

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Alibaba Pictures Group Limited 阿里巴巴影業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

## 截至二零二三年九月三十日止六個月之未經審核中期業績公告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二三年九月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同截至二零二二年九月三十日止六個月(「過往期間」)之未經審核可比數字。

### 財務摘要

	截至九月三十日止六個月		變動 %
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	2,615,532	1,828,686	43
歸屬於本公司所有者利潤／(虧損)	463,788	(22,319)	不適用
經調整EBITA	461,286	149,372	209

## 管理層討論及分析

### 行業概覽與重大收購

報告期內，文娛消費市場迅速復甦，線下文娛行業蓬勃發展，全國電影總票房為人民幣297億元，同比增加約人民幣180億元，同比增幅154%，二零二三年暑期檔全國電影總票房達人民幣206億元，創中國影史同檔期最高紀錄。本集團繼續穩定線上平台業務優勢，以創新科技作為驅動力，深耕內容領域，向行業輸出正能量的文化內容，同時積極優化運營管理策略，取得業務的突破及發展。

二零二三年九月十九日，本集團宣佈，公司擬以合共1.67億美元自Alibaba Investment Limited (為阿里巴巴集團控股有限公司之直接全資附屬公司) (「賣方」) 收購大麥的演出業務(「大麥」)，且根據本公司與賣方於二零二三年九月十九日訂立的購股協議，本公司將於收購事項完成時按每股代價股份0.52港元之發行價向賣方配發及發行2,513,028,847股本公司股份作為代價(「代價股份」) 支付(「收購事項」)。收購事項預計將在二零二三年第四季度完成。屆時，阿里巴巴集團控股有限公司及其附屬公司(「阿里巴巴集團」) 將在本公司的持股比例上升至54.26%。

大麥業務涉及現場演出全鏈條，包括演出票務、現場服務、售票系統和場館業務，以及演出內容主辦、投資、製作和推廣等。大麥業務涵蓋演唱會、音樂節、Livehouse、戲劇、體育賽事及展覽等，當前已經累計服務超過180萬場演出，並擁有逾1億名註冊用戶。

受益於線下娛樂行業的復甦，中國演出行業協會的統計，二零二三年前三季度演出票房同比增長454%，報告期內大麥業務交易總額(GMV)同比增幅逾500%。大麥在票務業務領域佔據市場絕對領先優勢，尤其是核心演唱會品類，報告期內演唱會頭部項目覆蓋率近100%，大麥是周杰倫、五月天、林俊傑、張傑、薛之謙等大量頭部演唱會的總票務代理方，是用戶首選的演出購票平台。同時大麥也獨家為第19屆杭州亞運會打造了高速穩定的雲上承載的數字化票務系統，是依靠科技驅動的線下娛樂票務平台。

此外，大麥在演出內容領域深度佈局，成功主辦了韓紅、鍾漢良、顏人中等藝人的大型演出，同時也進入了演出內容策劃、製作與投資領域，近年來憑藉多部自製舞台劇／話劇，以及阿那亞蝦米音樂節打響了大麥自製廠牌的知名度。

截至本公告日，收購事項仍在進行，本公告中的財務數據未包含擬收購大麥業務的財務數據。倘收購事項於二零二二年或二零二三年四月一日發生，則本集團及大麥截至二零二二年九月三十日及二零二三年九月三十日止六個月期間的未經審核匯總經營結果(註釋1)將如下所示。報告期內未經審核匯總EBITA同比大幅增加。此經營業績得益於本集團對電影內容的持續耕耘與前瞻性佈局，也得益於疫情後演出線下娛樂活動業務的空前高漲，經營結果令人鼓舞。

	截至九月三十日止六個月			
	匯總經營結果			
	(包括本集團及大麥)		本集團	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收入	<b>3,184,914</b>	1,748,980	<b>2,615,532</b>	1,828,686
電影投資製作及宣發	<b>1,269,579</b>	647,757	<b>1,269,579</b>	647,757
電影票務及科技平台	<b>558,479</b>	238,407	<b>558,479</b>	238,407
大麥*	<b>727,815</b>	106,093	-	-
劇集製作	<b>139,207</b>	482,768	<b>139,207</b>	482,768
IP衍生品及創新業務	<b>489,834</b>	273,955	<b>648,267</b>	459,754
銷售及服務成本	<b>(1,729,325)</b>	(1,301,990)	<b>(1,502,295)</b>	(1,270,417)
毛利潤	<b>1,455,589</b>	446,990	<b>1,113,237</b>	558,269
經調整EBITA	<b>878,794</b>	51,569	<b>461,286</b>	149,372

