

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告並不構成出售任何證券的要約或招攬購買任何證券的要約，亦不會於有關要約、招攬或出售即屬違法的任何國家或司法權區出售證券。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

內幕消息

新增披露信息及未經審計中期簡明合併財務報表 及海外監管公告

本公告由微博股份有限公司(「**微博**」或「**本公司**」)根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)第13.09條及第13.10B條以及《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XIVA部刊發。

於2023年11月29日(美國東部時間)，本公司在6-K表格內向美國證券交易委員會(「**證交會**」)提供以下載入本公司日期為2023年11月29日的有關擬定發售本金總額300百萬美元的2030年到期的可轉換優先債券的初步發售備忘錄(「**初步發售備忘錄**」)的披露信息及資料：

- 初步發售備忘錄所載分別截至2022年及2023年9月30日止九個月期間的未經審計中期簡明合併財務報表；及
- 初步發售備忘錄所載「管理層關於財務狀況及經營業績的討論與分析」一節。

隨附本公司於2023年11月29日(美國東部時間)向證交會遞交的6-K表格全文，內附新增披露信息及未經審計中期簡明合併財務報表。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2023年11月30日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

美國
證券交易委員會
華盛頓哥倫比亞特區20549

6-K表格

根據《1934年證券交易法》
第13a-16或15d-16條規定提交的
外國私人發行人報告

2023年11月

委員會檔案編號：001-36397

微博股份有限公司
(登記人名稱)

中華人民共和國
北京市朝陽區
新源南路8號啟皓大廈8樓(郵編：100027)
(主要辦事處地址)

請標明登記人現時或日後將以20-F表格或40-F表格封面提交年報。

20-F表格

40-F表格

附件索引

99.1 未經審計中期簡明合併財務報表

附件99.1載列截至2022年及2023年9月30日止九個月期間的未經審計中期簡明合併財務報表

99.2 管理層關於財務狀況及經營業績的討論與分析

101. INS XBRL Instance Document

101. CAL XBRL Taxonomy Extension Calculation Linkbase Document

101. SCH XBRL Taxonomy Extension Schema Document

101. DEF XBRL Taxonomy Extension Definition Linkbase Document

101. LAB XBRL Taxonomy Extension Labels Linkbase Document

101. PRE XBRL Taxonomy Extension Presentation Linkbase Document

104 Cover Page Interactive Data File (embedded within the Inline XBRL document)

簽署

根據《1934年證券交易法》的規定，登記人已妥為安排本報告由下述獲正式授權簽署人代表簽署。

微博股份有限公司

簽署人： _____
姓名： 曹菲
職銜： 首席財務官

日期：2023年11月29日

未經審計中期簡明合併財務報表索引

	頁碼
截至2022年12月31日及2023年9月30日的未經審計中期簡明合併資產負債表	F-2
截至2022年及2023年9月30日止九個月的未經審計中期簡明合併全面收益表	F-4
截至2022年及2023年9月30日止九個月的未經審計中期簡明合併股東權益表	F-5
截至2022年及2023年9月30日止九個月的未經審計中期簡明合併現金流量表	F-6
未經審計中期簡明合併財務報表附註	F-8

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併資產負債表

(以千美元計，面值除外)

	截至	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$ 2,690,768	\$ 2,455,007
短期投資	480,428	314,629
應收第三方賬款(截至2022年12月31日及2023年9月30日 分別扣除備抵37,625美元及41,461美元)	378,500	342,892
應收阿里巴巴賬款(截至2022年12月31日及2023年9月30日 分別扣除備抵零元及零元)(附註10)	75,347	52,307
應收其他關聯方賬款(截至2022年12月31日及 2023年9月30日分別扣除備抵555美元及零元)(附註10)	48,596	38,870
預付款項及其他流動資產(包括截至2022年12月31日及 2023年9月30日向其他關聯方提供的借款及應收其他 關聯方的利息，分別為110,000美元及100,000美元)	391,502	374,940
應收新浪款項(附註10)	487,117	497,108
流動資產總額	4,552,258	4,075,753
物業及設備淨額	249,553	216,765
經營租賃資產	190,368	169,223
無形資產淨值	125,072	104,814
商譽	120,151	113,614
長期投資	993,630	1,283,578
其他非流動資產(包括截至2022年12月31日及2023年9月30日 向關聯方提供的借款及應收關聯方的利息，分別為 454,912美元及338,386美元)	898,422	746,790
資產總額	\$ 7,129,454	\$ 6,710,537
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
流動負債		
應付賬款	\$ 161,029	\$ 156,243
應計款項及其他負債	913,984	597,531
短期經營租賃負債	9,694	9,077
應付所得稅	55,282	74,887
遞延收入	79,949	79,028
無擔保優先債券	-	798,991
流動負債總額	1,219,938	1,715,757
長期負債		
無擔保優先債券	1,540,717	743,453
長期借款	880,855	888,947
遞延稅項負債	41,694	37,644
長期經營租賃負債	55,710	44,783
其他非流動負債	-	2,503
長期負債總額	2,518,976	1,717,330
負債總額	\$ 3,738,914	\$ 3,433,087

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併資產負債表(續)

(以千美元計，面值除外)

	截至	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日
承諾及或有事項 (附註14)		
可贖回少數股東權益 (附註15)	45,795	59,296
股東權益：		
普通股：每股面值0.00025美元；截至2022年12月31日及 2023年9月30日分別有2,400,000股及2,400,000股股份 (包括1,800,000股A類普通股、200,000股B類普通股及400,000股 待指定股份) 授權發行；237,242股股份(包括142,417股A類普通股 及94,825股B類普通股) 及236,248股股份(包括148,426股A類普通股 及87,822股B類普通股) 已發行及流通在外。	\$ 59	\$ 58
庫存股(截至2022年12月31日及2023年9月30日分別有3,056股及零股股份)	(57,682)	-
資本公積	1,445,519	1,404,109
累計其他全面虧損	(102,740)	(301,364)
未分配利潤	2,045,094	2,104,326
微博股東權益總額	3,330,250	3,207,129
少數股東權益	14,495	11,025
股東權益總額	<u>3,344,745</u>	<u>3,218,154</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	<u>\$ 7,129,454</u>	<u>\$ 6,710,537</u>

隨附附註構成該等未經審計中期簡明合併財務報表之一部分。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併全面收益表

(以千美元計，每股數據除外)

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
收入：		
廣告及營銷收入		
第三方	\$ 1,060,245	\$ 1,006,122
阿里巴巴 (附註10)	64,924	66,717
新浪 (附註10)	47,979	33,051
其他關聯方 (附註10)	32,958	24,385
	<u>1,206,106</u>	<u>1,130,275</u>
增值服務收入	182,228	165,894
收入總額	<u>1,388,334</u>	<u>1,296,169</u>
成本及費用		
營業成本	294,498	274,123
銷售及營銷	354,442	321,695
產品開發	315,862	266,385
一般及行政	93,358	80,037
無形資產減值	10,176	—
成本及費用總額	<u>1,068,336</u>	<u>942,240</u>
經營利潤	319,998	353,929
權益法投資虧損	(1,220)	(5,716)
已變現投資收益 (虧損)	166	(1,184)
投資公允價值變動損益淨額	(273,950)	17,594
投資相關減值及撥備	(35,743)	(23,360)
利息收入	76,747	88,745
利息費用	(53,255)	(88,010)
其他虧損淨額	(44,037)	(478)
除所得稅費用前利潤 (虧損)	(11,294)	341,520
減：所得稅費用	48,978	72,709
淨利潤 (虧損)	\$ (60,272)	\$ 268,811
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤 (虧損)	(3,911)	1,287
可贖回少數股東權益增值	—	8,156
歸屬於微博股東的淨利潤 (虧損)	<u>\$ (56,361)</u>	<u>\$ 259,368</u>
淨利潤 (虧損)	\$ (60,272)	\$ 268,811
其他全面收益 (虧損)		
貨幣換算調整 (此項並無稅項)	(363,238)	(199,507)
全面收益 (虧損) 總額	\$ (423,510)	\$ 69,304
減：歸屬於少數股東權益及可贖回少數股東權益的全面收益 (虧損)	(6,591)	8,560
歸屬於微博股東的全面收益 (虧損)	<u>\$ (416,919)</u>	<u>\$ 60,744</u>
用於計算歸屬於微博股東的每股淨收益 (虧損) 的股份：		
基本	235,543	235,307
攤薄	235,543	237,817
每股收益 (虧損)：		
基本	\$ (0.24)	\$ 1.10
攤薄	\$ (0.24)	\$ 1.09

隨附附註構成該等未經審計中期簡明合併財務報表之一部分。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併股東權益表

(以千美元計)

	普通股		庫存股		資本公積	累計其他全面 收益(虧損)	未分配利潤	少數 股東權益	股東 權益總額
	股份	金額	股份	金額					
截至2021年12月31日的餘額	236,553	\$ 59	-	\$ -	\$ 1,477,291	\$ 156,932	\$ 1,959,539	\$ 27,577	\$ 3,621,398
根據股票計劃發行普通股	2,052	-	-	-	-	-	-	-	-
就超額分配的交易包銷商退回的股份	(1,650)	-	-	-	-	-	-	-	-
購回美國存託股(「美國存託股」)	-	-	(3,056)	(57,682)	-	-	-	-	(57,682)
非現金股權激勵	-	-	-	-	95,854	-	-	-	95,854
淨虧損	-	-	-	-	-	-	(56,361)	(3,911)	(60,272)
歸屬於可贖回少數股東權益的淨虧損	-	-	-	-	-	-	-	3,529	3,529
向少數股東權益股東支付的									
股權激勵成本	-	-	-	-	-	-	-	1,368	1,368
向非控股股東購買一間子公司股份	-	-	-	-	(270)	-	-	(5,136)	(5,406)
貨幣換算調整	-	-	-	-	-	(360,558)	-	(2,680)	(363,238)
截至2022年9月30日的餘額	<u>236,955</u>	<u>\$ 59</u>	<u>(3,056)</u>	<u>\$ (57,682)</u>	<u>1,572,875</u>	<u>(203,626)</u>	<u>1,903,178</u>	<u>20,747</u>	<u>3,235,551</u>
截至2022年12月31日的餘額	237,242	\$ 59	(3,056)	\$ (57,682)	\$ 1,445,519	\$ (102,740)	\$ 2,045,094	\$ 14,495	\$ 3,344,745
根據股票計劃發行普通股	2,062	-	-	-	-	-	-	-	-
註銷購回的美國存託股 (「美國存託股」)	(3,056)	(1)	3,056	57,682	(57,681)	-	-	-	-
非現金股權激勵	-	-	-	-	85,057	-	-	-	85,057
淨利潤	-	-	-	-	-	-	259,368	1,287	260,655
投資天下秀導致的變動	-	-	-	-	(71,695)	-	-	-	(71,695)
少數股東權益股東出資	-	-	-	-	3,869	-	-	-	3,869
向非控股股東購買一間子公司股份	-	-	-	-	(960)	-	-	(3,902)	(4,862)
收購擁有少數股東權益的子公司	-	-	-	-	-	-	-	28	28
向股東派付股息	-	-	-	-	-	-	(200,136)	-	(200,136)
貨幣換算調整	-	-	-	-	-	(198,624)	-	(883)	(199,507)
截至2023年9月30日的餘額	<u>236,248</u>	<u>\$ 58</u>	<u>-</u>	<u>\$ -</u>	<u>1,404,109</u>	<u>\$ (301,364)</u>	<u>2,104,326</u>	<u>\$ 11,025</u>	<u>\$ 3,218,154</u>

隨附附註構成該等未經審計中期簡明合併財務報表之一部分。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併現金流量表

(以千美元計)

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
經營活動產生現金流量：		
淨利潤(虧損)	\$ (60,272)	\$ 268,811
將淨利潤調整為經營活動產生的現金淨額：		
折舊及攤銷	42,292	43,802
股權激勵	88,336	79,383
經營租賃資產攤銷	8,637	10,150
向少數股東權益股東支付的非現金股權激勵成本	15,587	8,281
信貸損失減值	3,940	7,255
遞延所得稅	(22,647)	(2,397)
外匯虧損	53,816	5,523
權益法投資虧損	1,220	5,716
已收權益法投資股息	5,742	771
出售投資(收益)虧損	(166)	1,184
投資公允價值變動損益淨額	273,950	(17,594)
投資相關減值及撥備	35,743	23,360
無形資產減值	10,176	—
出售物業及設備的收益	(212)	(360)
可轉換債券、無擔保優先債券及長期貸款發行成本攤銷	4,833	4,819
資產及負債變動：		
應收第三方賬款	136,863	8,203
應收阿里巴巴賬款	35,779	19,663
應收其他關聯方賬款	(7,417)	7,838
預付款項及其他流動資產	(24,054)	(343)
其他非流動資產	(15,916)	(9,327)
應付賬款	(20,539)	18,528
應計款項及其他負債	(93,050)	(50,751)
應收新浪款項	(17,384)	2,329
遞延收入	5,826	3,822
經營租賃負債	(8,218)	(7,244)
應付所得稅	(47,901)	23,211
經營活動所得現金淨額	404,964	454,633

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併現金流量表(續)

(以千美元計)

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
投資活動產生現金流量：		
購買銀行定期存款及理財產品	(198,460)	(348,109)
銀行定期存款及理財產品到期	697,873	500,740
長期投資的投資及預付款項	(176,999)	(598,681)
出售長期投資／返還長期投資預付款項的所得款項	79,877	341,905
出售物業及設備所得款項	213	371
購買物業及設備	(27,868)	(29,271)
購買新浪總部大廈的預付款項	(153,572)	—
向新浪提供的借款	(830,763)	(829,984)
新浪償還借款	832,394	803,417
收購付款(扣除所得現金)	(6,324)	(222,818)
就股份回購向代理支付預付款項	(2,318)	—
就股份回購向代理支付的預付款項退款	—	2,318
投資活動所得(所用)現金淨額	214,053	(380,112)
融資活動產生現金流量：		
支付全球發售的發行成本	(8,414)	(19)
長期借款所得款項(扣除發行成本)	—	5,000
支付長期借款的發行成本	—	(18)
向非控股股東付款	(5,406)	(4,028)
股份回購付款	(57,682)	—
向股東派付股息	—	(200,130)
融資活動所用現金淨額	(71,502)	(199,195)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(212,317)	(111,087)
現金及現金等價物增加(減少)淨額	335,198	(235,761)
期初現金及現金等價物	2,423,703	2,690,768
期末現金及現金等價物	<u>\$ 2,758,901</u>	<u>\$ 2,455,007</u>
現金流量資料補充披露		
就可轉換債券／無擔保優先債券／長期貸款利息費用支付的現金	\$ (58,937)	\$ (95,928)
就所得稅支付的現金	\$ (119,763)	\$ (51,001)
非現金投資及融資活動：		
應付物業及設備賬款	\$ 7,148	\$ 4,006
未付收購對價	\$ —	\$ 455
未付購買子公司的少數股東權益對價	\$ —	\$ 822

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註

1. 業務

微博股份有限公司（「微博」或「本公司」）是中國領先的社交媒體平台，供人們創作、發現和傳播內容。通過為中國和全球華人社區的個人和組織提供一種簡單而具有啟迪性的方式，使他們可以實時公開表達自己，在龐大的平台上與他人互動，與世界保持聯繫，微博由此在中國產生了深遠的社會影響。微博自2009年推出以來，一直致力於實現更快捷、更輕鬆、更豐富的人際交流，並已成為許多微博用戶日常生活中不可或缺的一部分。

微博股份有限公司在開曼群島註冊成立，是新浪公司（「母公司」或「新浪」）的控股子公司。2014年4月，本公司完成首次公開發售（「首次公開發售」），並收取募集資金淨額306.5百萬美元。緊接著首次公開發售完成前，新浪持有的全數普通股均轉換為相等數量的B類普通股，其他股東持有的所有普通股均轉換為相等數量的A類普通股，且其所有流通在外的優先股均自動轉換為A類普通股。每股A類普通股可投一票，而每股B類普通股則可投三票。每股B類普通股可隨時轉換為一股A類普通股，而A類普通股不可轉換為B類普通股。

