



2024  
財政年度中期報告

*Groupe*  
**L'OCCITANE**  
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

# Groupe L'OCCITANE

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

Melitta  
100% pure organic honey from France

erborian  
KOREAN SKIN THERAPY  
PARIS • SEOUL

L'OCCITANE  
AU BRÉSIL

LifeLife by Avon

ELEMIS

SOL DE JANEIRO

GROWN ALCHEMIST  
BIOLOGICAL BEAUTY







# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
獨立審閱報告	34
中期合併收益表	36
中期合併綜合收益表	37
中期合併資產負債表	38
中期合併權益變動表	40
中期合併現金流量表	41
中期簡明合併財務資料附註	43
其他資料	93

# 公司資料



## 執行董事

Reinold Geiger  
(主席)  
André Hoffmann  
(副主席兼行政總裁)  
Laurent Marteau  
(集團常務董事)  
Karl Guénard  
(公司秘書)  
Séan Harrington  
(ELEMIS 行政總裁)

## 非執行董事

Thomas Levilion

## 獨立非執行董事

Charles Mark Broadley  
Christèle Hiss Holliger  
劉文思  
吳植森

## 公司秘書

Karl Guénard

## 授權代表

André Hoffmann  
吳植森

## 公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

## 註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

## 在香港上市的日期

二零一零年五月七日

## 註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

## 總辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5  
CP 165  
1228 Plan-les-Ouates  
Geneva  
Switzerland

### 香港主要營業地點

香港鰂魚涌  
英皇道 728 號  
K11 ATELIER King's Road 二十樓

### 股份代號

973

### 公司網站

group.loccitane.com

### 審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)  
Thomas Levilion  
吳植森

### 薪酬委員會

Christèle Hiss Holliger (主席)  
André Hoffmann  
劉文思

### 提名委員會

吳植森 (主席)  
Christèle Hiss Holliger  
劉文思

### 可持續發展委員會

Charles Mark Broadley (主席)  
Thomas Levilion  
Christèle Hiss Holliger  
劉文思

### 主要往來銀行

Groupe Crédit Agricole  
Crédit Agricole CIB  
Le Crédit Lyonnais (LCL)  
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel  
Provence Côte d'Azur

HSBC France

BNP Paribas

Groupe BPCE

Natixis

BRED

CEPAC

Palatine

Société Générale

CIC

### 核數師

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative  
註冊會計師  
認可公眾利益實體核數師

### 主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

### 香港證券登記處

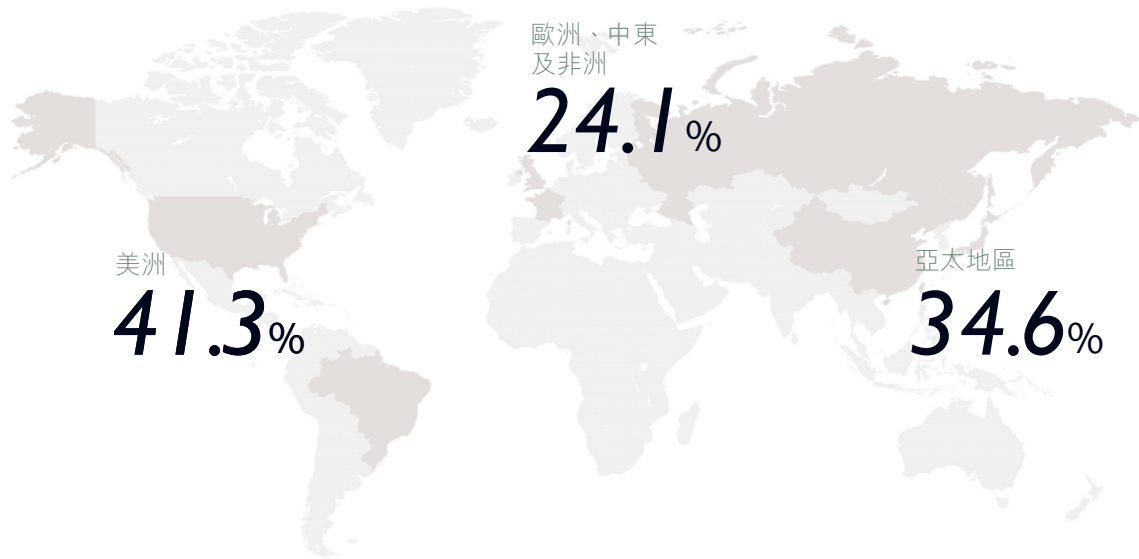
香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東 183 號  
合和中心 17 樓  
1712-1716 室



# 財務摘要



## 我們在全球範圍的活動



\* 按地區劃分的銷售淨額 (%)



## 我們在全球範圍的店舖



\* 3,292 個零售點及 1,364 間本集團自營店



## 主要財務摘要

	二零二四財年 上半年	二零二三財年 上半年
匯報銷售淨額(百萬歐元)	1,072.0	900.5
經營溢利(百萬歐元)	76.8	87.0
期內溢利(百萬歐元)	39.6	63.9
毛利率	78.3%	80.2%
經營溢利率	7.2%	9.7%
淨利潤率	3.7%	7.1%
除稅後經營溢利淨額(百萬歐元) <sup>(1)</sup>	58.2	76.8
已運用資本(百萬歐元) <sup>(2)</sup>	1,687.4	2,176.1
已運用資本回報 <sup>(3)</sup>	3.4%	3.5%
股權回報 <sup>(4)</sup>	3.8%	4.8%
流動比率(倍) <sup>(5)</sup>	1.2	1.1
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	27.0%	28.5%
平均存貨周轉天數 <sup>(7)</sup>	278	293
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(8)</sup>	47	46
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(9)</sup>	68	80
自營店總數 <sup>(10)</sup>	1,364	1,380
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	34.0	61.8
每股基本盈利(歐元)	0.023	0.042

附註：

- (1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債)+營運資金  
應注意：營運資金的計算不包括股息等財務負債。
- (3) 除稅後經營溢利淨額/已運用資本
- (4) 期末本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括非控股權益)
- (5) 流動資產/流動負債
- (6) 總負債/總資產
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以開支(包括銷售成本及經營開支，但不包括攤銷、折舊及僱員福利)，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。二零二三財年上半年已更新以反映目前的計算方法。
- (10) 由本公司直接管理和經營的 L'OCCITANE en Provence、ELEMIS、Melvita、L'OCCITANE au Brésil 及 Eroborian 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

# 主席報告書

## 主席致辭 Reinold Geiger

主席  
二零二三年十一月二十八日



二零二四財年上半年宏觀經濟形勢繼續受到不明朗因素影響，主要經濟體的消費者信心低迷，通脹持續。在這背景下，我們保持企業家精神及靈活性，積極投資於我們所有的品牌，鞏固我們這個地域平衡的多品牌集團的地位。銷售淨額按固定匯率計算增長25%，超過10億歐元，主要受我們兩個最大品牌L'OCCITANE en Provence及Sol de Janeiro的推動。我們為這成就感到自豪，因為我們在主要市場的表現顯著超越高端美容品牌。

由於營銷投資增加，在管理基礎上，我們的經營溢利率受到影響，為8.4%。儘管我們預期增加投資短期內將降低我們的溢利率，但我們相信該等投資對把握增長機遇並將我們的品牌發展至新台階屬必要。於二零二四財年上半年，我們專注繼續與客戶接觸及聯繫，完善我們的全渠道策略以提升品牌形象，以及透過引人注目的活動建立主要產品類別的信譽。

我們的營銷投資主要用於在中國提高核心品牌 L'OCCITANE en Provence 的知名度及相關性，亦有用於美國、日本、南韓及旅遊零售渠道等戰略市場及渠道。在中國，營銷工作集中在面部護理、身體護理及頭髮護理類別，透過使用名人及KOL內容、直播、與小紅書等社交平台合作營銷以及高曝光率的戶外廣告進行。儘管經濟環境充滿挑戰，但核心品牌的表現優於中國高端美容市場，按固定匯率計算增長22%。

值得注意的是，我們暢銷的Almond身體護理系列於二零二三年一月至九月期間錄得強勁的雙位數銷售增長，杏仁沐浴油(Almond Shower Oil)成為中國社交媒體平台上搜索沐浴產品的第一位，而重新推出的蠟菊極致修護精華霜(Immortelle Divine Cream)於二零二三年七月至九月季度錄得強勁的三位數銷售增長，且在面霜類別中的銷售額排名中上升三位。我們的營銷投資在中國明顯已初見成效。我們尚未看到其他市場好轉，但預計這將於未來十二個月內發生。

上半年，我們較新品牌的表現繼續令人鼓舞。由於近年進行併購活動，我們的品牌組合目前已更多元化，第二及第三大品牌 Sol de Janeiro 及 ELEMIS 現時在佔我們銷售淨額超過三分之一。

受核心產品及新產品帶動，Sol de Janeiro 的表現繼續超出我們預期，增長189%。例如其秋季香水噴霧After Hours首次亮相，帶來了熱烈的迴響、銷售額增加及客戶青睞，再次肯定我們的信念：Sol de Janeiro 不僅是夏季品牌，在全年仍具有吸引力，其極高的知名度及強大的執行力不僅推動銷售額增長，亦將經營溢利率擴大至佔淨銷售額的29%。

