

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MINISO Group Holding Limited**

**名創優品集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

**內幕消息**

**截至2023年9月30日止季度的  
未經審計財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2023年9月30日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2023年9月30日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2023年11月21日(美國東部時間)刊發的有關截至2023年9月30日止三個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2023年9月30日止三個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命  
名創優品集團控股有限公司  
執行董事兼主席  
葉國富先生

香港，2023年11月21日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

## 附表一

### 名創優品集團公佈2023年9月季度未經審計財務業績

中國廣州，2023年11月21日／美通社／－提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其2023年9月季度未經審計財務業績。

#### 截至2023年9月30日止的2024財年第一季度財務摘要

- 收入為人民幣3,791.2百萬元（519.6百萬美元），同比增長36.7%，環比增長16.6%。
- 毛利為人民幣1,583.7百萬元（217.1百萬美元），同比增長60.2%，環比增長22.2%。
- 毛利率為41.8%，2022年同期為35.7%，前一季度為39.8%。
- 經營利潤為人民幣788.3百萬元（108.0百萬美元），同比增長54.7%，環比增長14.2%。
- 期內利潤為人民幣618.3百萬元（84.7百萬美元），同比增長53.0%，環比增長13.0%。
- 經調整淨利潤<sup>(1)</sup>為人民幣642.0百萬元（88.0百萬美元），同比增長53.8%，環比增長12.4%。
- 經調整淨利潤率<sup>(1)</sup>為16.9%，2022年同期為15.1%，前一季度為17.6%。
- 經調整EBITDA<sup>(1)</sup>為人民幣1,014.3百萬元（139.0百萬美元），同比增長52.8%，環比增長18.6%。
- 經調整EBITDA利潤率<sup>(1)</sup>為26.8%，2022年同期為23.9%，前一季度為26.3%。

## 截至2023年9月30日止的2024財年第一季度經營摘要

- 名創優品門店數量截至2023年9月30日首次超過6,000家，達到6,115家，同比增長819家，環比增長324家。
- 位於中國的名創優品門店數量截至2023年9月30日為3,802家，同比增長533家，環比增長198家。
- 位於海外的名創優品門店數量截至2023年9月30日為2,313家，同比增長286家，環比增長126家。
- **TOP TOY**門店數量截至2023年9月30日為122家，同比增長13家，環比增長4家。

---

附註：

- (1) 更多詳情請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

下表載列名創優品及TOP TOY的門店數量明細，以及截至相關日期的同比及環比變動：

	截至			同比	環比
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日		
名創優品門店 <sup>(1)</sup> 數量	<b>5,296</b>	<b>5,791</b>	<b>6,115</b>	<b>819</b>	<b>324</b>
中國	<b>3,269</b>	<b>3,604</b>	<b>3,802</b>	<b>533</b>	<b>198</b>
— 直營店	19	15	20	1	5
— 第三方門店	3,250	3,589	3,782	532	193
海外	<b>2,027</b>	<b>2,187</b>	<b>2,313</b>	<b>286</b>	<b>126</b>
— 直營店	131	176	202	71	26
— 第三方門店	1,896	2,011	2,111	215	100
TOP TOY門店 <sup>(2)</sup> 數量	<b>109</b>	<b>118</b>	<b>122</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
— 直營店	8	9	9	1	—
— 第三方門店	101	109	113	12	4

附註：

- (1) 「名創優品門店」指以「名創優品」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式和代理模式下由第三方運營的該等門店。
- (2) 「TOP TOY門店」指以「TOP TOY」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式下由第三方運營的該等門店。

有關名創優品門店的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「我們以又一個季度的強勁表現證明了我們商業模式的韌性和全球化戰略的巨大增長空間。核心MINISO業務，包括MINISO品牌的國內線下業務和海外業務，在這季度都保持了40%以上的同比增長，主要動力來源於國內和海外的單店GMV均保持了接近25%的同比增速。隨著今年線下出行逐步常態化，我們得以更多投入到海外直營市場的發展中，帶動海外直營業務收入連續兩個季度保持80%以上的同比增速。此外，我們在北美市場三季度收入同比增長近160%，我們以北美為代表的新興市場業務發展令人鼓舞。進入假日季，海外直營市場延續了高增長趨勢，這主要是由於我們觀察到海外消費者更多的追求性價比的購買行為和我們海外產品組合的持續優化。」

