

DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 3818



phenix

phenix



2023/2024

中期報告



 **Kappa** *phenix*

DOONG EXAVANGI

目錄

公司資料	2
投資者資訊	4
業績摘要	5
主席報告書	6
管理層討論及分析	8
其他資料	25
中期簡明綜合財務資料	34
中期簡明綜合財務資料附註	40

公司資料

執行董事

陳義紅先生(主席)
陳晨女士(首席執行官、總裁兼聯席主席)
呂光宏先生(首席財務官)

獨立非執行董事

陳國鋼博士
高煜先生
劉曉松先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

諾頓羅氏富布萊特香港
Conyers Dill & Pearman (Cayman) Limited
北京市中倫(上海)律師事務所

授權代表

高煜先生
衛佩雯女士

公司秘書

衛佩雯女士

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3,
Building D, P.O. Box 1586, Gardenia Court,
Camana Bay, Grand Cayman,
KY1-1100, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive,
P.O. Box 2681,
Grand Cayman KY1-1111,
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
金鐘道89號
力寶中心1座
13樓7室

中華人民共和國總辦事處

中華人民共和國北京
北京經濟技術開發區
景園北街2號21號樓
郵編：100176

主要往來銀行

摩根士丹利亞州國際有限公司
中國工商銀行

網站

www.dxsport.com



投資者資訊

其他重要資訊

1. 股份信息

上市：香港聯合交易所主板
二零零七年十月十日

股份代號：03818

於二零二三年九月三十日已發行
普通股數目：5,887,561,025股

2. 重要日期

二零二三／二零二四年中期業績公告：
二零二三年十一月二十二日

暫停辦理股份過戶登記日期：
二零二三年十二月七日至
二零二三年十二月十一日（包括首尾兩日）

3. 二零二三／二零二四年中期特別股息

中期特別股息：每股人民幣0.71分
派付日期：二零二三年十二月二十二日或前後

4. 投資者關係部

中華人民共和國北京
北京經濟技術開發區
景園北街2號21號樓
郵編：100176
電話：(8610) 6783 6585
傳真：(8610) 6785 6606
電郵：ir@dxsport.com.cn

5. 網站

www.dxsport.com

業績摘要

業績摘要

截至九月三十日止六個月

	二零二三年 未經審核 (人民幣 百萬元)	二零二二年 未經審核 (人民幣 百萬元)	變動
收入	776	776	—
毛利	536	484	+10.7%
毛利(計入存貨撥備變動前)	515	461	+11.7%
毛利率	69.1%	62.4%	6.7個百分點
毛利率(計入存貨撥備變動前)	66.4%	59.4%	7.0個百分點
經營虧損	(471)	(367)	28.3%
剔除投資分部後的經營盈利/(虧損)	75	(24)	去年同期為負
本公司擁有人應佔虧損	(410)	(346)	18.5%
	(人民幣分)	(人民幣分)	
每股基本/攤薄虧損	(6.99)	(5.90)	18.5%
每股中期特別股息	0.71	1.17	-39.3%

主席報告書

各位股東，

本人謹代表董事會，向各位呈報截至二零二三年九月三十日止六個月（「報告期」）之中期業績。

報告期內，世界經濟經歷了空前衝擊後，在各國金融決策者的努力下，主要經濟體系力抗衰退威脅，全球經濟依然充滿韌性。但是不可否認，全球各地區的增長前景出現分化，這對各國恢復疫情前的產出趨勢構成了挑戰。中國仍然是全球經濟增長最大引擎，其GDP增長率遠高於全球平均水平。據中國官方預測，2023年中國經濟增長率約為5%，佔2023年世界總體GDP增長的1/3。中國經濟增長企穩，服務業消費持續復甦。伴隨中央政府的戰略政策，社會經濟全面恢復常態化運行，經濟整體呈現向好勢態，主要指標總體改善。

2023年前三季度，國內經濟運行恢復，疊加一系列擴內需、促消費政策落地顯效，消費市場出現明顯反彈效應。中國運動消費市場復甦趨勢得以基本確立。當中，以運動行業增長的可持續性和韌性較強。產業供應鏈、運輸及線下服裝零售環境亦跟隨整體經濟恢復。在疫情期間積壓的庫存也逐步消化，企業期冀著明年起有望輕裝上陣。此外，隨著後疫情時代社交及戶外場景的恢復，消費者對產品功能有更細分的需求，相關賽道增長明顯。高端運動板塊也逐步興起，如滑雪、高爾夫、網球等，行業在逐步向專業化、細分化方向發展。除此以外，智慧生態亦成為體育行業發展的新亮點，企業通過供應鏈的升級來提高營運成效、產品質量和價值，提升自身的創新能力，實現高質量的發展。

這些消費端及消費模式的變化、消費者偏好的細分需求轉變等，支撐著未來運動產業發展，同時引導著體育用品企業提質提效，以迎合新的潮流時尚運動消費趨勢。中國動向作為中國時尚運動服裝的領導品牌，一直走在行業前端，聚焦於時尚運動領域。Kappa採取以質量、以品牌DNA為核心的策略，打造設計獨特、具品牌個性的產品，回應市場潮流及多層級消費人群的需求。在國家政策支持下，運動產業迎來新一波的快速發展，中國動向堅持強化供應鏈的成效，著重產品

的潮流性、創新性、功能性及可持續性，打造更高質量的店舖，針對更高端的消費人群，迎來更大的發展和增長空間。

報告期內，集團錄得收入人民幣776百萬元，同比持平，服裝業務經營盈利人民幣75百萬元，同比由虧轉盈，但投資業務受資本市場波動影響產生虧損，因此報告期內集團權益持有人應佔虧損人民幣410百萬元。為回饋股東對集團一直以來的支持，董事會建議派發集團截至二零二三年九月三十日止六個月中期特別股息每股人民幣0.71分。

線上線下全渠道相互配合 帶領集團業務全方位發展

集團繼續深耕全渠道戰略目標，通過線上線下全渠道的相互配合，以「提效率、強準備、強營運」為戰略核心思路，取得令人滿意的成績。集團在報告期內通過優化線下渠道佈局與強化業務體系協同，從而重點店舖的同店效率及業務表現得到明顯提升，整體流水規模進一步得到增長。未來，集團將進一步加強渠道管理的效能及效率，降低營運成本，提升集團的競爭力。

於二零二三年九月三十日，集團Kappa品牌的店舖總數為1,002間（不含Kappa童裝業務），對比二零二三年三月三十一日淨減少21間。

傳承品牌理念 緊貼消費市場需求

集團旗下Kappa品牌繼續傳承激情、性感、先鋒的態度，植根青年文化。報告期內，Kappa通過贊助活動、舉辦多場線下活動，以及與潮流達人進行聯名活動，讓更多年輕消費者進一步關注品牌，表達出品牌與年輕人在當下的氛圍中產生共鳴，展現了品牌年輕化的一面。另一方面，Kappa在大運會和亞運會的運動熱潮影響下，舉辦多個線下運動體驗活動，進一步提升品牌的曝光度。Kappa一直與運動時尚緊密相連，拉近與多層級消費者之間的距離。未來，集團將繼續推動品牌與消費者並肩前行，以更具互動性的消費體驗，延展市場佈局，共同延續先鋒的品牌理念。

強化品牌基因 引領時尚復古運動風潮

報告期內全新的Kappa 1916系列是從Kappa品牌百年歷史當中尋找更多設計靈感，融合意大利都靈及歷史眾多品牌的元素，復刻出歷史經典足球球衣，引領新一代Blokecore復古運動穿搭風潮。此外，Kappa Player系列將時尚運動文化結合品牌歷史基因進行全新演繹，塑造潮流街頭運動搭配，彰顯年輕消費者個性，突顯Kappa品牌的態度，吸引年輕消費者群體。集團更優化了Kappa Gara系列，結合先進的科技物料及綜合科技，為消費者帶來高質感、高時尚度的運動產品。

集團旗下PHENIX品牌定位高端專業滑雪用品，受到眾多滑雪愛好者的追捧。報告期內，PHENIX品牌贊助清華滑雪隊，並推出定製清華雪隊雪服，助力高校滑雪文化傳播。PHENIX品牌積極對話年輕社群，合作多位小紅書藝術家從更為年輕潮流的角度詮釋滑雪運動，用多元的方式解鎖滑雪帶來的生活魅力。

全球經濟波動不定 遵循審慎的投資策略

2023/24財年上半年，受多重因素影響，全球經濟和股票市場經歷大幅波動，集團的投資業務也在所難免受到波及。集團的投資板塊主要包括權益投資、股票投資、固定收益及現金管理，多元化的投資佈局體現出較強的抗風險能力，保證投資安全有效。截至二零二三年九月三十日，集團投資分部淨資產為人民幣8,565百萬元，比二零二三年三月三十一日微降2.0%。

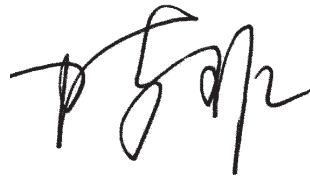
建立高標準管理體系 致力實踐可持續發展

集團一直積極履行企業公民職責，推動綠色發展，致力將環境、社會和企業管治(ESG)的企業永續發展策略融入集團的日常經營與業務發展之中，為集團締造長遠恒久的價值，回饋社會。集團致力建立高標準的ESG管理體系，不斷優化ESG策略，完善ESG管治架構，提升ESG管理水平。同時，集團亦重視產品的綠色創新，積極採用前沿的環保物料，使集團產品能做到真正的被回收。為綠色環保事業做貢獻的同時，更能向消費者積極傳遞構建綠色地球的理念。未來，集團會繼續深

化和拓展環境、社會和企業管治，以實踐可持續發展，帶動行業持續健康發展，致力回饋社會。

致謝

最後，集團謹以此次機會，衷心感謝各位董事及員工為集團辛勤付出，亦感激所有合作夥伴的信賴和廣大股東對中國動向一直的支持。展望未來，儘管面臨諸多的壓力及不確定因素，我們仍將繼續堅守Kappa的品牌精神，保持開放共享的心態，把握中國消費行業的機遇，聚焦於時尚運動領域的發展，致力於為股東帶來穩定理想的回報！



主席
陳義紅

二零二三年十一月二十二日



管理層討論及分析



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. 明星檀健次身着PHENIX SP27系列服飾
2. Kappa x 藍精靈系列
3. PHENIX復古系列
4. Kappa x 大理女足姑娘
5. Kappa攜手潮流主理人夏嘉歡共同推出限量版TIFO鞋
6. 杭州亞運會Kappa助力中國擊劍隊
7. 北京五棵松萬達Kappa店
8. 哈爾濱遠大南崗Kappa店



7.



8.

宏觀經濟回顧

2023年前三季度，全球宏觀環境更趨複雜嚴峻。根據中國銀行研究院報告，2023年前三季全球經濟增速持續放緩，各個地區的分化日益擴大，全球經濟繼續面對下行壓力，亞洲經濟發展仍然是全球經濟的主要驅動力。

中國雖面臨較大外部環境壓力，國內經濟持續恢復，經濟企穩，服務消費持續復甦。伴隨一系列促消費政策持續發力顯效，社會經濟全面恢復常態化運行，經濟運行整體呈現向好勢態，主要指標總體改善。國家統計局公佈，2023年前三季度國內生產總值(GDP)同比增長5.2%，其中第三季度GDP同比增長4.9%，高於市場預期。隨著市場供給能力不斷優化提升以及品質生活與綠色環保理念增強，居民升級類消費需求持續釋放。2023年前三季度社會消費品零售總額同比增長6.8%。當中，升級類商品銷售增長達12.2%，體育娛樂用品類增長達8.3%。

作為世界經濟增長的領頭羊，中國已確定2023年經濟增長目標為5%左右，體現穩增長、穩就業、穩物價的政策。國際貨幣基金組織IMF於10月份發表對中國2023年經濟增速的預期為5.2%。儘管面對外部環境愈趨複雜嚴峻，國內需求仍顯不足，經濟回升向好基礎仍需鞏固，隨著政策效應顯現，就業改善、居民收入增加、

內需拉動逐步增強，長期向好基本面沒有改變，國內經濟將保持穩定向好勢態，利好整體內需消費規模保持增長。

行業回顧

2023年前三季度，中國經濟全面恢復常態化運行，疊加一系列擴內需促消費政策落地顯效，國內消費市場出現明顯反彈效應。行業乘大運會、亞運會東風，2023年無疑是中國運動品牌豐收的一年。據中國國家統計局公佈，內地2023年7月份的體育用品包括服裝、鞋帽及針紡織品類的零售金額達961億元人民幣，按年升2.3%，連續第六個月上升。至於今年首七個月，有關運動產品的總銷售金額為7,776億元，按年升11.4%。

國家體育總局2023年9月發表《關於以重大體育賽事為契機組織開展體育消費促進活動的通知》，提出鼓勵各地建立常態化促進體育消費機制，因地制宜推出體育消費券等惠民舉措；鼓勵行業建立體育消費電子地圖和體育消費在線交易平台，為體育消費提供智能支撐。此外，國家體育總局印發的《關於恢復和擴大體育消費的工作方案的通知》，列舉了16項刺激及恢復體育消費措施，包括加大優質體育產品和服務供給、豐富體育消費場景及鞏固體育消費基礎等。在利好的政策環境

管理層討論及分析

之下，國民健康意識進一步增強，全民健身與大眾運動需求高漲，為體育用品行業發展注入強心劑，使體育用品市場得以持續擴張。

在全民運動的風潮下，運動參與率提升，消費者運動需求進一步細分，運動場景更趨多元、裝備需求更精細，尤其是小眾體育運動如滑雪、衝浪、馬術、冰球等近年來逐漸開始流行，特別是疫情後大眾線下運動生活恢復，掀起新一輪戶外潮流，市場對運動鞋服及專業裝備需求顯著提升。此外，中國體育用品行業市場呈現高端化趨勢，高品質、高檔次的體育用品不斷涌現。

展望未來，可持續發展將會是體育用品市場一個重大的發展風向。根據麥肯錫(McKinsey)與世界體育用品聯合會(WFSGI)發佈2023全球體育用品行業報告中，逾80%的受訪企業已經發佈或計劃宣佈減少碳排放的目標。中國一眾領先的體育品牌已對碳排放、減排政策及可持續性發展設定明確目標及規劃，繪製實現零碳路徑。預料可持續發展規劃將會是引領企業未來增長的重要一環。

