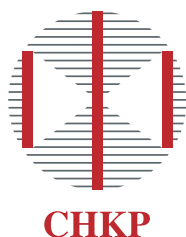


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

截至2023年9月30日止六個月
中期業績公告

摘要

- 收益增加7.7%至港幣5.79億元(去年同期：港幣5.38億元)
- 股東應佔淨利潤為港幣2,870萬元(去年同期：港幣1,220萬元)
- 每股基本盈利為2.43港仙(去年同期：1.03港仙)
- 董事會不建議派付任何中期股息

未經審核中期業績

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合業績連同去年同期(「去年同期」)之比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至2023年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
收益	2	579,101	537,593
銷售成本		<u>(426,057)</u>	<u>(413,923)</u>
毛利		153,044	123,670
其他收入及收益，淨額	3	10,313	19,742
投資物業公平值變動		(5,295)	(6,221)
銷售及分銷費用		(73,389)	(74,274)
廣告及市場推廣開支		(4,045)	(4,674)
行政開支		(50,364)	(46,761)
金融資產之減值虧損撥回		—	105
物業、廠房及設備以及使用權資產之減值虧損		<u>(1,261)</u>	<u>(169)</u>
經營利潤		29,003	11,418
租賃負債利息開支		(1,100)	(1,298)
應佔一間聯營公司業績		<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤	4	27,903	10,120
所得稅抵免	5	<u>1,669</u>	<u>2,137</u>
期內利潤		<u>29,572</u>	<u>12,257</u>
利潤歸屬於：			
—本公司擁有人		28,746	12,236
—非控制性權益		<u>826</u>	<u>21</u>
		<u>29,572</u>	<u>12,257</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
基本		<u>2.43港仙</u>	<u>1.03港仙</u>
攤薄		<u>2.43港仙</u>	<u>1.03港仙</u>

簡明綜合全面收益表

截至2023年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
期內利潤	29,572	12,257
其他全面虧損		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>(2,953)</u>	<u>(4,423)</u>
期內全面收入總額	<u>26,619</u>	<u>7,834</u>
全面收入總額歸屬於：		
—本公司擁有人	25,793	7,813
—非控制性權益	<u>826</u>	<u>21</u>
	<u>26,619</u>	<u>7,834</u>

簡明綜合財務狀況表

於2023年9月30日

	附註	2023年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2023年 3月31日 (經審核) 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		23,179	24,432
投資物業		259,346	265,324
無形資產		4,911	4,711
使用權資產		73,571	81,190
按金		15,593	10,938
遞延稅項資產		3,954	169
		<u>380,554</u>	<u>386,764</u>
非流動資產總額			
		<u>380,554</u>	<u>386,764</u>
流動資產			
存貨		185,302	176,839
合約資產		9,813	15,528
貿易應收賬項	8	73,803	46,213
應收一間聯營公司款項	9	-	-
預付款項、按金及其他應收賬項		40,518	51,600
可收回稅項		-	549
原到期日超過三個月之無抵押定期存款		24,794	-
現金及銀行結餘		208,689	235,919
		<u>542,919</u>	<u>526,648</u>
流動資產總額			
		<u>542,919</u>	<u>526,648</u>
資產總額			
		<u>923,473</u>	<u>913,412</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		567,099	559,086
		<u>685,631</u>	<u>677,618</u>
非控制性權益		1,917	1,091
		<u>687,548</u>	<u>678,709</u>
權益總額			
		<u>687,548</u>	<u>678,709</u>

		2023年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2023年 3月31日 (經審核) 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		9,580	9,293
租賃負債		19,821	21,165
遞延稅項負債		<u>28,322</u>	<u>30,251</u>
非流動負債總額		<u>57,723</u>	<u>60,709</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	10	58,136	58,565
合約負債		27,475	27,351
應計負債及其他應付賬項		50,955	45,538
租賃負債		29,398	33,840
應付稅項		<u>12,238</u>	<u>8,700</u>
流動負債總額		<u>178,202</u>	<u>173,994</u>
負債總額		<u>235,925</u>	<u>234,703</u>
權益及負債總額		<u>923,473</u>	<u>913,412</u>
流動資產淨額		<u>364,717</u>	<u>352,654</u>
資產總額減流動負債		<u>745,271</u>	<u>739,418</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2023年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料，乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報表的所有附註。因此，本財務資料應與截至2023年3月31日止年度之年度財務報表及本公司於本中期報告期間發出之任何公告一併閱讀。

