

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



中國外運股份有限公司 SINOTRANS LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 00598)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列中國外運股份有限公司（『本公司』）於上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）刊登的《中國外運股份有限公司關於舉辦“走進上市公司”活動情況的公告》，僅供參閱。

承董事會命
中國外運股份有限公司
公司秘書
李世礎

北京，二零二三年十一月二十三日

於本公告日期，本公司董事會成員包括王秀峰（董事長）、宋嶸（執行董事）、鄧偉棟（非執行董事）、羅立（非執行董事）、余志良（非執行董事）、陶武（非執行董事）、許克威（非執行董事），以及四位獨立非執行董事王泰文、孟焰、宋海清及李倩。

股票代码：601598

股票简称：中国外运

编号：临 2023-058 号

中国外运股份有限公司

关于举办“走进上市公司”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年11月22日，中国外运股份有限公司（以下简称“公司”或“中国外运”）组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进投资者及资本市场对公司及行业的了解，促进公司市场认同和价值实现。活动相关情况公告如下：

一、活动基本情况

1、时间：2023年11月22日

2、活动地点：中国外运宁波北仑物流中心

3、调研机构（排名不分先后）：来自富国基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、第一北京、农银汇理基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、华泰证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司、国联证券股份有限公司、太平洋证券股份有限公司等机构的30位投资者。

4、公司出席人员：公司副总经理兼首席数字官高翔先生、证券事务代表卢荣蕾女士、资本运营部（投资者关系部）和创新研发部（可持续发展部）有关负责人。

二、交流的主要问题及回复概要

问题一：2023年前三季度，公司合同物流业务同比取得双位数增长的原因是什么？公司认为未来合同物流业务的增长空间是怎样的？

回复：2023年前三季度，公司合同物流业务量同比增长17%，主要来自消费品及零售、汽车及工业制造、医疗健康等细分领域。公司合同物流业务主要服务于快消及零售、汽车及工业制造、电子及高科技、医疗健康等细分市场的客户，客户粘性较强，大多数业务已与客户有长期合作。在合同物流业务方面，公司将

继续深耕细耕现有细分领域，完善行业解决方案，努力实现业务规模的稳步增长，并通过内部资源整合、数字化转型等手段降本增效。

问题二：公司合同物流的市场份额有多少？

回复：目前，中国合同物流市场较为分散，对于合同物流市场规模尚无明确的界定。根据运联智库发布的 2022 年中国合同物流 100 强名单，中国外运位列独立第三方物流企业第一名。

问题三：中国外运合同物流大客户集中度是怎样的？公司合同物流的优势体现在哪些方面？

回复：中国外运合同物流业务基于长期的合作关系，为客户提供包括采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流等供应链物流管理服务，同时还可提供物流方案设计咨询、供应链优化及供应链金融等增值服务。公司的合同物流业务按照目标行业进行管理，在消费品及零售、汽车及工业制造、电子及高科技、医疗健康等多个行业及领域具有领先的方案解决能力。公司已与境内外众多知名企业建立了良好的长期合作关系。合同物流的大客户集中度不高，单一大客户收入占比不超过中单位数。

公司合同物流的优势主要是网络优势，依托较为完善的国内物流节点为客户提供量身定制的仓储服务，并形成全网运营优势。同时在专注的细分领域中，与客户的长期合作使得公司对客户、行业物流需求有较好的理解，能够满足客户对定制化物流解决方案的需求。

问题四：如果明年中国国际客运航线进一步增加，空运运力进一步恢复，对公司空运业务的影响是怎样的？

回复：在空运业务方面，中国外运希望通过可控运力为客户提供稳定的供应链保障，空运业务环节不仅是空运干线运输，还包括清关、仓储、操作、包装、卡车转运等一系列服务。近年来，中国外运在拓展空运客户、扩大进口业务规模方面已经取得一定成效。未来，公司将继续坚持“新型承运人”模式，通过与客户的长期合作以及包机协议安排减少空运运价波动对板块的影响，更好地实现业务长期发展。

问题五：中国外运合同物流业务相关的物流中心未来是否都可以进行自动化改造？

回复：中国外运在进行自动化场景应用时，会综合考虑多种因素，如货物类型及尺寸、出入库效率、客户需求等，以判断物流中心是否需要进行自动化改造，并进行适当投入。中国外运的科技创新更加注重通过人机结合提高效率，而非盲目进行自动化改造。

问题六：公司如何监控数字化程度的进展？

回复：公司数字化转型进展主要关注经营指标，如空运业务量的提升，以及降本增效，如通过共享中心、操作集约化等是否达到了业务效率提升及人工成本等下降的目标。

问题七：公司今年中期派息率和派息金额同比增长，未来的派息政策是怎样的？

回复：公司自 2003 年在香港上市以来一直保持了稳定的派息率，近几年派息率均在 30% 以上，2021 年达到 36%，2022 年超过 40%，今年上半年公司每股派息金额同比提升 45%。公司未来将继续根据经营情况、资金安排等统筹考虑派息事宜，与股东分享公司经营成果。

问题八：公司未来在科技创新方面的投入有何计划？

回复：近年来，中国外运致力于推动公司数字化转型发展，大力发展智慧物流、绿色物流，打造赋能型创新体系，加快智慧物流规模化应用。依托丰富的综合物流场景与资源优势，公司积极开展“场景+科技”“客户+科技”的科技创新工作，不断加强数字化转型和科技赋能能力，基于人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等前沿技术，形成了以智能盘点装备、运输及调度优化算法、智能化关务共享单证服务、自动驾驶、虚拟员工等为代表的“数系列”“智系列”创新成果。未来中国外运将结合物流场景及业务需求继续加大在科技创新方面的投入。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国外运股份有限公司董事会

二〇二三年十一月二十三日