

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# International Housewares Retail Company Limited 國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

## 截至2023年10月31日止六個月的 未經審核中期業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）截至2023年10月31日止六個月（「期內」）之未經審核綜合中期業績，連同截至2022年10月31日止六個月（「2022/23」）的比較數字。未經審核綜合中期業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

### 財務摘要

- 本集團期內收入為歷來第二高，達1,322,485,000港元（2022/23<sup>(1)</sup>：1,386,665,000港元），相比上年同期因香港COVID-19疫情期間抗疫物資需求激增的高基數下，本集團期內收入下跌4.6%。
- 本集團期內之本公司權益持有人應佔利潤達50,764,000港元（2022/23：110,350,000港元）。撇除香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入31,937,000港元，本集團上年同期之本公司權益持有人應佔經調整利潤為78,413,000港元。相比之下，期內之本公司權益持有人應佔利潤減少35%。
- 本集團期內毛利率上升至46.8%(2022/23: 46.7%)。
- 董事會已議決宣派中期股息每股5.6港仙。

附註：

1. 截至2022年10月31日止六個月之比較數字於括號內顯示為（「2022/23」）。

## 管理層討論及分析

### 概覽

國際家居零售有限公司及其附屬公司截至2023年10月31日止六個月期間的財務業績理想，財務狀況穩健。本集團繼續鞏固作為便利綜合百貨連鎖店「GMS」的市場地位，全球店舖數目共有約380間。

### 財務表現

然而，面對各種外圍複雜且不穩定因素，我們正積極採取各項有效嚴謹的措施以減輕對我們營運的影響，並必須保持靈活應變的經營策略，從而應對不可預測的變化，憑藉堅實的基礎，成功渡過難關。本集團期內收入為歷來第二高，達1,322,485,000港元（2022/23：1,386,665,000港元），相比上年同期因香港COVID-19疫情期間抗疫物資需求激增的高基數下，本集團期內收入下跌4.6%。

疫情後，本集團期內之本公司權益持有人應佔利潤達50,764,000港元（2022/23：110,350,000港元），與疫情前2019年同期48,135,000港元相比，增加5.5%。然而，撇除香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入31,937,000港元，本集團上年同期之本公司權益持有人應佔經調整利潤為78,413,000港元。相比之下，期內之本公司權益持有人應佔利潤減少35%。

借助港元強勢的環境下有利本集團全球的採購成本，我們已迅速積極擴大環球供應商網絡（如日本及韓國），積極加強全球採購的產品供應，及加強採購不同產品類別，務求更緊貼當前市場趨勢。努力填補抗疫物資需求減少的缺口，以加深推動本地和跨境消費疫後回升。另外，本集團亦尋求開發更具競爭力的OEM產品，包括不同類別的自家品牌產品系列，增強產品的獨特性以增加利潤率，以開拓更多市場機會及客戶群。本集團將因應市場近來的發展趨勢，迅速回應顧客的需求和不斷作出變化，作為近年來的優先事項，亦為戰略增長計劃的一部分，為顧客提供物有所值的產品選擇。本集團期內毛利率上升至46.8%(2022/23: 46.7%)。

## 管理層討論及分析（續）

### 流動資金及財政資源

為了面對疫情帶來的各項挑戰，本集團繼續維持流動性強的現金狀況，這對我們的未來發展至關重要，尤其是應對不明朗的經濟環境。截至 2023 年 10 月 31 日止，本集團的現金及現金等價物為 318,775,000 港元（2023 年 4 月 30 日：402,310,000 港元）。現金及現金等價物減少的主要原因是我們於 10 月底繳納稅款 5,300 萬港元，而不像上年 11 月初繳稅稅款。本集團大部分現金及銀行存款以港元並以 3 個月內到期之存款存放於香港主要銀行。

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，主要將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為 1.5（2023 年 4 月 30 日：1.5）。截至 2023 年 10 月 31 日止，本集團貸款為 22,167,000 港元（2023 年 4 月 30 日：13,381,000 港元）。本集團於 2023 年 10 月 31 日處於淨現金狀況。本集團槓桿比率為 3.3%（2023 年 4 月 30 日：2.3%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

