

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

## 截至2023年9月30日止六個月之 中期業績公告

### 摘要

- 收入達75億港元，較去年同期上升34.3%，主要受惠於中國香港特別行政區<sup>1</sup>及中國澳門特別行政區<sup>2</sup>與中國內地<sup>3</sup>的全面通關，刺激香港及澳門零售業務的復甦，成為集團增長的主要推動力
- 集團零售收入大幅上升55.7%至60億港元，佔本集團總收入80.5%（2022年：69.5%），主要由黃金產品銷售帶動
- 零售收入佔比增加令整體毛利率上升1.7個百分點至27.8%，毛利金額因而上升42.9%
- 儘管香港及內地政府補貼大幅減少，但由於總經營開支佔收入比率改善0.8個百分點至14.3%（2022年：15.1%），經營溢利因而增加39.3%至11億港元
- 權益持有人應佔溢利增加43.3%至9億港元，為集團中期業績歷史第二高

<sup>1</sup> 中國香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>2</sup> 中國澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>3</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

<b>財務表現</b>			
	<b>截至2023年 9月30日 止六個月 千港元</b>	<b>截至2022年 9月30日 止六個月 千港元</b>	<b>按年變化</b>
收入	<b>7,486,031</b>	5,573,184	+34.3%
毛利	<b>2,081,444</b>	1,456,237	+42.9%
經營溢利	<b>1,140,331</b>	818,463	+39.3%
期內溢利	<b>942,631</b>	657,598	+43.3%
權益持有人應佔溢利	<b>942,651</b>	657,618	+43.3%
每股基本盈利	<b>1.61港元</b>	1.12港元	+43.8%
每股中期股息	<b>0.72港元</b>	0.55港元	+30.9%
派息比率	<b>45%</b>	49%	-4個百分點
毛利率	<b>27.8%</b>	26.1%	+1.7個百分點
經營溢利率	<b>15.2%</b>	14.7%	+0.5個百分點
淨利率	<b>12.6%</b>	11.8%	+0.8個百分點
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	<b>1,374,036</b>	999,434	+37.5%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	<b>18.4%</b>	17.9%	+0.5個百分點
經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利*	<b>1,207,465</b>	859,611	+40.5%
經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	<b>16.1%</b>	15.4%	+0.7個百分點
總經營開支佔收入比率	<b>14.3%</b>	15.1%	-0.8個百分點
實際稅率	<b>17.1%</b>	18.2%	-1.1個百分點

\* 經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利代表未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不加回使用權資產折舊

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年9月30日止六個月之未經審核綜合中期業績連同2022年同期之比較數字如下：

## 簡明綜合損益表

截至2023年9月30日止六個月期間

	附註	截至9月30日止 六個月期間	
		2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
收入	5	7,486,031	5,573,184
銷售成本		(5,404,587)	(4,116,947)
<b>毛利</b>		<b>2,081,444</b>	1,456,237
其他收入	7	96,113	137,606
其他收益，淨額	8	65,208	64,359
銷售及分銷費用		(957,368)	(749,406)
行政費用		(113,053)	(91,323)
金融資產及財務擔保減值虧損 (計提撥備)／撥回淨額		(32,013)	990
<b>經營溢利</b>	6	<b>1,140,331</b>	818,463
財務收入		14,400	18,180
財務費用		(17,273)	(9,303)
財務(費用)／收入，淨額		(2,873)	8,877
應佔聯營公司業績		-	(23,146)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>1,137,458</b>	804,194
所得稅開支	9	(194,827)	(146,596)
<b>期內溢利</b>		<b>942,631</b>	657,598
<b>應佔溢利：</b>			
本公司權益持有人		942,651	657,618
非控股權益		(20)	(20)
		<b>942,631</b>	657,598
<b>期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利</b>			
基本及攤薄	10	1.61港元	1.12港元

簡明綜合全面收入報表  
截至2023年9月30日止六個月期間

	截至9月30日止 六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
期內溢利	<u>942,631</u>	<u>657,598</u>
其他全面(虧損)／收入：		
其後可能會或已重新分類至損益之項目		
匯兌差額		
— 本集團	(390,389)	(703,370)
其後將不會重新分類至損益之項目		
按公允值計入其他全面收入之金融資產 價值變動	<u>539</u>	<u>77</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(389,850)</u>	<u>(703,293)</u>
期內全面總收入／(虧損)	<u><u>552,781</u></u>	<u><u>(45,695)</u></u>
下列人士應佔：		
— 本公司權益持有人	552,801	(45,675)
— 非控股權益	<u>(20)</u>	<u>(20)</u>
期內全面總收入／(虧損)	<u><u>552,781</u></u>	<u><u>(45,695)</u></u>

附註

## 簡明綜合資產負債表

於2023年9月30日

	附註	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,091,175	918,560
投資物業		1,061,303	1,127,727
使用權資產		1,152,407	670,058
於一家聯營公司之權益	12	-	-
按公允值計入其他全面收入之金融資產		1,327	788
交易執照		1,080	1,080
按金、預付賬項及其他應收賬項		104,047	90,724
遞延所得稅資產		113,180	146,666
		<u>3,524,519</u>	<u>2,955,603</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		9,437,595	8,852,611
退回資產的權利		118,257	98,878
貿易應收賬項	13	187,262	213,823
按金、預付賬項及其他應收賬項		435,243	440,212
應收一家聯營公司賬項		-	4
可收回所得稅		22,608	19,724
現金及現金等價物		2,253,889	2,347,651
		<u>12,454,854</u>	<u>11,972,903</u>
<b>總資產</b>		<u><u>15,979,373</u></u>	<u><u>14,928,506</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		9,898,582	9,668,690
		<u>12,451,332</u>	<u>12,221,440</u>
非控股權益		(518)	(498)
<b>權益總額</b>		<u><u>12,450,814</u></u>	<u><u>12,220,942</u></u>

## 簡明綜合資產負債表（續）

於2023年9月30日

	附註	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		72,733	59,656
租賃負債		239,702	147,605
僱員福利責任		33,872	33,872
		<u>346,307</u>	<u>241,133</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	14	1,226,200	1,235,102
財務擔保合約		68,868	36,831
合約負債		150,454	162,962
租賃負債		204,221	172,462
銷售退款負債		216,774	193,516
應付一家聯營公司賬項		337	–
銀行貸款	15	758,000	115,020
黃金借貸		394,737	425,114
即期所得稅負債		162,661	125,424
		<u>3,182,252</u>	<u>2,466,431</u>
<b>總負債</b>		<u>3,528,559</u>	<u>2,707,564</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>15,979,373</u>	<u>14,928,506</u>

## 附註：

### 1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料以港元(「港元」)呈列。

### 2 編製基準

截至2023年9月30日止六個月期間之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2023年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2023年3月31日止年度之本集團年度財務報表所載會計政策貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 新訂準則及現有準則之修訂於2023年4月1日開始的財政年度首次生效：

香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務說明 第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本) 香港會計準則第12號(修訂本)	會計估計之定義 與單一交易產生的資產及負債相關的 遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本) 香港財務報告準則第17號	國際稅制改革—第二支柱模型規則 保險合約

採納上述的新訂準則及現有準則之修訂對本集團的簡明綜合中期財務資料並無任何重大影響。

(b) 以下為已頒佈且須於2024年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干現有準則之新修訂本及詮釋：