「從很多方面來看，今年9•30季度都是公司歷史上迄今為止最好的一個季度，營收、利潤率和淨開店數量都達到了歷史新高。這個季度也標誌著MINISO全球門店數量首次超過6,000大關。截止至9月30日，我們已經提前一個季度完成了此前規劃的全年國內350-450個的門店淨增長目標，並且預計在2023自然年度內再淨開100-200個新店。同時我們將全力以赴完成全年350-450的海外門店淨增長目標。展望未來，我們仍將專注於長期戰略目標，堅定地推進全球化、加強我們的產品實力並優化我們的門店網絡。」

名創優品首席財務官兼副總裁張靖京先生表示：「本季度公司毛利率達到41.8%，比2022年同期的35.7%高出6個百分點以上，再創名創優品集團歷史新高，這得益於我們對品牌升級工作的堅定執行，以及更合理的收入結構—直營市場本季度貢獻了海外收入的46%。從長期來看，我們有信心繼續利用我們在產品開發、供應鏈整合和全球本地化等方面的核心能力持續穩定地提升毛利率水準。」

「本季度調整後淨利潤同比增長54%至人民幣6.42億元，調整後淨利潤率達到16.9%。扣除外匯影響後，本季度調整後淨利潤率為17.1%，去年同期則為13.2%，上季度為15.5%。展望12•31季度，我們預計在門店表現的進一步優化和門店網路擴張的推動下，我們的銷售額將繼續強勁增長。與此同時，我們的盈利能力將繼續按年優化。」

## 近期發展

### 業務進展

據本公司初步估計，其主要業務取得以下進展：

**2023年10月**：主要受名創優品門店平均單店GMV增長約11%推動，名創優品的中國線下門店GMV同比增長超40%。名創優品的海外業務GMV同比增長約30%。

### 截至2023年9月30日止的2024財年第一季度的未經審計財務業績

收入為人民幣3,791.2百萬元(519.6百萬美元)，同比增長36.7%，主要是由於來自中國的收入同比增長34.7%及來自海外市場的收入同比增長40.8%。

來自中國的收入為人民幣2,495.8百萬元(342.1百萬美元)，較2022年同期的人民幣1,852.3百萬元增長34.7%。該同比增長主要是由於(i)中國的名創優品門店平均門店數量同比增長14.0%，且平均單店收入同比增長23.8%，帶動來自名創優品中國線下門店的收入同比增長41.2%，及(ii)TOP TOY的平均門店數量同比增長16.5%，且平均單店收入同比增長25.4%，帶動來自TOP TOY的收入同比增長46.1%。

來自海外市場的收入為人民幣1,295.4百萬元(177.5百萬美元)，同比增長40.8%，該同比增長主要是由於海外名創優品門店的平均門店數量同比增加12.5%及平均單店收入同比增加25.1%。來自海外市場的收入貢獻了2023年9月季度總收入的34.2%，而2022年同期為33.2%，2023年前三季度為34.3%。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣2,207.5百萬元(302.6百萬美元)，同比增長23.7%。

毛利為人民幣1,583.7百萬元(217.1百萬美元)，同比增長60.2%。

毛利率為41.8%，而2022年同期為35.7%。同比增長主要是由於(i)海外市場產品組合優化以及直營市場佔海外市場的收入貢獻從2022年同期的34.1%提升到45.7%，帶動海外市場毛利率增長，(ii)中國市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，且本公司為削減若干產品的成本而採取了降本措施，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入為人民幣13.4百萬元(1.8百萬美元)，而2022年同期為人民幣6.4百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣640.9百萬元(87.8百萬美元)，同比增長68.1%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣620.8百萬元(85.1百萬美元)，同比增長66.6%。同比增長主要歸因於(i)業務發展導致人員相關開支增加，(ii)主要與本公司在國內實行名創優品品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加；及(iii)隨着我們IP庫的不斷擴大及IP產品種類的不斷豐富，相關的授權費增加。

一般及行政開支為人民幣170.6百萬元(23.4百萬美元)，同比增加1.7%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣166.9百萬元(22.9百萬美元)，同比增加2.3%。本季度一般及行政開支(不包括以股份支付的薪酬開支)佔收入的比例為4.4%，得益於經營槓桿，該佔比與2022年同期的5.9%相比有所下降。

其他淨收入為人民幣1.0百萬元(0.1百萬美元)，2022年同期為人民幣64.0百萬元。其他淨收入主要包括自理財產品產生的投資收益、淨匯兌損益及其他。同比變化主要是由於本季度的淨匯兌虧損為人民幣7.1百萬元，而2022年同期錄得淨匯兌收益人民幣52.3百萬元。