於2021年12月，本公司的A類普通股成功在香港聯交所主板上市。經扣除估計包銷費用及其他發售開支後，發售所得款項淨額為178.4百萬美元。

微博股份有限公司是一家根據開曼群島法律獲豁免的有限責任公司。WB Online及Weibo HK是本公司的全資子公司，而外商獨資企業（「外商獨資企業」）微夢科技是Weibo HK的子公司。微博業務的運營由本公司的多個子公司及可變利益實體（「可變利益實體」）進行。本公司的可變利益實體及可變利益實體的子公司由外商獨資企業通過一系列合同協議控制。微博股份有限公司、其子公司、可變利益實體及可變利益實體之子公司統稱為「本集團」。

下表載列本公司主要子公司、主要可變利益實體及可變利益實體之子公司：

本公司	註冊成立日期	註冊成立地點	佔直接／ 間接經濟利益 的百分比
主要子公司			
Weibo Hong Kong Limited（「Weibo HK」）	2010年7月19日	香港	100%
微夢創科網絡科技（中國）有限公司（「微夢科技」 或「外商獨資企業」）	2010年10月11日	中國	100%
WB Online Investment Limited（「WB Online」）	2014年6月5日	開曼群島	100%
杭州微時暢夢廣告有限公司（「微時暢夢」）	2018年9月25日	中國	100%
主要可變利益實體			
北京微夢創科網絡技術有限公司（「微夢」）	2010年8月9日	中國	99%
北京微夢創科創業投資管理有限公司（「微夢創科」）	2014年4月9日	中國	100%

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

1. 業務(續)

知識產權許可協議

新浪與本公司於2013年4月訂立知識產權許可協議。根據該協議，新浪向本公司及其子公司授出有關若干商標的永久性、全球性、免版稅、全額繳足、不可再授權、不可轉讓、限制性的獨家許可，以及有關新浪擁有的若干其他知識產權的非獨家許可，以在微博客及社交網絡平台上製造、銷售、提供銷售或分銷產品、服務及應用程序。本公司向新浪及其關聯公司授出有關本公司若干知識產權的非獨家、永久性、全球性、不可再授權、不可轉讓的限制性許可，以使用、複製、修改、編製衍生作品、演示、展示或以其他方式利用有關知識產權。本協議自2013年4月29日生效，除非及直至協議規定終止，否則將繼續有效。

新浪與微博之間的交易

與微博直接相關的應收賬款(新浪將收取款項並支付給本集團的款項)以及直接應收新浪的賬款乃計入應收新浪款項。與微博直接相關之負債(新浪將作出付款並從本集團收取報銷)以及直接向新浪支付的負債乃計入應付新浪款項。應收／應付新浪款項於本集團的未經審計中期簡明合併資產負債表以經抵銷的餘額呈列。新浪提供給我們的貸款呈列於融資活動產生現金流量項下，而向新浪提供的借款呈列於未經審計中期簡明合併現金流量表的投資活動項下。有關新浪就分配至本集團的成本及費用的賬單作出的現金付款乃呈列於未經審計中期簡明合併現金流量表的經營活動項下。本集團的未經審計中期簡明合併全面收益表包含所有與微博業務相關的成本及費用，包括分配至營業成本、銷售及營銷費用、產品開發費用以及一般及行政費用的項目，該等項目乃由新浪產生，但與微博業務相關。該等分配乃經考量本集團應佔的(其中包括)收入比例、基礎設施使用指標及勞動力使用指標後基於比例成本分配作出，並在雙方管理層認為合理的基礎上進行。

由新浪分配的成本及費用總額如下：

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
營業成本	\$ 13,124	\$ 9,748
銷售及營銷	1,508	—
產品開發	9,432	5,108
一般及行政	11,946	13,104
	<u>\$ 36,010</u>	<u>\$ 27,960</u>

雖然就該等項目分配至本集團的成本及費用未必代表倘本集團與獨立第三方供應商直接進行交易或僱用更多員工而可能產生的成本及費用，但是本公司並不認為該等已分配成本及費用的性質及金額將與倘本集團與獨立第三方供應商直接進行交易或僱用更多員工可能產生的結果存在任何重大差異。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

1. 業務(續)

合併賬目

未經審計中期簡明合併財務報表包括本公司、其全資子公司、可變利益實體(本公司為其主要受益人)及可變利益實體之子公司的賬目。所有重大公司間餘額及交易已予抵銷。

為遵守中國法律法規，本集團通過可變利益實體在中國提供大量服務，該等可變利益實體持有使本集團能夠在中國開展業務的關鍵經營許可證。本集團在中國的主要收入、成本及費用以及公司間交易前淨利潤均直接或間接通過可變利益實體及可變利益實體之子公司產生。本公司依賴其中國子公司、可變利益實體及其股東之間的合約安排來控制可變利益實體及可變利益實體之子公司的業務運營。本集團已通過其與可變利益實體的合同安排確定外商獨資企業微夢科技為可變利益實體的主要受益人。因此，本公司已根據美國公認會計原則(「美國公認會計原則」)在所有所示期間將可變利益實體的經營業績以及資產及負債合併至本集團的財務報表中。

可變利益實體的股東為來自本公司或新浪的若干提名股東。彼等投資於可變利益實體的資本由本公司提供資金，並錄作提供予該等個人的無息借款。該等借款於合併時與可變利益實體的資本相抵銷。各可變利益實體股東已同意在中國法律法規允許的情況下，隨時將其於可變利益實體的股權轉讓予微夢科技或本公司的指定人士，以支付未償還借款金額。可變利益實體的所有投票權(包括但不限於任命可變利益實體所有董事的權利)均已轉讓予微夢科技。微夢科技亦與可變利益實體訂立獨家技術協助協議，據此，微夢科技向可變利益實體提供技術及其他服務，以換取可變利益實體絕大部分的淨利潤。此外，可變利益實體的股東已將其於可變利益實體中的股份質押，作為未償還借款或應付微夢科技的技術及其他服務費用的擔保品。截至2022年12月31日及2023年9月30日，向可變利益實體股東提供的無息借款總額分別為84.8百萬美元及80.2百萬美元，均已於合併時全部抵銷。截至2022年12月31日及2023年9月30日，可變利益實體及可變利益實體之子公司的累計虧絀分別為150.8百萬美元及168.4百萬美元，乃計入本集團的未經審計中期簡明合併財務報表。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

1. 業務(續)

合併賬目(續)

下表載列計入本集團未經審計中期簡明合併資產負債表及未經審計中期簡明合併全面收益表的可變利益實體及可變利益實體之子公司(作為整體)的資產、負債、經營業績及現金流量:

	於	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日
	(以千計)	
資產總額	\$ 2,271,254	\$ 1,908,636
負債總額	\$ 2,305,656	\$ 1,948,547
	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
收入總額	\$ 1,144,564	\$ 1,121,943
淨虧損	\$ (75,066)	\$ (17,589)
	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
現金及現金等價物增加(減少)淨額	\$ 345,470	\$ (136,597)

根據與可變利益實體的合同安排,本公司有權通過微夢科技指導可變利益實體的活動,並可自由地將資產從可變利益實體中轉出(並無限制)。因此,本公司認為,除了截至2022年12月31日及2023年9月30日,可變利益實體及可變利益實體之子公司的註冊資本及不可分派儲備金分別為228.0百萬美元及203.4百萬美元外,概無可變利益實體的資產僅可用於結算可變利益實體及可變利益實體之子公司的義務。由於該等可變利益實體均為根據《中華人民共和國公司法》註冊成立的有限責任公司,因此可變利益實體之債權人對本公司的一般信貸並無追索權。目前概無任何合同安排要求本公司向可變利益實體提供額外的財務支持。由於本公司主要通過可變利益實體開展若干業務,因此日後本公司可能按酌情基準提供有關支持,從而可能令本公司蒙受虧損。截至2022年及2023年9月30日止九個月,新浪分配至可變利益實體的成本及費用總額分別為3.4百萬美元及4.9百萬美元。

可變利益實體持有的資產在合併資產負債表中並無賬面值,而該等資產對本公司產生收入的能力很重要(稱為可產生收入但未確認的資產)。可變利益實體持有的可產生收入但未確認的資產包括互聯網信息服務增值電信業務經營許可證、網絡文化經營許可證、Weibo.com、Weibo.cn和Weibo.com.cn等域名。可變利益實體持有的可產生收入已確認資產包括遊戲技術、供應商關係合同,以及商標和域名(通過先期收購取得)。可產生收入但未確認的資產(包括與廣告及營銷服務相關的客戶名單、會員及遊戲相關服務以及商標等)亦由微夢科技持有。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

1. 業務(續)

合併賬目(續)

以下為與微夢的可變利益實體協議概要。與微夢創科的可變利益實體協議與以下所述者大致相同：

借款協議。微夢科技已向微夢股東(為本集團或新浪的高級管理人員,但並非新浪的控股股東)授出無息借款,目的僅為向該等股東提供必要資金,以向微夢注資。借款期限為10年,而微夢科技有權全權酌情縮短或延長借款期限(如必要)。於合併財務報表中,該等借款已於合併時與微夢注資抵銷。

股權轉讓協議。各微夢股東已向微夢科技授出一份購股權,以按相等於注資金額的購買價格購買彼等於微夢的股份。根據適用中國法律,微夢科技可隨時行使有關購股權,直至其收購微夢的所有股份。購股權將維持有效,直至(i)微夢科技及微夢股東完全履行彼等於該等協議項下的義務,及(ii)微夢科技及微夢股東以書面形式同意終止該等協議(以較早者為準)為止。

還款協議。各微夢股東已與微夢科技協定,借款協議項下的無息借款僅可通過股權轉讓方式償還。完成股權轉讓後,股權轉讓的購買價格將與還款金額相抵銷。該等協議將維持有效,直至(i)微夢科技及微夢股東完全履行彼等於該等協議項下的義務,及(ii)微夢科技及微夢股東以書面形式同意終止該等協議(以較早者為準)為止。

股東表決權委託行使協議。各微夢股東均已授權微夢科技就中國法律法規及微夢的組織章程細則規定須股東批准的所有事項行使其作為適用可變利益實體股東的全部投票權,包括但不限於委任董事、轉讓、抵押或處置微夢的資產、轉讓微夢的任何股權,以及微夢的合併、分拆、解散及清盤。該授權不可撤銷,並僅於微夢解散後方會失效。

股權質押協議。各微夢股東均已向微夢科技質押其於微夢的所有股份及其於該等股份的權利有關的所有其他權利,作為其根據借款協議須向微夢科技償付所有債務責任的抵押。倘該等責任出現違約,微夢科技將有權獲得若干權利,包括向自身轉讓質押股份及通過出售或拍賣處置質押股份。於該等協議期限內,微夢科技有權收取就質押股份支付的所有股息及分派。有關質押將維持有效,直至(i)最後擔保債務到期日的第三週年、(ii)微夢及其股東已根據該等協議完全履行其責任,及(iii)微夢科技同意終止該等協議。

獨家技術協助協議、獨家銷售代理協議及商標許可使用協議。微夢已與微夢科技訂立獨家技術協助協議、獨家銷售代理協議及商標許可使用協議。根據獨家技術協助協議,微夢科技受委聘為微夢的網絡廣告及其他相關業務提供技術服務。根據獨家銷售代理協議,微夢已向微夢科技授出獨家權利,以經銷、銷售微夢提供的所有產品及服務並就微夢提供的所有產品及服務提供代理服務。由於其對微夢的控制,微夢科技有權決定該等協議項下將向微夢收取的服務費,其中包括考量服務的技術複雜性、就提供該等服務可能產生的實際成本、微夢的運營、適用稅率、計劃資本支出及業務策略。該等協議僅可由微夢科技提前終止,並僅於微夢解散時方會失效。根據商標許可使用協議,微夢科技已向微夢授出商標使用許可,以於特定區域使用由微夢科技持有或獲許可的商標,而微夢有義務向微夢科技支付許可費用。該協議的期限為一年,並將在微夢科技無異議的情況下自動續期。

配偶同意函。微夢股東各自的配偶已簽訂配偶同意函。除第三方少數股東外,其他股東合計持有微夢99%的股權。根據配偶同意函,各簽約配偶均無條件且不可撤銷地同意,配偶知悉上述借款協議、股權轉讓協議、還款協議、股東表決權委託行使協議及股權質押協議,並已閱讀且理解合同安排。各簽約配偶均承諾不就其於微夢有關股東權益的股權作出任何主張,簽署所有必要文件及採取所有必要行動以確保上述協議得到妥善履行,倘配偶獲得微夢的任何股權,其須受上述協議約束並遵守作為微夢股東於其項下的義務,並簽署格式和內容與上述協議大致相同的一系列書面文件。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

1. 業務(續)

合併賬目(續)

該等可變利益實體協議使微夢科技有權指導對本集團的合併可變利益實體之經濟表現影響最重大的活動，並使本集團得以收取由當中產生的絕大多數經濟利益。截至2022年及2023年9月30日止九個月，微夢科技根據該等服務協議及商標許可使用協議向微夢收取的服務費用總額分別為556.2百萬美元及526.4百萬美元，此乃基於提供服務所產生的實際成本以及微夢的現金狀況及運營得出，該等費用均於合併時全部抵銷。

微夢科技、微夢創科及微夢創科股東已訂立合同安排，其包含的協議及條款與上述微夢科技與微夢及微夢股東訂立之合同安排大致相若。

於微夢的少數投資

於2020年4月，網投通達(北京)科技有限公司(國有企業中國互聯網投資基金管理有限公司的子公司，中國互聯網投資基金管理有限公司由數家國有企業擁有)就微夢經擴大註冊資本的1%作出約人民幣10.7百萬元投資。該第三方少數股東有權按其持股比例享有慣常經濟權利以及若干少數股東權利，例如於微夢由三名董事組成的董事會中指定一名董事，以及就有關內容決策的若干事項及就微夢的若干未來融資事項享有否決權。

該第三方少數股東並非上文所述之目前於微夢、微夢科技及微夢的其他股東之間生效的合同安排的一方。因此，儘管本公司仍可享有經濟利益及對微夢及其子公司行使有效控制，但本公司不得購買或促使第三方少數股東按與現有合同協議協定的相同方式質押其於微夢的1%股權，亦無就該等1%股權獲授投票權。根據ASC810-10-25-38A，本公司相信其中國全資子公司微夢科技於有關1%股權發行後仍然控制微夢並作為微夢的主要受益人持續控制微夢的財務利益。

本公司相信，其與外商獨資企業、可變利益實體及可變利益實體股東的合同安排符合當前中國法律，並依法具有強制可執行性。然而，中國法律法規及政策詮釋及執行的不確定性可能限制本公司強制執行該等合同安排的能力。因此，本公司可能無法將可變利益實體及可變利益實體子公司合併入賬至合併財務報表。本公司控制可變利益實體的能力亦視乎可變利益實體股東授權，以就須可變利益實體股東批准的所有事宜行使投票權。本公司認為，股東表決權委託行使協議依法具有強制可執行性。此外，倘法律架構及與可變利益實體的合同安排違反任何未來中國法律法規，本公司可能面臨罰款或其他行動。本公司認為，其因上述風險及不確定性而失去控制可變利益實體及無法將其合併入賬的可能性甚小。

2. 主要會計政策

編製基準

本公司認為，隨附的未經審計中期簡明合併財務報表包含為公允地說明其截至2023年9月30日的財務狀況、截至2022年及2023年9月30日止九個月經營業績及現金流量所需的所有調整(僅包括一般經常性調整)。截至2022年12月31日的合併資產負債表乃來自本公司於2023年4月27日提交的20-F表格年度報告中所載的經審計年度財務報表，但不包含年度財務報表的所有腳註披露。

本集團根據美國公認會計原則編製未經審計中期簡明合併財務報表。未經審計中期簡明合併財務報表包括微博、其全資子公司、可變利益實體及可變利益實體子公司的賬目。所有公司間重大餘額及交易均已抵銷。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

使用估計

美國公認會計原則要求使用影響未經審計中期簡明合併財務報表及隨附附註中列報金額的估計及判斷。該等估計構成管理層對在其他來源中並不明顯資產及負債賬面值進行判斷的基礎。美國公認會計原則要求在多個領域進行估計及判斷，包括但不限於合併基礎、收入確認、公允價值計量、所得稅、長期投資、商譽及其他長期資產、信貸損失減值、股權激勵、資產的估計使用年期、可轉換債券、業務合併及外幣。管理層的估計及判斷基於過往資料及管理層認為在這種情況下合理的其他各種假設。實際結果可能與此類估計存在重大差異。