香港會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類 <sup>(1)</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 <sup>(1)</sup>
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 <sup>(1)</sup>
香港一詮釋第5號(經修訂)	財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還 條款之定期貸款之分類 <sup>(1)</sup>
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司間資產 出售或注資 <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>(2)</sup> 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>(3)</sup> 待香港會計師公會公佈

本集團董事將於現有準則之新修訂本及詮釋生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述現有準則之新修訂本及詮釋之財務影響，預期不會對本集團之簡明綜合中期財務報表產生重大影響。

#### 4 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2023年3月31日止年度之年度財務報表所應用者一致。

#### 5 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者(「最高營運決策者」)。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質劃分業務及評估下列經營分部之表現：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現，最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、應佔一家聯營公司業績、公司收入及開支，向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與簡明綜合中期財務資料所採用者貫徹一致。



可呈報分部資產不包括於一家聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇（入賬列作「物業、廠房及設備」及「使用權資產」）、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理，此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬，分部間銷售按相互協定條款進行，向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

截至2023年9月30日止六個月期間(未經審核)							
	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
<b>收入</b>							
對外客戶銷售	4,743,587	1,286,361	65,135	845,242	—	—	6,940,325
銷售廢料	—	—	181	—	—	—	181
	4,743,587	1,286,361	65,316	845,242	—	—	6,940,506
分部間銷售	57,614	310	1,343,524	59,613	—	(1,461,061)	—
銷售商品—於某時點	4,801,201	1,286,671	1,408,840	904,855	—	(1,461,061)	6,940,506
品牌及服務費收入—於一段時間	—	—	—	—	501,343	—	501,343
顧問費收入—於一段時間	—	—	—	—	44,182	—	44,182
<b>總計</b>	<b>4,801,201</b>	<b>1,286,671</b>	<b>1,408,840</b>	<b>904,855</b>	<b>545,525</b>	<b>(1,461,061)</b>	<b>7,486,031</b>
<b>可呈報分部業績</b>	<b>569,523</b>	<b>93,025</b>	<b>75,544</b>	<b>98,327</b>	<b>391,888</b>	<b>—</b>	<b>1,228,307</b>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
<b>可呈報分部業績</b>							1,228,307
未分配收入							75,013
未分配開支							(162,989)
<b>經營溢利</b>							1,140,331
財務收入							14,400
財務費用							(17,273)
<b>除所得稅前溢利</b>							1,137,458
所得稅開支							(194,827)
<b>期內溢利</b>							942,631
加：非控股權益應佔虧損							20
<b>本公司權益持有人應佔溢利</b>							<b>942,651</b>

於2023年9月30日(未經審核)

	零售－香港、 澳門及海外 千港元	零售－內地 千港元	批發－香港 千港元	批發－內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>6,332,729</u>	<u>1,765,516</u>	<u>883,497</u>	<u>2,627,658</u>	<u>731,333</u>		12,340,733
租賃土地及樓宇 投資物業						1,441,346	1,441,346
遞延所得稅資產						1,061,303	1,061,303
可收回所得稅						113,180	113,180
其他未分配資產						22,608	22,608
						<u>1,000,203</u>	<u>1,000,203</u>
<b>總資產</b>							<u>15,979,373</u>
分部負債	<u>(769,778)</u>	<u>(57,593)</u>	<u>(23,563)</u>	<u>(212,130)</u>	<u>(816,027)</u>		(1,879,091)
遞延所得稅負債						(72,733)	(72,733)
即期所得稅負債						(162,661)	(162,661)
銀行貸款						(758,000)	(758,000)
黃金借貸						(394,737)	(394,737)
財務擔保合約						(68,868)	(68,868)
其他未分配負債						<u>(192,469)</u>	<u>(192,469)</u>
<b>總負債</b>							<u>(3,528,559)</u>

## 截至2022年9月30日止六個月期間(未經審核)

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
<b>收入</b>							
對外客戶銷售	2,833,228	1,038,528	59,123	1,099,428	—	—	5,030,307
銷售廢料	—	—	75	—	—	—	75
	<u>2,833,228</u>	<u>1,038,528</u>	<u>59,198</u>	<u>1,099,428</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,030,382</u>
分部間銷售	27,959	208	807,753	48,152	—	(884,072)	—
	<u>2,861,187</u>	<u>1,038,736</u>	<u>866,951</u>	<u>1,147,580</u>	<u>—</u>	<u>(884,072)</u>	<u>5,030,382</u>
銷售商品—於某時點	—	—	—	—	506,938	—	506,938
品牌及服務費收入—於一段時間	—	—	—	—	35,864	—	35,864
顧問費收入—於一段時間	—	—	—	—	—	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>35,864</u>	<u>—</u>	<u>35,864</u>
<b>總計</b>	<u>2,861,187</u>	<u>1,038,736</u>	<u>866,951</u>	<u>1,147,580</u>	<u>542,802</u>	<u>(884,072)</u>	<u>5,573,184</u>
<b>可呈報分部業績</b>	<u>211,184</u>	<u>68,422</u>	<u>41,854</u>	<u>143,565</u>	<u>391,322</u>	<u>—</u>	<u>856,347</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
<b>可呈報分部業績</b>							856,347
未分配收入							81,082
未分配開支							(118,966)
<b>經營溢利</b>							818,463
財務收入							18,180
財務費用							(9,303)
應佔一家聯營公司業績							(23,146)
<b>除所得稅前溢利</b>							804,194
所得稅開支							(146,596)
<b>期內溢利</b>							657,598
加：非控股權益應佔虧損							20
<b>本公司權益持有人應佔溢利</b>							<u>657,618</u>

於2023年3月31日(經審核)

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>5,751,856</u>	<u>1,755,619</u>	<u>902,250</u>	<u>2,778,445</u>	<u>953,514</u>		12,141,684
租賃土地及樓宇						925,396	925,396
投資物業						1,127,727	1,127,727
遞延所得稅資產						146,666	146,666
可收回所得稅						19,724	19,724
其他未分配資產						<u>567,309</u>	<u>567,309</u>
<b>總資產</b>							<u>14,928,506</u>
分部負債	<u>(534,371)</u>	<u>(56,087)</u>	<u>(90,447)</u>	<u>(216,527)</u>	<u>(834,070)</u>		(1,731,502)
遞延所得稅負債						(59,656)	(59,656)
即期所得稅負債						(125,424)	(125,424)
銀行貸款						(115,020)	(115,020)
黃金借貸						(425,114)	(425,114)
財務擔保合約						(36,831)	(36,831)
其他未分配負債						<u>(214,017)</u>	<u>(214,017)</u>
<b>總負債</b>							<u>(2,707,564)</u>

## 6 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
銷售成本(附註)		
—已售存貨成本	<b>5,267,764</b>	3,981,102
—品牌業務成本	<b>136,823</b>	135,845
員工成本(包括董事酬金)(附註)	<b>465,473</b>	348,132
短期租賃及可變租賃付款相關開支	<b>79,753</b>	49,193
其他稅項開支	<b>48,936</b>	49,464
廣告及宣傳開支	<b>46,459</b>	43,695
支付予支付服務供應商之佣金開支	<b>45,439</b>	30,900
使用權資產折舊	<b>166,571</b>	139,824
投資物業折舊	<b>16,686</b>	17,415
物業、廠房及設備折舊	<b>50,448</b>	46,878
出售物業、廠房及設備之虧損	<b>1,624</b>	3,739