經營利潤為人民幣788.3百萬元(108.0百萬美元)，同比增長54.7%。

財務收入淨額為人民幣57.9百萬元(7.9百萬美元)，同比增長130.9%，主要由於銀行存款的利息收入增加。

期內利潤為人民幣618.3百萬元(84.7百萬美元)，同比增長53.0%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣642.0百萬元(88.0百萬美元)，同比增長53.8%。

經調整淨利潤率為16.9%，2022年同期則為15.1%。

經調整EBITDA為人民幣1,014.3百萬元(139.0百萬美元)，同比增長52.8%。

經調整EBITDA利潤率為26.8%，2022年同期為23.9%。

每股美國存託股的基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣1.96元(0.27美元)，相較於2022年同期的人民幣1.32元同比增加48.5%。每股美國存託股代表本公司四股普通股。

經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣2.04元(0.28美元)，相較於2022年同期的人民幣1.36元同比增加50.0%。

## 電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2023年11月21日(星期二)上午四時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

### 連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://doyle.zoom.us/j/83537975392?pwd=EH04HZUn0J49ezZi7m0bymGArajiFZ.1>

會議號：835 3797 5392

會議密碼：9896

### 連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國： +1 213 338 8477 (或 +1 646 518 9805)

中國內地： 400 182 3168 (或 400 616 8835)

中國香港： +852 5803 3730 (或 +852 5803 3731)

英國： +44 203 481 5237 (或 +44 131 460 1196)

法國： +33 1 7037 9729 (或 +33 1 7037 2246)

新加坡： +65 3158 7288 (或 +65 3165 1065)

加拿大： +1 438 809 7799 (或 +1 204 272 7920)

### 連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

## 關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

## 匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2023年9月29日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣7.2960元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

## 非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股的基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期間收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資訊，請見本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

## 安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會（「美國證監會」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：[ir@miniso.com](mailto:ir@miniso.com)

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合財務狀況表  
(以千元呈列)

	於2023年 6月30日 (經審計)	於2023年9月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	534,634	654,331	89,684
使用權資產	2,552,600	2,669,901	365,940
無形資產	25,277	21,292	2,918
商譽	21,069	21,170	2,902
遞延稅項資產	161,617	151,415	20,753
其他投資	73,870	73,870	10,125
其他應收款項	74,641	87,510	11,994
定期存款	100,000	100,000	13,706
	<u>3,543,708</u>	<u>3,779,489</u>	<u>518,022</u>
<b>流動資產</b>			
其他投資	205,329	301,361	41,305
存貨	1,450,519	1,858,935	254,788
貿易及其他應收款項	1,150,156	1,323,950	181,462
現金及現金等價物	6,489,213	6,079,746	833,299
受限制現金	27,073	34,738	4,761
定期存款	581,715	267,927	36,723
	<u>9,904,005</u>	<u>9,866,657</u>	<u>1,352,338</u>
<b>資產總額</b>	<u><u>13,447,713</u></u>	<u><u>13,646,146</u></u>	<u><u>1,870,360</u></u>

	於2023年	於2023年9月30日	
	6月30日 (經審計)	(未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
<b>權益</b>			
股本	95	95	13
資本公積	7,254,871	6,331,304	867,777
其他儲備	1,106,718	1,114,470	152,751
留存收益	539,331	1,151,922	157,884
本公司權益股東應佔權益	8,901,015	8,597,791	1,178,425
非控股權益	17,253	21,074	2,889
<b>權益總額</b>	<b>8,918,268</b>	<b>8,618,865</b>	<b>1,181,314</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
合約負債	46,754	41,425	5,678
貸款及借款	7,215	6,391	876
租賃負債	556,801	648,904	88,939
遞延收益	33,080	31,160	4,271
	643,850	727,880	99,764
<b>流動負債</b>			
貸款及借款	—	710	97
貿易及其他應付款項	3,019,302	3,372,587	462,252
合約負債	292,887	278,915	38,228
租賃負債	328,933	335,886	46,037
遞延收益	6,778	6,735	923
即期稅項	237,695	304,568	41,745
	3,885,595	4,299,401	589,282
<b>負債總額</b>	<b>4,529,445</b>	<b>5,027,281</b>	<b>689,046</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>13,447,713</b>	<b>13,646,146</b>	<b>1,870,360</b>

名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合損益表  
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股數據外)