收入確認

根據ASC 606，客戶合同收入在向客戶轉讓承諾的商品或服務的控制時確認，確認金額亦應反映本集團預計因交付這些商品或服務而有權獲得的對價。本集團識別客戶合同以及該等合同中的所有履約義務。然後，本集團釐定交易價格，並將交易價格分配至客戶合同中的履約義務，在本集團履行履約義務時確認收入。

本集團認為收入確認不涉及管理層的重大判斷，倘管理層作出不同判斷，本集團的收入金額及時間在任何期間皆可能不同。若干客戶可能會收取銷售返利，該等銷售返利以可變對價列賬。本集團參考每個代理的過往業績估計其年度預期收入量。根據ASC 606，本集團依據自廣告主收取的費用扣除估計的銷售返利及增值稅(「增值稅」)後的金額確認收入。本集團相信本集團對可變對價的估計不會發生重大變化。

本集團將其在线廣告服務的最終受益人視為「廣告主」，即其產品、品牌知名度或市場推廣活動受益於廣告執行的一方。本集團從會計角度將與其訂立廣告服務合同的一方視為其「客戶」。因此，本集團將與其訂立廣告服務合同的廣告代理商視為客戶，該廣告代理商可能代表並服務於多個廣告主。倘廣告主直接與本集團訂立廣告服務合同，本集團亦將該廣告主視為客戶。

截至2022年及2023年9月30日止九個月，按收入來源分類的收入包括以下各項：

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
廣告及營銷收入	\$ 1,206,106	\$ 1,130,275
增值服務收入	182,228	165,894
收入總額	\$ 1,388,334	\$ 1,296,169

本集團與客戶簽訂合同可能會產生合同資產(未開票收入)或合同負債(遞延收入)。本集團合同中的付款條款及條件因客戶的類型及地點以及所購買的產品或服務而異，其中絕大部分將在一年內到期。期末與未履行履約義務相關的遞延收入主要來自廣告及營銷服務的客戶預付款項及銷售收費服務(例如會員及虛擬貨幣或就遊戲相關服務銷售的遊戲內虛擬道具)。遞延收入乃根據客戶的消費而確認或當服務在不同產品/服務的服務期內均勻提供時，按直線法攤銷。由於合同期限普遍較短，大部分履約義務均於隨後報告期內履行。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

收入確認(續)

實務簡便操作方法及豁免

由於攤銷期一般為一年或更短，本集團通常在產生銷售佣金時將其列為費用。該等成本於銷售及營銷費用列賬。

廣告及營銷收入

廣告及營銷收入主要來自在線廣告，包括社交展示廣告及推廣營銷。社交展示廣告安排允許客戶以特定形式及特定時間段(通常不超過三個月)在本集團平台或網站的特定區域投放廣告。本集團就每千次展示成本(「CPM」)與客戶訂立廣告安排，並根據廣告的展示次數確認收入。本集團亦與客戶訂立每日成本(「CPD」)廣告安排，根據該安排，本集團在合同期內按比例確認收入。推廣營銷安排主要根據CPM定價。在CPM模式下，客戶有義務在展示廣告時付款。

本集團的大部分收入交易基於標準業務條款及條件，並在扣除代理返利後確認。代理返利作為可變對價列賬，並在中期期間根據每位代理的估計年收入量並參考其過往業績進行估計，其中涉及會計判斷。本集團相信採用可變對價的估計方法會以與交易的基本經濟實質一致的方式確認收入。

本集團與客戶的合同可能包括多項履約義務，主要包括允許客戶在其平台或網站的不同區域投放廣告的服務組合。對於此類安排，涉及多種可交付成果的廣告安排根據其獨立售價分解為單一服務安排，以確認收入。單獨售價的估計涉及重大判斷，特別是對於尚未單獨出售的交付項目。對於該等交付項目，本集團通過考慮其平台或網站上熱門程度相似的廣告區域以及形式相似的廣告的定價以及競爭對手的報價及其他市場條件來確定獨立售價的最佳估計。本集團認為，對單獨售價的估計方法及將交易價格按相對單獨售價分配予每項履約義務的方式導致收入確認的方式與ASC 606規定的交易的基本經濟實質及分配原則一致。參考銷售價格的最佳估計確認的收入在所有所示期間均不重大。大多數此類合同的所有履約義務均在一年內完成。對該等假設及估計的判斷的變化可能會對收入確認的時間或金額產生重大影響。與在線廣告客戶的合同可能需要第三方的合作。本集團將從廣告合同中獲得的收入的預定部分支付予第三方，例如通過將其社交資產變現來參與廣告及推廣活動的關鍵意見領袖。本集團已確定其為該等交易的主要負責人，乃由於其主要負責履行與廣告合同相關的所有義務。本集團可酌情決定合同定價及在交付予客戶前控制廣告庫存。本集團按總額記錄此類合同產生的收入，支付予第三方的部分確認為營業成本。

來自置換交易的收入於廣告在本集團物業上展示期間確認。以收到實物商品或服務換取廣告服務的置換交易按已收取商品或服務的公允價值計入。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

收入確認(續)

增值服務收入

本集團的增值服務收入主要來自收費服務，主要包括會員及遊戲相關服務。其他增值服務收入主要包括來自向多名客戶提供流量獲取服務的收入。該等服務的收入於承諾服務的控制權轉移至客戶時確認，以能反映本集團預期有權以該等服務作為交換的對價之金額確認收入。

會員。會員主要包括一個服務套餐，該套餐由一項提供用戶認證及精選權益的履約義務，例如日常的優先推薦及更高的關注用戶賬號上限。預付的會員費入賬列為遞延收入，並在會員服務合同期內按比例確認為收入。

遊戲相關服務。遊戲相關服務收入主要來自遊戲玩家通過本集團的平台購買虛擬物品，包括遊戲內的物品、頭像、技能、特權或其他遊戲內消耗品、特色或功能。本集團的履約義務為向購買虛擬物品的玩家提供持續的遊戲服務，以獲得更好的遊戲體驗。每個虛擬物品均被視為一項獨特的履約義務。本集團向遊戲玩家收取與銷售虛擬貨幣有關的款項，該虛擬貨幣可用於購買在線遊戲中的虛擬物品。對於與第三方開發商合作的遊戲，就履行相關義務時本集團的身份為委託人的遊戲而言，收入按收入總額列賬，就履行所有義務時本集團不是委託人身份的遊戲而言，收入須扣除與遊戲開發商預定的分成後入賬。虛擬貨幣的銷售額在遊戲內虛擬物品的估計使用期限內確認為收入。不同虛擬物品的估計使用期限由管理層根據相關虛擬物品的預期用戶關係期限或規定有效期釐定，視乎虛擬物品的各自的條款而定。為遊戲相關服務銷售的虛擬貨幣超過已確認收入的部分記錄為遞延收入。

營業成本

營業成本主要包括與平台維護有關的成本，其主要包括帶寬及其他基礎設施成本、收入分成成本、廣告製作成本、勞工成本及就收入徵收的流轉稅(部分分配自新浪)。本集團須就其廣告及營銷收入繳納3%文化事業建設費。自2019年7月1日起，該3%文化事業建設費降至1.5%，有效期至2024年12月31日。此外，作為政府為減輕Covid-19疫情的負面影響而採取的一部分措施，2021年財年的文化事業建設費已獲豁免，但自2022年財年起已恢復至1.5%。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括在線及線下廣告及推廣費用、薪金、福利及佣金費用以及設備費用。廣告及推廣費用一般指公司形象推廣及產品營銷的推廣費用。本集團於廣告及推廣費用產生時將其全數列為費用，並將該等費用分類至銷售及營銷費用項下。根據採用ASC 606，按公允價值確認廣告置換交易的收入及支出導致收入及廣告費用增加。截至2022年及2023年9月30日止九個月，廣告及推廣費用分別為230.0百萬美元及206.6百萬美元。

產品開發費用

產品開發費用主要包括工資相關費用及提升和維護本集團平台而產生的基礎設施費用，以及與新產品開發和產品改進相關的費用(部分分配自新浪)。本集團將開發規劃和實行後階段的所有成本及與現有網站維修或維護或平台內容開發相關的費用列為費用。自成立以來，符合資本化條件的成本金額並不重大，因此，所有產品開發成本已於產生時列為費用。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

股權激勵

給予僱員及董事的所有股權激勵，例如股票期權及限制性股份單位(「限制性股份單位」)，均基於授予日獎勵的公允價值進行計量。股權激勵在扣除沒收激勵後在必要的服務期(即歸屬期)內以直線法確認為費用。

本集團使用Black-Scholes期權定價模型來估計股票期權的公允價值。使用期權定價模型在確定股權激勵於授予日的估計公允價值時受我們普通股的公允價值以及有關一系列複雜及主觀變量的假設的影響。該等變量包括本公司在預期獎勵期限內的預期價值波動率、實際及預計的員工股票期權行權行為、無風險利率及預期股息(倘有)。授予的期權一般歸屬期為四年。

本集團根據授予日其普通股股份的公允價值確認限制性股份單位的估計股權激勵成本。對於基於服務的限制性股份單位，本集團在一般四年的歸屬期內確認股權激勵成本(扣除估計沒收激勵)。本集團使用蒙特卡羅模擬模型估計具備市場條件之受限制股份單位於授予日之公允價值，並於估計的必要服務期間確認估計股權激勵成本(扣除估計沒收激勵)。倘業績條件很可能於各報告期末達成，本集團亦確認基於業績的限制性股份單位的股權激勵成本(扣除估計沒收激勵)。

沒收激勵於授出時估計，倘實際沒收激勵與該等估計不同，則於其後期間修訂。本集團使用歷史數據估計歸屬前沒收激勵，且僅就預期歸屬的獎勵記錄股權激勵費用。有關股權激勵的進一步討論，請參閱附註7股權激勵。

稅項

所得稅。所得稅採用資產負債法入賬。在該方法下，所得稅費用按當年應交或應退稅額確認。此外，遞延稅項資產及負債確認為資產和負債的財務報告及計稅基礎之間的暫時性差異的預期未來稅務後果，以及經營虧損及稅收抵免結轉。本集團記錄遞延所得稅資產減值準備以將遞延稅項資產減少至更有可能實現的金額。

不確定的稅務狀況。為評估不確定的稅務狀況，本集團對稅務狀況的計量和財務報表的確認採用更有可能的閾值及兩步法。在兩步法下，第一步是評估須確認的稅務狀況，方式是通過釐定現有證據是否足以證明稅務狀況維持的機會較高，包括相關上訴或訴訟程序的判決(倘有)。第二步是計量結算時可能實現的最大金額超過50%的稅收優惠。

短期投資

短期投資指銀行定期存款及理財產品，該等理財產品為於若干金融機構的若干浮動利率存款或非保本存款。其原到期日為三個月以上但一年以下。根據ASC 825「金融工具」，利率與相關資產表現掛鈎的理財產品，本集團選擇於初始確認日期使用公允價值法，並按公允價值重新計量該等投資。公允價值變動於未經審計中期簡明合併全面收益表中反映為利息收入。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

信貸損失

於2016年，美國財務會計準則委員會頒佈ASC專題第326號，該準則適用於應收賬款且本集團於2020年1月1日採用ASC專題第326號。本集團基於對各種因素的評估(包括歷史經驗、應收賬款餘額的賬齡、客戶誠信度、當前經濟狀況、對未來經濟狀況的合理及可支持預測以及可能影響其向客戶收款能力的其他因素)估計信貸損失減值的預期信貸和可收回性趨勢。當事實及情況顯示應收賬款無收回可能時，本集團亦會計提特定準備。應收賬款的預期信貸損失於合併全面收益表中記錄為一般及行政費用。

ASC專題第326號亦適用於未經審計中期簡明合併資產負債表中計入預付款項及其他流動資產的其他關聯方借款及應收利息。管理層對不具有類似風險特徵的借款和應收利息的信貸損失減值進行個別估計。確定上述信貸損失減值時考慮的關鍵因素包括借款人的預計借款回收時間、折現率以及資產及財務表現。

公允價值計量

金融工具

所有金融資產及負債均按經常基準於未經審計中期簡明合併財務報表中按公允價值確認或披露。會計準則將公允價值界定為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格。釐定須以或獲准以公允價值入賬的資產及負債的公允價值計量時，本集團會考慮其進行交易所在的主要或最具優勢的市場，並計及市場參與者為資產或負債定價時採用的假設。

本集團僅於確認減值時按非經常基準以公允價值計量權益法投資。對於不具有易於確定公允價值的投資，本集團在識別可觀察價格變動或確認減值費用時以公允價值計量。本集團披露的私人持有投資的公允價值乃使用市場利率折現曲線按照折現現金流量模式釐定，或直接按照類似市場交易價格釐定。本集團於上市公司股權證券中長期投資的公允價值按市場報價計量。本集團的非金融資產(如無形資產、商譽、固定資產及經營租賃資產)於收購日期或被釐定為須予減值時按公允價值計量。

會計準則設有公允價值分級制度，要求實體計量公允價值時盡量使用可觀察輸入數據而盡量減少使用不可觀察輸入數據。於公允價值等級內，金融工具按對公允價值計量而言重大的最低層級的輸入數據分類。會計準則設有三個可用作計量公允價值的輸入數據級別：

- 第一級應用於在活躍市場中有相同資產或負債報價的資產或負債。
- 第二級應用於有除第一級所包含的報價以外就資產或負債可觀察之輸入數據的資產或負債，例如在活躍市場中相似資產或負債的報價；在交易數量不足或不頻繁市場(較不活躍市場)中有相同資產或負債報價；或模型得出的估值，其中重要輸入數據為可觀察或可主要通過可觀察市場數據獲得或證實。
- 第三級應用於對計量資產或負債公允價值的估值方法存在重要的不可觀察輸入數據的資產或負債。

現金及現金等價物、短期投資、應收第三方賬款、應收阿里巴巴賬款、應收其他關聯方賬款、應收新浪賬款、應付賬款及應計款項及其他負債的賬面值因其短期性質而與公允價值相若。有關更多資料，請參閱附註12公允價值計量。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

長期投資

長期投資包括對上市公司、私營公司及有限合夥的投資。本集團使用權益法核算其具有重大影響力但不擁有大部分權益或以其他方式控制的普通股等價股權投資。

本集團按公允價值損益計量股權投資(權益法投資除外)。對於不具有易於確定公允價值的投資,本集團按成本減去減值,再加上或減去可觀察到的價格變動進行後續調整(稱為替代計量方法)。根據這一替代計量方法,當同一發行者的相同或相似投資在有序交易中出現可觀察到的價格變動,則該等投資的賬面值變動將於未經審計中期簡明合併全面收益表確認。

根據ASC 321,對於以公允價值計量且其變動計入損益的股權投資,本集團不會對該等證券是否減值進行評估。對本集團已選擇使用替代計量方法計量不具有易於確定公允價值的股權投資,本集團在每個報告日期對投資是否減值進行定性評估,於考慮各項因素及事件時應用重大判斷,包括a)投資對象的不利表現及業務前景;b)影響投資對象的整體市場狀況的不利變動;c)投資對象的監管、經濟或技術環境的不利變動及d)投資對象現金流量預測的不利變動。如定性評估顯示投資已減值,本集團則根據ASC 820—公允價值計量估算投資的公允價值。如公允價值低於投資的賬面值,則本集團按照賬面值與公允價值間的差額於淨利潤中確認減值虧損。本集團於估算公允價值時應用重大判斷以確定是否存在減值,倘存在減值,則計量該等股權證券投資的減值虧損。該等判斷包括估算公允價值時選擇的估值方法及確定使用的關鍵估值假設,與選擇可比公司、估值倍數、投資對象的收入增長率、情景概率估計及缺乏市場流通性折扣有關。

對本集團可施加重大影響並持有投資對象有投票權的普通股或實質上的普通股(或兩者皆有)但不持有多數股權或控制權的實體進行的投資,按照ASC專題第323號(「ASC 323」)投資—權益法及合營企業採用權益會計法計量。根據權益法,本集團按照成本對其投資進行初始確認,股權投資對象成本與標的股權資產淨額的公允價值的差額確認為權益法商譽,在未經審計中期簡明合併資產負債表中計入權益法投資。本集團按投資日後本集團應享有或應分擔的股權投資對象的淨損益比例確認投資損益,並對股權投資賬面值進行調整。本集團根據ASC專題第323號對權益法投資進行減值評估。在確定其價值下降並非暫時性時,則於損益中確認權益法投資的減值虧損。

