

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.**

**新秀麗國際有限公司**

*13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg*

*R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469*

*(於盧森堡註冊成立之有限公司)*

*(股份代號：1910)*

## 截至 2023 年 9 月 30 日止期間之季度報告

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於 2023 年 9 月 30 日以及截至該日止三個月及九個月期間之未經審計綜合財務及業務回顧，連同截至 2022 年 9 月 30 日止三個月及九個月期間之比較數字。本公告是根據《證券及期貨條例》第 XIVA 部內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.09(2)(a)條作出。

### 財務業績概要及財務摘要

#### 財務業績概要

於本公告內，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月及九個月的若干財務業績與截至 2022 年 9 月 30 日止三個月及九個月以及截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月的財務業績進行比較。之所以提供與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月的比較，原因在於其為本公司業績不受 2019 冠狀病毒疫症影響的最近可比較期間。

於評估截至 2023 年 9 月 30 日止三個月及九個月的業績時，若干因素影響與截至 2022 年 9 月 30 日止三個月及九個月及／或截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月的業績的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動。本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務，這影響了與截至 2022 年 9 月 30 日止九個月及截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月的可比性。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，該公司為一家以 Speck® 品牌銷售旗下產品的個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，因而影響了與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月的可比性。

## 截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月

下表概述截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月的綜合財務業績。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
銷售淨額	957.7	790.9	21.1 %	21.2 %
毛利	570.9	435.2	31.2 %	31.4 %
毛利率	59.6 %	55.0 %		
經營溢利	182.6	121.8	50.0 %	50.6 %
期內溢利	123.2	65.4	88.3 %	91.2 %
股權持有人應佔溢利	115.4	58.2	98.2 %	101.6 %
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	125.7	64.9	93.9 %	96.9 %
經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>	194.0	134.1	44.7 %	46.1 %
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(4)</sup>	20.3 %	17.0 %		
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.080	0.040	97.3 %	100.6 %
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.079	0.040	96.0 %	99.3 %
經調整每股基本盈利 <sup>(5)</sup> (以每股美元呈列)	0.087	0.045	92.9 %	95.9 %
經調整每股攤薄盈利 <sup>(5)</sup> (以每股美元呈列)	0.086	0.045	91.6 %	94.6 %

### 註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月—經調整淨收入」。
- (3) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月—經調整 EBITDA」。
- (4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (5) 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

## 財務摘要

- 2023 年上半年的趨勢延續至 2023 年第三季度，本季度綜合銷售淨額、毛利、毛利率、經調整 EBITDA、經調整 EBITDA 利潤率及經調整淨收入均表現強勁。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額為 957.7 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 790.9 百萬美元增加 21.1%（按不變匯率基準計算則增加 21.2%）。
- 與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月相比，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的綜合銷售淨額增加 3.9%（按不變匯率基準計算則增加 14.2%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的第三季度銷售淨額（定義見「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月—銷售淨額」），截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 11.4%（按不變匯率基準計算則增加 22.4%）。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的毛利率為 59.6%，而 2022 年同期則為 55.0%。毛利率上升主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的份額上升。毛利率增長亦受惠於利潤率較高的 Tumi 品牌在總銷售淨額中的份額上升、直接面向消費者的銷售淨額在總銷售淨額中的份額上升及促銷活動整體減少。進一步討論請參閱「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月—銷售成本及毛利」。
- 本集團的營銷開支由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 44.8 百萬美元增加 14.6 百萬美元或 32.5% 至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 59.4 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 5.7% 上升 50 個基點至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 6.2%。本集團將繼續對營銷進行投資，以把握休閒及商務旅遊持續復甦的機遇，推動銷售淨額進一步增長。

- 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團呈報經營溢利 182.6 百萬美元，較 2022 年同期的 121.8 百萬美元改善 60.9 百萬美元或 50.0%。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的溢利為 123.2 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 65.4 百萬美元改善 57.7 百萬美元或 88.3%。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的股權持有人應佔溢利為 115.4 百萬美元，較 2022 年同期的 58.2 百萬美元改善 57.2 百萬美元或 98.2%。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 134.1 百萬美元改善 59.9 百萬美元至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 194.0 百萬美元。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 利潤率為 20.3%，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 17.0%。經調整 EBITDA 利潤率改善主要由於銷售淨額持續改善及毛利率上升所致。
- 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 64.9 百萬美元增加近一倍至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 125.7 百萬美元。
- 於 2023 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 603.4 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 635.9 百萬美元。本集團 2023 年第三季度的自由現金流量<sup>(1)</sup>為 88.8 百萬美元，較 2022 年同期的 66.2 百萬美元增加 22.6 百萬美元或 34.2%。

#### 註釋

- (1) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購買物業、廠房及設備及軟件（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（各項載於簡明綜合現金流量表）。

## 截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月

下表概述截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月的綜合財務業績。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 9 月 30 日止九個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
銷售淨額	2,733.9	2,061.1	32.6 %	35.6 %
毛利	1,614.5	1,142.6	41.3 %	44.7 %
毛利率	59.1 %	55.4 %		
經營溢利	494.7	281.7	75.6 %	79.7 %
期內溢利	294.5	133.9	119.9 %	127.2 %
股權持有人應佔溢利	267.9	114.5	134.0 %	142.4 %
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	296.6	148.2	100.1 %	106.7 %
經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>	528.3	329.7	60.2 %	65.5 %
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(4)</sup>	19.3 %	16.0 %		
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.186	0.080	132.9 %	141.4 %
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.184	0.080	131.9 %	140.3 %
經調整每股基本盈利 <sup>(5)</sup> (以每股美元呈列)	0.205	0.103	99.2 %	105.8 %
經調整每股攤薄盈利 <sup>(5)</sup> (以每股美元呈列)	0.204	0.103	98.3 %	104.9 %

### 註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月—經調整淨收入」。
- (3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月—經調整 EBITDA」。
- (4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (5) 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

## 財務摘要

- 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額為 2,733.9 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 2,061.1 百萬美元增加 32.6%（按不變匯率基準計算則增加 35.6%）。經撇除俄羅斯的銷售淨額（定義見「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月—銷售淨額」），截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的綜合銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 682.6 百萬美元或 33.3%（按不變匯率基準計算則增加 36.2%）。
- 與截至 2019 年 9 月 30 日止九個月相比，截至 2023 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的綜合銷售淨額增加 2.1%（按不變匯率基準計算則增加 12.0%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額（定義見「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月—銷售淨額」），截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月增加 7.8%（按不變匯率基準計算則增加 18.3%）。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的毛利率由 2022 年同期的 55.4% 上升至 59.1%。毛利率上升主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的份額上升。毛利率增長亦受惠於利潤率較高的 Tumi 品牌在總銷售淨額中的份額上升、直接面向消費者的銷售淨額在總銷售淨額中的份額上升及促銷活動整體減少。進一步討論請參閱「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月—銷售成本及毛利」。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 102.6 百萬美元增加 71.1 百萬美元或 69.3% 至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 173.6 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 5.0% 增加 140 個基點至 6.4%。本集團將繼續對營銷進行投資，以把握休閒及商務旅遊持續復甦的機遇，推動銷售淨額進一步增長。

- 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團呈報經營溢利 494.7 百萬美元，較 2022 年同期的 281.7 百萬美元改善 213.0 百萬美元或 75.6%。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的溢利為 294.5 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 133.9 百萬美元改善 160.6 百萬美元或 119.9%。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，股權持有人應佔溢利為 267.9 百萬美元，較 2022 年同期的 114.5 百萬美元改善 153.4 百萬美元或 134.0%。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 329.7 百萬美元改善 198.6 百萬美元或 60.2%至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 528.3 百萬美元。
- 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的經調整 EBITDA 利潤率為 19.3%，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則為 16.0%。經調整 EBITDA 利潤率改善主要由於銷售淨額持續改善及毛利率上升，以及嚴格管理開支所致。
- 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 148.2 百萬美元增加一倍至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 296.6 百萬美元。經調整淨收入改善 148.4 百萬美元主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支所致。
- 於 2023 年 6 月 21 日，本公司為其優先信貸融通再融資。再融資就新一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通、新一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通及新一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通作出規定。本公司減低其未償還債務約 65.0 百萬美元，將 A 定期貸款融通及循環信貸融通到期日延長約三年，並將 B 定期貸款融通到期日延長約五年（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月－負債」）。
- 於 2023 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 603.4 百萬美元，未償還金融債務為 1,842.5 百萬美元（撇除遞延融資成本 17.8 百萬美元），導致淨債務為 1,239.1 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,383.7 百萬美元。
- 於截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團的自由現金流量為 152.2 百萬美元，較 2022 年同期的 42.9 百萬美元增加 109.2 百萬美元或 254.3%。
- 於 2023 年 9 月 30 日，流動資金總額為 1,418.8 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 1,481.3 百萬美元。

# 免責聲明

## 非 IFRS 財務計量工具

本公司於財務業績概要及財務摘要以及管理層討論與分析呈列若干非 IFRS<sup>(1)</sup>財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信其有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的財務計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

## 前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整 EBITDA<sup>(2)</sup>、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開業或結業、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪及武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、消費者支出模式或偏好的重大變化、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定者外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

## 約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

### 註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的盈利。

## 簡明綜合收益表（未經審計）

	截至 9 月 30 日止三個月		截至 9 月 30 日止九個月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
<i>(以百萬美元呈列，每股數據除外)</i>				
銷售淨額	<b>957.7</b>	790.9	<b>2,733.9</b>	2,061.1
銷售成本	<b>(386.8)</b>	(355.7)	<b>(1,119.4)</b>	(918.5)
毛利	<b>570.9</b>	435.2	<b>1,614.5</b>	1,142.6
分銷開支	<b>(263.6)</b>	(209.7)	<b>(752.9)</b>	(585.5)
營銷開支	<b>(59.4)</b>	(44.8)	<b>(173.6)</b>	(102.6)
一般及行政開支	<b>(64.6)</b>	(59.8)	<b>(191.7)</b>	(164.5)
減值撥回（費用）	—	1.2	—	(10.7)
重組撥回（費用）	—	0.7	<b>0.3</b>	(0.7)
其他（開支）收入	<b>(0.6)</b>	(1.0)	<b>(1.8)</b>	3.1
經營溢利	<b>182.6</b>	121.8	<b>494.7</b>	281.7
財務收入	<b>4.8</b>	2.9	<b>10.3</b>	5.5
財務費用	<b>(41.8)</b>	(38.5)	<b>(128.3)</b>	(103.3)
財務費用淨額	<b>(37.0)</b>	(35.6)	<b>(118.0)</b>	(97.8)
除所得稅前溢利	<b>145.6</b>	86.2	<b>376.7</b>	183.9
所得稅開支	<b>(22.5)</b>	(20.8)	<b>(82.2)</b>	(50.0)
期內溢利	<b>123.2</b>	65.4	<b>294.5</b>	133.9
股權持有人應佔溢利	<b>115.4</b>	58.2	<b>267.9</b>	114.5
非控股權益應佔溢利	<b>7.8</b>	7.2	<b>26.7</b>	19.4
期內溢利	<b>123.2</b>	65.4	<b>294.5</b>	133.9
每股盈利：				
每股基本盈利	<b>0.080</b>	0.040	<b>0.186</b>	0.080
每股攤薄盈利	<b>0.079</b>	0.040	<b>0.184</b>	0.080