### 人力資源

儘管近年來經營環境充滿挑戰，但本集團憑藉堅實的基礎，成功渡過難關。考慮到香港復常疫情過後出現員工成本上升，我們積極地投資及善用新科技來幫助簡化業務流程並提高運營效率。本集團亦及時調整各門店的人手配置，確保能夠控制我們員工的總工時和開支。我們會定期檢討僱員薪酬及福利，並向所有合資格僱員授予花紅及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，本集團均會考慮有關人員的表現。於 2023 年 10 月 31 日，本集團共聘有約 2,190 名員工（2022 年 10 月 31 日：約 2,060 名）。年內總僱員成本為 216,886,000 港元（2022/23：192,564,000 港元）。

## 管理層討論及分析（續）

### 網絡擴充

本集團於 1991 年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共約 380 間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為顧客帶來「一站式」的全渠道購物體驗，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位。

在店舖網絡發展方面，本集團憑藉30年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，業務持續並穩定地發展。考慮到香港特區政府採取多管齊下的措施，尤其是提高新界新發展區的住宅容積率和最高建築高度，將有可能在較短的時間內增加住房供應，我們將持審慎樂觀態度繼續物色合適的地點開設新店，藉此擴大本集團於香港零售市場的份額。

本集團致力為顧客締造一個真正融合線上線下全渠道的購物體驗。於2023年11月推出全新形象的自營線上平台「JHCeshop」，通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，以建立真正實時的「點擊取貨」模式，讓顧客在電子平台上購物的同時能提供最快兩小時在附近店舖取貨服務。通過在線上提供更多耐用和大型物品的種類，例如大型塑料盒、大型家具和大型電器，使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性，為控制整體租金開支對營運的影響。

儘管我們預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，對中長期的前景發展仍持審慎樂觀態度，業務重點仍然是香港，新加坡和澳門，並在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2023 年 10 月 31 日	於 2022 年 10 月 31 日	淨增/ (淨減)
<b>本集團直接管理的店舖</b>			
香港	318	320	(2)
新加坡	48	46	2
澳門	8	9	(1)
<b>本集團的特許店</b>	5	6	(1)
<b>總計</b>	<b>379</b>	<b>381</b>	<b>(2)</b>

## 管理層討論及分析（續）

### 按業務性質劃分的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。

期內零售業務繼續為本集團主要銷售收入來源。本集團繼續增加產品種類，把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。期內零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達1,318,523,000港元（2022/23：1,365,174,000港元），佔總收入99.7%（2022/23：98.5%）。

期內批發業務及發放特許經營權等收入增長至3,962,000港元（2022/23：21,491,000港元）。

### 按市場劃分的業務回顧

#### 業務回顧－香港

香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入 87%（2022/23：89%）。

期內，香港市場的收入為歷來第二高，達 1,147,066,000 港元（2022/23：1,227,140,000 港元），相比上年同期因香港 COVID-19 疫情期間抗疫物資需求激增的高基數下，本集團期內收入下跌 6.5%。此外，由於香港人疫情後報復式外出旅遊及出境消費習慣，還有香港九月及十月極端天氣帶來的颱風及黑色暴雨不僅令我們店舖的設施受損，而且影響了我們的業務營運，導致期內店舖營業日的損失。

期內，儘管未收到香港特別行政區政府「保就業」計劃的任何工資補貼收入（上年同期金額約為 3,200 萬港元），並面臨員工成本上升導致營運費用增加以及有關搬遷及升級香港倉庫的一次性費用，但本集團期內仍從香港市場錄得純利 53,993,000 港元。撇除香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入約 3,200 萬港元，本集團上年同期從香港市場錄得經調整純利為 80,296,000 港元。相比之下，期內香港市場純利下跌 32.8%。

然而，面對各種外圍複雜且不穩定因素，我們正積極採取各項有效嚴謹的措施以減輕對我們營運的影響，並必須保持靈活應變的經營策略。我們將更積極地投資及善用新科技來幫助簡化業務流程並提高營運效率，使我們能夠優化庫存管理、降低成本、提高準確性和加快流程，從而更有效地提升整體生產力及減輕不斷增加的員工成本，讓我們的員工有更多時間和資源專注於更多增值工作。另外，本集團根據業務需求於近年不斷完善供應鏈的運營能力，我們相信這個新的自營物流和配送中心將成為我們全球採購的中央基地，將充分發揮我們的全球採購優勢及進一步提升產品配送效率，為未來長遠業務持續發展作好準備。