附註：除上文所披露者外，員工成本183,482,000港元(2022年：169,422,000港元)已錄入簡明綜合損益表的「銷售成本」。

## 7 其他收入

	截至9月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
政府補貼		
— 增值稅退款 (附註i)	10,956	22,478
— 其他政府補貼 (附註ii)	28,992	49,654
— 「保就業」計劃 (附註iii)	—	24,000
租金收入	36,073	31,510
其他	20,092	9,964
	<u>96,113</u>	<u>137,606</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金授出之薪金及工資補貼，用於支付僱員於2022年5月至7月之工資。

## 8 其他收益，淨額

	截至9月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
衍生金融工具之已變現收益淨額 (附註i)	14,746	33,273
外匯遠期合約之已變現收益淨額 (附註ii)	—	6,891
外匯遠期合約之未變現虧損淨額 (附註ii)	—	(30)
應收黃金借貸之已變現虧損	—	(33,138)
黃金借貸之已變現收益淨額	14,174	56,211
黃金借貸之未變現收益	26,456	9,031
匯兌收益／(虧損) 淨額	9,832	(7,879)
	<u>65,208</u>	<u>64,359</u>

附註：

- (i) 衍生金融工具主要指黃金合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。
- (ii) 於香港財務報告準則第9號當中，該等外匯遠期合約不符合對沖會計資格。

## 9 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備。根據兩級制利得稅率，合資格集團實體首2百萬港元溢利將按8.25%之稅率徵稅，首2百萬港元以上的溢利則按16.5%之稅率徵稅，惟僅一個「關連實體」集團提供的實體有權選擇較低稅率。不符合兩級制利得稅率的香港集團實體之利潤將繼續按單一稅率16.5%課稅。

海外溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月期間	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
—香港利得稅	29,742	2,867
—內地及其他稅項	118,522	121,922
—已宣派及派付股息之預扣稅	—	30,835
遞延所得稅	46,563	(9,028)
	<u>194,827</u>	<u>146,596</u>

## 10 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利942,651,000港元（2022年：657,618,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2022年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2023年及2022年9月30日止六個月期間之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 11 股息

於2023年6月27日舉行之會議上，本公司董事建議派付截至2023年3月31日止年度之末期股息每股普通股0.55港元，股息總計為322,909,000港元。有關股息獲股東在本公司於2023年8月17日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2023年3月31日之保留盈利中派付，惟於2023年3月31日尚未確認為負債。

於2023年11月29日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.72港元，股息總計為422,718,000港元。此擬派股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2024年3月31日止年度之保留盈利分配。

## 12 於一家聯營公司之權益

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
於一家聯營公司之權益	-	-
應收一家聯營公司賬項 (附註i)	-	4
應付一家聯營公司賬項 (附註i)	<u>337</u>	<u>-</u>
	<b>截至9月30日止六個月期間</b>	
	2023年 千港元	2022年 千港元
於4月1日 (經審核)	-	23,146
應佔一間聯營公司期內業績 (附註ii及iv)	-	(23,146)
應佔一間聯營公司期內儲備變動 (附註iv)	<u>-</u>	<u>-</u>
於9月30日 (未經審核)	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 應收／(應付)一家聯營公司賬項屬貿易性質，以港元計值，並為無抵押及免息。於2023年9月30日及2023年3月31日，應收／(應付)一家聯營公司賬項之賬齡為30日內。
- (ii) 聯營公司之財政年度與本集團不同，其財務報表乃採用權益會計法，涵蓋截至2023年及2022年6月30日止六個月期間。該聯營公司採用6月30日作為其財政年度年結日，以與其控股公司的報告日期一致。
- (iii) 本集團之聯營公司於2023年9月30日及2023年3月31日並無任何重大承擔。
- (iv) 於2023年9月30日，因虧損超過一家聯營公司的權益，本集團並未確認分佔一家聯營公司之虧損及其他全面虧損，分別為70,230,000港元（於2023年3月31日：40,021,000港元）及23,251,000港元（於2023年3月31日：15,266,000港元）。

### 13 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括對零售客戶之現金銷售及信用卡銷售及對品牌商之銷售。百貨商場特許銷售、電商平台銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

按發票日期劃分之貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	175,176	188,883
31至60日	9,926	12,176
61至90日	1,614	9,727
91至120日	1	2,635
超過120日	720	601
	<b>187,437</b>	214,022
減：貿易應收賬項減值撥備	<b>(175)</b>	(199)
貿易應收賬項，淨額	<b>187,262</b>	<b>213,823</b>

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

### 14 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項228,815,000港元（於2023年3月31日：280,250,000港元），其賬齡如下：

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	201,302	237,281
31至60日	24,104	40,471
61至90日	1,719	1,183
91至120日	1,207	1,063
超過120日	483	252
	<b>228,815</b>	<b>280,250</b>

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。



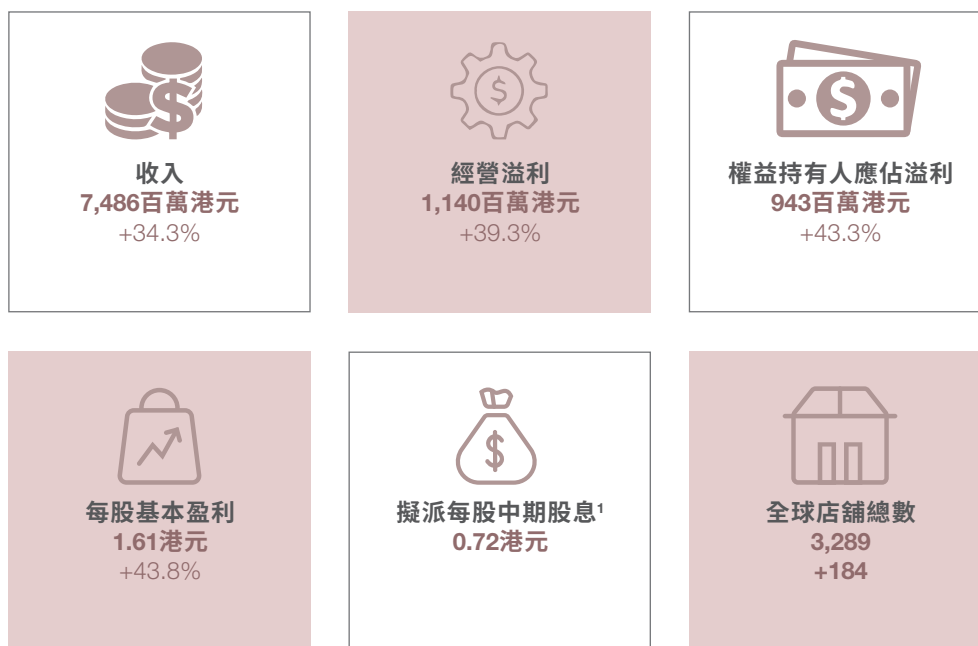
## 15 銀行貸款

	於2023年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 3月31日 千港元 (經審核)
銀行貸款，有抵押	<u>758,000</u>	<u>115,020</u>

