

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MEDIALINK GROUP LIMITED**  
**羚邦集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

**截至2023年9月30日止六個月之中期業績公告；及  
有關截至2023年3月31日止年度年報之補充公告**

**財務摘要**

	截至9月30日止六個月		變動
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元	
收益			
— 媒體內容發行業務	165,450	138,013	+19.9%
— 品牌授權業務	82,172	74,897	+9.7%
總計	247,622	212,910	+16.3%
毛利率	49.1%	47.5%	
本公司股東應佔溢利	36,198	32,258	+12.2%
每股中期股息 <sup>(1)</sup>	0.89港仙	0.70港仙	
	2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	2023年 3月31日 (經審核) 千港元	
流動資金比率			
流動比率 <sup>(2)</sup>	2.5	2.5	
現金比率 <sup>(3)</sup>	0.7	0.8	
資本充足比率			
債務權益比率 <sup>(4)</sup>	不適用	不適用	

(1) 每股中期股息按中期股息除以於本公告日期(2023年11月29日)本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按各有關日期的流動資產總值除以流動負債總額計算。

(3) 現金比率乃按各有關日期的現金及現金等價物除以流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

#### 業務回顧

實現穩步增長，展現擴張動力



#### 內容發行網絡擴大

羚邦集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)一直與我們的全球平台合作夥伴緊密合作，即Amazon Prime Video、嗶哩嗶哩、愛奇藝、Netflix及Crunchyroll。此外，我們已擴大分銷網絡至哈薩克斯坦及吉爾吉斯。

我們的Ani-One®OTT在八(8)個地區的22個平台上均有強大的影響力，並已擴大其覆蓋面及影響力，在台灣開設兩個新平台及在YouTube平台開設兩個新分頻道，涵蓋泰國及菲律賓，亞洲的YouTube頻道合共達四個。



另一方面，Ani-One® Asia YouTube頻道維持覆蓋亞洲地區的營運，提供七(7)種主要語言的字幕。除常規的廣告視頻點播服務外，該頻道繼續提供付費會員專享服務，亦引進《咒術迴戰第二季》、《藍色監獄》及《燃油車鬥魂》等熱門作品，擁有逾4.5百萬訂閱者及超過7億的累計播放量。

除展示內容和內容分發服務外，Ani-One®亦製作自己的動畫相關創意視頻，並在「Ani-One出去玩」品牌下提供(其中包括)KOL播放分享頻道中展示的重點動畫內容、本地藝人翻唱動畫音樂、動畫內容配音製作的幕後花絮及配音藝人訪談等。碳酸飲料、服裝品牌及手機遊戲等眾多品牌已開始與Ani-One頻道開展合作。

為支援內容發行網絡的擴展，我們積極購入包括動漫、綜藝及電影在內等各種體裁的優質內容。

於截至2023年9月30日止六個月(「報告期」)活躍的動漫系列中，新推出且最受歡迎的作品有：《咒術迴戰第二季》、《死神千年血戰篇》、《我推的孩子》、《Dr.STONE新石紀第三季第一部》、《機動戰士鋼彈水星的魔女》、《肌肉魔法使-MASHLE-》及《能幹貓今天也憂鬱》。

在上述新作品中，《能幹貓今天也憂鬱》在Ani-One® Asia YouTube頻道中表現出色，截至2023年9月30日有超過6百萬次播放量。此外，自《咒術迴戰第二季》於2023年7月登錄Netflix起，該作品截至2023年9月30日在香港、台灣、孟加拉、印度、馬爾代夫、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南等授權地區於該付費會員專享服務上一一直明列前十電視節目(資料來源：<https://www.netflix.com/tudum/top10>)。

本集團亦不斷努力提供電影內容滿足不同市場分部的需求。於報告期內，本集團分別在香港及台灣的電影院上映五(5)及一(1)套電影。所上映的作品包括動畫及真人電影，包括日本動畫《麵包超人：樂波莉與暖呼呼禮物》及《電影版佐佐木與宮野畢業篇》、日本電視劇《指尖上綻放的愛》及荷里活電影《譯戰同盟》。此外，我們去年發行的成功大熱作品，登上香港史上日本動畫及電影累積票房第二位的《THE FIRST SLAM DUNK》從2023年1月12日起已在電影院中上映並將繼續上映。

隨著全球出遊恢復，本集團亦參與更多航空發行工作。除在東南亞外，我們亦將發行業務擴展至中東地區。於報告期內，我們發行《過時·過節》、《毒舌大狀》、《斷網》及《流浪地球2》等四(4)套優質中文電影。

## 參與戰略內容及娛樂投資

### 煜曦電子商務有限公司(「煜曦」)

為補充及加強本集團的知識產權管理生態系統及延伸其產品可觸及範圍，本集團收購煜曦的49%股權，該公司從事授權動漫產品貿易、批發及電子商務，並正在加強其曝光率及市場知名度。