## 簡明綜合全面收益表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		截至 9 月 30 日止九個月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
期內溢利	123.2	65.4	294.5	133.9
其他全面收益（虧損）：				
其後會或可能重新分類至損益之項目：				
對沖之公允價值變動（除稅後）	(1.9)	8.5	(5.7)	28.7
結算交叉貨幣掉期協議（除稅後）	—	(2.4)	—	(0.1)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	(13.5)	(3.3)	(16.6)	2.9
其他全面收益（虧損）	(15.4)	2.8	(22.2)	31.5
期內全面收益總額	107.8	68.2	272.3	165.4
股權持有人應佔全面收益總額	101.9	62.8	247.7	150.4
非控股權益應佔全面收益總額	5.9	5.4	24.6	15.0
期內全面收益總額	107.8	68.2	272.3	165.4



## 簡明綜合財務狀況表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	2023年 9月30日	2022年 12月31日
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	173.3	161.5
租賃使用權資產	389.8	314.1
商譽	821.9	824.2
其他無形資產	1,451.2	1,458.8
遞延稅項資產	157.2	173.6
衍生金融工具	21.0	30.5
其他資產及應收款項	64.4	63.8
非流動資產總額	<u>3,078.7</u>	<u>3,026.5</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	734.8	687.6
應收賬款及其他應收款項	343.7	290.9
預付費用及其他資產	92.0	80.2
現金及現金等價物	603.4	635.9
流動資產總額	<u>1,773.9</u>	<u>1,694.6</u>
資產總額	<u>4,852.6</u>	<u>4,721.1</u>
<b>權益及負債</b>		
權益：		
股本	14.5	14.4
儲備	1,281.2	1,017.4
股權持有人應佔權益總額	<u>1,295.6</u>	<u>1,031.8</u>
非控股權益	62.2	47.8
權益總額	<u>1,357.8</u>	<u>1,079.6</u>
<b>非流動負債</b>		
貸款及借款	1,749.7	1,893.3
租賃負債	317.9	256.7
僱員福利	26.7	26.6
非控股權益認沽期權	113.4	85.0
遞延稅項負債	154.3	161.7
其他負債	5.0	5.0
非流動負債總額	<u>2,366.9</u>	<u>2,428.3</u>
<b>流動負債</b>		
貸款及借款	49.0	67.0
長期貸款及借款的即期部分	26.0	51.6
租賃負債的即期部分	126.9	118.9
僱員福利	119.3	120.1
應付賬款及其他應付款項	734.1	778.5
即期稅項負債	72.5	77.1
流動負債總額	<u>1,127.9</u>	<u>1,213.2</u>
負債總額	<u>3,494.7</u>	<u>3,641.5</u>
權益及負債總額	<u>4,852.6</u>	<u>4,721.1</u>
流動資產淨額	<u>646.0</u>	<u>481.4</u>
資產總額減流動負債	<u>3,724.7</u>	<u>3,507.9</u>

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
<b>截至 2023 年 9 月 30 日止三個月</b>									
於 2023 年 7 月 1 日的結餘	<b>1,443,304,662</b>	<b>14.4</b>	<b>1,084.3</b>	<b>(62.0)</b>	<b>114.6</b>	<b>36.1</b>	<b>1,187.4</b>	<b>59.9</b>	<b>1,247.43</b>
期內溢利	—	—	—	—	—	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>7.8</b>	<b>123.2</b>
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	<b>(1.9)</b>	—	<b>(1.9)</b>	<b>(0.0)</b>	<b>(1.9)</b>
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	<b>(11.6)</b>	—	—	<b>(11.6)</b>	<b>(1.9)</b>	<b>(13.5)</b>
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	<b>(11.6)</b>	<b>(1.9)</b>	<b>115.4</b>	<b>101.9</b>	<b>5.9</b>	<b>107.8</b>
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	<b>(6.7)</b>	<b>(6.7)</b>	—	<b>(6.7)</b>
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	<b>4.0</b>	—	<b>4.0</b>	—	<b>4.0</b>
行使購股權	<b>3,502,219</b>	<b>0.0</b>	<b>11.9</b>	—	<b>(3.1)</b>	—	<b>8.9</b>	—	<b>8.9</b>
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	<b>(3.5)</b>	<b>(3.5)</b>
於 2023 年 9 月 30 日的結餘	<b>1,446,806,881</b>	<b>14.5</b>	<b>1,096.2</b>	<b>(73.7)</b>	<b>113.8</b>	<b>144.9</b>	<b>1,295.6</b>	<b>62.2</b>	<b>1,357.8</b>

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利／ （累計虧絀）	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
<b>截至 2022 年 9 月 30 日止三個月</b>									
於 2022 年 7 月 1 日的結餘	1,437,826,770	14.4	1,068.2	(57.8)	105.3	(354.9)	775.2	43.2	818.4
期內溢利	—	—	—	—	—	58.2	58.2	7.2	65.4
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	8.5	—	8.5	0.0	8.5
結算交叉貨幣掉期協議（除稅後）	—	—	—	—	(2.4)	—	(2.4)	—	(2.4)
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	(1.5)	—	—	(1.5)	(1.8)	(3.3)
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	(1.5)	6.1	58.2	62.8	5.4	68.2
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	(2.8)	(2.8)	—	(2.8)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	3.7	—	3.7	—	3.7
行使購股權	367,493	0.0	1.1	—	(0.3)	—	0.8	—	0.8
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(3.2)	(3.2)
於 2022 年 9 月 30 日的結餘	1,438,194,263	14.4	1,069.3	(59.3)	114.8	(299.5)	839.7	45.4	885.1

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利／ （累計虧絀）	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
<b>截至 2023 年 9 月 30 日止九個月</b>									
於 2023 年 1 月 1 日的結餘	<b>1,438,900,432</b>	<b>14.4</b>	<b>1,071.4</b>	<b>(59.2)</b>	<b>115.0</b>	<b>(109.8)</b>	<b>1,031.8</b>	<b>47.8</b>	<b>1,079.6</b>
期內溢利	—	—	—	—	—	267.9	267.9	26.7	294.5
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(5.7)	—	(5.7)	0.1	(5.7)
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	(14.5)	—	—	(14.5)	(2.1)	(16.6)
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	(14.5)	(5.7)	267.9	247.7	24.6	272.3
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	(13.3)	(13.3)	—	(13.3)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	11.0	—	11.0	—	11.0
行使購股權	7,906,449	0.1	24.8	—	(6.5)	—	18.4	—	18.4
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(10.2)	(10.2)
於 2023 年 9 月 30 日的結餘	<b>1,446,806,881</b>	<b>14.5</b>	<b>1,096.2</b>	<b>(73.7)</b>	<b>113.8</b>	<b>144.9</b>	<b>1,295.6</b>	<b>62.2</b>	<b>1,357.8</b>

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利／ （累計虧絀）	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
<b>截至 2022 年 9 月 30 日止九個月</b>									
於 2022 年 1 月 1 日的結餘	1,436,905,063	14.4	1,066.3	(66.5)	78.2	(402.7)	689.7	36.9	726.6
期內溢利	—	—	—	—	—	114.5	114.5	19.4	133.9
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	28.8	—	28.8	(0.1)	28.7
結算交叉貨幣掉期協議（除稅後）	—	—	—	—	(0.1)	—	(0.1)	—	(0.1)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	—	—	—	7.2	—	—	7.2	(4.3)	2.9
期內全面收益總額	—	—	—	7.2	28.7	114.5	150.4	15.0	165.4
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	(11.3)	(11.3)	—	(11.3)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	10.0	—	10.0	—	10.0
行使購股權	391,903	0.0	1.2	—	(0.3)	—	0.9	—	0.9
歸屬時間掛鈎受限制股份單位	897,297	0.0	1.8	—	(1.8)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(6.5)	(6.5)
於 2022 年 9 月 30 日的結餘	1,438,194,263	14.4	1,069.3	(59.3)	114.8	(299.5)	839.7	45.4	885.1

## 簡明綜合現金流量表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		截至 9 月 30 日止九個月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
<b>經營活動之現金流量：</b>				
期內溢利	123.2	65.4	294.5	133.9
作出調整以將期內溢利與經營活動所得現金淨額進行對賬：				
折舊	9.3	8.3	27.4	26.5
無形資產攤銷	4.7	5.7	14.0	17.4
租賃使用權資產攤銷	34.2	29.2	98.7	88.6
減值（撥回）費用	—	(1.2)	—	10.7
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	6.9	3.7	15.1	9.8
以股份支付的非現金薪酬	4.0	3.7	11.0	10.0
借款及租賃負債的利息開支	33.4	29.8	99.9	84.2
終止確認遞延財務費用的非現金費用	—	—	4.4	—
所得稅開支	22.5	20.8	82.2	50.0
	<b>238.1</b>	<b>165.4</b>	<b>647.1</b>	<b>431.1</b>
<b>經營資產及負債變動：</b>				
應收賬款及其他應收款項	(35.3)	(41.9)	(60.9)	(96.8)
存貨	(7.5)	(106.4)	(59.8)	(241.8)
其他流動資產	(1.4)	(4.6)	(0.6)	(15.4)
應付賬款及其他應付款項	14.1	134.8	(37.7)	212.6
其他資產及負債	(0.3)	7.1	(4.7)	(2.2)
經營活動所得現金	<b>207.7</b>	<b>154.4</b>	<b>483.4</b>	<b>287.5</b>
借款及租賃負債的已付利息	(31.2)	(25.4)	(93.6)	(76.3)
已付所得稅	(29.0)	(11.1)	(85.7)	(30.8)
經營活動所得現金淨額	<b>147.5</b>	<b>117.9</b>	<b>304.1</b>	<b>180.4</b>
<b>投資活動之現金流量：</b>				
購買物業、廠房及設備及軟件	(23.4)	(17.3)	(49.1)	(33.0)
投資活動所用現金淨額	<b>(23.4)</b>	<b>(17.3)</b>	<b>(49.1)</b>	<b>(33.0)</b>
<b>融資活動之現金流量：</b>				
發行新優先信貸融通所得款項	—	—	1,500.0	—
結算過往優先信貸融通	—	—	(1,565.1)	—
結算前過往優先信貸融通付款	—	(314.2)	(12.9)	(535.0)
新優先信貸融通付款	(76.5)	—	(76.5)	—
其他貸款及借款（付款）所得款項	(3.8)	2.7	(14.9)	9.2
租賃負債的本金付款	(35.3)	(34.4)	(102.8)	(104.4)
支付遞延融資成本	—	—	(17.1)	—
行使購股權所得款項	8.9	0.8	18.4	0.9
向非控股權益派付股息	(3.5)	(3.2)	(10.2)	(6.5)
融資活動所用現金淨額	<b>(110.2)</b>	<b>(348.3)</b>	<b>(281.2)</b>	<b>(635.8)</b>
現金及現金等價物增加（減少）淨額	<b>13.9</b>	<b>(247.7)</b>	<b>(26.2)</b>	<b>(488.4)</b>
期初現金及現金等價物	<b>599.0</b>	<b>1,064.6</b>	<b>635.9</b>	<b>1,324.8</b>
匯率變動的影響	(9.5)	(15.9)	(6.3)	(35.4)
期末現金及現金等價物	<b>603.4</b>	<b>801.0</b>	<b>603.4</b>	<b>801.0</b>