業務合併

業務合併採用收購會計法列賬。收購成本按交換日所給予資產、已產生負債及已發行股本工具的公允價值總和,以及截至收購日期的或有對價及所有合同或有事項計量。直接歸屬於收購的成本於發生時計入費用。不論少數股東權益所佔份額為何,收購或承擔的可識別資產、負債及或有負債分別按其於收購日期的公允價值計量。(i)已付總對價、少數股東權益的公允價值以及任何先前於所收購子公司中持有的權益於收購日期的公允價值總和,超過(ii)所收購子公司可識別淨資產的公允價值部分,確認為商譽。若收購對價低於所收購子公司淨資產的公允價值,該差額則直接在未經審計中期簡明合併收益表中予以確認。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

租賃

本集團於開始時釐定一項安排是否為租賃，方法為通過評估該安排是否讓與了一項已識別資產的使用權，以及本集團是否從該資產中獲得幾乎所有經濟利益並有能力指導該資產的使用而作出。在本集團的合併資產負債表內，經營租賃資產及負債包含在經營租賃使用權資產以及短期及長期經營租賃負債內。本集團已選擇不在合併資產負債表內確認租賃期限為十二個月或以下的租賃資產和租賃負債。

經營租賃使用權資產及經營租賃負債於租賃開始日根據租賃期內的租賃付款現值確認。本集團採用增量借款利率釐定租賃付款的現值。增量借款利率為根據本集團就其於租賃期內在類似經濟環境下從中資銀行獲得與租賃付款相等金額的借款而所需支付利息的假設有抵押利率。

若干租賃協議載有選項，本集團可選擇按其與出租人協定的期限續租，或可於到期日之前終止租賃。本集團按個別租賃基準釐定租賃期時，將考慮該等可由本集團全權酌情選擇的選項。本集團的租賃協議一般不包括任何剩餘價值擔保或重大限制性契諾。本集團的若干租賃載有免費或上漲的租金支付條款。本集團的租賃協議一般包含租賃及非租賃組成部分。非租賃部分主要包括維護費及公用設施的付款。本集團已選擇將非租賃部分的付款與租賃付款合併，並將其作為單一租賃部分入賬。租賃安排下的付款主要為固定費用。然而，對於作為單一租賃部分入賬的安排，由於非租賃部分金額通常會於各期間作出調整，因此未來租賃付款或會發生變化。

長期資產

物業及設備

物業及設備按成本減累計折舊、攤銷及減值(如有)列賬。折舊於資產的估計可使用年期內按直線法計算，計算機及設備一般為三至四年，家具及固定裝置一般為五年。租賃裝修在資產的估計可使用年期或剩餘租期(以較短者為準)內攤銷。截至2022年及2023年9月30日止九個月，折舊費用分別為25.6百萬美元及29.9百萬美元。

商譽

商譽指本集團收購其子公司、合併可變利益實體及可變利益實體子公司的購買價超出所獲取的可識別資產及負債公允價值的部分。本集團根據ASC副專題第350-20號(「ASC 350-20」)無形資產－商譽及其他：商譽評估商譽減值，要求每年至少一次(當出現ASC 350-20指定事件則更為頻繁)按報告單位水平測試商譽減值。該準則提供選擇，即本集團可先評估定性因素，經考慮宏觀經濟、整體財務表現、行業及市場狀況以及本集團股價釐定是否有必要執行定量商譽減值測試。如果釐定是必要的，則使用定量減值測試識別商譽減值並計量須予確認的商譽減值虧損金額(如有)。商譽減值測試的應用需要管理層作出重大判斷，包括識別報告單位、分配資產及負債至報告單位、分攤商譽至報告單位、及釐定各報告單位的公允價值。估計報告單位的公允價值時作出的判斷包括估計未來現金流量、確定適當的折現率及作出其他假設。該等估計及假設的變動或會顯著影響各報告單位公允價值的釐定。截至2022年及2023年9月30日止九個月，並未計提減值準備。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

長期資產(續)

商譽以外的無形資產

收購產生的無形資產於收購時按公允價值確認，並於其估計可使用年期(一般為三至十年)內以直線法攤銷。除將予持有及使用的商譽以外的長期資產及若干可識別無形資產於發生任何事件或情況顯示未必能收回該類資產的賬面值時審查是否減值。可收回程度是按照因使用有關資產及其最終處置方式產生的未貼現未來現金流量估計釐定。管理層預期持有或使用長期資產及若干可識別無形資產的任何減值虧損按賬面值超過資產公允價值的金額計量。使用判斷以估計未來現金流量、釐定適當的折現率及作出其他假設。該等估計及假設的變動可能對資產的公允價值釐定產生重大影響。

可轉換債券及無擔保優先債券

本集團根據與轉換特徵相關的條款釐定其可轉換債券的適當會計處理。經考慮該等特徵的影響，本集團可將有關工具作為整體負債進行會計處理，或根據ASC 815衍生工具及對沖及ASC 470債務所述個別準則將該工具分為債務及權益部分。

債務折現(如有)連同有關發行成本其後於合同期限內作為利息費用進行攤銷。本集團將債務的發行成本於所示期間呈列為自相關債務直接扣除。

無擔保優先債券最初按公允價值確認，經扣除債務折現或溢價(如有)、發行成本及其他附帶費用，所有該等項目均錄作自發行無擔保優先債券獲得的所得款項直接扣除，且有關增值於估計期限內使用實際利率法於未經審計中期簡明合併收益表中錄作利息費用。

遞延收入

遞延收入包括合同賬單超過已確認收入和收入確認前的已收付款，其主要來自廣告及營銷服務客戶的預付款項及銷售收費服務(例如會員及虛擬貨幣或遊戲相關服務販售的遊戲內虛擬道具)。

少數股東權益

就本公司擁有大部分權益的子公司及可變利益實體而言，少數股東權益獲確認以反映本公司(作為控股股東)不直接或間接應佔彼等權益的部分。為反映非控股股東持有的經濟利益，非控股普通股股東應佔淨利潤/虧損於本公司未經審計中期簡明合併收益表入賬列為少數股東權益。少數股東權益在本公司未經審計中期簡明合併資產負債表的權益部分分類為單獨項目，並單獨披露於本公司的未經審計中期簡明合併財務報表，以將該等權益與本公司權益相區分。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

外幣

本公司的呈報貨幣及記賬本位幣為美元。本集團於中國及國際地區的運營使用其各自貨幣作為記賬本位幣。該等子公司的財務報表中使用期末匯率將資產及負債換算為美元以及使用期內平均匯率將收入、成本及費用換算為美元。匯兌收益及虧損於累計其他全面收益(虧損)入賬列為股東權益部分。匯兌損益與淨利潤無關，惟相關淨投資已被出售、清算或大致清算則除外。

以記賬本位幣以外的貨幣計價的外幣交易使用交易日的現行匯率換算為記賬本位幣。以外幣計價的貨幣資產及負債使用資產負債表日期的適用匯率換算為記賬本位幣。因外匯交易產生的淨收益及虧損計入其他收入淨值。

本集團截至2022年及2023年9月30日止九個月包括在未經審計中期簡明合併收益表中的外幣匯兌調整分別為虧損363.2百萬美元及199.5百萬美元。截至2022年及2023年9月30日止九個月，以實體記賬本位幣以外的貨幣進行交易產生的外幣交易虧損淨額及所錄得的金額分別為53.8百萬美元及5.5百萬美元。

每股淨收益

每股基本淨收益乃使用期內流通在外的普通股加權平均股數計算。購股權及限制性股份單位在計算每股基本收益時並不被視為流通在外。每股攤薄淨收益乃使用期內流通在外的普通股及潛在普通股加權平均股數計算，其中包括購買普通股的購股權、限制性股份單位及可轉換債券的轉換。計算每股攤薄淨收益時，並無假設會對每股淨收益產生反攤薄影響(即每股盈利金額增加或每股虧損金額減少)的證券的轉換、行使或或有發行。本集團採用兩類法計算每股淨收益，惟兩個級別就股息而言均享有同等權利。因此，兩個普通股級別的基本及攤薄每股盈利相同。

分部報告

根據ASC 280分部報告，本集團主要經營決策者(「主要經營決策者」，即行政總裁)於決定分配資源及評估本集團整體表現時審閱綜合業績。本集團目前於全球於兩個主要業務分部運營及管理其業務－廣告及營銷服務和增值服務。向本集團主要經營決策者提供有關業務分部的資料為收入水平，由於主要經營決策者並不使用有關資料分配資源或評估經營分部的表現，本集團目前不會分配經營成本或資產至其分部。由於本集團的絕大部分長期資產均位於中國，且本集團的絕大部分收入均來自中國境內，因此並無呈列地理分部。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

2. 主要會計政策(續)

風險集中

信貸風險集中。令本集團可能面臨信貸風險集中的金融工具主要包括現金、現金等價物、短期投資及應收賬款。此外，由於本集團大部分業務位於中國，因此面臨人民幣貨幣風險及離岸匯款風險，兩者均難以對沖，且本集團並未進行對沖。本集團通過將其現金及現金等價物存放於美國、中國及香港的金融機構以降低信貸損失風險，該等金融機構均名列國際公認評級機構所列規模最大的金融機構之一，且管理層認為該等金融機構具有高信貸質量。本集團定期審查該等機構的聲譽、往績記錄及已呈報準備金。

截至2022年12月31日及2023年9月30日，本集團於中國大型國內銀行分別有25億美元及24億美元的現金及現金等價物以及短期投資(如銀行定期存款)。該等存款的期限一般為不超過12個月。中國於2007年6月1日起施行《破產法》，當中載有單獨條款，明確聲明國務院或會根據《破產法》頒佈中國的銀行破產的實施辦法。根據《破產法》，中國的銀行或會破產。此外，自中國加入WTO以來，外資銀行逐步獲准在華經營，尤其是2006年底向外資銀行開放人民幣業務以來已成為中資銀行在許多方面的主要競爭對手。因此，本集團持有現金及銀行存款的中資銀行破產的風險有所增加。倘持有本集團存款的中資銀行破產，本集團全額索回其存款的可能性不大，因其根據中國法律不再被歸類為該等銀行的擔保債權人。

截至2022年及2023年9月30日止九個月，阿里巴巴(作為廣告主)分別佔本集團收入總額的5%及5%。概無客戶或廣告代理商佔本集團收入的10%或以上。截至2022年及2023年9月30日止九個月，本集團十大廣告代理商為其收入分別貢獻43%及40%。

截至2022年12月31日及2023年9月30日，絕大部分應收賬款均來自本集團的中國業務。除應收阿里巴巴及其他關聯方的應收賬款外，應收賬款主要包括應收廣告代理商及直接客戶的款項。截至2022年12月31日及2023年9月30日，阿里巴巴分別佔本集團應收賬款淨額的15%及12%。

外匯風險集中。本集團大部分營運以人民幣計價。截至2022年12月31日及2023年9月30日，本集團以人民幣計價的現金、現金等價物及短期投資餘額為1,816.8百萬美元及2,316.6百萬美元，佔本集團於各日期現金、現金等價物及短期投資餘額總額的57%及84%。截至2022年12月31日及2023年9月30日，本集團以人民幣計價的應收賬款淨餘額(包括自第三方、阿里巴巴及其他關聯方的應收賬款)合計分別為502.4百萬美元及434.1百萬美元，幾乎佔其所有的應收賬款淨餘額。截至2022年12月31日及2023年9月30日，本集團以人民幣計價的流動負債餘額為971.6百萬美元及898.6百萬美元，佔其流動負債總餘額的80%及52%。於2023年，以人民幣計值的流動負債總額比例減少乃主要由於以美元計值的800百萬美元無擔保優先債券將於一年內到期。因此，人民幣兌美元匯率波動可能使本集團蒙受經濟損失及對盈利及權益造成負面影響，並使其面臨換算風險。此外，中國政府對人民幣兌換為外幣進行管控，在若干情況下將貨幣匯出中國亦受到管制。本集團可能難以及時完成將人民幣匯出中國及兌換為外幣所需的行政程序。

近期會計公告

於2022年6月，美國財務會計準則委員會頒佈ASU 2022-03公允價值計量(專題第820號)：受合約銷售限制的股權證券的公允價值計量，其澄清不會將對股權證券銷售的合約限制視為股權證券的記賬單位的一部分，因此在計量公允價值時不予考慮。該等修訂亦澄清，實體不能作為獨立會計單位確認及計量合約銷售限制。該指引亦要求對受合約銷售限制的股權證券作出若干披露。新指引日後須按採納日期在盈利確認及披露該等採用修訂後作出的任何調整。該更新中的修訂於2023年12月15日後開始的財政年度生效，包括該等財政年度內的中期期間。本集團目前正在評估更新對其合併財務報表的影響。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

3. 現金、現金等價物及短期投資

現金、現金等價物及短期投資包括以下各項：

	截至以下日期	
	2022年 12月31日	2022年 9月30日
	(以千計)	
現金及現金等價物：		
現金	\$ 2,690,768	\$ 2,455,007
短期投資：		
銀行定期存款	268,233	270,923
理財產品	212,195	43,706
小計	<u>480,428</u>	<u>314,629</u>
現金、現金等價物及短期投資總額	<u><u>\$ 3,171,196</u></u>	<u><u>\$ 2,769,636</u></u>

現金、現金等價物及短期投資的賬面值與其公允價值相若。截至2022年及2023年9月30日止九個月，利息收入分別為76.7百萬美元及88.7百萬美元，包括於呈列期間來自現金、現金等價物及短期投資的利息收入62.2百萬美元及75.8百萬美元。定期存款及理財產品的到期日均在一年以內。

4. 長期投資

長期投資包括對上市公司、私營公司及有限合夥的投資。本集團長期投資變動情況載列如下：

	不具有易於 確定公允價值 的股權證券		具有易於確定 公允價值的 股權證券		總計
		權益法			
	(以千計)				
截至2022年12月31日的餘額	\$ 196,579	\$ 557,501	\$ 239,550	\$ 993,630	
來自／轉自預付款項的投資	40,000	302,415	-	342,415	
權益法投資虧損淨額	-	(5,716)	-	(5,716)	
已收權益法投資股息	-	(771)	-	(771)	
出售投資	(3,463)	(14,250)	-	(17,713)	
將具有易於確定公允價值的股權證券 重新分類至權益法投資	-	153,407	(153,407)	-	
投資減值	(25,425)	-	-	(25,425)	
公允價值變動損益	7,027	-	10,567	17,594	
貨幣換算調整	(5,233)	(15,203)	-	(20,436)	
截至2023年9月30日的餘額	<u><u>\$ 209,485</u></u>	<u><u>\$ 977,383</u></u>	<u><u>\$ 96,710</u></u>	<u><u>\$ 1,283,578</u></u>	

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

4. 長期投資(續)

截至2023年9月30日止九個月，本集團對私營高科技企業的投資額總計40.0百萬美元，計入不具有易於確定公允價值的投資項下。截至2023年9月30日止九個月，本集團亦向各公司投資302.4百萬美元，其中主要包括投資天下秀數字科技(集團)股份有限公司(「天下秀」)230.8百萬美元，並按權益法入賬該等投資。於2023年3月，本集團與新浪公司的間接子公司訂立若干購股協議，以購買天下秀的股東ShowWorld HongKong Limited全部股權。緊隨該交易後，連同本集團於天下秀的現有股權，本集團合共持有天下秀全部已發行股份約26.57%。因此，本集團將其於天下秀的投資由具有易於釐定公允價值的股權證券重新分類至權益法。

本集團採用替代計量方法按成本記錄不具有易於確定公允價值的股權投資，減去減值並就其後可觀察價格變動進行調整。根據ASU 2016-01，選擇替代計量方法的實體將在當期利潤中呈報股權投資的賬面值變化。倘採用替代計量方法，當同一發行人的相同或類似投資在有序交易中發生可觀察價格變動時則確認股權投資的賬面值變動，並在出現減值跡象且公允價值低於賬面值時計提減值費用。本集團將投資使用類似可識別交易價格的估值技術分類為第二級公允價值計量。