1.1 會計政策

所應用的會計政策與年度財務報表所述者一致，惟採納附註1.1(a)所載之新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已首次採納及應用以下於2023年4月1日開始之會計期間已頒佈及生效的新訂準則：

香港財務報告準則 （「香港財務報告準則」）第17號	保險合約
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務公告 第2號之修訂	會計政策之披露
香港會計準則第8號（修訂）	會計估計之定義
香港會計準則第12號（修訂）	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂）	國際稅務改革—支柱二立法模板

本集團已於2023年4月1日採納香港會計準則第12號（修訂）「與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項」，其導致就初始確認及後續確認租賃產生的暫時性差額分別確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。根據過渡條款，本集團通過於所呈列的最早比較期初確認與租賃有關的所有暫時性差額的遞延稅項首次採納修訂。因此，最早呈列期初為2022年4月1日，遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額同時確認調整港幣6,987,000元，由此產生的遞延稅項資產及遞延稅項負債符合抵銷規定，且已於簡明綜合財務狀況表中以淨額基準呈列。由於本集團先前已將租賃視為資產與負債整體掛鈎的單一交易，並按淨額基準確認遞延稅項，因此採用修訂後對期初保留盈利並無影響。除此之外，採納上述其他經修訂準則對本集團之簡明綜合中期財務資料並無重大財務影響。

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則之修訂

以下為已頒佈但未於2023年4月1日開始之財政年度生效且並未由本集團提早採納之新訂準則及現有準則之修訂：

		於以下日期或之後 開始年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	附帶契約的非流動負債	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號 (修訂)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團擬於生效後採納上述新訂準則及現有準則之修訂。此等準則預期不會於本報告期間或未來報告期間對本集團以及可預見的未來交易產生重大影響。

2 分部資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的分部如下：

- (i) 產品銷售分部從事推廣及經銷攝影、沖印(「沖印」)及打印產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音(「影音」)產品；
- (ii) 服務分部從事提供攝影及沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分部包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分部，包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為本公司執行董事。執行董事獨立監察各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部的利潤／(虧損)(即計量經調整除所得稅前利潤／(虧損))評估。經調整除稅前利潤／(虧損)乃與本集團除所得稅前利潤／(虧損)貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

下表呈列本集團截至2023年及2022年9月30日止六個月之分部業績：

	(未經審核)												
	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合		
	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	
分部收益：													
外界客戶之銷售													
—某個時間點	463,118	453,938	13,550	11,173	-	-	-	-	-	-	476,668	465,111	
—隨時間經過	-	-	102,433	72,482	-	-	-	-	-	-	102,433	72,482	
分部間之銷售	31,458	22,584	1,878	2,643	-	-	-	-	(33,336)	(25,227)	-	-	
	494,576	476,522	117,861	86,298	-	-	-	-	(33,336)	(25,227)	579,101	537,593	
其他收入及收益，淨額 (銀行存款之利息 收入除外)	6,182	10,092	1,364	8,350	12,127	13,475	27,022	25,024	(38,359)	(38,009)	8,336	18,932	
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(5,295)	(6,221)	-	-	-	-	(5,295)	(6,221)	
總額	500,758	486,614	119,225	94,648	6,832	7,254	27,022	25,024	(71,695)	(63,236)	582,142	550,304	
分部業績	33,087	30,110	26,163	12,458	(2,894)	(3,322)	(29,330)	(28,638)	-	-	27,026	10,608	
利息收入												1,977	810
利息開支												(1,100)	(1,298)
除所得稅前利潤												27,903	10,120
所得稅抵免												1,669	2,137
期內利潤												29,572	12,257

3 其他收入及收益，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
租金收入	4,236	4,713
銀行存款之利息收入	1,977	810
市場推廣補助	3,274	3,448
出租人租金寬減	150	307
政府補助之收入		
—保就業計劃(附註)	-	10,004
其他	676	460
	10,313	19,742

附註：

該金額為香港特別行政區政府(「政府」)的防疫抗疫基金項下所發放之薪金及工資補貼，以於2022年5月至7月期間支付僱員工資。

4 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
銷售存貨成本 (附註(a))	372,260	371,987
提供服務成本 (附註(a)、(b))	52,316	42,034
存貨減值撥備／(撥備撥回) (附註(a))	1,481	(98)
出售設備虧損／(收益)	26	(26)
匯兌差額，淨額	1,427	2,202
物業、廠房及設備之折舊 (附註(c))	5,129	5,424
無形資產之攤銷 (附註(d))	341	239
使用權資產之折舊 (附註(e))	20,706	23,481