同時，ELEMIS繼續推進高端化策略，例如有意識地減少與若干網絡合作夥伴的投資，以帶動我們自營網站的流量。於二零二四財年上半年，美國、英國及遊輪業務的直銷增長保持於強勁雙位數的水平，這更好地說明了品牌實力。重要的是，ELEMIS在中國的業務獲得進一步的進展，增長超過200%，因為我們加快在抖音及其他社交媒體渠道上圍繞最暢銷的骨膠原卸妝膏(Pro-Collagen Cleansing Balm)進行投資。

當然，穩健的溢利僅代表我們3P模式中的一個「P」，以平衡盈利能力(Profit)、員工(People)及地球(Planet)。我們於數月前慶祝成為獲認證的共益企業™(B Corp™)。我們為達到這裡碑感到非常自豪，因為共益企業是全球公認的標準，可衡量和驗證一間公司的整體社會和環境績效，並確保透明度和問責制。我們很高興能成為共益企業社群的一員，並期望推動我們價值鏈內外的積極變化。

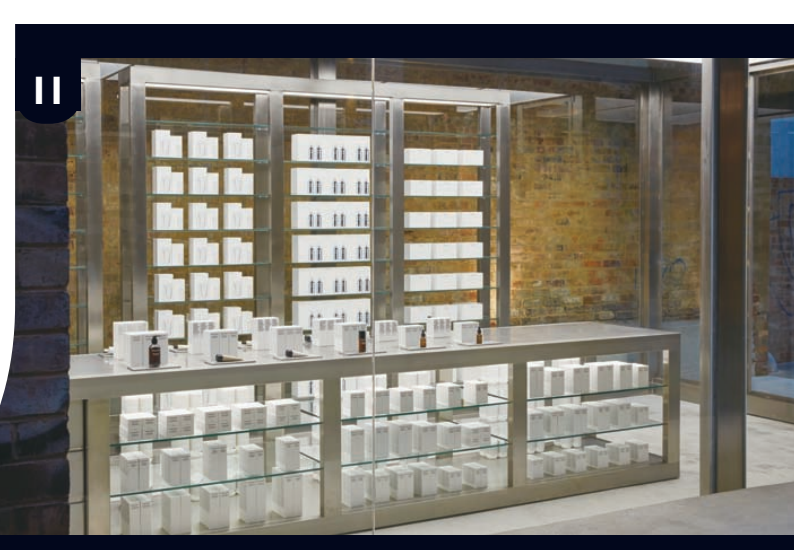
隨著我們踏入二零二四財年下半年，我們專注於在大型節慶創造佳績，在這關鍵時期，我們繼續投資具針對性的活動及戰略產品類別，從而支持我們的業績。透過我們強大而獨特的高端美容品牌組合，加上長期的投資承諾，我們已充分準備為股東及持份者提供可持續增長及盈利機會。感謝閣下的支持。

# 強勁的全球佈局



- 1 休斯頓  
美國德克薩斯州
- 2 艾叟列上野  
日本東京
- 3 達爾瑪購物中心  
阿聯酋阿布扎比
- 4 無錫八佰伴  
中國
- 5 格拉斯哥布坎南街  
英國蘇格蘭
- 6 莫倫比購物中心  
巴西聖保羅
- 7 紐倫堡  
德國
- 8 歌劇院  
法國巴黎 (Erborian)
- 9 上海國際金融中心  
中國 (ELEMIS)
- 10 Pátio Higiénópolis  
巴西聖保羅 (L'OCCITANE au Brésil)
- 11 卡爾頓  
澳洲墨爾本 (Grown Alchemist)





管理層  
討論與分析





# 管理層討論與分析

概要：

截至九月三十日止六個月	管理層 <sup>(1)</sup>	匯報	管理層 <sup>(2)</sup>	匯報
	二零二三年 百萬歐元 或%	二零二三年 百萬歐元 或%	二零二二年 百萬歐元 或%	二零二二年 百萬歐元 或%
銷售淨額	1,072.0	1,072.0	904.5	900.5
經營溢利	89.7	76.8	104.1	87.0
期內溢利	不適用	39.6	不適用	63.9
毛利率(佔銷售淨額百分比)	78.3%	78.3%	80.3%	80.2%
經營溢利率(佔銷售淨額百分比)	8.4%	7.2%	11.5%	9.7%
淨利潤率(佔銷售淨額百分比)	不適用	3.7%	不適用	7.1%

<sup>(1)</sup> 管理層二零二三年 - 將匯報業績撇除於合營企業及聯營公司(Good Glamm Group及CAPSUM)的虧損/溢利，以進行合適比較。管理層相信該等成本與去年同期的管理層業績相比應予以撇除。

<sup>(2)</sup> 管理層二零二二年 - 將匯報業績撇除特殊項目，包括本集團在俄羅斯的業務撤資的影響，即二零二二年六月撤資時的資本虧損產生的其他經營虧損14,400,000歐元。其他一次性項目，即於合營企業及聯營公司(Good Glamm Group及CAPSUM)的虧損/溢利，亦已撇除以進行合適比較。銷售淨額包括Sol de Janeiro品牌重新分類網上商城渠道中的銷售以適當記錄直銷銷售價值。管理層認為，此管理層版本能更真實地反映二零二二年的營運表現。

釋義：

**同店銷售增長**指兩個財政期間內可比較店鋪銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

**整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。





## 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的重大季節因素差異，本集團在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕節假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零二二年九月三十日止期間，該期間產生銷售額佔本集團截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財年」)的年度銷售額的42.2%，而該期間的經營溢利佔本集團二零二三財年的年度經營溢利的36.4%。該等比率不能代表截至二零二四年三月三十一日止年度(「二零二四財年」)預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加銷售。



## 收益分析

本集團於二零二四財年上半年的匯報銷售淨額為1,072,000,000歐元，較二零二三財年上半年的匯報銷售淨額900,500,000歐元按匯報匯率計算增長19.0%。Sol de Janeiro於二零二三財年上半年修訂銷售額，乃由於重新分類網上商城渠道中的銷售額，因此本集團於二零二三財年上半年的可比較銷售淨額為904,500,000歐元。收益分析使用經修訂數據作為比較基礎。因此，本集團按匯報匯率計算錄得銷售增長18.5%或按固定匯率計算增長24.9%，而二零二三財年上半年的銷售淨額為904,500,000歐元。截至二零二三年九月三十日止三個月(「二零二四財年第二季」)的銷售額按匯報匯率計算增長17.1%或按固定匯率計算增長25.3%。儘管市場環境艱難，有關增長主要由Sol de Janeiro出色表現以及L'OCCITANE en Provence穩步增長，尤其中國市場復甦趨勢推動。

本集團的零售地點總數由二零二三年三月三十一日的2,774個增加至二零二三年九月三十日的3,292個，增加518個地點或18.7%。自營零售店數量由二零二三年三月三十一日的1,362間增加至二零二三年九月三十日的1,364間，增加2間或0.1%。於二零二三年九月底，1,364間自營店按品牌劃分的明細及與二零二三年三月底相比的變動如下：L'OCCITANE en Provence(1,234間；-2)、Melvita(34間；-1)、Erborian(2間；無)、L'OCCITANE au Brésil(68間；+3)及ELEMIS(26間；+2)。

# 管理層討論與分析

## 按品牌劃分的表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 上半年 百萬歐元	二零二三財年 上半年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
L'OCCITANE en Provence	595.6	610.3	(2.4)	3.5
ELEMIS	109.2	105.1	3.8	7.6
Sol de Janeiro <sup>(1)</sup>	270.0	98.6	173.9	188.8
其他 <sup>(2)</sup>	97.2	90.5	7.5	10.7
<b>總計</b>	<b>1,072.0</b>	<b>904.5</b>	<b>18.5</b>	<b>24.9</b>

<sup>(1)</sup> Sol de Janeiro於二零二三財年的季度銷售修訂如下：第一季度42,600,000歐元(+1,800,000歐元)及第二季度56,000,000歐元(+2,100,000歐元)，乃由於重新分類網上商城渠道中的銷售額以適當記錄直銷銷售價值。

<sup>(2)</sup> 其他包括LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil及Grown Alchemist。



本集團於二零二四財年上半年維持穩健的銷售勢頭。L'OCCITANE en Provence於二零二四財年上半年表現穩定，按固定匯率計算增長3.5%，主要由於中國的雙位數銷售增長。中國的穩健增長由於專注於面部護理、身體護理及頭髮護理等主要產品類別的額外營銷投資。該品牌針對高價值身體護理暢銷產品的靈活產品策略，旨在提高平均每宗銷售額，有助於彌補線下渠道的人流下降。最近在中國推出的網上商城渠道抖音亦吸引了新的線上流量。撇除本集團於二零二二年六月在俄羅斯撤資，該品牌於二零二四財年上半年按固定匯率計算錄得4.8%的銷售增長。



ELEMIS於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長7.6%。於二零二四財年第二季，ELEMIS在英國及美國的整體銷售額下降，與管理層的預期一致，原因是該品牌繼續實施高端化策略。這導致該品牌於二零二四財年第二季按固定匯率計算的銷售額下降2.4%。在英國，ELEMIS按計劃減少對若干網絡合作夥伴的投資，策略性地帶動其電子商務渠道的流量，實現雙位數增長。同時，由於訂單付運時間轉移至二零二四年財年下半年，美國受到海運業務預期短缺的影響。撇除海運渠道，美國國內業務於二零二四財年第二季按固定匯率計算增長18.3%。兩個市場的電子商貿渠道繼續增長良好，並持續專注於減少折扣深度及次數，與策略相符。ELEMIS在中國取得良好進展，二零二四財年上半年的銷售增長超過200%，此乃由於加快社交媒體渠道的營銷投資，以推動其全球暢銷產品之一骨膠原卸妝膏(Pro-Collagen Cleansing Balm)。



