

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2023年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2023年11月15日就鳳凰新媒體2023年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2023年11月15日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布 2023 年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2023 年 11 月 14 日晚上 8 时 30 举行

北京时间 2023 年 11 月 15 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2023 年 9 月 30 日的未经审计 2023 年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“踏入今年下半年，宏观环境仍面临很多不确定性。在这样的环境中，我们仍然致力于提升内容和产品的品质，提升媒体影响力和品牌价值。此外，我们也在优化业务线，以加快创新和内容营销产品的迭代。展望未来，我们会积极调整我们的决策和创新机制，以更快速地去应对市场变化。”

2023 年第三季度财务业绩

收入

2023 年第三季度总收入为人民币 1.536 亿元（约合 2,110 万美元），较 2022 年同期的人民币 1.948 亿元下降 21.1%，下降主要由于广告净收入和付费服务收入同比下降。

2023 年第三季度广告净收入为人民币 1.343 亿元（约合 1,840 万美元），较 2022 年同期的人民币 1.724 亿元下降 22.1%，下降主要由于 2023 年第三季度部分行业的广告主减少了广告投放以及行业竞争的加剧。

2023 年第三季度付费服务收入为人民币 1,930 万元（约合 270 万美元），较 2022 年同期的人民币 2,240 万元下降 13.8%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入，主要包括数字阅读、有声读物和付费视频，以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2023 年第三季度付费内容收入为人民币 1,140 万元（约合 160 万美元），较 2022 年同期的人民币 800 万元增加 42.5%，主要由于 2023 年第三季度部分客户增加了内容消费。2023 年第三季度电商及其他收入为人民币 790 万元（约合 110 万美元），较 2022 年同期的人民币 1,440 万元下降 45.1%，主要是电商收入的下降。

成本及毛利润

2023 年第三季度成本为人民币 1.012 亿元（约合 1,390 万美元），较 2022 年同期的人民币 1.284 亿元下降 21.2%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2023 年第三季度毛利润从 2022 年同期的人民币 6,640 万元下降 21.1%至人民币 5,240 万元（约合 720 万美元）。2023 年第三季度毛利率为 34.1%，和 2022 年同期的 34.1%一致。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2023 年第三季度非美国通用会计准则的毛利率稍微下降至 34.4%，而 2022 年同期为 34.8%。

经营费用和经营亏损

2023年第三季度总经营费用为人民币9,090万元（约合1,260万美元），较2022年同期的人民币1.029亿元下降11.7%，下降主要由于公司严格的成本控制措施导致的人工成本和其他经营费用的减少。

2023年第三季度经营亏损为人民币3,850万元（约合540万美元），而2022年同期经营亏损为人民币3,650万元。2023年第三季度经营利润率为负25.1%，而2022年同期为负18.8%。

不计入股权激励成本，2023年第三季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3,770万元（约合520万美元），而2022年同期经营亏损为人民币3,240万元。不计入股权激励成本，2023年第三季度非美国通用会计准则的经营利润率为负24.6%，而2022年同期为负16.7%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2023年第三季度其他收益净额合计为收益人民币1,330万元（约合180万美元），而2022年同期其他收益净额合计为亏损人民币320万元，主要包括以下项目：

- 2023年第三季度净利息收入为人民币950万元（约合130万美元），而2022年同期为人民币830万元。
- 2023年第三季度外汇兑换收益为人民币180万元（约合20万美元），而2022年同期为外币兑换损失人民币1,560万元。
- 2023年第三季度其他收入净额基本为收益人民币220万元（约合40万美元），而2022年同期为收益人民币200万元。其他收入净额主要包括其他非经营收益或亏损。

所得税费用或收益

2023年第三季度的所得税收益为370万元（约合50万美元），而2022年同期的所得税收益为6,130万元，因为公司在2022年第三季度确认了6,440万元的所得税收益，这是公司在2022年第三季度支付的出售Particle可供出售债务投资实际缴纳税额与之前预估缴纳税额之间的差额。

归属于凤凰新媒体的净利润或亏损

2023年第三季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币2,150万元（约合290万美元），而2022年同期归属于凤凰新媒体的净利润为人民币2,430万元。2023年第三季度净利率为负14.0%，而2022年同期为正12.5%。2023年第三季度摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.04元（约合0.01美元），而2022年同期摊薄后每股普通股净利润额为人民币0.04元。

不计入股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益，2023年第三季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币2,050万元（约合280万美元），而2022年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币3,800万元。2023年第三季度非美国通用会计准则的净利率为负13.3%，而2022年同期为负19.5%。2023年第三季度非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币1.69元（约合0.23美元），而2022年同期非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币3.13元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的48股A类普通股。

2023年第三季度用于计算摊薄后每股 ADS 净亏损额的美国存托股份加权平均数为 12,131,757 股。截至 2023 年 9 月 30 日，公司拥有普通股股数为 582,324,325 股，即 ADS 股数为 12,131,757 股。

资产负债表项目

截至 2023 年 9 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 10.3 亿元（约合 1.418 亿美元）。