業務回顧

2023/24財年上半年，中國經濟持續恢復，加上一系列促進消費政策有效落實，國內消費市場需求穩步回升。同時大運會及杭州亞運會的運動風潮，引領國民投入運動熱潮，體育休閒服裝行業終端零售流水持續增長。在全民運動熱潮下，消費者運動需求進一步細分，運動場景更趨多元、裝備需求更講究，集團把握市場機遇，通過優化線下渠道佈局與強化業務體系協同以提升效率及業務表現。集團於產品研發方面持續發力，持續為旗下品牌系列打造全新產品，從產品設計、材料、功能各方面進行革新，進一步增強市場競爭力。

品牌推廣方面，集團持續表達旗下Kappa品牌「激情、性感、先鋒」的理念，於報告期內與潮流人士開展聯名合作，舉辦多個線下戶外體驗活動，更透過贊助杭州亞運會中國擊劍隊牽起討論熱潮，通過運動員的活力與對運動事業的熱愛帶動更多消費者對品牌的關注，讓品牌繼續緊貼年輕一代，支持年輕人「敢玩」的態度，持續提升品牌的形象和市場熱度。

品牌建設及推廣

中國區推廣 — Kappa品牌

Kappa品牌秉持著激情、性感、先鋒的態度，於報告期內與潮流達人進行聯名發售活動，贊助支持中國擊劍隊，同時乘運動熱潮東風舉辦多個戶外體育活動，讓年輕人群持續關注品牌。2023年8月，Kappa TIFO以品牌歷史檔案中典藏的足球訓練鞋款為藍本，與北美限量款球鞋買手店SOLESTAGE聯合創始人、潮流玩家夏嘉歡合作，以Rebuild「重塑自我」的設計理念，推出Kappa德訓鞋夏嘉歡特別設計款，吸引潮人上腳搶購，大大提升了品牌熱度。

除了與聯名合作外，Kappa亦鼎力支持杭州亞運會中國擊劍運動員，支持健兒們在賽場上突破自我，體現無限可能性。2023年9月份，Kappa贊助劍擊國家女子隊出戰杭州亞運會，提供由索羅娜環保面料製作的專屬「低碳備戰服」進行更舒適的日常訓練，Kappa打造的專屬專業擊劍鞋服助力國家代表隊的運動健兒們與亞洲各地的對手更出色地比拚較量，最終勇奪女子團體銅牌。此外，Kappa亦攜手杭州亞運中國重劍女團代表、2020東京奧運會女子重劍個人金牌得主孫一文共同發起可持續時尚倡議 — 我和地球背靠背，鼓勵消費者熱愛運動同時負起環保的責任，永續一場為地球環境、時尚工業的「格鬥」。

此外，2023年4月，Kappa在上海舉辦由小紅書平台發起的Urbancore活動，鼓勵粉絲以Urbancore「城市中的運動戶外穿搭」，在運動市集里探索「敢玩計劃」，享受運動帶來的無邊快樂。9月，Kappa亦在上海舉辦「之外足球生活節」，展示Kappa上世紀末贊助多個足球俱樂部的經典球衣，重現昔日的足球輝煌時光，將正統的Heritage基因呈現在粉絲眼前，提升品牌在社交網絡的曝光度，將Kappa和運動時尚拉在一起。

Kappa繼續深入挖掘品牌與青年消費群體的情感契合點，包括以「當潮不讓」作為主題，推出復刻經典的Kappa 1916系列產品，向顧客傳遞品牌先鋒精神，重塑復古潮流風格，同時通過創新突破的產品設計，以及更具互動性的消費體驗和不斷延伸的市場佈局，繼續保持拓寬邊界的開放態度和敢於打破常規的先鋒精神。

中國區推廣 — PHENIX品牌

PHENIX品牌1952年創立於日本，自誕生之日起就全身心地投入在滑雪項目中，並致力於為更多愛好者提供更加舒適的功能性服裝體驗。

產品方面，在中國市場依然聚焦在以專業競技類雙板產品為核心，打造挪威高山滑雪元素系列、miss phenix 高端女子時尚系列、以及更加年輕潮流話的SP27和X-nix系列；除此之外，豐富的戶外及生活場景類型的兩大產品線alk phenix以及+phenix，也使PHENIX品牌全方位表達著對都市機能和戶外功能屬性的極致理解。

管理層討論及分析

報告期內，PHENIX品牌贊助清華滑雪隊，並推出定製清華雪隊雪服，助力高校滑雪文化傳播。PHENIX品牌積極對話年輕社群，合作多位小紅書藝術家從更為年輕潮流的角度詮釋滑雪運動，用多元的方式解鎖滑雪帶來的生活魅力。

23-24雪季，PHENIX品牌還將入駐崇禮老牌滑雪場萬龍滑雪場，打造600平米超大會員服務綜合中心，為更多滑雪愛好者提供更為舒適愉悅的滑雪生活體驗。除此之外，PHENIX品牌更與雪場達成長期深度合作計劃，從道具公園到雪場設施，全方位融入PHENIX品牌元素，致力於營造全新時尚的滑雪氛圍。今年還將聯合推出品牌級營銷事件，打造冬日爆點話題。

時至今日，PHENIX品牌仍然不斷對人體力學、工程學和生物學進行深入研究，探索開發運動服裝產品的專業技術，週而復始的積累和打磨，與世界高水平同步的科技的廣泛使用，與運動相配的功能性的完善，獨特的設計時尚性都被不斷彰顯出來，演繹出全新的潮流趨勢和時代特徵。

Kappa服裝產品系列

報告期內，Kappa深耕消費者研究，優化產品系列定位。透過全面升級產品線，先後推出傳承品牌經典、復古運動的Kappa 1916系列，針對新一代潮流消費者的Kappa Player系列，以及將時尚運動結合科技功能的Kappa Gara系列產品。品牌亦積極與國際知名的智慧產權藍精靈等進行跨界合作，推出讓人眼前一亮的創新聯名款式。同時，歷史暢銷單品系列戰鬥褲亦全面升級回歸，以22片裁片拼接突顯Kappa服裝品質細節。

Kappa 1916系列

Kappa 1916系列從Kappa品牌百年曆史當中尋找設計靈感，將品牌發源地意大利都靈及歷史襪廠等眾多品牌元素融入至產品設計中。透過復刻經典足球球衣重新演繹Kappa贊助足球俱樂部的輝煌時刻，引領新一代Blokecore復古運動穿搭風潮。

Kappa Player系列

Kappa Player系列將當下最流行的時尚運動文化結合Kappa品牌歷史基因進行全新演繹。主打潮流文化故事，流行的街頭運動搭配，運用流行色彩搭配創新版型，讓年輕消費者更彰顯其個性，突顯Kappa品牌的張揚性格，以品牌獨有屬性故事搭載流行風格吸引年輕消費者群體。

Kappa Gara系列

報告期內，Kappa Gara系列以功能科技結合時尚設計為導向，樹立核心競爭力。品牌推出的科技平台K-TECH持續為Kappa Gara產品注入綜合科技。透過K-UV CUT、K-ICE KOOL、K-FLASH DRY等科技，為消費者帶來高質感、高時尚度的運動產品，讓時尚更加舒適，盡顯Kappa的高級品質。

鞋類系列

報告期內，鞋類經典代表性產品——便裝鞋家族及國王家族在第二和第三季度帶來亮眼的業績表現，帶動鞋類產品全部售罄；另外，創新產品千禧板鞋與品牌旗下一線新產品足球生活鞋TIFO展現出強大的銷售和吸客能力，帶來大量新會員，推動品牌有效地連接新一代消費者，品牌形象煥然一新。其中，足球生活鞋TIFO將成為未來2-3年內核心打造的關鍵產品家族。透過整合公司上下游資源，利用國內及海外的潮流宣傳渠道帶動流量，以及在線上平台和線下門店全面展示產品，聚焦打造具有濃厚DNA個性的品牌新品，有助品牌在轉型期間建立全新形象。同時，首波跨界營銷TIFO X 夏嘉歡聯名活動及產品在市場上帶來熱烈迴響，推動業務高速增長。

配件系列

報告期內，配件業務銷售穩定增長，Kappa配件部門密切配合公司大方向進行產品研發及渠道管理。產品方面，配合服裝產品的整體風格，深挖品牌運動基因，打造具有品牌屬性的配件產品，提升市場競爭力。通過市場調查和消費者回饋，針對消費者對個性化及多樣化的需求，同時保持現有產品線的基礎上，引入更多符合潮流趨勢的款式，不斷提升配件產品時尚度，在市場上保持競爭優勢。此外，注重庫存管理，通過精準的市場預測和銷售數據分析，合理規劃產品供應，避免庫存過量或出現缺貨的問題，提高銷售效率。同時，配件線上聯營業務亦快速發展，通過建立專業的配件電商平台並加強線上推廣，成功拓展消費者群體，推出多款熱賣產品，帶領線上銷售額上升。通過結合線上線下的方式，為消費者提供更便捷快速的購物體驗，並實現配件業務的同步提升。

全渠道零售網絡

報告期內，集團繼續專注類直營模式及優化單店店效，加速貨品全渠道高效的流轉。於二零二三年九月三十日，集團Kappa品牌的店舖總數為1,002間，對比二零二三年三月三十一日淨減少21間（不含Kappa童裝業務）。

管理層討論及分析

隨著數字化時代的來臨，集團與報告期內繼續以數字化及全渠道為核心戰略目標之一。通過改造和完善各業務體系的數據系統，一站式進行資源整合和商品的全渠道管理，加強線上和線下跨區域和邊界的有效連接，大幅提升集團的運營效率。

維持審慎的投資策略

2023/24財年上半年，受多重因素影響全球經濟和股票市場經歷大幅波動，集團的投資業務也在所難免受到波及。本集團的投資板塊主要包括權益投資、股票投資、固定收益及現金管理，多元化的投資佈局體現出較強的抗風險能力，保證投資安全有效。截至二零二三年九月三十日，集團投資分部淨資產為人民幣8,565百萬元，比二零二三年三月三十一日微降2.0%。集團將繼續以審慎方針，優化投資資產結構，加強與投資項目管理方的緊密合作，審慎推進新項目投資及推動已投項目的及時合理退出，為股東帶來長期穩定的收入回報。

展望

展望未來，在國內經濟回穩與一系列擴內需促消費政策落地顯效下，整體經濟大局將持續穩定復甦。政府已發表《關於以重大體育賽事為契機組織開展體育消費促進活動的通知》，提出鼓勵各地建立常態化促進體育消費機制，因地制宜推出體育消費券等惠民舉措，將帶動與體育及戶外活動相關行業快速發展，體育運

動休閒服裝及用品等產業滲透率有望進一步提升。集團對中國整體體育運動休閒服裝行業的前景持積極樂觀的態度，同時深信中國體育市場具一定的發展潛力。未來，集團會把握市場機遇，透過創新設計與功能性的產品為顧客帶來更優質的體驗，致力提升品牌的競爭力。同時，集團將繼續與青年群體站在一起，以不斷拓寬邊界的開放態度和敢於打破常規的先鋒精神，讓Kappa成為中國時尚運動第一提及品牌。

體育業務及營銷方面，集團將繼續緊貼年輕一代的消費群體，透過舉辦創新多元化的品牌推廣活動、推出聯名產品系列及進行跨界合作，增強品牌與年輕客群之間的互動，推動旗下品牌系列的銷售及擴大品牌聲量，持續提升品牌核心競爭力。在全民運動的風潮下，運動參與率提升，特別是疫情後大眾線下運動生活恢復，掀起新一輪戶外潮流，市場對運動鞋服及專業裝備需求顯著提升。集團將繼續通過產品創新及嶄新科技應用，為品牌的發展注入新動力。集團將持續優化全渠道管理，以及促進線上線下協同發展，務求把握疫後新消費模式所帶來的機遇，提升業務能力及銷售表現。

投資業務方面，集團將繼續優化投資資產結構，加強與投資項目管理方的緊密合作，審慎推進新項目投資及推動已投項目的及時合理退出，為股東帶來穩定而長久的回報。

財務回顧

截至二零二三年九月三十日止六個月（報告期間）內，本集團銷售額為人民幣776百萬元，較截至二零二二年九月三十日止六個月（「對比期間」）銷售額持平。報告期間服裝業務經營盈利為人民幣75百萬元，同比由虧轉盈，但投資業務受資本市場波動影響產生虧損。因此報告期間本公司擁有人應佔虧損為人民幣410百萬元（對比期間：公司擁有人應佔虧損人民幣346百萬元）。

銷售額分析

本財政期，隨著國內COVID-19疫情管控的全面放開，本集團及時改變策略，對過季商品和當季商品的佔比進行調整，集團整體銷售額較對比期持平，其中kappa品牌銷售額較對比期增長8.0%。

按業務及產品類別劃分之銷售額**截至九月三十日止六個月**

	二零二三年			二零二二年			變動
	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔集團 銷售額 百分比	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔集團 銷售額 百分比	
Kappa品牌							
服裝	543	73.5%	70.0%	498	72.8%	64.1%	9.0%
鞋類	147	19.9%	18.9%	159	23.2%	20.5%	-7.5%
配件	49	6.6%	6.3%	27	4.0%	3.5%	81.5%
Kappa品牌總計	739	100.0%	95.2%	684	100.0%	88.1%	8.0%
其他業務	37		4.8%	92		11.9%	-59.8%
總計	776		100.0%	776		100.0%	—

管理層討論及分析

本集團的主要業務Kappa品牌業務報告期內銷售總額為人民幣739百萬元，較對比期間銷售額人民幣684百萬元增長人民幣55百萬元。

在報告期內，本集團繼續深化「品牌+產品」和「品牌+自營」業務模式，一方面進一步提升品牌價值，將品牌倡導的文化融入到精益求精不斷升級的產品當中，構築

堅實的品牌影響力；另一方面，不斷優化和完善新的運營管控模型，繼續優化自營網絡分佈，提升店舖效率，優化電商業務，更好地適應和滿足消費者的購買需求。同時，本集團也繼續對終端自營店舖進行了調整和優化，使得Kappa品牌終端店舖總數達到1,002間。

Kappa品牌按渠道劃分之銷售額

	截至九月三十日止六個月				
	二零二三年		二零二二年		變動
	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	
非自營	288	39.0%	268	39.2%	7.5%
自營	451	61.0%	416	60.8%	8.4%
Kappa品牌總計	739	100.0%	684	100.0%	8.0%

附註：以上數據不含Kappa童裝業務。

報告期內Kappa品牌非自營渠道業務的銷售額為人民幣288百萬元，與對比期間之非自營業務銷售額人民幣268百萬元相比，增加人民幣20百萬元，非自營業務佔集團Kappa業務銷售額百分比為39.0%（對比期間：39.2%）。

