

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



**ZTO Express (Cayman) Inc.**

**中通快遞（開曼）有限公司**

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

## 內幕消息

### 2023年第三季度未經審計財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（第571章）第XIVA部刊發。

中通快遞（開曼）有限公司（「中通」或「本公司」）欣然公佈其根據美國證券及交易委員會（「美國證交會」）適用規則刊發的截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「2023年第三季度業績」）。

2023年第三季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本公告附表I為本公司於2023年11月16日（美國東岸時間）就2023年第三季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

本公司股東及潛在投資者買賣本公司證券時須避免不恰當地依賴2023年第三季度業績及務須謹慎行事。

承董事會命  
中通快遞（開曼）有限公司  
賴梅松  
主席

香港，2023年11月17日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席兼執行董事賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及陳旭東先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

## 中通快遞發佈 2023 年第三季度未經審計財務業績

調整後淨利潤增長 25.0% 至人民幣 23 億元  
市場份額擴大至 22.4%，包裹量達 75 億件

上海，2023 年 11 月 17 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2023 年 9 月 30 日止第三季度的未經審計財務業績<sup>[1]</sup>。本公司包裹量同比增長 18.1%，市場份額擴大至 22.4%。調整後淨利潤同比增長 25.0%<sup>[2]</sup> 至人民幣 2,340.7 百萬元。經營活動產生的現金流淨額為人民幣 2,938.1 百萬元。

## 2023 年第三季度財務摘要

- 收入為人民幣 9,075.9 百萬元（1,244.0 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 8,944.9 百萬元增長 1.5%。
- 毛利為人民幣 2,706.4 百萬元（370.9 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 2,444.4 百萬元增長 10.7%。
- 淨利潤為人民幣 2,349.6 百萬元（322.0 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 1,895.5 百萬元增長 24.0%。
- 調整後息稅折攤前收益<sup>[3]</sup> 為人民幣 3,438.6 百萬元（471.3 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 2,997.6 百萬元增長 14.7%。
- 調整後淨利潤為人民幣 2,340.7 百萬元（320.8 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 1,872.6 百萬元增長 25.0%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」<sup>[4]</sup>）淨收益為人民幣 2.91 元（0.40 美元）及人民幣 2.84 元（0.39 美元），較 2022 年同期的人民幣 2.39 元及人民幣 2.37 元分別增長 21.8% 及 19.8%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益<sup>[5]</sup> 為人民幣 2.89 元（0.40 美元）及人民幣 2.83 元（0.39 美元），較 2022 年同期的人民幣 2.36 元及人民幣 2.34 元分別增長 22.5% 及 20.9%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 2,938.1 百萬元（402.7 百萬美元），而 2022 年同期為人民幣 2,823.3 百萬元。

## 2023 年第三季度經營摘要

- 包裹量為 75.23 億件，較 2022 年同期的 63.68 億件增長 18.1%。
- 截至 2023 年 9 月 30 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2023 年 9 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量為約 6,000 個。
- 截至 2023 年 9 月 30 日，自有幹線車輛數量為 10,000 餘輛。
- 截至 2023 年 9 月 30 日，超過 10,000 輛自有車輛中有約 9,300 輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2022 年 9 月 30 日為約 11,000 輛。
- 截至 2023 年 9 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線為約 3,800 條，而截至 2022 年 9 月 30 日為約 3,750 條。
- 截至 2023 年 9 月 30 日，分揀中心的數量為 97 個，其中 88 個由本公司運營，9 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示：「在宏觀經濟復甦低於預期的情況下，快遞業依然展現了較快的增長，本季度行業的業務量同比增長了 16.7%。面對加劇的價格競爭，中通專注於提升服務質量並堅持獲取有盈利的業務增量。我們與網絡合作夥伴並肩作戰，共同維護市場佔有率，並在安全保障、運營效率，以及產能部署等重要方面為他們提供支持。我們的數智化和精細化管理舉措持續推動分揀和運輸成本效益的提升。在保持全鏈路時效和客戶滿意度領先的同時，中通第三季度的市場份額提增至 22.4%，調整後淨利潤增長了 25%。」