附註：

- (a) 該等項目已於簡明綜合收益表「銷售成本」一欄內列賬。
- (b) 包括物業、廠房及設備之折舊港幣839,000元(2022年：港幣1,052,000元)。
- (c) 折舊開支港幣2,331,000元(2022年：港幣2,819,000元)及港幣2,798,000元(2022年：港幣2,605,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (d) 攤銷開支港幣55,000元(2022年：港幣36,000元)及港幣286,000元(2022年：港幣203,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (e) 折舊開支港幣19,424,000元(2022年：22,379,000元)及港幣1,282,000元(2022年：港幣1,102,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。

5 所得稅抵免

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
當期所得稅：		
—香港：		
期內計提	(3,570)	(825)
—中華人民共和國(「中國」)：		
期內計提	(143)	(296)
	(3,713)	(1,121)
遞延稅項	5,382	3,258
期內稅項抵免總額	1,669	2,137

根據利得稅兩級制，合資格公司就利潤首港幣2,000,000元按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元以上之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2023年9月30日止六個月，本集團有一間（2022年：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團內實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

期內中國應課稅利潤之稅項按本集團經營之地區現行稅率計算。

6 股息

董事會不建議就截至2023年9月30日止六個月派發任何中期股息（截至2022年9月30日止六個月：無）。

截至2023年3月31日止年度每股普通股1港仙之擬派末期股息及每股普通股0.5港仙之擬派特別股息於2023年8月11日舉行的股東週年大會上獲股東批准。截至2023年3月31日止年度之末期股息及特別股息合共約港幣17,780,000元已於2023年9月6日派付。

7 本公司擁有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年及2022年9月30日止六個月之每股基本盈利乃根據以下項目計算：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
利潤：		
用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔利潤 (港幣千元)	<u>28,746</u>	<u>12,236</u>
股份：		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>

(b) 每股攤薄盈利

由於本集團於截至2023年及2022年9月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就截至2023年及2022年9月30日止六個月呈列之每股基本盈利作出調整。

8 貿易應收賬項

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，賒賬期一般為15至30日，但部分具規模的客戶的賒賬期可延長至120日。

按發票日期計算，扣除虧損撥備後本集團貿易應收賬項於期末之賬齡分析如下：

	2023年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2023年 3月31日 (經審核) 港幣千元
長達30日	61,110	38,467
31至60日	5,093	4,838
61至90日	4,158	1,093
91至120日	412	17
120日以上	3,235	2,003
	<u>74,008</u>	<u>46,418</u>
減：虧損撥備	(205)	(205)
貿易應收賬項—淨額	<u><u>73,803</u></u>	<u><u>46,213</u></u>

9 應收一間聯營公司款項

	2023年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2023年 3月31日 (經審核) 港幣千元
非上市股份，按成本計算	—	—
應收一間聯營公司款項	32,720	32,720
減：減值撥備(附註)	<u>(32,720)</u>	<u>(32,720)</u>
	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>

附註：

董事認為，應收一間聯營公司款項的信貸風險較高，原因為該聯營公司於2023年9月30日產生虧損並錄得淨虧絀（2023年3月31日：相同），正因如此，未能確定該聯營公司的控股公司能否提供持續的財務資助讓聯營公司結清此結餘。於2023年9月30日及2023年3月31日，已確認減值撥備港幣32,720,000元。

應收一間聯營公司的款項為無抵押、不計息及須應要求償還。

應收一間聯營公司款項之賬面值與其公平值相若。

概無與本集團於一間聯營公司之權益有關之或然負債。

10 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，本集團貿易應付賬項及票據於期末之賬齡分析如下：

	2023年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2023年 3月31日 (經審核) 港幣千元
3個月以內	57,724	56,757
3個月以上	412	1,808
	<u>58,136</u>	<u>58,565</u>

11 關連人士交易

除於簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，本集團期內於本集團之正常業務過程中進行了下列重大關連人士交易：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
給予主要管理人員之酬金總額		
—短期僱員福利	3,714	3,547
—離職後福利	27	27
	<u>3,741</u>	<u>3,574</u>