Sol de Janeiro繼續保持強勁的銷售勢頭，按固定匯率計算增長188.8%，於二零二四財年上半年達到270,000,000歐元的銷售額，超過二零二三財年的年度銷售額。該品牌在所有地區均錄得三位數增長，此乃由於夏季銷售活動非常成功，以及同樣受到追捧的核心產品及新產品。

於二零二四財年上半年，其他品牌按固定匯率計算合共錄得10.7%的穩健增長。Erborian及L'OCCITANE au Brésil表現尤其出色，於二零二四財年上半年分別按固定匯率計算增長44.3%及35.7%。於二零二四財年上半年，Melvita的銷售額跌幅收窄至單位數百分比，而LimeLife則繼續低迷，跌幅超過20%。

# 管理層討論與分析

## 按地區劃分的表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

	二零二四財年 上半年 百萬歐元	二零二三財年 上半年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	同店銷售增長 <sup>(1)</sup> %
亞太地區	371.4	371.1	0.1	9.2	4.4
美洲	442.4	284.1	55.7	63.6	15.8
歐洲、中東及非洲	258.3	249.2	3.6	4.1	4.1
<b>總計</b>	<b>1,072.0</b>	<b>904.5</b>	<b>18.5</b>	<b>24.9</b>	<b>7.8</b>

<sup>(1)</sup> 撇除俄羅斯(本集團於二零二三財年撤資)。

本集團的地區銷售組合仍頗為平衡。美洲為最大地區，佔本集團銷售額41.3%。亞太地區為第二大地區，佔銷售淨額34.6%，而歐洲、中東及非洲則佔餘下24.1%。就單一市場而言，美國為最大市場，佔本集團銷售淨額的36.4%，主要由於Sol de Janeiro快速增長。第二大市場為中國，佔12.6%，其次為英國，佔7.6%。

於二零二四財年上半年，美洲繼續按固定匯率計算以63.6%帶領增長，有關增長主要受Sol de Janeiro於美國表現所帶動。亞太地區於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長9.2%。此乃主要由於L'OCCITANE en Provence的貢獻及ELEMIS持續發展，致使中國按固定匯率計算大幅增長28.0%。於二零二四財年上半年，歐洲、中東及非洲按固定匯率計算增長4.1%，主要是由於Sol de Janeiro大幅增長及Erborian業績理想。撇除俄羅斯，歐洲、中東及非洲按固定匯率計算增長8.7%。

## 按渠道劃分的表現

下表呈列於所示期間按渠道劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 上半年 百萬歐元	二零二三財年 上半年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
零售	313.2	321.7	(2.6)	3.7
線上渠道	321.1	268.6	19.5	26.9
批發及其他	437.7	314.2	39.3	44.9
<b>總計</b>	<b>1,072.0</b>	<b>904.5</b>	<b>18.5</b>	<b>24.9</b>

於二零二四財年上半年，批發及其他帶領增長，按固定匯率計算增長44.9%，批發連鎖店及國際分銷均有強勁增長。此渠道佔本集團銷售淨額的40.8%，較去年同期的34.7%大幅增加，主要由於本集團的組合新增了新品牌，如ELEMIS及Sol de Janeiro，其批發銷售佔比較L'OCCITANE en Provence為高。

於二零二四財年上半年，線上渠道按固定匯率計算錄得26.9%的增長，主要由於Sol de Janeiro及ELEMIS的強勁表現，以及L'OCCITANE en Provence近期在中國推出的網上商城渠道所致。受惠於中國市況改善，零售銷售按固定匯率計算維持穩健增長3.7%。撇除俄羅斯，按固定匯率計算的零售增長為5.5%。

## 盈利能力分析

本節的所有分析乃基於二零二四財年上半年的匯報數字與二零二三財年上半年的匯報數字進行比較。

### 銷售成本及毛利

銷售成本較去年同期增加30.2%或53,900,000歐元至二零二四財年上半年的232,100,000歐元。毛利率減少1.9個百分點至二零二四財年上半年的78.3%，主要由於以下因素：

- 不利的品牌組合，佔2.0個百分點，主要由於Sol de Janeiro品牌的銷售佔比增加，原因是其批發銷售佔比較高；
- 不利的匯兌(「匯兌」)影響，佔0.5個百分點；
- 因流轉緩慢的產品增加導致報廢增加，佔0.3個百分點；
- 增加使用迷你產品及盒子，佔0.3個百分點；及
- 不利的渠道組合及工業成本上升，佔0.2個百分點。

毛利率惡化被以下因素部分抵銷：

- 本集團轉售客戶的商業條款改善，佔0.8個百分點；
- 提升價格，佔0.3個百分點；及
- 將銷售佣金重新分類至分銷開支，佔0.3個百分點。



# 管理層討論與分析



## 分銷開支

分銷開支較去年同期增加10.9%或38,600,000歐元至二零二四財年上半年的391,700,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支改善2.7個百分點至佔二零二四財年上半年銷售淨額的36.5%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 有利的品牌組合，佔5.6個百分點，主要由於分銷成本較低的Sol de Janeiro及Erborian品牌的份額增加；
- 銷售槓桿增加、渠道組合及匯兌，佔0.7個百分點；及
- 效率改善，此乃受益於網絡優化及較少翻新，以及運費減少，佔0.5個百分點。

此改善被以下因素部分抵銷：

- 於組織及員工、資訊科技及其他方面的投資增加，佔1.5個百分點；



- 成本增加，與轉售合作夥伴的佣金率上升有關，主要由於中國網上商城渠道的銷售增長及額外直播活動所致，佔1.2個百分點；
- 旅遊及娛樂(「旅遊及娛樂」)增加、去年的一次性正面影響(包括已收政府的COVID-19補貼及二零二二年三月進行的店舖租賃合約減值)及其他一次性項目，佔0.8個百分點；及
- 將銷售佣金由毛利重新分類及其他，佔0.6個百分點。

## 營銷開支

營銷開支較去年同期增加47.8%或76,900,000歐元至二零二四財年上半年的237,500,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加4.4個百分點至佔二零二四財年上半年銷售淨額的22.2%。此增加乃基於以下因素：

- 加大對傳統及社交媒體的戰略營銷投資，佔4.0個百分點，其中：
  - 3.6個百分點乃由於L'OCCITANE en Provence品牌，其中2.2個百分點分配至中國，其專注主要產品類別以及為推出抖音，1.4個百分點分配至美國、日本、韓國及旅遊零售等其他主要策略市場及渠道；及
  - 0.4個百分點乃由於其他品牌，其中0.2個百分點分配至ELEMIS在中國專注於全球暢銷產品。
- 員工投資、薪金升幅及費用增加，佔0.7個百分點；及
- 品牌組合，佔0.7個百分點。

此增加被以下因素部分抵銷：

- 銷售槓桿增加，佔0.8個百分點；及
- 匯兌及渠道影響，佔0.2個百分點。



# 管理層討論與分析

## 研發開支

研發(「研發」)開支較去年同期增加11.5%或1,200,000歐元至二零二四財年上半年的11,300,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，研發開支幾乎持平，於二零二四財年上半年維持在1.1%，主要由於銷售槓桿增加。



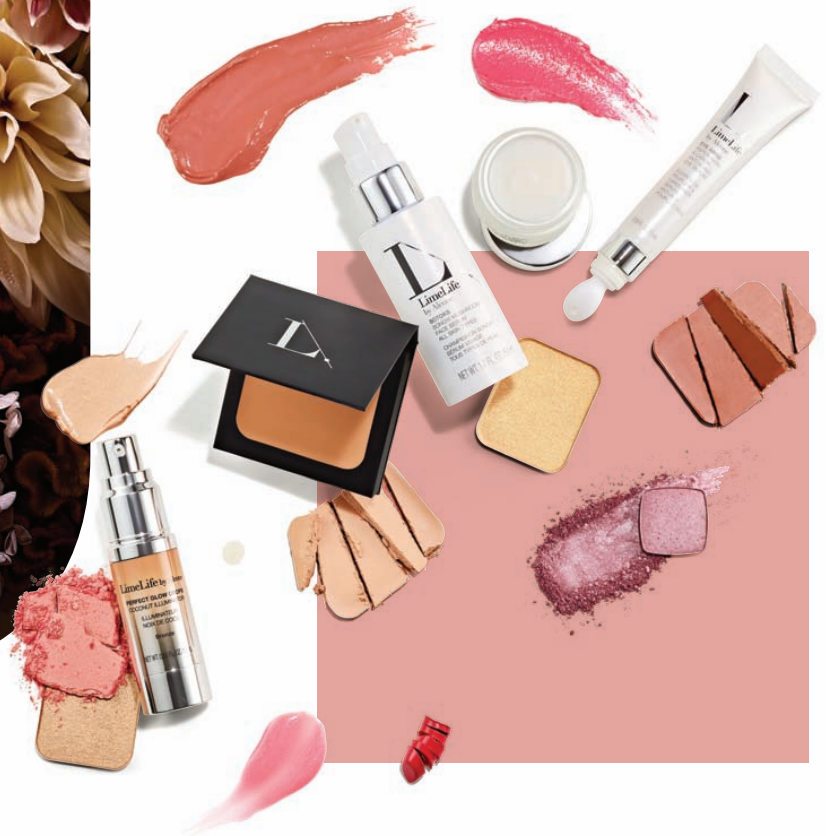
## 一般及行政開支

一般及行政開支較去年同期增加18.4%或17,700,000歐元至二零二四財年上半年的114,100,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，一般及行政開支減少0.1個百分點至二零二四財年上半年的10.6%。此減少乃基於以下因素：