賴先生補充道：「我們一直堅持服務質量、業務規模和盈利水平這三者同步平衡提增的戰略，而我們也不斷證明自己有能力實現這一點。我們當前的工作重點是鑄造長期競爭優勢，包括多樣化的產品和服務、一流的運營效率、最大的行業利潤貢獻、最穩定和最盈利的加盟網絡，以及重中之重，最高的品牌認知度和客戶滿意度。這些長期目標的實現將推動行業進一步的強弱分化，中通將持續保持龍頭的競爭地位。」

中通首席財務官顏惠萍女士表示：「核心快遞業務單票收入下降 13.5%，與行業趨勢基本一致。但與行業相比我們優化直客業務佔比的力度更大，影響單票收入下降也較大，除此之外，為保障市場份額所提供的增量補貼及包裹重量下降也是單價下降的主要原因之一。受益於標準化和數字化管理舉措，我們的單票分揀加運輸成本下降 11%，即九分，超出預期。銷售管理費用佔收入比重穩定在 5% 左右。經營性現金流為 29 億元，資本支出為 13 億元。」

顏女士補充道：「我們三季度的表現再次證明，中通有能力實現[質、量、利]的平衡發展。我們不受外部短期事件的干擾或內部績效追求的壓力，始終關注服務質量的穩步提升，把握不做虧本件的底線，堅持獲取有盈利的業務增量，實現了調整後淨利潤 25% 的增長。鑑於以價換量的非理性競爭對行業整體盈利水平的侵蝕，我們原本全年增長 1.5 個百分點的市場份額目標已經不合理。我們仍然維持全年業務量達到 292.7 億至 302.4 億件的區間的指引，同比增長為 20% 至 24%。」

	截至9月30日止三個月					截至9月30日止九個月				
	2022年		2023年			2022年		2023年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計, 百分比除外)									
快遞服務	8,255,289	92.3	8,341,620	1,143,314	91.9	23,407,158	91.8	25,728,807	3,526,426	92.6
貨運代理服務	297,503	3.3	238,565	32,698	2.6	958,547	3.8	670,162	91,853	2.4
物料銷售	348,237	3.9	460,870	63,167	5.1	979,991	3.8	1,297,486	177,835	4.7
其他	43,913	0.5	34,863	4,779	0.4	159,973	0.6	103,026	14,122	0.3
<b>收入總額</b>	<b>8,944,942</b>	<b>100.0</b>	<b>9,075,918</b>	<b>1,243,958</b>	<b>100.0</b>	<b>25,505,669</b>	<b>100.0</b>	<b>27,799,481</b>	<b>3,810,236</b>	<b>100.0</b>

收入總額為人民幣9,075.9百萬元（1,244.0百萬美元），較2022年同期的人民幣8,944.9百萬元增長1.5%。核心快遞服務收入較2022年同期增長2.2%，該增長是由於包裹量增長18.1%及單票價格下降13.5%的綜合影響所致。直接服務企業客戶收入（含派費收入）下降了51.3%，一方面網絡合作夥伴承接了部分業務，另一方面也由於公司對虧損業務的持續優化。貨運代理服務收入較2022年同期減少19.8%，該減少由於跨境電子商務需求的疲軟和價格下降。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，增長32.3%，與包裹量增長一致。其他收入主要由金融貸款業務組成。

	截至9月30日止三個月					截至9月30日止九個月				
	2022年		2023年			2022年		2023年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計, 百分比除外)									
幹線運輸成本	3,101,931	34.7	3,245,767	444,869	35.8	9,085,828	35.6	9,627,419	1,319,548	34.6
分揀中心運營成本	1,934,066	21.6	2,048,438	280,762	22.6	5,705,871	22.4	5,996,475	821,885	21.6
貨運代理成本	283,769	3.2	221,742	30,392	2.4	898,675	3.5	626,986	85,936	2.3
物料銷售成本	112,821	1.3	117,036	16,041	1.3	315,610	1.2	351,164	48,131	1.3
其他成本	1,067,943	11.9	736,491	100,945	8.1	3,232,972	12.7	2,663,160	365,016	9.5
<b>營業成本總額</b>	<b>6,500,530</b>	<b>72.7</b>	<b>6,369,474</b>	<b>873,009</b>	<b>70.2</b>	<b>19,238,956</b>	<b>75.4</b>	<b>19,265,204</b>	<b>2,640,516</b>	<b>69.3</b>