下表概述截至2023年9月30日以替代計量方法入賬的股權投資賬面總額，包括向證券初始成本基數作出的累計向上及向下調整。截至2023年9月30日止九個月，本集團錄得向下調整25.4百萬美元，乃由於期內根據替代計量法入賬的股權投資減值所致。減值主要包括一家線上教育公司的減值費用15.9百萬美元及一家電商公司的減值費用7.0百萬美元，原因是其財務表現不理想，在可預見的未來並無明顯的好轉或潛在的融資解決方案。

	累計結果 (以千計)
初始成本基數	\$ 698,997
向上調整	92,737
向下調整	(579,438)
外幣匯兌	(2,811)
截至2023年9月30日的賬面總額	\$ 209,485

對有價股權證券的投資根據報告日活躍市場的報價採用市場法進行估值。本集團將使用該等輸入值的估值方法分類為公允價值計量的第一級。本集團錄得公允價值虧損45.3百萬美元，該筆款項是截至2023年9月30日尚未實現的總虧損，截至2023年9月30日，有價證券的公允價值為96.7百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

4. 長期投資(續)

下表載列有價證券的賬面值和公允價值：

	成本基數	未實現 收益總額	未實現 虧損總額	公允價值
	(以千計)			
天下秀	\$ 81,385	\$ 62,952	\$ -	\$ 144,337
Didi	142,000	-	(46,787)	95,213
2022年12月31日	\$ 223,385	\$ 62,952	\$ (46,787)	\$ 239,550
Didi	\$ 142,000	\$ -	\$ (45,290)	\$ 96,710
2023年9月30日	\$ 142,000	\$ -	\$ (45,290)	\$ 96,710

截至2023年9月30日止九個月，本集團天下秀及Didi分別錄得公允價值收益9.1百萬美元及1.5百萬美元。Didi已於2022年6月正式從紐交所退市，並在場外交易市場以「DIDIY」股票代號進行交易。本集團繼續將於Didi的投資入賬列作具有易於確定公允價值的股權證券。

5. 租賃

本集團的經營租賃主要用於中國的土地使用權及辦公空間。釐定一項安排是否為或包含租賃乃於起始時通過評估該安排是否轉讓一項已識別資產的使用權，以及本集團是否從該資產中獲得幾乎所有經濟利益並有能力指導該資產的使用而作出。在本集團的未經審計中期簡明合併資產負債表內，經營租賃資產及負債包含在經營租賃使用權資產以及短期及長期經營租賃負債內。本集團已選擇不在未經審計中期簡明合併資產負債表內確認租賃期限為十二個月或以下的租賃資產和租賃負債。

經營租賃使用權資產及經營租賃負債於租賃開始日根據租期內的租賃付款現值確認。本集團採用增量借款利率釐定租賃付款的現值。增量借款利率為根據本集團就其於租賃期內在類似經濟環境下從中資銀行獲得與租賃付款相等金額的借款而所需支付利息的假設有抵押利率。

若干租賃協議載有選項，本集團可選擇按其與出租人協定的期限續租，或可於到期日之前終止租賃。本集團按個別租賃基準釐定租賃期時，將考慮該等可由本集團全權酌情選擇的選項。本集團的租賃協議一般不包括任何剩餘價值擔保或重大限制性契諾。本集團的若干租賃載有免費或上漲的租金支付條款。本集團的租賃協議一般包含租賃及非租賃組成部分。非租賃部分主要包括維護費及公用設施的付款。本集團已選擇將非租賃部分的付款與租賃付款合併，並將其作為單一租賃部分入賬。租賃安排下的付款主要為固定費用。然而，對於作為單一租賃部分入賬的安排，由於非租賃部分金額通常會於各期間作出調整，因此未來租賃付款或會發生變化。此外，2023年之前與新浪的若干租賃協議載有可變付款，該等金額根據本集團實際佔用新浪總部的空間釐定，並在發生時支銷，不包括在經營租賃資產及負債中。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

5. 租賃(續)

截至2022年及2023年9月30日止九個月的租賃成本組成部分如下：

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
經營租賃成本	\$ 10,468	\$ 11,938
短期租賃成本	1,873	2,878
可變租賃成本	4,186	—
租賃成本總額	\$ 16,527	\$ 14,816

與租賃相關的其他資料如下：

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
現金流量的補充資料：		
就計入租賃負債計量的金額支付的現金：		
經營租賃已付現金	\$ (10,165)	\$ (9,519)
以經營租賃負債換取的經營租賃資產	\$ 18,712	\$ 1,315

截至2023年9月30日，經營租賃下的租賃負債的到期日如下：

截至9月30日止十二個月	(以千計)
2024年	\$ 12,175
2025年	12,666
2026年	11,594
2027年	4,789
2028年	2,342
其後	25,575
已確認租賃資產的未來付款總額	\$ 69,141
減：推算利息	15,281
租賃負債總額	\$ 53,860

截至2023年9月30日，在租賃負債中確認的經營租賃平均剩餘租賃期為10.4年，加權平均折現率為5%。截至2023年9月30日，本集團並無訂立尚未開始的租賃合同。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

6. 商譽、無形資產及收購

截至2022年及2023年9月30日止九個月期間並無收購事項。

本集團按分部劃分的商譽變動情況載列如下：

	廣告及營銷	增值服務	總計
	(以千計)		
截至2022年12月31日的餘額	\$ 77,161	\$ 42,990	\$ 120,151
貨幣換算調整	(4,198)	(2,339)	(6,537)
截至2023年9月30日的餘額	<u>\$ 72,963</u>	<u>\$ 40,651</u>	<u>\$ 113,614</u>

本集團對本集團過往收購產生的商譽進行商譽減值評估並考量ASC 350無形資產－商譽和其他中列出的事件和情況，包括考慮宏觀經濟因素、行業和市場狀況、本公司股價及整體財務業績，以及其他實體特定因素。本集團分別根據收入法估計兩個經營分部（廣告及營銷服務及增值服務）的公允價值，其中考慮了涉及判斷的多項因素，包括估計未來現金流量及折現率。本集團認為有足夠的空間。根據減值評估的結論，截至2023年9月30日止九個月並無計提減值準備。

截至2023年9月30日止九個月的餘額減少乃主要由於人民幣兌美元貶值，並於未經審計中期簡明合併財務報表中反映為貨幣換算調整。

下表概述本集團收購所產生的無形資產：

	截至2022年12月31日			截至2023年9月30日		
	成本	累計攤銷	淨額	成本	累計攤銷	淨額
	(以千計)			(以千計)		
遊戲相關	\$ 140,328	\$ (30,029)	\$ 110,299	\$ 132,758	\$ (38,842)	\$ 93,916
技術	2,808	(2,596)	212	2,655	(2,539)	116
商標和域名	12,892	(4,280)	8,612	12,191	(5,001)	7,190
其他	13,045	(7,096)	5,949	12,335	(8,743)	3,592
總計	<u>\$ 169,073</u>	<u>\$ (44,001)</u>	<u>\$ 125,072</u>	<u>\$ 159,939</u>	<u>\$ (55,125)</u>	<u>\$ 104,814</u>

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

6. 商譽、無形資產及收購(續)

截至2022年及2023年9月30日止九個月的攤銷費用分別為16.7百萬美元及13.9百萬美元。截至2023年9月30日，預期未來期間的估計攤銷費用如下：

截至9月30日止十二個月	(以千計)
2024年	\$ 17,924
2025年	15,127
2026年	14,327
2027年	14,122
2028年	13,947
其後	29,163
預期攤銷費用總額*	\$ 104,610

* 上表不包括無限期無形資產0.2百萬美元，該等資產計入其他類別。

7. 股權激勵

於2014年3月，本公司採用2014年股權激勵計劃(「2014年計劃」)，其中包括已終止的2010年股權激勵計劃中剩餘的4.6百萬股股份，加上額外的1.0百萬股股份。於2015年1月1日，2014年計劃中的股份(期限為十年)允許一次性增加相當於微博截至2014年12月31日按全面攤薄基準已發行及流通在外股份總數的10%。於2023年3月，本公司採納2023年股權激勵計劃(「2023年計劃」)，其中包括10,000,000股股份及2014年計劃項下所有截至2023年2月28日預留但未發行的普通股。2014年計劃池及2023年計劃池中的每一股股份均允許授出一股限制性股份單位或購股權股份。本公司擬利用該股權激勵計劃吸引並保留僱員人才。與授出相關的股權激勵一般按直線法於四年內攤銷(與績效掛鈎的限制性股份一般為一年)。

下表載列計入各相關賬戶中的股權激勵：

	截至9月30日止九個月	
	2022年*	2023年*
	(以千計)	
營業成本	\$ 7,597	\$ 7,082
銷售及營銷	15,224	12,969
產品開發	44,520	40,362
一般及行政	20,995	18,970
	\$ 88,336	\$ 79,383

* 不包括截至2022年及2023年9月30日止九個月通過應收新浪款項派發的新浪僱員的非現金股權激勵7.5百萬美元及6.7百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

7. 股權激勵(續)

下表載列可供發行股份數目的概要：

	可供股份 (以千計)
2022年12月31日	3,563
添置	10,000
已授出*	(3,945)
已註銷／屆滿／沒收	268
2023年9月30日	9,886

* 截至2023年9月30日止九個月，1.7百萬股受限制股份單位及2.2百萬份購股權根據2023年計劃授出。

購股權

下表載列本公司購股權計劃下的購股權活動概要：

	流通 在外購股權 (以千計)	加權平均 行使價	加權平均 餘下 合同年期 (以年計)	內在 價值總額 (以千計)
2022年12月31日	3,019	\$ 22.51	6.0	\$ -
已授出	2,177	\$ 10.34		
已行使	-	-		
已註銷／屆滿／沒收	(63)	\$ 23.36		
2023年9月30日	5,133	\$ 14.59	5.9	\$ 18,829
截至2023年9月30日已歸屬及 預期將歸屬	4,710	\$ 11.62	6.2	\$ 17,026
截至2023年9月30日可行使	1,237	\$ 23.48	5.1	\$ -

截至2023年9月30日止九個月，已行使購股權的內在價值總額為零。內在價值乃按行使日的市場價值與股份行使價之間的差額計算。誠如納斯達克全球精選市場報告，本公司截至2022年12月31日及2023年9月30日的收盤價分別為19.12美元及12.54美元。截至2022年及2023年9月30日止九個月，行使購股權所得現金均為零。截至2023年9月30日，與授予本公司僱員及董事的尚未歸屬購股權有關的未確認股權激勵成本(已就估計沒收激勵做出調整)為33.8百萬美元。該成本預期於6.2年的加權平均期內確認。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

7. 股權激勵(續)

購股權(續)

有關於2023年9月30日流通在外購股權的信息概要如下：

行使價範圍	流通在外 購股權 (以千計)	加權平均 行使價	可行使 購股權 (以千計)	加權平均 行使價	加權平均餘下 合同年期 (以年計)
\$3.87	2,172	\$ 3.87	—	\$ —	6.8
\$32.68	336	\$ 32.68	250	\$ 32.68	3.9
\$21.15	2,625	\$ 21.15	987	\$ 21.15	5.5
	<u>5,133</u>	\$ 14.59	<u>1,237</u>	\$ 23.48	5.9

限制性股份單位

與績效掛鈎的限制性股份單位概要(計及市況)

下表載列與績效掛鈎的限制性股份單位活動(計及市況)的概要：

	已授出股份 (以千計)	於授出日期的 公允價值 加權平均數
2022年12月31日	1,640	\$ 8.43
已獲授	1,640	\$ 9.66
已歸屬	—	\$ —
已註銷	—	\$ —
2023年9月30日	<u>3,280</u>	<u>\$ 9.04</u>

截至2023年9月30日，未確認股權激勵成本(已就估計沒收激勵作出調整)為5.6百萬美元，與授予本公司僱員及董事未歸屬的與績效掛鈎的限制性股份單位(計及市況)有關。預期將在0.4年的加權平均期間內確認成本。截至2023年9月30日止九個月，概無股份歸屬。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

7. 股權激勵(續)

限制性股份單位(續)

與服務掛鈎的限制性股份單位概要

下表載列與服務掛鈎的限制性股份單位活動的概要：

	已授出股份 (以千計)	於授出日期的 公允價值 加權平均數
2022年12月31日	5,110	\$ 43.71
已獲授	128	\$ 17.95
已歸屬	(2,062)	\$ 43.40
已註銷	(205)	\$ 39.10
2023年9月30日	<u>2,971</u>	<u>\$ 43.17</u>

截至2023年9月30日，未確認的股權激勵成本(已就估計沒收激勵作出調整)為100.9百萬美元，其乃與授予本公司僱員及董事之與服務掛鈎的尚未歸屬限制性股份單位有關。該成本預計將於1.9年的加權平均期間確認。截至2023年9月30日止九個月，獲歸屬限制性股份單位於歸屬日期的公允價值總額為89.5百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

8. 其他資產負債表部分

	截至		
	2022年 9月30日	2022年 12月31日	2023年 9月30日
	(以千計)		
應收賬款淨額：			
應收第三方款項		\$ 416,125	\$ 384,353
應收阿里巴巴款項		75,347	52,307
應收其他關聯方款項		49,151	38,870
賬面總額		\$ 540,623	\$ 475,530
信貸損失減值：			
年／期初餘額	\$ (42,650)	(42,650)	(38,180)
計入開支的額外計提淨值	(3,940)	(4,440)	(7,255)
核銷	10,085	8,910	3,974
年／期末餘額	\$ (36,505)	(38,180)	(41,461)
		\$ 502,443	\$ 434,069
預付款項及其他流動資產：			
租金及其他押金		\$ 1,583	\$ 1,605
可抵扣增值稅		3,865	6,387
投資預付賬款		30,938	31,531
來自出售投資之應收所得款項		13,371	14,014
向其他關聯方提供的借款及 應收其他關聯方利息 ⁽¹⁾ (附註10)		110,000	100,000
向第三方提供的借款及應收第三方利息 ⁽¹⁾		136,683	122,393
廣告預付款項		9,126	9,267
支付予外包服務供應商的預付款項		3,479	3,296
用戶存入的金額 ⁽²⁾		52,216	51,809
內容費用		15,859	19,917
其他		14,382	14,721
		\$ 391,502	\$ 374,940

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

8. 其他資產負債表部分(續)

	截至		
	2022年 9月30日	2022年 12月31日	2023年 9月30日
	(以千計)		
物業及設備淨額：			
寫字樓	\$ 196,223	\$ 185,547	
寫字樓相關設施	3,298	3,119	
計算機及設備	228,599	202,877	
租賃物業裝修	13,064	12,722	
家具及裝置	8,139	7,747	
其他	17,733	18,126	
物業及設備總額	467,056	430,138	
累計折舊	(217,503)	(213,373)	
	\$ 249,553	\$ 216,765	
其他非流動資產			
投資相關押金 ⁽³⁾	\$ 373,252	\$ 311,090	
向關聯方提供的借款及應收關聯方利息 ⁽¹⁾ (附註10)	454,912	338,386	
遞延稅項資產	39,989	45,735	
其他	30,269	51,579	
	\$ 898,422	\$ 746,790	
應計款項及其他負債⁽⁴⁾：			
工資及福利	\$ 156,274	\$ 157,437	
營銷費用	74,093	59,180	
銷售返利	266,455	202,731	
專業費用	8,836	7,175	
應付增值稅及其他稅項	51,037	57,755	
應付用戶款項 ⁽²⁾	52,216	51,809	
應付新浪收購新浪網股權的款項 ⁽⁵⁾ (附註10)	218,402	—	
未付收購對價	687	455	
未付投資對價	4,320	1,926	
出售投資的預收款項	14,496	13,022	
就可轉換債券、無擔保優先債券及長期貸款的應付利息	28,257	15,282	
應付上市開支	933	914	
其他	37,978	29,845	
	\$ 913,984	\$ 597,531	

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

8. 其他資產負債表部分(續)

