

詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們及我們的業務有關的若干技術詞彙。該等詞彙及其涵義未必與標準行業涵義或用法一致。

「經銷商門店」	指	由我們的經銷商及次級經銷商控制或經營的零售門店
「燕窩」	指	金絲燕用唾液築的巢穴。燕窩在中華文化中備受推崇，且400多年來一直是中華美食中的知名佳餚。其以（其中包括）唾液酸、氨基酸、膠原蛋白、糖蛋白、抗氧化劑、鈣、鉀、鐵、鎂和激素等營養成分著稱。中醫認為燕窩具有多種健康益處，例如增強體質、強化免疫系統、提高注意力及專注度、補充能量和促進新陳代謝，並調節血液循環。權威機構進行的現代科學研究已進一步證實燕窩產品所具備的感知健康益處
「燕窩投料比」	指	特定燕窩產品燕窩含量佔其淨重的比例
「燕窩+產品」	指	以其他原料及／或營養成分（例如人參及γ-氨基丁酸）增強的即食燕窩產品（燕窩投料比≥1%並最高可達5%）
「ISO 9001」	指	為質量管理體系制定要求的國際標準，幫助各類組織在符合產品或服務相關的法定及監管規定範圍內滿足客戶及其他利益相關者的需求
「新一線城市」	指	杭州、成都、蘇州、南京、重慶、武漢、天津、長沙、西安、青島、鄭州、寧波、佛山、東莞及合肥
「門店」	指	銷售網絡中的線下零售門店，包括自營門店及經銷商門店
「純燕窩產品」	指	包括乾燕窩及以燕窩（燕窩投料比≥1%並最高可達6%）和水製成的即食產品（添加或不添加冰糖或代糖）
「自營門店」	指	由我們控制及經營的零售門店
「SKU」	指	最小存貨單位的簡稱，為可購買各不同產品的唯一標識符
「金絲燕」	指	在東南亞發現的一種金絲燕屬小型鳥類。其白色半透明的巢穴由唾液固化而成，是燕窩湯（中國美食中的一道佳餚）的主要原料

詞彙表

「造屋引燕」	指	通過建造模仿金絲燕自然築巢條件的專用房屋，負責任地養殖和採摘燕窩，從而可持續生產珍貴燕窩，同時最大限度減少對金絲燕自然棲息地的破壞
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	昆明、瀋陽、大連、濟南、臨沂、濰坊、煙台、無錫、常州、徐州、南通、福州、泉州、溫州、金華、嘉興、紹興、哈爾濱、貴陽、南寧、石家莊、保定、長春、南昌、惠州、珠海、中山、太原及蘭州
「+燕窩產品」	指	包括含有燕窩或燕窩提取物以增強營養或增加其他功效的若干食品及護膚產品。+燕窩食品產品是以燕窩（燕窩投料比<1%）和其他食品配料為原料的產品，例如燕窩粥。+燕窩護膚產品是含有燕窩或燕窩提取物的產品，例如燕窩面膜和燕窩乳液