註釋1：未經審核匯總經營結果使用大麥於各期間的未經審核經營結果進行計算，並就各期間本集團與大麥所訂立交易的影響作出調整。

下表呈列了本集團報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營利潤／(虧損)	402,670	(60,066)
加：		
以股份為基礎的報酬	58,289	80,256
因業務合併產生的無形資產攤銷	6,334	6,334
長期資產減值撥備及處置	14,644	-
股權投資損益及公允價值變動，淨額	(20,651)	122,848
<b>經調整EBITA</b>	<b>461,286</b>	<b>149,372</b>

#### 電影投資製作及宣發

本集團的內容投資策略是，每年通過獲取更多投資與主宣發項目進行儲備，以覆蓋重要檔期和頭部項目，保證基礎收益率。在保證覆蓋率與收益率的基礎上，積極拓展合製與自製能力，逐漸形成廠牌影響力，從而形成具有高爆發力的高收益電影投資組合，進一步提高本集團內容投資業務的利潤率。報告期內，本集團繼續加大合製項目投入、強化主宣發身份，持續增強投資及發行服務的核心能力。我們在項目早期階段進入，與其他出品方一起參與IP創作、演員選擇等內容創作，同時敲定宣傳方案與發行計劃，憑藉成熟的發行團隊與完善的宣發體系，實現了電影內容資產組合的盈利。本集團於報告期內參與了37部電影的出品和發行(其中主宣發項目18部、合製項目5部)，其票房佔總票房比例接近60%，其中七部影片進入同期票房前10，並取得了高於行業的投資回報。本集團合製及主宣發的電影《消失的她》票房

超過人民幣35億元，為2023年端午檔票房冠軍、2023年暑期檔票房亞軍；本集團合制的電影《孤註一擲》票房超過人民幣38億元，為2023年暑期檔票房冠軍；此外，本集團合制及主宣發的《長空之王》、主出品之一及主宣發的《長安三萬裡》等廣受好評的影片在「五一檔」、暑期檔均獲得了理想的票房成績。

為了進一步提升電影內容的製作開發能力，充分開發IP，本集團啟動了外部製片人工作室合作計劃，旨在向行業輸出更多高質量精品電影內容。此外本集團發起了培養青年導演的海納電影計劃，邀請張藝謀導演、黃建新導演及江志強先生作為主導師，已招納20位優秀導演，推動影視項目合作。本集團內容儲備豐富，優質影片如《潛行》、《三大隊》、《消防員》、《歡迎來到我身邊》、《守關者》、《援軍明日到達》和《梁祝綺緣》等將根據市場情況陸續上映或在逐步推進中。

報告期內，本集團的電影投資製作及宣發分部錄得收入約人民幣12.70億元，較過往期間的約人民幣6.48億元，增幅約96%。

### **電影票務及科技平台**

電影票務及科技平台(即淘票票、雲智及數智化業務)是本集團電影業務的重要組成部分，也是電影行業的基礎設施。淘票票及雲智分別是廣受市場歡迎的電影用戶購票平台和行業領先的影院出票系統平台，通過提供購票和影院出票的線上系統及服務，向觀影用戶和影院收取服務費，是本集團毛利率最高的產品組合。文娛行業智能宣發數據產品「燈塔AI」已上線，以AI大模型為技術基礎，為影視行業客戶及用戶提供輿情分析、智能查詢、票房預測、AI材料等信息和工具，探索革新式的AI交互應用場景。

報告期內，淘票票聯合大麥業務進一步優化「淘麥VIP」會員體系，會員不僅能在線上享受到熱門電影演出提前購買以及各類優惠，還能在線下體驗快速通道、明星見面會等權益，為會員帶來更好的消費體驗。雲智積極拓展海外業務，截至本公告日，本集團已與中國澳門地區影院簽訂合作協議，為後續更多其他國家和地區的市場開發奠定了基礎。報告期內，淘票票份額維持穩定，雲智繼續保持出票影院數量第一及出票人次第一。

