

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

2023年第三季度財務業績公告

我們謹此宣佈本公司截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「**2023年第三季度財務業績**」）。

2023年第三季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2023年11月9日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2023年第三季度未經審計財務業績

中國北京，2023年11月9日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「本季度我們的流量結構持續改善，運營效率進一步提升。」微博首席執行官王高飛表示。「用戶方面，我們的月活躍用戶數突破6億里程碑，並持續健康增長。內容運營方面，我們加大在重點垂直領域的投入，構建良好的平臺內容生態，這有助於垂直領域的流量增長，用戶活躍度的提升以及平臺變現潛力的釋放。商業化方面，本季度我們的廣告業務穩步復甦。我們亦通過優化運營效率進一步提升利潤率，本季度的經營利潤率和非公認會計準則經營利潤率分別達到30%和37%。」

2023年第三季度業績概要

- 淨收入442.2百萬美元，同比下降3%或依據固定匯率計算同比增加2%^[1]。
- 廣告及營銷收入389.3百萬美元，同比下降1%或依據固定匯率計算同比增加3%^[1]。
- 增值服務收入52.9百萬美元，同比下降12%或依據固定匯率計算同比下降7%^[1]。
- 經營利潤134.0百萬美元，經營利潤率為30%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為77.5百萬美元，合每股攤薄淨收益0.32美元。
- 非公認會計準則經營利潤為163.9百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為37%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為136.6百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益0.57美元。
- 2023年9月的月活躍用戶數為6.05億，同比淨增約2,100萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2023年9月的日均活躍用戶數為2.60億，同比淨增約800萬用戶。

^[1] 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2023年第三季度的匯率與2022年第三季度的相同，即人民幣6.85元=1.00美元。

2023年第三季度財務業績

2023年第三季度微博的淨收入總額為442.2百萬美元，較去年同期的453.6百萬美元下降3%。

2023年第三季度的廣告及營銷收入為389.3百萬美元，較去年同期的393.4百萬美元下降1%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為367.6百萬美元，較去年同期的378.4百萬美元下降3%。

2023年第三季度的增值服務收入為52.9百萬美元，較去年同期的60.1百萬美元同比下降12%。增值服務收入下降主要由於遊戲相關的收入減少。

2023年第三季度的成本及費用總計308.2百萬美元，較去年同期的330.3百萬美元下降7%。成本及費用減少主要由於不利外匯對呈報數字的影響以及人員相關成本減少所致。

2023年第三季度的經營利潤為134.0百萬美元，去年同期為123.2百萬美元。經營利潤率為30%，去年同期為27%。非公認會計準則經營利潤為163.9百萬美元，去年同期為162.1百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為37%，去年同期為36%。

2023年第三季度的非經營虧損為28.4百萬美元，去年同期為120.4百萬美元。2023年第三季度的非經營虧損主要包括(i)淨利息及其他虧損19.5百萬美元；(ii)投資相關減值15.9百萬美元（不計入依據非公認會計準則指標計算的非經營損益）；及(iii)對滴滴出行（OTC Pink：DIDIY）所作投資的公允價值變動產生的收益6.9百萬美元（不計入依據非公認會計準則指標計算的非經營損益）。

所得稅費用為25.4百萬美元，去年同期為19.8百萬美元。

2023年第三季度歸屬於微博股東的淨利潤為77.5百萬美元，去年同期為虧損17.1百萬美元。2023年第三季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.32美元，去年同期歸屬於微博股東的每股攤薄淨虧損為0.07美元。2023年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為136.6百萬美元，去年同期為淨利潤119.0百萬美元。2023年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.57美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.50美元。

截至2023年9月30日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為28億美元。2023年第三季度經營活動產生的現金為131.6百萬美元，資本性支出總額為7.8百萬美元，折舊及攤銷費用為13.9百萬美元。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2023年11月9日早6點至早7點（北京時間2023年11月9日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BI29b93112bc7446d5b0a9680e9ba2f1d7>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金激勵成本、無形資產減值、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換債券、優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入／費用淨額、所得稅費用及折舊費用。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期起三個月			截至以下日期起九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
淨收入：					
廣告及營銷	\$393,426	\$385,674	\$389,301	\$1,206,106	\$1,130,275
增值服務	60,134	54,566	52,850	182,228	165,894
淨收入	453,560	440,240	442,151	1,388,334	1,296,169
成本及費用：					
營業成本 ⁽¹⁾	94,383	94,272	93,998	294,498	274,123
銷售及營銷 ⁽¹⁾	113,619	105,425	109,776	354,442	321,695
產品開發 ⁽¹⁾	97,025	92,945	82,764	315,862	266,385
一般及行政 ⁽¹⁾	25,322	24,145	21,627	93,358	80,037
無形資產減值	—	—	—	10,176	—
成本及費用總額	330,349	316,787	308,165	1,068,336	942,240
經營利潤	123,211	123,453	133,986	319,998	353,929
非經營虧損：					
投資相關虧損淨額	(105,901)	(25,190)	(8,915)	(309,527)	(6,950)
利息及其他收入(虧損)淨額	(14,460)	11,357	(19,498)	(21,765)	(5,459)
	(120,361)	(13,833)	(28,413)	(331,292)	(12,409)
除所得稅費用前利潤(虧損)	2,850	109,620	105,573	(11,294)	341,520
減：所得稅費用	19,760	25,450	25,407	48,978	72,709
淨利潤(虧損)	(16,910)	84,170	80,166	(60,272)	268,811
減：歸屬於少數股東權益的 淨利潤(虧損)	227	257	474	(3,911)	1,287
可贖回少數股東權益增值	—	2,526	2,203	—	8,156
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	<u>\$ (17,137)</u>	<u>\$ 81,387</u>	<u>\$ 77,489</u>	<u>\$ (56,361)</u>	<u>\$ 259,368</u>