截至二零二三年九月三十日，Kappa品牌通過自營零售子公司經營的自營店舖數量已經達到554間。報告期內自營渠道業務銷售額達到人民幣451百萬元，較對比期間之自營渠道業務銷售額人民幣416百萬元相比，增加了人民幣35百萬元，自營業務佔集團Kappa業務銷售額百分比達到了61.0%（對比期間：60.8%）。

銷售成本及毛利

報告期內，本集團的銷售成本為人民幣240百萬元（對比期間：人民幣292百萬元），下降人民幣52百萬元。

本集團的毛利為人民幣536百萬元（對比期間：人民幣484百萬元），增加人民幣52百萬元。本集團報告期內的毛利率為69.1%，較對比期間毛利率62.4%上升6.7個百分點。毛利率上升主要歸因於新品佔比增加，終端零售折扣率上升所致。

按業務及產品類別的毛利率資料詳列如下：

	截至九月三十日止六個月		變動 %百分點
	二零二三年 毛利率	二零二二年 毛利率	
Kappa品牌			
服裝	73.7%	67.3%	6.4
鞋類	58.3%	57.3%	1.0
配件	71.8%	67.7%	4.1
Kappa品牌總計	70.5%	65.0%	5.5
其他業務	40.4%	42.9%	-2.5
整體	69.1%	62.4%	6.7

報告期內及對比期間，Kappa品牌業務的毛利率分別為70.5%及65.0%，兩期相比較，毛利率上升5.5個百分點，毛利率上升的主要原因為新品佔比增加，終端零售折扣率上升所致。

其他收入及收益／(虧損)淨額

報告期內之其他收入及收益／(虧損)淨虧損額為人民幣461百萬元(對比期間：其他收入及收益／(虧損)淨虧損額人民幣316百萬元)。其中投資分部投資虧損淨額人民幣497百萬元，取得財政補貼人民幣11百萬元及特許權使用費收益人民幣22百萬元。

投資分部

報告期內集團投資分部投資虧損人民幣497百萬元(對比期間：投資虧損人民幣330百萬元)，其中主要來自金融資產公允價值變動虧損人民幣541百萬元，投資股息收入人民幣4百萬元，應收貸款利息收益人民幣22百萬元。

管理層討論及分析

根據集團投資方向類別，投資分部的投資損益詳列如下：

投資方向	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 投資分部 (虧損)/收益 人民幣百萬元	二零二二年 投資分部 (虧損)/收益 人民幣百萬元
股票	(188)	(257)
私募基金	(151)	(87)
股票基金	(61)	(51)
單一股權投資	(137)	(36)
債權、債券、債權基金	19	34
其他	21	67
合計	(497)	(330)

分銷成本及行政開支

分銷成本及行政開支主要包括僱員薪酬及福利開支、廣告及銷售開支、物流及倉庫營運開支以及產品設計與開發開支。報告期內，分銷成本及行政開支總額為人民幣519百萬元（對比期間：人民幣541百萬元），佔本集團銷售總額的66.9%，較對比期間降低2.8個百分點。本集團繼續進一步優化各種資源配置，改善費用支出結構，在合理控制費用支出的前提下努力提高投入產出效率，本集團通過有效的管理舉措嚴格控制各項費用的支出。

報告期內，集團優化調整內部組織架構，進一步提高全員工作積極性。報告期內僱員薪酬及福利開支為人民幣62百萬元（對比期間：人民幣59百萬元），比去年同期增加人民幣3百萬元。

報告期內，集團銷售及廣告開支為人民幣324百萬元，較對比期間的人民幣370百萬元降低人民幣46百萬元，主要歸因於本期店舖器架費用轉入折舊攤銷以及市場推廣活動投放節奏調整所致。

報告期內物流及倉庫營運開支為人民幣16百萬元（對比期間：人民幣21百萬元），較對比期間減少5百萬元，本期優化倉儲結構，提升倉儲運營效率所致。

報告期內集團在產品研發方面繼續審慎但有效地進行投入，設計及產品開發開支支出為人民幣17百萬元（對比期間：人民幣17百萬元），較對比期間持平。

經營虧損

報告期內，本集團的經營虧損為人民幣471百萬元（對比期間：經營虧損人民幣367百萬元）。報告期內的經營虧損率為60.7%（對比期間：經營虧損率為47.3%）。剔除投資分部後的經營盈利為人民幣75百萬元（對比期間：經營虧損人民幣24百萬元）。

財務收益淨額

報告期內，集團財務收益淨額為人民幣30百萬元（對比期間：財務收益淨額為人民幣36百萬元）。其中銀行存款利息收益人民幣30百萬元（對比期間：人民幣6百萬元）；租賃負債利息開支1百萬元（對比期間：2百萬元），同時報告期內產生匯兌收益2百萬元（對比期間：匯兌收益人民幣37百萬元）。

稅項

報告期內，本集團錄得稅前虧損人民幣441百萬元，因此產生所得稅抵免人民幣32百萬元（對比期間：所得稅開支人民幣9百萬元），主要由於附屬公司之可分配溢利（於分配時需繳納預扣稅）減少。實際稅率為7.2%（對比期間：2.6%）。

本公司擁有人應佔虧損及純虧損率

報告期內，本公司擁有人應佔虧損為人民幣410百萬元（對比期間：公司擁有人應佔虧損人民幣346百萬元）。本公司擁有人應佔虧損率為52.8%（對比期間：擁有人應佔虧損率為44.6%）。

每股虧損

報告期內，本公司擁有人應佔虧損之每股基本及攤薄虧損均為人民幣6.99分（對比期間的每股基本及攤薄虧損為人民幣5.90分）。

每股基本虧損按本公司擁有人應佔期間虧損除以期內本公司已發行普通股的加權平均數減本公司受限制股份獎勵計劃所持股份計算。截至二零二三年九月三十日，本公司總普通股股份數為5,887,561,025股。

中期特別股息

本公司董事會決議就截至二零二三年九月三十日止六個月分派中期特別股息每股普通股為人民幣0.71分（相等於0.77港仙）。涉及的金額約為人民幣41,802,000元。

中期特別股息將按照中國人民銀行於二零二三年十一月二十一日所報的港元兌人民幣官方匯率1.00港元=人民幣0.91629元，以港元派付。本公司將於二零二三年十二月二十二日或前後，向於二零二三年十二月十一日名列本公司股東名冊的股東派發股息。

就中期特別股息而暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東名冊將由二零二三年十二月七日至二零二三年十二月十一日（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股票過戶登記，以釐定股東享有二零二三／二零二四年中期特別股息之權利。如欲獲派二零二三／二零二四年中期特別股息，須於二零二三年十二月六日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

向管理層發行新股份

本公司按照一貫宗旨，對本公司認為對本集團的成功與長期增長擔當重要角色的管理人員給予激勵，確保他們長期效力本集團。

管理層討論及分析

為此，本公司實施獎勵計劃，向管理人員發行與配發本公司股份，並提供財務援助，幫助他們認購本公司股份。本公司(i)於二零一八年一月十九日與11名管理人員(即張志勇先生、陳晨女士、任軼先生、楊洋先生、呂光宏先生、湯麗軍女士、孫薇女士、陳韶文先生、宋立先生、南鵬先生及王亞磊先生)訂立認購協議(「一月認購事項」)；及(ii)於二零一八年四月十一日與另一名管理人員(即揚綱先生)訂立認購協議(「四月認購事項」)。詳情請參閱二零一七年十月九日、二零一八年一月十九日、二零一八年四月十一日、二零一八年四月二十七日及二零一八年五月九日的本公司公告，以及二零一八年三月九日的本公司通函。

根據一月認購事項，本公司於二零一八年四月二十七日根據特別授權以每股認購股份之認購價1.35港元向管理人員發行合共202,310,000股普通股。202,310,000股已發行普通股的總面值為2,023,100港元，每股認購股份的淨認購價(扣除有關開支後)約為1.344港元。每股認購股份認購價1.35港元較股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股1.49港元折讓約9.40%。除陳晨女士以自有資金支付有關認購代價外，其他10名管理人員均以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。本公司於完成時從陳晨女士收取的所得款項淨額(扣除所有有關開支後)約48百萬港元於截至二零二零年三月三十一日止財政年度已經全數動用完畢。

根據四月認購事項，本公司於二零一八年四月二十七日根據一般授權以每股認購股份之認購價1.29港元向揚綱先生發行9,000,000股普通股。9,000,000股已發行普通股的總面值為90,000港元，每股認購股份的淨認購價(扣除有關開支後)約為1.279港元。每股認購股份認購價1.29港元較股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股1.43港元折讓約9.8%。揚綱先生以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。

根據一月認購事項及四月認購事項，本公司全資附屬公司明泰企業有限公司與各認購人及管理層訂立關連認購貸款協議及管理層認購貸款協議。於二零二零年六月二十九日，該等貸款協議已轉讓予本公司全資附屬公司Gaea Sports Limited(「GSL」)。有關認購貸款的詳情，請參閱中期簡明綜合財務資料附註19「按攤銷成本計值的其他金融資產」一節。

於二零二二年七月二十九日，GSL分別與(1)張志勇先生、呂光宏先生、任軼先生及孫薇女士(作為關連借貸人)及(2)陳韶文先生、宋立先生、南鵬先生、王亞磊先生及揚綱先生(作為管理層借貸人)各自訂立關連認購貸款協議修訂函及管理層認購貸款協議修訂函，據此，GSL已同意(i)將認購貸款各自由原定還款日期起進一步延長5年；(ii)認購貸款各自的本金額應為等同於該等修訂函各自日期的已減少未償還金額；(iii)認購貸款各自的利率應調整為固定年利率1%；(iv)於借貸人已獲委任為執行董事及首席執行官的情況下，倘該借貸人不再為執行董事、首席執行官及／或擔任本公司任何重要

職務(本公司釐定)，將構成違約事件；及(v)已用作相關認購貸款抵押的相關借款人所有股份將收到的股息，將用於結算利息付款及／或部分償還相關認購貸款的本金。

於二零二二年七月二十九日，除有關張志勇先生的修訂函外，所有修訂函均已生效。於二零二二年九月二十八日，有關張志勇先生的修訂函於在股東特別大會上取得上市規則第14A章項下所規定的獨立股東批准後生效。進一步詳情請參閱本公司日期為二零二二年七月二十九日之公告，本公司日期為二零二二年九月九日之通函及本公司日期為二零二二年九月二十八日之公告。

受限制股份獎勵計劃

本集團所採納之受限制股份獎勵計劃自採納日期(即二零一零年十二月十日)開始生效，為期十年。於二零二零年十二月八日，董事會議決將受限制股份獎勵計劃之年期延長十年及直至二零二零年十二月十日，受限制股份獎勵計劃將有效及生效。除前述者外，受限制股份獎勵計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

有關本公司受限制股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司截至二零二三年九月三十日止六個月中期報告內第25至27頁「其他資料 — 受限制股份獎勵計劃」一節。

購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日(「採納日期」)採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

有關本公司購股權計劃的詳情，請參閱本公司截至二零二三年九月三十日止六個月中期報告第27至30頁所載「其他資料 — 購股權計劃」一節。

財務狀況

營運資金有效比率

報告期內及對比期間的平均貿易應收款項週轉日數分別為35日及36日。報告期內及對比期間的平均貿易應付款項週轉日數分別為143日及165日。報告期內及對比期間的平均存貨週轉日數均為265日。

流動資金及財務資源

截至二零二三年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣2,759百萬元，較二零二三年三月三十一日的結餘人民幣2,558百萬元增加人民幣201百萬元，主要原因為以下各項的淨影響：

- 1) 經營性淨現金流入約人民幣152百萬元；
- 2) 報告期內支付股息折合人民幣約29百萬元；
- 3) 金融資產投資現金流出約人民幣1,225百萬元，處置部分金融資產及股息收入現金流入約人民幣1,229百萬元，對外貸款的利息收入現金流入人民幣29百萬元；
- 4) 其他合計現金流入人民幣45百萬元。

截至二零二三年九月三十日，歸屬於本公司權益擁有人的淨資產值為人民幣9,391百萬元(於二零二三年三月三十一日：人民幣9,665百萬元)。本集團流動資產較流動負債超出人民幣4,253百萬元(於二零二三年三月三十一日：人民幣4,201百萬元)。本集的流動資金亦極之充裕，於二零二三年九月三十日的流動比率為8.6倍(於二零二三年三月三十一日：8.4倍)。

管理層討論及分析

金融資產投資

截至二零二三年九月三十日，本集團按公允價值透過損益列賬之金融資產的流動與非流動部分合計為人民幣5,458百萬元，賬戶包括以下內容：

上市證券：

名稱	二零二三年 九月三十日 公允價值 人民幣百萬元	二零二三年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
	阿里巴巴	474
其他上市證券	331	400
合計	805	964

其他非上市投資：

投資項目	二零二三年 九月三十日 公允價值 人民幣百萬元	二零二三年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
	CPE源峰人民幣三期基金	458
嘉實優選基石	355	355
國調洪泰基金	224	226
雲鋒人民幣四期	181	198
嘉實優選二期	177	176
CPE Global Opportunities Fund, L.P.	158	166
CPE源峰人民幣新基金	154	155
博裕美元基金	123	132
CPE Greater China Enterprises Growth Fund	112	135
雲鋒美元三期基金	112	126
CPE Global Opportunities Fund II, L.P.	96	100
磐澧價值私募證券投資基金C期	94	111
洪泰成長基金	93	92
雲鋒人民幣三期基金	88	107
其他	2,228	2,317
合計	4,653	4,905

應收貸款

就應收借貸人的應收貸款而言，本公司利用閒置現金（無須用於本公司業務經營及拓展）的方式，向獨立第三方（即與本公司或其關連人士並無關連的人士）及關聯方（統稱為「借貸人」及各自為一名「借貸人」）及若干管理人員及僱員（統稱為「管理層借貸人」）授出貸款（「借貸安排」）。本公司根據適用法律及法規無須取得任何許可或批准以進行借貸安排。借貸人（屬獨立第三方）通常為透過本公司投資分部而與本公司熟識的公司。

於二零二三年九月三十日，本公司應收貸款賬面總值為人民幣921百萬元（於二零二三年三月三十一日為：936百萬元），其中包括向借貸人提供的貸款賬面總值人民幣744百萬元（於二零二三年三月三十一日為：711百萬元），以及借予管理層借貸人的應收貸款賬面總值人民幣177百萬元（於二零二三年三月三十一日為：225百萬元）。