於報告期內，煜曦已推出超過200款產品，包括Q版模型、可動人偶、磚頭、燈具及配飾，並於過去六個月在大中華地區及東南亞參與超過10場動漫及遊戲活動。煜曦已於今夏在中國內地推出其電子商務業務，成績令人鼓舞。

### 新增授權品牌

本集團獲委任為《星際迷航》系列於大中華區的總授權方。本集團將負責管理《星際迷航》消費產品的品牌授權。《星際迷航》為具深遠影響力的科幻系列，以希望、包容、團結及冒險等永恆價值為主軸。自1966年以來，《星際迷航》一直團結全球各地的影迷。近期，中國視頻平台巨頭優酷及嗶哩嗶哩已推出《星際迷航：奇異新世界》及《星際迷航：皮卡德》的第一及第二季。隨著眾多嶄新劇集推出，本集團將把握該系列及其影迷的潛力。

## 擴大授權品牌權利

### 與奢侈品牌合作

誠如本公司截至2023年3月31日止年度的上一份年度報告指出，與奢侈品牌的合作顯著擴大。本集團與英皇珠寶合作推出《小王子》系列。《小王子》系列有一系列各種不同精緻純金及18k玫瑰金飾品，無論老少均大受吸引。

為慶祝《小王子》出版80週年，本集團與BOSS聯手創作，共襄盛舉。本次特別合作旨在將《小王子》的經典元素融入高端時裝領域。BOSS ×《小王子》系列經精心設計，包含T恤、恤衫及連衣裙等不同類別。

### 日本動畫的影響力

日本動畫繼續在各類合作及合夥中展現其強大影響力。

本集團與著名電子配件品牌Casetify合作。與Casetify的合作專注於《鏈鋸人》，為粉絲提供一系列優質時髦的電子配件。

為進一步將日本動畫擴展至不同領域，包括在泰國與Bilmola合作推出《頭文字D》頭盔及在新加坡與全球著名品牌Secretlab推出《咒術迴戰》電競椅。此外，其他出色項目包括Human x《東京喰種》及MONOKEI x《咒術迴戰》。該等合作展現本集團對提供獨特且引人入勝的體驗熱情及日本動畫在其工作中的推動作用。

## WhateverSmiles®

WhateverSmiles®繼續履行其支持及培育藝術家的目標。其首次參展Affordable Art Fair Hong Kong，展出眾多不同藝術家的作品。該等作品包括Plastic Thing (人氣本地插畫家葉欣) 創作的系列。會上亦展出著名日本藝術家WAKARU的作品以及Alco Leung、王建陽、Inmanyi及陸俊杰的創作。

此外，WhateverSmiles®與香港浸會大學合作，在香港國際授權展展出其學生的作品。此為WhateverSmiles®首次在國際認可的展會中展出大學生的作品，為學生提供學習業界知識的重大機會，並將學生與其創意多媒體作品及網絡向全球設計師展示。

本集團致力支持不同慈善活動。於本年度，本集團透過其emoji®知識產品支持仁濟醫院的籌款活動。仁濟醫院積極舉辦步行籌款及賣旗日以籌集善款。獲本集團支持，籌款活動作出正面影響，對仁濟醫院的成功作出貢獻。

## 獎項

本集團在北京動漫遊戲產業協會、北京市西城區文促中心及北京數字創意產業協會舉辦的首屆數字文化出口高峰論壇獲頒「數字文化出口十強企業」，表揚本公司在推廣動畫行業及中國動畫至海外方面的傑出貢獻。



本集團共同投資的動畫《奇奇和努娜(第二季)》(「《奇奇和努娜2》」)自2023年6月6日起開展發行及授權活動。《奇奇和努娜2》於2023年6月6日起在中央電視台少兒頻道CCTV-14首播，並在中國電視、點播平台、OTT、網路協定電視及機上頻道等超過90個平台播出。《奇奇和努娜2》獲江蘇省廣播電視局及中國國際動漫節組委會等多個部門頒發獎項及表揚。