營業成本總額為人民幣6,369.5百萬元（873.0百萬美元），較去年同期的人民幣6,500.5百萬元減少2.0%。

幹線運輸成本為人民幣3,245.8百萬元（444.9百萬美元），較去年同期的人民幣3,101.9百萬元增長4.6%。單位運輸成本下降了11.4%或6分，主要得益於規模效益的發揮，幹線路由規劃的優化及燃油價格的下降。

分揀中心運營成本為人民幣2,048.4百萬元（280.8百萬美元），較去年同期的人民幣1,934.1百萬元增長5.9%。該增長主要包括(i)勞務相關成本增加人民幣62.9百萬元（8.6百萬美元），此乃工資淨增長，部分被設備自動化效益提升抵銷所致，及(ii)自動化設備和其他設施相關的折舊及攤銷成本增加人民幣80.1百萬元（11.0百萬美元）。隨著標準化運營的推行以及人才考核體系的優化，單票分揀成本下降10.4%或3分。截至2023年9月30日，共有482套自動分揀設備投入使用，相比之下，截至2022年9月30日只有441套設備，這提高了整體分揀操作效率。

物料銷售成本為人民幣117.0百萬元（16.0百萬美元），較去年同期的人民幣112.8百萬元增長3.7%。

其他成本為人民幣736.5百萬元（100.9百萬美元），較去年同期的人民幣1,067.9百萬元減少31.0%。該減少主要包括(i)服務企業客戶相關的派送成本減少人民幣312.8百萬元（42.9百萬美元）及(ii)擴展末端業務相關的成本減少人民幣83.3百萬元（11.4百萬美元），被(iii)附加稅增加人民幣47.6百萬元（6.5百萬美元）所抵銷。

毛利為人民幣 2,706.4 百萬元（371.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,444.4 百萬元增長 10.7%，系收入增長及成本效益提升的綜合影響。毛利率由去年同期的 27.3%改善至 29.8%。

總經營費用為人民幣 282.8 百萬元（38.8 百萬美元），去年同期為人民幣 269.6 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 433.7 百萬元（59.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 441.4 百萬元減少 1.8%。銷售、一般和行政費用佔總收入的百分比由 2022 年第三季度的 4.9%下降至 4.8%，顯示出高效的企業結構及正槓桿。

其他經營收入淨額為人民幣 150.9 百萬元（20.7 百萬美元），去年同期為人民幣 171.8 百萬元。其他經營收入主要包括(i)增值稅加計扣除人民幣 94.2 百萬元（12.9 百萬美元），(ii) 政府補貼及稅費返還人民幣 38.3 百萬元（5.2 百萬美元），及(iii)租金收入人民幣 18.3 百萬元（2.5 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 2,423.6 百萬元（332.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,174.8 百萬元增長 11.4%。

經營利潤率從去年同期的 24.3%改善至 26.7%。

利息收入為人民幣 246.4 百萬元（33.8 百萬美元），去年同期為人民幣 162.4 百萬元。

利息費用為人民幣 83.8 百萬元（11.5 百萬美元），去年同期為人民幣 31.6 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 8.6 百萬元（1.2 百萬美元），而去年同期為損失人民幣 22.8 百萬元。該金融工具的公允價值變動的收益或損失乃商業銀行基於市場情況估計的未來贖回價釐定。

所得稅費用為人民幣 271.4 百萬元（37.2 百萬美元），去年同期為人民幣 439.4 百萬元。本季度整體所得稅率較去年同期下降 8.3%，是由於本公司全資子公司上海中通吉網絡被認定為符合資格於 2022 納稅年度享有 10%優惠稅率的「重點軟件企業」而收到所得稅退稅人民幣 207.1 百萬元。

淨利潤為人民幣 2,349.6 百萬元（322.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,895.5 百萬元增長 24.0%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.91 元（0.40 美元）及人民幣 2.84 元（0.39 美元），而去年同期基本及攤薄每股美國存託股收益分別為人民幣 2.39 元及人民幣 2.37 元。

歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.89 元（0.40 美元）及人民幣 2.83 元（0.39 美元），而去年同期分別為人民幣 2.36 元及人民幣 2.34 元。

調整後淨利潤為人民幣 2,340.7 百萬元（320.8 百萬美元），去年同期為人民幣 1,872.6 百萬元。

息稅折攤前收益<sup>(1)</sup>為人民幣 3,449.5 百萬元（472.8 百萬美元），去年同期為人民幣 3,031.8 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 3,438.6 百萬元（471.3 百萬美元），去年同期為人民幣 2,997.6 百萬元。

經營活動產生的現金流淨額為人民幣 2,938.1 百萬元（402.7 百萬美元），去年同期為人民幣 2,823.3 百萬元。

## 前景展望

鑒於中通堅持在極端的市場價格競爭中獲取有盈利的業務增量的戰略，公司原本 1.5 個百分點的市場份額年度增長目標不再合理或可行。本公司重申 2023 年業務量達到 292.7 億至 302.4 億件的區間的指引，同比增長 20%至 24%。所有上述估計均基於當前市場條件和運營情況，並代表管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

## 回購公司股份

於 2018 年 11 月 14 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 5 億美元的自身 A 類普通股。於 2021 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可回購的股份總價值由 5 億美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年，至 2023 年 9 月 30 日為止。於 2022 年 11 月 17 日，董事會批准股份回購計劃的進一步變動，將可回購的股份總價值由 10 億美元增加到 15 億美元，並將有效期延長一年，至 2024 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2023 年 9 月 30 日，本公司以平均購買價 25.16 美元（包括回購佣金）購回共計 40,258,978 股美國存託股。

## 匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 7.296 元兌 1 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2023 年 9 月 29 日之中午買入匯率）。

## 採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務及經營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

## 電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2023 年 11 月 16 日下午七時三十分（北京時間 2023 年 11 月 17 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	800-963-976
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	7545461

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的重播將可於 2023 年 11 月 23 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	4282193

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

## 關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支援中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。



## 安全港聲明

本公告載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報導的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
收入	8,944,942	9,075,918	1,243,958	25,505,669	27,799,481	3,810,236
營業成本	(6,500,530)	(6,369,474)	(873,009)	(19,238,956)	(19,265,204)	(2,640,516)
毛利	2,444,412	2,706,444	370,949	6,266,713	8,534,277	1,169,720
經營(費用)/利潤：						
銷售、一般及行政費用	(441,407)	(433,682)	(59,441)	(1,516,513)	(1,724,896)	(236,417)
其他經營利潤淨額	171,834	150,850	20,676	526,446	443,448	60,780
總經營費用	(269,573)	(282,832)	(38,765)	(990,067)	(1,281,448)	(175,637)
經營利潤	2,174,839	2,423,612	332,184	5,276,646	7,252,829	994,083
其他收入(費用)：						
利息收入	162,366	246,362	33,767	391,954	505,382	69,268
利息費用	(31,637)	(83,801)	(11,486)	(114,374)	(227,729)	(31,213)
金融工具的公允價值變動(損失)/收益	(22,802)	8,551	1,172	(37,258)	215,764	29,573
出售股權投資和子公司的收益	60,515	10,838	1,485	60,515	10,074	1,381
股權投資的投資減值	(26,328)	-	-	(26,328)	-	-
外幣匯兌收益，稅前	31,250	4,650	637	138,190	75,571	10,358
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	2,348,203	2,610,212	357,759	5,689,345	7,831,891	1,073,450
所得稅費用	(439,388)	(271,387)	(37,197)	(1,132,812)	(1,301,979)	(178,451)
權益法核算的投資(損失)/收益	(13,360)	10,785	1,478	(26,852)	14,732	2,019
淨利潤	1,895,455	2,349,610	322,040	4,529,681	6,544,644	897,018
歸屬於非控制性權益的淨損失/(收益)	39,539	(4,452)	(610)	116,764	12,054	1,652
歸屬於中通快遞(開曼)有限公司的淨利潤	1,934,994	2,345,158	321,430	4,646,445	6,556,698	898,670
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,934,994	2,345,158	321,430	4,646,445	6,556,698	898,670
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	2.39	2.91	0.40	5.74	8.11	1.11
攤薄	2.37	2.84	0.39	5.73	7.94	1.09
用於計算每股普通股/美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	809,733,116	807,081,026	807,081,026	809,389,554	808,298,164	808,298,164
攤薄	821,077,065	838,290,093	838,290,093	813,212,423	839,507,232	839,507,232
淨利潤	1,895,455	2,349,610	322,040	4,529,681	6,544,644	897,018
其他綜合收益/(損失)，扣除稅項零：						
外幣折算調整	34,537	(32,832)	(4,500)	119,680	(174,729)	(23,949)
綜合收益	1,929,992	2,316,778	317,540	4,649,361	6,369,915	873,069
歸屬於非控制性權益的綜合損失/(收益)	39,539	(4,452)	(610)	116,764	12,054	1,652
歸屬於中通快遞(開曼)有限公司的綜合收益	1,969,531	2,312,326	316,930	4,766,125	6,381,969	874,721