報告期內，本集團的電影票務及科技平台分部錄得收入約人民幣5.58億元，較過往期間的約人民幣2.38億元，增幅約134%。

### **劇集製作**

報告期內本集團劇集工作室繼續加大在頭部精品內容的儲備投入，蓄力持續推出受中國市場廣泛認可的佳作，將繼續深耕內容領域，用優質內容與觀眾共情，做經得起播、耐得住看、有情感、有溫度、有熱度的作品。本集團製作的多部劇集，如古裝女性傳奇劇集《惜花芷》、都市情感題材劇集《亦舞之城》、醫療題材劇集《手術直播間》、熱血勵志題材劇集《飛馳人生》、輕科幻勵志成長劇集《脫軌》等將陸續與觀眾見面。

報告期內，由於劇集發行時點的影響，本集團的劇集製作分部錄得收入約人民幣1.39億元，較過往期間的約人民幣4.83億元，降幅約71%。

## IP衍生品及創新業務

IP衍生品以及AIGC等創新業務，是本集團延展娛樂產業版圖邊界的重要佈局，其中IP衍生品業務主要專注在IP轉授權業務與潮玩品牌的打造。

近年來，本集團不斷深耕IP授權領域，通過影視內容的積累與優質IP的挖掘，本集團構建了龐大而豐富的IP矩陣，包括三麗鷗、寶可夢、Kakao、環球影業、聖鬥士星矢等。報告期內本集團轉授權業務收入增長強勁，同比漲幅104%；近五年來，轉授權業務收入複合增長率達49%，體現了業務增長的韌性。本集團為廣大消費者提供更多優質IP授權商品和更為豐富娛樂體驗的同時，與合作夥伴實現價值共贏。

同時，本集團依托豐富的IP矩陣及自營和分銷渠道，打造了潮玩品牌「錦鯉拿趣(KOITAKE)」，其將自有IP「AZZO」、「月白」和「果凍－喜劇人」與多個影劇綜結合，打造了風格各異的潮玩產品。報告期內本集團塑造的潮玩衍生產品覆蓋的內容作品包括本集團出品發行的暑期檔影片《消失的她》《熱烈》、優酷的獨播劇《長月燼明》《安樂傳》、愛奇藝的獨播劇《蓮花樓》、騰訊的獨播劇《玉骨遙》，以及中國經典劇集《甄嬛傳》等。

數智化業務現已全面佈局AIGC，影視宣發環節的海報及文案內容生產已全面應用AI輔助，實現顯著提效。為探索更多業務數智化方向，本集團還推出阿里影業旗下首個超寫實虛擬偶像數字人厘里，報告期內厘里以代言、直播和數字藏品等形式，與天貓、華為、毛戈平等多個品牌合作。厘里不僅為淘麥VIP品牌代言人，更是參演了優酷獨播劇《異人之下》，為國內首個參演真人劇集的數字演員，為未來探索數字人與影視劇作品的新營銷模式打下基礎。數字人也是本集團未來佈局智能數字科技的方向之一。

報告期內，本集團的IP衍生品及創新業務分部錄得收入約人民幣6.48億元，較過往期間的約人民幣4.60億元，漲幅約41%。

## 前景

隨着文娛行業持續復甦，面對複雜多變的市場環境，本集團將堅定的為優質內容而投資，為創新而投資，為客戶價值而投資，為長期構建優質內容而投資，並佈局AIGC等數字化業務，推動業務升級。

展望未來，本集團將繼續：

1. 深度佈局全品類娛樂內容，提高電影、劇集、現場演出等多品類的內容生產能力，向市場穩定輸出優質內容；
2. 擴大科技平台服務範圍，探索AIGC等多種業務形態；及
3. 通過擴大大麥在現場娛樂產業價值鏈的影響力，進一步鞏固規模優勢及競爭壁壘。

本集團預期於明年將利用其自身內部資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

## 財務回顧

### 收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入約人民幣26.16億元，同比增幅43%。於報告期內經調整EBITA錄得盈利約人民幣4.61億元，同比增幅209%。對比兩個期間，由於業務的蓬勃發展以及業務結構的多樣化，報告期內歸屬於本公司所有者淨利潤扭虧為盈，由過往期間的歸屬於本公司所有者淨虧損約人民幣0.22億元大幅收窄至盈利約人民幣4.64億元。