持有有效版權的現有內容及品牌：

下表載列於報告期末可用於媒體內容發行業務的有效媒體內容版權數目和品牌授權業務可用的品牌數目：

#### 可用的有效媒體內容版權及品牌數目

	於2023年 9月30日	於2023年 3月31日
可用的媒體內容版權數目	667	656
可用的品牌數目	316	260

#### 業務展望及未來計劃

本集團將繼續其增長模式，以於2023/2024財政年度實現雙位數增長。

增長將建立在我們的媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度和廣度之上，重點領域如下：

- 通過Ani-One®及馬來西亞、印尼及印度的新YouTube頻道擴展我們自身的內容發行平台
- 在亞洲推出更多有關中文動畫內容的新YouTube頻道

- 在亞洲及全球積極收購及發行頂級劇集及電影
- 投資內容製作及共同投資電影
- 於全球不斷擴大遊戲授權
- 繼續尋求與能為業務及股東帶來價值的公司建立合營企業及投資於該等公司的機會
- 將授權權力擴展至更多地區，並不斷尋求與區域或全球範圍的品牌合作的機會
- 探索並擴大產品銷售網絡，建立更多銷售渠道及與新合作夥伴合作
- 繼續探索「成為獲授權方」的機會，以滿足全球市場需求及發展我們的業務，從而與我們的核心業務產生協同效應



## 中期業績

本公司董事會(「董事會」)於下文呈列本集團報告期內之未經審核簡明綜合中期業績以及2022年同期之比較數字。

### 簡明綜合損益表

	附註	截至9月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
收益	4	247,622	212,910
銷售成本		<u>(126,119)</u>	<u>(111,699)</u>
毛利		121,503	101,211
其他收入及收益淨額	5	3,817	2,246
銷售及分銷開支		(36,360)	(26,757)
一般及行政開支		(30,676)	(22,821)
其他開支(淨額)		(17,004)	(15,901)
融資成本		(145)	(182)
投資可換股債券的公平值收益		1,260	—
應佔一間合營企業虧損		<u>(398)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	6	41,997	37,796
所得稅開支	7	<u>(5,799)</u>	<u>(5,538)</u>
本公司股東應佔期內溢利		<u><b>36,198</b></u>	<u><b>32,258</b></u>
本公司股東應佔每股盈利	9		
基本及攤薄		<u><b>1.9港仙</b></u>	<u><b>1.7港仙</b></u>

## 簡明綜合全面收益表

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
期內溢利	36,198	32,258
其他全面虧損		
於其後期間可重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(1,676)	(1,774)
應佔一間合營企業其他全面虧損	(15)	—
	<u>(1,691)</u>	<u>(1,774)</u>
本公司股東應佔期內全面收益總額	<u>34,507</u>	<u>30,484</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2023年9月30日

		2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	2023年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
商譽		29,709	29,709
物業、廠房及設備		15,972	19,217
無形資產		8,215	8,582
投資媒體內容		18,576	23,888
投資一間合營企業		3,831	4,243
投資可換股債券	10	7,057	—
遞延稅項資產		243	—
預付款項及按金		1,278	1,387
		<u>84,881</u>	<u>87,026</u>
<b>流動資產</b>			
授權資產		378,931	330,068
存貨		4,413	2,091
貿易應收款項	11	219,251	192,919
預付款項、按金及其他應收款項		10,405	11,177
應收一間合營企業款項		132	604
可收回稅項		2,405	4,331
現金及現金等價物		251,590	281,742
		<u>867,127</u>	<u>822,932</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	208,104	185,351
應計費用及其他應付款項		69,277	73,268
合約負債		57,035	69,386
租賃負債		5,126	5,301
應付股息		8,075	—
應付稅項		3,675	1,816
		<u>351,292</u>	<u>335,122</u>

		2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	2023年 3月31日 (經審核) 千港元
流動資產淨值		<u>515,835</u>	<u>487,810</u>
資產總值減流動負債		<u>600,716</u>	<u>574,836</u>
非流動負債			
租賃負債		5,589	8,088
撥備		1,311	1,311
遞延稅項負債		<u>208</u>	<u>—</u>
		<u>7,108</u>	<u>9,399</u>
資產淨值		<u><u>593,608</u></u>	<u><u>565,437</u></u>
權益			
股本	13	19,920	19,920
儲備		<u>573,688</u>	<u>545,517</u>
總權益		<u><u>593,608</u></u>	<u><u>565,437</u></u>

## 附註

### 1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

本公司的註冊辦事處為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。期內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

### 2.1 編製基準

截至2023年9月30日止六個月的中期簡明財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，且須與本集團截至2023年3月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

除另有指示外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列，所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

## 2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2023年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致。就本期間財務資料首次採用以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號 — 比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務準則第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易所產生資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革 — 支柱二模板規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響說明如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘連同實體財務報表所載其他資料一併考慮，會計政策可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則有關會計政策資料則屬重大。香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自2023年4月1日起應用該等修訂本。該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，但預期會影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)釐清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計定義為財務報表中受計量不確定性影響的貨幣金額。該等修訂本亦釐清實體如何使用計量技術及輸入數據以制定會計估計。本集團已應用該等修訂本，並更改本集團釐定會計估計的政策以符

