

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COMPUTIME GROUP LIMITED

金寶通集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：320)

截至二零二三年九月三十日止六個月的 中期業績公告

金寶通集團有限公司(「本公司」或「金寶通」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年九月三十日止六個月(「二三／二四財年上半年」或「本期間」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同截至二零二二年九月三十日止六個月(「二二／二三財年上半年」)的比較數字。

摘要

	二三／二四 財年上半年	二二／二三 財年上半年	按年變動
收益(百萬港元)	2,046.8	2,090.5	-2.1%
毛利(百萬港元)	307.4	267.5	14.9%
毛利率(%)	15.0	12.8	17.2%
EBITDA(百萬港元)	165.6	138.7	19.4%
除稅後溢利(百萬港元)	37.7	30.3	24.4%
本公司所有者應佔每股盈利			
– 基本(港仙)	4.48	3.58	25.1%

管理層討論及分析

金寶通於1974年成立，已從鐘錶及計時設備製造商轉型為致力於推廣智能及可持續生活的技術及製造公司。本集團通過兩個主要分部營運：控制解決方案，為能源管理、智能家居、家電控制、工業控制及醫療設備領域的國際品牌客戶提供工程及製造解決方案。品牌業務，以Salus及Braeburn品牌向專業安裝商、物業開發商及批發商提供智能家居及節能產品。

市場概覽

在經歷新冠疫情的挑戰後，全球經濟復甦的步伐比預期緩慢。根據國際貨幣基金組織（「IMF」）的資料，預計2023年全球經濟增長率為約3%，低於3.8%的歷史平均水平¹。

經濟復甦放緩伴隨著持續的通脹壓力，對企業及經濟均構成顯著風險。一眾中央銀行考慮進一步收緊貨幣政策，導致借貸成本增加，從而增加業務營運成本。

全球的政治動盪已成為影響世界經濟的關鍵因素。中美緊張局勢、俄烏衝突和以巴危機均加劇了全球供應鏈的不穩定性，亦增加了供應鏈中斷的可能性，全球企業和製造商迫切需要尋找方法減低風險。

本集團計劃進一步滲透我們現有的智能及可持續發展生活市場，加快在岸及近岸策略，加強我們的收入基礎，降低宏觀經濟因素無法避免、不可控制的影響。在全球經濟放緩的情境下，智能及綠色產品需求保持穩定。我們在全球範圍內擴大業務的過程中，了解到客戶有降低物流及地緣政治風險的需求，為在岸及近岸業務創造了新的商機。

¹ 世界經濟展望，國際貨幣基金組織，2023 <https://www.oecd.org/economic-outlook/september-2023/>

全球生活成本持續上升，大多數消費者正在減少非必要開支。根據2023年普華永道全球消費者洞察調查對25個地區的訪問²，其中15%的消費者完全削減了非必要開支。消費者對非必需品的支出大幅下降，主要由於高利率和通貨膨脹，從而加劇了市場競爭。受到新興市場的推動，本集團經營所在的全球智能家居設備市場預計在本年度穩健增長4.6%。在智能家居市場，安防及家居監控產品有望大幅增長，其他多元化智能家居，如視頻娛樂、照明及恆溫器等，亦有望獲得增長。消費者對更安全和便利產品的需求程度，將決定市場最終的擴張速度³。

在全球經濟復甦放緩及通脹壓力下，消費者基本開支減少，消費信心減弱，令整體需求下降。消費者對金融穩定性的擔憂讓消費行為更為審慎，對各種產品和服務的需求放緩，為本集團的業務營運構成挑戰。為適應這一新常態，本集團繼續致力於提高產品效率及創新，確保能夠滿足消費者不斷變化的偏好及需求，在瞬息萬變的經濟環境中保持韌性。

業務及財務回顧

收益

於本期間，本集團的總收益達約2,046.8百萬港元，較二二／二三財年上半年的約2,090.5百萬港元輕微減少約2.1%。收益的輕微下降可歸因於兩個主要因素：在不明朗的經濟狀況下，住房相關市場的需求仍然疲軟，以及客戶對歐洲及北美洲市場可能出現的衰退感到擔憂。該等因素促使客戶減少存貨水平及減少進行新採購，為本集團於本期間的業務環境帶來挑戰。

2 普華永道消費者洞察，2023，<https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2023/global-consumer-insights-pulse-survey-february-2023.html>

3 2022全球智能家居市場收縮2.6% https://economictimes.indiatimes.com/tech/technology/global-smart-home-devices-market-to-shrink-2-6-in-2022/articleshow/96509538.cms?utm_source=contentofinterest&utm_medium=text&utm_campaign=cppst

毛利及毛利率

截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團錄得毛利307.4百萬港元，較二二／二三財年上半年的267.5百萬港元按年顯著增加14.9%。同時，毛利率同比增加17.2%，由二二／二三財年上半年的12.8%增至二三／二四財年上半年的15.0%。毛利的增加得益於本集團核心業務的盈利能力有所改善。此外，毛利率的顯著增加反映了強大的定價能力、更好的成本管理及更高的營運效率。毛利率的改善歸因於較為有利的匯率環境，即美元堅挺及人民幣疲軟。

