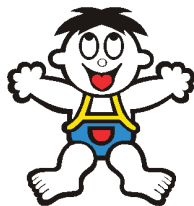


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED
中國旺旺控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：0151)

2023 年中期業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2023 年 9 月 30 日止六個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
董事
黎康儀

香港，2023 年 11 月 28 日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。



中國旺旺

控股有限公司
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

截至2023年9月30日
中期業績

2023年11月28日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2023年4月1日至2023年9月30日（簡稱「1H FY23」），相關比較資料則涵蓋2022年4月1日至2022年9月30日（簡稱「1H FY22」）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2023年11月28日刊發的截至2023年9月30日止六個月之中期業績公告一併閱讀。





財務摘要

單位：百萬人民幣
(除另有說明)

	1H FY22	1H FY23	YOY
收益	10,833	11,275	↑ 4.1%
毛利率	42.8%	45.2%	↑ 240bps
營運利潤	2,072 19.1%	2,476 22.0%	↑ 19.5% ↑ 290bps
本公司權益持 有人應佔利潤	1,596 14.7%	1,732 15.4%	↑ 8.5% ↑ 70bps

- ✓ 乳品及飲料類 ↑ 中至高個位數
- ✓ 米果主品牌、糖果創上半年收益新高
- ✓ 新興渠道多元發展；海外市場 ↑ 高雙位數

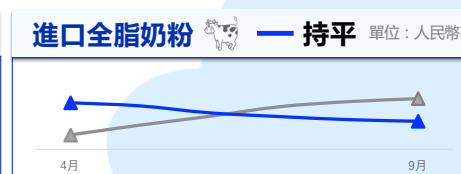
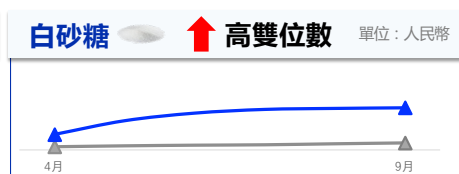
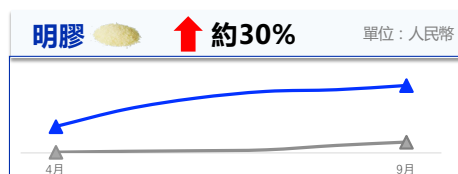
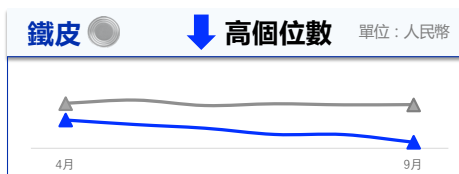
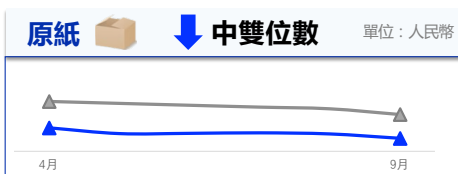
✓ 受益於毛利率及費用效率提升