## 管理層討論及分析（續）

本集團將繼續探索不同方式以擴大新的收入來源，包括透過在圍方和THE SOUTHSIDE開設新店，拓展我們在香港的新型區域大型購物中心之市場份額，目標是追求品質和價值的中產客戶群。我們提供精選的產品系列以及時尚的店舖裝修設計，以合理的價格為顧客提供優質的產品。此外在疫情後，我們注意到消費者日益注重健康的趨勢，我們正在加強全球採購並與品牌商建立合作夥伴關係，推出優質實惠的健康保健產品，以及開發本集團的自家品牌產品，繼續積極擴大健康和保健類產品。

### 業務回顧－新加坡

期內，新加坡的業務收入表現令人滿意，按新加坡元貨幣計算，較上年同期增加 10.3% 至 26,500,000 新加坡元（2022/23：24,036,000 新加坡元）。反映了我們致力為顧客提供多元化、便利的跨品類購物體驗，包括家居用品、快速消費品、食品和零食等必需品和熱賣產品，吸引了大批忠實顧客。此外，我們亦不斷更新我們的產品，推出了符合時尚且節省空間的產品，以迎合市場上顧客的生活方式和偏好。我們還引入了香港具競爭力的 OEM 產品，豐富了我們的產品種類，為顧客提供更多選擇。

### 業務回顧－澳門

本集團於澳門的業務持續錄得盈利及維持令人滿意的表現，期內收入錄得 21,821,000 港元（2022/23：24,469,000 港元）。

## 管理層討論及分析（續）

### 展望

期內，本集團收入受到抗疫物資需求減少、香港人疫情後報復式外出旅遊及出境消費習慣以及極端天氣等因素影響。此外，員工成本上升導致營運費用增加也影響了我們的利潤。然而，面對各種外圍複雜且不穩定因素，我們正積極採取各項有效嚴謹的措施以減輕對我們營運的影響，並必須保持靈活應變的經營策略。本集團根據業務需求於近年不斷完善供應鏈的運營能力，提升競爭力並推動未來增長。雖然，在我們的物流和配送中心重組過程中（包括搬遷其中兩個主要物流和配送中心）出現了暫時性的影響，但我們相信這個新的自營物流和配送中心將成為我們全球採購的中央基地，將充分發揮我們的採購優勢及進一步提升產品配送效率，為未來長遠業務持續發展作好準備。

借助港元強勢的環境下有利本集團全球的採購成本，我們已迅速積極擴大環球供應商網絡（如日本及韓國），積極加強全球採購的產品供應，及加強採購不同產品類別，務求更緊貼當前市場趨勢。努力填補抗疫物資需求減少的缺口，以加深推動本地和跨境消費疫後回升。另外，本集團亦尋求開發更多具競爭力的OEM產品，包括不同類別的自家品牌產品系列，增強產品的獨特性以增加利潤率，以開拓更多市場機會及客戶群。本集團將因應市場近來的發展趨勢，迅速回應顧客的需求和不斷作出變化，作為近年來的優先事項，亦為戰略增長計劃的一部分，為顧客提供物有所值的產品選擇。

本集團致力為顧客締造一個真正融合線上線下全渠道的購物體驗。於2023年11月推出全新形象的自營線上平台「JHCeshop」，通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，以建立真正實時的「點擊取貨」模式，讓顧客在電子平台上購物的同時能提供最快兩小時在附近店鋪取貨服務。在本集團廣泛實體店網絡的優勢下，線上平台全新的介面和功能設計承諾為顧客帶來具吸引力、靈活及便利的O2O購物體驗。此外，我們還將繼續推進與第三方電子商務平台更多的合作機會，並通過它們電子商貿平臺的知名度創造新的價值，以提高我們在電子商貿領域的市場地位，吸引更多顧客。我們將繼續調整不同電子銷售渠道的產品組合，以滿足不同顧客的需求。

