

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited 電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

重組電視廣播和電子商貿業務 以優化觀眾和用戶體驗、提高營運效率和提升收入潛力

公司持續轉勢的另一個重要里程碑

電視廣播有限公司（「本公司」或「無綫電視」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）董事局（「董事局」）欣然宣佈，為了提升觀眾和用戶體驗、增加營運效率並提升長遠收入潛力，本集團將按以下方式重組其電視廣播和電子商貿業務：

A. 電視廣播

目前，本公司在香港經營以下五條地面免費電視頻道，總收視市場份額為 80%¹：

電視頻道（目前）	頻道編號	黃金時段收視 ¹
翡翠台	81	17.5
J2 台	82	1.7
無綫新聞台	83	1.9
明珠台	84	0.4
無綫財經體育資訊台	85	1.1

¹ 來源：中國廣視索福瑞媒介研究；按截至二零二三年九月三十日止九個月星期一至星期五黃金時段（19:00-23:00）的平均電視收視點（TVR）

翡翠台為我們的旗艦頻道，亦是香港最受歡迎的頻道，以粵語提供各種娛樂和資訊內容。J2台提供專為年輕觀眾而設的內容和節目。無綫新聞台為我們的二十四小時新聞頻道，而明珠台主要播放英語內容。最後，無綫財經體育資訊台（「財經體育資訊台」）主要提供財經相關新聞和節目，以及一系列的體育及資訊內容。

為了提升我們的電視頻道對觀眾和廣告商的價值主張，並將我們的內容和製作資源重新配置到最具影響力的領域，我們正透過以下行動重組我們的頻道和節目：

1. 合併J2台和財經體育資訊台的內容及推出新頻道「TVB+」

我們將推出一條名為「TVB+」的新綜合頻道。新頻道將結合現有的J2台和財經體育資訊台的內容，打造一系列多樣化的年輕觀眾內容（包括戲劇和綜藝節目）、體育和資訊性節目。我們將透過TVB+將免費電視內容與我們的數字平台（如myTV SUPER和無綫電視社交媒體帳號）上的互動內容相結合，為觀眾提供全新且豐富的觀看體驗。這將會是我們轉型為更注重數字化的電視廣播業務的重要一步。TVB+還將作為實驗性內容和形式的試驗平台，超越我們翡翠台節目的傳統模式。因此，我們預計TVB+將比現有J2台和財經體育資訊台吸引更大的觀眾群，從而為廣告商提供更強大的價值主張。

2. 財經節目重新分配到翡翠台和TVB+

就我們目前在財經體育資訊台播放的財經相關內容，包括與香港股市和房地產市場有關的節目，我們將重新分配大部分該等節目到我們現有的翡翠台和計劃中的TVB+頻道。我們相信這將提升我們財經節目的收視率和覆蓋率，從而增加廣告商的價值主張。

由於上述重組重新分配了製作資源，因此我們的整體節目製作時數將減少。我們將繼續大力投資黃金時段的製作，同時削減邊緣時段內容的製作預算，並停播未達到觀眾預期或商業影響力的節目。因此，除了我們在二零二三年三月宣佈並按計劃在二零二三年年底前實現的年度成本節約港幣2.6億元外，我們預計在二零二四年將再節省港幣1億元的內容成本。同時，我們將削減這個業務分部的人員超過二百名。

以上的重組計劃需要取得香港通訊事務管理局（「通訊局」）的批准。我們已於二零二三年十一月二十七日向通訊局提交申請，一旦獲得批准後，我們將執行該計劃。然而，在我們現有的本地免費電視節目服務牌照的准許範圍內，我們將從二零二三年十二月開始分階段調整內容和節目，逐步過渡到新的四條頻道陣容。我們預計將在二零二四年第一季度獲知申請結果。

重組後，我們將在香港經營以下四條地面免費電視頻道：

電視頻道 (重組後)	內容類別
翡翠台	綜合娛樂和資訊，主要以粵語播放
TVB+	綜合娛樂和資訊，並與我們的數字平台進行互動連接
無綫新聞台	新聞和資訊
明珠台	綜合娛樂和資訊，主要以英語播放

B. 電子商貿業務

為了提高營運效率，增強可擴展性並開拓新的收入來源，我們將按照以下方式重組我們的電子商貿業務：

1. 合併「士多」和「鄰住買」

我們將把現時的線上平台「士多」與「鄰住買」合併，「士多」將成為「鄰住買」平台的組成部分。

「鄰住買」通過其預售模式與傳統電子商貿平台有所不同，在「鄰住買」採購商品之前，顧客先預訂並付款。這種模式不僅減輕了庫存壓力和降低了庫存持有風險，還可以使「鄰住買」更快地適應市場變化並抓住新機會。

我們相信，在電子商貿領域中，未來可持續增長需要擺脫對單一平台和價格競爭的依賴。相反，建立一個跨平台、全渠道的產業生態系統結合娛樂、資訊和銷售至關重要。在這方面，無綫電視的高質量內容和觀眾流量，與「鄰住買」的限時搶購和直播銷售模式相結合，產生顯著的協同效應並擴大了市場覆蓋範圍。換句話說，我們提供了一個完整的「娛樂至購物」體驗，有效地將觀眾轉化為顧客。

通過合併「士多」和「鄰住買」，我們不僅能實現更具資本效率的商業模式，還能打造一個結合一百萬名註冊用戶的客戶群。「士多」獎賞計劃「Zmile Club」的會員的積分會轉換到「鄰住買」，而「鄰住買」的顧客亦可享有「Zmile Club」的特殊待遇，例如獎品兌換計劃。

這項重組計劃預計於二零二三年十二月三十一日前完成。本集團預計電子商貿業務重組後的年度固定成本和經營開支將可削減約港幣5,000至6,000萬元。「士多」的網站和手機應用程式將於二零二三年十二月十九日停止營運，而約一百名現時的「士多」員工也將離開本集團。

2. 更多元化的產品和服務

關於產品供應方面，除了現有的雜貨、美妝、新鮮產品和冷凍食品等類別外，「鄰住買」將會引入更高價值的奢侈品，如手袋和珠寶。同時，我們將進一步開拓電子餐飲券的市場。在這方面，「鄰住買」還將與我們在中國大陸的附屬公司埋堆堆更緊密地融合，通過我們的中國直播電商項目，向中國大陸旅客提供香港商品和服務，包括餐飲體驗等。總體而言，我們預計這些結合的努力將在未來三至五年內為「鄰住買」帶來顯著的商品交易總值增長。

上述對本集團電視廣播和電子商貿業務的重組反映了我們不斷努力優化對觀眾和客戶的服務，同時打造一個更加精簡和成本效益更高的機構，從而能夠長遠為股東提供優越的回報。

董事局提醒本公司股東和潛在投資者，以上披露的任何財務資料均為未經審核，並基於本集團初步內部估計。因此，本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事局命
署理公司秘書
陳樹鴻

香港，二零二三年十一月二十七日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

行政主席
許濤

非執行董事
黎瑞剛
利憲彬
徐敬

獨立非執行董事
盧永仁博士 JP
盛智文博士 GBM, GBS, JP
方和 BBS, JP