合該等修訂本。該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易所產生資產及負債有關的遞延稅項收窄香港會計準則第12號中初始確認豁免的範圍，使其不再適用於產生相等的應課稅和可扣減暫時差額的交易，如租賃及退役責任等。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(倘有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。該等修訂本並無對本集團首次應用後的財務狀況或表現造成任何重大影響。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革 — 支柱二模板規則引進一項強制性暫時例外情況，豁免確認及披露因實施經濟合作及發展組織公佈的支柱二模板規則而產生的遞延稅項。該等修訂本亦載列對受影響實體的披露規定，以幫助財務報表用戶更好地了解實體須繳納的支柱二所得稅，包括在支柱二法律生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項及披露於法律已頒佈或大部分已頒佈惟尚未生效的期間須繳納支柱二所得稅的已知或可合理估計資料的資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露其支柱二所得稅相關資料，但於2024年3月31日或之前結束的任何中期期間則毋需披露此類資料。本集團已追溯應用該等修訂本。由於本集團不在支柱二模板規則規管範圍內，該等修訂本對本集團並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部向客戶發行包括動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人電影及其他視頻內容的媒體內容，由第三方媒體內容授權方授權，並投資媒體內容製作；及
- (b) 品牌授權分部(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；或(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、物業、廠房及設備其他項目的折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備其他項目、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按群組基準進行管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、企業及其他未分配負債，該等負債按群組基準進行管理。



截至2023年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	164,681	82,172	246,853
投資媒體內容的公平值收益淨額	<u>769</u>	<u>—</u>	<u>769</u>
總計	<u><b>165,450</b></u>	<u><b>82,172</b></u>	<u><b>247,622</b></u>
分部業績	32,077	20,676	52,753
對賬：			
利息收入及未分配收益			3,730
折舊			(3,848)
其他企業及未分配開支			<u>(10,638)</u>
除稅前溢利			<u><b>41,997</b></u>
於2023年9月30日(未經審核)			
分部資產	589,852	79,944	669,796
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>282,212</u>
資產總值			<u><b>952,008</b></u>
分部負債	230,832	91,397	322,229
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>36,171</u>
負債總額			<u><b>358,400</b></u>

截至2022年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
<b>分部收益：</b>			
向外部客戶的銷售	139,148	74,897	214,045
投資媒體內容的公平值虧損淨額	<u>(1,135)</u>	<u>—</u>	<u>(1,135)</u>
<b>總計</b>	<b><u>138,013</u></b>	<b><u>74,897</u></b>	<b><u>212,910</u></b>
<b>分部業績</b>	27,120	23,469	50,589
<b>對賬：</b>			
利息收入及未分配收益			1,856
折舊			(3,784)
其他企業及未分配開支			<u>(10,865)</u>
<b>除稅前溢利</b>			<b><u>37,796</u></b>
<b>於2023年3月31日(經審核)</b>			
<b>分部資產</b>	502,919	91,595	594,514
<b>對賬：</b>			
企業及其他未分配資產			<u>315,444</u>
<b>資產總值</b>			<b><u>909,958</u></b>
<b>分部負債</b>	215,175	85,980	301,155
<b>對賬：</b>			
企業及其他未分配負債			<u>43,366</u>
<b>負債總額</b>			<b><u>344,521</u></b>

## 4. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
<b>主要產品或服務線</b>		
<b>媒體內容發行業務</b>		
發行授權媒體內容	145,196	123,305
發行電影	19,485	15,843
	<u>164,681</u>	<u>139,148</u>
投資媒體內容之公平值收益／(虧損)淨額	769	(1,135)
	<u>165,450</u>	<u>138,013</u>
<b>品牌授權業務</b>		
品牌再授權	39,590	40,403
提供授權代理服務	17,447	19,322
銷售商品	25,135	15,172
	<u>82,172</u>	<u>74,897</u>
	<u>247,622</u>	<u>212,910</u>

截至9月30日止六個月  
**2023年**                      2022年  
(未經審核)                    (未經審核)  
千港元                            千港元

**地理位置**

**媒體內容發行業務**

美國	<b>85,503</b>	48,911
香港	<b>39,762</b>	50,211
中國內地	<b>14,506</b>	17,679
台灣	<b>12,307</b>	10,374
新加坡	<b>5,453</b>	3,672
其他*	<b>7,150</b>	8,301
	<b>164,681</b>	139,148

**品牌授權業務**

香港	<b>23,303</b>	12,527
中國內地	<b>15,927</b>	12,975
日本	<b>14,099</b>	21,557
台灣	<b>10,589</b>	8,209
法國	<b>8,425</b>	8,820
美國	<b>3,848</b>	5,366
其他#	<b>5,981</b>	5,443
	<b>82,172</b>	74,897
	<b>246,853<sup>^</sup></b>	214,045 <sup>^</sup>