- (1) 截至2022年及2023年9月30日止九個月所產生的向關聯方及第三方提供的借款均屬非交易性質。
- (2) 微博錢包使用戶能在微博上進行實現利益的活動，例如向用戶發放「紅包」和優惠券，以及在微博上購買不同類型的產品和服務，包括本集團所提供的產品和服務，例如營銷服務和會員資格，以及微博平台合作夥伴所提供的產品和服務，例如電商商品、金融產品和虛擬禮物。用戶存入的款項主要指微博錢包用戶於第三方在線支付平台上的微博賬號中臨時存放的應收賬款。應付用戶款項指按要求支付予微博錢包用戶的餘額，因此，於未經審計中期簡明合併資產負債表反映為流動負債。
- (3) 截至2023年9月30日，投資相關押金主要包括於一家遊戲公司的144.7百萬美元。該等非流動資產將於法律程序完成時轉為長期投資。
- (4) 包括應付第三方、員工、關聯方(附註10)及微博錢包用戶的款項。
- (5) 2022年12月23日，本公司的全資子公司Weibo Hong Kong Limited與新浪公司的全資子公司新浪香港有限公司就買賣新浪網技術(中國)有限公司的100%股權訂立若干協議，據此，Weibo Hong Kong Limited同意購買新浪網技術(中國)有限公司(新浪香港有限公司的全資子公司及中國北京新浪總部大廈的擁有人)的全部股權，總對價約為218.4百萬美元(人民幣15億元)。收購日期為2022年12月31日，本集團於2023年第一季度結清對價款項。

9. 所得稅

本公司於開曼群島註冊，並主要於兩個應納稅司法管轄區(中國及香港)開展業務。

本集團除所得稅前利潤／虧損如下：

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計，百分比除外)	
非中國業務虧損	\$ (423,940)	\$ (140,608)
中國業務利潤	412,646	482,128
除所得稅費用前總利潤(虧損)	<u>\$ (11,294)</u>	<u>\$ 341,520</u>
適用於非中國業務的所得稅費用(優惠)	\$ (16,024)	\$ 1,446
適用於中國業務的所得稅費用	65,002	71,263
所得稅費用總額	<u>\$ 48,978</u>	<u>\$ 72,709</u>
中國業務的實際稅率	15.8%	14.8%
本集團的實際稅率	(433.7)%	21.3%

本公司大部分的經營利潤均來自中國業務，並已於所示期間錄得所得稅費用。本集團來自非中國業務的利潤(虧損)主要包括本集團非中國子公司錄得的股權激勵、投資公允價值變動損益以及投資相關減值。截至2022年9月30日止九個月期間，本集團的非中國業務已確認先前確認轉回的16.0百萬美元的遞延稅項費用，這主要與投資的公允價值變動以及截至2023年9月30日止九個月期間的1.4百萬美元的遞延稅項費用有關。

9. 所得稅(續)

開曼群島

根據開曼群島現行稅法，本公司毋須繳納所得稅或資本收益稅。此外，在本公司向其股東支付股息時，無須代扣代繳開曼群島稅金。

香港

Weibo HK須就其香港業務產生的應納稅收入繳納16.5%香港利得稅。自2018年／2019年評稅年度起，我們於香港註冊成立的實體首2百萬港元盈利的利得稅率降至當前稅率的一半(即8.25%)，而超出該金額的利潤則繼續按16.5%的稅率納稅。

中國

自2008年1月1日起，中國《企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)將在中國註冊成立的實體的企業所得稅稅率統一為25%，除非該等企業有資格享有稅收優惠待遇。從事若干鼓勵類行業的企業以及獲「軟件企業」、「重點軟件企業」(「重點軟件企業」)及／或「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格的實體將享有稅收優惠待遇。本集團旗下的外商獨資企業微夢科技於2020年獲「軟件企業」資格，由於自其首個盈利年度(2015年)起已過五年且已於2015年至2019年間享受「軟件企業」資格的稅收優惠待遇，故將不就其「軟件企業」資格享有減免稅率。微夢科技亦自2017年至2023年財年獲授高新技術企業資格，其使合資格實體有權於2022年及2023年享有15%的優惠稅率。其作為高新技術企業的資格須進行年度評估，且須通過中國相關部門三年一次的覆審。此外，若干本集團的其他中國實體亦獲「軟件企業」及／或高新技術企業資格，並於當前各自享有稅收優惠待遇。

根據中國相關法律法規，從事研發活動的企業在確定當年應納稅利潤時，有權將其產生的研發費用的150%作為可抵稅費用(「研發扣除」)。中國國家稅務總局(「國家稅務總局」)於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業自2018年1月1日至2020年12月31日有權將其研發費用的175%作為研發扣除。國家稅務總局於2021年3月宣佈，享受該優惠研發扣除政策的期限延長至2023年12月31日。國家稅務總局於2023年3月宣佈，從事研發活動的企業自2023年1月1日起有權將其研發費用的200%作為研發扣除。

《企業所得稅法》亦規定，根據境外國家或地區的法律成立，但「實際管理機構」位於中國的企業，將就中國稅務目的被視為居民企業，因此須就全球收入按25%的稅率繳納中國所得稅。《企業所得稅法實施條例》僅將「實際管理機構」定義為「對非中國公司的生產經營、人員、賬務、財產等實施實質性全面管理和控制的機構所在地」。根據相關事實及情況，本集團認為其在中國境外的業務不大可能就中國稅項被視為居民企業。然而，由於《企業所得稅法》的準則和實施歷史有限，倘微博就中國稅務而言被視為居民企業，本公司將就全球收入按25%的統一稅率繳納中國稅項。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

9. 所得稅(續)

中國(續)

如外商獨資企業的中國境外直接控股公司被視為在中國境內並無設立機構、場所的非居民企業，或收取的股息與該直接控股公司在中國境內設立的機構、場所無關，《企業所得稅法》亦就外商獨資企業向有關直接控股公司分派的股息徵收10%的預扣所得稅率，除非該直接控股公司註冊成立所在的司法管轄區已與中國簽訂稅收協定，規定了不同的預扣安排。本公司註冊成立所在的開曼群島並無與中國訂有此類稅收條約。根據2006年8月《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及後續修訂，中國外商獨資企業向其香港直接控股公司支付的股息將按不超過5%的稅率繳納預扣稅(如外商投資者直接擁有該外商獨資企業至少25%的股份)。

本集團外商獨資企業在中國的業務由Weibo HK投資及持有。倘本公司被視為中國非居民企業而Weibo HK被視為中國居民企業，則Weibo HK可能須就應付本公司的任何股息繳納10%的預扣稅。在此情況下，倘Weibo HK被視為「中國居民企業」，則微夢科技向Weibo HK分派的股息毋須繳納股息預扣稅。此外，Weibo HK須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。倘本公司及Weibo HK被視為中國非居民企業並受特定條件限制，則微夢科技可能允許就應付Weibo HK的任何股息繳納5%的預扣稅。

10. 關聯方交易

以下載列主要關聯方及其與本公司的關係：

公司名稱	與本公司的關係
新浪	母公司和受共同控制的關聯公司。
阿里巴巴	本公司戰略合作夥伴及重要股東。

截至2022年及2023年9月30日止九個月，本集團與新浪訂立一系列為期一年的借款協議，據此，新浪有權向本集團借款以促進新浪的業務營運。截至2022年及2023年9月30日止九個月，本集團已向新浪分別提供借款共計830.8百萬美元及830.0百萬美元，並且新浪分別償還本集團借款832.4百萬美元及803.4百萬美元。截至2022年12月31日及2023年9月30日，向新浪提供的借款及應收新浪利息分別為420.4百萬美元及429.0百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

10. 關聯方交易(續)

下表載列與本集團的重大關聯方交易：

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
<i>與新浪的交易</i>		
通過新浪收取的收入	\$ 37,273	\$ 30,933
向新浪提供服務的收入	25,872	17,670
總計	\$ 63,145	\$ 48,603
自新浪分配的成本及費用 ⁽¹⁾	\$ 36,010	\$ 27,960
向新浪提供的借款的利息收入	\$ 11,501	\$ 11,204
<i>與阿里巴巴的交易</i>		
來自阿里巴巴的廣告及營銷收入－作為廣告主	\$ 64,701	\$ 66,717
來自阿里巴巴的廣告及營銷收入－作為代理商	\$ 223	\$ -
阿里巴巴提供的服務	\$ 26,567	\$ 17,754

(1) 自新浪分配的成本及費用指就新浪的關聯公司提供的若干服務收取的費用，並根據使用比例(附註1)採用實際成本分配向本集團收取的費用。除了獲分配的成本及費用，截至2022年及2023年9月30日止九個月，新浪亦分別就微博產生但由新浪支付的其他成本及費用收取27.7百萬美元及16.2百萬美元。於截至2022年及2023年9月30日止九個月期間，微博就與新浪的若干活動有關並由微博支付的成本及費用分別向新浪分配0.2百萬美元及7.2百萬美元。

下表載列於所示期間按廣告和營銷收入及增值服務收入劃分的來自新浪的收入詳情。

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計)	
<i>與新浪的交易</i>		
廣告及營銷收入	\$ 47,979	\$ 33,051
增值服務收入	15,166	15,552
總計	\$ 63,145	\$ 48,603

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

10. 關聯方交易(續)

以下載列關聯方未償還的餘額：

	截至	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日
	(以千計)	
應收新浪款項 ⁽²⁾	\$ 487,117	\$ 497,108
應付新浪收購新浪網股權的款項(附註8)	\$ 218,402	\$ -
應收阿里巴巴賬款	\$ 75,347	\$ 52,307
向以下各方提供的借款及應收利息 ⁽³⁾⁽⁴⁾		
— 公司A(提供在線經紀服務的投資對象)	\$ 110,000	\$ 100,000
— 公司B(房地產業務的投資對象)	454,912	338,386
總計	\$ 564,912	\$ 438,386

(2) 本集團使用應收／應付新浪款項去結算根據使用比例分配自新浪的成本及費用、微博業務產生但由新浪支付的其他支出、通過新浪結算的與第三方客戶及供應商的交易，以及微博與新浪之間的業務交易所產生的餘額。截至2022年12月31日及2023年9月30日，應收新浪款項亦分別包括向新浪提供的借款及應收新浪利息420.4百萬美元及429.0百萬美元(年利率介於1.0%至4.0%，並於一年內到期)。

(3) 截至兩個日期，借款的年利率介於4.0%至6.5%，且所有借款最晚於四年內到期。

(4) 本集團對不具有類似風險特徵的借款及應收利息單項估計信貸損失減值。確定上述信貸損失減值時考慮的關鍵因素包括借款人的預計借款回收時間、折現率以及資產及財務表現。截至2022年及2023年9月30日止九個月，本集團已確認向其他關聯方提供的借款及應收其他關聯方利息的信貸損失分別為零元及撥回2.3百萬美元。

其他關聯方主要包括新浪或微博對其有重大影響的被投資公司。該等投資對象一般為從事不同互聯網相關業務的高科技公司。截至2022年及2023年9月30日止九個月，來自其他關聯方的廣告及營銷收入分別為33.0百萬美元及24.4百萬美元，來自其他關聯方的增值服務收入分別為6.5百萬美元及1.1百萬美元，以及成本及費用分別為24.5百萬美元及21.4百萬美元。截至2022年12月31日及2023年9月30日，其他關聯方的應收賬款淨額未償還餘額分別為48.6百萬美元及38.9百萬美元，應付賬款分別為21.7百萬美元及26.9百萬美元，以及應計款項及其他負債分別為6.6百萬美元及6.6百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

11. 每股淨收益(虧損)

每股基本淨收益乃使用期內流通在外的普通股加權平均股數計算。購股權及限制性股份單位在計算每股基本收益(「每股收益」)時並不被視為流通在外。每股攤薄盈利乃使用庫存股法按期內流通在外的普通股及潛在普通股的加權平均數計算。截至2022年及2023年9月30日止九個月，零份及2.5百萬份普通股購股權及限制性股份單位確認為攤薄因素，並分別計入每股攤薄淨收益的計算。截至2022年及2023年9月30日止九個月，具反攤薄作用且不計入每股攤薄淨收益計算的購股權及限制性股份單位分別為5.5百萬份及6.5百萬份。截至2022年9月30日止九個月，可轉換債券轉換可得的6.8百萬股股份具反攤薄作用且不計入每股攤薄淨收益的計算中。

下表載列於所示期間每股基本及攤薄淨收益的計算：

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年
	(以千計，每股數據除外)	
每股基本淨收益(虧損)的計算：		
分子：		
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$ (56,361)	\$ 259,368
分母：		
流通在外的普通股加權平均數	235,543	235,307
歸屬於微博股東的每股基本淨收益(虧損)	\$ (0.24)	\$ 1.10
每股攤薄淨收益(虧損)的計算：		
分子：		
用於計算每股攤薄淨收益的歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$ (56,361)	\$ 259,368
分母：		
流通在外的普通股加權平均數	235,543	235,307
攤薄證券的影響		
購股權	—	4
未歸屬限制性股份單位	—	2,506
用於計算歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	235,543	237,817
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)	\$ (0.24)	\$ 1.09

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

12. 公允價值計量

下表概述截至2022年12月31日及2023年9月30日，以經常性公允價值計量的資產各自的公允價值及在公允價值等級中按輸入值級別的分類：

	公允價值計量			重要 不可觀察 輸入值 (第三級)
	相同資產 於活躍 市場的報價 (第一級)	重要其他 可觀察 輸入值 (第二級)		
總計	(以千計)			
截至2022年12月31日：				
理財產品*	\$ 212,195	\$ -	\$ 212,195	\$ -
具有易於確定市值的股權證券**	239,550	239,550	-	-
總計	\$ 451,745	\$ 239,550	\$ 212,195	\$ -
截至2023年9月30日：				
理財產品*	\$ 43,706	\$ -	\$ 43,706	\$ -
具有易於確定市值的股權證券**	96,710	96,710	-	-
總計	\$ 140,416	\$ 96,710	\$ 43,706	\$ -

* 計入本集團未經審計中期簡明合併資產負債表上的短期投資內。

** 計入本集團未經審計中期簡明合併資產負債表上的長期投資內。

經常性

本集團以經常性基準具有易於確定公允價值的短期投資及具有易於確定公允價值的股權證券。本集團具有易於確定公允價值的股權證券的公允價值根據市場報價(第一級)釐定。本集團短期投資的公允價值根據同類產品的市場報價(第二級)釐定。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

12. 公允價值計量(續)

非經常性

就不具有易於確定公允價值的股權投資，本集團於識別可觀察價格變動或於確認減值費用時按市場價值計量該等股權投資。本集團所披露的私人持有投資的市場價值使用市場利率折現曲線按照折現現金流量模型或直接根據市場上類似的交易價格釐定。本集團將該等投資使用類似可識別交易價格的估值技術分類為第二級公允價值計量。本集團僅於確認減值費用時按非經常性基準以公允價值計量權益法投資。

經考慮投資對象的財務表現、對未來增長的假設及未來融資計劃，若干私人持有的投資使用重要不可觀察輸入值(第三級)進行計量，並從其各自的賬面值減記至公允價值，產生的減值費用計入當期間止的盈利。截至2022年及2023年9月30日止九個月，本集團分別就該等不具有易於確定公允價值的股權投資確認減值費用32.6百萬美元及25.4百萬美元。

本集團僅於釐定非金融資產(如無形資產、商譽、固定資產及經營租賃資產)將發生減值時按公允價值計量該等非金融資產。根據本集團每年截至資產負債表日期或當事實及情況需要審查時對其商譽進行減值評估的政策，本集團每年按報告單位對其商譽進行減值評估。本集團於截至2022年及2023年9月30日止九個月並無確認先前收購產生的商譽減值費用。本集團於截至2022年及2023年9月30日止九個月確認先前收購產生的無形資產減值費用分別為10.2百萬美元及零元。

由於現金及現金等價物、短期投資、應收第三方賬款、應收阿里巴巴賬款、應收其他關聯方賬款、應收新浪賬款、應付賬款、應計款項及其他負債的短期性質，其賬面值與公允價值相近。

13. 可轉換債券、無擔保優先債券及長期貸款

於2017年10月，本公司發行本金總額為900百萬美元、於2022年11月15日到期、票面利率為1.25%的可轉換優先債券(「2022年債券」)。經扣除發行成本20.7百萬美元後，本公司自發行2022年債券錄得的所得款項淨額為879.3百萬美元。本公司將按年利率1.25%支付現金利息，並須自2018年5月15日起每年的5月15日及11月15日每半年支付。2022年債券的發行成本在合同期限內攤銷至利息費用。截至2022年9月30日止九個月，2022年債券的相關利息費用為11.5百萬美元。本公司已於2022年11月償還2022年債券的所有未償還本金額及應計利息費用。