於二零二三年九月三十日，借貸安排項下的借貸人總數為十二名。應收最大借貸人的應收貸款賬面總值金額為人民幣313百萬元，而應收五名最大借貸人的應收貸款賬面總值合計金額為人民幣616百萬元，分別佔本公司於二零二三年九月三十日應收貸款賬面總值約34.0%及66.9%。

有關本公司於二零二三年九月三十日之應收貸款的減值撥備金額約為人民幣52百萬元，而二零二三年三月三十一日約為人民幣26百萬元。該增加乃主要由於本期部分抵押品公允價值下跌導致，獨立估值師評估現有抵押品的價值未能完全覆蓋相關貸款的尚未償還總額，因此於二零二三年九月三十日相應貸款的減值撥備增加。本公司會積極與借貸人溝通，並會持續關注抵押品價值波動及應收貸款人的信用情況。

為確保借貸安排項下所授出的貸款可予收回及抵押品充足，本集團已採納及遵循一系列嚴格的信貸評估政策及程序，以規範借貸安排的運行。內部手冊，其中載列（其中包括）(i)每項貸款申請所需的文件及資料；(ii)本公司信貸評估程序的一般框架，包括但不限於潛在借貸人的背景、財務及還款能力、信譽及貸款的擬定用途等考量因素；及(iii)各類貸款申請的審批程序，已分發予相關人員審閱。在不影響本集團主營業務營運及已預留充足閒置現金的前提下，貸款申請將由本集團投資委員會（「委員會」）的多數成員逐項審閱及批准，委員會成員包括三名董事。每項貸款申請均將須計算適用百分比率，以確保符合上市規則。委員會將透過進行背景調查以獲取有關潛在借貸人的背景、財務及還款能力（包括但不限於審查公司財務報表及個人收入證明）、信譽、資產證明（倘涉及證券或抵押品）及貸款擬定用途等資料，全面評估潛在借貸人的資格。在根據借貸安排訂立貸款協議後，本集團將透過進行背景調查及委聘獨立估值師審核任何抵押品的價值，定期收集及審查有關借貸人財務狀況的資料，以評估是否存在任何違約風險。如發現違約風險，本公司將考慮根據相關貸款協議的條款行使其權利，包括但不限於要求償還本金及應計利息、變現抵押權益並要求額外抵押品（如適用）。

本公司將根據其內部控制政策及程序繼續監測有關借款人的還款能力及抵押品的價值以確保收回相關貸款。

管理層討論及分析

有關應收貸款詳情，請參閱中期簡明綜合財務資料附註19。

資產抵押

截至二零二三年九月三十日，本集團並無任何資產抵押（於二零二三年三月三十一日：無）。

資本承擔

於二零二零年九月，本集團與廈門源峰股權投資基金合夥企業（有限合夥）訂立有限合夥協議，總承擔投資額為人民幣200百萬元。截止二零二三年九月三十日，本集團已支付認繳出資額人民幣130百萬元，資本承擔餘額為人民幣70百萬元。

於二零二一年一月，本集團與CPE Global Opportunities Fund II訂立有限合夥協議，總承擔投資額為美元30百萬元，截止二零二三年九月三十日，本集團已支付認繳出資額美元15百萬元，資本承擔餘額為美元15百萬元，折合人民幣約111百萬元。

於二零二一年二月，本集團與雲鋒基金IV訂立有限合夥協議，總承擔投資額為美元20百萬元。截止二零二三年九月三十日，本集團已支付認繳出資額美元9百萬元，資本承擔餘額為美元11百萬元，折合人民幣約79百萬元。

於二零二三年七月，本集團與EnvisionX Partners Fund, L.P.訂立有限合夥協議，總承擔投資額為美元6百萬元。截止二零二三年九月三十日，本集團已支付認繳出資額美元2百萬元，資本承擔餘額為美元4百萬元，折合人民幣約29百萬元。

於二零二三年八月，本集團與TH Capital China Growth Fund I, L.P.訂立有限合夥協議，總承擔投資額為美元10百萬元。截止二零二三年九月三十日，本集團已支付

認繳出資額美元5百萬元，資本承擔餘額為美元5百萬元，折合人民幣約36百萬元。

外匯風險

本集團主要於中國營運，大部分交易以人民幣計值及結算。然而，本集團於本公司及其附屬公司擁有若干以港元（「港元」）及美元（「美元」）計值之現金及銀行存款及其他金融資產，其功能貨幣並非港元及美元。本集團將密切監察該風險並於必要時採取特定措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大投資及收購

本集團於二零二三年九月三十日並無持有重大投資，截至二零二三年九月三十日止六個月並無進行任何附屬公司、聯營公司及合營公司之重大收購或出售。

1 受限制股份獎勵計劃

於二零一零年十二月十日（「採納日期」），董事會採納受限制股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以作為挽留及激勵持續參與本集團營運及發展的人士的獎勵。參與者是指作為本公司或其任何附屬公司的董事（包括執行董事和非執行董事）、僱員、高級職員、代理人或顧問的任何個人。

根據股份獎勵計劃，中銀國際英國保誠信託有限公司（「受託人」）可於市場上以本集團貢獻之現金購入最多30,000,000股現有股份（「受限制股份」），並以信託形式代相關經甄選參與者持有，直至該等股份按股份獎勵計劃的條文（「計劃規則」）歸屬相關經甄選參與者為止。

管理委員會（由薪酬委員會及包括董事會首席執行官在內的本公司若干高級管理人員組成）（「管理委員會」）在始終符合計劃規則的情況下可不時釐定授出受限制股份的數目並按絕對酌情權甄選任何經甄選參與者（不包括任何計劃規則所指的本集團除外僱員）成為股份獎勵計劃下的經甄選參與者。根據股份獎勵計劃，於申請、授出或接納獎勵時毋須支付款項，且獎勵的受限制股份並無購買價格。因此，所獎勵受限制股份的購買價格釐定基準並不適用。

此外，一次或多次合共可向經甄選參與者授出受限制股份的最高數目不得超出本公司於二零一零年十二月十日已發行股本之1%（即56,664,010股股份）。

股份獎勵計劃自採納日期（即二零一零年十二月十日）開始生效，為期十年。於二零二零年十二月八日，董事會議決將股份獎勵計劃之年期延長十年及直至二零三零年十二月十日，股份獎勵計劃將有效及生效。除前述者外，股份獎勵計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

經甄選參與者將合資格收取受限制股份，只要根據計劃規則按照歸屬時間表達成所有合資格條件，有關受限制股份可託付予經甄選參與者。

其他資料

由受託人根據計劃條文代表經甄選參與者持有的任何股份須根據以下歸屬時間表或於本公司董事會主席及首席執行官（或彼等指定的任何人士）共同全權釐定的有關其他日期（有關日期須載列於向經甄選參與者發出的相關授出通知中）歸屬予有關經甄選參與者。

歸屬日期

授出日期後第一週年（或倘該日並非營業日，則為緊隨其後之營業日）。

授出日期後第二週年（或倘該日並非營業日，則為緊隨其後之營業日）。

授出日期後第三週年（或倘該日並非營業日，則為緊隨其後之營業日）。

授出日期後第四週年（或倘該日並非營業日，則為緊隨其後之營業日）。

根據計劃規則，倘若本公司或其任何附屬公司基於以下理由終止經甄選參與者的僱傭合約，受託人持有並可託付予經甄選參與者的受限制股份則不會歸屬經甄選參與者，理由包括(i)不誠實或嚴重行為不檢；(ii)不能勝任或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯任何涉及其誠信或誠實之刑事罪行等罪成。倘若受限制股份沒有歸屬，授出將自動失效，所有受限制股份不會根據計劃規則按照歸屬時間表於有關歸屬日期歸屬，將會成為未歸屬股份。

為使董事會可更靈活管理股份獎勵計劃，該計劃已於二零一二年七月六日予以修訂，據此，根據股份獎勵計劃授出的股份須受歸屬時間表或董事會主席及首席執行官（或彼等指定的任何人士）決定的任何其他日期所限。

將歸屬的受限制股份數目

20%（向下湊整至最接近整數之股份數目）。

23%（向下湊整至最接近整數之股份數目）。

27%（向下湊整至最接近整數之股份數目）。

餘下部分（向下湊整至最接近整數之股份數目）。

截至二零二三年九月三十日止六個月，沒有受限制股份根據受限制股份獎勵計劃授予任何合資格參與者。期內並無受限制股份已獲歸屬、註銷或失效。於二零二三年四月一日及二零二三年九月三十日，並無未獲歸屬受限制股份。於二零二三年九月三十日，自採納股份獎勵計劃以來，該計劃項下獲授之受限制股份的數目為7,081,000股，佔採納日期已發行股份約0.125%。於二零一六年，131,071股獲授之受限制股份已失效。根據股份獎勵計劃，於二零二三年四月一日及二零二三年九月三十日可授出23,050,071股受限制股份。於本中期報告日期，可根據股份獎勵計劃授出23,050,071股受限制股份，佔本中期報告日期本公司已發行股份的0.39%。股份獎勵計劃的剩餘期限約為七年以上。

股份獎勵計劃的進一步詳情載於中期簡明綜合財務資料附註24。除上文所披露者外，概無任何與受限制股份獎勵計劃有關之其他資料須根據上市規則第17.07條予以披露。

本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

2 購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日（「採納日期」）採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

董事會可不時向本集團僱員或本集團持有任何股本權益的任何實體及經董事會不時批准且對本集團已作出或將作出貢獻的本集團任何董事或本集團持有任何權益的任何實體，按照彼等對本集團發展及增長作出的貢獻授出購股權（「承授人」）。

購股權計劃已於二零一九年八月八日採納。除另行終止或修訂外，購股權計劃將於採納日期起十年內維持有效。購股權計劃的剩餘期限約為五年以上。

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

其他資料

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他計劃已授出但尚未行使的所有尚未行使購股權而可能發行的股份數目上限，不得超過不時已發行股份數目30%。此外，根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權而涉及的最高股份數目，合計不得超過於採納日期已發行股份總數的10%（「計劃授權」），即588,612,102股股份，相當於在本中期報告日期本公司已發行股本的約10%。

截至二零二三年九月三十日止六個月，授出76,860,000份購股權，且概無根據購股權計劃行使或註銷購股權。於二零二三年四月一日及二零二三年九月三十日，根據計劃授權可授出之購股權分別為446,612,102份及383,152,102份。

本公司可隨時經股東批准而更新有關上限，惟根據計劃授權更新上限後，根據購股權計劃及本公司任何其他計劃可授出的購股權而涉及的股份總數，不得超過股東批准當日的已發行股份總數10%。

就表現目標而言，授出購股權之歸屬須受向承授人發出的要約函中所載若干表現目標（即承授人於個人水平的表現（就其而言（其中包括），應考慮各承授人於上一財政年度對本集團的目標收益、溢利、銷售及整體財務表現作出的貢獻）以及本集團於上一財政年度於集團水平的表現，尤其包括其收益、溢利及銷量）的規限，有關表現目標是否達成應由董事會正式授權的委員會根據該委員會的絕對酌情權決定。

以購股權可根據授出購股權要約的條款及條件進行歸屬及／或予以行使為限及根據本公司的購股權計劃的條款，承授人須根據購股權承購股份的期間（即要約函中所規定的行使期）乃由本公司董事（「董事」）會釐定的期間，該期間自授出購股權要約日期（「要約日」）起計不超過十年。此外，於要約日起計五個營業日內將支付1.00港元作為接納授出購股權的代價。

於本中期報告日期，購股權計劃項下之383,472,102份購股權可供發行，佔於本年報日期已發行股份的約6.51%。購股權計劃之進一步詳情載於中期簡明綜合財務資料附註24。

下表載列截至二零二三年九月三十日止六個月根據購股權計劃向承授人授出購股權之變動詳情：

類別	授出日期	購股權數目					截至二零二三年九月三十日尚未行使	行使期	緊接授出每股行使價之收市價 (港元)	緊接授出日期前購股權之公允價值 (港元) ⁽¹²⁾	於截至二零二三年九月三十日止六個月緊接有關購股權獲行使日期前已收市價 (港元) ⁽¹⁰⁾	於截至二零二三年九月三十日止六個月已註銷購股權之行使價 (港元) ⁽¹⁰⁾	歸屬期
		於二零二三年四月一日尚未行使	截至二零二三年九月三十日止六個月已授出 ⁽⁹⁾⁽¹²⁾	截至二零二三年九月三十日止六個月已行使 ⁽¹⁰⁾	截至二零二三年九月三十日止六個月已失效	截至二零二三年九月三十日已註銷 ⁽¹⁰⁾							
董事													
陳晨女士	15/04/2021 ⁽⁹⁾	23,000,000	—	—	—	23,000,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	—	—	—	14/04/2024或之後 ⁽¹⁰⁾
張志勇先生 (於二零二三年九月二十九日辭任)	15/04/2021 ⁽⁹⁾	36,000,000	—	—	—	36,000,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	—	—	—	14/04/2024或之後 ⁽¹⁰⁾
呂光宏先生	15/04/2021 ⁽⁹⁾	6,000,000	—	—	—	6,000,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	—	—	—	14/04/2024或之後 ⁽¹⁰⁾
	18/04/2023 ⁽⁹⁾	—	3,900,000	—	—	3,900,000	18/04/2023-17/04/2033	0.33	0.33	343,000	—	—	18/04/2023-17/04/2026 ⁽¹⁰⁾
董事之聯繫人士													
門曉晨先生 (陳晨女士的配偶，因此為陳晨女士的聯繫人)	18/04/2023 ⁽⁹⁾	—	3,900,000	—	—	3,900,000	18/04/2023-17/04/2033	0.33	0.33	343,000	—	—	18/04/2023-17/04/2026 ⁽¹⁰⁾
僱員													
—	16/09/2019 ⁽¹⁾	6,440,000	—	—	320,000	6,120,000	16/09/2019-15/09/2029	0.854	0.82	—	—	—	16/09/2019-15/09/2022 ⁽¹⁰⁾
—	07/01/2020 ⁽²⁾	720,000	—	—	—	720,000	07/01/2020-06/01/2030	0.86	0.82	—	—	—	07/01/2020-06/01/2023 ⁽¹⁰⁾
—	01/04/2020 ⁽³⁾	—	—	—	—	—	01/04/2020-31/03/2030	0.67	0.64	—	—	—	01/04/2020-31/03/2023 ⁽¹⁰⁾
—	01/09/2020 ⁽⁴⁾	—	—	—	—	—	01/09/2020-31/08/2030	1.09	0.99	—	—	—	01/09/2020-31/08/2023 ⁽¹⁰⁾
—	15/04/2021 ⁽⁵⁾	66,300,000	—	—	10,500,000	55,800,000	15/04/2021-14/04/2031	0.94	0.92	—	—	—	14/04/2024或之後 ⁽¹⁰⁾
—	02/07/2021 ⁽⁶⁾	—	—	—	—	—	02/07/2021-01/07/2031	1.36	1.34	—	—	—	01/07/2024或之後 ⁽¹⁰⁾
—	28/01/2022 ⁽⁷⁾	1,500,000	—	—	1,500,000	—	28/01/2022-27/01/2032	0.676	0.67	—	—	—	27/01/2025或之後 ⁽¹⁰⁾
—	17/03/2022 ⁽⁸⁾	600,000	—	—	—	600,000	17/03/2022-16/03/2032	0.459	0.435	—	—	—	16/03/2025或之後 ⁽¹⁰⁾
—	18/04/2023 ⁽⁹⁾	—	69,060,000	—	1,080,000	67,980,000	18/04/2023-17/04/2033	0.33	0.33	6,017,000	—	—	18/04/2023-17/04/2026 ⁽¹⁰⁾
總計		140,560,000	76,860,000	—	13,400,000	—	204,020,000						