於2023年9月30日，銀行貸款758,000,000港元（於2023年3月31日：115,020,000港元）乃以294,816,000港元（於2023年3月31日：301,023,000港元）之土地及樓宇、68,457,000港元（於2023年3月31日：69,898,000港元）之投資物業及附屬公司提供的企業擔保作抵押，將於1個月內（於2023年3月31日：1個月內）到期償還，並以港元計值（於2023年3月31日：相同）。銀行貸款的年利率介乎4.19%至5.80%（於2023年3月31日：3.54%至3.81%）。

## 管理層討論及分析

### 財務表現



<sup>1</sup> 派息比率：45%

### 業績

截至2023年9月30日止六個月（「回顧期」），在國際地緣政治風險上升及宏觀經濟不明朗下，全球市場仍充滿挑戰，猶幸香港、澳門及內地全面通關後，香港及澳門市場零售氣氛持續改善，零售業務得以復常，帶動本集團總收入錄得雙位數的理想增長。

於回顧期內，集團的總收入大幅上升34.3%至7,486,031,000港元（2022年：5,573,184,000港元）。因零售業務佔比從去年的69.5%增加至80.5%，令本集團整體毛利率上升1.7個百分點至27.8%（2022年：26.1%）。因此，本集團的毛利上升42.9%至2,081,444,000港元（2022年：1,456,237,000港元）。另一方面，儘管香港及內地政府補貼大幅減少，但由於經營開支佔收入比率改善0.8個百分點至14.3%（2022年：15.1%），令經營溢利增加39.3%至1,140,331,000港元（2022年：818,463,000港元），經營溢利率因此增加至15.2%（2022年：14.7%），此外，期內溢利大幅上升43.3%至942,631,000港元（2022年：657,598,000港元）。淨利率則增加0.8個百分點至12.6%（2022年：11.8%），權益持有人應佔溢利亦上升43.3%至942,651,000港元（2022年：657,618,000港元），為集團中期業績歷史第二高，僅次於搶金潮的2013/14財年。因此，每股基本盈利增加43.8%至1.61港元（2022年：1.12港元）。

## 概覽

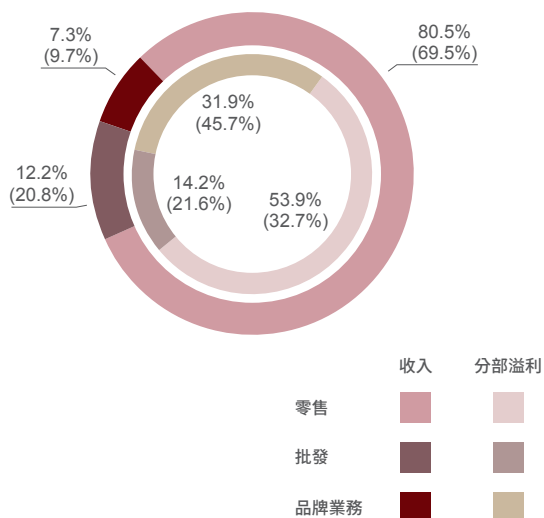
於回顧期內，在多品牌策略下，本集團合共經營1個品牌及4個副品牌／產品線，全球淨增設了184間店舖，包括淨增設130間「六福」店及於內地淨增設54間副品牌／產品線的店舖。詳情如下：

### 全球分銷網絡

國家及地區	2023年9月30日	2023年3月31日	變化
<b>「六福」店</b>			
<b>自營店</b>			
•內地	67	69	-2
•香港	50	45	+5
•澳門	16	16	0
•加拿大	2	2	0
•美國	4	3	+1
•澳洲	2	2	0
•馬來西亞	2	2	0
小計	143	139	+4
<b>品牌店</b>			
•內地	2,916	2,793	+123
•菲律賓	3	2	+1
•柬埔寨	3	3	0
•老撾	1	1	0
•泰國	1	0	+1
•澳洲	1	0	+1
小計	2,925	2,799	+126
<b>總計</b>	<b>3,068</b>	<b>2,938</b>	<b>+130</b>
<b>內地副品牌／產品線</b>			
<b>自營店</b>			
•「Goldstyle」	1	1	0
•「六福精品廊」	2	1	+1
•「福滿傳家」	13	12	+1
小計	16	14	+2
<b>品牌店</b>			
•「Goldstyle」	61	72	-11
•「六福精品廊」	24	12	+12
•「福滿傳家」	108	69	+39
•「Love LUKFOOK JEWELLERY」	12	0	+12
小計	205	153	+52
<b>總計</b>	<b>221</b>	<b>167</b>	<b>+54</b>
<b>全球總計</b>	<b>3,289</b>	<b>3,105</b>	<b>+184</b>

於2023年9月30日，本集團於全球共有3,289間店舖（2022年：2,966間），其中包括3,068間「六福」店舖（2022年：2,838間），遍及香港、澳門、內地、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營62間「Goldstyle」店舖（2022年：80間）、26間「六福精品廊」店舖（2022年：7間）、121間「福滿傳家」店舖（2022年：41間）及12間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2022年：0間）。

### 按業務劃分的收入及分部溢利



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	6,030	662	11.0%
按年變化	+55.7%	+137.0%	+3.8個百分點
批發	911	174	19.1%
按年變化	-21.4%	-6.2%	+3.1個百分點
經調整後的批發	2,314 <sup>1</sup>	174	7.5%
按年變化	+14.9%	-6.2%	-1.7個百分點
品牌業務	545	392	71.8%
按年變化	+0.5%	+0.1%	-0.3個百分點
整體	7,486	1,228	16.4%
按年變化	+34.3%	+43.4%	+1.0個百分點

註：括號內為2023上半財年之比較數字

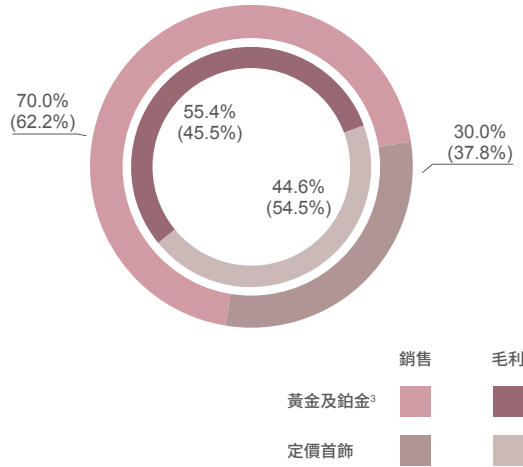
<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

回顧期內，零售業務為本集團主要收入來源。受惠於通關後港澳的旅客人流及消費大幅增加，加上黃金銷情暢旺，本集團零售收入增長55.7%至6,029,948,000港元(2022年：3,871,756,000港元)，佔本集團總收入80.5%(2022年：69.5%)。其分部溢利大幅增加137.0%至662,548,000港元(2022年：279,606,000港元)，佔比為53.9%(2022年：32.7%)，其分部溢利率為11.0%(2022年：7.2%)。

雖然品牌店有所增加，但由於內地鑽石產品需求仍然疲軟，本集團批發收入因此減少21.4%至910,558,000港元(2022年：1,158,626,000港元)，佔本集團總收入的12.2%(2022年：20.8%)，其分部溢利則減少6.2%至173,871,000港元(2022年：185,419,000港元)，佔比為14.2%(2022年：21.6%)，其分部溢利率為19.1%(2022年：16.0%)。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為7.5%(2022年：9.2%)。