业绩展望

公司预计 2023 年第四季度总收入为人民币 1.798 亿元到 1.998 亿元。广告净收入预期为人民币 1.690 亿元到 1.840 亿元。付费服务收入预期为人民币 1,080 万元到 1,580 万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2023 年 11 月 14 日晚上八时三十分（北京/香港时间 2023 年 11 月 15 日早上九时三十分）召开电话会议，讨论 2023 年第三季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<https://register.vevent.com/register/B1bec8baefcff246a3918878114c17650c> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前 10 分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益和可供出售债务投资的减值损失。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，这些项目已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出，与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益和可供出售债务投资减值是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 7.2960 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2023 年 9 月 29 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及 COVID-19 疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2022 年 12 月 31 日 人民币	2023 年 9 月 30 日 人民币	2023 年 9 月 30 日 美元
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	95,982	92,468	12,674
定期存款及短期投资	1,049,555	934,771	128,121
受限资金	9,055	7,154	981
应收账款净额	428,587	310,027	42,492
应收关联公司款项	46,215	69,454	9,519
预付款项及其他流动资产	32,257	30,250	4,147
流动资产总值	1,661,651	1,444,124	197,934
非流动资产:			
物业及设备净额	13,091	8,967	1,229
无形资产净值	29,126	21,958	3,010
可供出售债务投资	304	313	42
股权投资净额	114,389	113,903	15,613
递延所得税资产	89,060	86,774	11,893
经营租赁使用权资产	103,551	73,839	10,120
其他非流动资产	19,652	15,586	2,136
非流动资产总值	369,173	321,340	44,043
总资产	2,030,824	1,765,464	241,977
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	176,956	132,214	18,121
应付关联公司款项	64,733	46,250	6,339
预收账款	31,942	29,640	4,063
应缴税项	183,525	164,219	22,508
应付薪金及福利	94,484	68,957	9,451
应计费用及其他流动负债	89,042	67,865	9,302
经营租赁负债	23,639	20,853	2,858
流动负债总额	664,321	529,998	72,642
非流动负债:			
长期负债	20,333	20,333	2,787
经营租赁负债	80,947	54,375	7,453
非流动负债总额	101,280	74,708	10,240
总负债	765,601	604,706	82,882
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	17,499	17,499	2,398
B 类普通股	22,053	22,053	3,023
资本公积	1,636,822	1,640,403	224,836
法定盈余公积	99,547	99,342	13,616
累计亏损	(411,074)	(521,483)	(71,475)
累计其他综合亏损	(45,402)	(36,568)	(5,012)
凤凰新媒体股东权益	1,319,445	1,221,246	167,386
少数股东权益	(54,222)	(60,488)	(8,291)
总股东权益	1,265,223	1,160,758	159,095
总负债及股东权益	2,030,824	1,765,464	241,977

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
净广告业务	172,401	161,807	134,292	18,406	491,255	422,294	57,880
付费业务	22,372	18,400	19,316	2,647	70,538	57,887	7,934
总收入	194,773	180,207	153,608	21,053	561,793	480,181	65,814
营收成本							
净广告业务	119,850	114,651	91,533	12,545	387,819	313,454	42,962
付费业务	8,552	9,619	9,716	1,332	24,905	30,153	4,133
总营收成本	128,402	124,270	101,249	13,877	412,724	343,607	47,095
毛利润							
净广告业务	52,551	47,156	42,759	5,861	103,436	108,840	14,918
付费业务	13,820	8,781	9,600	1,315	45,633	27,734	3,801
总毛利润	66,371	55,937	52,359	7,176	149,069	136,574	18,719

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	4,850	3,316	3,545	486	11,334	10,399	1,425
内容及运营成本	113,796	113,484	91,093	12,485	364,637	309,927	42,479
带宽成本	9,756	7,470	6,611	906	36,753	23,281	3,191
成本合计	<u>128,402</u>	<u>124,270</u>	<u>101,249</u>	<u>13,877</u>	<u>412,724</u>	<u>343,607</u>	<u>47,095</u>

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2022 年 9 月 30 日的三个月			截至 2023 年 6 月 30 日的三个月			截至 2023 年 9 月 30 日的三个月		
	公认会计 准则 人民币	非公认会 计准则调 整 人民币	非公认会 计准则 人民币	公认会计 准则 人民币	非公认会 计准则调 整 人民币	非公认会 计准则 人民币	公认会计 准则 人民币	非公认会 计准则调 整 人民币	非公认会 计准则 人民币
毛利润	66,371	1,439 (1)	67,810	55,937	642 (1)	56,579	52,359	406 (1)	52,765
毛利率	34.1%		34.8%	31.0%		31.4%	34.1%		34.4%
经营亏损	(36,562)	4,128 (1)	(32,434)	(35,673)	1,884 (1)	(33,789)	(38,548)	832 (1)	(37,716)
运营利润率	(18.8)%		(16.7)%	(19.8)%		(18.8)%	(25.1)%		(24.6)%
		4,128 (1)			1,884 (1)			832 (1)	
		199 (2)			(159) (2)			246 (2)	
		(2,294) (3)			(54) (3)			(64) (3)	
		(64,357) (4)			- (4)			- (4)	
凤凰新媒体应占净利润 (/亏损)	24,331	(62,324)	(37,993)	(31,331)	1,671	(29,660)	(21,495)	1,014	(20,481)
净利率	12.5%		(19.5)%	(17.4)%		(16.5)%	(14.0)%		(13.3)%
每股 ADS 净利润(/亏损) 一摊薄	2.01		(3.13)	(2.58)		(2.44)	(1.77)		(1.69)
用作计算摊薄每股 ADS 净利润(/亏损)之 ADS 加 权平均数	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757

- (1) 股权激励
- (2) 权益投资损失/(收益) (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额
- (4) 与处置可供出售债务投资收益相关的所得税收益