\* 其他地區主要包括泰國、越南、印尼、蒙古、英國及韓國。

# 其他地區主要包括泰國、韓國、意大利、菲律賓、印尼、英國及馬來西亞。

^ 不包括投資媒體內容之公平值變動淨額。

截至9月30日止六個月  
**2023年**                      2022年  
(未經審核)                    (未經審核)  
千港元                            千港元

**確認收益的時間**

於時間點確認

*媒體內容發行業務*

發行授權媒體內容

**145,196**                      123,305

發行電影

**19,485**                              15,843

**164,681**                              139,148

*品牌授權業務*

品牌再授權

**9,408**                              20,250

提供授權代理服務

**4,421**                              4,612

銷售商品

**25,135**                              15,172

**38,964**                              40,034

**203,645**                              179,182

於時間段確認

*品牌授權業務*

品牌再授權

**30,182**                              20,153

提供授權代理服務

**13,026**                              14,710

**43,208**                              34,863

**246,853<sup>^</sup>**                              214,045<sup>^</sup>

<sup>^</sup> 不包括投資媒體內容之公平值變動淨額。

## 5. 其他收入及收益淨額

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
<b>其他收入及收益</b>		
銀行利息收入	3,685	844
政府補貼(附註)	—	983
其他	132	419
	<u>3,817</u>	<u>2,246</u>

附註：有關補貼乃主要與香港特別行政區政府「保就業」計劃授出的補貼相關。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至9月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	<b>123,453</b>	110,539
折舊：		
使用權資產	<b>2,755</b>	2,762
物業、廠房及設備其他項目	<b>1,093</b>	1,022
	<b>3,848</b>	3,784
無形資產攤銷 <sup>#</sup>	<b>2,753</b>	1,175
未計入租賃負債計量的租賃付款	<b>251</b>	88
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	<b>37,663</b>	32,426
退休計劃供款(定額供款計劃) <sup>~</sup>	<b>2,454</b>	2,256
以股份為基礎之付款開支	<b>3,752</b>	—
	<b>43,869</b>	34,682
匯兌差額(淨額)*	<b>4,675</b>	6,576
貿易應收款項撇銷*	—	501
貿易應收款項減值*	<b>920</b>	701
貿易應收款項減值撥回*	<b>(283)</b>	(1,321)
授權撇減至可變現淨值淨額*	<b>11,692</b>	9,444
融資成本—租賃負債利息	<b>145</b>	182

\* 該等金額於簡明綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

<sup>#</sup> 包括有關媒體內容商業權利攤銷2,666,000港元(截至2022年9月30日止六個月：1,160,000港元)，計入簡明綜合損益表「銷售成本」。

<sup>~</sup> 概無已沒收的供款可供本集團作為僱主用作減少現有供款水平。

## 7. 所得稅

香港利得稅已按期內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (截至2022年9月30日止六個月：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合2020/2021年度兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (截至2022年9月30日止六個月：2,000,000港元) 按8.25% (截至2022年9月30日止六個月：8.25%) 稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5% (截至2022年9月30日止六個月：16.5%) 課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
即期 — 香港		
期內支出	5,589	4,838
以往年度超額撥備	(237)	—
即期 — 其他地區		
期內支出	482	462
以往年度撥備不足	—	238
遞延	(35)	—
	<u>5,799</u>	<u>5,538</u>
期內稅項支出總額	<u>5,799</u>	<u>5,538</u>

## 8. 股息

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
報告期內宣派及確認為分派的股息：		
截至2023年3月31日止年度末期股息		
— 每股普通股0.42港仙 (截至2022年		
3月31日止年度：0.35港仙)	8,366	6,972
減：根據股份獎勵計劃持有的股份的股息	(291)	(236)
	<u>8,075</u>	<u>6,736</u>



截至9月30日止六個月	
2023年	2022年
(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元

報告期末後宣派的中期股息：

截至2024年3月31日止年度 — 每股普通股  
0.89港仙(截至2023年  
3月31日止年度：0.70港仙)

<b><u>17,729</u></b>	<b><u>13,944</u></b>
----------------------	----------------------

截至2024年及2023年3月31日止年度的中期股息分別於2023年及2022年9月30日並未確認為負債，原因是其已於報告期末後獲宣派。

## 9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2023年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內未經審核綜合溢利36,198,000港元(截至2022年9月30日止六個月：32,258,000港元)和本公司期內已發行普通股加權平均數1,917,875,175股(截至2022年9月30日止六個月：1,928,610,230股)(經調整以排除根據本公司股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2023年及2022年9月30日止六個月本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

## 10. 投資可換股債券

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
投資可換股債券，按公平值計量	<u>7,057</u>	<u>—</u>