	截至9月30日止三個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	2,772,444	3,791,154	519,621
銷售成本	(1,783,865)	(2,207,456)	(302,557)
毛利	988,579	1,583,698	217,064
其他收入	6,419	13,437	1,842
銷售及分銷開支	(381,345)	(640,889)	(87,841)
一般及行政開支	(167,626)	(170,552)	(23,376)
其他淨收入	64,035	953	130
貿易及其他應收款項(信貸虧損)／ 信貸虧損撥回	(554)	1,666	228
經營利潤	509,508	788,313	108,047
財務收入	32,255	69,366	9,508
財務成本	(7,184)	(11,481)	(1,574)
財務收入淨額	25,071	57,885	7,934
稅前利潤	534,579	846,198	115,981
所得稅開支	(130,435)	(227,923)	(31,239)
期內利潤	<u>404,144</u>	<u>618,275</u>	<u>84,742</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	411,634	612,591	83,963
非控股權益	(7,490)	5,684	779
每股普通股盈利			
— 基本	0.33	0.49	0.07
— 攤薄	0.33	0.49	0.07
每股美國存託股盈利 (每股美國存託股代表 四股普通股)			
— 基本	1.32	1.96	0.27
— 攤薄	1.32	1.96	0.27

	截至9月30日止三個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	404,144	618,275	84,742
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	26,476	(17,880)	(2,451)
期內其他全面收益／(虧損)	<u>26,476</u>	<u>(17,880)</u>	<u>(2,451)</u>
期內全面收益總額	<u>430,620</u>	<u>600,395</u>	<u>82,291</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	432,208	596,574	81,767
非控股權益	<u>(1,588)</u>	<u>3,821</u>	<u>524</u>

名創優品集團控股有限公司  
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬  
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股數據外)

	截至9月30日止三個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：			
期內利潤	404,144	<b>618,275</b>	<b>84,742</b>
加回：			
以權益結算的股份支付的開支	13,227	<b>23,769</b>	<b>3,258</b>
<b>經調整淨利潤</b>	<b>417,371</b>	<b>642,044</b>	<b>88,000</b>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	424,861	<b>636,360</b>	<b>87,221</b>
非控股權益	(7,490)	<b>5,684</b>	<b>779</b>
<b>普通股經調整每股淨盈利<sup>(1)</sup></b>			
— 基本	0.34	<b>0.51</b>	<b>0.07</b>
— 攤薄	0.34	<b>0.51</b>	<b>0.07</b>
<b>經調整每股美國存託股淨盈利</b> (每股美國存託股代表 四股普通股)			
— 基本	1.36	<b>2.04</b>	<b>0.28</b>
— 攤薄	1.36	<b>2.04</b>	<b>0.28</b>
期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：			
經調整淨利潤	417,371	<b>642,044</b>	<b>88,000</b>
加回：			
折舊及攤銷	108,657	<b>132,868</b>	<b>18,211</b>
財務成本	7,184	<b>11,481</b>	<b>1,574</b>
所得稅開支	130,435	<b>227,923</b>	<b>31,239</b>
<b>經調整EBITDA</b>	<b>663,647</b>	<b>1,014,316</b>	<b>139,024</b>
<b>經調整EBITDA利潤率</b>	<b>23.9%</b>	<b>26.8%</b>	<b>26.8%</b>

附註：

- (1) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算的基本及攤薄每股盈利的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司  
 未經審計額外資料  
 (以百萬元呈列，除百分比外)

	截至9月30日止三個月			同比
	2022年	2023年		
	人民幣	人民幣	美元	
收入				
國內業務	1,852	<b>2,496</b>	<b>342</b>	35%
— 名創優品品牌	1,700	<b>2,307</b>	<b>316</b>	36%
— TOP TOY品牌	124	<b>181</b>	<b>25</b>	46%
— 其他	28	<b>8</b>	<b>1</b>	(71)%
國際業務	920	<b>1,295</b>	<b>178</b>	41%
	<u>2,772</u>	<u><b>3,791</b></u>	<u><b>520</b></u>	<u>37%</u>

名創優品集團控股有限公司  
未經審計額外資料

	截至			同比	環比
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日		
中國的名創優品門店數量					
一線城市	464	474	499	35	25
二線城市	1,369	1,496	1,554	185	58
三線或以下城市	1,436	1,634	1,749	313	115
合計	<b>3,269</b>	<b>3,604</b>	<b>3,802</b>	<b>533</b>	<b>198</b>

名創優品集團控股有限公司  
未經審計額外資料

	截至			同比	環比
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日		
海外市場的名創優品門店數量					
亞洲國家(中國除外)	1,108	1,206	1,264	156	58
美洲	556	615	654	98	39
歐洲	169	198	218	49	20
其他	194	168	177	(17)	9
合計	<u>2,027</u>	<u>2,187</u>	<u>2,313</u>	<u>286</u>	<u>126</u>