# 管理層討論與分析

## 截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月

### 銷售淨額

於截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 166.8 百萬美元或 21.1%（按不變匯率基準計算則增加 21.2%）。本集團銷售淨額的改善主要受惠於休閒及商務旅遊的強勁復甦及由此導致的對本集團產品的需求增加。

於評估截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的業績時，若干因素影響與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的業績的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售 Speck。由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務，這影響了與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的可比性。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，該公司為一家以 Speck® 品牌銷售旗下產品的個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，因而影響了與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的可比性。

於下文的討論中，銷售淨額表現不包括(i)本集團的先前俄羅斯業務於 2019 年第三季度的銷售淨額（「俄羅斯第三季度銷售淨額」），(ii)Speck 於 2019 年第三季度的銷售淨額（「Speck 第三季度銷售淨額」，連同俄羅斯第三季度銷售淨額統稱「俄羅斯及 Speck 的第三季度銷售淨額」）。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團呈報的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 3.9%（按不變匯率基準計算則增加 14.2%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的第三季度銷售淨額，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 11.4%（按不變匯率基準計算則增加 22.4%）。

### 按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月				2023 年與 2022 年比較	
	2023 年		2022 年		增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 <sup>(2)</sup>
	百萬美元	銷售淨額百分比	百萬美元	銷售淨額百分比		
按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
亞洲	373.0	39.0 %	264.4	33.4 %	41.1 %	44.9 %
北美洲	321.0	33.5 %	292.3	37.0 %	9.8 %	10.0 %
歐洲	214.2	22.4 %	193.2	24.4 %	10.8 %	6.7 %
拉丁美洲	49.2	5.1 %	40.6	5.1 %	21.2 %	16.5 %
企業	0.3	0.0 %	0.4	0.1 %	(27.7)%	(27.7)%
銷售淨額	957.7	100.0 %	790.9	100.0 %	21.1 %	21.2 %

#### 註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 品牌

下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(2)</sup>
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	498.2	52.0 %	414.8	52.5 %	20.1 %	20.1 %
Tumi	213.7	22.3 %	165.3	20.9 %	29.3 %	29.8 %
American Tourister	173.8	18.2 %	145.6	18.4 %	19.4 %	19.8 %
其他 <sup>(1)</sup>	71.9	7.5 %	65.1	8.2 %	10.3 %	9.3 %
銷售淨額	957.7	100.0 %	790.9	100.0 %	21.1 %	21.2 %

註釋

(1) 「其他」一欄包括 Gregory、High Sierra、Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團核心品牌的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月均錄得按年強勁增長。新秀丽品牌的銷售淨額按年增加 83.4 百萬美元或 20.1%（按不變匯率基準計算則增加 20.1%）。Tumi 品牌的銷售淨額按年增加 48.4 百萬美元或 29.3%（按不變匯率基準計算則增加 29.8%）。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，American Tourister 品牌的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 28.2 百萬美元或 19.4%（按不變匯率基準計算則增加 19.8%）。

## 產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 <sup>(2)</sup>
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	644.5	67.3 %	538.6	68.1 %	19.7 %	19.7 %
非旅遊 <sup>(1)</sup>	313.1	32.7 %	252.3	31.9 %	24.1 %	24.3 %
銷售淨額	957.7	100.0 %	790.9	100.0 %	21.1 %	21.2 %

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別於截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 105.9 百萬美元或 19.7%（按不變匯率基準計算則增加 19.7%）。隨着休閒及商務旅遊強勁復甦及對本集團產品的需求增加，本集團旅遊產品類別的銷售淨額持續改善。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的總銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 60.8 百萬美元或 24.1%（按不變匯率基準計算則增加 24.3%），主要受惠於亞洲地區及 Tumi 品牌產品銷售淨額的強勁增長。

商務產品截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較 2022 年同期增加 34.0 百萬美元或 24.6%（按不變匯率基準計算則增加 25.6%）。休閒產品截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年增加 15.4 百萬美元或 25.0%（按不變匯率基準計算則增加 24.6%）。配件產品截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年增加 7.3 百萬美元或 17.8%，（按不變匯率基準計算則增加 15.9%）。



## 分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 <sup>(3)</sup>
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	596.7	62.3 %	506.6	64.0 %	17.8 %	18.0 %
DTC <sup>(1)</sup>	360.6	37.7 %	283.8	35.9 %	27.1 %	26.9 %
其他 <sup>(2)</sup>	0.3	0.0 %	0.4	0.1 %	(26.9) %	(26.9) %
銷售淨額	957.7	100.0 %	790.9	100.0 %	21.1 %	21.2 %

註釋

(1) DTC (即直接面向消費者) 包括本集團運營的實體零售和電子商貿網站。

(2) 「其他」一欄主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月批發渠道的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 90.1 百萬美元或 17.8% (按不變匯率基準計算則增加 18.0%)。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，計入本集團批發渠道內向網上零售商銷售的銷售淨額較 2022 年同期增加 4.5 百萬美元或 6.8% (按不變匯率基準計算則增加 6.9%)。

DTC 渠道 (包括自營零售店及 DTC 電子商貿) 的銷售淨額由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 283.8 百萬美元 (佔銷售淨額的 35.9%) 增加 76.8 百萬美元或 27.1% (按不變匯率基準計算則增加 26.9%) 至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 360.6 百萬美元 (佔銷售淨額的 37.7%)。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，DTC 零售渠道銷售淨額較 2022 年同期增加 58.0 百萬美元或 27.5% (按不變匯率基準計算則增加 27.3%)。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團新增 25 家自營零售店。該增幅部分被永久關閉 5 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2023 年 9 月 30 日止三個月淨增加 20 家自營零售店，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則淨增加 2 家自營零售店。於 2023 年 9 月 30 日自營零售店的總數為 1,021 家，而於 2022 年 9 月 30 日則為 965 家及於 2019 年 9 月 30 日則為 1,285 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的零售銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 21.6%。這是由於亞洲、北美洲、拉丁美洲及歐洲的不變匯率同店銷售淨額分別增加 42.3%、18.5%、15.0% 及 12.1%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 73.3 百萬美元 (佔銷售淨額的 9.3%) 增加 18.8 百萬美元或 25.7% (按不變匯率基準計算則增加 25.8%) 至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 92.1 百萬美元 (佔銷售淨額的 9.6%)。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團銷售淨額中 162.8 百萬美元來自電子商貿渠道 (包括計入 DTC 渠道內來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 92.1 百萬美元以及計入批發渠道內向網上零售商銷售的銷售淨額 70.8 百萬美元)，較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月按年增加 23.3 百萬美元或 16.7% (按不變匯率基準計算則增加 16.8%)，而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 139.5 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 17.0%，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則佔總銷售淨額的 17.6%，因為更多顧客重新親臨實體店購物及若干網上零售商客戶管理其存貨水平。

## 地區

### 亞洲

### 國家/地區

#### 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2022 年 9 月 30 日止三個月比較

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於亞洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 108.6 百萬美元或 41.1% (按不變匯率基準計算則增加 44.9%)，所有主要市場的銷售淨額均實現可觀的按年增長。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，中國的銷售淨額較 2022 年同期增加 34.6 百萬美元或 63.3%（按不變匯率基準計算則增加 72.6%）。日本的銷售淨額按年增加 19.4 百萬美元或 60.3%（按不變匯率基準計算則增加 69.2%）。南韓的銷售淨額按年增加 13.1 百萬美元或 44.5%（按不變匯率基準計算則增加 42.2%）。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）較 2022 年同期增加 11.4 百萬美元或 69.7%（按不變匯率基準計算則增加 69.4%）。新加坡呈報的銷售淨額（包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額）較 2022 年同期增加 7.4 百萬美元或 56.6%（按不變匯率基準計算則增加 52.3%）。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於印度的銷售淨額較 2022 年同期增加 3.0 百萬美元或 4.7%（按不變匯率基準計算則增加 8.4%）。澳洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 2.7 百萬美元或 16.5%（按不變匯率基準計算則增加 20.8%）。

#### **截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月比較**

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於亞洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 12.0%（按不變匯率基準計算則增加 24.4%）。

2023 年第三季度亞洲大部分市場按不變匯率基準計算的銷售淨額較 2019 年第三季度繼續強勁增長，其中新加坡增加 99.7%（按不變匯率基準計算則增加 96.3%）、印尼增加 74.1%（按不變匯率基準計算則增加 87.2%）、泰國增加 49.2%（按不變匯率基準計算則增加 70.4%）、印度增加 40.0%（按不變匯率基準計算則增加 65.0%）、澳洲增加 14.3%（按不變匯率基準計算則增加 18.4%）、中國增加 10.4%（按不變匯率基準計算則增加 13.9%）、日本（減少 18.1%，按不變匯率基準計算則增加 10.1%）及南韓（減少 5.8%，按不變匯率基準計算則增加 3.7%）。隨著中國抵埗旅客人數持續回升，香港的銷售淨額表現（減少 14.3%，按不變匯率基準計算則減少 14.3%）預計將有所改善。

#### **品牌**

新秀麗品牌截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於亞洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 59.8 百萬美元或 53.4%（按不變匯率基準計算則增加 58.1%）。Tumi 品牌的銷售淨額按年增加 18.8 百萬美元或 40.1%（按不變匯率基準計算則增加 43.3%）。American Tourister 品牌的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 28.0 百萬美元或 36.6%（按不變匯率基準計算則增加 39.6%）。

#### **北美洲**

##### **國家**

#### **截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2022 年 9 月 30 日止三個月比較**

受惠於強勁的夏季旅遊需求，本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於北美洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 28.7 百萬美元或 9.8%（按不變匯率基準計算則增加 10.0%）。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，美國的銷售淨額較 2022 年同期增加 26.0 百萬美元或 9.5%。加拿大的銷售淨額按年增加 2.7 百萬美元或 15.3%（按不變匯率基準計算則增加 17.8%）。

#### **截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月比較**

經撇除 Speck 第三季度銷售淨額，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 9.0%（按不變匯率基準計算則增加 9.1%）。就 ebags 電子商貿平台於 2020 年停止銷售第三方品牌作出進一步調整後，北美洲的銷售淨額較 2019 年同期增加 15.2%（按不變匯率基準計算則增加 15.3%）。由於 Speck 及 ebags 的原因，與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月相比，本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於北美洲的呈報銷售淨額減少 5.2%（按不變匯率基準計算則減少 5.2%）。