回顧期內，品牌業務的收入大致持平於545,525,000港元(2022年：542,802,000港元)，佔本集團總收入的7.3%(2022年：9.7%)。其分部溢利率為71.8%(2022年：72.1%)，其分部溢利則持平於391,888,000港元(2022年：391,322,000港元)，佔比為31.9%(2022年：45.7%)。

## 按產品劃分的銷售<sup>1</sup>及毛利<sup>2</sup>



百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	4,861	926	19.1%
按年變化	+55.4%	+94.0%	+3.8個百分點
定價首飾	2,080	747	35.9%
按年變化	+9.3%	+30.5%	+5.8個百分點
整體	6,941	1,673	24.1%
按年變化	+38.0%	+59.4%	+3.2個百分點

註：括號內為 2023 上半財年之比較數字

<sup>1</sup> 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

<sup>2</sup> 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

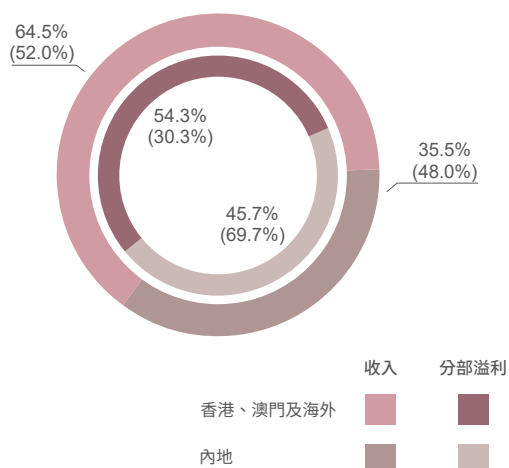
<sup>3</sup> 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

儘管於回顧期內國際平均金價（每盎司兌美元）按年上揚12%，黃金產品需求仍然旺盛。因此，黃金及鉑金產品銷售額增加55.4%至4,860,293,000港元（2022年：3,126,769,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的70.0%（2022年：62.2%），成為集團零售業務增長的主要推動力。其毛利率因金價上升而增長3.8個百分點至19.1%（2022年：15.3%），黃金及鉑金產品毛利因此大幅增加94.0%至926,146,000港元（2022年：477,328,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的55.4%（2022年：45.5%）。另一方面，定價首飾產品的銷售額增加9.3%至2,080,213,000港元（2022年：1,903,613,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的30.0%（2022年：37.8%）。然而，由於比批發毛利率高的零售收入佔比增加，定價首飾產品毛利率上升5.9個百分點至35.9%（2022年：30.0%）。其毛利因此增加30.5%至746,596,000港元（2022年：571,952,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的44.6%（2022年：54.5%）。

本集團整體同店銷售<sup>4</sup>為+44.2%（2022年：+19.0%），黃金及鉑金產品的同店銷售為+43.9%（2022年：+35.0%），定價首飾產品則為+45.1%（2022年：-14.4%）。

## 業務回顧

按市場劃分的收入及分部溢利

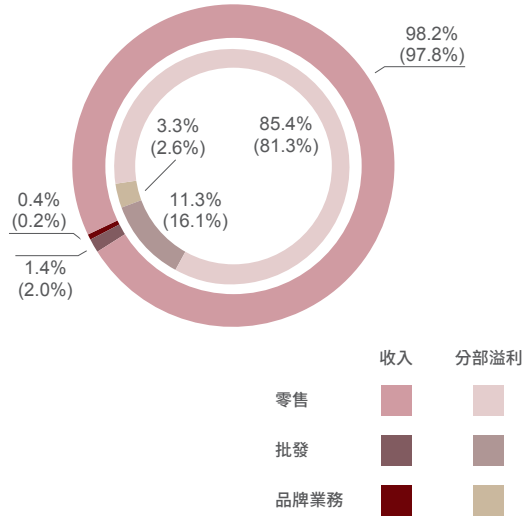


百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外 <i>按年變化</i>	4,830 +66.6%	667 +156.9%	13.8% +4.9個百分點
內地 <i>按年變化</i>	2,656 -0.7%	561 -5.9%	21.1% -1.2個百分點
整體 <i>按年變化</i>	7,486 +34.3%	1,228 +43.4%	16.4% +1.0個百分點

註：括號內為2023上半財年之比較數字

<sup>4</sup> 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

## 香港、澳門及海外



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	4,744	569	12.0%
按年變化	+67.4%	+169.7%	+4.5個百分點
批發	65	76	115.7%
按年變化	+10.3%	+80.5%	+45.0個百分點
經調整後的批發	1,409 <sup>1</sup>	76	5.4%
按年變化	+62.5%	+80.5%	+0.6個百分點
品牌業務	21	22	103.5%
按年變化	+251.2%	+233.2%	-5.6個百分點
整體	4,830	667	13.8%
按年變化	+66.6%	+156.9%	+4.8個百分點

註：括號內為2023上半財年之比較數字

<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入



## 香港、澳門及海外

### 香港

通關後包括內地在内的世界各地旅客重臨。根據香港旅遊發展局於2023年10月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2023年1月至9月的訪港內地旅客按年急升近92倍至約18.7百萬人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2023年11月發表的零售業銷貨價值顯示，2023年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比增加57.5%。本集團於回顧期內在香市場零售收入大幅上升57.4%至3,103,413,000港元（2022年：1,971,884,000港元），同店銷售已回復至疫情前水平。於2023年9月30日，本集團在香港經營的店舖為50間自營店（2022年：44間）。

### 澳門

通關後訪澳旅客人次亦大幅上升，根據澳門特別行政區政府旅遊局發表的市場數據顯示，2023年1月至9月份訪澳內地旅客與去年同比增加67.1%至約1.3百萬人次。受惠旅客重臨及低基數效應，於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入飆升142.3%至1,349,753,000港元（2022年：556,995,000港元），並較疫情前水平有雙位數升幅。於2023年9月30日，本集團在澳門共設有16間自營店（2022年：16間）。

### 海外

集團於回顧期內積極開拓海外市場。於2023年9月30日，本集團總共經營19間海外店舖（2022年：13間），包括2間位於馬來西亞、4間位於美國、2間位於加拿大和2間位於澳洲的自營店，以及於老撾、泰國及澳洲各設有1間，並於柬埔寨和菲律賓各有3間品牌店。

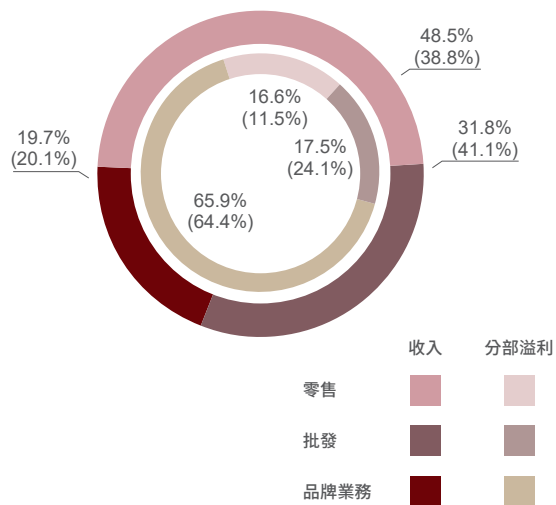
於回顧期內，香港、澳門及海外市場的零售收入增加67.4%至4,743,587,000港元（2022年：2,833,228,000港元），佔該等市場總收入的98.2%（2022年：97.8%）及本集團整體的63.4%（2022年：50.8%）。其分部溢利則增加169.7%至569,523,000港元（2022年：211,184,000港元），佔該等市場整體的85.4%（2022年：81.3%）及本集團整體的46.3%（2022年：24.7%），其分部溢利率為12.0%（2022年：7.5%）。