銷售、分銷和行政費用

於二三／二四財年上半年，本集團的銷售、分銷及行政開支維持相對穩定，總額為236.6百萬港元，較二二／二三財年上半年的224.5百萬港元按年增加5.4%。銷售、分銷和行政費用的增加，主要是由於旅行限制解除導致的差旅開支增加、對研發活動的投資，以及通脹環境所致。本集團在進行戰略投資的同時，有效管控成本上升，反映了對營運效率和長期增長的承諾。

除稅前溢利、除稅後溢利、EBITDA

於二三／二四財年上半年，本集團錄得除稅前溢利48.3百萬港元，較二二／二三財年上半年錄得的40.3百萬港元大幅增加19.8%。二三／二四財年上半年的除稅後溢利較去年同期的30.3百萬港元大幅增加24.4%至37.7百萬港元。此外，二三／二四財年上半年的EBITDA為165.6百萬港元，較二二／二三財年上半年錄得的138.7百萬港元大幅增加19.4%。該等的增加可歸因於本集團營運效率的提升，以及較為有利的匯率環境。

現金及現金等價物

於二零二三年九月三十日，本集團維持充足之淨現金水平，為72.4百萬港元，而二零二三年三月三十一日為84.3百萬港元。於本期間，現金及現金等價物從307.8百萬港元下降至268.3百萬港元，乃由於在高利率環境下，銀行借款結餘由223.5百萬港元減少至195.9百萬港元所致。

存貨結餘

本集團於二三／二四財年上半年的存貨結餘為925.7百萬港元，較二零二三年三月三十一日所錄得的969.5百萬港元減少4.5%，反映了本集團成功改良訂單處理方式，為降低存貨水平作出積極努力。

貿易應收賬款、貿易應付賬款及應付票據

於二零二三年九月三十日，本集團的貿易應收賬款為616.7百萬港元，而於二零二三年三月三十一日則為555.2百萬港元，乃由於在高利率環境下減少使用保理，以及客戶在協定信貸期內交付的產品或服務的未償還結餘。

於二零二三年九月三十日，本集團的貿易應付賬款及應付票據總額為976.5百萬港元，與二零二三年三月三十一日的1,012.4百萬港元相若，顯示我們於報告期內的短期負債及其對我們財務狀況的影響。

資產負債比率

截至二零二三年九月三十日，本集團的總資產負債比率為15.0%，按年下降17.0%。儘管經濟和市場條件嚴峻，這一減少反映了我們更低的財務槓桿。於二零二三年九月三十日，本集團處於資產淨值狀況。

本集團通過總資產負債比率(即總債務除以資本)及淨資產負債比率(即債務淨額除以資本)監察資本。就此而言，本集團將總債務界定為總借款(不包括租賃負債)，將債務淨額界定為總債務減去現金及現金等值項目，及資本則指組成本公司股東應佔權益的所有元素。

集團營運回顧

儘管經營環境充滿挑戰，本集團透過對兩大主要業務分部－控制解決方案及品牌業務的有效管理，堅守了為股東創造價值的承諾。我們嚴格控制成本，著力於提升營運和流程效率及產品質量。

控制解決方案

控制解決方案二三／二四財年上半年收入為 1,844.4 百萬港元，較去年同期微幅下跌 1.0% (二二／二三財年上半年：1,863.6 百萬港元)。儘管收入略有下降，但是控制解決方案整體營收水平維持穩定，其毛利的增加可歸因於本集團營運效率的改善。

此外，新客戶的獲取以及新項目的推出抵消了市場對現有產品需求疲軟的影響。控制解決方案保留了現有的客戶群，並成功獲取了新客戶和項目，從而帶來了大量的商機。與消費電子市場相比，該業務分部所在的工業電子市場，在應對經濟挑戰時更能顯示出更強的韌性。此策略性定位有助於本集團適應不斷變化的市場環境，保持蓬勃發展的能力。

品牌業務

由於市場需求疲軟，品牌業務的收入按年下跌 10.8%，二三／二四財年上半年的收入水平由二二／二三財年上半年的 226.9 百萬港元下降至 202.4 百萬港元。

需求疲軟乃由於市場狀況及客戶積壓存貨所致，以致供應鏈狀況極具挑戰性。於本期間，由於客戶存貨過剩導致出現了一段存貨減少期，而通常客戶補貨與供暖季節相吻合。由於傳統季節性因素，品牌業務於上半年表現相對疲軟，客戶推遲採購，直至現有存貨用盡為止。本集團預期，客戶於當前供暖期內進行重新存貨，業務分部表現將有望改善。