經撇除 Speck 第三季度銷售淨額，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月美國的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 8.0%。就 ebags 電子商貿平台於 2020 年停止銷售第三方品牌作出進一步調整後，美國的銷售淨額較 2019 年同期增加 14.6%。由於 Speck 及 ebags 的原因，與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月相比，本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於美國的呈報銷售淨額減少 6.8%。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，加拿大的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 25.8%（按不變匯率基準計算則增加 27.1%）。

#### **品牌**

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，新秀麗品牌於北美洲的銷售淨額較 2022 年同期減少 2.9 百萬美元或 1.9%（按不變匯率基準計算則減少 1.7%），乃由於向若干批發客戶發貨的時間變動以及若干批發客戶管理其存貨水平。受本集團自營零售店及 DTC 電子商貿銷售表現穩健所推動，Tumi 品牌於北美洲的銷售淨額增加 26.5 百萬美元或 27.9%（按不變匯率基準計算則增加 28.0%）。American Tourister 品牌於北美洲的銷售淨額增加 1.6 百萬美元或 6.0%（按不變匯率基準計算則增加 6.3%）。

## 歐洲 國家

### 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2022 年 9 月 30 日止三個月比較

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 20.9 百萬美元或 10.8%（按不變匯率基準計算則增加 6.7%）。

德國截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 7.9 百萬美元或 33.3%（按不變匯率基準計算則增加 24.5%）。西班牙的銷售淨額按年增加 3.6 百萬美元或 23.6%（按不變匯率基準計算則增加 15.4%）。意大利的銷售淨額較 2022 年同期增加 2.4 百萬美元或 11.8%（按不變匯率基準計算則增加 4.5%）。法國的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 1.2 百萬美元或 6.7%，但按不變匯率基準計算則減少 0.2%。英國的銷售淨額（英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額）按年增加 0.1 百萬美元或 0.3%，但按不變匯率基準計算則減少 6.2%，乃由於 2022 年第三季度銷售淨額異常強勁。

### 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月比較

與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月相比，本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於歐洲呈報的銷售淨額增加 1.6%（按不變匯率基準計算則增加 20.2%）。經撇除俄羅斯第三季度銷售淨額，本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 10.7%（按不變匯率基準計算則增加 31.0%）。

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月在歐洲的大部分主要市場錄得的銷售淨額按不變匯率基準計算均較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月上升，包括：西班牙（增加 20.2%，按不變匯率基準計算則增加 22.5%）、德國（增加 6.0%，按不變匯率基準計算則增加 8.0%）、意大利（增加 5.0%，按不變匯率基準計算則增加 7.1%）及法國（減少 1.2%，但按不變匯率基準計算則增加 0.8%）。該等按不變匯率基準計算的銷售淨額升幅部分被英國截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按不變匯率基準計算較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少（減少 4.9%，按不變匯率基準計算則減少 7.8%）所抵銷，主要是由於截至 2023 年 9 月 30 日開業的自營零售店減少，導致直接面向消費者的零售額下降。

## 品牌

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗* 品牌於歐洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 22.9 百萬美元或 18.3%（按不變匯率基準計算則增加 14.0%）。*Tumi* 品牌於歐洲的銷售淨額按年增加 1.5 百萬美元或 7.1%（按不變匯率基準計算則增加 4.7%）。*American Tourister* 品牌於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月減少 3.3 百萬美元或 8.9%（按不變匯率基準計算則減少 13.3%），主要由於批發訂單的時間安排及若干客戶管理其存貨水平，而 2022 年第三季度的銷售淨額則異常強勁。

## 拉丁美洲 國家

### 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2022 年 9 月 30 日止三個月比較

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加 8.6 百萬美元或 21.2%（按不變匯率基準計算則增加 16.5%）。

墨西哥的銷售淨額按年增加 6.7 百萬美元或 49.7%（按不變匯率基準計算則增加 25.9%）。智利截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較 2022 年同期增加 1.2 百萬美元或 12.0%（按不變匯率基準計算則增加 3.5%）。由於 2022 年第三季度的若干銷售不復再現，巴西的銷售淨額按年減少 0.1 百萬美元或 1.2%（按不變匯率基準計算則減少 8.2%）。

### 截至 2023 年 9 月 30 日止三個月與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月比較

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月增加 28.9%（按不變匯率基準計算則增加 65.6%）。

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止三個月在拉丁美洲的所有主要市場錄得的銷售淨額均較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月上升，包括：巴西（增加 50.1%，按不變匯率基準計算則增加 83.4%）、智利（增加 0.1%，按不變匯率基準計算則增加 19.6%）及墨西哥（增加 35.9%，按不變匯率基準計算則增加 18.4%）。

## 品牌

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 3.6 百萬美元或 17.9%（按不變匯率基準計算則增加 17.1%）。*Tumi* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額按年增加 1.6 百萬美元或 95.4%（按不變匯率基準計算則增加 72.9%）。*American Tourister* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額按年增加 1.9 百萬美元或 28.7%（按不變匯率基準計算則增加 26.6%）。*Xtrem* 品牌的銷售淨額較 2022 年同期增加 1.6 百萬美元或 28.8%（按不變匯率基準計算則增加 15.4%）。

## 銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 355.7 百萬美元（佔銷售淨額 45.0%）增加 31.1 百萬美元或 8.7%至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 386.8 百萬美元（佔銷售淨額 40.4%）。

由於銷售淨額按年增加及毛利率上升，毛利由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 435.2 百萬美元增加 135.7 百萬美元或 31.2%至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 570.9 百萬美元。毛利率由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 55.0%上升至 2023 年同期的 59.6%。毛利率上升 460 個基點主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的份額上升。毛利率增長亦受惠於利潤率較高的 *Tumi* 品牌在總銷售淨額中的份額上升、直接面向消費者的銷售淨額在總銷售淨額中的份額上升及促銷活動整體減少。

## 分銷開支

分銷開支由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 209.7 百萬美元（佔銷售淨額 26.5%）增加 53.8 百萬美元或 25.7%至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 263.6 百萬美元（佔銷售淨額 27.5%）。分銷開支佔銷售淨額百分比上升，主要由於自營零售店相關的成本增加及通脹壓力所致。

## 營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 44.8 百萬美元增加 14.6 百萬美元或 32.5%至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 59.4 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 5.7%增加 50 個基點至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 6.2%。本集團將繼續對營銷進行投資，以把握休閒及商務旅遊持續復甦的機遇，推動銷售淨額進一步增長。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 59.8 百萬美元（佔銷售淨額 7.6%）增加 4.9 百萬美元或 8.1%至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 64.6 百萬美元（佔銷售淨額 6.7%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了銷售淨額按年增加及嚴格的開支管理。

## 減值撥回

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，概無減值費用或撥回。下表載列截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的非現金減值撥回（「2022 年第三季度減值撥回」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 9 月 30 日止三個月	
費用 (撥回) :	功能範疇	2023 年	2022 年
租賃使用權資產	分銷	—	(1.2)
減值費用 (撥回) 總額		—	(1.2)

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位（「現金產生單位」）低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團確定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或具有有限可用年期的其他資產出現減值或需要對可能撥回先前減值進行審查。

## 2022 年第三季度的減值撥回

截至 2022 年 9 月 30 日止三個月，本集團確定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或具有有限可用年期的其他資產出現減值。截至 2022 年 9 月 30 日止三個月，情況變化導致租賃使用權資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，本集團撥回了對先前減值租賃使用權資產的非現金減值費用 1.2 百萬美元。

## 重組撥回

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，概無重組費用或撥回。下表載列截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的重組撥回（「2022 年第三季度重組撥回」）明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月	
	2023 年	2022 年
功能範疇		
分銷功能應佔的重組費用（撥回）	—	(0.7)
重組費用（撥回）總額	—	(0.7)

截至 2022 年 9 月 30 日止三個月，本集團釐定無需再計提重組部分並撥回 0.7 百萬美元。

## 經營溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團呈報經營溢利 182.6 百萬美元，較 2022 年同期的 121.8 百萬美元改善 60.9 百萬美元或 50.0%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的經營溢利與經調整後的經營溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
呈報的經營溢利	182.6	121.8	50.0 %	50.6 %
減值撥回	—	(1.2)	(100.0) %	(100.0) %
重組撥回	—	(0.7)	(100.0) %	(100.0) %
經調整後的經營溢利	182.6	119.8	52.4 %	53.0 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 財務費用淨額

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的財務費用淨額由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 35.6 百萬美元增加 1.4 百萬美元或 4.0%至 37.0 百萬美元。此增幅主要由於因本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善令與可贖回非控股權益認沽期權相關的非現金費用按年增加 3.1 百萬美元、其他財務費用增加 4.6 百萬美元及租賃利息開支增加 2.7 百萬美元所致。該等增幅部分被外匯虧損減少 8.1 百萬美元及利息收入增加 1.9 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月	
	2023 年	2022 年
<b>於損益中確認：</b>		
利息收入	4.8	2.9
財務收入總額	4.8	2.9
貸款及借款的利息開支	(25.3)	(24.1)
遞延融資成本攤銷	(0.8)	(1.1)
租賃負債的利息開支	(7.2)	(4.5)
認沽期權之公允價值變動	(6.9)	(3.7)
外匯收益（虧損）淨額	(0.3)	(8.4)
其他財務費用	(1.3)	3.3
財務費用總額	(41.8)	(38.5)
於損益中確認的財務費用淨額	(37.0)	(35.6)

## 除所得稅前溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得除所得稅前溢利 145.6 百萬美元，較 2022 年同期的 86.2 百萬美元改善 59.5 百萬美元或 69.0%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的除所得稅前溢利與經調整後的除所得稅前溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少）	撇除匯兌影響的
	2023 年	2022 年	百分比	增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>
呈報的除所得稅前溢利	145.6	86.2	69.0 %	71.6 %
減值撥回	—	(1.2)	(100.0) %	(100.0) %
重組撥回	—	(0.7)	(100.0) %	(100.0) %
經調整後的除所得稅前溢利	145.6	84.3	72.9 %	75.5 %

### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 所得稅開支

本集團於截至 2023 年 9 月 30 日止三個月錄得所得稅開支 22.5 百萬美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則錄得所得稅開支 20.8 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 145.6 百萬美元，以及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合所致。截至 2022 年 9 月 30 日止三個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 86.2 百萬美元、未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。

截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 15.4% 及 24.1%。本集團於截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的實際稅率減少主要是由於(i)本公司股價上升導致與尚未行使購股權有關的遞延稅項資產增加及(ii)高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。撇除本公司股價上升的影響，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的業務綜合實際稅率將為 25.7%，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的業務綜合實際稅率為 22.4%。所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利並就期內若干個別項目作出調整而確認。

## 溢利

### 期內溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的溢利為 123.2 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 65.4 百萬美元改善 57.7 百萬美元或 88.3%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的期內溢利與經調整後的期內溢利的對賬。