上述非上市投資為一名獨立第三方(「可換股債券發行人」)發行於2026年到期的6厘可換股債券，總值1,000,000新加坡元(「可換股債券」)。根據認購協議，本集團有權(i)於首次公開發售(「首次公開發售」)開始日期或之前按發行價(較首次公開發售提呈發售的可換股債券發行人股份價格有所折讓)轉換可換股債券的本金全額連同應計及未付利息為有關數目的可換股股份；及(ii)認購本金額最多為1,000,000新加坡元的額外可換股債券(「認購期權」)。本集團可於2023年6月30日起六(6)個月內行使認購期權。可換股債券屬無抵押，於2026年7月6日到期及按年利率6.0%計息。

由於可換股債券的合約現金流量並非僅為本金及利息付款，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。

本集團已委任獨立專業合資格估值師行就可換股債券於2023年9月30日的公平值進行估值，估計為1,231,000新加坡元(約7,057,000港元)，導致於報告期錄得公平值收益1,260,000港元入賬至損益。

## 11. 貿易應收款項

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票	182,490	159,976
未開票	<u>45,968</u>	<u>41,538</u>
	228,458	201,514
減：減值撥備	<u>(9,207)</u>	<u>(8,595)</u>
	<u><u>219,251</u></u>	<u><u>192,919</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，各個客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於本集團向各客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	45,829	8,813
31至60日	24,578	7,653
61至90日	1,610	2,004
91至180日	28,451	44,098
181至365日	32,920	63,700
超過365日	49,102	33,708
	<u>182,490</u>	<u>159,976</u>

## 12. 貿易應付款項

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票	72,004	46,196
未開票	136,100	139,155
	<u>208,104</u>	<u>185,351</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	39,434	23,818
31至90日	647	9,559
超過90日	31,923	12,819
	<u>72,004</u>	<u>46,196</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證金而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證金的應付版稅而言，有關費用於本集團向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與授權方應付但尚未開票之版稅款項有關。該等款項按各授權合約所規定的版稅率計算。

### 13. 股本

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

## 財務回顧

### 收益

下表載列於所示期間按業務分部劃分的收益分析，當中包括其絕對金額和所佔總收益的百分比：

	截至9月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	千港元 (未經審核)	% (未經審核)	千港元 (未經審核)	% (未經審核)
媒體內容發行業務	165,450	66.8	138,013	64.8
品牌授權業務	82,172	33.2	74,897	35.2
總計	<u>247,622</u>	<u>100.0</u>	<u>212,910</u>	<u>100.0</u>

截至2023年9月30日止六個月，本集團總收益為247.6百萬港元，環比增加34.7百萬港元(或16.3%)，是由於媒體內容發行業務及品牌授權業務收益均有所增加。

媒體內容發行業務仍然是本集團的主要收益來源，佔本集團截至2023年9月30日止六個月總收益的66.8%(截至2022年9月30日止六個月：64.8%)。媒體內容發行業務的收益增加19.9%至報告期內165.5百萬港元。收益增加主要是由於報告期內網上平台對動畫內容的需求上升和發行電影收益增加所致。

品牌授權業務的收益增加9.7%至報告期內82.2百萬港元，主要是由於來自多間快閃店、活動及不同網上銷售渠道的商品銷售的進一步增長，截至2023年9月30日止六個月貢獻收益25.1百萬港元，較截至2022年9月30日止六個月增加約10.0百萬港元(或65.7%)。

### 銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本增加14.4百萬港元(或12.9%)至截至2023年9月30日止六個月126.1百萬港元，增幅與收益增加一致。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利較截至2022年9月30日止六個月增加20.3百萬港元(或20.0%)至截至2023年9月30日止六個月的121.5百萬港元，主要是由於截至2023年9月30日止六個月的收益較去年同期有所增加。此外，本集團截至2023年9月30日止六個月的毛利率為49.1%，較截至2022年9月30日止六個月的47.5%上升1.6個百分點，主要是受到以下各項的綜合影響：(i)較低毛利率的為客戶提供配音和字幕服務收入下跌；及(ii)報告期內投資媒體內容的公平值變動。

## 其他收入及收益淨值

本集團的其他收入及收益淨值增加69.9%至截至2023年9月30日止六個月3.8百萬港元，主要是由於銀行利息收入增加，惟部份被並無「保就業」計劃的政府補助所抵銷(截至2022年9月30日止的六個月：1.0百萬港元)。

## 銷售及分銷開支

本集團報告期的銷售及分銷開支為36.4百萬港元，較去年同期增加9.6百萬港元(或35.9%)。增長主要來自員工成本、市場廣告費用及差旅費增加，符合收益增長。

## 一般及行政開支

本集團截至2023年9月30日止六個月的一般及行政開支為30.7百萬港元，較去年同期增加7.9百萬港元(或34.4%)，主要是由於員工成本(包括以股份為基礎之開支)於報告期增加所致。