* 購股權進一步詳情載於本中期報告第66至69頁中期簡明綜合財務資料附註24。

⁽¹⁾ 所有購股權僅於授出日期第三(3)週年或之後，方可歸屬。

⁽¹⁰⁾ 購股權之歸屬期如下：

歸屬時間表

歸屬部分

授出日期第一(1)週年
授出日期第二(2)週年
授出日期第三(3)週年

購股權的1/3
購股權的額外1/3(即購股權最多合共2/3)
購股權的額外1/3(即購股權最多合共100%)

其他資料

附註：

1. 於二零一九年九月十六日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共18,300,000份購股權，以認購本公司股本中合共18,300,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.31%。詳情請參閱本公司日期為二零一九年九月十六日的公告。
2. 於二零二零年一月七日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共1,560,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,560,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.03%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年一月七日的公告。
3. 於二零二零年四月一日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工授出合共2,400,000份購股權，以認購本公司股本中合共2,400,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.04%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年四月一日的公告。
4. 於二零二零年九月一日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工授出合共1,200,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,200,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.02%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年九月一日的公告。
5. 於二零二一年四月十五日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員（包括本公司三名執行董事（即張志勇先生、陳晨女士及呂光宏先生））授出合共189,400,000份購股權，以認購本公司股本中合共189,400,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約3.22%。詳情請參閱本公司日期為二零二一年四月十五日的公告。
6. 於二零二一年七月二日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共3,500,000份購股權，以認購本公司股本中合共3,500,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.06%。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二日的公告。
7. 於二零二二年一月二十八日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共1,500,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,500,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.025%。詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月二十八日的公告。
8. 於二零二二年三月十七日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共600,000份購股權，以認購本公司股本中合共600,000股每股面值0.01港元的普

通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.01%。詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月十七日的公告。

9. 於二零二三年四月十八日，本公司根據購股權計劃向本公司若干管理層員工及僱員授出合共76,860,000份購股權，包括本公司的一名執行董事呂光宏先生（獲授3,900,000份購股權）及本公司的一名執行董事陳晨女士之聯繫人門曉晨先生（獲授3,900,000份購股權），以認購本公司股本中合共76,860,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約1.31%。詳情請參閱本公司日期為二零二三年四月十八日的公告。
10. 於截至二零二三年九月三十日止六個月，概無購股權獲行使或註銷。已獲行使購股權之加權平均收市價及已註銷購股權之行使價不適用。於截至二零二三年九月三十日止六個月，13,400,000份購股權已失效。
11. 概無參與者獲授之購股權超過個人限額及概無向貨品及服務供應商授出。概無向任何相關實體參與者、本公司服務供應商授出購股權。除所披露者外，概無向本公司任何其他董事、主要行政人員及主要股東或彼等各自之聯繫人授出購股權。
12. 於二零二三年四月十八日，本公司根據二零二三年購股權計劃授出合共76,860,000份購股權以認購合共76,860,000股股份。二項式模型被用於釐定購股權於授出日期之公允價值，考慮因素包括授出購股權之條款及條件，以及於授出日期的現貨價、行使價、預期波幅、預期股息率、購股權合約年期及無風險利率等因素。購股權之公允價值受若干可能屬主觀且不確定的假設及限制所規限。就表現目標而言，授出購股權之歸屬須受向承授人發出的要約函中所載若干表現目標（即承授人於個人水平的表現（就其而言（其中包括），應考慮各承授人於上一財政年度對本集團的目標收益、溢利、銷售及整體財務表現作出的貢獻）以及本集團於上一財政年度於集團水平的表現，尤其包括其收益、溢利及銷量）的規限，有關表現目標是否達成應由董事會正式授權的委員會根據該委員會的絕對酌情權決定。
13. 除上文所披露者外，於截至二零二三年九月三十日止六個月概無其他購股權獲授出、行使、失效或註銷。
14. 除上文所披露者外，概無任何其他資料須根據上市規則第17.07條予以披露。

就本公司於報告期根據所有計劃授出的購股權及獎勵可能予以發行之股份數目（即76,860,000股股份）除以報告期已發行相關類別股份之加權平均數（即5,887,561,025股）為約1.3%。

3 權益披露

(a) 董事的證券權益

於二零二三年九月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知於本公司股份、相關股份及債券的權益：

會本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括本公司董事及主要行政人員根據證券及期貨條例上述條文被當作及視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須或已登記於該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別		佔已發行
		好倉	淡倉	股份總數 概約百分比
陳義紅先生	受控制法團權益 ⁽¹⁾	2,359,936,000股	—	40.08%
	受控制法團權益 ⁽³⁾	312,090,025股	—	5.3%
陳晨女士	受控制法團權益 ⁽²⁾	177,998,730股	—	3.02%
	實益擁有人	44,500,000股 ⁽⁵⁾	—	0.76%
張志勇先生	配偶權益 ⁽⁵⁾	4,220,000股	—	0.07%
	實益擁有人 ⁽³⁾	202,120,025股 ⁽⁴⁾	—	3.43%
（於二零二三年 九月二十九日 辭任）				
呂光宏先生	實益擁有人 ⁽³⁾	19,900,000股 ⁽⁶⁾	—	0.34%

附註：

(1) 由於Harvest Luck Development Limited（「Harvest Luck」）持有Poseidon Sports Limited（「Poseidon」）的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck。因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份中擁有權益。

(2) Bountiful Talent Ltd由陳晨女士全資擁有及控制，因此，陳晨女士被視為於Bountiful Talent Ltd持有的股份中擁有權益。

(3) 312,090,025股（張志勇先生持有其中166,090,025股及呂光宏先生持有10,000,000股）股份已質押予Gaea Sports Limited（「GAEA」）。由於GAEA為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司各自被視為於該等股份中擁有權益。

(4) 其包括張志勇先生於166,120,025股股份及可根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購36,000,000股股份之購股權之權益。

其他資料

- (5) 其包括陳晨女士於21,500,000股股份及可根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購23,000,000股股份之購股權之權益。其包括門曉晨先生可根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零一九年九月十六日授出之購股權按行使價每份0.854港元認購320,000股股份之購股權之權益。其亦包括門曉晨先生可根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二三年四月十八日授出之購股權按行使價每份0.33港元認購3,900,000股股份之購股權之權益。門曉晨先生為陳晨女士（本公司執行董事）的配偶，因此為陳晨女士的聯繫人。
- (6) 其包括呂光宏先生於10,000,000股股份及可根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購6,000,000股股份之購股權之權益。其亦包括呂光宏先生可根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二三年四月十八日授出之購股權按行使價每份0.33港元認購3,900,000股股份之購股權之權益。
- (7) 有關計算乃基於二零二三年九月三十日已發行股份總數5,887,561,025股作出。

除上文已披露者外，於二零二三年九月三十日，本公司董事及主要行政人員並無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第352條已登記於本公司所存置登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

(b) 主要股東的權益及淡倉

除上文披露的權益及淡倉外，於二零二三年九月三十日，下列人士於本公司股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，而登記於本公司根據證券及期貨條例第XV部（第336條）須存置的登記冊內，或據董事所知擁有其他權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目		概約持股百分比
		好倉	淡倉	
Poseidon Sports Limited	法團權益	2,359,936,000	—	40.08%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	312,090,025	—	5.3%
Harvest Luck Development Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	2,359,936,000	—	40.08%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	312,090,025	—	5.3%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited（「Harvest Luck」）持有Poseidon Sports Limited（「Poseidon」）的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck。因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份中擁有權益。
- (2) 312,090,025股（張志勇先生持有其中166,090,025股及呂光宏先生持有10,000,000股）股份已質押予Gaea Sports Limited（「GAEA」）。由於GAEA為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司各自被視為於該等股份中擁有權益。

除上文已披露者外，於二零二三年九月三十日，據董事所知，概無任何其他人士或法團（並非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份及相關股份中擁有佔本公司已發行股本5%或以上的權益或淡倉。

4 遵守企業管治守則（「企業管治守則」）

本公司致力確保實行優質企業管治，切合股東利益，並加大力度識別和制定最佳常規。

回顧期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則所載的守則條文，惟以下所述者除外：

企業管治守則條文第C.1.6條規定，獨立非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。高煜先生（獨立非執行董事）及張志勇先生（於二零二三年九月二十九日辭任執行董事）因個人原因而無法出席本公司於二零二三年八月十六日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）以及股東特別大會（「股東特別大會」）。然而，本公司其他執行董事及其他獨立非執行董事有出席上述股東週年大會及股東特別大會，並與本公司股東進行有效的溝通。

5 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納上市規則附錄十載列的標準守則，作為董事進行證券交易的標準。經本公司進行特定查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期內一直遵守標準守則所載董事進行證券交易的規定標準。

6 審核委員會

由三位獨立非執行董事組成的本公司審核委員會，已審閱本公司的中期財務資料、財務匯報制度及內部監控，包括截至二零二三年九月三十日止六個月的中期業績。

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已按照《國際審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團截至二零二三年九月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料，且羅兵咸永道會計師事務所已對中期簡明綜合財務資料作出無保留審閱意見。

7 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

8 董事資料變更

張志勇先生已自二零二三年九月二十九日起辭任首席執行官、總裁、執行董事及本公司執行委員會之成員。張先生已自二零二三年九月二十九日起獲委任為本公司之董事長特別助理。陳晨女士已自二零二三年九月二十九日起獲委任為本公司首席執行官兼總裁以代替張志勇先生之職務。

9 組織章程文件

本公司已於二零二三年八月十六日舉行之本公司二零二三年股東週年大會上採納第二份經修訂及重列組織章程大綱及細則。本公司第二份經修訂及重列組織章程大綱及細則的最新版本已登載於本公司網站及聯交所網站。

中期簡明綜合 損益及其他全面收益表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	6	775,993	776,339
銷售成本	8	(239,554)	(292,018)
毛利		536,439	484,321
分銷開支	8	(458,421)	(490,740)
行政開支	8	(60,828)	(49,991)
金融資產減值(撥備)/撥回淨額		(27,174)	4,882
其他收入及收益/(虧損)淨額	7	(461,497)	(315,825)
經營虧損		(471,481)	(367,353)
財務收入	9	31,939	42,530
財務開支	9	(2,248)	(6,117)
財務收入淨額		29,691	36,413
分佔按權益法入賬之合營企業及聯營公司之除稅後溢利/(虧損)	17	350	(6,417)
除所得稅前虧損		(441,440)	(337,357)
所得稅抵免/(開支)	10	31,727	(8,643)
期間虧損		(409,713)	(346,000)
以下人士應佔虧損：			
— 本公司擁有人		(409,713)	(346,000)
— 非控制性權益		—	—
		(409,713)	(346,000)

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他全面收益：			
可重新分類至損益之項目			
— 海外業務外幣換算差額		162,303	363,415
不會重新分類至損益之項目		—	—
其他全面收益(扣除稅項)		162,303	363,415
期間全面(虧損)/收益總額		(247,410)	17,415
以下人士應佔期間全面(虧損)/收益總額：			
— 本公司擁有人		(247,410)	17,415
— 非控制性權益		—	—
		(247,410)	17,415
本公司擁有人應佔期間虧損之每股虧損(以每股人民幣分列示)			
— 每股基本虧損	11	(6.99)	(5.90)
— 每股攤薄虧損	11	(6.99)	(5.90)

上述中期簡明綜合損益及其他全面收益表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 資產負債表

	附註	未經審核 二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	155,909	165,718
無形資產	14	163,349	167,137
使用權資產	15	70,347	73,616
投資性房地產	16	38,212	—
按權益法入賬之投資	17	21,080	20,730
按公允價值透過損益列賬之金融資產	5	4,244,349	4,484,376
遞延所得稅資產		131,416	145,542
按攤銷成本計值的其他金融資產	19	604,055	643,347
其他資產		197	106,974
非流動資產總額		5,428,914	5,807,440
流動資產			
存貨		358,485	335,970
貿易應收款項	18	144,043	149,129
其他流動資產		22,919	22,545
按公允價值透過損益列賬之金融資產	5	1,213,608	1,384,154
按攤銷成本計值的其他金融資產	19	318,575	319,495
受限制現金		69	68
初始期限超過三個月且於一年內的定期存款		797,570	—
現金及現金等價物		1,960,862	2,558,024
流動資產總額		4,816,131	4,769,385
總資產		10,245,045	10,576,825
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本及股份溢價		1,062,486	1,091,344
僱員股份計劃所持股份	23	(196)	(196)
儲備		8,328,557	8,574,301
本公司擁有人應佔資本及儲備		9,390,847	9,665,449
非控制性權益		—	—
權益總額		9,390,847	9,665,449

	附註	未經審核 二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	15	20,486	17,579
遞延所得稅負債		270,829	325,964
非流動負債總額		291,315	343,543
流動負債			
衍生工具	5	26,249	64,664
合約負債		17,345	11,859
租賃負債	15	32,864	39,981
貿易應付款項	20	216,097	157,538
預提費用及其他應付款項	21	254,629	286,798
即期所得稅負債		15,699	6,993
流動負債總額		562,883	567,833
負債總額		854,198	911,376
權益及負債總額		10,245,045	10,576,825