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2022年	2023年	
	12月31日	9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份數據除外)		
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	11,692,773	9,284,625	1,272,564
受限制現金	895,483	793,037	108,695
應收賬款淨額	818,968	568,025	77,854
金融應收款項	951,349	1,088,593	149,204
短期投資	5,753,483	7,653,092	1,048,944
存貨	40,537	27,592	3,782
預付供應商款項	861,573	908,329	124,497
預付款項及其他流動資產	3,146,378	3,655,860	501,077
應收關聯方款項	314,483	747,982	102,519
<b>總流動資產</b>	<b>24,475,027</b>	<b>24,727,135</b>	<b>3,389,136</b>
股權投資	3,950,544	3,558,218	487,694
物業及設備淨額	28,813,204	31,713,612	4,346,712
土地使用權淨額	5,442,951	5,642,281	773,339
無形資產淨額	29,437	24,789	3,398
經營租賃使用權資產	808,506	802,177	109,948
商譽	4,241,541	4,241,541	581,352
遞延所得稅資產	750,097	975,804	133,745
長期投資	7,322,545	14,239,247	1,951,651
長期金融應收款項	1,295,755	926,907	127,043
其他非流動資產	816,839	531,071	72,789
非流動性應收關聯方款項	577,140	80,920	11,091
<b>總資產</b>	<b>78,523,586</b>	<b>87,463,702</b>	<b>11,987,898</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	5,394,423	9,592,000	1,314,693
應付款項	2,202,692	1,990,667	272,844
應付票據	200,000	-	-
客戶預付款項	1,374,691	1,596,200	218,777
應付所得稅	228,422	610,145	83,627
應付關聯方款項	49,138	199,170	27,299
經營租賃負債	229,718	233,800	32,045
應付股息	1,497	1,590	218
其他流動負債	6,724,743	6,902,391	946,052
<b>總流動負債</b>	<b>16,405,324</b>	<b>21,125,963</b>	<b>2,895,555</b>
非流動經營租賃負債	510,349	448,503	61,472
遞延所得稅負債	346,472	346,255	47,458
可換股債券	6,788,971	7,213,066	988,633
<b>總負債</b>	<b>24,051,116</b>	<b>29,133,787</b>	<b>3,993,118</b>
<b>股東權益</b>			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2022 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 809,247,109 股股份在外流通；於 2023 年 9 月 30 日，815,109,010 股股份已發行而其中 806,961,599 股股份在外流通）	535	527	72
資本公積	26,717,727	24,292,850	3,329,612
庫存股，按成本計	(2,062,530)	(545,808)	(74,809)
未分配利潤	29,459,491	34,409,446	4,716,207
累計其他綜合損失	(86,672)	(261,401)	(35,828)
<b>中通快遞（開曼）有限公司股東權益</b>	<b>54,028,551</b>	<b>57,895,614</b>	<b>7,935,254</b>
非控制性權益	443,919	434,301	59,526
<b>總權益</b>	<b>54,472,470</b>	<b>58,329,915</b>	<b>7,994,780</b>
<b>總負債及權益</b>	<b>78,523,586</b>	<b>87,463,702</b>	<b>11,987,898</b>