✓ 所得稅稅率27.0%

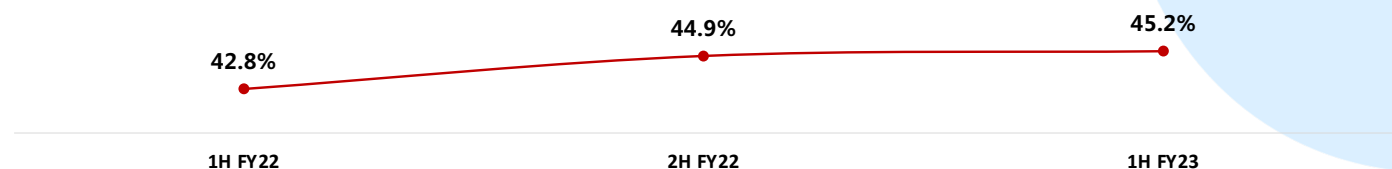
耗用成本趨勢



1H FY23 ▲ 1H FY22 ▲



✓ 毛利率持續改善

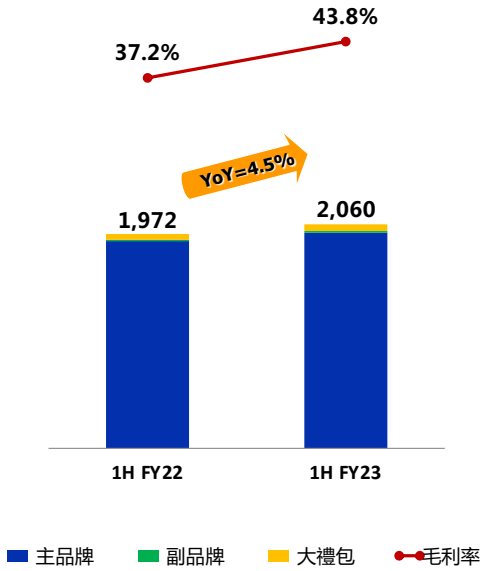




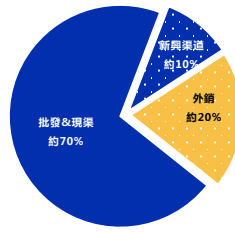
米果類

✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣

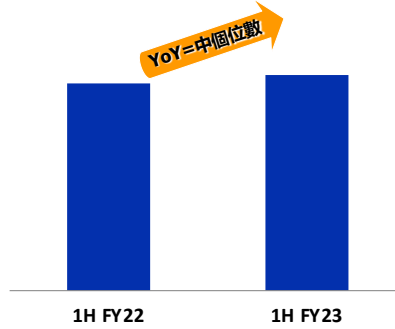


✓ 1H FY23 米果類收益佔比



- 外銷、新興渠道 ↑ 雙位數

✓ 米果主品牌收益



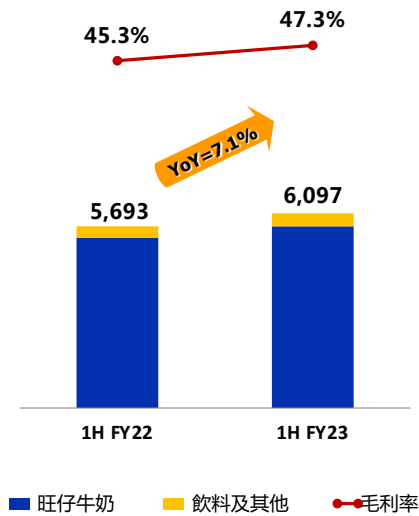
- 米果主品牌收益創上半年新高



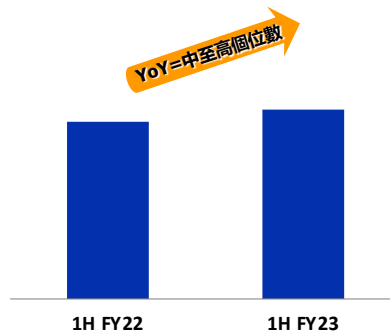
乳品及飲料類

✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣



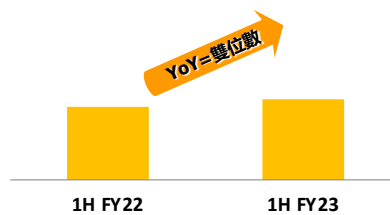
✓ 旺仔牛奶收益



- 罐裝牛奶約 ↑ 2成



✓ 飲料及其他收益