上文中期簡明綜合資產負債表應與隨附之附註一併閱讀。

第34頁至第72頁所載之中期簡明綜合財務資料已於二零二三年十一月二十二日獲董事會批准及授權刊發，並代其簽署：

陳義紅
執行董事兼主席

陳晨
執行董事兼首席執行官、總裁及聯席主席

中期簡明綜合 權益變動表

	未經審核							
	本公司擁有人應佔							
	僱員股份 計劃所持					非控制性		
	股本	股份溢價賬	股份	其他儲備	保留盈利	總計	權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二三年四月一日之結餘	56,478	1,034,866	(196)	687,785	7,886,516	9,665,449	—	9,665,449
期間虧損	—	—	—	—	(409,713)	(409,713)	—	(409,713)
其他全面收益								
— 外幣換算差額	—	—	—	162,303	—	162,303	—	162,303
全面收益／(虧損)總額	—	—	—	162,303	(409,713)	(247,410)	—	(247,410)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
宣派及支付股息	—	(28,858)	—	—	—	(28,858)	—	(28,858)
以股份為基礎的薪酬(附註24)	—	—	—	1,666	—	1,666	—	1,666
	—	(28,858)	—	1,666	—	(27,192)	—	(27,192)
於二零二三年九月三十日之結餘	56,478	1,006,008	(196)	851,754	7,476,803	9,390,847	—	9,390,847
於二零二二年四月一日之結餘	56,478	1,034,866	(196)	419,339	7,840,403	9,350,890	—	9,350,890
期間虧損	—	—	—	—	(346,000)	(346,000)	—	(346,000)
其他全面收益								
— 外幣換算差額	—	—	—	363,415	—	363,415	—	363,415
全面收益／(虧損)總額	—	—	—	363,415	(346,000)	17,415	—	17,415
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬(附註24)	—	—	—	(14,174)	—	(14,174)	—	(14,174)
於二零二二年九月三十日之結餘	56,478	1,034,866	(196)	768,580	7,494,403	9,354,131	—	9,354,131

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 現金流量表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
經營所得現金		122,613	31,919
已收利息		29,937	6,029
已付所得稅		(576)	(15,661)
經營活動所得現金淨額		151,974	22,287
投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備		(22,684)	(41,234)
購買無形資產		(186)	—
初始期限超過三個月之定期存款增加		(797,570)	—
出售物業、廠房及設備所得款項		5,375	—
投資按公允價值透過損益列賬之金融資產		(1,224,741)	(850,782)
處置按公允價值透過損益列賬之金融資產 之所得款項(包括投資收入)		1,229,296	1,952,706
應收貸款增加		(73,910)	(74,498)
應收貸款的償還		93,751	88,847
已收來自應收貸款的利息		29,101	32,588
處置於聯營公司及合營企業之投資之所得款項 於一間聯營公司之出資		(1,000)	—
投資活動(所用)／所得現金淨額		(762,568)	1,143,782
融資活動的現金流量			
已付股息	12	(28,858)	—
借款所得款項		—	64,231
償還借款		—	(197,427)
已付利息		—	(3,623)
租賃負債付款		(23,781)	(29,778)
融資活動所用現金淨額		(52,639)	(166,597)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(663,233)	999,472
期初現金及現金等價物		2,558,024	1,523,938
匯率變動對現金及現金等價物的影響		66,071	79,580
期終現金及現金等價物		1,960,862	2,602,990

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 財務資料附註

1 概況

中國動向（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）及海外從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件業務及投資活動。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份已自二零零七年十月十日起在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。本中期簡明綜合財務資料已於二零二三年十一月二十二日獲本公司董事會（「董事會」）批准刊發。

截至二零二三年九月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已經審閱但未經審核。

2 編製基準

截至二零二三年九月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料，乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

本中期簡明綜合財務資料不包括所有一般載入年度財務報表之附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與本集團截至二零二三年三月三十一日止年度根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的年度綜合財務報表一併閱覽。

3 會計政策

編製本中期簡明綜合財務資料應用之會計政策與本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟適用於預期全年盈利總額利用稅率估算所得稅除外。

本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則適用於本報告期間。本集團並無因採納該等新訂及經修訂準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

已頒佈但本集團尚未提早採納的新訂及經修訂準則的影響

若干經修訂準則已頒佈，惟於二零二三年四月一日開始的報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等經修訂準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

3 會計政策(續)

本公司功能貨幣改變對比較數字的影响

誠如本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表所詳述，本公司於二零二三年三月三十一日自願將其功能貨幣由美元(「美元」)改為人民幣，且改變已獲追溯應用。由於此改變，本中期簡明綜合財務資料所載截至二零二二年九月三十日止六個月的若干比較數字已獲相應重述。

下表概述由於該變化而對截至二零二二年九月三十日止期間的綜合損益及其他全面收益表的影響：

	截至二零二二年 九月三十日止 期間 人民幣千元
對綜合損益及其他全面收益表的影響	
財務收入淨額增加	15,862
其他收入及收益／(虧損)淨額增加	24,365
其他全面收益減少	(40,227)
每股基本虧損減少(人民幣分)	(0.69)
每股攤薄虧損減少(人民幣分)	(0.69)

4 估計及判斷

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層就對會計政策運用、資產及負債、收入及支出的列報額有影響的事宜作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估算。

編製中期簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的全年綜合財務報表所作出的相同。

中期簡明綜合 財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動面臨多項財務風險：市場風險（包括外匯風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並無載列年度財務報表規定的全部財務風險管理資料及披露，應與本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自二零二三年三月三十一日起，風險管理政策並無變動。

5.2 信貸風險

信貸風險為在本集團任何客戶／顧客或對手方無法向本集團履行合約責任的情況下而蒙受財務虧損的風險。本集團信貸風險主要來自從事投資及經營業務的附屬公司之應收貸款及貿易應收款項。

本集團對根據國際財務報告準則第9號「金融工具」的條文分類為按攤銷成本計量債務工具之減值評估採納「預期信貸虧損」模式。

5.3 流動資金風險

自二零二三年三月三十一日起，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

5.4 公允價值估計

本附註就本集團為釐定金融工具的公允價值自上一年度財務報表作出的判斷及估計提供更新。

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級架構

本節闡述釐定金融工具公允價值所作出的判斷及估計，該等金融工具於中期簡明綜合財務資料中按公允價值確認並計量。為得出釐定公允價值所用輸入數據的可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之說明載於表後。

於二零二三年九月三十日(未經審核)	第1層	第2層	第3層	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
金融資產				
按公允價值透過損益賬列賬之金融資產				
— 私募股權基金投資	—	108,921	4,160,353	4,269,274
— 上市股權證券	804,785	—	—	804,785
— 其他非上市權益投資	—	—	319,916	319,916
— 敲出票據	—	—	27,132	27,132
— 上市REITs投資	—	—	36,850	36,850
金融資產總額	804,785	108,921	4,544,251	5,457,957
金融負債				
衍生工具	—	—	(26,249)	(26,249)

於二零二三年三月三十一日(經審核)	第1層	第2層	第3層	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
金融資產				
按公允價值透過損益賬列賬之金融資產				
— 私募股權基金投資	—	105,000	4,440,099	4,545,099
— 上市股權證券	963,876	—	—	963,876
— 其他非上市權益投資	—	—	333,609	333,609
— 敲出票據	—	—	25,946	25,946
金融資產總額	963,876	105,000	4,799,654	5,868,530
金融負債				
衍生工具	—	—	(64,664)	(64,664)

中期簡明綜合 財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級架構(續)

本集團政策為於報告期末確認公允價值層級架構的轉入及轉出數額。

- 第1層：於活躍市場買賣金融工具的公允價值，是按報告期末所報市價釐定。本集團所持金融資產所用之市場報價為當時買入價。該等工具會列入第1層。
- 第2層：並非於活躍市場買賣的金融工具公允價值乃利用估值技術釐定，該估值技術盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴實體的特定估計。如計算有關金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。
- 第3層：如一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據而定，則該金融工具列入第3層，如私募股權基金投資、其他非上市股權投資、非上市定息票據、敲出票據、上市REITs投資及其他衍生產品。

期內，經常性公允價值計量第1層與第2層之間概無轉撥。自二零二三年八月三十日起，本集團的一項房地產投資信託基金(簡稱為「REITs」)投資於新加坡交易所有限公司(「新交所」)短暫停牌，該項REITs投資於二零二三年九月三十日的公允價值乃基於估值技術(而非市場報價)釐定。因此，該項賬面值為人民幣36,850,000元的投資已由第1層轉至第3層公允價值類別。

有關利用第3層輸入數據按公允價值計量本集團金融資產及金融負債的詳情載於下文附註5.4(b)及5.4(c)。

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(b) 公允價值計量使用重大不可觀察輸入數據(第3層)

下表呈列截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月第3層工具的變動。

	未經審核						總計 人民幣千元
	私募股權 基金投資 人民幣千元	其他非上市 權益投資 人民幣千元	非上市 定息票據 人民幣千元	敲出票據 人民幣千元	上市REITs 投資 人民幣千元	衍生工具 人民幣千元	
於二零二三年四月一日的 期初結餘	4,440,099	333,609	—	25,946	—	(64,664)	4,734,990
添置	127,797	—	—	—	—	—	127,797
處置	(118,640)	(5,242)	—	—	—	—	(123,882)
自第1層轉撥至第3層 (附註5.4 (a))	—	—	—	—	36,850	—	36,850
公允價值變動*	(335,262)	(20,671)	—	(72)	—	40,429	(315,576)
匯兌差額	46,359	12,220	—	1,258	—	(2,014)	57,823
於二零二三年九月三十日 的期末結餘	4,160,353	319,916	—	27,132	36,850	(26,249)	4,518,002
*包括就報告期末持有的 結餘而於損益確認的 未變現(虧損)/收益	(331,007)	(20,671)	—	(72)	—	40,429	(311,321)

	未經審核						總計 人民幣千元
	私募股權 基金投資 人民幣千元	其他非上市 權益投資 人民幣千元	非上市 定息票據 人民幣千元	敲出票據 人民幣千元	衍生工具 人民幣千元	總計 人民幣千元	
於二零二二年四月一日的 期初結餘		5,313,629	307,511	31,813	—	(64,835)	5,588,118
添置		11,662	—	—	—	—	11,662
處置		(1,189,516)	—	(36,919)	—	—	(1,226,435)
公允價值變動*		(157,535)	(13,581)	1,268	—	53,991	(115,857)
匯兌差額		222,287	29,330	3,838	—	(4,659)	250,796
於二零二二年九月三十日 的期末結餘		4,200,527	323,260	—	—	(15,503)	4,508,284
*包括就報告期末持有的 結餘而於損益確認的 未變現(虧損)/收益		(102,559)	(13,581)	(152)	—	53,991	(62,301)

中期簡明綜合 財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(c) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係

下表概述有關第3層公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據的定量資料：

描述	公允價值		估值方法	重大不可觀察輸入數據	輸入數據的範圍		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	二零二三年	二零二三年			於二零二三年	於二零二三年	
	九月三十日	三月三十一日			九月三十日	三月三十一日	
	人民幣千元	人民幣千元					
金融資產							
私募股權基金投資 (附註1)	4,160,353	4,440,099	資產淨值	不適用	不適用	不適用	資產淨值越高，公允價值越高。
其他非上市權益投資 (附註2)	319,916	333,609	市場可資比較公司	市銷率倍數(「市銷率」)、 除利息及稅項前盈利 倍數(「EV/EBIT」)、 缺乏市場流動性折扣 (「DLOM」)	市銷率：3.53 EV/EBIT：21.03 DLOM:17%/20%	市銷率：3.30 EV/EBIT：25.19 DLOM:20%	市銷率或EV/EBIT每上升或 下降1點將使公允價值 增加或減少約人民幣 30,709,000元(二零二三年 三月三十一日：人民幣 26,587,000元)。 DLOM每上升或下降5%將使公 允價值減少或增加約人民 幣19,846,000元(二零二三 年三月三十一日：人民幣 20,851,000元)。
敲出票據(附註3)	27,132	25,946	期權定價模型	預期波幅	不適用	不適用	預期波幅越高，公允價值 越高。
上市REITs投資 (附註4)	36,850	—	市場可資比較公司	市淨率倍數(「市淨率」)、 缺乏市場流動性折扣 (「DLOM」)	市淨率：0.50 DLOM：20.5%	不適用	市淨率每上升或下降0.1點將 使公允價值增加或減少約 人民幣7,370,000元(二零 二三年三月三十一日：不 適用)。 DLOM每上升或下降5%將使公 允價值減少或增加約人民 幣2,318,000元(二零二三年 三月三十一日：不適用)。
金融資產總額	4,544,251	4,799,654					
金融負債							
衍生工具(附註5)	(26,249)	(64,664)	期權定價模型	預期波幅	不適用	不適用	預期波幅越高，公允價值 越高。

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(c) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係(續)

附註：

- (1) 本集團按照基金普通合夥人於報告日期所呈報的私募股權基金的資產淨值(相關資產及負債按公允價值計量)以及管理層認為的其他相關因素所作調整以釐定於報告日期私募股權基金投資的公允價值。
- (2) 對其他非上市權益投資，公允價值利用市場可資比較公司法釐定，重大不可觀察輸入數據包括估值倍數(例如市銷率或EV/EBIT比率)及DLOM。管理層參照各可資比較公司的倍數釐定估值倍數，其中已就市場參與者在估算該等投資公允價值時會考慮的缺乏市場流通性作出調整。
- (3) 金額代表本集團對到期日少於12個月的敲出票據作短期投資，該等票據實質上為股票指數票據，由知名跨國金融機構發行(如Citigroup Global Markets Funding)。管理層按發行金融機構提供的報表斷定該等票據的公允價值。相關估值技巧為期權定價模式及估值輸入數據由發行金融機構制定，本集團無法獲取。
- (4) 該金額代表本集團上市REITs投資(自二零二三年八月三十日起於新交所短暫停牌)。公允價值利用市場可資比較公司法釐定，重大不可觀察輸入數據包括估值倍數(例如市淨率)及DLOM。管理層參照各可資比較公司的倍數釐定估值倍數，其中已就市場參與者在估算該等投資公允價值時會考慮的缺乏市場流通性作出調整。
- (5) 確認該金額旨在反映本集團與若干知名跨國金融機構(如Morgan Stanley及Bank Julius Baer)訂立合約期少於12個月的衍生工具協議。根據該等衍生工具協議，在若干協定的事件發生時，本集團與發行金融機構同意按協定價格整體結算於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司上市的相關證券之若干數目。管理層按各有關發行金融機構提供的報表釐定該等衍生工具的公允價值。相關估值技巧為期權定價模式及估值輸入數據由發行金融機構制定，且並無向本集團披露。

中期簡明綜合 財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公允價值估計(續)