管理層討論及分析

整體回顧

收益及業績

隨著COVID-19受控，政府於2023年初逐步取消社交距離措施。於2023年2月，政府取消所有入境旅客的強制檢疫規定，並恢復了與中國內地全面通關，一個月後更正式撤銷口罩令，標誌著香港過渡到後COVID-19時代。與此同時，政府全力推動各式各樣的經濟活動，加快復甦步伐，並向港人派發政府消費券（「消費券」）和推出「你好，香港！」等多項吸引訪港旅客的活動，以振興旅遊業，進而重振香港經濟。然而，由於本地及環球經濟因素及地緣政治形勢同時帶來不明朗因素，香港的復甦之路面對種種挑戰。從本集團層面來看，不同業務分部對經濟復常的反應不一。儘管如此，本集團仍堅持不懈地尋找經濟復常帶來的潛在商機，並調整策略以配合客戶需求及消費模式於本期間出現的變化，取得了令人鼓舞的成績。

綜合收益達港幣5.79億元，較去年同期增加7.7%。本期間的本公司股東應佔淨利潤為港幣2,870萬元，較去年同期上升134.9%。撇除本期間及去年同期保就業計劃（「保就業計劃」）的股東應佔相關部分補貼、業主提供的租金寬減、投資物業估值虧損及人民幣貶值所產生的匯兌虧損，本期間的本公司股東應佔淨利潤為港幣3,530萬元，較去年同期大幅上升226.7%。

本期間的每股基本盈利為2.43港仙（去年同期：1.03港仙）。由於全球經濟和本集團業務表現仍受多項不明朗因素的陰霾所籠罩，董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

業務回顧

產品銷售

攝影產品

近年來，基於COVID-19的緣故，本分部的收入大跌。一方面，在疫情期間，香港人在社交距離和旅行隔離政策的影響下，鮮有聚會和出國旅遊的機會，大幅削弱了對攝影產品的需求。另一方面，儘管市場仍然有所需求，貨品供應受到半導體短缺而影響，直接打擊銷售。然而，隨著社會逐漸恢復正常，消費者對攝影器材的需求明顯回升。在半導體產業的產能趨穩的情況下，向攝影產品製造廠提供的半導體數量增加，進而帶動相機產量上升，得以滿足消費者的需求。

於本期間，共有五款全新的數碼相機及鏡頭上市，包括相機：X-S20、GFX100 II及特別限量版X100V；以及鏡頭：XF8mmF3.5 R WR及GF55mmF1.7 R WR。數碼相機及鏡頭於本期間銷售成績斐然，與去年同期相比增長90.7%。同樣，社交活動的重現亦推高了即影即有產品的需求及銷售。然而，由於產能低於爆發COVID-19前的時期，產品的全球供應仍然緊張。因此，在有限供應的情況下，儘管日圓貶值，平行進口商品在本期間的流入量仍然有限，故對分部銷售額的影響只屬輕微。在新產品方面，instax mini 12及instax mini EVO brown於本期間推售，為此分部的收入作出重大貢獻。即影即有相機、照片打印機及菲林的銷售收入較去年同期增長27.2%。

於本期間，本分部籌辦了一系列策略性營銷活動，以促進其銷售額。於2023年5月，與DCFever聯合舉辦「FUJIFILM貓の美學 貓攝體驗日」，天下貓貓一樣貓、隨貓隨影等多個以貓為主題的社交平台對活動進行了廣泛報導，粉絲反響熱烈。為盡量提高媒體效應，本分部更在上述活動的期間同時舉行「富士喵喵作品招募」，以吸引「貓」迷關注。粉絲的投稿照片於2023年7月於Facebook發佈。此外，本分部亦與時尚及室內攝影師鄧瓊芝合作，記錄她使用心愛的X-S20相機進行拍攝的日常點滴。另外，為紀念迪士尼成立100週年，本分部推出了X100V x 迪士尼100限量版，此匠心獨運之作，僅限量發售100部。

FUJIFILM產品受歡迎的程度及質素獲廣泛認可。品牌於本期間獲得多項殊榮，包括DCFever 2022最佳攝影產品大獎「最佳中片幅數碼相機」—GFX100S及「最佳APS-C相機」— X-H2；Focus第13屆「Your Choice@Focus –香港白領最喜愛品牌大獎2022」—「時尚數碼相機」— FUJIFILM Camera；以及PCM「2022-23 I.T.至尊數碼相機連可更換鏡頭」大獎。

消費電子產品及家用電器

有別於本集團其他業務分部，此分部的主要對象是本地客戶而非入境遊客，因此並未因邊境全面重新開放而獲益。相反，隨著社會活動恢復及出境遊機會增加，與COVID-19期間相比，市場對家庭娛樂及其他電器的需求明顯減少。雖然政府在2023年4月至7月期間向香港市民派發消費券，在一定程度上刺激了此分部的銷售，但相關的倍增效應明顯減弱，因為與疫情時期相比，消費者有更多消費選擇。