- 銷售槓桿增加，佔2.1個百分點；及
- 有利的品牌組合及階段性影響，佔0.3個百分點。

此改善被以下因素幾乎全部抵銷：

- 花紅及獎勵增加，佔0.7個百分點；
- 營運成本較高，如薪金以及旅遊及娛樂增加，以及招聘費用及其他，佔0.7個百分點；
- 於組織及員工、資訊科技及其他方面的投資增加，佔0.7個百分點；及
- 匯兌，佔0.2個百分點。







### 其他經營收入／開支及分佔聯營公司及合營企業虧損淨額

於二零二四財年上半年，其他經營收入為2,200,000歐元，而二零二三財年上半年則為3,500,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，其他經營收入減少0.2個百分點至二零二四財年上半年的0.2%。去年收入乃主要與Good Glamm Group 權益百分比變動產生的資本收益有關。

於二零二四財年上半年，其他經營開支為2,300,000歐元，而二零二三財年上半年則為14,400,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，其他經營開支減少1.4個百分點至二零二四財年上半年的0.2%。去年開支乃由於俄羅斯撤資的貨幣換算導致資本虧損。

於二零二四財年上半年，分佔聯營公司及合營企業虧損淨額為8,500,000歐元，而二零二三財年上半年則為4,100,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，二零二四財年上半年及二零二三財年上半年的比率分別為0.8%及0.5%。該惡化乃由於分佔Good Glamm Group的虧損增加，部分被本集團於中東的合營企業今年的溢利增加所抵銷，佔二零二四財年上半年銷售比率的0.2個百分點。



## 管理層討論與分析



### 經營溢利

與去年同期相比，經營溢利減少11.8%或10,300,000歐元至二零二四財年上半年的76,800,000歐元，銷售淨額的經營溢利率減少2.5個百分點至7.2%。

經營溢利率減少是由於以下因素所致：

- 增加營銷及組織投資以維持品牌發展，佔7.0個百分點；
- 成本上漲及通脹，主要由於佣金率及供應鏈成本增加，佔1.6個百分點；
- 一次性項目，階段性影響及其他，佔1.2個百分點；
- 不利的匯兌影響，佔0.8個百分點；
- 非管理一次性項目，主要來自Good Glamm Group去年的資本收益及今年出售CAPSUM的虧損，佔0.4個百分點；及
- 分估聯營公司及合營企業虧損擴大，主要來自Good Glamm Group，部分被L'Occitane Middle East所抵銷，佔0.3個百分點。

此減少被以下因素部分抵銷：

- 銷售額上升的固定成本槓桿，佔3.3個百分點；
- 品牌組合，主要受新品牌帶動，佔3.1個百分點；
- 本集團去年在俄羅斯的業務撤資，佔1.6個百分點；
- 由於轉售渠道反彈，渠道組合佔0.5個百分點；及
- 零售網絡效益、貨運及提升價格，被薪金增加及激勵增加所抵銷，佔0.3個百分點。

在管理基礎上，本年度的經營溢利率為8.4%（不包括Good Glamm Group及CAPSUM分估虧損及出售CAPSUM的虧損，佔1.2個百分點），而去年的經營溢利率為11.5%（不包括本集團在俄羅斯的業務撤資、分估Good Glamm Group及CAPSUM的虧損及Good Glamm Group的資本收益，佔1.9個百分點）。

## 財務成本淨額

於二零二四財年上半年，財務成本淨額為23,700,000歐元，較去年同期增加9,300,000歐元。財務成本增加主要是由於借貸利息開支相關的財務成本7,900,000歐元。

## 外幣收益／虧損

於二零二四財年上半年，外幣虧損淨額為2,300,000歐元，而二零二三財年上半年則為外幣虧損淨額900,000歐元。外幣虧損淨額包括已變現虧損2,900,000歐元及未變現收益1,300,000歐元。

外幣虧損淨額700,000歐元主要與國際財務報告準則第16號的影響有關。

## 所得稅開支

於二零二四財年上半年，所得稅開支為11,100,000歐元，實際稅率為21.9%，而二零二三財年上半年的所得稅開支為7,800,000歐元，實際稅率為10.9%。倘撇除於聯營公司和合營企業的損益，二零二四財年上半年及二零二三財年上半年的實際稅率分別為18.8%及10.5%。所得稅開支及實際稅率增加乃主要由於在稅率較高的地域錄得的應課稅收入比例較高。

## 期內溢利

二零二四財年上半年的純利較去年同期減少24,300,000歐元或38.0%至39,600,000歐元。每股基本及攤薄盈利為0.023歐元，均較去年同期每股盈利減少45.0%。



# 管理層討論與分析

## 資產負債表回顧

### 流動資金及資本資源

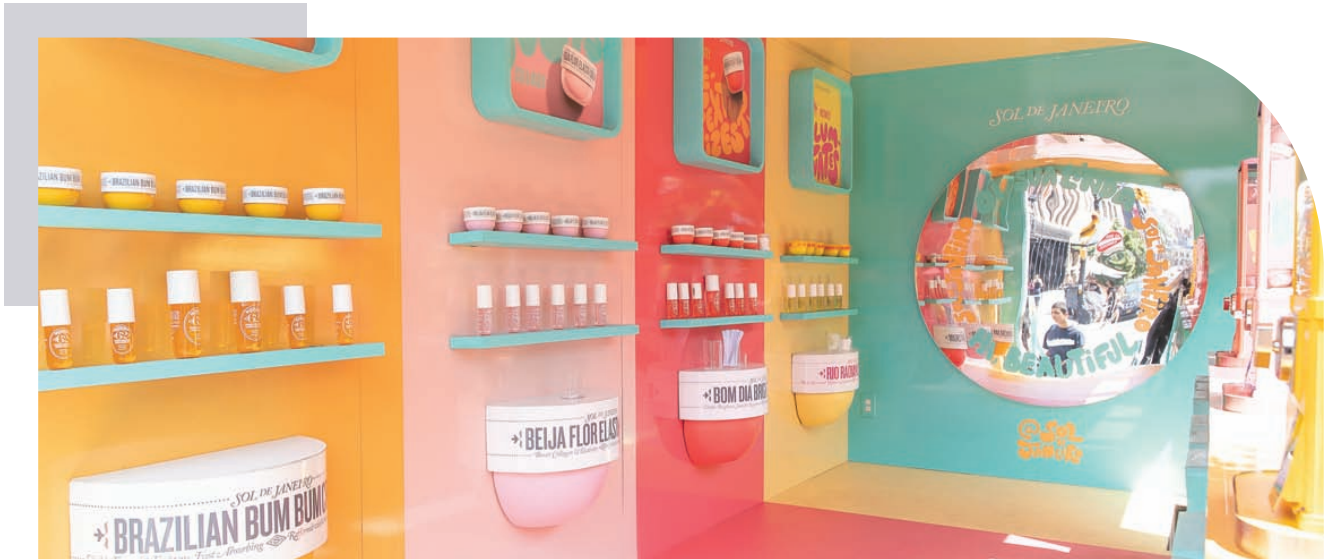
於二零二三年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為104,000,000歐元，而於二零二二年九月三十日為150,600,000歐元及於二零二三年三月三十一日為147,300,000歐元。

於二零二三年九月三十日，借貸總額(包括定期貸款、銀行借貸、循環貸款及其他借貸)為525,200,000歐元，而於二零二二年九月三十日為624,800,000歐元及於二零二三年三月三十一日為518,900,000歐元。截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團借貸較截至二零二三年三月三十一日淨增加6,300,000歐元。

於二零二三年九月三十日，淨債務(包括租賃負債及應付股息)為735,200,000歐元，較二零二二年九月三十日的823,100,000歐元減少87,900,000歐元或10.7%。

於二零二三年九月三十日，未提取借貸融資總額為465,300,000歐元，而於二零二二年九月三十日為343,200,000歐元及於二零二三年三月三十一日為461,500,000歐元。





### 投資活動

二零二四財年上半年的投資活動所用現金淨額為21,000,000歐元，而去年同期為50,900,000歐元，減少29,900,000歐元。該減少乃由於以總代價25,000,000歐元出售CAPSUM(以權益法入賬)股份所致。

二零二四財年上半年的資本開支為28,700,000歐元，而去年同期為21,200,000歐元。資本開支指投資於以下各項：

- 在建租賃物業裝修及有關銷售點的其他有形資產 11,300,000 歐元；
- 投資生產線、倉庫及辦公室 9,400,000 歐元；
- 資訊科技設備、軟件及計劃 7,900,000 歐元；及
- 其他計劃及項目 100,000 歐元。

### 融資活動

於二零二四財年上半年，融資活動產生流出淨額61,300,000歐元，去年同期流出淨額為176,000,000歐元。本年度的流出淨額主要源於租賃付款之本金部分49,400,000歐元、收購非全資附屬公司非控股權益付款11,100,000歐元及淨償還借貸1,500,000歐元。

# 管理層討論與分析

## 存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零二三年	二零二二年
平均存貨周轉天數 <sup>(1)</sup>	278	293

<sup>(1)</sup> 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

二零二三年九月三十日的存貨淨值為391,000,000歐元，較二零二二年九月三十日的309,500,000歐元增加81,500,000歐元或26.3%。存貨淨值增加主要源於Sol de Janeiro的強勁增長以及第三季節日季銷售預期。