研發

本集團專注於研發項目的投資，突顯了我們在推進尖端科技和轉型為全球智能和可持續生活市場的技術領導者的承諾。

本集團致力於在核心技術方面開拓關鍵技術領域，包括人工智能(「AI」)、機器學習(「ML」)、人機交互(「HMI」)、物聯網(「IoT」)、連接性、雲端／平台即服務(「PaaS」)、機器人以及自動化。這些基礎技術保障了我們的產品在技術創新方面保持領先地位。

本集團的研發工作除核心技術外，已擴展至產品平台，包括以氣候控制解決方案為特色的能源管理平台，電動汽車(「EV」)充電器、電源控制系統及電池儲存產品。這極大地促進了更高效、可持續的能源管理。水資源管理平台涵蓋最先進的解決方案，如灌溉控制和傳感器技術，用於高效草坪維護的機器人割草機以及遠程LoRa(「大語言模型的低階適應」)協議灌溉系統控制等。這些創新在節約資源和智能用水管理方面發揮著至關重要的作用。

這些對研發的專項投資使本集團成為技術創新的領導者，引領產品及解決方案的開發，有效提升客戶的環境可持續性及生活質量。

全球佈局

於本期間內，本集團通過於越南及墨西哥建立新的生產設施，在擴大全球影響力方面，特別是在東南亞和北美洲，取得了重大進展，加上我們在中國及馬來西亞的現有設施，策略性擴張進一步增強了我們滿足多樣化客戶需求的能力。

這項策略性擴張是受在岸和近岸需求增長驅動。由聚焦單一國家，向區域到區域的轉變，經過三年的實踐，我們成功把握了新的商機，以應對不斷變化的市場動態。這種方式不僅有助於接近關鍵市場，而且使我們更能把握及滿足客戶的需求。它強化了我們向全球客戶提供量身定制的解決方案和卓越服務的承諾。

展望

展望未來，預計全球經濟將保持波動。在中美緊張局勢、俄烏衝突、以巴衝突的推動下，地緣政治的不穩定將可能持續。不穩定的市場環境，加上經濟增長乏力，打擊消費者情緒，令他們對消費更為保守及對價格更為敏感。

全球要求減緩氣候變化的呼聲正在對越來越多的組織和公司構成壓力，這些呼聲要求他們採納可持續的發展方式，增加投資減少其碳足跡和影響，以應對監管變化。市場預期他們的營運開支將因此大幅增加。

在創新方面，人工智能、自動化和機器人技術的飛速發展正在不斷革新行業和市場。這些技術發展具有顛覆性，它們為提高效率，降低人工成本以及提高產品和服務質量提供了機會。從戰略上，企業將創新納入營運可以確保競爭優勢，推動短期及長期增長。

鑑於宏觀層面的變化，本集團一直積極把握在綠色科技及智能家居市場中的機遇，本集團的創新和區域對區域策略，與在岸機遇的發展態勢保持一致。這一戰略是由地緣政治變化引發的去全球化、去風險化趨勢所推動的。

本集團持續實行審慎理財，在業務各個方面採取嚴格的成本控制措施，包括我們廠房的營運開支。我們的平穩負載策略提升了利潤率，令我們能夠在優化營運的同時降低潛在風險。通過採用雙重方式，我們已做好充分準備應對風險，在瞬息萬變的商業環境中脫穎而出。

發展計劃

除了當前的機遇和風險，本集團已成功從傳統的工程和製造公司轉型為科技、製造和品牌公司。我們已經制定了增長主題以本集團實現成為智能和可持續生活領導者的雄心壯志。為配合達成關鍵目標，我們已重新組織戰略方向和營運框架。

本集團的戰略目標包含了增長目標、創新和營運等各個方面，著重於為提升股東價值。以科技創新引領，本集團致力於通過實施零碳家居來擴大能源管理平台，早期適應MATTER標準，將自身定位為智能家居領域的領導者，並提升節水產品組合。在業務目標方面，本集團將捕捉智能和可持續生活市場中的增長機會，抓緊近岸機遇，實施強調高性能產品的八二法則，引入新的產品類別，並在現有市場和客戶中促進內生增長。

本集團在財務上將著重於增強現金儲備，提升盈利能力，並通過全面的措施提高利潤率和現金狀況以提升銷售。此外，本集團計劃重新設計內部流程，尤其是在全球物料中心、訂單管理和物料管理領域，以提高存貨周轉率，降低營運成本，提高整體生產力，確保我們在快速增長的可持續性和智能家居領域的領導地位，同時提高我們的質量、效率和利潤率。

聚焦增長

綠色和智能市場正在迅速擴大，本集團通過引入創新的產品平台，戰略性定位以抓緊機遇。我們在利用AI的能源和水資源管理平台上的研發投入，突顯了我們致力於開發全球領先的可持續解決方案的承諾。我們採用MATTER標準，以確保產品符合智能家居和物聯網領域的最新規範。MATTER是一種開源連接標準，能夠開發與其他智能技術集成的設備，增強用戶體驗和便利性。我們致力於引領行業，滿足消費者不斷變化的需求，在蓬勃發展的市場中尋求增長。