未經審計合併現金流數據概要：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金淨額	2,823,323	2,938,104	402,701	7,709,470	9,437,682	1,293,542
投資活動所用的現金淨額	(4,736,716)	(4,025,760)	(551,776)	(11,661,085)	(13,433,920)	(1,841,272)
融資活動產生的現金淨額	6,341,809	2,529,988	346,764	8,765,322	1,396,265	191,374
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	224,491	9,459	1,296	397,326	105,393	14,445
現金、現金等價物及受限制現金的增加／（減少）淨額	4,652,907	1,451,791	198,985	5,211,033	(2,494,580)	(341,911)
期初現金、現金等價物及受限制現金	10,327,487	8,656,716	1,186,501	9,769,361	12,603,087	1,727,397
期末現金、現金等價物及受限制現金	14,980,394	10,108,507	1,385,486	14,980,394	10,108,507	1,385,486

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2022 年	2023 年	
	9 月 30 日	9 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	14,592,194	9,284,625	1,272,564
流動性受限制現金	373,379	793,037	108,695
非流動性受限制現金	14,821	30,845	4,227
總現金、現金等價物及受限制現金	14,980,394	10,108,507	1,385,486

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨利潤	1,895,455	2,349,610	322,040	4,529,681	6,544,644	897,018
加：						
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	-	-	-	178,980	254,976	34,947
股權投資的投資減值 <sup>(1)</sup>	26,328	-	-	26,328	-	-
出售股權投資和子公司的 收益，扣除所得稅	(49,192)	(8,866)	(1,215)	(49,192)	(8,102)	(1,110)
調整後淨利潤	1,872,591	2,340,744	320,825	4,685,797	6,791,518	930,855
淨利潤	1,895,455	2,349,610	322,040	4,529,681	6,544,644	897,018
加：						
折舊	633,279	712,734	97,688	1,875,499	2,035,702	279,016
攤銷	32,002	31,951	4,379	94,448	100,535	13,779
利息費用	31,637	83,801	11,486	114,374	227,729	31,213
所得稅費用	439,388	271,387	37,197	1,132,812	1,301,979	178,451
息稅折攤前收益	3,031,761	3,449,483	472,790	7,746,814	10,210,589	1,399,477
加：						
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	-	-	-	178,980	254,976	34,947
股權投資的投資減值 <sup>(1)</sup>	26,328	-	-	26,328	-	-
出售股權投資和子公司的 收益，所得稅前	(60,515)	(10,838)	(1,485)	(60,515)	(10,074)	(1,381)
調整後息稅折攤前收益	2,997,574	3,438,645	471,305	7,891,607	10,455,491	1,433,043

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元 (以千元計，股份及每股數據除外)	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,934,994	2,345,158	321,430	4,646,445	6,556,698	898,670
加：						
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	-	-	-	178,980	254,976	34,947
股權投資的投資減值 <sup>(1)</sup>	26,328	-	-	26,328	-	-
出售股權投資和子公司的收益，						
扣除所得稅	(49,192)	(8,866)	(1,215)	(49,192)	(8,102)	(1,110)
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,912,130	2,336,292	320,215	4,802,561	6,803,572	932,507
用於計算每股普通股／美國						
存託股淨收益的加權平均股數						
基本	809,733,116	807,081,026	807,081,026	809,389,554	808,298,164	808,298,164
攤薄	821,077,065	838,290,093	838,290,093	813,212,423	839,507,232	839,507,232
歸屬於普通股股東的每股／美國						
存託股淨收益						
基本	2.39	2.91	0.40	5.74	8.11	1.11
攤薄	2.37	2.84	0.39	5.73	7.94	1.09
歸屬於普通股股東的每股／美國						
存託股調整後淨收益						
基本	2.36	2.89	0.40	5.93	8.42	1.15
攤薄	2.34	2.83	0.39	5.92	8.24	1.13

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：[ir@zto.com](mailto:ir@zto.com)

電話：+86 21 5980 4508