於報告期內，本集團的每股收益由過往期間每股虧損(基本及攤薄)人民幣0.08分增加至每股收益(基本)人民幣1.74分及每股收益(攤薄)人民幣1.73分。



## 銷售、市場和管理費用

於報告期內，本集團的銷售及市場費用約為人民幣3.77億元，而過往期間則約為人民幣1.31億元，同比增加約人民幣2.46億元，銷售及市場費佔收入比重從過往期間的7%增加至14%，主要由於文娛行業復甦，業務經營產生的營銷費用增加。

報告期內，本集團的管理費用由過往期間的約人民幣4.26億元減少至約人民幣3.91億元，同比節約約人民幣0.35億元，主要由於降本增效的管理動作提高了運營效率。

## 財務淨收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣0.74億元，其中包括銀行利息收入及匯兌收益，由於本集團的現金儲備以多種外幣持有，匯兌收益乃主要由於報告期內人民幣兌美元貶值而導致。

## 重大投資

於二零二三年九月三十日，本集團持有17項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共約為人民幣17.11億元；本集團亦持有10項非上市公司和1項上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣7.80億元。

本集團三項最大投資為博納影業集團有限公司、樂華娛樂集團及上海亭東影業有限公司，該等投資均涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。

於二零二三年九月三十日，本集團概無持有佔本集團總資產5%或以上的投資。

於報告期內，本集團對於其投資組合採取保守的投資策略。除本公告所披露者外，截至二零二三年九月三十日，本集團並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

## 財務資源及流動資金

於二零二三年九月三十日，本集團持有現金及現金等價物以及到期日在一年內的銀行存款約人民幣50.94億元(二零二三年三月三十一日：約人民幣39.22億元)，涉及人民幣、美元和港幣。於二零二三年九月三十日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率(借款淨額除以總權益)為零(二零二三年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。此外，在考慮風險級別、投資回報率、流動性和期限等因素後，本集團可在合適時按照財政及投資政策購買理財產品。

## 匯兌風險

雖然本集團大部份製作成本和管理費用以人民幣計算及支付，但很多境外投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。於二零二三年九月三十日，本集團並未採用任何外幣套期制度、外幣對沖工具或財務工具作對沖用途，但持續以具成本效益的方法監控其匯兌波動風險。

## 抵押資產

截至二零二三年九月三十日，本集團沒有以資產做抵押的未償還債項(二零二三年三月三十一日：無)。

## 或然負債

截至二零二三年九月三十日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二三年三月三十一日：無)。

## 重大收購及出售事項

除本公告內「管理層討論及分析－行業概覽與重大收購」一節所披露之收購事項外，於報告期內，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

## 僱員及薪酬政策

截至二零二三年九月三十日，本集團僱用1,505名(二零二二年九月三十日：1,444名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額約為人民幣3.98億元(二零二二年九月三十日：人民幣4.67億元)。本集團的薪酬政策按現行市場水平及本集團及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。本集團堅信，員工是本集團的寶貴資產，對本集團業務而言舉足輕重。因此，本集團認為與僱員維持良好關係至關重要。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

## 期後事項

除收購事項將在二零二三年第四季度完成外，自二零二三年九月三十日以來及直至本公告日，並無發生影響本集團的重大事項。

## 中期簡明綜合損益表

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	2,615,532	1,828,686
銷售及服務成本		(1,502,295)	(1,270,417)
<b>毛利潤</b>		<b>1,113,237</b>	558,269
銷售及市場費用		(377,498)	(131,172)
管理費用		(390,597)	(426,285)
金融資產減值損失，淨額		(23,685)	(11,440)
其他收入	4	29,091	30,045
其他收益／(損失)，淨額	5	52,122	(79,483)
<b>經營利潤／(虧損)</b>		<b>402,670</b>	(60,066)
財務收益	6	76,937	53,464
財務費用	6	(2,537)	(4,257)
財務收益，淨額		74,400	49,207
應佔按權益法入賬投資之虧損	9	(54,122)	(2,306)
按權益法入賬之投資減值	9	(96,911)	—
<b>除所得稅前利潤／(虧損)</b>		<b>326,037</b>	(13,165)
所得稅抵免／(開支)	7	147,353	(6,898)
<b>期間利潤／(虧損)</b>		<b>473,390</b>	(20,063)
<b>歸屬於：</b>			
本公司所有者		463,788	(22,319)
非控制性權益		9,602	2,256
<b>期間歸屬於本公司所有者的每股 收益／(虧損)</b> (以每股人民幣分列示)	8		
— 基本		1.74	(0.08)
— 攤薄		1.73	(0.08)