另外，由於企業客戶的銷售額增加，故批發收入增加10.3%至65,316,000港元（2022年：59,198,000港元），佔香港、澳門及海外市場總收入的1.4%（2022年：2.0%）及本集團整體的0.9%（2022年：1.1%），其分部溢利則增加80.5%至75,544,000港元（2022年：41,854,000港元），佔該等市場整體的11.3%（2022年：16.1%）及本集團整體的6.2%（2022年：4.9%），其分部溢利率為115.7%（2022年：70.7%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率會是5.4%（2022年：4.8%）。另一方面，由於期內增加4間海外品牌店，香港品牌業務收入增加251.2%至21,303,000港元（2022年：6,066,000港元），佔該等市場總收入的0.4%（2022年：0.2%）及本集團整體收入的0.3%（2022年：0.1%），其分部溢利增加233.2%至22,046,000港元（2022年：6,617,000港元），佔該等市場整體的3.3%（2022年：2.6%）及本集團整體的1.8%（2022年：0.7%），其分部溢利率為103.5%（2022年：109.1%）。

總體而言，於回顧期內，香港、澳門及海外市場的收入增加66.6%至4,830,206,000港元（2022年：2,898,492,000港元），佔本集團整體收入64.5%（2022年：52.0%）。其分部溢利增加156.9%至667,113,000港元（2022年：259,655,000港元），佔本集團整體的54.3%（2022年：30.3%），其分部溢利率為13.8%（2022年：9.0%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售為+49.3%（2022年：+26.1%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為+49.1%（2022年：+46.0%），定價首飾產品則為+50.0%（2022年：-12.2%）。

## 內地



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	1,286	93	7.2%
<i>按年變化</i>	+23.9%	+36.0%	+0.6個百分點
批發	846	98	11.6%
<i>按年變化</i>	-23.1%	-31.5%	-1.5個百分點
<i>經調整後的批發</i>	905 <sup>1</sup>	98	10.9%
<i>按年變化</i>	-21.2%	-31.5%	-1.6個百分點
品牌業務	524	370	70.6%
<i>按年變化</i>	-2.3%	-3.9%	-1.1個百分點
整體	2,656	561	21.1%
<i>按年變化</i>	-0.7%	-5.9%	-1.2個百分點

註：括號內為2023上半財年之比較數字

<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

## 內地

內地宏觀經濟仍未見起色，然而受電子商務強勁增長帶動，內地市場的零售收入仍見理想增長，升23.9%至1,286,361,000港元（2022年：1,038,528,000港元），佔內地市場收入的48.5%（2022年：38.8%）及本集團整體的17.2%（2022年：18.7%），其分部溢利則增加36.0%至93,025,000港元（2022年：68,421,000港元），佔內地市場整體的16.6%（2022年：11.5%）及本集團整體的7.6%（2022年：8.0%），其分部溢利率為7.2%（2022年：6.6%）。內地的整體同店銷售則從去年的-15.7%改善至-3.9%，其黃金及鉑金產品之同店銷售為-1.8%（2022年：-11.9%），其定價首飾產品則為-12.8%（2022年：-28.2%）。

由於內地市場的鑽石產品需求仍然疲弱，因此主要銷售鑽石產品的批發業務收入減少23.1%至845,242,000港元（2022年：1,099,428,000港元），佔內地市場收入的31.8%（2022年：41.1%）及本集團整體的11.3%（2022年：19.7%），其分部溢利則減少31.5%至98,327,000港元（2022年：143,565,000港元），佔內地市場整體的17.5%（2022年：24.1%）及本集團整體的8.0%（2022年：16.8%），其分部溢利率為11.6%（2022年：13.1%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率將為10.9%（2022年：12.5%）。

內地市場品牌業務收入輕微減少2.3%至524,222,000港元（2022年：536,736,000港元），佔內地市場收入的19.7%（2022年：20.1%）及本集團整體的7.0%（2022年：9.6%）。其分部溢利則減少3.9%至369,842,000港元（2022年：384,705,000港元），佔內地市場整體的65.9%（2022年：64.4%）及本集團整體的30.1%（2022年：44.9%），其分部溢利率為70.6%（2022年：71.7%）。

為針對不同顧客群的需求，本集團積極開拓不同副品牌及產品線。除於2019年5月將熱門產品系列——以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」發展成獨立店舖，及於2022財年推出了針對高端市場的「六福精品廊」，以及主打古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」店舖外，本集團亦於2023年5月推出「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖，目標針對輕奢市場。

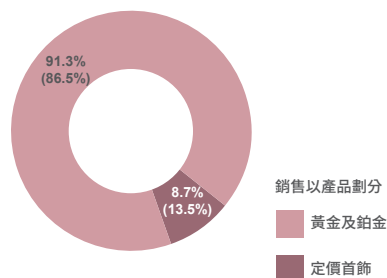
本集團於回顧期內在內地共經營62間「Goldstyle」店舖（2022年：80間）、26間「六福精品廊」店舖（2022年：7間）、121間「福滿傳家」店舖（2022年：41間）及12間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2022年：0間）。除此之外，亦淨增設了123間「六福」品牌店（2022年：淨增設121間），而「六福」自營店則淨減少2間（2022年：淨減少2間）。詳情如下：

## 內地分銷網絡

各品牌／產品線店舖數目		2023年 9月30日	2023年 3月31日	變動
「六福」	自營店	67	69	-2
	品牌店	2,916	2,793	+123
	小計	2,983	2,862	+121
「Goldstyle」	自營店	1	1	0
	品牌店	61	72	-11
	小計	62	73	-11
「六福精品廊」	自營店	2	1	+1
	品牌店	24	12	+12
	小計	26	13	+13
「福滿傳家」	自營店	13	12	+1
	品牌店	108	69	+39
	小計	121	81	+40
「Love LUKFOOK JEWELLERY」	品牌店	12	0	+12
總數	自營店	83	83	0
	品牌店	3,121	2,946	+175
	總數	3,204	3,029	+175

於回顧期內，內地「六福」品牌店整體同店銷售增長為-1.6%（2022年：-8.5%），其黃金及鉑金產品及定價首飾產品的同店銷售升幅分別為+2.3%（2022年：-3.5%）及-12.2%（2022年：-19.7%）。

2024上半財年  
內地電子商務業務表現



收入	
873百萬港元	+33.1% 按年變化
2024財年收入增長目標： +10%	
平均售價 <sup>1</sup>	
人民幣1,700元	+6.3% 按年變化
佔內地零售收入 <sup>2</sup>	
67.9%	(2023上半財年：63.2%)
佔集團零售收入 <sup>2</sup>	
14.5%	(2023上半財年：16.9%)