(d) 估值流程

本集團有一隊專員為財務報告目的對此等第3層工具進行估值管理。該隊人員每個財政年度至少兩次(即本集團每半年的報告日期)按從有關對手方(包括私募股權基金普通合夥人、非上市投資對象管理層、敲出票據及其他衍生產品的發行金融機構以及發起和管理理財產品的金融機構等)獲得的資料管理該等第3層工具的估值行為。外部估值專家亦可於必要時參與及提供諮詢。估值流程受管理層監督，且估值結果最終由本集團首席財務官審閱。

6 分部資料

本集團主要在中國內地從事品牌開發、設計以及銷售體育相關服裝、鞋類及配件業務，以及在中國及海外從事投資活動。

董事會審閱本集團的內部報告，以評估績效表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定營運分部。主要經營決策者個別地審議及評估運動服裝業務(「中國服裝」)及投資活動的績效表現：

中國服裝 — 分銷及零售Kappa品牌和Phenix品牌的體育服裝。

投資 — 投資於各類金融資產或理財產品。

分部間銷售按載於規管交易的協議內之條款進行。向主要經營決策者報告的外部客戶收入、分部營運盈利／(虧損)及分部盈利／(虧損)，按中期簡明綜合損益及其他全面收益表所呈列的貫徹一致方式計量。

6 分部資料(續)

向主要經營決策者提供可申報分部的截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月的分部業績及中期簡明綜合損益及其他全面收益表所載其他項目分列如下：

	未經審核		總計 人民幣千元
	中國服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	
截至二零二三年九月三十日止六個月			
外部客戶收入	775,993	—	775,993
銷售成本	(239,554)	—	(239,554)
分部毛利	536,439	—	536,439
其他收入及收益／(虧損)淨額	35,808	(497,305)	(461,497)
分部經營盈利／(虧損)	75,106	(546,587)	(471,481)
財務收入淨額	4,475	25,216	29,691
分佔以權益法入賬之合營公司及聯營公司之 除稅後盈利	350	—	350
除所得稅前盈利／(虧損)	79,931	(521,371)	(441,440)
所得稅(開支)／抵免	(17,621)	49,348	31,727
期間盈利／(虧損)	62,310	(472,023)	(409,713)
收入／開支及收益／虧損的主要項目			
折舊及攤銷	29,110	1,693	30,803
使用權資產折舊	22,436	239	22,675
銷售及廣告開支	323,670	—	323,670
按公允價值透過損益列賬之金融資產之 公允價值虧損淨額	—	541,178	541,178
金融資產減值(撥回)／撥備淨額	(8,109)	35,283	27,174

中期簡明綜合 財務資料附註

6 分部資料(續)

	中國服裝 人民幣千元	未經審核 投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年九月三十日止六個月			
外部客戶收入	776,339	—	776,339
銷售成本	(292,018)	—	(292,018)
分部毛利	484,321	—	484,321
其他收入及收益／(虧損)淨額	14,344	(330,169)	(315,825)
分部經營虧損	(24,250)	(343,103)	(367,353)
財務收入淨額	1,128	35,285	36,413
分佔以權益法入賬之合營公司及聯營公司之 除稅後虧損	(4,360)	(2,057)	(6,417)
除所得稅前虧損	(27,482)	(309,875)	(337,357)
所得稅(開支)／抵免	(12,205)	3,562	(8,643)
期間虧損	(39,687)	(306,313)	(346,000)
收入／開支及收益／虧損的主要項目			
折舊及攤銷	9,480	1,023	10,503
使用權資產折舊	26,840	239	27,079
銷售及廣告開支	370,199	—	370,199
按公允價值透過損益列賬之金融資產之公允價值 虧損淨額	—	437,714	437,714
金融資產減值撥回淨額	(4,882)	—	(4,882)

6 分部資料(續)

本集團按分部分析的總資產及總負債如下：

	中國服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年九月三十日(未經審核)			
現金及現金等價物	335,728	1,625,134	1,960,862
受限制現金	—	69	69
初始期限超過三個月且於一年內的定期存款	—	797,570	797,570
按權益法入賬之投資	16,180	4,900	21,080
按公允價值透過損益列賬之金融資產	—	5,457,957	5,457,957
遞延所得稅資產	97,890	33,526	131,416
使用權資產	58,758	11,589	70,347
其他資產	816,518	989,226	1,805,744
分部資產	1,325,074	8,919,971	10,245,045
遞延所得稅負債	4,824	266,005	270,829
即期所得稅負債	15,699	—	15,699
租賃負債	52,399	951	53,350
其他負債	426,467	87,853	514,320
分部負債	499,389	354,809	854,198
於二零二三年三月三十一日(經審核)			
現金及現金等價物	360,841	2,197,183	2,558,024
受限制現金	—	68	68
按權益法入賬之投資	15,830	4,900	20,730
按公允價值透過損益列賬之金融資產	—	5,868,530	5,868,530
遞延所得稅資產	111,743	33,799	145,542
使用權資產	61,788	11,828	73,616
其他資產	840,299	1,070,016	1,910,315
分部資產	1,390,501	9,186,324	10,576,825
遞延所得稅負債	5,142	320,822	325,964
即期所得稅負債	6,993	—	6,993
租賃負債	56,518	1,042	57,560
其他負債	397,706	123,153	520,859
分部負債	466,359	445,017	911,376

中期簡明綜合 財務資料附註

7 其他收入及收益／（虧損）淨額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
按公允價值透過損益列賬之金融工具公允價值變動	(541,178)	(437,714)
應收貸款投資收入	22,318	32,071
特許權費收入	21,876	8,195
匯兌收益淨額	17,535	60,723
政府補助收入	11,322	3,622
按公允價值透過損益列賬之金融資產的股息收入	4,351	14,133
其他	2,279	3,145
	(461,497)	(315,825)

8 按性質呈列的開支

對計入銷售成本、分銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售及廣告開支	323,670	370,199
計入銷售成本的存貨成本	261,211	314,820
存貨撥備變動	(21,657)	(22,802)
僱員薪酬及福利開支	62,385	59,191
物業、廠房及設備折舊(附註13)	26,829	6,182
使用權資產折舊(附註15)	22,675	27,079
產品設計及開發開支	16,597	16,628
物流及倉庫運營費	15,861	20,572
於短期租賃及可變租賃有關的開支(附註15)	14,021	15,447
商旅費用	6,921	2,725
法律及諮詢開支	4,199	4,304
無形資產攤銷(附註14)	3,974	4,321
核數師酬金	1,200	1,200
其他	20,917	12,883
銷售成本、分銷開支及行政開支總額	758,803	832,749

9 財務收入淨額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
財務收入		
— 匯兌收益淨額	2,002	36,501
— 利息收入	29,937	6,029
	31,939	42,530
財務開支		
— 利息支出	—	(3,623)
— 租賃負債利息(附註15)	(1,376)	(1,588)
— 其他	(872)	(906)
	(2,248)	(6,117)
財務收入淨額	29,691	36,413

10 所得稅(抵免)/開支

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	6,087	5,539
— 已確認代扣代繳稅款	3,195	3,922
遞延所得稅	(41,009)	(818)
	(31,727)	8,643

中期簡明綜合 財務資料附註

10 所得稅(抵免)／開支(續)

(a) 開曼群島所得稅

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島法律，本公司無須繳付所得稅、財產稅、公司稅、資本收益稅或其他應付稅項。

(b) 香港及新加坡所得稅

由於截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司並未在香港及新加坡產生或賺取估計應課稅盈利，因此無須就香港及新加坡的利得稅作出撥備(二零二二年：無)。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，除本集團於西藏自治區註冊成立的可享有15%優惠稅率的附屬公司外，中國企業所得稅撥備乃根據餘下集團屬下公司的應課稅盈利按法定稅率25%計算。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國註冊成立的直接持股公司時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就向外國投資者分派所賺取的盈利繳納稅率10%的預扣稅。於二零二三年九月三十日，本集團已就其中國附屬公司日後可予分派的盈利撥備遞延稅項負債約人民幣179,726,000元(於二零二三年三月三十一日：人民幣197,431,000元)。

11 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以期內本公司已發行普通股扣除本公司就限制性股份獎勵計劃（「限制性股份獎勵計劃」）持有股份的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔虧損（人民幣千元）	(409,713)	(346,000)
已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數（千股）	5,864,511	5,864,511
每股基本虧損（每股人民幣分）	(6.99)	(5.90)

(b) 攤薄

每股攤薄虧損以調整本集團發行在外普通股加權平均數目的方式計算，以假設所有潛在具攤薄影響之普通股已獲兌換。本集團潛在具攤薄影響之股份指根據本公司購股權計劃將予發行的潛在股份。由於本集團於截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月產生虧損，該等潛在普通股未計入每股攤薄虧損的計算，乃由於其加入將具反攤薄影響。因此，截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

12 股息

截至二零二三年九月三十日止六個月之已付股息總額約為人民幣28,971,000元（截至二零二二年九月三十日止六個月：零），其中已向就限制性股份獎勵計劃持有之股份之持有人支付股息約人民幣113,000元（截至二零二二年九月三十日止六個月：零）。

根據本公司日期為二零二三年十一月二十二日之董事會決議案，已就截至二零二三年九月三十日止六個月建議宣派中期特別股息每股人民幣0.71分，為約人民幣41,802,000元，其預期將於二零二三年十二月二十二日或前後支付。該中期特別股息於此中期簡明綜合財務資料內並無反映為應付股息，惟將反映作本公司於截至二零二四年三月三十一日止年度之股份溢價賬戶的撥款。

中期簡明綜合 財務資料附註

13 物業、廠房及設備

	未經審核						總計 人民幣千元
	以永久業權 持有的土地 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	辦公室傢俬 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	
於二零二三年四月一日							
成本	23,972	160,039	58,522	1,846	16,702	24,348	285,429
累計折舊及減值	—	(62,046)	(51,088)	(1,432)	(5,145)	—	(119,711)
賬面淨值	23,972	97,993	7,434	414	11,557	24,348	165,718
截至二零二三年九月三十日止 六個月							
期初賬面淨值	23,972	97,993	7,434	414	11,557	24,348	165,718
添置	—	—	385	—	19,666	3,482	23,533
處置	(2,893)	(1,823)	(46)	—	—	—	(4,762)
折舊(附註8)	—	(3,211)	(944)	(46)	(22,628)	—	(26,829)
於改變用途時轉撥至投資性 房地產(a)	—	(38,540)	—	—	—	—	(38,540)
轉撥(b)	—	25,608	—	—	35,072	(25,608)	35,072
匯兌差額	808	908	1	—	—	—	1,717
期末賬面淨值	21,887	80,935	6,830	368	43,667	2,222	155,909
於二零二三年九月三十日							
成本	21,887	145,356	58,484	1,846	71,440	2,222	301,235
累計折舊及減值	—	(64,421)	(51,654)	(1,478)	(27,773)	—	(145,326)
賬面淨值	21,887	80,935	6,830	368	43,667	2,222	155,909

(a) 於截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團同意向一名第三方出租若干樓宇，租期為三年。因此，賬面值約為人民幣38,540,000元的相關樓宇已重新分類為本集團之投資性房地產(附註16)。

(b) 於截至二零二三年九月三十日止六個月內，之前分類為本集團非流動其他資產的賬面值約為人民幣35,072,000元的若干零售店舖內的貨架已重新分類為本集團的物業、廠房及設備。

13 物業、廠房及設備(續)

	未經審核						
	以永久業權 持有的土地 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	辦公室傢俬 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年四月一日							
成本	22,509	119,666	58,614	1,965	360	712	203,826
累計折舊及減值	—	(53,203)	(50,982)	(1,446)	(360)	—	(105,991)
賬面淨值	22,509	66,463	7,632	519	—	712	97,835
截至二零二二年九月三十日止							
六個月							
期初賬面淨值	22,509	66,463	7,632	519	—	712	97,835
添置	—	—	664	80	7,779	48,540	57,063
處置	—	—	—	(20)	—	—	(20)
折舊(附註8)	—	(4,437)	(614)	(95)	(1,036)	—	(6,182)
轉撥	—	14,601	—	—	—	(14,601)	—
匯兌差額	2,062	2,413	2	—	—	—	4,477
期末賬面淨值	24,571	79,040	7,684	484	6,743	34,651	153,173
於二零二二年九月三十日							
成本	24,571	138,012	57,858	1,846	7,779	34,651	264,717
累計折舊及減值	—	(58,972)	(50,174)	(1,362)	(1,036)	—	(111,544)
賬面淨值	24,571	79,040	7,684	484	6,743	34,651	153,173

中期簡明綜合 財務資料附註

14 無形資產

	未經審核			
	Kappa商標 人民幣千元	Phenix及 其他品牌 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年四月一日				
成本	280,994	8,605	73,717	363,316
累計攤銷	(121,179)	(2,778)	(72,222)	(196,179)
賬面淨值	159,815	5,827	1,495	167,137
截至二零二三年九月三十日止六個月				
期初賬面淨值	159,815	5,827	1,495	167,137
添置	—	—	186	186
攤銷費用(附註8)	(3,511)	(108)	(355)	(3,974)
期末賬面淨值	156,304	5,719	1,326	163,349
於二零二三年九月三十日				
成本	280,994	8,605	32,526	322,125
累計攤銷	(124,690)	(2,886)	(31,200)	(158,776)
賬面淨值	156,304	5,719	1,326	163,349
於二零二二年四月一日				
成本	280,994	8,605	73,746	363,345
累計攤銷	(114,154)	(2,563)	(70,977)	(187,694)
賬面淨值	166,840	6,042	2,769	175,651
截至二零二二年九月三十日止六個月				
期初賬面淨值	166,840	6,042	2,769	175,651
攤銷費用(附註8)	(3,511)	(108)	(702)	(4,321)
期末賬面淨值	163,329	5,934	2,067	171,330
於二零二二年九月三十日				
成本	280,994	8,605	68,932	358,531
累計攤銷	(117,665)	(2,671)	(66,865)	(187,201)
賬面淨值	163,329	5,934	2,067	171,330

附註：截至二零二三年四月一日已悉數攤銷的若干電腦軟件(相關成本及累計攤銷金額為人民幣約41,377,000元)已於本期間內撇銷。

15 租賃

本附註提供本集團作為承租人的租賃資料。

(a) 於資產負債表確認的租賃相關金額：

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
土地使用權	19,898	20,181
租賃物業及倉庫	50,449	53,435
總計	70,347	73,616
租賃負債		
流動	32,864	39,981
非流動	20,486	17,579
總計	53,350	57,560

截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，有關租賃物業及倉庫的使用權資產添置分別約為人民幣27,217,000元及人民幣25,420,000元。