### 期內溢利

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
呈報的期內溢利	123.2	65.4	88.3 %	91.2 %
減值撥回	—	(1.2)	(100.0) %	(100.0) %
重組撥回	—	(0.7)	(100.0) %	(100.0) %
稅務影響	—	0.5	(100.0) %	(100.0) %
經調整後的期內溢利	123.2	64.0	92.4 %	95.4 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

### 股權持有人應佔溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，股權持有人應佔溢利為 115.4 百萬美元，較 2022 年同期的 58.2 百萬美元改善 57.2 百萬美元或 98.2%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利與經調整後的股權持有人應佔溢利的對賬。

### 股權持有人應佔溢利

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
呈報的股權持有人應佔溢利	115.4	58.2	98.2 %	101.6 %
減值撥回	—	(1.2)	(100.0) %	(100.0) %
重組撥回	—	(0.7)	(100.0) %	(100.0) %
稅務影響	—	0.5	(100.0) %	(100.0) %
經調整後的股權持有人應佔溢利	115.4	56.8	103.2 %	106.6 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

### 每股基本及攤薄盈利

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，每股基本盈利為 0.080 美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 0.040 美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,444,854,150 股，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 1,437,899,879 股。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，每股攤薄盈利為 0.079 美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 0.040 美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,457,129,766 股，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 1,440,344,143 股。

### 經調整 EBITDA

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」，一項非 IFRS 財務計量工具）由截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 134.1 百萬美元改善 59.9 百萬美元至截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 194.0 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 利潤率為 20.3%，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 17.0%。經調整 EBITDA 利潤率改善主要由於銷售淨額持續改善及毛利率上升。

下表呈列本集團截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月的期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加 (減少) 百分比 <sup>(3)</sup>
	2023 年	2022 年		
期內溢利	123.2	65.4	88.3 %	91.2 %
加 (減) :				
所得稅開支	22.5	20.8	8.2 %	9.9 %
財務費用	41.8	38.5	8.6 %	11.9 %
財務收入	(4.8)	(2.9)	64.2 %	161.4 %
折舊	9.3	8.3	11.8 %	10.3 %
攤銷總額	38.9	34.9	11.3 %	10.3 %
EBITDA	230.8	165.0	39.9 %	40.0 %
加 (減) :				
以股份支付的薪酬開支	4.0	3.7	7.2 %	5.3 %
減值撥回	—	(1.2)	(100.0) %	(100.0) %
重組撥回	—	(0.7)	(100.0) %	(100.0) %
租賃使用權資產攤銷	(34.2)	(29.2)	16.9 %	15.9 %
租賃負債的利息開支	(7.2)	(4.5)	59.0 %	58.1 %
其他調整 <sup>(1)</sup>	0.6	1.0	(40.6) %	85.1 %
經調整 EBITDA <sup>(2)</sup>	194.0	134.1	44.7 %	46.1 %
經調整 EBITDA 利潤率	20.3 %	17.0 %		

註釋

(1) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他收入 (開支)」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括由於本集團採納 IFRS 第 16 號租賃 (「IFRS 第 16 號」) 而產生的租賃利息及攤銷開支，以計入經營租金開支。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績 (根據 IFRS 編製) 及與期內溢利進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表中期內溢利比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 經調整淨收入

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的經調整淨收入 (一項非 IFRS 財務計量工具) 較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月的 64.9 百萬美元增加 60.9 百萬美元或 93.9% 至 125.7 百萬美元。經調整淨收入改善 60.9 百萬美元主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支所致。



下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止三個月本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月			增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加 (減少) 百分比 <sup>(3)</sup>
	2023 年	2022 年			
股權持有人應佔溢利	115.4	58.2		98.2 %	101.6 %
加 (減)：					
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	6.9	3.7		83.3 %	83.3 %
無形資產攤銷	4.7	5.7		(18.0) %	(18.8) %
減值撥回	—	(1.2)		(100.0) %	(100.0) %
重組撥回	—	(0.7)		(100.0) %	(100.0) %
稅項調整 <sup>(1)</sup>	(1.2)	(0.8)		38.0 %	32.6 %
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	125.7	64.9		93.9 %	96.9 %

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的經調整每股基本盈利 (為非 IFRS 財務計量工具) 為每股 0.087 美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 0.045 美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的經調整每股攤薄盈利 (為非 IFRS 財務計量工具) 分別為每股 0.086 美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 0.045 美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算得出。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響 (連同其各自的稅務影響)。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 現金流量

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，經營活動所得現金流量增加 25.2% 至 147.5 百萬美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止三個月則為 117.9 百萬美元。經營活動所得現金流量按年增加 29.7 百萬美元，主要與經調整淨收入較截至 2022 年 9 月 30 日止三個月增加有關，部分被已付利息及所得稅增加所抵銷。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 23.4 百萬美元，與 23.4 百萬美元的資本開支總額有關，其中 20.9 百萬美元用於購買物業、廠房及設備，2.5 百萬美元用於購買軟件。本集團選擇性增設新零售點、翻新若干現有零售點，並為支持新產品創新而對機器設備進行投資。截至 2022 年 9 月 30 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 17.3 百萬美元，與 17.3 百萬美元的資本開支總額有關，其中 15.2 百萬美元用於購買物業、廠房及設備，2.1 百萬美元用於購買軟件。本集團擬繼續就物業、廠房及設備及軟件作出投放，用以升級和擴充其零售店群，以及投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 110.2 百萬美元，主要由於償還本集團優先信貸融通 (定義見「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月—負債」) 項下未償還借款 76.5 百萬美元所致，包括自願償還款項 70.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 6.5 百萬美元。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債的本金付款 35.3 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量部分被行使購股權所得款項 8.9 百萬美元所抵銷。

截至 2022 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 348.3 百萬美元，主要由於償還本集團優先信貸融通 (定義見「管理層討論與分析—截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月—負債」) 項下未償還借款 314.2 百萬美元所致，包括自願償還款項 301.3 百萬美元及規定季度攤銷付款 12.9 百萬美元所致。融資活動所用現金流量淨額亦包括

租賃負債付款 34.4 百萬美元。

於 2023 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 603.4 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日為 635.9 百萬美元。本集團 2023 年第三季度的自由現金流量<sup>(1)</sup>為 88.8 百萬美元，較 2022 年同期的 66.2 百萬美元增加 22.6 百萬美元或 34.2%。

註釋：

- (1) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購買物業、廠房及設備及軟件（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（各項載於簡明綜合現金流量表）。

## 截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月

### 銷售淨額

於截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 672.8 百萬美元或 32.6%（按不變匯率基準計算則增加 35.6%）。本集團銷售淨額的改善主要受惠於休閒及商務旅遊的強勁復甦及由此導致的對本集團產品的需求增加。

於評估截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的業績時，若干因素影響截至 2022 年 9 月 30 日止九個月及／或 2019 年 9 月 30 日止九個月的業績的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售 Speck。由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務，其影響截至 2022 年 9 月 30 日止九個月及 2019 年 9 月 30 日止九個月的可比性。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，該公司為一家個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，以 Speck® 品牌銷售旗下產品，因此影響截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的可比性。

於下文的討論中，若干銷售淨額表現不包括(i)本集團的先前俄羅斯業務於 2022 年及 2019 年適用期間的銷售淨額（「俄羅斯銷售淨額」），及(ii)Speck 於 2019 年適用期間的銷售淨額（「Speck 銷售淨額」，連同俄羅斯銷售淨額統稱「俄羅斯及 Speck 的銷售淨額」）。

經撇除俄羅斯銷售淨額，截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，綜合銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 682.6 百萬美元或 33.3%（按不變匯率基準計算則增加 36.2%）。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團呈報的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月增加 2.1%（按不變匯率基準計算則增加 12.0%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月增加 7.8%（按不變匯率基準計算則增加 18.3%）。

### 按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減 少）百分比	撇減匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(4)</sup>
按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
亞洲	1,066.9	39.1 %	657.7	31.9 %	62.2 %	69.9 %
北美洲	932.3	34.1 %	782.1	37.9 %	19.2 %	19.6 %
歐洲 <sup>(2)</sup>	579.9	21.2 %	494.5	24.0 %	17.3 %	18.5 %
拉丁美洲	153.8	5.6 %	125.5	6.1 %	22.5 %	23.3 %
企業	0.9	0.0 %	1.2	0.1 %	(26.1)%	(26.1)%
銷售淨額 <sup>(3)</sup>	2,733.9	100.0 %	2,061.1	100.0 %	32.6 %	35.6 %

#### 註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。經撇除俄羅斯銷售淨額，截至 2023 年 9 月 30 日止九個月歐洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 95.2 百萬美元或 19.6%（按不變匯率基準計算則增加 20.9%）。
- (3) 經撇除俄羅斯銷售淨額，截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，綜合銷售淨額較 2022 年同期增加 682.6 百萬美元或 33.3%（按不變匯率基準計算則增加 36.2%）。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 品牌

下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減 少)百分比	撇減匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	1,378.5	50.4 %	1,034.8	50.2 %	33.2 %	36.3 %
Tumi	634.8	23.2 %	448.8	21.8 %	41.5 %	43.6 %
American Tourister	494.6	18.1 %	380.1	18.4 %	30.1 %	33.8 %
其他 <sup>(1)</sup>	225.9	8.3 %	197.4	9.6 %	14.5 %	16.9 %
銷售淨額	2,733.9	100.0 %	2,061.1	100.0 %	32.6 %	35.6 %

### 註釋

- (1) 「其他」一欄包括 Gregory、High Sierra、Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團核心品牌的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月均錄得按年強勁增長。新秀麗品牌的銷售淨額按年增加 343.7 百萬美元或 33.2%（按不變匯率基準計算則增加 36.3%）。Tumi 品牌的銷售淨額按年增加 186.0 百萬美元或 41.5%（按不變匯率基準計算則增加 43.6%）。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，American Tourister 品牌的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 114.5 百萬美元或 30.1%（按不變匯率基準計算則增加 33.8%）。

## 產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額百 分比	百萬美元	銷售淨額百 分比	增加(減 少)百分比	撇減匯兌影響的增加 (減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,818.4	66.5 %	1,353.0	65.6 %	34.4 %	37.3 %
非旅遊 <sup>(1)</sup>	915.5	33.5 %	708.1	34.4 %	29.3 %	32.3 %
銷售淨額	2,733.9	100.0 %	2,061.1	100.0 %	32.6 %	35.6 %

### 註釋

- (1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 465.5 百萬美元或 34.4%（按不變匯率基準計算則增加 37.3%）。隨著休閒及商務旅遊強勁復甦及對本集團產品的需求增加，本集團旅遊產品類別的銷售淨額持續改善。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的總銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 207.4 百萬美元或 29.3%（按不變匯率基準計算則增加 32.3%）。