全球化新格局

在新冠疫情爆發後，對於我們在歐洲和北美洲的客戶而言，在岸和近岸機會都尤為重要。認識到這一轉變的迫切性，我們實行區域到區域戰略抓緊這一機遇。我們已在墨西哥、越南、馬來西亞及羅馬尼亞等主要地區建立了先進的生產設施，履行為客戶提供鄰近及高效服務的承諾。這些策略性投資不僅增強了我們的能力，讓我們可以滿足全球客戶群不斷變化的需求，應對瞬息萬變的世界，突顯我們在全球化新格局中求變及發展的決心。

1 對 N 技術

為轉型成為綠色和可持續技術的創新者，金寶通已投入大量資源，我們擁有超過 500 名工程師以及超過 200 項專注於綠色和可持續策略市場的技術專利。本集團將研發資源集中於開發能源管理、水資源管理以及尖端 MATTER 標準的平台和產品，鞏固了我們在綠色和智能生活市場的領導地位。我們在這些平台中利用最新的傳感器和連接技術。此外，通過利用我們從全球用戶收集的數據，我們已成功建立了能源管理 AI 模型，從賬單顯示，該模型可有效節省能源高達 25%。我們現在正在將該算法融入最新的產品和服務中。下一步，我們將利用 AI 進行設備維護的預測診斷，這將大大減少設備故障的頻率。通過採用 1 到 N 的方式，我們不僅可以滿足當前的市場需求，而且主動預測和重塑未來的技術格局。我們致力於開發能源和水資源管理解決方案，展示了最佳行業實踐和可持續性實踐。

營運重塑

自 1974 年成立以來，本集團已大幅擴張，在全球 16 個地點擁有約 4,000 名員工。為了保持我們業務的卓越表現並持續增長，我們計劃實施三種策略方法：「區域到區域」模式，「軸輻式」基礎設施以及「靈活混合營運」流程。「區域到區域」模式滿足我們快速增長的客戶群的在岸和近岸需求。在「軸輻式」基礎設施下，本集團的香港總部將協同大中華地區、東南亞、歐洲和北美的四個區域樞紐，支持各個分支業務的營運。「靈活混合營運」流程將優化資源效率，簡化溝通，在全球化組織中實現跨區域協同。這一靈活的方式讓我們可以在不同的地區，同步執行流程的各個部分，優化資源分配、專業技能和效率。

結語

金寶通即將在明年迎來金禧之年，我們深知這個里程碑得來不易。本集團為過去50年的持續和蓬勃發展感到自豪，熱切期待未來50年的精彩旅程和轉變。我們已成功從一家鐘錶製造商轉型為智能和可持續生活的領先科技、製造和品牌領導者。此外，我們制定了雄心勃勃的目標，並輔以激勵忠誠員工的獎勵制度。本集團為未來五年制定了全面的長期發展路線圖，以保持穩定的業績並致力於為我們股東的提升價值。有了這些里程碑和策略，我們有望在快速增長的市場中繼續取得成功和增長。

流動資金、財務資源及資本結構

於二零二三年九月三十日，本集團持有現金及銀行結餘268,254,000港元，包括現金及銀行結餘184,802,000港元及受限制銀行存款83,452,000港元，以發行銀行承兌匯票。本集團持有以人民幣（「人民幣」）計值的現金及銀行結餘147,391,000港元。其餘結餘大部分以美元（「美元」），港元或歐元（「歐元」）計值。整體而言，本集團穩健的流動比率為1.3倍。

於二零二三年九月三十日，付息銀行借款總額為195,896,000港元，主要包括一年內須予償還的銀行貸款。該等借款大部分以美元計值，所應用的利率主要根據浮動利率條款釐定。

於二零二三年九月三十日，本公司所有者應佔權益總額為1,305,379,000港元。本集團維持總現金及銀行存款結餘（扣除總付息銀行借款）淨額為72,358,000港元。

財資政策

本集團承受之外匯風險主要源自以有關業務之功能貨幣以外之貨幣計值之買賣。有關貨幣主要為美元、人民幣、歐元及英鎊（「英鎊」）。本集團不時密切監控其整體外匯風險，並將採取積極但審慎的舉措將相關風險減至最低。

資本開支及承擔

於本期間，本集團產生的資本開支總額約為 83,322,000 港元，用作添置物業、廠房及設備、軟件以及就開發新產品支付遞延開支。

於二零二三年九月三十日，本集團主要就購置物業、廠房及設備及軟件有已訂約但未撥備的資本承擔為 19,159,000 港元。

或然負債

於二零二三年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零二三年九月三十日，本集團並無抵押任何銀行存款及其他資產，以作為其銀行融資的抵押品。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

於本期間，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司。

僱員資料

於二零二三年九月三十日，本集團共聘用約 4,000 名全職僱員。本期間的員工成本總額為 325,913,000 港元。本集團一般按僱員個人資歷及表現、本集團的業績及市況每年檢討薪金及工資。本集團為其僱員提供年終雙糧、酌情花紅、醫療保險、公積金、教育資助及培訓。