於2019年7月，本公司發行本金總額為800百萬美元、於2024年7月5日到期(於到期日前根據條款提前回購或贖回除外)的無擔保優先債券(「2024年債券」)。2024年債券按面值發行及按年利率3.50%計息，須自2020年1月5日起每年的1月5日及7月5日每半年支付。經扣除發行成本6.7百萬美元後，本公司自發行2024年債券錄得的所得款項淨額為793.3百萬美元。2024年債券的發行成本在合同期限內攤銷至利息費用。截至2022年及2023年9月30日止九個月，2024年債券的相關利息費用均為22.0百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

13. 可轉換債券、無擔保優先債券及長期貸款(續)

於2020年7月，本公司發行本金總額為750百萬美元、於2030年7月8日到期(於到期日前根據條款提前回購或贖回除外)的無擔保優先債券(「2030年債券」)。2030年債券按年利率3.375%計息，須自2021年1月8日起每年的1月8日及7月8日每半年支付。經扣除發行成本9.7百萬美元後，本公司自發行2030年債券錄得的所得款項淨額為740.3百萬美元。2030年債券的發行成本在合同期限內攤銷至利息費用。截至2022年及2023年9月30日止九個月，2023年債券的相關利息費用為19.7百萬美元。

於2022年8月22日，本公司與一組23名安排商簽訂為期五年的12億美元定期循環信貸協議。該等信貸包括900百萬美元五年期定期貸款及300百萬美元五年期循環信貸。該信貸項下的定期循環貸款按定期SOFR(適用參考利率)上浮128個基點定價。截至本報告日期，本公司已悉數提取定期貸款900百萬美元及提取部分循環貸款5百萬美元(「2027年貸款」)。本公司將定期貸款所得款項用於現有債務再融資、一般公司用途及支付交易相關費用及開支。截至2022年及2023年9月30日止九個月，本集團自2027年貸款確認利息費用分別為零元及46.1百萬美元。

14. 承諾及或有事項

經營租賃承諾指本集團辦公物業租賃協議項下的承諾。本集團根據具有不同到期日的不可撤銷經營租賃租賃其辦公設施。截至2022年及2023年9月30日止九個月，本集團分別錄得租賃開支16.5百萬美元及14.8百萬美元。根據目前的租賃協議，截至2023年9月30日，未來最低租賃付款承諾如下：

經營租賃承諾	總計	少於一年	一至三年	三至五年	五年以上
			(以千計)		
截至2023年9月30日	\$ 69,141	\$ 12,175	\$ 24,260	\$ 7,131	\$ 25,575

採購承諾主要包括營銷活動及互聯網連接的最低承諾。截至2023年9月30日的採購承諾如下：

採購承諾	總計	少於一年	一至三年	三至五年	五年以上
			(以千計)		
截至2023年9月30日	\$ 897,871	\$ 879,555	\$ 17,747	\$ 462	\$ 107

微博股份有限公司

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

14. 承諾及或有事項(續)

2024年債券指本集團發行本金總額800百萬美元、年利率為3.50%的無擔保優先債券(將於2024年7月5日到期)有關的本金及利息的未來最高承諾。2030年債券指本集團發行本金總額750百萬美元、年利率為3.375%的無擔保優先債券(將於2030年7月8日到期)有關的本金及利息的未來最高承諾。2027年貸款指與發出的900百萬美元定期貸款及5百萬美元循環貸款(按截至2023年9月30日定期SOFR上浮128個基點的年利率計息,將於2027年8月22日到期)有關的本金及利息的未來估計承諾。截至2023年9月30日的其他承諾如下:

其他承諾	總計	少於一年	一至三年 (以千計)	三至五年	五年以上
2024年債券	\$ 828,000	\$ 828,000	\$ -	\$ -	\$ -
2030年債券	927,187	25,313	50,625	50,625	800,624
2027年貸款	1,143,177	60,539	121,079	961,559	-
總計	\$2,898,364	\$ 913,852	\$ 171,704	\$1,012,184	\$ 800,624

本集團在中國經營互聯網業務的能力的法律依據存在不確定性。儘管中國已實施廣泛的市場化經濟改革,但電信、信息和媒體行業仍然受到高度監管。除了目前已存在有關限制,擁有境外投資者的公司(包括本公司)在現有法規下可於該等行業的何種特定分部經營業務亦不明朗。因此,本集團可能被要求限制其在中國運營的範圍,這可能會對其財務狀況、經營業績和現金流量產生重大不利影響。

並無索賠、訴訟、調查或程序(包括可能被評估的未確定索賠)過往曾經或據本集團所知合理可能對本集團的財務報表造成重大影響。

15. 可贖回少數股東權益

於2020年第四季度,本集團與上海假面信息科技有限公司(「假面科技」)當時的現有股東訂立一系列購股協議,以收購該公司的大部分股權。本集團同意於收購後數年內在若干情況下贖回該公司創始人兼行政總裁持有的少數股東權益。本集團確定,附有贖回權的少數股東權益應分類為可贖回少數股東權益,原因是其於出現若干條件情況時或有贖回,且有關情況並非完全在本集團控制範圍內。

可贖回少數股東權益於收購日期按公允價值確認。自收購日期起至最早贖回日期期間,本集團對可贖回少數股東權益贖回值的增值列賬。按實際利率法計算的增值乃入賬列為視同歸屬於優先股股東股息,減少未分配利潤及股權分類的少數股東權益以及計算基本及攤薄每股盈利時可供分派予普通股股東的盈利。

將可贖回少數股東權益調整至其贖回價值(「夾層調整」)的過程,應在根據ASC 810合併對子公司的淨損益進行歸屬後進行。可贖回少數股東權益的賬面值將等於應用ASC 810產生的金額或夾層調整產生的金額(以較高者為準)。由於預期贖回價值低於可贖回少數股東權益的賬面值,故截至2022年9月30日止九個月確認的夾層調整為零。

未經審計中期簡明合併財務報表附註(續)

15. 可贖回少數股東權益(續)

根據本集團與假面科技創始人兼僱員之間的協議，該等創始人必須在接下來的兩年內受僱至2022年12月31日，創始人方有權按比例獲得該期間其在假面科技現有及未來的未分配利潤。倘彼等於該期間內終止僱用，有關權利將自動失效。本公司認為，直至2022年12月31日，該安排是與創始人在假面科技的少數股東權益相關的若干經濟利益。因此，本公司就創始人應佔假面科技未分配利潤確認股權激勵成本，以少數股東權益增加及可贖回少數股東權益入賬。截至2022年9月30日止九個月，已確認股權激勵成本15.6百萬美元，其中14.2百萬美元入賬列為可贖回少數股東權益增加。截至2022年12月31日，本公司管理層已評估假面科技自收購日期起的業績，並認為假面科技並不符合購股協議所界定的本期間賦予假面科技創始人及首席執行官權利按比例應佔未分配利潤的業績條件。因此，本集團已撥回本期間確認的與假面科技未分配利潤有關的累計股權激勵成本36.2百萬美元，其中31.9百萬美元入賬列為可贖回少數股東權益減少及4.3百萬美元入賬列為少數股東權益減少。

可贖回少數股東權益減少導致賬面值低於贖回金額，因此，截至2023年9月30日止九個月，錄得8.2百萬美元可贖回少數股東權益增值。自2023年起，倘創始人在購股協議所界定的有效贖回期內仍受僱，彼等可按高價贖回若干百分比的股份。較高價格被視為創始人的股權激勵成本，並計入可贖回少數股東權益。截至2023年9月30日止九個月，確認股權激勵成本8.3百萬美元。

16. 股息

2023年5月，本公司董事會批准向截至2023年6月30日營業結束時的普通股及美國存託股持有人分別宣派特別現金股息每股普通股及美國存託股0.85美元。股息於宣派時確認。特別股息總額約為200.1百萬美元，已於2023年7月支付。

17. 期後事項

2023年11月，本公司董事會授權本公司根據市況於資本市場交易中發行不超過若干本金總額的可轉換優先債券(「債券」)。債券所得款項淨額將如適用發售文件中所述予以使用。債券轉換率及其他條款尚未確定，將於發售時釐定。

管理層關於財務狀況及經營業績的討論與分析

閣下應將以下關於我們財務狀況及經營業績的討論及分析與截至2022年12月31日止財政年度20-F表格年報內我們於2021年及2022年12月31日以及截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度的經審計綜合財務報表及相關附註、「第5項. 運營及財務回顧以及展望」一節（「2022年20-F表格」），以及我們於2023年11月29日向美國證交會提交的6-K表格當前報告內附件99.1載列的未經審計中期簡明綜合財務報表及相關附註一併閱讀。本討論載有涉及我們業務及營運的風險及不確定因素的前瞻性陳述。由於各種因素，我們的實際業績可能與我們目前的預期有重大差異。

概覽

作為供中國及全球華人社區的人們創作、發現及傳播內容而建立的領先社交媒體平台，微博將公眾實時自我表達的方式與強大的社交互動、內容創作及傳播平台相結合。微博從2009年8月成立以來，用戶規模日益龐大。我們於2023年9月的月活躍用戶為6.05億，平均日活躍用戶為2.6億。於2023年9月，我們約有95%的月活躍用戶於當月通過移動設備訪問微博至少一次。

我們向客戶提供多種廣告及營銷解決方案，涵蓋大型品牌廣告主及中小型企業，使之能夠向我們的用戶推廣其品牌、產品及服務。廣告及營銷服務貢獻了我們大部分的收入，主要包括銷售社交展示廣告及信息流廣告。我們已開發出並在不斷完善基於興趣的推薦引擎，使我們的客戶能夠根據用戶的人數統計、社會關係及興趣針對目標受眾進行社交營銷，在微博上實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

我們為用戶及客戶創造的價值因我們的平台合作夥伴而得到提升，這些合作夥伴包括內容創作者，如KOL、媒體機構及其他擁有媒體權利的組織、MCN機構（為影響力人物、自媒體及應用程序開發者服務的專業機構）等。我們的平台合作夥伴為微博貢獻了大量的內容，這些內容吸引用戶參與，並在平台上進行廣泛傳播，豐富了用戶體驗，增加了微博的變現機會。我們與一些平台合作夥伴（如直播機構、影響力人物、MCN機構及遊戲開發者等）簽訂收入分成安排。

微博於2012年開始主要通過銷售廣告及營銷服務，以及在較小程度上，通過增值服務（主要包括會員及遊戲相關服務）實現變現。我們非常重視產品創新，除於2020年COVID-19疫情爆發及於2022年因COVID-19的多種變種病毒導致後續爆發令我們的收入和業務受到不利影響外，我們源源不斷地推出新的廣告產品，使我們的收入自首次公開發售以來取得了穩定及健康的增長。我們於2020年、2021年及2022年的收入分別為1,689.9百萬美元、2,257.1百萬美元及1,836.3百萬美元。我們截至2022年及2023年9月30日止九個月的收入分別為1,388.3百萬美元及1,296.2百萬美元。於2020年，我們歸屬於微博股東的淨利潤為313.4百萬美元，2021年為428.3百萬美元及2022年為85.6百萬美元。截至2022年9月30日止九個月，我們歸屬於微博股東的淨虧損為56.4百萬美元，2023年同期歸屬於微博股東的淨利潤為259.4百萬美元。

COVID-19對我們經營及財務表現的影響

我們絕大部分的收入及勞動力都集中在中國。COVID-19疫情對整個行業以及本公司和業務夥伴造成了影響，導致我們客戶減少或縮減廣告支出，及縮減其對我們廣告服務的整體需求，以及廣告支出模式在不同時期的波動性增加。自2020年以來，該等事件已對我們的業務產生重大不利影響，並導致我們的收入增長放緩、應收賬款收回速度變慢及產生額外的信貸損失撥備。

自2022年12月以來，中國取消有關COVID-19的大部分旅行限制及檢疫要求。然而，疫情對我們未來經營業績的影響程度將取決於未來事態發展，而該等發展具有高度不確定性及不可預測性，包括COVID-19爆發的頻率、持續時間及程度、具有不同特徵的新變種病毒的出現、遏制或治療病例的工作成效，以及未來可能針對該等事態發展而採取的行動。中國可能會經歷較低的國內消費、較高的失業率、向其他國家出口商品的嚴重中斷以及更大的經濟不確定性，這可能會對我們的業務產生重大負面影響，因為我們的廣告客戶可能會更大幅度減少或縮減其廣告預算及支出。更多詳情，請參閱2022年20-F表格內「第3項.主要資料—D.風險因素—與我們的業務有關的風險—我們面臨與流行病及爆發其他疫情(如COVID-19的爆發)以及自然災害有關的風險，這些風險可能會嚴重干擾我們的運營，並對我們的業務、財務狀況或經營業績造成不利影響」。

經營業績

下表載列我們於所示期間的合併經營業績概要。該資料應連同2022年20-F表格年報內經審計綜合財務報表及相關附註及「第5項.運營及財務回顧以及展望」一節，以及我們於2023年11月29日向美國證交會提交的6-K表格當前報告內附件99.1載列的未經審計中期簡明綜合財務報表及相關附註一併閱覽。任何期間的經營業績未必代表我們的未來趨勢。請參閱2022年20-F表格內「風險因素—與在中國開展業務有關的風險—我們的經營歷史未必可作為我們未來前景的指標」。

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2020年	2021年	2022年	2022年	2023年
	(以千美元計，每股股份及每股美國存託股數據除外)				
合併經營數據表：					
收入：					
廣告及營銷收入：					
第三方	1,202,712	1,633,242	1,392,723	1,060,245	1,006,122
阿里巴巴 ⁽¹⁾	188,597	181,241	107,197	64,924	66,717
新浪	48,353	96,359	56,206	47,979	33,051
其他關聯方	46,493	69,953	40,524	32,958	24,385
小計	1,486,155	1,980,795	1,596,650	1,206,106	1,130,275
增值服務收入	203,776	276,288	239,682	182,228	165,894
收入總額	1,689,931	2,257,083	1,836,332	1,388,334	1,296,169
成本及費用：					
營業成本 ⁽²⁾	302,180	403,841	400,585	294,498	274,123
銷售及營銷 ⁽²⁾	455,619	591,682	477,107	354,442	321,695
產品開發 ⁽²⁾	324,110	430,673	415,190	315,862	266,385
一般及行政 ⁽²⁾	101,224	133,475	52,806	93,358	80,037
無形資產減值	—	—	10,176	10,176	—

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2020年	2021年	2022年	2022年	2023年
	(以千美元計，每股股份及每股美國存託股數據除外)				
成本及費用總額	1,183,133	1,559,671	1,355,864	1,068,336	942,240
經營利潤	506,798	697,412	480,468	319,998	353,929
權益法投資收益(虧損)	10,434	14,217	(24,069)	(1,220)	(5,716)
已變現投資收益(虧損)	2,153	3,243	1,591	166	(1,184)
投資公允價值變動損益淨額	35,115	(72,787)	(243,619)	(273,950)	17,594
投資相關減值及準備	(211,985)	(106,800)	(71,081)	(35,743)	(23,360)
利息收入	85,829	77,280	105,434	76,747	88,745
利息費用	(57,428)	(71,006)	(71,598)	(53,255)	(88,010)
其他收入(虧損)淨額	4,997	9,159	(49,040)	(44,037)	(478)
除所得稅費用前利潤(虧損)	375,913	550,718	128,086	(11,294)	341,520
減：所得稅費用	61,316	138,841	30,277	48,978	72,709
淨利潤(虧損)	314,597	411,877	97,809	(60,272)	268,811
減：歸屬於少數股東權益及可贖回 少數股東權益的淨利潤(虧損)	1,233	(16,442)	12,254	(3,911)	1,287
可贖回少數股東權益增加	—	—	—	—	8,156
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	<u>313,364</u>	<u>428,319</u>	<u>85,555</u>	<u>(56,361)</u>	<u>259,368</u>
用於計算歸屬於微博股東的 每股淨收益(虧損)的股份：					
基本	226,921	228,814	235,164	235,543	235,307
攤薄	227,637	230,206	236,407	235,543	237,817
每股普通股收益(虧損)：					
基本	1.38	1.87	0.36	(0.24)	1.10
攤薄	1.38	1.86	0.36	(0.24)	1.09
每股美國存託股收益(虧損) ⁽³⁾ ：					
基本	1.38	1.87	0.36	(0.24)	1.10
攤薄	1.38	1.86	0.36	(0.24)	1.09