商務產品截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較 2022 年同期增加 124.6 百萬美元或 32.7%（按不變匯率基準計算則增加 36.2%）。休閒產品的銷售淨額按年增加 50.4 百萬美元或 27.0%（按不變匯率基準計算則增加 30.2%）。配件產品的銷售淨額按年增加 24.2 百萬美元或 21.8%（按不變匯率基準計算則增加 22.5%）。

## 分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減 少）百分比	撇減匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(3)</sup>
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	1,703.2	62.3 %	1,319.0	64.0 %	29.1 %	32.2 %
DTC <sup>(1)</sup>	1,029.6	37.7 %	740.7	35.9 %	39.0 %	41.8 %
其他 <sup>(2)</sup>	1.1	0.0 %	1.4	0.1 %	(21.1) %	(21.1) %
銷售淨額	2,733.9	100.0 %	2,061.1	100.0 %	32.6 %	35.6 %

### 註釋

- (1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團運營的實體零售和電子商貿網站。
- (2) 「其他」一欄主要包括授權收入。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，批發渠道的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 384.3 百萬美元或 29.1%（按不變匯率基準計算則增加 32.2%）。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，計入本集團批發渠道內向網上零售商銷售的銷售淨額較 2022 年同期增加 29.5 百萬美元或 16.9%（按不變匯率基準計算則增加 19.2%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 740.7 百萬美元（佔銷售淨額的 35.9%）增加 288.8 百萬美元或 39.0%（按不變匯率基準計算則增加 41.8%）至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 1,029.6 百萬美元（佔銷售淨額的 37.7%）。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，DTC 零售渠道銷售淨額較 2022 年同期增加 211.1 百萬美元或 38.6%（按不變匯率基準計算則增加 41.3%）。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團增加 57 家自營零售店。該增幅部分被永久關閉 21 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2023 年 9 月 30 日止九個月淨增加 36 家自營零售店，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則淨減少 40 家自營零售店（包括位於俄羅斯的 37 家自營零售店）。截至 2023 年 9 月 30 日，自營零售店的總數為 1,021 家，而截至 2022 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日則分別為 965 家及 1,285 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，零售銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增長 36.1%。這是由於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲按不變匯率基準計算的同店銷售淨額分別增長 69.3%、31.5%、26.7%及 18.6%所致。本集團的同店分析包括於相關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 194.3 百萬美元（佔銷售淨額的 9.4%）增加 77.8 百萬美元或 40.0%（按不變匯率基準計算則增加 43.1%）至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 272.1 百萬美元（佔銷售淨額的 10.0%）。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團銷售淨額中 475.5 百萬美元來自電子商貿渠道（包括計入 DTC 渠道內來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 272.1 百萬美元以及計入批發渠道內向網上零售商銷售的銷售淨額 203.4 百萬美元），較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月按年增加 107.2 百萬美元或 29.1%（按不變匯率基準計算則增加 31.8%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 368.3 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 17.4%，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則佔總銷售淨額的 17.9%，因為更多顧客重新親臨實體店購物。

## 地區

### 亞洲

#### 國家／地區

##### 截至2023年9月30日止九個月與截至2022年9月30日止九個月相比

截至2023年9月30日止九個月，本集團於亞洲的銷售淨額較截至2022年9月30日止九個月增加409.2百萬美元或62.2%（按不變匯率基準計算則增加69.9%），所有主要市場的銷售淨額均實現可觀的按年增長。

截至2023年9月30日止九個月，中國的銷售淨額較2022年同期增加99.8百萬美元或76.5%（按不變匯率基準計算則增加88.3%），這是由於取消旅遊限制及放寬社交距離措施所致。日本的銷售淨額按年增加57.4百萬美元或67.2%（按不變匯率基準計算則增加81.7%）。南韓的銷售淨額按年增加44.9百萬美元或58.5%（按不變匯率基準計算則增加63.8%）。香港截至2023年9月30日止九個月呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）較2022年同期增加43.2百萬美元或98.0%（按不變匯率基準計算則增加98.0%）。新加坡的銷售淨額（包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額）較2022年同期增加35.4百萬美元或139.7%（按不變匯率基準計算則增加135.1%）。截至2023年9月30日止九個月，印度的銷售淨額較2022年同期增加30.7百萬美元或19.0%（按不變匯率基準計算則增加26.7%）。澳洲的銷售淨額較2022年同期增加16.5百萬美元或42.8%（按不變匯率基準計算則增加51.4%）。

##### 截至2023年9月30日止九個月與截至2019年9月30日止九個月相比

截至2023年9月30日止九個月，本集團於亞洲的銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月增加9.2%（按不變匯率基準計算則增加20.1%）。

截至2023年9月30日止九個月，亞洲大多數市場按不變匯率基準計算的銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月繼續強勁增長，其中新加坡增加104.6%（按不變匯率基準計算則增加101.9%）、印尼增加67.6%（按不變匯率基準計算則增加78.5%）、印度增加47.9%（按不變匯率基準計算則增加74.1%）、泰國增加51.6%（按不變匯率基準計算則增加67.4%）、中東增加18.8%（按不變匯率基準計算則增加18.8%）、澳洲增加10.8%（按不變匯率基準計算則增加16.1%）、日本（減少14.4%，按不變匯率基準計算則增加9.0%）及中國增加2.0%（按不變匯率基準計算則增加4.9%）。隨着中國抵埗旅客人數持續回升，南韓（減少15.1%，按不變匯率基準計算則減少4.5%）及香港（減少22.6%，按不變匯率基準計算則減少22.6%）的銷售淨額表現預計將進一步改善。

## 品牌

新秀麗品牌截至2023年9月30日止九個月於亞洲的銷售淨額較2022年同期增加203.7百萬美元或75.5%（按不變匯率基準計算則增加84.0%）。Tumi品牌於亞洲的銷售淨額按年增加78.4百萬美元或63.5%（按不變匯率基準計算則增加70.2%）。American Tourister品牌於亞洲的銷售淨額較截至2022年9月30日止九個月增加111.3百萬美元或59.1%（按不變匯率基準計算則增加66.5%）。

## 北美洲

### 國家

##### 截至2023年9月30日止九個月與截至2022年9月30日止九個月相比

受惠於Tumi品牌銷售淨額的強勁增長，本集團截至2023年9月30日止九個月於北美洲的銷售淨額較截至2022年9月30日止九個月增加150.2百萬美元或19.2%（按不變匯率基準計算則增加19.6%）。

截至2023年9月30日止九個月，美國的銷售淨額較2022年同期增加135.1百萬美元或18.2%。加拿大的銷售淨額按年增加15.2百萬美元或37.3%（按不變匯率基準計算則增加44.0%）。

##### 截至2023年9月30日止九個月與截至2019年9月30日止九個月相比

經撇除Speck銷售淨額，截至2023年9月30日止九個月於北美洲的銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月增加3.7%（按不變匯率基準計算則增加3.8%）。就ebags電子商貿平台於2020年停止銷售第三方品牌作出進一步調整後，北美洲的銷售淨額較2019年同期增加9.7%（按不變匯率基準計算則增加9.8%）。由於Speck及ebags的原因，與截至2019年9月30日止九個月相比，本集團截至2023年9月30日止九個月於北美洲呈報的銷售淨額減少6.1%（按不變匯率基準計算則減少6.0%）。

經撇除Speck銷售淨額，截至2023年9月30日止九個月於美國的銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月增加2.8%。就ebags電子商貿平台於2020年停止銷售第三方品牌作出進一步調整後，美國的銷售淨額較2019年同期增加9.0%。由於Speck及ebags的原因，與截至2019年9月30日止九個月相比，本集團截至2023年9月30日止九個月於美國的呈報銷售淨額減少7.4%。截至2023年9月30日止九個月，加拿大的銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月增加21.1%

(按不變匯率基準計算則增加 22.6%)。

## 品牌

新秀麗品牌截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於北美洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 61.9 百萬美元或 16.0% (按不變匯率基準計算則增加 16.4%)。Tumi 品牌於北美洲的銷售淨額增加 85.1 百萬美元或 31.3% (按不變匯率基準計算則增加 31.6%)，主要由於本集團自營零售店及 DTC 電子商貿銷售表現強勁所致。American Tourister 品牌於北美洲的銷售淨額減少 1.2 百萬美元或 1.5% (按不變匯率基準計算則減少 1.3%)，由於對若干批發客戶的發貨時間出現變動所致。

## 歐洲

### 國家

#### 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月與截至 2022 年 9 月 30 日止九個月相比

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 85.4 百萬美元或 17.3% (按不變匯率基準計算則增加 18.5%)。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。經撇除俄羅斯銷售淨額，本集團於歐洲的銷售淨額按年增加 95.2 百萬美元或 19.6% (按不變匯率基準計算則增加 20.9%)。

德國截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 19.5 百萬美元或 31.7% (按不變匯率基準計算則增加 29.5%)。意大利的銷售淨額較 2022 年同期增加 14.3 百萬美元或 29.6% (按不變匯率基準計算則增加 27.8%)。法國的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 10.3 百萬美元或 22.0% (按不變匯率基準計算則增加 20.3%)。西班牙的銷售淨額按年增加 9.6 百萬美元或 23.5% (按不變匯率基準計算則增加 21.4%)。英國的銷售淨額 (英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額) 按年增加 2.6 百萬美元或 4.9% (按不變匯率基準計算則增加 5.5%)。

#### 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月與截至 2019 年 9 月 30 日止九個月相比

與截至 2019 年 9 月 30 日止九個月相比，本集團截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於歐洲呈報的銷售淨額減少 0.4%，但按不變匯率基準計算則增加 17.8%。經撇除俄羅斯銷售淨額，本集團截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月增加 8.4% (按不變匯率基準計算則增加 28.2%)。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團於歐洲的大多數主要市場按不變匯率基準計算的銷售淨額均較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月上升，包括：西班牙 (增加 12.4%，按不變匯率基準計算則增加 16.5%)、意大利 (增加 2.4%，按不變匯率基準計算則增加 6.3%) 及法國 (減少 1.3%，但按不變匯率基準計算則增加 2.4%)。由於國際旅遊持續回暖，該等按不變匯率基準計算的銷售淨額增長部分被截至 2023 年 9 月 30 日止九個月較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月按不變匯率基準計算的銷售淨額於德國 (減少 5.8%，按不變匯率基準計算則減少 2.4%) 及英國 (減少 4.4%，按不變匯率基準計算則減少 2.7%) 減少所抵銷。

## 品牌

新秀麗品牌截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於歐洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 67.4 百萬美元或 20.8% (按不變匯率基準計算則增加 22.4%)。Tumi 品牌於歐洲的銷售淨額按年增加 18.7 百萬美元或 38.3% (按不變匯率基準計算則增加 40.9%)。American Tourister 品牌於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月減少 0.6 百萬美元或 0.6% (按不變匯率基準計算則減少 0.8%)。

## 拉丁美洲

### 國家

#### 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月與截至 2022 年 9 月 30 日止九個月相比

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月增加 28.3 百萬美元或 22.5% (按不變匯率基準計算則增加 23.3%)。