本集團將繼續探索不同方式以擴大新的收入來源，包括透過在圍方和THE SOUTHSIDE開設新店，拓展我們在香港的新型區域大型購物中心之市場份額，目標是追求品質和價值的中產客戶群。我們提供精選的產品系列以及時尚的店鋪裝修設計，以合理的價格為顧客提供優質的產品。此外在疫情後，我們注意到消費者日益注重健康的趨勢，我們正在加強全球採購並與品牌商建立合作夥伴關係，推出優質實惠的健康保健產品，以及開發本集團的自家品牌產品，繼續積極擴大健康和保健類產品。

本集團明白科技對於我們未來的成功至關重要。因此，為了提升競爭力並推動未來增長，我們將更積極地投資及善用新科技來幫助簡化業務流程並提高運營效率。例如商品分類計劃可以幫助我們根據每間店鋪的規模、位置、顧客概況和銷售業績來規劃和分配最佳的產品組合；數位價格標籤使我們能夠自動遠端更新產品價格，無需手動列印和更換紙本價格標籤；店鋪層級的自動化商品訂購流程使我們能夠根據銷售數據和庫存水平自動補充庫存，而不必依賴店鋪員工的手動訂單；倉庫管理系統使我們能夠更有效率、更準確地管理產品的進出物流。這些自動化是我們長遠發展的關鍵，使我們能夠優化庫存管理、降低成本、提高準確性和加快流程，從而更有效地提升整體生產力及減輕不斷增加的員工成本，讓我們的員工有更多時間和資源專注於更多增值工作。我們相信，透過投資正確的技術和工具可以提高我們的營運效率，並為我們的顧客和股東創造更高商業價值。

## 管理層討論及分析（續）

展望未來，2024年仍充滿挑戰與不確定性。在充滿挑戰的市場環境下，我們必須更加努力提高營運效率，並積極採取有效嚴謹的措施全面地控制各項成本開支，以便我們能夠在不同的市場環境下也能保持競爭力。在這方面，我們必須更加努力積極減少不必要的開支、提高生產力、加強庫存管理、優化產品組合以及與供應商談判更好的條款。我們相信這些方法將幫助我們實現營運效率和長期永續性，為了本集團未來長遠業務持續發展作好準備，以拓展其可持續發展的使命並確保把握未來可能出現的新機會。再加上憑藉我們經驗豐富的管理團隊、快速的市場反應以及我們對未來發展的持續努力，儘管我們預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，對中長期前景持審慎樂觀態度。



簡明綜合中期全面收入表  
截至 2023 年 10 月 31 日止六個月

	附註	未經審核	
		截至 10 月 31 日止六個月	
		2023 千港元	2022 千港元
收入	4	1,322,485	1,386,665
銷售成本		(703,666)	(739,712)
毛利		618,819	646,953
其他收入		9,324	46,482
其他虧損淨額		(1,357)	(14,173)
分銷及廣告開支		(27,874)	(40,836)
行政及其他經營開支		(531,766)	(502,666)
經營利潤	5	67,146	135,760
財務收入		4,457	1,849
財務成本		(11,791)	(8,114)
財務成本，淨額		(7,334)	(6,265)
除所得稅前利潤		59,812	129,495
所得稅開支	6	(10,892)	(19,629)
期內利潤		48,920	109,866
其他全面虧損			
<u>其後可能重新分類至損益之項目</u>			
匯兌差額		(2,667)	(4,057)
期內全面收入總額		46,253	105,809
應佔期內利潤：			
本公司權益持有人		50,764	110,350
非控股權益		(1,844)	(484)
		48,920	109,866
應佔期內全面收入總額：			
本公司權益持有人		48,282	106,407
非控股權益		(2,029)	(598)
		46,253	105,809
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股以港仙列示)	7		
每股基本		7.06	15.37
每股攤薄		7.01	15.27

上述簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表  
於 2023 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2023 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2023 年 4 月 30 日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		215,410	182,340
使用權資產		600,600	561,830
投資物業		35,209	37,245
無形資產		26,835	29,305
遞延所得稅資產		6,345	6,377
以公允價值計入損益之金融資產		8,263	9,373
預付款項及按金	8	51,546	67,204
		<u>944,208</u>	<u>893,674</u>
		-----	-----
<b>流動資產</b>			
存貨		385,040	360,188
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	125,184	121,242
可收回的即期所得稅		1,044	24
現金及現金等價物		318,775	402,310
		<u>830,043</u>	<u>883,764</u>
		-----	-----
<b>資產總額</b>		<u><u>1,774,251</u></u>	<u><u>1,777,438</u></u>