## 中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
期間利潤／(虧損)		473,390	(20,063)
其他全面收益：			
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>			
應佔一間聯營公司之其他全面虧損	9	(2,569)	(6,802)
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額		130,828	251,433
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>			
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額		1,642	2,579
期間其他全面收益，扣除稅項		129,901	247,210
期間總全面收益		603,291	227,147
歸屬於：			
本公司所有者		592,047	222,312
非控制性權益		11,244	4,835
期間總全面收益		603,291	227,147

## 中期簡明綜合資產負債表

		於二零二三年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二三年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		14,951	17,517
投資物業		19,657	20,238
商譽		3,551,116	3,551,116
無形資產		94,544	99,750
使用權資產		56,936	115,509
遞延所得稅資產		131,603	14,003
按權益法入賬之投資	9	1,710,656	1,827,249
電影及電視版權及投資		1,822	141,375
到期日超過一年的銀行存款		305,913	300,880
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		779,659	760,321
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	10	393,253	222,111
		<b>7,060,110</b>	<b>7,070,069</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		37,194	38,744
電影及電視版權及投資		1,828,312	1,834,661
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	10	3,634,609	2,706,499
到期日超過三個月的銀行存款		821,276	-
現金及現金等價物		4,272,927	3,919,526
受限制現金		214	2,139
		<b>10,594,532</b>	<b>8,501,569</b>
<b>總資產</b>		<b>17,654,642</b>	<b>15,571,638</b>

	於二零二三年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二三年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註	
<b>權益及負債</b>		
<b>歸屬於本公司所有者的權益</b>		
股本	5,452,976	5,452,976
儲備	9,210,165	8,616,859
	<u>14,663,141</u>	<u>14,069,835</u>
<b>非控制性權益</b>	<b>52,134</b>	<b>40,376</b>
	<u>14,715,275</u>	<u>14,110,211</u>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
遞延所得稅負債	18,173	48,373
租賃負債	71,786	118,566
	<u>89,959</u>	<u>166,939</u>
<b>流動負債</b>		
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	11 2,451,272	1,083,571
合同負債	371,438	170,405
當期稅項負債	154	261
租賃負債	13,494	27,201
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融負債	13,050	13,050
	<u>2,849,408</u>	<u>1,294,488</u>
<b>總負債</b>	<b>2,939,367</b>	<b>1,461,427</b>
<b>總權益及負債</b>	<b>17,654,642</b>	<b>15,571,638</b>

## 1 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」,各稱為「本集團實體」),是以互聯網為核心驅動,覆蓋內容製作、宣傳與發行、IP授權、院線票務管理及數據服務的全產業鏈娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, Pembroke, HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於二零二三年九月三十日, Ali CV Investment Holding Limited (「Ali CV」)擁有本公司約50.0007%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited (「AIL」)之全資附屬公司,而AIL由阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」)全資擁有。

除非另有說明,本簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

## 2 編製基準

截至二零二三年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至二零二三年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀,該財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。

編製本簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與截至二零二三年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策(見有關的年度財務報表)一致,惟採納下文所載新準則及修訂除外。

### (a) 本集團已採納的新準則及修訂

本集團已採用於本財政期間生效的新準則及修訂。採納該等新準則及修訂並無對中期簡明綜合財務資料造成任何重大影響。



(b) 本集團尚未採納的新準則及修訂

若干新準則及修訂已頒佈但於二零二三年四月一日尚未生效，且本集團並無提早採納。該等新準則及修訂預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號的修訂	附契約之非流動負債	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則 第16號的修訂	售後租回中之租賃負債	二零二四年 一月一日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號的 修訂	供應商融資安排	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或 合營公司之間的資產出售或 出資	待定

### 3 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 電影投資製作及宣發：國內外電影相關娛樂內容的投資、製作、宣傳及發行。
- 電影票務及科技平台：主要包括淘票票、雲智及燈塔AI。
- 劇集製作：網劇及綜藝的製作及發行。
- IP衍生品及創新業務：本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過整合阿里巴巴生態體系內外資源構建「IP2B2C」的完整鏈路。