存貨周轉天數減少15天乃歸因於以下各項：

- 製成品以及迷你產品及包裝袋(「迷你產品及包裝袋」)，佔-12天；及
- 有利匯兌影響，佔-10天。

此被以下因素部分抵銷：

- 原材料及在製品，佔+7天。

## 應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零二三年	二零二二年
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	47	46

<sup>(1)</sup> 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零二四財年上半年應收貿易賬款周轉天數增加1天乃主要由於轉售銷售增加，尤其是強勁增長的Sol de Janeiro主要銷售予付款期較長的轉售客戶。

## 應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零二三年	二零二二年
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	68	80

<sup>(1)</sup> 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以開支(包括銷售成本，以及不包括攤銷、折舊及僱員福利的開支)，再乘以182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。二零二三年上半年已更新以反映目前的計算方法。

二零二四財年上半年應付貿易賬款周轉天數減少12天乃由於應計開支、應付貿易賬款及其他負債減少(佔2天)及匯兌影響(佔10天)。

## 資產負債表比率

於二零二四財年上半年本集團的盈利能力比率較去年同期輕微變動。已動用資本較二零二三財年上半年變化488,700,000歐元，主要由於授予Sol de Janeiro非控股權益的認沽期權的估值大幅增加，此與該品牌強勁增長有關。

截至所示日期止六個月	二零二三年	二零二二年
	九月三十日	九月三十日
	千歐元	千歐元
<b>盈利能力</b>		
EBITDA <sup>(1)</sup>	151,191	162,953
除稅後經營溢利淨額 <sup>(2)</sup>	58,168	76,784
已動用資本 <sup>(3)</sup>	1,687,361	2,176,100
已動用資本回報 <sup>(4)</sup>	3.4%	3.5%
股權回報 <sup>(5)</sup>	3.8%	4.8%
<b>流動資金</b>		
流動比率(倍) <sup>(6)</sup>	1.2	1.1
速動比率(倍) <sup>(7)</sup>	0.7	0.7
<b>資本充足</b>		
資產負債比率 <sup>(8)</sup>	27.0%	28.5%
債權比率 <sup>(9)</sup>	77.2%	60.8%

<sup>(1)</sup> 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利

<sup>(2)</sup> (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

<sup>(3)</sup> 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債) + 營運資金。應注意，營運資金不包括股息等財務負債。

<sup>(4)</sup> 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

<sup>(5)</sup> 期末本公司權益擁有人應佔純利/股東股權(不包括非控股權益)

<sup>(6)</sup> 流動資產/流動負債

<sup>(7)</sup> (流動資產 - 存貨)/流動負債

<sup>(8)</sup> 總債項/總資產

<sup>(9)</sup> 債項淨額/(總資產 - 總負債)



## 管理層討論與分析



### 外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二三年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約及利率衍生工具的外匯衍生負債淨額為1,200,000歐元。未結算的銷售及購買遠期外匯衍生工具的名義本金額分別為211,000,000歐元及126,800,000歐元。



### 股息

於二零二三年六月二十六日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總末期股息每股0.03129歐元，總金額達46,000,000歐元，佔二零二三財年本公司權益擁有人應佔純利的40.0%。末期股息金額以於二零二三年六月二十六日已發行的1,471,665,650股股份（不包括5,299,241股庫存股份）為基準。本公司股東已於二零二三年九月二十八日舉行的股東週年大會上批准末期股息。股息已於二零二三年十月二十日派付。

為配合每年僅宣派及派付末期股息的政策，董事會不建議就二零二四財年上半年的溢利作出任何分派。

### 結算日後事項

於二零二三年六月六日，本集團就位於美國的倉庫簽訂租賃合約。估計於二零二三年十二月一日開始，使用權資產及租賃負債的最佳估計為37,000,000歐元。協議期限為10年。

以色列與巴勒斯坦的衝突始於二零二三年十月七日，管理層認為不會對中東業務產生重大影響。管理層將繼續關注衝突的發展，適當評估其對合併財務資料的潛在影響。



## 策略回顧

本集團於二零二四財年上半年錄得穩健的銷售勢頭，銷售淨額按固定匯率計算增長24.9%，超過10億歐元。該增長乃由於Sol de Janeiro表現持續優異，各地區均錄得三位數增長，以及其核心品牌L'OCCITANE en Provence的表現穩定，儘管市場環境艱難，但其於中國的增長穩健。

在管理基礎上，本集團的經營溢利率為8.4%，主要由於其所有品牌在主要市場及渠道的營銷投資大幅增加，使本集團能夠在日益激烈的競爭環境中充分把握新的增長機會及保護其市場份額。

本集團繼續鞏固其作為具競爭力的多品牌、具有代際吸引力及地理平衡組織的地位。本集團正將Sol de Janeiro擴展至與核心產品一同樣受追捧的新產品類別，積極為ELEMIS實施高端化計劃，以提升其長期增長及盈利能力，並調整其業務的渠道策略，以提升其品牌形象。

### 有力的營銷推廣及靈活的產品策略，以提高核心品牌在主要市場的知名度及相關性

本集團正積極投資，以於未來數年鞏固其作為數十億歐元集團的地位。於二零二四財年，本集團大幅增加其於主要優先事項的投資，以符合其3P模式 — 員工、地球及盈利能力 — 主要用於核心品牌的營銷，亦用於提升其客戶關係管理能力、數據安全及升級工廠以提高用水及能源效率等。

L'OCCITANE en Provence的營銷預算最大，以投資於主要市場，尤其是中國，亦投資於其他策略市場及渠道，如美國、日本、南韓及旅遊零售。儘管消費者對整體經濟的信心減弱，但中國的核心品牌銷售額於二零二四財年上半年仍按固定匯率計算增長22%，已取得顯著成效。

於中國的額外投資專注於主要面部護理、身體護理及頭髮護理類別，包括對其暢銷產品進行極具影響力的營銷活動，從而提高品牌知名度及提高平均每宗銷售額，以彌補線下人流減少。

於二零二四財年上半年在中國舉行的主要營銷活動之一是圍繞最暢銷的Almond系列提高知名度及建立相關性，該系列以生活時尚內容營銷及基於場合的KOL內容為特色，與社交平台小紅書合作營銷，並與高級瑜伽室跨界合作營銷。該活動於二零二三年一月至九月期間為該產品系列帶來強勁的雙位數銷售增長，並確立了Almond Shower Oil作為社交媒體平台上搜索的第一沐浴產品。

另一項活動為推出White Lavender系列，利用全渠道參與來講述獨特的普羅旺斯度假故事，包括名人及KOL內容以推動社交媒體話題、實體公關活動的沉浸式體驗及快閃咖啡店，以及天貓超級品牌日期間的三次直播。此舉實現了65%的招聘率、超過430,000,000次的線上展示以及天貓和小紅書搜索指數超過100%的增長。

為配合該品牌持續專注於面部護理，其重新推出其標誌性的蠟菊極致修護精華霜(Immortelle Divine Cream)，透過大眾KOL參與產生以產品為重點的內容，以提高知名度及建立口碑，包括邀請中國頂尖的直播者之一前往科西嘉島追蹤及發現產品的獨特性、與小紅書合作營銷及曝光率高的戶外廣告活動。於二零二三年七月至九月季度，蠟菊極致修護精華霜錄得強勁的三位數銷售增長，於同季度在面霜類別的銷售排名提升三位及社交媒體熱議程度錄得三位數百分比增長。

## 管理層討論與分析



### 憑藉核心產品成功及新產品推出，Sol de Janeiro 的表現出色

Sol de Janeiro 於二零二四財年上半年保持強勁勢頭，銷售額按固定匯率計算增長 188.8%，所有地區均錄得三位數增長，為本集團溢利作出重大貢獻，經營溢利率達 28.9%。該品牌現為第二大品牌，佔本集團銷售淨額的 25.2%。

該品牌的表現因美國本土市場的重大夏季活動而有所提升，其中 Sol de Janeiro 在絲芙蘭北美維持護膚品牌第一的排名，亦在 Kohl's 維持整體品牌第一的排名。該品牌亦以其限量版的秋季香水噴霧 *After Hours* 展現全年吸引力，其銷售表現強勁，銷售水平與其非常成功的夏季噴霧系列（擁有三個庫存單位）相若。

繼 *Brazilian Bum Bum Cream* 皇牌產品持續取得成功，以及香水噴霧類別的重磅產品上市後，Sol de Janeiro 將於二零二三年十二月推出新的身體潤膚霜，進一步填補其產品組合的空白，滿足身體護理類別的消費者需求。



### ELEMIS 推進高端化策略

ELEMIS 於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長 7.6%。儘管二零二四財年第二季的銷售增長放緩，但其繼續實施高端化策略符合管理層的預期。在此策略下，該品牌減少與英國若干網絡合作夥伴的投資，以帶動其自營網站的流量，並在持續專注於減少折扣深度及次數的情況下實現雙位數增長。ELEMIS 於美國的電子商貿渠道亦繼續增長良好，與相同策略一致。其於美國的表現受到其郵輪業務的影響，乃由於訂單付運由二零二四財年第二季略有延遲至二零二四年財年下半年。撇除該渠道，美國國內業務於本季度穩健增長 18%。

在中國，ELEMIS 的銷售增長超過 200%，乃由於其加快在社交媒體渠道的營銷投資，特別是其全球暢銷產品（如 *骨膠原卸妝膏*）。KOL 透過抖音進行直播亦對品牌的銷售增長產生強大影響。