簡明綜合中期資產負債表（續）  
於 2023 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2023 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2023 年 4 月 30 日 千港元
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本及股份溢價		589,517	589,517
儲備		285,917	307,446
		<u>875,434</u>	<u>896,963</u>
<b>非控股權益</b>		3,746	7,440
		<u>879,180</u>	<u>904,403</u>
		-----	-----
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		1,323	1,203
修復成本撥備	9	4,580	4,495
租賃負債		340,663	295,268
借款		7,804	-
		<u>354,370</u>	<u>300,966</u>
		-----	-----
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	235,705	213,931
合約負債	9	6,276	11,504
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		7,161	7,065
借款		14,363	13,381
租賃負債		272,506	280,016
即期所得稅負債		4,690	46,172
		<u>540,701</u>	<u>572,069</u>
		-----	-----
<b>負債總額</b>		<u>895,071</u>	<u>873,035</u>
		-----	-----
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,774,251</u>	<u>1,777,438</u>
		=====	=====

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1 一般資料

國際家居零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品之零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團由Hiluleka Limited(在英屬處女群島註冊成立)控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外，本中期財務資料乃以香港貨幣(「千港元」)呈列。本中期財務資料已於2023年12月21日獲董事會批准及授權刊發。

本簡明綜合中期財務資料經會計師審閱，但乃未經審核。

### 2 編製基準

截至2023年10月31日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會發佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2023年4月30日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策概要

除下文所述外，所應用會計政策與(如年度財務報表所述)截至2023年4月30日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

於預計年度總盈利的稅率計提將適用在期內收入的稅收。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 3 會計政策概要（續）

#### (a) 本集團採納的經修訂準則及會計指引

本集團已於 2023 年 5 月 1 日開始的本報告期間首次應用以下經修訂準則及會計指引：

香港財務報告準則第 17 號 及香港財務報告準則第 17 號（修訂本）	保險合約
香港財務報告準則第 17 號 （修訂本）	香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號的首次應用 — 比較資料
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務 報告第 2 號（修訂本）	會計政策披露
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義
香港會計準則第 12 號（修訂本）	來自單一交易的資產及負債的遞延稅項
香港會計準則第 12 號（修訂本）	國際稅改革—第二支柱示範規則

採納經修訂準則及會計指引對本集團以前或本期確認的金額沒有重大影響。

#### (b) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、解釋的影響

下列新訂及經修訂準則、解釋於 2023 年 5 月 1 日開始的期間尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期或之 後開始的 會計期間生效
香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動	2024 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號（修訂本）	有契約的非流動負債	2024 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後租回中的租賃負債	2024 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號（修改本）	財務報表的列報—借款人對載有按要求償還 條款的定期貸款的分類	2024 年 1 月 1 日
香港會計準則第 7 號（修訂本）及 香港財務報告準則第 7 號	供應商融資安排	2024 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會 計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或注資	待定

本集團現正評估該等新訂及經修訂準則、解釋於首次應用期間的影響，初步結論預期這些不會對本集團的經營業績或財務狀況構成重大影響。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 4 分部資料

本集團執行董事獲指定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，並確定本集團有以下可呈報經營分部：

- (i) 零售-香港及澳門\*
- 零售-新加坡\*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

\*包括寄售佣金收入。

截至 2023 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	未經審核			總額 千港元
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入（全部來自對外客戶）	1,164,925	153,598	3,962	1,322,485
銷售成本	(613,202)	(87,669)	(2,795)	(703,666)
分部業績	551,723	65,929	1,167	618,819
毛利百分比**	47.36%	42.92%	29.45%	46.79%
其他收入				9,324
其他虧損淨額				(1,357)
分銷及廣告開支				(27,874)
行政及其他經營開支				(531,766)
<b>經營利潤</b>				67,146
財務收入				4,457
財務成本				(11,791)
<b>除所得稅前利潤</b>				59,812
所得稅開支				(10,892)
<b>期內利潤</b>				48,920