註：括號內為2023上半財年數字

<sup>1</sup> 平均售價包含增值稅

<sup>2</sup> 自營店及電子商務銷售額

於回顧期內，內地電子商務業務收入增長大幅超出本財年原定的10%增長目標，顯著增加了33.1%至872,945,000港元（2022年：656,054,000港元），佔內地零售收入的67.9%（2022年：63.2%）及佔本集團零售收入的14.5%（2022年：16.9%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為91.3%（2022年：86.5%），而其定價首飾產品銷售則佔比8.7%（2022年：13.5%）。

整體而言，來自內地市場收入大致持平於2,655,825,000港元（2022年：2,674,692,000港元），佔本集團總收入35.5%（2022年：48.0%）。其分部溢利則減少5.9%至561,194,000港元（2022年：596,691,000港元），佔整體的45.7%（2022年：69.7%），其分部溢利率為21.1%（2022年：22.3%）。

### 於香港資源控股<sup>#</sup>及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

收益／（虧損）			
百萬港元	2024上半財年	2023上半財年	按年變化
聯營公司50%虧損貢獻	-	(23.0)	23.0
批發毛利	0.6	1.0	(0.4)
財務擔保合約之公允值虧損	(32.0)	-	(32.0)
貸款利息收入	0.3	-	0.3
<b>整體</b>	<b>(31.1)</b>	<b>(22.0)</b>	<b>(9.1)</b>

於回顧期內，由於香港資源控股及其附屬公司的營運業績未如理想，對香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的總虧損增加至31,100,000港元（2022年：虧損22,000,000港元）。

<sup>#</sup> 香港資源控股代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

## 財務回顧

### 非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合中期業績，非香港財務報告準則財務計量、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

## 流動資金及財務資源

於2023年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為2,254,000,000港元（2023年3月31日：2,348,000,000港元）。淨現金為1,101,000,000港元（2023年3月31日：1,808,000,000港元），負債權益比率為28.3%（2023年3月31日：22.2%），此乃按總負債3,529,000,000港元（2023年3月31日：2,708,000,000港元）相對股東權益總額12,451,000,000港元（2023年3月31日：12,221,000,000港元）之比例計算。於2023年9月30日，本集團的銀行信貸額度約為41.8億港元（2023年3月31日：40.9億港元），當中11.5億港元（2023年3月31日：5.4億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

## 存貨

### 存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2024上半財年	按年變化	2024上半財年	按年變化
黃金	190	-43	200	-22
定價首飾	685	-12	695	+15
整體	318	-72	328	-50

於2023年9月30日，本集團的存貨增加6.6%至9,438,000,000港元（2023年3月31日：8,853,000,000港元）。受惠於黃金的銷情暢旺，黃金產品之平均存貨周轉日數減少至190日（2022年：233日），而由於港澳零售業務的復甦，定價首飾產品的平均存貨周轉日數則減少至685日（2022年：697日）。整體平均存貨周轉日數減少至318日（2022年：390日）。

## 資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為626,000,000港元（2023年3月31日：107,000,000港元），包括物業、租賃土地、使用權資產、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

## 資本承擔

於2023年9月30日，本集團的資本承擔總額為15,000,000港元（2023年3月31日：23,000,000港元）。



於2023年7月30日，本集團宣佈其全資附屬公司六福至尊投資集團有限公司與多個賣家簽訂了買賣協議，有條件收購香港資源控股的已發行股份約50.49%以及香港資源控股發行的可換股債券，總代價約為186,310,000港元。於2023年9月30日及截至本公告日期，買賣協議中的某些條件尚未達成，該收購仍在進行中。

待完成上述買賣協議後，本集團將根據相關收購守則向香港資源控股所有剩餘股東及購股權持有人提出無條件強制股份要約及購股權要約。

## **或然負債及擔保**

於2023年9月30日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保額為1,075,000,000港元（2023年3月31日：約1,075,000,000港元）。於2023年9月30日，該聯營公司已動用銀行融資1,725,000,000港元（2023年3月31日：1,644,000,000港元）。

於2023年9月30日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備69,000,000港元（2023年3月31日：37,000,000港元）。

於2023及2022年9月30日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

## **人力資本政策**

於2023年9月30日，本集團的員工人數為約6,200人（2022年：5,900人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

## **品牌推廣**

為持之以恆地貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的情意連繫，盡心竭力成為全球知名的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取全面的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及細緻周到的服務，以抓緊中產、婚嫁和Z世代市場帶來的發展機遇。

隨著社會全面恢復常態化運行中，本集團上半財年在全球重新啟動多個線下活動，透過沉浸式、引人入勝的互動，進一步在國際演繹「愛很美」。本集團在2023年5月20日在內地開展六福珠寶全國「甜愛巡遊」，首站將武漢漢街打造成浪漫花路，邀請影視界模範夫婦袁弘先生及張歆藝女士擔任「甜愛大使」空降「甜愛撒糖大會」現場，分享浪漫喜悅。更邀請了人氣影星薛凱琪女士出席廈門站活動，展現六福珠寶首飾的瑰麗迷人。本集團亦亮相於亞太地區規模最大的「第三屆中國國際消費品博覽會」，聯同國際鉑金協會於博覽會推出全新「DiaPure x Pt」系列鑽飾，結合現場裸眼3D BLINGING BOX，將鑽戒破屏而出的視覺震撼感，呈現於大眾眼前。通關後港澳零售市場持續回暖，本集團在香港遊客區加快開店速度，邀請著名演員馬國明先生及其未婚妻湯洛雯小姐主持香港尖沙咀新港中心全新形象店開幕剪綵儀式，親身演繹不同風格的婚嫁首飾，散發動人之美。六福同時積極拓展海外市場，於美國加州苗必達歐化中心開設門店，邀請著名演員鍾嘉欣小姐出席開業儀式，共同見證六福的重要時刻。為宣揚瑰麗東方美學與傳統文化精髓，本集團亦開展「盡善盡美」福滿傳家巡展，通過古法工藝展現中國傳統文化、散播傳家精神。

為把握Z世代帶來的機遇，本集團藉周年慶期間，邀請內地新生代演員侯明昊擔任「周年慶Fun享受大使」，為品牌注入活力新元素。同時與連續兩屆排名新華文化產業價值綜合榜榜首的《鬥羅大陸》動畫合作，推出「小舞的星鬥夢境」黃金禮盒，吸引年輕一代消費者。六福珠寶亦推出以「多巴胺」色彩為靈感的黃金首飾，重新定義黃金形象。此外，乘著近年的電競熱潮，本集團連續15季為KPL王者榮耀職業聯賽打造見證榮耀巔峰的王者之戒，致力提升品牌於年輕市場的滲透率。

本集團不遺餘力提升品牌價值和影響力，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管治、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