截至二零二三年九月三十日止六個月(未經審核)

	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入					
- 於某一時點確認	744,934	499,386	139,207	440,727	1,824,254
- 於一段時間內確認	524,645	59,093	-	205,885	789,623
	<u>1,269,579</u>	<u>558,479</u>	<u>139,207</u>	<u>646,612</u>	<u>2,613,877</u>
電影及電視投資所得收入	-	-	-	1,655	1,655
分部收入總額	<u>1,269,579</u>	<u>558,479</u>	<u>139,207</u>	<u>648,267</u>	<u>2,615,532</u>

截至二零二二年九月三十日止六個月(未經審核)

	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入					
- 於某一時點確認	426,007	193,584	482,768	233,567	1,335,926
- 於一段時間內確認	221,750	44,823	-	225,865	492,438
	<u>647,757</u>	<u>238,407</u>	<u>482,768</u>	<u>459,432</u>	<u>1,828,364</u>
電影及電視投資所得收入	-	-	-	322	322
分部收入總額	<u>647,757</u>	<u>238,407</u>	<u>482,768</u>	<u>459,754</u>	<u>1,828,686</u>

## 分部收入及業績

	截至二零二三年九月三十日止六個月(未經審核)				
	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	<u>1,269,579</u>	<u>558,479</u>	<u>139,207</u>	<u>648,267</u>	<u>2,615,532</u>
分部業績	<u>365,081</u>	<u>204,991</u>	<u>1,694</u>	<u>174,626</u>	<u>746,392</u>
未分配的銷售及市場費用					(10,653)
管理費用					(390,597)
金融資產減值損失，淨額					(23,685)
其他收入					29,091
其他收益，淨額					52,122
財務收益					76,937
財務費用					(2,537)
應佔按權益法入賬投資之 虧損					(54,122)
按權益法入賬之投資減值					<u>(96,911)</u>
除所得稅前利潤					<u><u>326,037</u></u>

截至二零二二年九月三十日止六個月(未經審核)

	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	647,757	238,407	482,768	459,754	1,828,686
分部業績	175,785	91,131	45,732	117,165	429,813
未分配的銷售及市場費用					(2,716)
管理費用					(426,285)
金融資產減值損失，淨額					(11,440)
其他收入					30,045
其他損失，淨額					(79,483)
財務收益					53,464
財務費用					(4,257)
應佔按權益法入賬投資之 虧損					(2,306)
<b>除所得稅前虧損</b>					<b>(13,165)</b>

可比期間數字已重新分類，以符合本期所採納呈列方式之變動。

上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，兩個期間內均無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

#### 4 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
應收貸款之投資收入	16,829	14,017
當地政府補助	7,323	941
增值稅進項稅額加計扣減	3,342	12,358
雜項收入	1,597	2,729
	<u>29,091</u>	<u>30,045</u>
總計	<u>29,091</u>	<u>30,045</u>

#### 5 其他收益／(損失)，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
電影及電視投資，按公允價值之公允價值變動	23,118	39,257
上市投資之公允價值變動	21,340	11,903
處置電影及電視投資之淨收益	8,162	4,800
非上市投資之公允價值變動	(689)	(3,818)
處置物業、廠房及設備之淨收益	255	39
理財產品投資之公允價值變動	-	28
按權益法入賬投資之攤薄虧損	-	(130,933)
其他	(64)	(759)
	<u>52,122</u>	<u>(79,483)</u>
總計	<u>52,122</u>	<u>(79,483)</u>

## 6 財務收益，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
財務收益		
- 銀行存款之利息收入	71,240	47,077
- 匯兌收益，淨額	5,697	6,387
	<u>76,937</u>	<u>53,464</u>
財務費用		
- 租賃負債之利息費用	(2,537)	(3,788)
- 銀行借款之利息費用	-	(469)
	<u>(2,537)</u>	<u>(4,257)</u>
財務收益，淨額	<u>74,400</u>	<u>49,207</u>