二零二三年股份獎勵計劃

本公司已於二零二三年九月七日召開的股東週年大會（「二零二三年股東週年大會」）上通過新股份獎勵計劃（「二零二三年股份獎勵計劃」）。二零二三年股份獎勵計劃的詳情載於本公司日期為二零二三年七月二十五日的通函（「通函」）。二零二三年股份獎勵計劃的目的在於表彰和獎勵若干合資格參與者對本集團成長及發展所做的貢獻，並給予激勵，以留住他們為本集團的持續經營和發展，並吸引合適的人才為集團的進一步發展。

除非董事會提早終止，二零二三年股份獎勵計劃的有效期自二零二三年九月七日起為期十年，並由董事會或其代表及二零二三年股份獎勵計劃的受託人管理。根據二零二三年股份獎勵計劃將予獎勵的股份總數不得超過本公司於不時採納二零二三年股份獎勵計劃當日已發行股份總數的10%（即84,254,000股股份）。根據二零二三年股份獎勵計劃可授予選定參與者的股份最高數目不得超過不時已發行股份總數的1%。

於二零二三年九月二十六日（「授出日期」），本公司根據二零二三年股份獎勵計劃向本集團五名高級管理層（「授出人」）授出合共6,000,000股獎勵股份（「獎勵」），所有承授人均已正式接納。每項獎勵均屬有條件權利，可根據授出該等獎勵之若干條款及條件收取一股獎勵股份。授出獎勵的詳情載於本公司日期為二零二三年九月二十六日的公告。

於二零二三年九月三十日，本公司已根據二零二三年股份獎勵計劃授出累計6,000,000股獎勵。6,000,000股獎勵尚未歸屬且並無獎勵獲歸屬、到期、失效或註銷。根據二零二三年股份獎勵計劃及本公司其他股份計劃在計劃授權限額下可供授出的獎勵數目於(i)本期間開始時為零及(ii)本期間結束時為78,254,000份，約佔本公司已發行股本的9.29%。

二零二三年購股權計劃

本公司的購股權計劃於二零一六年九月十四日舊購股權計劃(「**二零零六年購股權計劃**」)屆滿後於二零一六年九月十四日採納(「**二零一六年購股權計劃**」)。二零一六年購股權計劃已於二零二三年股東週年大會上終止。本公司於二零二三年股東週年大會上採納新的購股權計劃(「**二零二三年購股權計劃**」)，據此，本公司可向(其中包括)本集團僱員授出購股權，以認購本公司股份獎勵，以獎勵對本集團作出貢獻的人士，並鼓勵僱員為本公司及其本公司股東(「**股東**」)的整體利益而努力提升本公司及其股份的價值。二零二三年購股權計劃的詳情載於通函。

於二零二三年四月一日，二零零六年購股權計劃及二零一六年購股權計劃概無尚未行使的購股權以及二零一六年購股權計劃項下可供授出的購股權數目為83,642,000份，約佔本公司已發行股本的9.93%。由於二零零六年購股權計劃及二零一六年購股權計劃分別於二零一六年九月十四日屆滿及於二零二三年九月七日終止，其後並無根據二零零六年購股權計劃及二零一六年購股權計劃進一步發行購股權。於二零二三年四月一日起至本公告日期期間，並無根據二零零六年購股權計劃、二零一六年購股權計劃及二零二三年購股權計劃授出、行使及註銷任何購股權。於二零二三年九月三十日，計劃授權限額下的二零二三年購股權計劃及本公司其他股份計劃下可供授出的購股權數目為78,254,000份，約佔本公司已發行股本的9.29%。

簡明綜合損益表

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
收益	3, 4	2,046,848	2,090,500
銷售成本		(1,739,428)	(1,823,041)
毛利		307,420	267,459
其他收入		11,372	15,672
銷售及分銷開支		(51,648)	(56,018)
行政開支		(184,931)	(168,522)
其他經營收入淨額		437	758
融資成本	5	(33,983)	(19,018)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		(414)	3
應佔一間合營公司溢利		77	–
除稅前溢利	6	48,330	40,334
所得稅開支	7	(10,633)	(10,083)
本期間溢利		37,697	30,251
歸屬於：			
本公司所有者		37,709	30,179
非控股權益		(12)	72
		37,697	30,251
本公司所有者應佔每股盈利	9		
基本		4.48 港仙	3.58 港仙
攤薄後		4.48 港仙	3.58 港仙