儘管二零二四財年第二季增長疲軟，ELEMIS 仍有望實現其年度目標，於二零二四財年上半年，美國的直銷增長超

過40%，而其英國及郵輪業務的直銷亦錄得雙位數增長，顯示該品牌的持續優勢。

### 完善全渠道策略，提升品牌形象

與ELEMIS相似，本集團採取措施完善其核心品牌的全渠道策略，並重新專注於其自營直銷渠道以提升品牌形象，停止L'OCCITANE en Provence在法國藥房渠道分銷。

近年來，本集團的渠道組合變得更加多元化，並與批發銷售組合較高的Sol de Janeiro及ELEMIS的快速增長相平衡。該等較新的品牌，加上Sol de Janeiro及Grown Alchemist有助帶領的旅遊零售渠道擴展及增長，令到二零二四財年上半年批發及其他渠道銷售額按固定匯率計算增長44.9%。其目前為本集團的最大渠道，佔銷售淨額的40.8%。

線上渠道按固定匯率計算錄得26.9%的穩健增長，主要是由於Sol de Janeiro及ELEMIS，以及本集團在中國新推出的抖音網上商城渠道，與知名直播者的互動促進了核心品

牌及ELEMIS的銷售增長及新流量。全球零售額按固定匯率計算穩健增長3.7%，主要由於中國的情況較去年同期有所改善。

### 獲認證的共益企業™

本集團明確專注於「員工、地球及盈利能力」三重收益。於二零二三年八月，本集團成為獲認證的共益企業™，彰顯其持續承諾，並進一步鞏固其作為優質可持續美容及保健先驅的地位。

作為全球公認的標準，共益企業標準衡量和驗證一間公司的整體社會和環境績效，並確保透明度和問責制。於其兩年認證過程中，本集團使用共益企業框架，嚴格評估其對所有持份者的影響，涵蓋五大支柱——管治、員工、環境、社區及客戶。

共益企業認證將配合其透過授權對人類產生正面影響並重建自然的使命，有助本集團在追求其創建自然正能量世界的長遠目標的同時，不斷追求更好。作為共益企業社群的一部分，本集團亦將能夠利用其作為全球公司的地位，推動其價值鏈內外的積極變化。

### 前景

展望未來，本集團對二零二四財年下半年踏入假期及送禮季節的前景持審慎樂觀態度。儘管本集團於本財政年度的額外營銷投資將對其溢利率造成壓力，但亦需要建立其所有品牌的現有優勢，並充分把握主要戰略市場及渠道的機遇。專注於全球暢銷產品的針對性活動已提高品牌知名度及參與度的成果，對支持核心品牌超越中國整體高端美容市場的能力至關重要。

儘管宏觀經濟環境仍不明朗，但本集團強大而獨特的優質美容品牌組合及長期投資承諾將為其股東及持份者帶來可持續增長及盈利能力。



中期合併  
財務報表





# 獨立審閱報告



## 中期簡明合併財務資料的審閱報告

致 **L'Occitane International S.A.**

各位股東

我們已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司(統稱「貴集團」)的中期簡明合併財務資料，包括於二零二三年九月三十日的中期合併資產負債表及截至該日止六個月期間的中期合併收益表、中期合併綜合收益表、中期合併權益變動表和中期合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他說明資料(「中期簡明合併財務資料」)。

## 董事會對中期簡明合併財務資料的責任

董事會負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及呈列該等中期簡明合併財務資料，以及負責進行董事會確定屬必要的內部監控工作，以促使所編製的中期簡明合併財務資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大失實陳述。

## 「RÉVISEUR D'ENTREPRISES AGRÉÉ」的責任

我們的責任是根據審閱結果對該等中期簡明合併財務資料發表結論。我們根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」在盧森堡採用的國際審閱工作準則(國際審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」)執行審閱工作。該準則規定我們須遵守相關的專業操守，並就是否發現任何事宜導致我們認為有關的中期簡明合併財務資料整體在所有重大方面並無遵循適用的財務申報框架而編製作出結論。

根據國際審閱工作準則第2410號審閱中期簡明合併財務資料，屬有限度的核證工作。「Réviseur d'entreprises agréé」執行的程序，主要包括對管理層及貴公司其他人士(如屬適當)作出查詢，並應用分析程序評估所獲得的證據。

審閱工作執行的程序，遠少於根據國際審計準則進行審計工作所進行的程序。因此，我們不會就該等中期簡明合併財務資料發表審核意見。

---

*PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg  
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu*

*Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)  
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518*

## 結論

根據我們的審閱，概無發現任何事宜導致我們認為隨附的中期簡明合併財務資料並無在所有重大方面遵循國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative  
代表

盧森堡，二零二三年十一月三十日

Magalie Cormier

# 中期合併收益表

千歐元，惟每股數字除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二三年	二零二二年
<b>銷售淨額</b>	(5)	<b>1,072,024</b>	<b>900,505</b>
銷售成本	(23)	(232,109)	(178,229)
<b>毛利</b>		<b>839,915</b>	<b>722,276</b>
佔銷售淨額百分比		78.3%	80.2%
分銷開支	(23)	(391,722)	(353,072)
營銷開支	(23)	(237,475)	(160,620)
研發開支	(23)	(11,334)	(10,169)
一般及行政開支	(23)	(114,069)	(96,341)
其他經營收入	(24)	2,232	3,467
其他經營開支	(24)	(2,321)	(14,437)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利／(虧損)	(12)	(8,464)	(4,073)
<b>經營溢利</b>		<b>76,762</b>	<b>87,031</b>
財務收入	(25)	2,651	1,064
財務成本	(25)	(26,388)	(15,528)
匯兌收益／(虧損)	(26)	(2,282)	(896)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>50,743</b>	<b>71,671</b>
所得稅開支	(27)	(11,113)	(7,781)
<b>期間溢利</b>		<b>39,630</b>	<b>63,890</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益擁有人		34,033	61,832
非控股權益		5,597	2,058
<b>總計</b>		<b>39,630</b>	<b>63,890</b>
<b>期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)</b>	(28)		
基本		0.023	0.042
攤薄		0.023	0.042
<b>計算每股盈利所用股份數目</b>	(28)		
基本		1,472,169,550	1,471,333,800
攤薄		1,474,324,900	1,473,647,433

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。



# 中期合併綜合收益表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二三年	二零二二年
<b>期內溢利</b>		<b>39,630</b>	<b>63,890</b>
<b>不會重新分類至損益的項目</b>			
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(4.3)	(4,988)	(4,215)
<b>其後可重新分類至損益的項目</b>			
重分類與出售 L'Occitane Russia 有關的貨幣換算差額	(6.2)	—	10,805
貨幣換算差額 <sup>(1)</sup>		35,467	124,367
<b>其後可重新分類至損益的總項目</b>		<b>30,479</b>	<b>130,957</b>
<b>期內其他綜合收益／(虧損)(除稅)</b>		<b>30,479</b>	<b>130,957</b>
<b>期內綜合收益／(虧損)總額</b>		<b>70,109</b>	<b>194,847</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
— 本公司權益擁有人		63,550	183,261
— 非控股權益		6,559	11,586
<b>期內綜合收益／(虧損)總額</b>		<b>70,109</b>	<b>194,847</b>

<sup>(1)</sup> 截至二零二三年及二零二二年九月三十日止期間，貨幣換算差額主要由美元產生，尤其是有關商譽、商標及使用權資產。

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

# 中期合併資產負債表

資產		二零二三年	二零二三年
千歐元	附註	九月三十日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(8)	129,728	125,234
使用權資產	(9.1)	260,046	271,656
商譽	(10)	910,593	893,542
無形資產	(11)	499,972	490,188
遞延所得稅資產		107,335	84,966
使用權益法入賬的投資	(12)	40,126	66,124
其他非流動資產	(13)	70,622	76,636
<b>非流動資產</b>		<b>2,018,422</b>	<b>2,008,346</b>
存貨	(14)	390,951	317,197
應收貿易賬款	(15)	297,827	256,553
其他流動資產	(16)	125,038	84,740
衍生金融工具	(17)	609	2,337
現金及現金等價物		104,040	147,255
<b>流動資產</b>		<b>918,465</b>	<b>808,082</b>
<b>總資產</b>		<b>2,936,887</b>	<b>2,816,428</b>

# 中期合併資產負債表

權益及負債 千歐元	附註	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
股本	(18)	44,309	44,309
額外實繳股本	(18)	342,851	342,851
其他儲備		(596,222)	(368,342)
保留盈利		1,108,115	1,120,146
<b>本公司權益擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>899,053</b>	<b>1,138,964</b>
非控股權益		53,094	48,037
<b>總權益</b>		<b>952,147</b>	<b>1,187,001</b>
借貸	(19)	312,969	324,819
租賃負債	(9.2)	182,790	193,309
其他財務負債	(7)	589,257	338,650
其他非流動負債	(20)	29,314	22,343
遞延所得稅負債		99,814	99,488
<b>非流動負債</b>		<b>1,214,144</b>	<b>978,609</b>
應付貿易賬款	(21)	265,408	210,103
薪金及稅項負債		110,580	98,461
流動所得稅負債		17,088	25,424
借貸	(19)	212,195	194,040
租賃負債	(9.2)	85,213	82,393
衍生金融工具	(17)	1,846	248
撥備	(22)	3,273	3,683
其他流動負債	(20)	74,993	36,466
<b>流動負債</b>		<b>770,596</b>	<b>650,818</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>2,936,887</b>	<b>2,816,428</b>