- PET乳酸菌翻倍 ↑

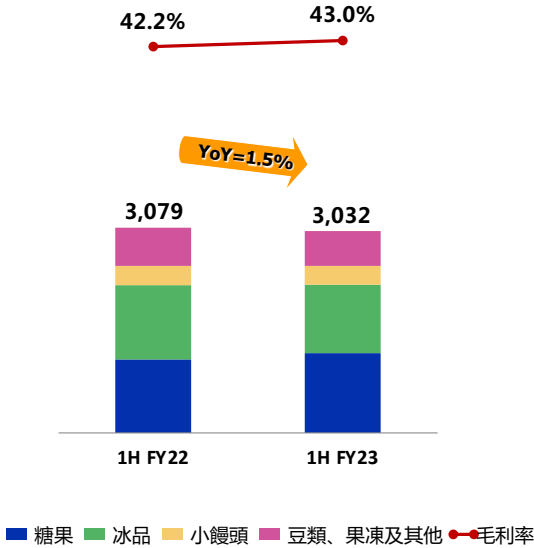




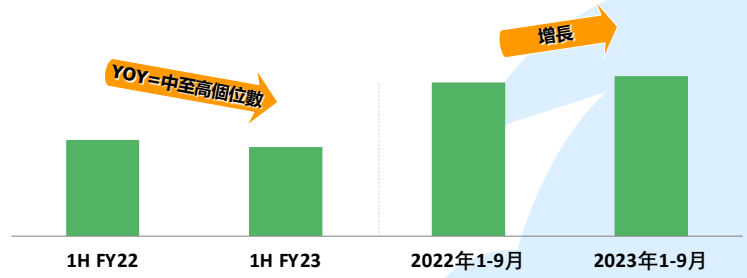
休閒食品類

✓ 收益分類和毛利率

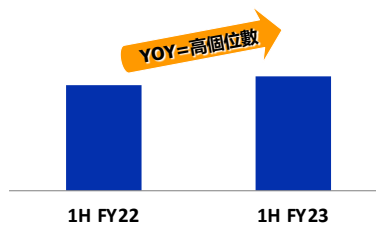
單位：百萬人民幣



✓ 冰品收益



✓ 糖果收益



✓ 冰品自然年收益

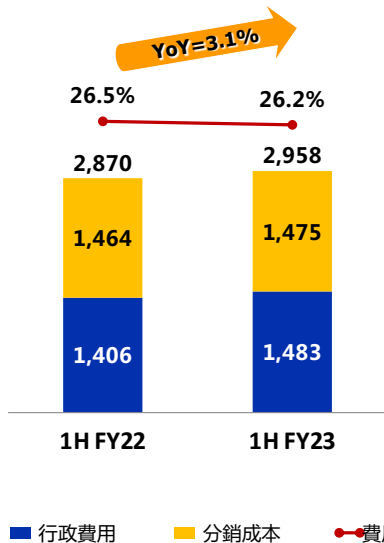
糖果收益創上半年新高



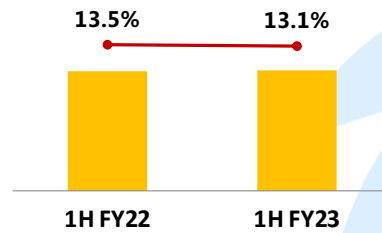
營業費用及費用率

✓ 營業費用分類

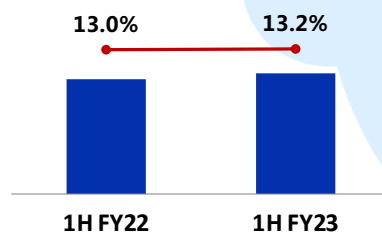
單位：百萬人民幣



✓ 分銷成本佔收益百分點



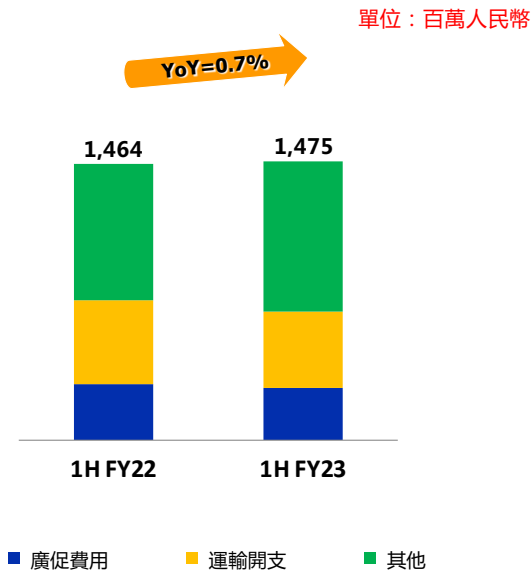
✓ 行政費用佔收益百分點



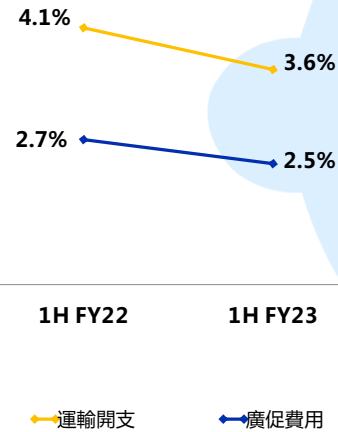
分銷成本



✓ 分銷成本分類



✓ 分銷成本佔收益百分點



9

營運資本

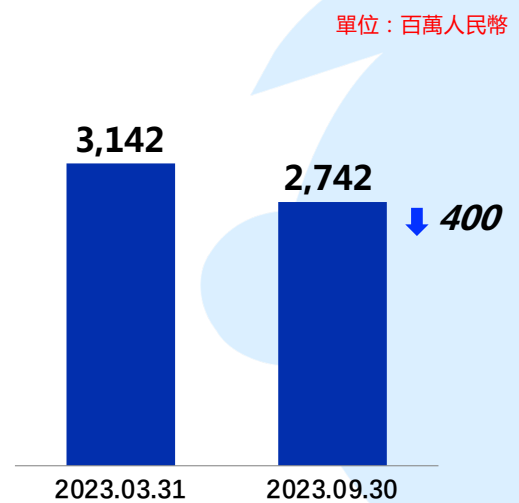


✓ 週轉天數 (單位：天)