簡明綜合全面收益表

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
本期間溢利	<u>37,697</u>	<u>30,251</u>
其他全面開支		
於其後期間將其他全面開支重新分類至損益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(32,913)</u>	<u>(62,835)</u>
本期間其他全面開支(扣除稅項)	<u>(32,913)</u>	<u>(62,835)</u>
本期間全面收益／(開支)總額	<u>4,784</u>	<u>(32,584)</u>
歸屬於：		
本公司所有者	4,832	(32,677)
非控股權益	<u>(48)</u>	<u>93</u>
	<u>4,784</u>	<u>(32,584)</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		333,394	362,524
使用權資產		110,572	139,167
商譽		111,529	111,773
會所債券		705	705
無形資產		300,864	262,224
於聯營公司的權益		1,071	1,485
於一間合營公司的權益		10,975	–
按公平值計入其他全面收益的金融資產		–	–
按公平值計入損益的金融資產		11,598	9,493
預付款項及按金		64,062	47,450
遞延稅項資產		23,301	23,411
非流動資產總額		<u>968,071</u>	<u>958,232</u>
流動資產			
存貨		925,684	969,470
應收貿易賬款	10	616,745	555,236
預付款項、按金及其他應收款項		133,907	139,766
可收回稅項		–	10,257
現金及銀行存款	11	268,254	307,770
流動資產總額		<u>1,944,590</u>	<u>1,982,499</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	12	976,516	1,012,386
其他應付款項及應計負債		223,834	175,377
合約負債		42,605	36,162
衍生金融工具		305	–
附息銀行借款		195,896	223,510
租賃負債		60,752	48,125
應付稅項		992	–
應付股息		17,693	–
流動負債總額		<u>1,518,593</u>	<u>1,495,560</u>
流動資產淨額		<u>425,997</u>	<u>486,939</u>
資產總額減流動負債(待續)		<u>1,394,068</u>	<u>1,445,171</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元
資產總額減流動負債(續)	<u>1,394,068</u>	<u>1,445,171</u>
非流動負債		
租賃負債	40,005	78,098
遞延稅項負債	<u>44,157</u>	<u>44,258</u>
非流動負債總額	<u>84,162</u>	<u>122,356</u>
資產淨額	<u><u>1,309,906</u></u>	<u><u>1,322,815</u></u>
權益		
本公司所有者應佔權益		
已發行股本	84,254	84,254
儲備	<u>1,221,125</u>	<u>1,233,986</u>
	<u>1,305,379</u>	<u>1,318,240</u>
非控股權益	<u>4,527</u>	<u>4,575</u>
權益總額	<u><u>1,309,906</u></u>	<u><u>1,322,815</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司於二零零六年六月二十三日根據開曼群島公司法第 22 章(一九六一年法例三，經綜合及修訂)，在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司的註冊地址為 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands，而主要營業地點位於香港新界沙田科技大道東 20 號香港科學園第 3 期 20E 座 6 樓。

本集團主要從事電子控制裝置產品的研發、製造、銷售及品牌管理，專注於智能及可持續生活。

2.1 編製基準

本集團截至二零二三年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

除於本期間內採納下文附註 2.2 所載的新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括香港會計準則)外，編製中期財務報表時採納的會計政策及編製基準與本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的年度財務報表所採用者貫徹一致。

2.2 會計政策及披露的變動

除首次就本期間財務資料採納下列新訂及經修訂的香港財務報告準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

香港財務報告準則第 17 號	保險合約
香港財務報告準則第 17 號修訂本	保險合約
香港財務報告準則第 17 號修訂本	首次應用香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號—比較資料
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務聲明第 2 號修訂本	會計政策披露
香港會計準則第 8 號修訂本	會計估計定義
香港會計準則第 12 號修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第 12 號修訂本	國際稅務改革—第二支柱示範規則

2.2 會計政策及披露的變動(續)

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港會計準則第1號修訂本要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載的其他資料一併考慮，可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決策，則會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務聲明第2號修訂本就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自二零二三年一月一日起應用該等修訂本，該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，但預期將影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計定義為財務報表中受計量不確定性影響的貨幣金額。該等修訂本亦澄清實體如何使用計量技術及輸入數據作出會計估計。本集團已對二零二三年一月一日或之後發生的會計政策變更及會計估計變更應用該等修訂本，由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂本一致，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現不產生任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小了香港會計準則第12號的初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應課稅及可扣稅暫時性差異的交易，例如：租賃及退役義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(假設有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。該等修訂本對本集團並無重大影響。

2.2 會計政策及披露的變動(續)

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：(續)

- (d) 香港會計準則第12號修訂本國際稅務改革－第二支柱示範規則引入強制性暫時性例外，該例外是由於經濟合作與發展組織頒布實施第二支柱示範規則而產生的遞延稅項的確認及披露。該等修訂本亦引入有關受影響實體的披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體承受第二支柱所得稅的風險，包括於第二支柱法例生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的當期稅項及披露已知或合理估計的有關彼等暴露於第二支柱所得稅的風險的資料，於該法例已頒布或實質上已頒布但尚未生效時。實體須於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間披露有關彼等暴露於第二支柱所得稅風險的資料，但毋須於二零二三年十二月三十一日或之前結束的任何中期期間披露有關資料。本集團追溯應用該等修訂本。該等修訂本對本集團並無重大影響。