截至二零二三年九月三十日止六個月，因租約提前終止而終止確認的使用權資產及租賃負債分別約為人民幣7,811,000元及人民幣9,022,000元（截至二零二二年九月三十日止六個月：人民幣6,390,000元及人民幣6,719,000元）。

中期簡明綜合 財務資料附註

15 租賃(續)

(b) 於損益確認的租賃相關金額：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
使用權資產折舊開支		
土地使用權	283	283
租賃物業及倉庫	22,392	26,796
總計	22,675	27,079
租賃負債利息(計入財務收入淨額)(附註9)	1,376	1,588
未計入租賃負債之與短期租賃有關的開支(計入分銷開支及行政開支)	10,798	13,827
未計入租賃負債之與可變租賃有關的開支(計入分銷開支)	3,223	1,620

(c) 於現金流量表確認的租賃相關金額：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
就租賃產生的現金流出(作為經營活動)	13,996	15,278
就租賃產生的現金流出(作為融資活動)	23,781	29,778

16 投資性房地產

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
期初	—	—
轉撥自物業、廠房及設備(附註13)	38,540	—
折舊開支	(328)	—
期末	38,212	—

17 按權益法入賬之投資

截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，以權益法入賬投資的賬面值之變動載列如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
期初	20,730	45,204
分佔盈利／(虧損)	350	(6,417)
轉撥至持作待售資產	—	(20,623)
期末	21,080	18,164

中期簡明綜合 財務資料附註

18 貿易應收款項

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	141,216	151,284
— 關聯方(附註26(b))	15,981	14,702
	157,197	165,986
減：減值撥備	(13,154)	(16,857)
貿易應收款項淨額	144,043	149,129

客戶一般獲授予30至90天的信貸期。於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	90,345	92,416
於31至180日	58,569	50,741
於180日以上	8,283	22,829
	157,197	165,986

貿易應收款項主要以人民幣計值。由於流動應收款項的短期性質使然，於相關結算日其賬面值與其公允價值相若。

期內貿易應收款項的預期信貸虧損撥備變動如下：

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
期初	16,857	16,893
應收款項減值虧損撥回	(3,703)	(4,500)
應收款項減值虧損撇銷	—	(87)
期末	13,154	12,306

19 按攤銷成本計值的其他金融資產

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分：		
應收貸款(a)	277,970	301,607
向關聯方貸款(附註26(b))	12,568	1,960
其他	34,269	31,756
減：減值撥備(c)		
— 階段1	(516)	(506)
— 階段2	—	—
— 階段3	(5,716)	(15,322)
	(6,232)	(15,828)
總計	318,575	319,495
非即期部分：		
應收貸款(a)	312,986	316,694
向管理人員貸款(附註b及26(b))	177,277	225,061
向前管理人員貸款(附註b)	140,425	79,393
向其他關聯方貸款(附註26(b))	—	10,864
其他	19,178	21,863
減：減值撥備(c)		
— 階段1	—	—
— 階段2	—	—
— 階段3	(45,811)	(10,528)
	(45,811)	(10,528)
總計	604,055	643,347

中期簡明綜合 財務資料附註

19 按攤銷成本計值的其他金融資產（續）

附註：

- (a) 由於其他流動應收款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相同。對於大部份非流動應收款項，公允價值亦與其賬面值合理相若。

於二零二三年九月三十日，應收第三方貸款總金額為約人民幣590,956,000元（於二零二三年三月三十一日：人民幣618,301,000元），年利率介乎8%至12%（於二零二三年三月三十一日：8%至12%）。每項應收貸款金額介乎人民幣3,756,000元至人民幣220,516,000元（於二零二三年三月三十一日：人民幣3,756,000元至人民幣215,862,000元）。每項應收貸款屆滿期限介乎6至60個月不等。

於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日，本集團的應收貸款獲各種抵押品擔保，如若干公司的股權、私募股權基金投資回報以及於中國的若干物業。

- (b) 結餘代表於截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度向若干管理人員墊付以供彼等認購本公司股份的貸款。應付不再與本集團有任何僱傭關係的該等人士之未償還結餘被分類為「向前管理人員貸款」。所有該等貸款按固定年利率1%計息，延長償還期限為5年（須於二零二八年四月或之前償還）。借款人認購之本公司全部股份均抵押為該等貸款之抵押品（附註26(b)）。
- (c) 應收貸款減值撥備按「三個階段」模型釐定，其中參照初始確認開始信貸質素的變動。本集團利用違約概率（「違約概率」）、違約敞口（「違約敞口」）及違約損失率（「違約損失率」）計量信貸風險。此類似根據國際財務報告準則第9號金融工具計量預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）的方式。主要判斷及假設包括釐定信貸風險大幅上升、界定違約及信貸減值資產、預測違約概率、違約損失率及違約敞口、載入預期信貸虧損模型的前瞻性資料以及以組合為基礎計量損失的工具分組。
- (d) 截至二零二三年九月三十日止六個月，應收貸款及其他應收款的減值撥備及撥回分別約為人民幣35,877,000元及人民幣5,000,000元（截至二零二二年九月三十日止六個月：零及人民幣382,000元）及已撇銷的減值撥備約為人民幣5,190,000元（截至二零二二年九月三十日止六個月：人民幣28,424,000元）。

20 貿易應付款項

於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日基於確認日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	102,497	89,355
31至180日	105,534	65,271
180日以上	8,066	2,912
	216,097	157,538

貿易應付款項主要以人民幣計值。貿易應付款項於相關結算日的賬面值與其公允價值相若。

21 預提費用及其他應付款項

	未經審核 於 二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
供應商按金	60,288	64,549
按公允價值透過損益列賬之投資按金	56,000	54,000
應付關聯方按金(附註26(b))	30,500	30,569
應付市場營銷開支	24,789	25,590
應付薪金及福利	16,994	21,064
應付其他稅項及徵費	11,837	10,504
應付物流費用	5,584	8,755
應付專業及法律費用	3,594	6,565
其他	45,043	65,202
	254,629	286,798

22 股本

	每股面值 0.01港元之 普通股數目	已發行 普通股面值 千港元	普通股的 等額面值 人民幣千元
於二零二二年四月一日、二零二三年四月一日及 二零二三年九月三十日(未經審核)	5,887,561,025	58,876	56,478

23 僱員股份計劃所持股份

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 股份數目	經審核 於二零二三年 三月三十一日 股份數目	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
僱員股份計劃所持股份	23,050,071	23,050,071	196	196

該等股份由本集團信託為按本集團僱員股份計劃發行股份而持有(詳情見附註24)。

中期簡明綜合 財務資料附註

24 以股份為基礎的薪酬計劃

(a) 限制性股份獎勵計劃

本公司於二零一零年十二月十日採納限制性股份獎勵計劃。限制性股份獎勵計劃的目的為鼓勵及挽留於本集團工作包括本集團董事及僱員在內的特定參與者，並為彼等提供額外獎勵以實現業績目標。根據計劃，二零一零年十二月，中國動向（集團）有限公司限制性股份獎勵計劃信託（「信託」）於香港成立，從公開市場購買本公司30,000,000股股份。自二零一零年十二月起並無進一步購買本公司股份。就購買股份所支付的總額人民幣87,138,000元由本公司透過向信託注資撥資。由於信託的財務及營運政策由本集團規管，且本集團從信託活動中獲益，因此信託於本集團財務報表中綜合入賬為特別目的實體。

當限制性股份授予選定參與者，授予的限制性股份的公允價值會根據授出日本公司股份市值計算，以僱員開支計入本集團的綜合損益及其他全面收益表內。

計劃為期十年，將於二零二零年十二月十日屆滿。於二零二零年十二月八日，本公司董事會議決將計劃之年期延長十年，計劃將於二零三零年十二月十日屆滿。除前述者外，計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，概無限制性股份獎勵計劃項下的股份獲授出，因此概無金額於損益作為開支扣除。

(b) 二零一九年購股權計劃

根據於二零一九年八月八日通過的股東決議案，本集團採納一項購股權計劃（「二零一九年購股權計劃」）。二零一九年購股權計劃自各授出日期起生效，為期十年。授出購股權的歸屬期自各授予日期起計為一至三年。購股權可於達成服務或非市場表現條件時行使。

二零一九年購股權計劃的目的為向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

24 以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(b) 二零一九年購股權計劃(續)

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期香港聯交所每日報價表所列的股份收市價。
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，香港聯交所每日報價表所列的股份平均收市價。
- (iii) 股份面值。

根據購股權計劃，按照購股權計劃將予授出的所有購股權獲行使時可能發行的股份總數合共不得超出588,612,102股本公司股份，即緊接股份於香港聯交所開始買賣之日前已發行股份總數之10%。

截至二零二三年九月三十日止六個月，二零一九年購股權計劃項下的76,860,000份新購股權獲授出(截至二零二二年九月三十日止六個月：無)。

於每個報告期末，本集團修訂預期將最終歸屬的購股權估算數目。歸屬期內估算的影響(如有)於損益內確認，並對購股權儲備作相應調整。

截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團於損益確認購股權開支人民幣1,666,000元(截至二零二二年九月三十日止六個月：購股權開支撥回人民幣14,174,000元)。

中期簡明綜合 財務資料附註

24 以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(b) 二零一九年購股權計劃(續)

截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月，該計劃項下未行使購股權數目的變動及其加權平均行使價如下：

	未經審核			
	截至九月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	加權平均 行使價(每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均 行使價(每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於四月一日	0.931	140,560	0.934	189,680
已授出	0.330	76,860	—	—
已失效／註銷	0.859	(13,400)	0.932	(36,420)
於九月三十日	0.709	204,020	0.935	153,260
於九月三十日可行使	0.855	6,840	0.865	9,000

24 以股份為基礎的薪酬計劃(續)**(b) 二零一九年購股權計劃(續)**

以下為於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日尚未行使的購股權的屆滿日期及行使價：

屆滿日期	未經審核 於二零二三年九月三十日		經審核 於二零二三年三月三十一日	
	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)
二零二九年九月十五日	0.854	6,120	0.854	6,440
二零三零年一月六日	0.860	720	0.860	720
二零三零年三月三十一日	0.670	—	0.670	—
二零三零年八月三十一日	1.090	—	1.090	—
二零三一年四月十四日	0.940	120,800	0.940	131,300
二零三一年七月一日	1.360	—	1.360	—
二零三二年一月二十七日	0.676	—	0.676	1,500
二零三二年三月十六日	0.459	600	0.459	600
二零三三年四月十七日	0.330	75,780	—	—
		204,020		140,560
於期／年末未獲行使購股權之 加權平均剩餘合約年期		8.24年		7.98年

25 承擔

於二零二三年九月三十日，本集團之承擔如下：

資本承擔

於二零二零年九月，本集團與廈門源峰股權投資基金合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議，承擔投資總額為人民幣200百萬元。於二零二三年九月三十日，投資承擔餘額為人民幣70百萬元(於二零二三年三月三十一日：人民幣70百萬元)。

於二零二一年一月，本集團與CPE Global Opportunities Fund II訂立有限合夥協議，承擔投資總額為30百萬美元。於二零二三年九月三十日，投資承擔餘額為15百萬美元，折合約人民幣111百萬元(於二零二三年三月三十一日：15百萬美元，折合約人民幣106百萬元)。

於二零二一年二月，本集團與雲鋒基金IV訂立有限合夥協議，承擔投資總額為20百萬美元。於二零二三年九月三十日，投資承擔餘額為11.0百萬美元，折合約人民幣79.3百萬元(於二零二三年三月三十一日：11.5百萬美元，折合約人民幣79.2百萬元)。

中期簡明綜合 財務資料附註

25 承擔(續)

資本承擔(續)

於二零二三年七月，本集團與EnvisionX Partners Fund, L.P.訂立有限合夥協議，投資承擔總額為6百萬美元。於二零二三年九月三十日，投資承擔餘額為4百萬美元，折合約人民幣29百萬元。

於二零二三年八月，本集團與TH Capital China Growth Fund I, L.P.訂立有限合夥協議，投資承擔總額為10百萬美元。於二零二三年九月三十日，投資承擔餘額為5百萬美元，折合約人民幣36百萬元。

26 關聯方交易

倘其中一方有能力直接或間接控制或共同控制另一方或對另一方在作出財務及營運決定時行使重大影響力，則被視為關聯方。倘各方受共同控制，則亦被視為關聯方。

本集團的最終控制人為本公司主席（「主席」）及執行董事陳義紅先生。因此，陳義紅先生關係密切的家族成員及由陳義紅先生或其關係密切的家族成員所控制、共同控制或有重大影響力之各方亦均被視為本公司之關聯方。

(a) 與關聯方的交易

除中期簡明綜合財務資料另有披露者外，本集團與關聯方進行以下交易及結餘：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
向下列者銷售貨品		
— 本集團合營企業	—	4,715
— 主席關係密切的一名家族成員	1,271	1,953
	1,271	6,668
向下列者貸款的利息收入		
— 管理人員	1,252	2,978
佣金開支		
— 本集團合營企業	16,495	13,631
— 主席關係密切的一名家族成員	26,051	25,167
	42,546	38,798
向下列者授予貸款		
— 本集團一間聯營公司	500	3,500

26 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘

貿易應收款項(附註18)

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
本集團合營企業	5,103	4,496
主席關係密切的一名家族成員	10,878	10,206
	15,981	14,702

按攤銷成本計值的其他金融資產(附註19)

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分		
— 本集團聯營公司	12,568	1,960
— 撥備	(1,960)	(1,960)
	10,608	—
非即期部分		
— 本集團一間聯營公司	—	10,864
— 管理人員	177,277	225,061
總計	187,885	235,925

中期簡明綜合 財務資料附註

26 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘(續)

預提費用及其他應付款項(附註21)

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二三年 三月三十一日 人民幣千元
本集團合營企業	9,750	9,750
主席關係密切的一名家族成員	20,750	20,819
	30,500	30,569

附註：

- (i) 與關聯公司的交易按關聯方相互協定的條款的基础進行。
- (ii) 除附註19(b)所述向管理人員貸款及向聯營公司貸款外，與其他關聯方的結餘為無抵押、免息但須按要求的收取／償還。

(c) 主要管理層薪酬

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利及利益	3,310	4,865
以股份為基礎的薪酬	52	(4,885)
養老金 — 界定供款計劃	95	87
	3,457	67

27 於報告期後發生之事件

於二零二三年十一月二日，本集團自公開市場收購蘋果公司發行本金面值總額為15,000,000美元的公司債券（「債券」），總代價為13,860,000美元。

債券乃於二零二七年九月十二日到期的無抵押債券，固定年票息率為2.9%，每半年支付一次。債券將作為以攤銷成本計量的金融資產入賬。

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

www.dxsport.com