## 7 所得稅抵免／(開支)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
當期所得稅	(447)	(871)
遞延所得稅	147,800	(6,027)
	<u>147,353</u>	<u>(6,898)</u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25% (截至二零二二年九月三十日止六個月：25%) 計算，惟以下除外：(1)本公司一間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15% (截至二零二二年九月三十日止六個月：15%) 之優惠稅率納稅；(2)根據相關中國稅務法律及法規，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年；及(3)本公司之若干附屬公司為小型微利企業，減按20%稅率納稅 (截至二零二二年九月三十日止六個月：20%)。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個期間內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

遞延所得稅包括與本集團結轉稅項虧損相關之款項人民幣121,500,000元。本集團認為，遞延資產將可根據一間附屬公司之預算，使用估計未來應課稅收入予以收回。本集團根據與稅務規劃機會和可抵扣暫時性差異的未來撥回時間 (按年度計) 相關的若干假設來評估遞延稅項資產的可收回性。

## 8 每股收益／(虧損)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣分	二零二二年 (未經審核) 人民幣分
每股基本收益／(虧損)	1.74	(0.08)
每股攤薄收益／(虧損)	<u>1.73</u>	<u>(0.08)</u>

### (a) 基本

每股基本收益或虧損按歸屬於本公司所有者的利潤或虧損除以期內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損) (人民幣千元)	<u>463,788</u>	<u>(22,319)</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份 獎勵計劃持有之股份 (千股)	<u>26,718,257</u>	<u>26,757,790</u>

(b) 攤薄

每股攤薄收益或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。於截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，本公司擁有兩類潛在攤薄普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

截至二零二三年九月三十日止六個月，每股攤薄收益按年內歸屬於本公司所有者的利潤以及僅就授予僱員之未歸屬獎勵股份作出調整後之發行在外的普通股之加權平均數計算，而授予僱員之購股權則具有反攤薄影響。

截至二零二二年九月三十日止六個月，在計算每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股虧損減少。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損) (人民幣千元)	463,788	(22,319)
已發行普通股股份之加權平均數減就 股份獎勵計劃持有之股份(千股)	26,718,257	26,757,790
就購股權及未歸屬獎勵股份作出調整： － 假設已歸屬之未歸屬獎勵股份(千股)	24,466	—
計算每股攤薄收益之普通股股份之加權 平均數(千股)	26,742,723	26,757,790
每股攤薄收益／(虧損)(人民幣分)	1.73	(0.08)



## 9 按權益法入賬之投資

按權益法入賬之投資變動如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
期初	1,827,249	1,723,173
增加	-	1,375
應佔投資虧損(附註a)	(54,122)	(2,306)
於一間聯營公司的權益攤薄之虧損	-	(130,933)
應佔一間聯營公司之其他全面虧損	(2,569)	(6,802)
應佔一間聯營公司之其他儲備變動	(471)	1,472
減值(附註b)	(96,911)	-
貨幣折算差額	37,480	34,018
	<u>1,710,656</u>	<u>1,619,997</u>
期末	<u>1,710,656</u>	<u>1,619,997</u>

附註：

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔該等聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之若干聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團無法取得若干聯營公司及合營公司截至二零二三年及二零二二年九月三十日之財務資料。因此，截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，本集團應佔該等按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。博納影業集團股份有限公司能於本集團業績公告前提供其截至二零二三年九月三十日的財務報表，而本集團則根據於二零二三年九月三十日及截至二零二三年九月三十日止期間的財務報表將應佔損益入賬。

- (b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。

根據評估結果，本集團於截至二零二三年九月三十日止期間就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣96,911,000元(截至二零二二年九月三十日止六個月：無)。