3. 收益

收益指銷售貨品的發票淨值(扣除退貨與貿易折扣後)。其於資產控制權轉讓予客戶之時點確認，一般為交付電子控制裝置產品之時。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品及服務組成各業務單位。管理層會分開監察其經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據經調整除稅前溢利計量的可呈報分部溢利作評估。

	控制解決方案		品牌業務		總計	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
分部收益：						
銷售予外界客戶	<u>1,844,431</u>	<u>1,863,583</u>	<u>202,417</u>	<u>226,917</u>	<u>2,046,848</u>	<u>2,090,500</u>
分部業績	<u>161,801</u>	<u>122,642</u>	<u>(17,383)</u>	<u>(17,790)</u>	<u>144,418</u>	<u>104,852</u>
銀行利息收入					1,038	958
其他收入(不包括銀行利息收入)					10,334	14,714
企業及其他未分配開支					(73,140)	(61,175)
融資成本					(33,983)	(19,018)
應佔聯營公司(虧損)/溢利	-	-	(414)	3	(414)	3
應佔一間合營公司溢利	77	-	-	-	77	-
除稅前溢利					48,330	40,334
所得稅開支					(10,633)	(10,083)
本期間溢利					<u>37,697</u>	<u>30,251</u>
	控制解決方案		品牌業務		總計	
	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元		二零二三年 三月三十一日 (未經審核) 千港元		二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	
	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元	二零二二年 三月三十一日 (經審核) 千港元	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 三月三十一日 (經審核) 千港元	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 三月三十一日 (經審核) 千港元
分部資產	1,335,534	1,351,838	408,769	405,861	1,744,303	1,757,699
於聯營公司的權益	-	-	1,071	1,485	1,071	1,485
於一間合營公司的權益	10,975	-	-	-	10,975	-
企業及其他未分配資產					1,156,312	1,181,547
資產總額					<u>2,912,661</u>	<u>2,940,731</u>

4. 經營分部資料(續)

分部資產主要不包括物業、廠房及設備、商譽、一項會所債券、於聯營公司的權益、於一間合營公司的權益、一項按公平值計入其他全面收益的金融資產、按公平值計入損益的金融資產、使用權資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、及若干預付款項、按金及其他應收款項、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，原因為此等資產乃按組別管理。

5. 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	千港元	千港元
銀行貸款利息	31,788	17,536
租賃負債利息	2,195	1,482
	<u>33,983</u>	<u>19,018</u>

6. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除／(計入)：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	千港元	千港元
已售存貨成本	1,726,262	1,823,121
物業、廠房及設備折舊	35,552	34,962
使用權資產折舊	24,173	25,028
無形資產攤銷 [#]	24,633	19,539
將存貨撇減／(撥回撇減)至可變現淨值 ^{##}	11,165	(80)
利息收入	(1,038)	(958)
匯兌差額淨額 ^{###}	(4,035)	(799)
應收貿易賬款減值／(減值撥回) ^{###}	3,383	(354)
撇銷遞延開支 [#]	-	798

[#] 無形資產的攤銷包括本期間的(i)攤銷遞延支出；(ii)專利及客戶關係；及(iii)軟件，並於簡明綜合損益表的「行政開支」中列示。

6. 除稅前溢利(續)

將存貨撇減／(撥回撇減)至可變現淨值已計入簡明綜合損益表「銷售成本」內。

匯兌差額淨額以及應收貿易賬款減值／(減值撥回)已計入簡明綜合損益表「其他經營收入淨額」內。

7. 所得稅開支

於本期間，香港利得稅就於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%(二二／二三財年上半年：16.5%)作出預提。其他地區應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區當時適用的稅率計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	千港元	千港元
即期－香港	4,239	1,167
即期－中國大陸及其他國家	6,394	8,916
期間總稅項支出	<u>10,633</u>	<u>10,083</u>

已計入簡明綜合損益表「應佔聯營公司(虧損)／溢利」及「應佔一間合營公司溢利」的應佔聯營公司及一間合營公司分佔稅項為零(二二／二三財年上半年：零)。

8. 股息

本集團不建議派付截至二零二三年九月三十日止六個月的中期股息(二二／二三財年上半年：無)。

9. 本公司所有者應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據本公司所有者應佔本期間溢利37,709,000港元(截至二零二二年九月三十日止六個月：30,179,000港元)及本期間已發行普通股的加權平均數842,540,000股(截至二零二二年九月三十日止六個月：842,540,000股)計算。

截至二零二三年九月三十日止六個月的每股攤薄盈利計算並未考慮截至二零二三年九月三十日止期間授出的未歸屬股份獎勵所產生的影響。

10. 應收貿易賬款

本集團主要以信貸方式與其客戶訂立貿易條款。授予客戶的信貸期一般介乎一至五個月(二零二三年三月三十一日：一至五個月)。本集團對其客戶及未償還應收賬款實行嚴格信貸控制，從而降低信貸風險。高級管理層會對逾期結餘作定期審閱。於報告期末，應收貿易賬款總額的18.7%(二零二三年三月三十一日：12.0%)及44.2%(二零二三年三月三十一日：59.2%)分別來自本集團最大客戶及五名最大客戶。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押或其他信貸改善措施。應收貿易賬款為免息。