此分部的銷售額與去年同期相比下降19.9%，終結了在COVID-19期間連續兩年的持續增長。雖然本期間結束時的門店數量仍為13間（於2022年9月30日：13間），惟零售銷售額仍比去年同期減少19.1%。批發銷售額亦下跌20.8%，但跌幅由第一季的27.3%降至第二季的13.1%。此外，網上銷售亦下降23.5%。整體而言，影音產品、家庭電器及其他配件的銷售比率（包括零售及批發）分別為89.3%（去年同期：90.7%）、7.9%（去年同期：8.2%）及2.8%（去年同期：1.1%）。

儘管銷售額低於去年同期，但本期間的本分部銷售額仍較COVID-19前期間（即FY2019/20）上升17.6%，主要原因是本分部貫徹其獲廣泛認可和享負盛名的承諾，致力為顧客提供優質產品及服務，成功鞏固品牌形象，並於業內獲得顧客認同。於本期間，此分部繼續與三星、LG及樂聲等多個著名影音品牌合作，於店內進行獨家推廣活動，並推出不同季節主題的潮流禮品，贈予惠顧的貴賓。此分部亦舉辦了以「MADE BY MUSIC」為主題的「英國HiFi月」活動，以捆綁套餐的形式推廣KEF及Cambridge Audio影音產品。為盡量提高銷售額，此分部絕大部分的活動或快閃促銷活動都在商店及網絡平台同步進行，而為配合這目標，AVLife.com網站的改進工作亦在有條不紊地進行，以提高推出各種品牌促銷計劃時的後勤工作效率。

企業對企業商用及專業影音產品

此分部的銷售額從COVID-19前期間恢復過來，與去年同期相比增長35.6%，與COVID-19前期間（即FY2019/20）相比亦上升24.9%。受惠於去年方取得的LG酒店電視及專業屏幕經銷權，加上邊境重新開放帶來的有利因素，酒店業重新活躍起來，從而增加了升級或更換電視機的需求，故酒店電視機的銷售額與去年同期相比大幅增加230.3%。另一方面，商務活動、展覽及其他商業活動恢復，亦帶動消費電視及專業顯示屏的銷售額上升。此外，互動數碼板因更先進的功能及更相宜的價格而受到學校及企業歡迎，銷售額較去年同期顯著上升479.4%。

護膚產品

在後COVID-19期間，護膚品市場的競爭越趨激烈，各式各樣的促銷活動層出不窮，對以網上業務為主的本分部造成不可避免的挑戰。同時，大型購物商場推出令人難以抗拒的促銷優惠，亦使潛在顧客轉往商店現場購物。此外，日圓持續貶值亦進一步加劇對此分部業務的影響，原因是自2023年年初開始，顧客可自由出境旅行，得以在日本以非常優惠的價格輕易購得ASTALIFT產品。以上因素的綜合效應令此分部的網上業務承受進一步的壓力，分部銷售額因而較去年同期下降25.5%。

為了應付嚴峻的市場形勢，此分部制定了相應的策略性措施以維持競爭力，包括改善網上營銷策略（例如在「小紅書」增加產品播種以吸引中國內地客戶）、擴大客戶群、拓寬品牌覆蓋範圍及提高曝光率（例如與瑜伽中心合作及於營銷活動中免費贈送禮品）及實施價格調整（例如調整特選項目的價格以加強競爭力），以減輕匯率波動的影響。此外，本期間亦推出新產品，以擴闊此分部的產品組合及增加分部銷售額，重點產品為臻粹嫩白抑斑精華和多效合一煥活精華。

服務

沖印及影像服務

此分部的銷售額(不包括來自香港迪士尼樂園(「樂園」)及天際100的銷售額)較去年同期增加28.5%，表現亦較COVID-19前期間(即FY2019/20)上升19.2%。於本期間末，門店數目為53間(於2022年9月30日：54間)，同店銷售較去年同期上升30.7%。網上銷售額亦增長14.5%。

隨著社交活動及海外旅遊恢復正常，此分部的銷售明顯反彈。銷售的主要貢獻來自證件相服務，原因是海外旅遊的機會增加，推高了對申請或換領護照所需證件相的需求，較去年同期增加40.6%。相片沖印服務及DocuXpress的銷售額亦分別增長14.2%及5.0%。