## 10 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二三年九月三十日			於二零二三年三月三十一日		
	即期	非即期	總額	即期	非即期	總額
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款(附註)						
- 關聯方	813,936	-	813,936	942,431	-	942,431
- 第三方	1,465,235	-	1,465,235	627,036	-	627,036
減：應收賬款減值撥備	(123,437)	-	(123,437)	(115,211)	-	(115,211)
應收賬款-淨額	<u>2,155,734</u>	<u>-</u>	<u>2,155,734</u>	<u>1,454,256</u>	<u>-</u>	<u>1,454,256</u>
預付電影按金	12,500	37,296	49,796	-	49,796	49,796
其他預付款項	96,104	-	96,104	73,551	-	73,551
來自下列各項之其他應收款項：						
- 應收關聯方款項	55,453	-	55,453	61,549	-	61,549
- 應收貸款	778,494	332,505	1,110,999	768,319	147,960	916,279
- 墊付宣發費用之相關應收款項	366,568	-	366,568	155,206	-	155,206
- 有關其他電影及電視投資之應收款項	323,641	-	323,641	344,420	-	344,420
- 可抵扣增值稅進項稅額	144,558	-	144,558	138,466	-	138,466
- 應收利息收入	44,835	-	44,835	31,975	-	31,975
- 應收按金	12,519	-	12,519	12,398	-	12,398
- 其他	101,021	23,452	124,473	106,560	24,355	130,915
減：其他應收款項及預付款項之減值撥備	(456,818)	-	(456,818)	(440,201)	-	(440,201)
其他應收款項以及預付款項-淨額	<u>1,478,875</u>	<u>393,253</u>	<u>1,872,128</u>	<u>1,252,243</u>	<u>222,111</u>	<u>1,474,354</u>
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	<u><u>3,634,609</u></u>	<u><u>393,253</u></u>	<u><u>4,027,862</u></u>	<u><u>2,706,499</u></u>	<u><u>222,111</u></u>	<u><u>2,928,610</u></u>

應收賬款及其他應收款項流動部分之公允價值與其賬面值相若。

附註：

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於二零二三年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二三年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0-90日	848,273	697,032
91-180日	368,251	67,150
181-365日	505,037	140,693
超過365日	557,610	664,592
	<u>2,279,171</u>	<u>1,569,467</u>

## 11 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於二零二三年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二三年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付賬款(附註)		
- 關聯方	51,550	52,229
- 第三方	353,726	313,744
	<u>405,276</u>	<u>365,973</u>
其他應付款項及應計費用		
應付關聯方款項	114,233	58,950
有關發行電影之應付款項	1,445,488	195,690
應計市場費用	132,907	101,293
應付薪金及福利	100,970	152,514
其他應付稅項	89,431	84,484
代影院票務系統提供商收取之款項	47,103	44,265
應付專業費用	20,238	11,725
客戶按金	7,654	7,624
代電影院收取之款項	3,090	3,020
其他	84,882	58,033
	<u>2,045,996</u>	<u>717,598</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	<u>2,451,272</u>	<u>1,083,571</u>

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為與其公允價值相若。

附註：

應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於二零二三年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二三年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0-90日	273,352	267,893
91-180日	59,460	44,818
181-365日	39,572	25,398
超過365日	32,892	27,864
	<u>405,276</u>	<u>365,973</u>

## 12 股息

本公司董事會議決不宣派截至二零二三年九月三十日止六個月的中期股息(截至二零二二年九月三十日止六個月：無)。

## 中期股息

董事會議決不派付截至二零二三年九月三十日止六個月的中期股息(截至二零二二年九月三十日止六個月：無)。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東(「股東」)權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的守則條文作為本公司企業管治常規之基準。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由樊路遠先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，鑒於董事會有充足的制衡機制，董事會作出的決策須經由大多數董事批准，加上董事會乃由經驗豐富的優質人才組成(當中三位人士為獨立非執行董事)，足以確保權責平衡，因此當前安排之下的權責平衡不會受損。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其自身有關董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載之規定標準。

經向全體董事作出特定查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

## 審閱中期業績

本公司審核委員會（「審核委員會」）已審閱本集團於報告期之未經審核中期業績。

本集團於報告期之中期業績並未經審核，但已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審核委員會對本公司已採納的會計處理方法並無任何異議。

## 購回、出售或贖回本公司的上市證券

除為了讓本公司關連僱員能在報告期內歸屬時獲得已授出的獎勵股份，董事會於二零一六年十二月三十日採納並分別於二零一九年三月二十九日、二零二零年一月十七日及二零二三年八月三十日修訂的本公司股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）之受託人已根據股份獎勵計劃的條款及規則，從市場上購回共計3,000,000股股份之外，本公司或其任何附屬公司概無於報告期內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。



## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所之披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.alibabapictures.com](http://www.alibabapictures.com))刊發。本集團於報告期之中期報告將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

承董事會命  
阿里巴巴影業集團有限公司  
樊路遠  
主席兼首席執行官

香港，二零二三年十一月十三日

於本公告日，董事會包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；非執行董事董本洪先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幟先生及陳志宏先生。