應收貿易賬款於報告期末按發票日期並經扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元
一個月內	341,123	316,229
一至兩個月	195,163	168,266
兩至三個月	29,531	22,131
超過三個月	50,928	48,610
	<u>616,745</u>	<u>555,236</u>

10. 應收貿易賬款(續)

應收貿易賬款於報告期末按到期付款日並經扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元
即期及一個月內到期	562,780	517,407
一至兩個月	31,072	18,826
兩至三個月	9,865	5,678
超過三個月	13,028	13,325
	<u>616,745</u>	<u>555,236</u>

作為其正常業務的一部分，本集團已訂立應收貿易賬款保理安排(「安排」)，據此本集團將若干應收貿易賬款的權利出讓予若干銀行。出讓後，本集團毋須承擔貿易債務人的違約風險。本集團並無保留應收貿易賬款的任何使用權(包括向任何其他第三方出售、轉讓或抵押應收貿易賬款)。於二零二三年九月三十日的應收貿易賬款(猶如並無出讓安排)為1,031,685,000港元(二零二三年三月三十一日：946,473,000港元)。

11. 現金及銀行存款

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元
現金及銀行存款	184,802	253,733
受限制銀行存款	83,452	54,037
	<u>268,254</u>	<u>307,770</u>

於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日，受限制銀行存款主要包括用以開具銀行承兌匯票之一間銀行存款。

12. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元
一個月內	509,368	241,141
一至兩個月	71,340	190,921
兩至三個月	213,502	151,216
超過三個月	182,306	429,108
	<u>976,516</u>	<u>1,012,386</u>

應付貿易賬款及應付票據於報告期末按到期付款日的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 三月三十一日 (經審核) 千港元
即期及一個月內到期	883,453	677,916
一至兩個月	62,430	89,975
兩至三個月	23,646	58,175
超過三個月	6,987	186,320
	<u>976,516</u>	<u>1,012,386</u>

應付貿易賬款為免息，一般付款期介乎一至六個月(二零二三年三月三十一日：一至六個月)。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二三年九月三十日止六個月的中期股息(二二／二三財年上半年：無)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司一直致力維持高水準的企業管治慣例，藉以提高本公司的管理效率，以及保障股東的整體利益。董事會認為，本公司於本期間一直恪守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文(「守則條文」)，惟偏離企業管治守則之守則條文C.2.1條，情況如下：

企業管治守則之守則條文C.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應分開及不應由同一人擔任。自二零二二年四月十三日起，本公司行政總裁歐陽伯康先生同時兼任董事會主席。董事會相信，由同一人兼任董事會主席和行政總裁可確保本集團貫徹的領導，並更有效地執行本集團的整體策略。董事會認為，由於重大決策會諮詢董事會後作出，此架構不會損害權力和權限的平衡。董事會目前包括高比例的獨立非執行董事，彼等可以審查重要決策並監察主席和行政總裁的權力。本集團現時之高級管理層團隊亦具備不同專業領域的豐富知識及經驗，可協助歐陽伯康先生就本集團的業務及營運作出決策。董事會相信，本集團及股東的整體利益已獲得保障。董事會將定期審查此架構的成效，以確保其適合本集團的情況。

董事及僱員進行證券交易的操守守則

本公司已採納有關本集團董事、高級人員及若干僱員(該等人士可能得知有關本公司或其證券的未刊發內幕消息)進行本公司證券交易的自訂操守守則(「**自訂守則**」)，其條款並不寬鬆於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。經向本公司董事作出具體查詢後，全體董事均確認，彼等於本期間一直遵守標準守則及自訂守則所載的規定準則。

此外，據本公司所知，概無本集團僱員曾於本期間未有遵守自訂守則的事宜。

審核委員會

本公司之審核委員會(「**審核委員會**」)由本公司三名獨立非執行董事管文浩先生(審核委員會主席)、何百川先生及李尚玉女士，以及本公司一名非執行董事甘志超先生組成。審核委員會已連同本集團高級管理層審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論審核，內部監控及財務申報事宜，包括審閱該等中期業績。

公佈進一步資料

載有上市規則所規定資料的本公司本期間之中期報告將於適當時候寄交本公司股東，並在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.computime.com)刊載。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團管理層及員工於本期間一直對本集團作出的努力及貢獻致以衷心感謝。

承董事會命
金寶通集團有限公司
主席及行政總裁
歐陽伯康

香港，二零二三年十一月二十三日

於本公告日期，董事會由以下董事組成：

執行董事

歐陽伯康先生(主席及行政總裁)

黃華舜先生

非執行董事

甘志超先生

王俊光先生

獨立非執行董事

何百川先生

管文浩先生

李尚玉女士

* 僅供識別