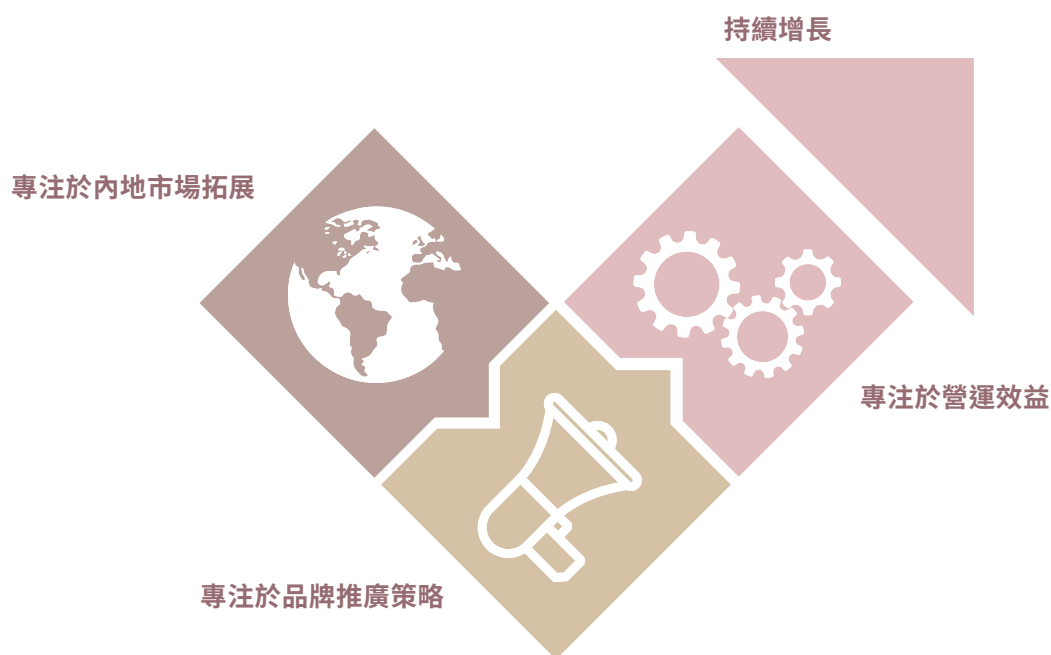
## 前景

回顧期內，儘管第二季度在相對高基數效應下，本集團整體同店銷售仍保持雙位數增幅，其中由於香港及澳門與內地通關後帶動旅客人流，令香港及澳門市場同店銷售大幅改善。另一方面，縱然內地宏觀經濟未見起色，其同店銷售仍有跌幅，幸而其電子商務業務增長理想，成功抵銷其同店銷售的負增長。

港澳市場的消費勢頭於回顧期後仍能維持，並受惠於低基數效應，2023年10月及11月首三週的同店銷售增長超過50%；而內地市場（包括自營店及品牌店）則接近持平，單計11月份首三週更錄得雙位數字升幅。

內地鑽石產品需求仍然疲軟，集團將繼續積極推廣鑽石類別以外的定價首飾產品，尤其定價黃金產品，以改善定價首飾產品的表現。另外，集團看好海外市場的龐大發展潛力，因此將投放更多資源積極拓展海外市場。在港澳的旅遊業及宏觀經濟持續改善下，預期可令其業務維持良好增長勢頭，疊加本財年第三季度的低基數效應及預期受惠於營運槓桿效益，集團期望於本財年業績超越疫情前表現，並再闖高峰。

本集團已於2023財年開始前訂立全新的三年企業策略，以「內地市場拓展」、「品牌推廣策略」及「營運效益」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



## 內地市場拓展

內地「六福」店舖年度目標淨增長為300間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。而在新品牌的發展方面，目標於內地淨增長50間店舖，主要亦為品牌店。另外，本集團將繼續致力發展電子商務業務，加強與內地各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入，並預期電子商務業務銷售增長將超越原定10%的財年目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

## 品牌推廣策略

本集團持續強化品牌形象及定位，同時透過提高產品質量保證、加強服務質素、優化對品牌商的支援，並採取多品牌／系列策略，以滿足市場的不同需求。繼推出「Goldstyle」、「六福精品廊」及「福滿傳家」多個副牌／產品線後，針對輕奢市場，本集團於2023年5月推出副牌「Love LUKFOOK JEWELLERY」，以吸引年輕新一代群體。本集團將繼續主力滲透中產、婚嫁和Z世代市場，並抓緊發展機遇。隨著社會全面復常，本集團積極在全球恢復線下活動，同時透過改善產品陳列方式、交叉促銷、VIP推廣活動及與其他行業或品牌跨界合作，以推動消費及提高銷售。我們將繼續於網絡媒體及手機應用平台（包括小紅書、抖音、B站等）投放資源以接觸目標客戶群，進一步加強線上及線下銷售渠道之協同效應。

## 營運效益

為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理、應用自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。本集團亦會致力於營造及培育持續改善及創新文化以助提升員工產能至最高水平。

## 可持續發展

有效的可持續發展管治是推動本集團長期成功的關鍵因素之一。因此，我們不斷優化環境、社會、及管治管理體系，致力將環境、社會及管治理念融入企業規劃與運營決策流程當中。於回顧期內，本集團簽署由香港中華廠商聯合會主辦的「ESG約章」計劃，訂立行動承諾。同時，我們很榮幸於回顧期內獲得多個ESG相關獎項，見證我們對社會的貢獻。在產品及服務質素方面，本集團連續第16年榮獲「香港服務大獎」；連續第11年獲嘉許為「貼心企業」；並在「2023中國深圳·珠寶品牌發展大會」上，獲評為2022年黃金珠寶零售業品牌價值與品牌強度之前五位。另外，六福珠寶再次榮獲「01企業金勳大獎」之「傑出珠寶零售服務大獎」及躋身品牌網「2023年黃金首飾十大品牌」排行榜，彰顯在黃金珠寶零售行業中領先的品牌地位。環境保護方面，本集團於「中銀香港企業低碳環保領先大獎」再次榮獲「服務業」及「製造業」雙料殊榮。企業管治及公民責任方面，本集團連續第十年榮獲「開心企業」殊榮，並榮獲香港教育局嘉許為「資歷架構」計劃之「QF星級之友」。

於回顧期內，本集團於香港大圍的全新商場圍方開設全新環保概念店，設計上注入綠色元素，為配合店舖的環保主題，本集團與香港地球之友慈善有限公司攜手合辦「綠林降碳」計劃，以支持綠化香港的可持續發展。

另外，本集團與星展銀行(香港)有限公司簽署其首筆可持續發展表現掛鈎貸款，總額為3.26億港元，貸款採用循環貸款方式，利率與本集團制定的可持續發展關鍵績效指標表現掛鈎。本集團將透過環境友善的營運和生產過程，以降低總能源密度和溫室氣體排放密度為目標。這筆可持續發展表現掛鈎貸款標誌著本集團在可持續發展道路上的重要里程碑，亦肯定了我們在環境、社會和治理方面的持續努力。

本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者(包括消費者)的環保意識，因此，本集團將訂立碳中和的長遠目標，以提高本集團對環境保護的貢獻。

## 中期股息

由於財務狀況穩健，董事會已議決就截至2023年9月30日止六個月，向於2023年12月14日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.72港元（2022年：每股普通股0.55港元），中期股息將於2023年12月29日或前後支付。

## 暫停辦理股份過戶登記

就中期股息而言，本公司將於2023年12月14日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2023年12月13日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

## 企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2023年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

## **董事進行證券交易的標準守則**

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

## **購買、出售或贖回證券**

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## **審閱中期財務資料**

本公司審核委員會已審閱本公司截至2023年9月30日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期財務資料。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於期內之未經審核簡明綜合中期財務資料。中期財務資料的審閱報告將會載入中期報告內。

## **刊發中期業績及2023/24年中期報告**

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[lukfook.com](http://lukfook.com)）。2023/24年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

## 致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續的回報。

承董事會命  
六福集團(國際)有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2023年11月29日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。