

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN DENTAL GROUP LIMITED

現代牙科集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3600)

自願性披露

2023年第三季度更新

董事會欣然就本集團截至2023年9月30日止九個月之選定未經審核營運數據作出自願性披露及更新。

本集團的更新

儘管夏季(通常為牙科行業的淡季)於第三季度內，本集團繼續面對來自我們現有、舊有及新客戶對其產品穩步及持續上升的需求。需求上升主要受全球數碼化趨勢所推動，此舉持續加快義齒行業的整合，促使本集團進一步增加業內的市場份額，而我們數碼化的持續轉型有望改善客戶及患者的體驗，可令本集團在競爭對手中脫穎而出，優於同行。義齒行業的整合趨勢明顯持續，且在添置越南生產設施的情況下，本集團有權進一步提升市場定位及保障利潤。

此外，憑藉我們的全面產品組合、涵蓋價格較高的牙科治理(包括種植體相關的義齒產品)以及價格較低的牙科治理(包括活動牙托)，本集團在任何可能影響患者及客戶且具挑戰性的宏觀經濟環境下，妥善應對任何需求疲弱的可能性。

其中一個主要增長動力為本集團能夠吸納那些由於牙科實驗室競爭者關閉而受影響的新客戶，且隨著經濟狀況於短期內持續疲弱，本集團有充分的優勢通過建立新客戶關係及獲取新訂單，從而鞏固我們的市場份額。

本集團的業績表明本集團各市場在運營及財務方面穩健開展，展示本集團在訂單量持續增長、業內競爭力以及與其客戶及顧客保持密切關係等相對穩定的經營環境下交出強勁財務業績的能力。本集團的相關基礎持續穩固，並將全力以赴以進一步把握未來機遇。

全球收益

截至2023年9月30日止九個月，本集團之收益總額(約23億6千3百20萬港元)較截至2022年9月30日止九個月(約20億9千6百40萬港元)增加約12.7%。

	截至	截至	2023年九個月	
	2023年	2022年	對比2022年九個月	
	9月30日	9月30日	原列值	
	止九個月	止九個月	貨幣變動	貨幣增長率
	百萬港元	百萬港元		
歐洲	1,028.2	859.6	+1.7%	+17.6%
北美	574.9	534.2	—	+7.6%
大中華	534.1	501.6	-5.6%	+12.8%
澳洲	189.5	174.3	-5.4%	+15.0%
其他	36.5	26.7	—	+36.7%
	<u>2,363.2</u>	<u>2,096.4</u>		

* 上述收益資料乃按客戶所在地區呈列。

收益增加乃主要由於在牙科行業數碼化趨勢的推動下市場份額增加所致，惟被外幣兌港元貶值以及中國內地種植牙治療帶量採購的發展所抵銷。

截至2023年9月30日止九個月，本集團於中國內地生產廠房生產之數碼化解決方案個案(海外及國內)(為免生歧義，不包括於本集團非中國內地生產廠房或海外／衛星牙科實驗室生產之數碼化解決方案個案)增加至約596,000件，較2022年同期(約399,000件)增加49.4%，原因為更多客戶採用口腔內部掃描儀。

銷量(件數)

截至2023年9月30日止九個月，本集團之銷量總數增加約13.7%至約1,544,062件(截至2022年9月30日止九個月：約1,358,363件#)。

已調整2022年之銷量與2023年所應用的方法保持一致。

平均售價

截至2023年9月30日止九個月，本集團市場上義齒產品之平均售價為每件1,440港元(截至2022年9月30日止九個月：1,432港元)，增加約0.6%。平均售價增加乃主要由於我們產品價格的上調及產品組合的變動，惟因人民幣及澳元兌港元的貶值以及於中國內地種植牙治療帶量採購發展所抵消。

本公告所載的資料乃依據本集團管理賬目之初步評核，並未經由本公司核數師審閱或審核。本公告所載之未經審核主要營運數據應與本集團最近期的年度報告及中期報告一併閱覽。股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

釋義

除文義另有所指外，於本公告內，下列詞彙具有以下涵義：

「董事會」	指	董事會；
「本公司」	指	現代牙科集團有限公司(股份代號：3600)，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所上市；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司；及
「股份」	指	本公司股本中之普通股。

承董事會命
現代牙科集團有限公司
主席兼執行董事
陳奕朗

香港，2023年11月30日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事陳奕朗、魏聖堅、陳奕茹、陳冠峰、陳冠斌及陳志遠，以及獨立非執行董事張惠彬太平紳士、陳裕光、張偉民及邱家寶。