墨西哥的銷售淨額按年增加 17.1 百萬美元或 48.0% (按不變匯率基準計算則增加 29.6%)。智利截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較 2022 年同期增加 6.0 百萬美元或 14.4% (按不變匯率基準計算則增加 11.6%)。巴西的銷售淨額按年增加 1.5 百萬美元或 8.5% (按不變匯率基準計算則增加 6.0%)。

#### 截至 2023 年 9 月 30 日止九個月與截至 2019 年 9 月 30 日止九個月相比

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月增加 25.2% (按不變匯率基準計算則增加 68.0%)。

本集團截至 2023 年 9 月 30 日止九個月在拉丁美洲的所有主要市場錄得的銷售淨額均較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月上升，包括：巴西（增加 45.8%，按不變匯率基準計算則增加 87.0%）、智利（增加 8.4%，按不變匯率基準計算則增加 30.3%）及墨西哥（增加 27.2%，按不變匯率基準計算則增加 16.0%）。

## 品牌

新秀丽品牌截至 2023 年 9 月 30 日止九個月於拉丁美洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 10.8 百萬美元或 19.7%（按不變匯率基準計算則增加 23.7%）。Tumi 品牌於拉丁美洲的銷售淨額按年增加 3.9 百萬美元或 90.7%（按不變匯率基準計算則增加 75.0%）。American Tourister 品牌於拉丁美洲的銷售淨額按年增加 4.9 百萬美元或 25.2%（按不變匯率基準計算則增加 26.9%）。Saxoline 品牌的銷售淨額按年增加 2.7 百萬美元或 22.0%（按不變匯率基準計算則增加 19.3%）。Xtrem 品牌的銷售淨額較 2022 年同期增加 5.7 百萬美元或 22.6%（按不變匯率基準計算則增加 22.2%）。

## 銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 918.5 百萬美元（佔銷售淨額的 44.6%）增加 200.9 百萬美元或 21.9%至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 1,119.4 百萬美元（佔銷售淨額的 40.9%）。

由於銷售淨額按年增加以及毛利率上升，毛利由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 1,142.6 百萬美元增加 471.9 百萬美元或 41.3%至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 1,614.5 百萬美元。毛利率由 2022 年同期的 55.4%上升至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 59.1%。毛利率上升 370 個基點主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的份額上升。毛利率增長亦受惠於利潤率較高的 Tumi 品牌在總銷售淨額中的份額上升、直接面向消費者的銷售淨額在總銷售淨額中的份額上升及促銷活動整體減少。

## 分銷開支

分銷開支由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 585.5 百萬美元（佔銷售淨額 28.4%）增加 167.5 百萬美元或 28.6%至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 752.9 百萬美元（佔銷售淨額 27.5%）。分銷開支佔銷售淨額百分比下跌，主要由於銷售淨額增加及嚴格管理開支所致。

## 營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 102.6 百萬美元增加 71.1 百萬美元或 69.3%至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 173.6 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，營銷開支佔銷售淨額 6.4%，較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 5.0%增加 140 個基點。本集團將繼續擴大對營銷的投資，以把握休閒及商務旅遊持續復甦的機遇，推動銷售淨額進一步增長。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 164.5 百萬美元（佔銷售淨額 8.0%）增加 27.2 百萬美元或 16.5%至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 191.7 百萬美元（佔銷售淨額 7.0%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了銷售淨額按年增加。

## 減值費用

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，概無減值費用或撥回。下表載列截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的非現金減值費用（「2022 年減值費用」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 9 月 30 日止九個月	
適用於以下各項的減值費用：	功能範疇	2023 年	2022 年
租賃使用權資產	分銷	—	2.8
物業、廠房及設備	分銷	—	0.1
其他 <sup>(1)</sup>	分銷	—	7.8
減值費用總額		—	10.7

註釋

(1) 截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的其他減值費用歸因於本集團於 2022 年 7 月 1 日完成出售俄羅斯業務。

根據 IAS 第 36 號，本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形



及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團釐定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或具有有限可用年期的其他資產出現減值或需要審閱以往減值的潛在撥回。

### 2022 年減值費用

由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的非現金減值費用共計 11.9 百萬美元，部分被先前計提減值的使用權資產的減值撥回 1.2 百萬美元所抵銷。

### 重組費用（撥回）

下表載列截至 2023 年 9 月 30 日止九個月重組撥回（「2023 年重組撥回」）以及截至 2022 年 9 月 30 日止九個月重組費用（「2022 年重組費用」）明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月	
	2023 年	2022 年
	2023 年重組撥回	2022 年重組費用
功能範疇		
分銷功能應佔的重組（撥回）費用	(0.3)	0.2
一般及行政功能應佔的重組費用	—	0.5
重組（撥回）費用總額	(0.3)	0.7

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團釐定無需再計提重組部分並撥回 0.3 百萬美元。

本集團於截至 2022 年 9 月 30 日止九個月確認 2022 年重組費用 0.7 百萬美元。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團就出售其俄羅斯業務確認費用 1.4 百萬美元。該金額部分被 2022 年第三季度的重組費用撥回 0.7 百萬美元所抵銷。

### 經營溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團呈報經營溢利 494.7 百萬美元，較 2022 年同期的 281.7 百萬美元增加 213.0 百萬美元或 75.6%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的經營溢利與經調整後的經營溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	經營溢利			
	截至 9 月 30 日止九個月		增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
呈報的經營溢利	494.7	281.7	75.6 %	79.7 %
減值費用	—	10.7	(100.0) %	(100.0) %
重組（撥回）費用	(0.3)	0.7	nm	nm
經調整後的經營溢利	494.4	293.2	68.7 %	72.6 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。  
nm 無意義。

## 財務費用淨額

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的財務費用淨額為 118.0 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 97.8 百萬美元增加 20.2 百萬美元或 20.6%。此增幅主要是由於利率按年上升導致的貸款及借款的利息開支增加 10.7 百萬美元，租賃利息開支增加 6.1 百萬美元，及由於本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善，導致與可贖回非控股權益認沽期權相關的非現金費用按年增加 5.3 百萬美元，以及與再融資（定義見「管理層討論與分析－截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月－負債」）相關而終止確認遞延融資成本的非現金費用 4.4 百萬美元。本集團於 2023 年 6 月為其優先信貸融通再融資。請參閱「管理層討論與分析－截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月－負債」。

下表載列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月	
	2023 年	2022 年
<b>於損益中確認：</b>		
利息收入	10.3	5.5
財務收入總額	10.3	5.5
貸款及借款的利息開支	(77.1)	(66.4)
與再融資相關而終止確認遞延融資成本	(4.4)	—
遞延融資成本攤銷	(2.6)	(3.7)
租賃負債的利息開支	(20.2)	(14.1)
認沽期權之公允價值變動	(15.1)	(9.8)
外匯虧損淨額	(6.0)	(11.6)
其他財務費用	(2.9)	2.3
財務費用總額	(128.3)	(103.3)
於損益中確認的財務費用淨額	(118.0)	(97.8)

## 除所得稅前溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得除所得稅前溢利 376.7 百萬美元，較 2022 年同期 183.9 百萬美元增加 192.8 百萬美元或 104.9%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的除所得稅前溢利與經調整後的除所得稅前溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加（減少） 百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
呈報的除所得稅前溢利	376.7	183.9	104.9 %	111.1 %
減值費用	—	10.7	(100.0) %	(100.0) %
重組（撥回）費用	(0.3)	0.7	nm	nm
與再融資相關而終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
經調整後的除所得稅前溢利	380.9	195.4	95.0 %	100.9 %

### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

## 所得稅開支

本集團於截至 2023 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅開支 82.2 百萬美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則錄得所得稅開支 50.0 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 376.7 百萬美元，以及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合所致。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 183.9 百萬美元、尚未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合。

截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 21.8% 及 27.2%。於截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團的實際稅率減少主要是由於(i)本公司股價上升導致與尚未行使購股權有關的遞延稅項資產增加及(ii)高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動。撇除本公司股價上升的影響，截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的業務綜合實際稅率將為 25.3%，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的業務綜合實際稅率為 26.0%。呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利並就期內若干個別項目作出調整而確認。

## 溢利 期內溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的溢利為 294.5 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 133.9 百萬美元改善 160.6 百萬美元或 119.9%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的期內溢利與經調整後的期內溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(1)</sup>
	2023 年	2022 年		
呈報的期內溢利	294.5	133.9	119.9 %	127.2 %
減值費用	—	10.7	(100.0) %	(100.0) %
重組(撥回)費用	(0.3)	0.7	nm	nm
與再融資相關而終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
稅務影響	(1.0)	(0.6)	61.9 %	61.9 %
經調整後的期內溢利	297.6	144.7	105.6 %	112.3 %

### 註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。  
n/a 不適用。  
nm 無意義。

## 股權持有人應佔溢利

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，股權持有人應佔溢利為 267.9 百萬美元，較 2022 年同期的 114.5 百萬美元改善 153.4 百萬美元或 134.0%。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利與經調整後的股權持有人應佔溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加	撇除匯兌影響的
	2023 年	2022 年	(減少) 百分比	增加(減少)百分比 <sup>(1)</sup>
呈報的股權持有人應佔溢利	267.9	114.5	134.0 %	142.4 %
減值費用	—	10.7	(100.0) %	(100.0) %
重組(撥回)費用	(0.3)	0.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
與再融資相關而終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
稅務影響	(1.0)	(0.6)	61.9 %	61.9 %
經調整後的股權持有人應佔溢利	271.0	125.3	116.2 %	124.0 %

### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

*nm* 無意義。

## 每股基本及攤薄盈利

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，每股基本盈利為 0.186 美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則為 0.080 美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,443,614,494 股，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則為 1,437,289,677 股。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，每股攤薄盈利為 0.184 美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則為 0.080 美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,451,878,460 股，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則為 1,439,110,521 股。

## 經調整 EBITDA

經調整 EBITDA (一項非 IFRS 財務計量工具) 由截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 329.7 百萬美元改善 198.6 百萬美元至截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的 528.3 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的經調整 EBITDA 利潤率為 19.3%，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則為 16.0%。經調整 EBITDA 利潤率改善主要由於銷售淨額持續改善及毛利率上升，以及嚴格管理開支所致。

下表呈列本集團截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月的期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加 (減少)	撇除匯兌影響的
	2023 年	2022 年	百分比	增加 (減少) 百分比 <sup>(4)</sup>
期內溢利	294.5	133.9	119.9 %	127.2 %
加 (減) :				
所得稅開支	82.2	50.0	64.5 %	68.2 %
財務費用	128.3	103.3	24.2 %	27.3 %
財務收入	(10.3)	(5.5)	87.4 %	148.8 %
折舊	27.4	26.5	3.4 %	4.9 %
攤銷總額	112.6	106.0	6.3 %	7.5 %
EBITDA	634.7	414.1	53.3 %	56.4 %
加 (減) :				
以股份支付的薪酬開支	11.0	10.0	9.8 %	9.5 %
減值費用	—	10.7	(100.0) %	(100.0) %
重組 (撥回) 費用	(0.3)	0.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
租賃使用權資產攤銷	(98.7)	(88.6)	11.3 %	12.7 %
租賃負債的利息開支	(20.2)	(14.1)	43.4 %	45.5 %
其他調整 <sup>(1)</sup>	1.8	(3.1)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA <sup>(2)</sup>	528.3	329.7	60.2 %	65.5 %
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(3)</sup>	19.3 %	16.0 %		