	截至以下日期起三個月			截至以下日期起九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)	<u>\$ (0.07)</u>	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 0.33</u>	<u>\$ (0.24)</u>	<u>\$ 1.10</u>
歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)	<u>\$ (0.07)</u>	<u>\$ 0.34</u>	<u>\$ 0.32</u>	<u>\$ (0.24)</u>	<u>\$ 1.09</u>
用於計算歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)的股份	235,894	235,361	235,842	235,543	235,307
用於計算歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)的股份	235,894	237,886	238,655	235,543	237,817
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$2,544	\$2,238	\$2,308	\$7,597	\$7,082
銷售及營銷	5,107	4,113	4,243	15,224	12,969
產品開發	14,424	13,256	13,306	44,520	40,362
一般及行政	7,749	6,460	5,834	20,995	18,970

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	2022年 12月31日	2023年 9月30日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,690,768	\$2,455,007
短期投資	480,428	314,629
應收賬款淨額	502,443	434,069
預付款項及其他流動資產	391,502	374,940
應收新浪款項 ⁽¹⁾	487,117	497,108
	<hr/>	<hr/>
流動資產小計	4,552,258	4,075,753
物業及設備淨額	249,553	216,765
商譽及無形資產淨值	245,223	218,428
長期投資	993,630	1,283,578
其他非流動資產	1,088,790	916,013
	<hr/>	<hr/>
資產總額	<u>\$7,129,454</u>	<u>\$6,710,537</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$161,029	\$156,243
應計費用及其他流動負債	923,678	606,608
應付所得稅	55,282	74,887
遞延收入	79,949	79,028
無擔保優先票據	—	798,991
	<hr/>	<hr/>
流動負債小計	1,219,938	1,715,757

	<u>2022年 12月31日</u>	<u>2023年 9月30日</u>
長期負債：		
無擔保優先票據	1,540,717	743,453
長期借款	880,855	888,947
其他長期負債	<u>97,404</u>	<u>84,930</u>
負債總額	<u>3,738,914</u>	<u>3,433,087</u>
可贖回少數股東權益	<u>45,795</u>	<u>59,296</u>
股東權益：		
微博股東權益	3,330,250	3,207,129
少數股東權益	<u>14,495</u>	<u>11,025</u>
股東權益總額	<u>3,344,745</u>	<u>3,218,154</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	<u><u>\$7,129,454</u></u>	<u><u>\$6,710,537</u></u>

(1) 包括截至2022年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計420.4百萬美元及截至2023年9月30日429.0百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
經營利潤	\$123,211	\$123,453	\$133,986	\$319,998	\$353,929
加：股權激勵	29,824	26,067	25,691	88,336	79,383
業務收購產生的無形資產攤銷	4,381	4,271	4,209	15,027	12,919
向少數股東權益股東支付的 非現金激勵應計成本	4,689	—	—	15,587	—
無形資產減值	—	—	—	10,176	—
非公認會計準則經營利潤	\$162,105	\$153,791	\$163,886	\$449,124	\$446,231
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(17,137)	\$81,387	\$77,489	\$(56,361)	\$259,368
加：股權激勵	29,824	26,067	25,691	88,336	79,383
業務收購產生的無形資產攤銷	4,381	4,271	4,209	15,027	12,919
向少數股東權益股東支付的 非現金激勵應計成本	4,689	—	—	15,587	—
無形資產減值	—	—	—	10,176	—
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	105,901	25,190	8,915	309,527	6,950
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認會計 準則之間的調節	(3,503)	(11,262)	19,430	2,414	12,351
歸屬於少數股東權益的利潤／ 虧損的非公認會計準則與 公認會計準則之間的調節	(154)	(156)	(101)	(5,063)	(414)
非公認會計準則調整的 稅務影響 ⁽²⁾	(6,605)	(727)	(645)	(22,917)	(1,176)
可轉換債券、無擔保優先票據及 長期借款發行成本攤銷	1,611	1,606	1,607	4,833	4,819
非公認會計準則歸屬於微博股東 的淨利潤	\$119,007	\$126,376	\$136,595	\$361,559	\$374,200
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.50*	\$0.53	\$0.57	\$1.52*	\$1.57

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	235,894	237,886	238,655	235,543	237,817
加：可轉換債券產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	6,753	-	-	6,753	-
未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	1,550	-	-	1,167	-
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	244,197	237,886	238,655	243,463	237,817
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(17,137)	\$81,387	\$77,489	\$(56,361)	\$259,368
非公認會計準則調整	136,144	44,989	59,106	417,920	114,832
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	119,007	126,376	136,595	361,559	374,200
利息(收入)費用淨額	(8,896)	1,366	2,823	(28,325)	(5,554)
所得稅費用	26,365	26,177	26,052	71,895	73,886
折舊費用	8,268	9,962	9,354	25,614	29,917
經調整EBITDA	\$144,744	\$163,881	\$174,824	\$430,743	\$472,449

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- (3) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。
- * 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$378,378	\$358,894	\$367,633	\$1,141,405	\$1,063,558
阿里巴巴 – 作為廣告主	15,048	26,780	21,668	64,701	66,717
小計	393,426	385,674	389,301	1,206,106	1,130,275
增值服務	60,134	54,566	52,850	182,228	165,894
	<u>\$453,560</u>	<u>\$440,240</u>	<u>\$442,151</u>	<u>\$1,388,334</u>	<u>\$1,296,169</u>