除了迎合母親節、父親節等節日推出的節日推廣活動外，快圖美在暑假期間分別與Torododo和樂園合作，推出了不同系列的可愛文具產品，旨在幫助學生做好新學期的開學準備。與Torododo合作推出的柯基犬主題產品的10%銷售所得款項已捐贈予慈善組織阿棍屋，該組織致力提高大眾對被遺棄動物的關注。此外，快圖美配合樂園百週年慶祝活動，推出多款迪士尼100週年紀念相冊，深受粉絲歡迎。

另一方面，隨著旅遊檢疫政策取消，特別是香港再次全面開放邊境，入境旅客人數較去年同期大幅上升，令樂園及天際100的到訪人數增加。此外，自2023年6月8日起，樂園逐步增加每週開放日數，從COVID-19較後階段的一週五天恢復至一週六天(及至2023年11月9日，全面回復至一週七天)。加上政府取消強制佩戴口罩政策，大大刺激以上景點對影像解決方案的需求。因此，以上景點於本分部的銷售額較去年同期增長333.1%。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

儘管直到第二季季初才出現復甦，本分部的銷售額仍較去年同期上升32.7%，經濟活動復常令市場對影音和資訊科技系統整合的需求不斷增加。商業和非商業客戶都有信心撥出額外預算用於裝修和改造項目，以加強統一通信系統或將影音設備升級，令生活和工作環境的質素更加完美。此外，本期間有關來自政府(尤其是醫院)的銷售訂單增加322.5%，然而，來自大學及學校的銷售訂單則減少27.1%。總括而言，此分部與主要技術合作夥伴和供應商通力合作，令產品和服務範圍擴大，並不斷努力與現有客戶保持緊密而穩固的關係，從而成為長期合作夥伴。

展望

香港的復甦之路顯然仍受到種種內外因素的困擾。近期以巴衝突令全球社會和經濟陰霾滿佈，加上港人前往中國內地及海外國家旅遊和消費變得更加普遍和便捷，無疑令香港零售業的增長雪上加霜。因此，儘管上半年業績令人鼓舞，本集團對今年餘下月份的表現抱謹慎態度，但會繼續因應市場需求，未雨綢繆，為客戶提供優質產品與服務。

本集團將於下半年推出數款數碼相機和即影即有產品，相信能為攝影產品分部帶來可觀進賬。在護膚產品分部方面，會新增銷售渠道以擴大品牌的覆蓋範圍。至於消費電子產品及家用電器分部，AV Life生活影音將在位於港島南區的全新購物中心The Southside開設新店，以進一步鞏固其優質電子產品零售商的地位。此外，快圖美將於本年度下半年為沖印及影像服務分部在The Southside開設一間名為Fotometa的全新概念店，目標是提供卓越的優質影像服務，以把握港島南區客戶較高的消費力而受惠。此外，樂園將於2023年11月新增一個名為「魔雪奇緣世界」的景點，有望進一步帶動樂園內的影像產品和服務的銷售額。

此外，為鼓勵港人留港消費，本集團將積極參與香港各大購物商場舉辦的推廣活動，並會不斷改善和加強各分部的網上購物平台和付款方法，盡力為本港和海外的顧客帶來最佳的購物體驗，令他們不論身處何地，都能享受本集團的產品和服務。總括來說，基於上文所述的所有不明朗因素和全球形勢近期的發展，本集團對旗下業務日後的發展和營運審慎樂觀。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。本集團於2023年9月30日之現金及銀行結餘，以及定期存款為港幣2.33億元，毫無負債。本集團有足夠流動資金應付其當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2023年9月30日，本集團的貿易應收賬項為港幣7,400萬元，而其存貨價值為港幣1.85億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務報告程序、風險管理及內部監控。審核委員會共包括本公司四名獨立非執行董事及一名非執行董事。於2023年11月29日經董事會批准之本集團本期間之財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並作出充分披露。此外，本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱上述未經審核簡明綜合財務資料。

中期股息

董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

遵守企業管治守則

董事會致力於實現高水平企業管治準則。

於本期間，本公司已應用上市規則附錄14企業管治守則（「企業管治守則」）所載之原則。

董事會認為，於本期間，本公司已遵守企業管治守則內所載之守則條文。

本公司企業管治的詳情載於本公司的FY2022/23年度報告。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊發，而FY2023/24中期報告將適時寄發予股東並於上述網站刊發。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席及行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

劉思湛先生

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2023年11月29日