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

截至 2022 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	未經審核			總額 千港元
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入（全部來自對外客戶）	1,230,118	135,056	21,491	1,386,665
銷售成本	(647,318)	(78,331)	(14,063)	(739,712)
分部業績	582,800	56,725	7,428	646,953
毛利百分比**	47.38%	42.00%	34.56%	46.66%
其他收入				46,482
其他虧損淨額				(14,173)
分銷及廣告開支				(40,836)
行政及其他經營開支				(502,666)
<b>經營利潤</b>				135,760
財務收入				1,849
財務成本				(8,114)
<b>除所得稅前利潤</b>				129,495
所得稅開支				(19,629)
<b>期內利潤</b>				109,866

\*\*毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上文呈報的分部收入指來自對外客戶的收入。截至 2023 年及 2022 年 10 月 31 日止六個月，概無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

零售銷售包括商品銷售 1,321,365,000 港元（2022/23: 1,385,569,000 港元），客戶忠誠計劃產生的收入 569,000 港元（2022/23: 650,000 港元）及寄售銷售佣金 551,000 港元（2022/23: 446,000 港元）。

來自本集團的最大客戶的收入佔本集團截至 2023 年及 2022 年 10 月 31 日止六個月總收入少於 10%。

截至 2023 年及 2022 年 10 月 31 日止六個月，本集團的所有收入均於某一時間點確認。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

下表分別列出 2023 年 10 月 31 日及 2023 年 4 月 30 日的分部資產及負債：

	未經審核			總額 千港元
	於 2023 年 10 月 31 日			
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元			
分部資產	1,189,886	207,085	7,644	1,404,615
分部負債	736,663	137,178	8,056	881,897

  

	經審核			總額 千港元
	於 2023 年 4 月 30 日			
	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元			
分部資產	1,120,767	196,434	4,908	1,322,109
分部負債	686,010	124,168	8,417	818,595

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債、借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於	
	2023 年 10 月 31 日 千港元	2023 年 4 月 30 日 千港元
分部資產	1,404,615	1,322,109
投資物業	35,209	37,245
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	8,263	9,373
遞延所得稅資產	6,345	6,377
可收回的即期所得稅	1,044	24
現金及現金等價物	318,775	402,310
資產總額	1,774,251	1,777,438



簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於	
	2023年 10月31日 千港元	2023年 4月30日 千港元
分部負債	881,897	818,595
遞延所得稅負債	1,323	1,203
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	7,161	7,065
即期所得稅負債	4,690	46,172
負債總額	<u>895,071</u>	<u>873,035</u>

香港、新加坡及澳門的對外客戶的收入如下：

	未經審核 截至10月31日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
香港	1,147,066	1,227,140
新加坡	153,598	135,056
澳門	21,821	24,469
	<u>1,322,485</u>	<u>1,386,665</u>

本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	於	
	2023年 10月31日 千港元	2023年 4月30日 千港元
香港	685,355	640,078
中國內地	43,168	46,042
新加坡	128,896	118,056
澳門	53,609	53,816
	<u>911,028</u>	<u>857,992</u>

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 5 經營利潤

截至 2023 年及 2022 年 10 月 31 日止六個月，經營利潤已借記以下各項金額：

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	千港元	千港元
僱員福利開支（包括董事薪酬）	216,886	192,564
短期租賃開支	30,649	44,752
物業、廠房及設備折舊	16,424	14,800
使用權資產折舊	170,553	160,897
無形資產攤銷	1,998	1,864
存貨撇減	901	1,165
物業、廠房及設備出售虧損	369	852
以公允價值計量計入損益的金融資產虧損	1,110	13,321
匯兌（收益）／虧損	(149)	1,492
	<u>216,886</u>	<u>192,564</u>

### 6 所得稅開支

截至 2023 年及 2022 年 10 月 31 日止六個月，香港利得稅乃按照估計應課稅盈利以稅率 16.5% 提撥備。海外地區的利得稅已按該地區當地稅法的標準稅率撥備。

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	千港元	千港元
香港利得稅		
本期間	10,598	19,119
海外稅項		
本期間	107	256
	<u>10,705</u>	<u>19,375</u>
遞延所得稅	187	254
	<u>10,892</u>	<u>19,629</u>