- (1) 截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度，我們錄得來自阿里巴巴(作為廣告主)的廣告及營銷收入分別為152.0百萬美元、139.6百萬美元及107.0百萬美元，截至2022年及2023年9月30日止九個月，我們錄得來自阿里巴巴(作為廣告主)的廣告及營銷收入分別為64.7百萬美元及66.7百萬美元。此外，阿里巴巴的一家從事廣告代理業務的子公司於截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度分別為我們的收入總額額外貢獻36.6百萬美元、41.7百萬美元及0.2百萬美元。

(2) 股權激勵在成本及費用中的分配如下：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2020年	2021年	2022年	2022年	2023年
	(以千美元計)				
營業成本	5,384	8,112	9,417	7,597	7,082
銷售及營銷	9,983	15,292	18,910	15,224	12,969
產品開發	33,093	43,622	55,294	44,520	40,362
一般及行政	18,645	20,970	28,092	20,995	18,970
總計	67,105	87,996	111,713	88,336	79,383

(3) 每股美國存託股代表一股A類普通股。

截至2023年9月30日止九個月與截至2022年9月30日止九個月相比

收入

我們的收入大部分來自廣告及營銷服務，如社交展示廣告及營銷推廣。我們亦從增值服務中產生收入，主要包括會員及網絡遊戲服務。

我們的淨收入總額由截至2022年9月30日止九個月的1,388.3百萬美元減少7%至截至2023年9月30日止九個月的1,296.2百萬美元。該減少主要是由於與去年同期相比，截至2023年9月30日止九個月人民幣兌美元整體貶值的不利影響。

- **廣告及營銷收入。**廣告及營銷收入由截至2022年9月30日止九個月的1,206.1百萬美元減少6%至截至2023年9月30日止九個月的1,130.3百萬美元。截至2023年9月30日止九個月移動端廣告收入約佔我們廣告及營銷收入總額的95%，而截至2022年9月30日止九個月為94%，受益於廣告主偏好的增長。截至2023年9月30日止九個月的廣告主總數為0.6百萬，而截至2022年9月30日止九個月為0.7百萬。每個廣告主（不包括阿里巴巴）的平均支出由截至2022年9月30日止九個月的1,555美元增加17%至截至2023年9月30日止九個月的1,818美元，主要是由於受宏觀經濟因素影響廣告主預算保守及廣告預算相對較低的個體客戶的流失。

來自廣告客戶（不包括阿里巴巴）的收入由截至2022年9月30日止九個月的1,141.4百萬美元減少7%至截至2023年9月30日止九個月的1,063.6百萬美元，主要是由於人民幣兌美元同比整體貶值的不利影響。阿里巴巴作為廣告主產生的收入由截至2022年9月30日止九個月的64.7百萬美元增加3%至截至2023年9月30日止九個月的66.7百萬美元。阿里巴巴的廣告支出與其自身的業務運營高度相關，特別是其營銷策略，不時出現波動。

- **增值服務收入。**增值服務收入由截至2022年9月30日止九個月的182.2百萬美元減少9%至截至2023年9月30日止九個月的165.9百萬美元，主要是由於來自2020年第四季度收購的互動娛樂公司的收入減少。

成本及費用

我們的成本及費用包括營業成本、銷售及營銷、產品開發、一般及行政費用，包括所示期間內從新浪分配的成本及費用。營業成本主要包括與維護我們的平台有關的成本，如帶寬及其他基礎設施成本，以及人員相關費用、股權激勵、內容許可費、收入分成成本、廣告製作成本及對我們的收入徵收的流轉稅。銷售及營銷費用主要包括營銷及推廣費用以及人員相關費用，包括佣金、外部服務費以及股權激勵。產品開發費用主要包括人員相關費用、股權激勵、折舊費用、外部服務費以及新產品開發、產品改進及後端系統產生的基礎設施成本。一般及行政費用主要包括人員相關費用、股權激勵、專業服務費及信貸損失減值。

我們的成本及費用由截至2022年9月30日止九個月的1,068.3百萬美元減少12%至截至2023年9月30日止九個月的942.2百萬美元。

- **營業成本**。營業成本由截至2022年9月30日止九個月的294.5百萬美元減少7%至截至2023年9月30日止九個月的274.1百萬美元。該減少主要是由於勞工成本減少12.7百萬美元、寬帶支出減少7.3百萬美元及收入分成成本減少3.9百萬美元，部分被廣告製作成本增加10.7百萬美元所抵銷。
- **銷售及營銷**。銷售及營銷費用由截至2022年9月30日止九個月的354.4百萬美元減少9%至截至2023年9月30日止九個月的321.7百萬美元。該減少主要是由於營銷及推廣支出減少23.3百萬美元、人員相關費用減少6.3百萬美元及股權激勵減少2.3百萬美元。
- **產品開發**。產品開發費用由截至2022年9月30日止九個月的315.9百萬美元減少16%至截至2023年9月30日止九個月的266.4百萬美元。該減少主要是由於人員相關費用減少31.5百萬美元，基礎設施成本減少5.6百萬美元及外包服務費減少5.4百萬美元。
- **一般及行政**。一般及行政費用由截至2022年9月30日止九個月的93.4百萬美元減少14%至截至2023年9月30日止九個月的80.0百萬美元。該減少主要是由於人員相關開支減少10.0百萬美元及股權激勵減少2.0百萬美元所致，部分被信貸損失減值增加3.3百萬美元所抵銷。

投資相關減值及撥備

我們對投資進行減值評估，並確定一項投資是否由於市場報價或其他減值指標的變化而減值。關於我們投資相關減值的會計處理及投資業績的詳細說明，請參閱我們2022年的20-F表中所載經審計合併財務報表「2.主要會計政策」。由於投資的財務業績不甚理想，在可預見未來不會明顯好轉或存在潛在融資解決方案，或該等投資無法根據各自的協議作出還款，於截至2022年及2023年9月30日止九個月，我們錄得投資相關減值及準備費用分別為35.7百萬美元及23.4百萬美元。

利息收入及利息費用

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2020年	2021年	2022年	2022年	2023年
利息收入	85,829	77,280	105,434	76,747	88,745
利息費用	(57,428)	(71,006)	(71,598)	(53,255)	(88,010)

(以千美元計)

與2022年同期相比，截至2023年9月30日止九個月利息費用增加乃主要因2022年第四季度提取900百萬美元定期貸款所產生的利息費用所致。

所得稅費用

下表載列本公司所得稅費用的即期及遞延部分以及中國業務的實際稅率：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2020年	2021年	2022年	2022年	2023年
	(以千美元計，百分比除外)				
來自非中國業務的虧損	(57,031)	(232,830)	(422,860)	(423,940)	(140,608)
中國業務利潤	432,944	783,548	550,946	412,646	482,128
除所得稅費用前利潤(虧損)總額	<u>375,913</u>	<u>550,718</u>	<u>128,086</u>	<u>(11,294)</u>	<u>341,520</u>
適用於非中國業務的所得稅費用(優惠)	2,852	1,355	(14,176)	(16,024)	1,446
適用於中國業務的所得稅費用	<u>58,464</u>	<u>137,486</u>	<u>44,453</u>	<u>65,002</u>	<u>71,263</u>
所得稅費用總額	<u>61,316</u>	<u>138,841</u>	<u>30,277</u>	<u>48,978</u>	<u>72,709</u>
中國業務的實際稅率	13.5%	17.5%	8.1%	15.8%	14.8%
本集團的實際稅率 ⁽¹⁾	16.3%	25.2%	23.6%	(433.7)%	21.3%

附註：

(1) 微博股份有限公司、其子公司、可變利益實體及可變利益實體的子公司統稱為「本集團」。

於截至2022年及2023年9月30日止九個月，我們分別錄得所得稅49.0百萬美元及72.7百萬美元。中國業務的所得稅費用與採用法定企業所得稅稅率計算的金額不同，主要是由於微夢科技在所示期間內享有作為合資格的「高新技術企業」的稅收優惠待遇。

流動資金和資本資源

現金流量及運營資本

下表載列於呈列期間我們現金及現金等價物的變動：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2020年	2021年	2022年	2022年	2023年
	(以千美元計，百分比除外)				
經營活動所得現金淨額	741,646	814,020	564,104	404,964	454,633
投資活動所得(所用)現金淨額	(1,214,315)	(423,960)	(33,014)	214,053	(380,112)
融資活動所得(所用)現金淨額	741,963	189,442	(91,141)	(71,502)	(199,195)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	92,565	29,357	(172,884)	(212,317)	(111,087)
現金及現金等價物增加(減少)淨額	361,859	608,859	267,065	335,198	(235,761)
年初／期初現金及現金等價物	1,452,985	1,814,844	2,423,703	2,423,703	2,690,768
年末／期末現金及現金等價物	1,814,844	2,423,703	2,690,768	2,758,901	2,455,007

截至2022年12月31日及2023年9月30日，我們的現金、現金等價物及短期投資總額分別為3,171.2百萬美元及2,769.6百萬美元。我們流動資金的主要來源是經營所得現金、發行無擔保優先債券、公開發行普通股、長期借款和其他融資活動產生的所得款項淨額。

我們相信，我們所擁有的現有現金、現金等價物及短期投資餘額足以為我們的經營活動、資本支出及其他責任提供至少未來12個月的資金。然而，我們可能會決定通過額外的資本及／或融資資金加強我們的流動現金狀況或增加我們的現金儲備，用於未來的擴張及收購。發行及出售額外的股權將導致我們的股東被進一步攤薄。負債將導致固定債務的增加，並可能導致限制我們經營的經營契約。我們不能保證會或根本無法以我們可以接受的金額或條款獲得融資(如有)。

在利用我們持有的境外現金時，我們可以(i)向我們的中國子公司追加注資，(ii)成立新的中國子公司並向這些新的中國子公司注資，(iii)向我們的中國子公司提供借款，或(iv)在境外交易中收購／投資在中國有業務運營的境外實體。然而，這些用途大多要遵守中國的法規及／或批准。例如，我們向作為外商投資企業的中國子公司提供借款以資助其活動，不能超過法定限額，必須在國家外匯管理局或其當地分支機構登記。請參閱2022年20-F表格「第4項.本公司資料—B.業務概覽—監管—有關外匯的法規」。

我們未來的大部分收入可能會繼續以人民幣形式計價。根據中國現行的外匯法規，只要滿足某些常規的程序要求，經常賬戶項目的支付，包括利潤分配、利息支付以及與貿易及服務相關的外匯交易，都可以用外幣進行，而無需事先獲得國家外匯管理局的批准。因此，我們的中國子公司可以在遵守某些常規程序要求的情況下，無需事先獲得國家外匯管理局的批准，就可以向我們支付外幣股息。然而，如果將人民幣兌換成外幣並匯出中國以支付資本開支，如償還外幣借款，則需要得到政府主管部門的批准或登記。中國政府將來可能會酌情限制經常賬戶交易的外幣使用權。請參閱2022年20-F表格「風險因素—與在中國開展業務有關的風險—對人民幣匯入及匯出中國的限制及政府對貨幣兌換的管控可能限制我們支付股息及其他債務的能力，並影響閣下的投資價值」。

經營活動

截至2023年9月30日止九個月，經營活動產生的現金淨額為454.6百萬美元。截至2023年9月30日止九個月，經營活動提供的現金淨額與淨利潤268.8百萬美元之間的差額主要由於非現金股權激勵費用79.4百萬美元、非現金折舊及攤銷費用43.8百萬美元、非現金投資相關減值及準備23.4百萬美元、應收阿里巴巴賬款減少19.7百萬美元、應付賬款增加18.5百萬美元，部分被投資公允價值變動非現金收益17.6百萬美元以及應計款項及其他負債減少50.8百萬美元所抵銷。應計款項及其他負債減少主要由於應計銷售返利減少。

投資活動

截至2023年9月30日止九個月，投資活動所用現金淨額為380.1百萬美元，此乃主要由於現金支付長期投資598.7百萬美元、購買銀行定期存款及理財產品348.1百萬美元、現金支付新浪網技術(中國)有限公司(即新浪總部大廈的擁有人)的股權222.8百萬美元，部分被銀行定期存款及理財產品到期所得現金500.7百萬美元以及出售長期投資及退還長期投資預付款項所得款項341.9百萬美元所抵銷。

融資活動

截至2023年9月30日止九個月的融資活動所用現金淨額為199.2百萬美元，主要包括應付予股東的股息200.1百萬美元。

控股公司架構

微博股份有限公司是一家控股公司，主要通過微夢科技、可變利益實體及其子公司開展業務，該等公司均於中國註冊成立。因此，我們支付股息的能力取決於我們的中國子公司微夢科技支付予我們的股息。倘微夢科技或本公司任何新成立的子公司未來以自己的名義承擔債務，其債務管理工具可能會限制其向我們支付股息的能力。此外，微夢科技僅可從根據中國會計準則及法規釐定的未分配利潤(如有)向我們支付股息。根據中國法律，我們各中國子公司、可變利益實體及其子公司每年須將至少10%的稅後利潤(如有)撥作法定盈餘公積，直至該法定盈餘公積達到註冊資本的50%為止。此外，我們各自的中國子公司、可變利益實體及其子公司均得以酌情或按組織章程細則根據中國會計準則將部分稅後利潤分配至員工福利及獎勵基金、任意盈餘公積及企業發展基金。該等儲備金及員工福利及獎勵基金不得作為現金股息進行分派。截至2023年9月30日，中國會計準則及法規所釐定的受限制的資產(包括實收資本)為568.5百萬美元。

重大現金需求

截至2023年9月30日，我們的重大現金需求主要包括資本支出、經營租賃承諾、採購承諾以及2024年債券、2030年債券及2027年貸款項下的債務承諾。

我們的資本支出主要包括購買服務器、計算機及其他辦公設備。我們截至2023年9月30日止九個月的資本支出為29.3百萬美元。我們將繼續進行資本支出以滿足我們業務的預期增長。

經營租賃承諾包括我們辦公物業租賃協議項下的承諾。我們根據具有不同到期日的不可撤銷經營租賃租入我們的辦公設施。截至2023年9月30日止九個月的租賃開支為14.8百萬美元。我們大部分的經營租賃承諾與我們在中國的辦公室租賃協議有關。

採購義務主要包括營銷活動及互聯網連接的最低承諾。

2024年債券指與發行本金總額800百萬美元、年利率為3.50%的優先債券(將於2024年7月5日到期)有關的本金及利息的未來最高承諾。

2030年債券指與發行本金總額750百萬美元、年利率為3.375%的優先債券(將於2030年7月8日到期)有關的本金及利息的未來最高承諾。

於2022年8月22日，我們與23家安排商簽署了一份為期五年12億美元的定期和循環融資協議。該等融資包括一筆900百萬美元的五年期定期貸款及一筆300百萬美元的五年期循環貸款。於2022年第四季度，我們已悉數提取900百萬美元的五年期定期貸款。2023年第三季度，我們已提取5百萬美元的五年期循環貸款。融資所得款項已用於當時現有債務的再融資、一般企業用途及支付交易相關費用及開支。

我們擬以現有的現金餘額為我們現有及未來的重大現金需求提供資金。我們將繼續作出現金承諾，包括資本支出，以支持我們的業務增長。

我們並無訂立任何當前或日後會對或合理可能會對我們的財務狀況、財務狀況變動、收入或費用、經營業績、流動資金、現金需求或資本資源產生重大影響的財務擔保或其他承諾，以擔保任何第三方的付款責任。我們並無於任何轉移資產中有任何保留或或有權益。我們並無訂立為轉讓資產提供信貸、流動資金或市場風險支持的合約安排。我們並無因持有非合併實體的可變權益而產生或可能產生的責任，亦無與我們自身權益掛鉤及分類的衍生工具相關的責任，或未於財務狀況表中反映的責任。

除上文所述外，截至2023年9月30日，我們並無任何重大資本及其他承諾、長期責任或擔保。