註釋

(1) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他收入 (開支)」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括由於本集團採納 IFRS 第 16 號而產生的租賃利息及攤銷開支，以計入經營租金開支。

(3) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

*nm* 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績 (根據 IFRS 編製) 及與期內溢利進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表中期內溢利比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 經調整淨收入

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 財務計量工具）較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 148.2 百萬美元增加 148.4 百萬美元或 100.1% 至 296.6 百萬美元。經調整淨收入改善 148.4 百萬美元主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支所致。

下表呈列截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月		增加（減少）	撇除匯兌影響的
	2023 年	2022 年	百分比	增加（減少）百分比 <sup>(3)</sup>
股權持有人應佔溢利	267.9	114.5	134.0 %	142.4 %
加（減）：				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	15.1	9.8	54.0 %	54.0 %
無形資產攤銷	14.0	17.4	(19.5) %	(19.1) %
與再融資相關而終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
減值費用	—	10.7	(100.0) %	(100.0) %
重組（撥回）費用	(0.3)	0.7	nm	nm
稅項調整 <sup>(1)</sup>	(4.5)	(4.9)	(8.5) %	(8.1) %
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	296.6	148.2	100.1 %	106.7 %

### 註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月的經調整每股基本及攤薄盈利（為非 IFRS 財務計量工具）分別為每股 0.205 美元及 0.204 美元，而截至 2022 年 9 月 30 日止九個月則分別為每股 0.103 美元及 0.103 美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算得出。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響（連同其各自的稅務影響）。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 現金流量

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，經營活動所得現金流量為 304.1 百萬美元，較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月的 180.4 百萬美元增加 68.6%。經營活動所得現金流量按年增加 123.7 百萬美元，主要由於經調整淨收入較截至 2022 年 9 月 30 日止九個月有所增加，部分被已付利息及所得稅以及運營資本投資增加所抵銷。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所用現金流量淨額為 49.1 百萬美元，與 49.1 百萬美元的資本開支總額有關，其中 41.8 百萬美元用於購買物業、廠房及設備，7.3 百萬美元用於購買軟件。本集團選擇性增設新零售點、翻新若干現有零售點，並為支持新產品創新而對機器設備進行投資。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所用現金流量淨額為 33.0 百萬美元，與 33.0 百萬美元的資本開支總額有關，其中 27.8 百萬美元用於購買物業、廠房及設備，5.2 百萬美元用於購買軟件。本集團擬繼續就物業、廠房及設備及軟件作出投放，以升級及擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量淨額為 281.2 百萬美元，主要由於與再融資相關的現金流出（定義見「管理層討論與分析－截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月－負債」）及償還本集團新優先信貸融通的未償還借款 76.5 百萬美元，包括自願償還款項 70.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 6.5 百萬美元所致。於再融資的同

時，本集團支付 17.1 百萬美元遞延融資成本，其將在借款期限內確認。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債的本金付款 102.8 百萬美元。截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量部分由行使購股權所得款項 18.4 百萬美元所抵銷。

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量淨額為 635.8 百萬美元，主要由於償還過往優先信貸融通（定義見「管理層討論與分析－截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月－負債」）項下的未償還借款 535.0 百萬美元，包括自願提前償還款項 501.3 百萬美元及規定季度攤銷付款 33.7 百萬美元。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債的本金付款 104.4 百萬美元。

於截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團的自由現金流量為 152.2 百萬美元，較 2022 年同期的 42.9 百萬美元增加 109.2 百萬美元或 254.3%。於 2023 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 603.4 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 635.9 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體適用的功能貨幣計值。

## 負債

下表載列本集團於 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值。

(以百萬美元呈列)	2023 年 9 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
新 A 定期貸款融通	795.0	—
新 B 定期貸款融通	598.5	—
新循環信貸融通	30.0	—
新優先信貸融通	1,423.5	—
過往 A 定期貸款融通	—	580.0
過往 B 定期貸款融通	—	534.9
2021 年增額 B 定期貸款融通	—	463.1
過往優先信貸融通	—	1,578.0
優先信貸融通總額	1,423.5	1,578.0
優先票據 <sup>(1)</sup>	370.0	374.6
其他借款及債務	49.0	67.0
貸款及借款總額	1,842.5	2,019.6
減遞延融資成本	(17.8)	(7.8)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,824.7	2,011.8

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

### 經修訂及重述的優先信貸融通協議

於 2023 年 6 月 21 日（「完成日」），本公司與其若干直接及間接全資擁有的附屬公司訂立第二次經修訂及重述的信貸協議（「新信貸協議」）。新信貸協議全面修訂及重述日期為 2018 年 4 月 25 日的經修訂及重述信貸協議（於完成日前經不時修訂，「過往信貸協議」），並就(1)新一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「新 A 定期貸款融通」）、(2)新一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「新 B 定期貸款融通」，連同新 A 定期貸款融通統稱「新定期貸款信貸融通」）及(3)新一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「新循環信貸融通」）作出規定。根據新信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「新優先信貸融通」。

過往信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「過往 A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「過往 B 定期貸款融通」）、(3)一筆為數 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」，連同過往 A 定期貸款融通及過往 B 定期貸款融通統稱「過往定期貸款信貸融通」）及(4)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「過往循環信貸融通」）。根據過往信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「過往優先信貸融通」。

於完成日，本集團於新循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將借款所得款項連同新 A 定期貸款融通及新 B 定期貸款融通項下所得款項以及手頭現金，用於悉數償還過往信貸協議項下的未償還借款本金及交易費用（根據及就新信貸協議於完成日訂立的交易在本文中統稱為「再融資」）。

截至 2023 年 9 月 30 日，新循環信貸融通仍有 30.0 百萬美元尚未償還。新循環信貸融通項下 70.0 百萬美元借款本金已於 2023 年第三季度償還。

### **利率及費用**

新 A 定期貸款融通、新循環信貸融通及新 B 定期貸款融通項下的借款利息於完成日開始累計。

就新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通而言，自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，應付利率乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後則應根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

就新 B 定期貸款融通而言，自完成日起生效的應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.750%（或基準利率另加年利率 1.750%）。

除支付新優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，就新循環融通項下的未動用承諾金額支付等於每年 0.2%的慣常代理費及承諾費，而其後應根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

### **攤銷及最後到期日**

新 A 定期貸款融通規定預定季度付款，於截至完成日後首個完整財政季度的最後一天開始，並於第一及第二年各年就新 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於新 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。新循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉負債的到期日為新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及本公司及其受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，新 B 定期貸款融通項下貸款未償還本金合計逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則新 A 定期貸款融通與新循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

新 B 定期貸款融通規定預定季度付款，於截至完成日後首個完整財政季度的最後一天開始，各金額等於新 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉負債的到期日為新 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，本公司及其受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則新 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

### **擔保及抵押**

借款人於新優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有新優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

### **若干契諾及違約事件**

新優先信貸融通包含多個可（其中包括）限制本公司及其各受限制附屬公司進行以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，新信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。截至完成日後首個完整財政季度及其後開始的測試期間，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍，及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障



比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於新 A 定期貸款融通下貸款人及新循環信貸融通下貸款人的權益。於截至 2023 年 9 月 30 日止測試期內，本公司遵守財務契諾。新信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

### 其他信息

本集團就再融資產生 17.1 百萬美元的新遞延融資成本。就借款及修訂產生的遞延融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通總額及優先票據的年內按實際利率法攤銷。於 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 17.8 百萬美元及 7.8 百萬美元。

截至 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 9 月 30 日止九個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 2.6 百萬美元及 3.7 百萬美元。

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬已結算過往優先信貸融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 4.4 百萬美元的非現金費用。

### 利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息新優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨著時間遞減。

於 2023 年 6 月 21 日，本集團修訂利率掉期協議，將倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）更替為 SOFR。由於本集團進行了利率掉期，於 2023 年 9 月 30 日，就新優先信貸融通的本金額中約 39% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定約為 1.1305%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2023 年 9 月 30 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 21.0 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益部分則遞延至其他全面收益。

於 2023 年 6 月 21 日利率掉期協議修訂前，本集團進行了利率掉期，就過往優先信貸融通的本金額中約 35% 的等值金額而言，LIBOR 獲固定約為 1.208%。於 2022 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 30.5 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

### 於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

### 到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

發行人可按等於被贖回優先票據本金 100.000% 的贖回價加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）。

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

### 擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為新信貸協議項下借款提供抵押。

### 若干契諾及違約事件

契約包含多個可（其中包括）限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借或擔保額外負債；(ii) 作出投資或其他受限制支付；(iii) 設定留置權；(iv) 出售資產及附屬公司股份；(v) 派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi) 與聯屬公司進行若干交易；(vii) 訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii) 進行合併或整合；及 (ix) 削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

## 其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 49.0 百萬美元及 67.0 百萬美元。

下表載列本集團於 2023 年 9 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日。

(以百萬美元呈列)	2023 年 9 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
按要求或於一年內	75.0	118.6
一年後但兩年內	31.0	66.6
兩年後但五年內	1,168.0	1,834.4
超過五年	568.5	—
	<b>1,842.5</b>	<b>2,019.6</b>

## 購買物業、廠房及設備

截至 2023 年 9 月 30 日止九個月，購買物業、廠房及設備為 41.8 百萬美元。本集團選擇性增設新零售點、翻新若干現有零售點，並為支持新產品創新而對機器設備進行投資。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，購買物業、廠房及設備為 27.8 百萬美元，主要用於增設新零售點、翻新若干現有零售點、投資其歐洲生產廠房以擴大產能和支援新產品創新及投資於機器及設備。本集團擬繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級及擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

## 一般事項

於 2023 年 9 月 30 日及截至該日止三個月及九個月期間的財務及業務回顧已予刊發，旨在向股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方提供有關本集團表現的最新消息。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方務請注意，本公告所載的所有數字是基於本集團的管理賬目而作出，有關管理賬目尚未經本公司核數師審計或審閱。編製本集團管理賬目時所應用的會計政策與編製本公司截至 2022 年 12 月 31 日止年度之經審計財務報表時所應用者貫徹一致。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方於買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應諮詢彼等本身的專業顧問的意見。

承董事會命  
Samsonite International S.A.  
新秀麗國際有限公司  
主席  
Timothy Charles Parker

香港，2023 年 11 月 13 日

於本公告日期，執行董事為 Kyle Francis Gendreau，非執行董事為 Timothy Charles Parker，以及獨立非執行董事為 Claire Marie Bennett、Angela Iris Brav、Paul Kenneth Etchells、Jerome Squire Griffith、Tom Korbas 及葉鶯。