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

# 中期合併權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	附註	本公司權益擁有人應佔										非控股權益	總權益
		股份數目	股本	額外實繳股本	以股份 支付款項	其他項目	累計匯兌 差額	庫存股份	精算收益/ (虧損)	其他儲備			
										就與非控股 權益的交易 實繳超額代價	期內溢利		
<b>二零二二年三月三十一日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>24,245</b>	<b>15,117</b>	<b>(8,948)</b>	<b>(15,476)</b>	<b>2,113</b>	<b>(232,068)</b>	<b>1,097,881</b>	<b>44,582</b>	<b>1,314,606</b>
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,832	2,058	63,890
<b>其他綜合收益</b>													
貨幣換算差額		-	-	-	-	-	114,839	-	-	-	-	9,528	124,367
重新分類與出售 L'Occitane Russia 有關的貨幣換算差額		-	-	-	-	-	10,805	-	-	-	-	-	10,805
按公平值列入其他綜合收益的股本投資 公平值變動	(4.3)	-	-	-	-	(4,215)	-	-	-	-	-	-	(4,215)
<b>綜合收益總額</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4,215)</b>	<b>125,644</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>61,832</b>	<b>11,586</b>	<b>194,847</b>
<b>與擁有人進行的交易</b>													
已撥備或已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(96,843)	-	(96,843)
母公司出資		-	-	-	1,484	-	-	-	-	-	-	-	1,484
行使 1,197,979 份股票期權		-	-	-	(2,196)	2,742	-	2,196	-	-	-	-	2,742
<b>本公司擁有人所作分派總額及所獲分派</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(712)</b>	<b>2,742</b>	<b>-</b>	<b>2,196</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(96,843)</b>	<b>-</b>	<b>(92,617)</b>
授予非控股權益的認沽期權 行使價值估計變動	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,856)	-	-	(21,856)
授予 Grown Alchemist 非控股權益的 新認沽期權	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,532)	-	-	(45,532)
收購 Grown Alchemist	(6.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,505	3,505
其他變動		-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,998	(3,998)	-
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(67,388)</b>	<b>3,998</b>	<b>(493)</b>	<b>(63,883)</b>
<b>二零二二年九月三十日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>23,533</b>	<b>13,644</b>	<b>116,696</b>	<b>(13,280)</b>	<b>2,113</b>	<b>(299,456)</b>	<b>1,066,868</b>	<b>55,675</b>	<b>1,352,953</b>
<b>二零二三年三月三十一日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>23,833</b>	<b>15,423</b>	<b>(164)</b>	<b>(12,104)</b>	<b>3,523</b>	<b>(398,853)</b>	<b>1,120,146</b>	<b>48,037</b>	<b>1,187,001</b>
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,033	5,597	39,630
<b>其他綜合收益</b>													
貨幣換算差額		-	-	-	-	-	34,505	-	-	-	-	962	35,467
按公平值列入其他綜合收益的股本投資 公平值變動	(4.3)	-	-	-	-	(4,988)	-	-	-	-	-	-	(4,988)
<b>綜合收益總額</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4,988)</b>	<b>34,505</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>34,033</b>	<b>6,559</b>	<b>70,109</b>
<b>與擁有人進行的交易</b>													
已撥備或已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46,064)	(268)	(46,332)
母公司出資		-	-	-	1,326	-	-	-	-	-	-	-	1,326
行使 560,300 份股票期權		-	-	-	(1,282)	974	-	1,282	-	-	-	-	974
僱員購股權：僱員服務的價值		-	-	-	1,034	-	-	-	-	-	-	-	1,034
<b>本公司擁有人所作分派總額及所獲分派</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,078</b>	<b>974</b>	<b>-</b>	<b>1,282</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(46,064)</b>	<b>(268)</b>	<b>(42,998)</b>
授予非控股權益的認沽期權 行使價值估計變動	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	(262,694)	-	-	(262,694)
收購非控股權益	(6.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	1,963	-	(1,234)	729
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(260,731)</b>	<b>-</b>	<b>(1,234)</b>	<b>(261,965)</b>
<b>二零二三年九月三十日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>24,911</b>	<b>11,409</b>	<b>34,341</b>	<b>(10,822)</b>	<b>3,523</b>	<b>(659,584)</b>	<b>1,108,115</b>	<b>53,094</b>	<b>952,147</b>

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

# 中期合併現金流量表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二三年	二零二二年
<b>有關經營活動的現金流量</b>			
期內溢利		39,630	63,890
期內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(23.3)	76,711	76,816
稅項開支	(27.1)	11,113	7,781
租賃負債的折現回撥	(25)	4,197	3,555
利息收入／開支	(25)	10,895	3,027
以股份支付款項	(18.3)	2,360	1,484
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業(溢利)／虧損	(12)	8,464	4,073
衍生工具的公平值變動	(26)	3,325	2,835
財務資產的公平值變動	(4.3)	8,645	7,885
出售資產的其他虧損／(收益)淨額		792	(372)
撥備變動淨額	(22)	623	1,465
重分類貨幣換算差額前出售 L'Occitane Russia 的資本虧損	(24)	–	3,632
將先前在其他綜合收益確認的費用			
重新分類至收益表(貨幣換算差額)	(24)	–	10,805
於聯營公司及合營企業權益百分比變動產生的資本收益	(24)	–	(1,700)
<b>非現金項目</b>		<b>127,125</b>	<b>121,286</b>
已付利息		(10,894)	(3,027)
已付所得稅		(41,530)	(45,649)
營運資金變動			
存貨		(71,163)	(34,625)
應收貿易賬款		(38,477)	(54,648)
應付貿易賬款		43,819	4,689
薪金、工資、相關薪金項目及其他稅項負債		11,415	(25,492)
其他資產及負債淨額		(35,064)	(1,656)
<b>營運資金變動</b>		<b>(89,470)</b>	<b>(111,732)</b>
<b>經營活動產生的現金流入／(流出)淨額</b>		<b>24,861</b>	<b>24,768</b>

# 中期合併現金流量表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二三年	二零二二年
<b>有關投資活動的現金流量</b>			
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(6)	–	(3,549)
於聯營公司的投資	(6.1)	15,573	(13,456)
收購物業、廠房及設備	(8)	(24,542)	(19,302)
收購無形資產	(11)	(4,454)	(4,252)
出售無形資產以及物業、廠房及設備所得款項		306	2,323
出售 L'Occitane Russia	(6)	–	(11,654)
付予出租人的按金及頂手費變動		(2,043)	(533)
非流動應收款項及負債變動		(1,848)	3,297
其他財務投資		(3,949)	(3,768)
<b>投資活動產生的現金流入/(流出)淨額</b>		<b>(20,957)</b>	<b>(50,894)</b>
<b>有關融資活動的現金流量</b>			
借貸所得款項	(19)	199,324	306,314
償還借貸	(19)	(200,845)	(352,409)
租賃付款之本金部分		(49,430)	(55,504)
已付非控股權益的股息		(268)	–
出售庫存股份		974	2,196
收購非全資附屬公司非控股權益的款項		(11,100)	(76,579)
<b>融資活動產生的現金流入/(流出)淨額</b>		<b>(61,345)</b>	<b>(175,982)</b>
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益/(虧損)		6,658	(8,181)
<b>現金、現金等價物及銀行透支(減少)/增加淨額</b>		<b>(50,783)</b>	<b>(210,289)</b>
<b>期初現金及現金等價物</b>		<b>147,255</b>	<b>360,899</b>
現金及現金等價物		147,255	360,899
<b>期末現金及現金等價物</b>		<b>96,472</b>	<b>150,610</b>
現金及現金等價物		104,040	150,610
銀行透支		(7,568)	–

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

# 中期簡明合併財務資料附註

<b>1.</b>	<b>本集團</b> .....	45
<b>2.</b>	<b>編製基準</b> .....	45
2.1	編製基準 .....	45
2.2	會計政策 .....	45
2.3	估計及判斷 .....	47
2.4	營運的季節因素 .....	47
<b>3.</b>	<b>截至二零二三年九月三十日止期間的重大事件</b> .....	47
<b>4.</b>	<b>財務風險管理</b> .....	48
4.1	財務風險因素 .....	48
4.2	資金風險管理 .....	50
4.3	公平值計量層級 .....	51
<b>5.</b>	<b>分部資料</b> .....	55
5.1	經營分部 .....	56
5.2	地區 .....	57
<b>6.</b>	<b>有關本集團架構變動的資料</b> .....	57
6.1	截至二零二三年九月三十日止期間 .....	57
6.2	截至二零二三年三月三十一日止年度 .....	58
<b>7.</b>	<b>其他財務負債</b> .....	61
<b>8.</b>	<b>物業、廠房及設備</b> .....	65
<b>9.</b>	<b>租賃</b> .....	65
9.1	使用權資產 .....	65
9.2	租賃負債 .....	66
<b>10.</b>	<b>商譽</b> .....	66
10.1	商譽變動 .....	66
10.2	商譽的減值測試 .....	67
<b>11.</b>	<b>無形資產</b> .....	69
<b>12.</b>	<b>聯營公司及合營企業</b> .....	70
<b>13.</b>	<b>其他非流動資產</b> .....	71
<b>14.</b>	<b>存貨</b> .....	71
<b>15.</b>	<b>應收貿易賬款</b> .....	71
<b>16.</b>	<b>其他流動資產</b> .....	72
<b>17.</b>	<b>衍生金融工具</b> .....	72
<b>18.</b>	<b>資本及儲備</b> .....	74
18.1	股本及額外實繳資本 .....	74
18.2	庫存股份 .....	74
18.3	以股份支付款項 .....	74
18.4	可分派儲備 .....	77
18.5	每股股息 .....	77
18.6	貨幣換算差額 .....	77
<b>19.</b>	<b>借貸</b> .....	78
19.1	非流動借貸期限 .....	79
19.2	信貸融資協議 .....	79