## 投資可換股債券的公平值收益

本集團已投資由一名獨立第三方發行於2026年到期的非上市可換債券。可換股債券於2023年9月30日的公平值估計為1,231,000新加坡元(約7,057,000港元)，導致於報告期錄得公平值收益1,260,000港元入賬至損益。

## 應佔一間合資企業業績

於本報告期內，本集團錄得應佔煜曦的虧損0.4百萬港元。

## 其他開支

報告期的其他開支淨額增加1.1百萬港元至17.0百萬港元，主要與報告期內授權撇減至可變現淨值增加及貿易應收款項淨額減值上升，惟部份被外匯虧損下跌抵銷。當中包括(i)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年同期增加2.2百萬港元至11.7百萬港元；(ii)主要因日圓及人民幣貶值導致外匯虧損4.7百萬港元(截至2022年9月30日止六個月：6.6百萬港元)；及(iii)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，扣除貿易應收款項減值及減值撥回為0.6百萬港元(截至2022年9月30日止六個月：扣除減值、減值撥回及撇銷貿易應收款項後的收益為0.1百萬港元)。

## 所得稅開支

期內所得稅開支為5.8百萬港元(截至2022年9月30日止六個月：5.5百萬港元)。期內實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為13.8%(截至2022年9月30日止六個月：14.7%)。

## 本公司股東應佔期內溢利

由於上述原因，本公司股東應佔期內溢利增加3.9百萬港元(或12.2%)至36.2百萬港元。純利率14.6%與去年同期相若。



## 無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件及品牌授權合約組成。

期內無形資產之變動載列如下：

	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
於4月1日	8,582	12,863
添置	2,530	670
攤銷	(2,753)	(1,175)
合約條款變動而終止確認	—	(518)
匯兌調整	(144)	(789)
	<u>8,215</u>	<u>11,051</u>
於9月30日	<u>8,215</u>	<u>11,051</u>

## 投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

期內投資媒體內容之變動載列如下：

	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
於4月1日	23,888	39,742
添置	1,894	1,500
投資收回	(7,975)	(8,372)
公平值變動	769	(1,135)
匯兌調整	—	(153)
	<u>18,576</u>	<u>31,582</u>
於9月30日	<u>18,576</u>	<u>31,582</u>

## 授權資產

授權資產增加48.9百萬港元或14.8%至於2023年9月30日的378.9百萬港元，其中涉及授權資產預付款項49.9百萬港元(於2023年3月31日：70.4百萬港元)，授權期限尚未開始。有關增加主要由於報告期內收購媒體內容發行權，惟部分被授權撤減至可變現淨值及於報告期內確認相關收益後終止確認授權所抵銷。

## 貿易應收款項

貿易應收款項增加13.6%，主要由於報告期內收益有所增加。

## 貿易應付款項

貿易應付款項增加12.3%，主要因收購授權方授予本集團於明確授權期間有關媒體內容發行權及品牌再授權的權利活動增加所致。

## 流動資金、財務資源及資本負債比率

於2023年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為251.6百萬港元(於2023年3月31日：281.7百萬港元)，其中大部分以美元、新台幣及港元計值。於2023年9月30日，本集團的流動資產淨值為515.8百萬港元(於2023年3月31日：487.8百萬港元)，而本集團的流動比率為2.5倍(於2023年3月31日：2.5倍)。

於2023年3月31日及9月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可按照業務策略進行擴張。

於2023年3月31日及9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 匯率波動風險及財資政策

本集團大多數交易、資產及負債以美元及港元計值。於回顧期內，並無就對沖目的使用金融工具，且本集團並無承諾使用任何金融工具對沖匯率風險，因為預期匯率風險並不重大。本集團高級管理層將繼續監控外匯風險，並在必要時考慮適用的衍生工具。於2023年9月30日，本集團並無持有任何衍生工具以對沖匯率風險。

## 資本架構

本公司股份自2019年5月21日起在聯交所上市。此後本公司資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

## 重大收購及出售附屬公司

截至2023年9月30日止六個月概無收購或出售附屬公司。

## 抵押資產

於2023年9月30日，本集團概無抵押任何資產（於2023年3月31日：零）。

## 僱員

於2023年9月30日，本集團在香港、中國內地、台灣、新加坡及印尼共有155名僱員（於2023年3月31日：141名僱員）。

## 薪酬政策

本公司主要參照市況和本公司與個別員工(包括董事)的表現定期檢討薪酬政策。薪酬待遇包括(視情況而定)基本薪酬、退休金計劃供款以及與本集團財務表現及個人表現掛鈎的酌情花紅。薪酬委員會及董事會基於該等個別人士的經驗、職務與職責、表現及成就檢討董事及高級管理層的薪酬政策和薪酬待遇。