項目	2023.03.31	2023.09.30
存貨	90	86*
貿易應收款	15	14
貿易應付款	(29)	(30)
現金循環週期	76	70

↓ 6天

✓ 存貨金額



* 存貨週轉天數較期初減少4天，主系疫情的不確定因素消除，集團相應降低原材料庫存

10

現金與借款

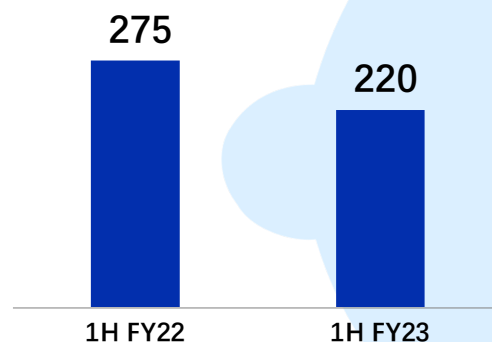
單位：百萬人民幣

項目	2023.03.31	2023.09.30	變動
現金及銀行存款 + 長期銀行存款	13,660	15,744	↑ 2,084
借款總額	5,342	7,630	↑ 2,288
美元借款	4,704	502	↓ 4,202
在借款總額佔比	88%	7%	
人民幣借款	529	6,465	↑ 5,936
在借款總額佔比	10%	85%	
淨現金	8,318	8,114	↓ 204

資本開支



單位：百萬人民幣



中國旺旺

控股有限公司

WANT WANT CHINA
Holdings Limited

營運概述

1H FY23



乳品及飲料類



乳品及飲料類收益 **↑ 7.1%**



罐裝牛奶約 **↑ 2成**

特色行銷、生動場景營銷

拓展餐飲渠道滲透



PET乳酸菌翻**倍** ↑

再次推出56民族旺仔牛奶、職業罐旺仔牛奶



勞動節、兒童節、開學、考季等生動場景營銷



米果類



米果類收益 **↑ 4.5%**

主品牌米果收益 **↑ 中個位數**，創新高

海外市場米果類收益 **↑ 雙位數**

自動售貨機智慧機櫃可**售更多種類**的米果產品

新机型
隆重推出



過去5年米果新品佔米果類收益**中個位數**





休閒食品類



休閒食品類收益 ↓ 1.5%

冰品4~9月收益衰退，1~9月收益 ↑

凍癩達3億人民幣收益（1~9月），碎冰冰升級版深受消費者喜愛

糖果收益 ↑ 高個位數

旺仔牛奶糖為婚慶、節日市場增添歡樂氣氛
軟糖新品佔軟糖收益近雙位數



過去5年新品佔收益近雙位數



差異化品牌拓寬消費族群

三大類新品均衡

特色新品獲得行業獎項





多元渠道發展



傳統渠道 恢復 ↑

- ✓ 乳品及飲料類 ↑ 高個位數
- ✓ 散裝市場增長，受益於與零食系統戰略合作



現代渠道 ↑

- ✓ 新品、便利店通路增速明顯
- ✓ 大規格產品米果、PET瓶裝旺仔牛奶迎合家庭消費需求



新興渠道多元發展

- ✓ 自動售貨機升級、內容電商、OEM 增速明顯
- ✓ 米果類、休閒食品類 ↑ 雙位數



海外市場 ↑ 高雙位數

- ✓ 美洲、亞洲收益增速顯著
- ✓ 糖果類收益高速增长
- ✓ 越南工廠開始承接海外訂單，5家海外附屬公司持續拓展當地市場

展望



ESG與可持續發展努力

- ✓ 持續精進生產管理，推進綠色技術研究與開發



持續品牌差異化，產品多樣化策略



創意有趣數字行銷增加與消費者互動



探索多元化的新興渠道



問與答

聯繫我們

investor@want-want.com