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 7 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人期內之應佔綜合利潤及已發行普通股的加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月 2023 年	2022 年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	50,764	110,350
已發行普通股份之加權平均股數(千位) (附註)	719,292	718,125
本公司權益持有人應佔每股基本盈利(港仙)	7.06	15.37

附註：

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。本公司有兩類具攤薄潛力之普通股：購股權及獎勵股份。有關計算乃假設歸屬獎勵股份及行使購股權減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	未經審核	
	截至 10 月 31 日止六個月 2023 年	2022 年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	50,764	110,350
計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千位)	724,002	722,423
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利(港仙)	7.01	15.27

簡明綜合中期財務資料附註（續）

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於	
	未經審核 2023年 10月31日 千港元	經審核 2023年 4月30日 千港元
貿易應收款項之淨額	6,283	23,839
預付款項	27,812	15,991
按金及其他應收款項	142,635	148,616
	<u>176,730</u>	<u>188,446</u>
減：非即期部分		
按金	(51,546)	(63,783)
預付款項	-	(3,421)
	<u>(51,546)</u>	<u>(67,204)</u>
即期部分	<u>125,184</u>	<u>121,242</u>

本集團零售銷售客戶一般以現金付款結算。期末餘額來自信用卡和批發客戶的應收賬款。於 2023 年 10 月 31 日及 2023 年 4 月 30 日，貿易應收款項根據批發發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	未經審核 2023年 10月31日 千港元	經審核 2023年 4月30日 千港元
長達 3 個月	6,254	23,781
3 個月– 6 個月	13	37
6 個月– 12 個月	16	21
	<u>6,283</u>	<u>23,839</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於	
	未經審核 2023年 10月31日 千港元	經審核 2023年 4月30日 千港元
<b>即期</b>		
貿易應付款項	180,330	153,158
其他應付款項及應計費用	42,757	47,857
已收按金	37	35
僱員福利撥備	12,581	12,881
	235,705	213,931
<b>非即期</b>		
修復成本撥備	4,580	4,495
	240,285	218,426
<b>合約負債</b>		
預收款項及現金券	2,836	8,045
客戶忠誠度計劃有關的遞延收入	3,440	3,459
	6,276	11,504

(a) 於2023年10月31日及2023年4月30日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

(b) 貿易應付款項根據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	未經審核 2023年 10月31日 千港元	經審核 2023年 4月30日 千港元
0 – 30天	135,791	99,130
31 – 60天	33,991	37,919
61 – 90天	9,765	9,450
91 – 120天	783	6,659
	180,330	153,158

10 股息

截至2023年10月31日止六個月，宣派及派付截至2023年4月30日止年度末期及特別股息總計為71,925,000港元。

於2023年12月21日，董事會已議決宣派中期股息每股5.6港仙（2022/23：中期股息每股12.0港仙），總計股息約40,315,000港元（2022/23：86,380,000港元）。擬派股息並無於本中期財務資料中列作應付股息，但將於截至2024年4月30日止年度列作保留盈利分派。

## 其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

### 審閱財務報表

本公司審計委員會（「審計委員會」）包括三名獨立非執行董事，已根據上市規則規定制訂書面職權範圍，並須向董事會報告。審計委員會已審閱並與管理層討論本集團期內之未經審核中期業績。此外，本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團期內之未經審核中期業績。

### 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於期內一直遵守標準守則所規定之標準。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券

### 中期股息

董事會已議決宣派中期股息每股 5.6 港仙(2022/23: 中期股息每股 12.0 港仙)，總計股息約 40,315,000 港元(2022/23: 約 86,380,000 港元)。宣派之中期股息將於 2024 年 2 月 2 日（星期五）或前後支付予於 2024 年 1 月 12 日（星期五）名列本公司股東名冊上之股東。

## 其他資料（續）

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2024年1月9日（星期二）至2024年1月12日（星期五）期間（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，為符合收取中期股息的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票，最遲於2024年1月8日（星期一）下午4時30分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 - 1716室。

### 刊發

本公司截至2023年10月31日止六個月的中期業績公告，分別刊載於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.ihr.com.hk)網站。截至2023年10月31日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

### 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛勞及貢獻，並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命  
國際家居零售有限公司  
主席兼執行董事  
魏麗霞

香港，2023年12月21日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。