## 資本承擔

於2023年9月30日，本集團並無任何重大資本承擔(於2023年3月31日：零)。

## 上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為185.9百萬港元。

董事會已根據本公司日期為2019年4月30日的招股章程(「**招股章程**」)所披露的所得款項用途和根據日期為2022年7月25日之公告所載列更改所得款項淨額用途，密切監察上市所得款項的運用。有關更改所得款項淨額用途的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2022年7月25日的公告。

於2023年9月30日，本集團已動用所得款項淨額約178.6百萬港元，佔所得款項淨額約96.1%，而未動用所得款項淨額約為7.3百萬港元，佔所得款項淨額約3.9%(「**未動用所得款淨額**」)。

下表載列所得款項淨額原定計劃用途、於2022年7月25日經修訂分配用途以及截至2023年9月30日的實際使用情況。

招股章程列明的所得款項淨額擬定用途和根據日期為2022年7月25日之變更所得款項淨額用途公告	佔所得款項淨額總額的概約百分比	實際所得款項淨額的計劃用途 (附註1) 百萬港元	於2022年	於2022年	於2022年	2022年	於2023年
			7月25日	7月25日	7月25日	7月26日至	於2023年
	%	百萬港元	已動用所得款項淨額 百萬港元	未動用所得款項淨額 百萬港元	未動用所得款項淨額的經修訂分配 百萬港元	7月26日至2023年9月30日已動用所得款項淨額 百萬港元	9月30日未動用所得款項淨額 百萬港元
擴大媒體內容組合	54.8%	101.8	(48.2)	53.6	78.3	(78.3)	—
擴展品牌授權業務	17.5%	32.6	(12.4)	20.2	5.9	(0.6)	5.3
用於共同投資製作媒體內容	9.5%	17.7	(10.7)	7.0	—	—	—
收購一家潛在目標公司， 加強品牌授權業務的發展	—	—	—	—	4.4	(4.2)	0.2
搬遷及裝修香港新辦事處 以及升級資訊科技設備	6.9%	12.9	(4.8)	8.1	3.8	(2.0)	1.8
用作一般營運資金	6.6%	12.3	(12.3)	—	—	—	—
擴大媒體內容團隊、品牌 授權團隊及擴大員工 隊伍及加強後勤支援	4.7%	8.6	(4.5)	4.1	0.6	(0.6)	—
	<u>100.0%</u>	<u>185.9</u>	<u>(92.9)</u>	<u>93.0</u>	<u>93.0</u>	<u>(85.7)</u>	<u>7.3</u>

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額的計劃用途的金額已根據招股章程所載相同方式按比例調整。

除2023年4月1日至2023年9月30日已動用所得款項淨額外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，根據日期為2022年7月25日公告之變更未動用所得款項淨額用途將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。

董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得更佳的業務表現。

## 中期股息

董事會已宣佈派發截至2023年9月30日止六個月之中期股息每股0.89港仙派付予截至2023年12月21日(星期四)名列本公司股東名冊內之本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2024年1月15日(星期一)派發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取截至2023年9月30日止六個月之中期股息的資格，本公司將由2023年12月19日(星期二)至2023年12月21日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司將不予辦理股份過戶登記手續。股東為符合資格收取截至2023年9月30日止六個月之中期股息，所有填妥過戶文件連同有關股票，必須於2023年12月18日(星期一)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

## 公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本公告日期，本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定就已發行股份保持充足的公眾持股量(即至少25%已發行股份由公眾人士持有)。

## 企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載守則條文作為自身企業管治守則。於截至2023年9月30日止六個月及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第二部分守則條文C.2.1除外：

### 主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩項職務。在我們整個業務歷史中，趙女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙女士為兩項職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

### 購買、出售或贖回上市股份

於報告期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上購入合共10,310,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

### 董事之證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，董事確認於截至2023年9月30日止六個月及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

## 報告期後重大事項

據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的重大事項。

## 審閱中期業績

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及慣例，並討論有關內部控制及財務申報等事宜，包括審閱截至2023年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2023年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))刊載。本公司截至2023年9月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司網站。

## 有關截至2023年3月31日止年度年報之補充資料

茲提述本公司於2023年7月27日刊發之截至2023年3月31日止年度年報(「**2023年年報**」)。除另有指明外，本公告所用詞彙與2023年年報所界定者具有相同涵義。

除2023年年報內「董事會報告」一節所披露之資料外，本公司謹此根據上市規則第17.09條，提供有關本公司股份獎勵計劃(「**計劃**」)的額外資料。



截至2023年年報日期，根據計劃就獎勵可予發行之股份總數為67,255,000，相當於本公司於當日已發行股份之約3.38%。計劃之餘下期間約為六年。

代表董事會  
羚邦集團有限公司  
主席兼執行董事  
趙小燕

香港，2023年11月29日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生(榮譽勳章)及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站[www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk)刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。