# 中期簡明合併財務資料附註

<b>20.</b>	<b>其他流動及非流動負債</b> .....	83
<b>21.</b>	<b>應付貿易賬款</b> .....	83
<b>22.</b>	<b>撥備</b> .....	84
<b>23.</b>	<b>按性質分類之開支</b> .....	84
23.1	按性質分類之開支明細 .....	84
23.2	員工 .....	85
23.3	折舊、攤銷及減值明細 .....	85
<b>24.</b>	<b>其他經營收入／開支</b> .....	85
<b>25.</b>	<b>財務收入及財務成本</b> .....	86
<b>26.</b>	<b>外幣收益／(虧損)</b> .....	86
<b>27.</b>	<b>所得稅</b> .....	87
27.1	所得稅開支 .....	87
27.2	遞延所得稅資產及負債 .....	87
<b>28.</b>	<b>每股盈利</b> .....	87
28.1	每股基本盈利 .....	87
28.2	每股攤薄盈利 .....	88
<b>29.</b>	<b>或然事項</b> .....	88
29.1	法律程序 .....	88
29.2	其他或然負債 .....	88
<b>30.</b>	<b>承擔</b> .....	89
30.1	資本及其他開支承擔 .....	89
30.2	其他承擔 .....	89
<b>31.</b>	<b>與關聯方的交易</b> .....	90
31.1	主要管理人員薪酬 .....	90
31.2	與關聯方的其他交易 .....	91
<b>32.</b>	<b>結算日後事項</b> .....	92



## 1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以「L'OCCITANE en Provence」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「LimeLife」、「ELEMIS」、「Sol de Janeiro」、「Erborian」、「L'OCCITANE au Brésil」及「Grown Alchemist」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L'Occitane International S.A. 為根據盧森堡法律成立及存續並於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的股份有限公司，號碼為B-80359。本公司的地址為49, boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯交所主板上市。

本中期簡明合併財務資料於二零二三年十一月二十八日獲董事會批准發佈。其由法定核數師進行有限度審閱而非全面審核。

## 2. 編製基準

### 2.1. 編製基準

截至二零二三年九月三十日止六個月期間 (「截至二零二三年九月三十日止期間」) 的本中期簡明合併財務資料已按國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明合併財務資料應與國際會計準則理事會頒佈及歐盟採用的國際財務報告準則編製的截至二零二三年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

### 2.2. 會計政策

編製本中期簡明合併財務資料所用會計政策及方法與用於編製截至二零二三年三月三十一日止年度的年度合併財務報表採用者一致，惟下列各項除外：

- 中期期間的所得稅乃根據全年估計稅率計算。

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則

下列於二零二三年四月一日或之後開始的報告期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對中期簡明合併財務資料並無重大影響。

- 會計政策披露 — 國際會計準則第1號之修訂要求實體披露其「重大會計政策資料」，而非其重大會計政策。該等修訂界定重大會計政策資料的意思，並解釋如何識別會計政策資料何時屬於重大。其進一步釐清，不重大會計政策資料無需披露，且如披露，不應掩蔽重大會計政策資料。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 2. 編製基準(續)

### 2.2. 會計政策(續)

#### 2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

- 會計估計定義 — 國際會計準則第8號之修訂釐清公司應如何區分會計政策變動及會計估計變動。區分有關變動十分重要，原因乃會計估計變動預期應用於未來交易及其他未來事件，而會計政策變動一般追溯應用於過往交易及其他過往事件以及目前期間。
- 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 — 國際會計準則第12號之修訂要求公司就初始確認時產生相等的應課稅及可扣稅暫時差異的交易確認遞延稅項。其一般適用於承租人確認的租賃及退役義務等交易，並需要確認額外的遞延稅項資產及負債。於二零二四年三月三十一日的合併財務報表中，本集團將分別披露有關租賃負債的遞延稅項資產及有關使用權資產的遞延稅項負債。

下列於二零二三年四月一日或之後開始的報告期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對中期簡明合併財務資料有重大影響。

- 國際稅務改革 — 第二支柱規則範本 — 國際會計準則第12號之修訂為因實施第二支柱規則範本而產生的遞延稅款的會計處理提供臨時減免。於二零二一年十二月，經濟合作暨發展組織發佈第二支柱規則範本，以改革國際公司稅，確保全球收入超過750,000,000歐元的跨國企業支付最低實際公司稅率15%。就本集團而言，第二支柱規則範本應自二零二五財年起適用。本集團目前正努力計量該改革的影響，並協調必要程序，以確保履行其義務。於二零二四年三月三十一日的合併財務報表，本集團將披露有關第二支柱影響的質化及量化資料。

#### 2.2.2 已頒佈但實體尚未應用的準則影響

預期於目前或未來報告期間對本集團及對可預見未來交易產生重大影響的其他尚未生效準則。

- 負債分類為流動或非流動及附帶契諾的非流動負債 — 國際會計準則第1號之修訂釐清負債分類為流動或非流動，視乎於報告期末存在的權利而定。本集團預期該修訂不會對二零二四年三月三十一日的合併財務報表產生重大影響。

## 2. 編製基準(續)

### 2.3 估計及判斷

#### 2.3.1 編製中期簡明合併財務資料

管理層須於編製中期簡明合併財務資料時作出影響會計政策的應用及資產與負債、收入與開支的報告金額的判斷、估算和假設。儘管該等估計乃基於管理層對現時事件及行動的了解，實際結果最終可能與該等估計有所差異。

在編製本中期簡明合併財務資料時，管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計以及不確定性的主要來源與截至二零二三年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者一致。

### 2.4 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的重大季節因素差異，本集團在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕節假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零二二年九月三十日止期間產生銷售額佔本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的年度銷售額的42.2%，而經營溢利佔年度經營溢利的36.4%。該等比率不能代表截至二零二四年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

## 3. 截至二零二三年九月三十日止期間的重大事件

### 與截至二零二二年九月三十日止期間的比較

中期簡明合併財務資料的呈列受二零二二年六月三日出售L'Occitane Russia所影響。

#### 出售L'Occitane Russia應收款項的估值

本集團管理層已將出售L'Occitane Russia應收款項的公平值估值修訂為零。8,645,000歐元的虧損列於「財務成本」內的財務項目(見附註25)。

#### 本集團架構變動

所有變動載於附註6.1。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 4. 財務風險管理

### 4.1 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

中期簡明合併財務資料並不包括年度合併財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項，故應與截至二零二三年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

#### (a) 市場風險

##### 外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故L'OCCITANE en Provence及Melvita生產及購買成本大部分以歐元計值。就ELEMIS、LimeLife及Sol de Janeiro而言，與銷售成本相關的交易分別以英鎊及美元與第三方進行，生產及購買以英鎊及美元進行。就Grown Alchemist而言，與銷售成本相關的交易以澳元進行。因此，本集團的商業交易（已知及預計）面對外匯風險。

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與附屬公司有關交易業務的商業交易及與內部公司間融資有關融資業務的外匯風險分開。

##### 商業交易

本集團的財務風險管理政策是按最低80%有系統地對沖交易風險（開票金額）。

經濟風險（預測金額）的對沖取決於市況及管理層預期。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣（美元、英鎊、日圓、港元、澳元及人民幣）風險承擔的40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。本集團不使用對沖會計處理。

外幣期權的內在價值參照相關即期市場匯率釐定。合約執行的匯率與即期市場折現匯率之差額界定為時間價值。

##### 融資業務

本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及對沖相應風險承擔。

## 4. 財務風險管理(續)

### 4.1 財務風險因素(續)

#### (a) 市場風險(續)

##### 現金流量及公平值利率風險

本集團現金目前用於投資短期國庫券以賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註19。

本集團使用浮動 — 固定利率掉期管理現金流量利率風險。該等利率掉期可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率掉期，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註19.2所述的債務契約，若干銀行借貸的息差可予變動。

##### 價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團面臨來自股權、固定收入、證券、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於中期合併綜合收益表就本集團所持投資確認的金額於附註4.3披露。

#### (b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收貿易賬款結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、債務投資的合約現金流量、按攤銷成本列賬、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發、零售客戶及L'Occitane Russia前四名主要董事的信貸風險(附註4.3)。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就「批發及其他」渠道的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日。本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並監察對手方的償債能力。於二零二三年及二零二二年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響。
- 就「零售」及「線上」渠道的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當零售及線上銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 4. 財務風險管理(續)

### 4.1 財務風險因素(續)

#### (b) 信貸風險(續)

- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有經磋商條款和條件及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，在有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數機構(評級低於BBB-的國家除外)。

#### (c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零二三年九月三十日的流動資金儲備如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
現金及現金等價物以及銀行透支	96,472	147,255
未提取的借貸融資	465,302	461,523
<b>流動資金儲備</b>	<b>561,774</b>	<b>608,778</b>

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務契諾(見附註19.2)。

本集團編製二零二三年十月至二零二四年三月期間的現金預測，並無流動資金風險。

### 4.2 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障其持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

## 4. 財務風險管理(續)

### 4.3 公平值計量層級

就金融工具而言，國際財務報告準則第13號規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零二三年九月三十日				二零二三年三月三十一日			
	第一層 <sup>(a)</sup>	第二層 <sup>(b)</sup>	第三層 <sup>(c)</sup>	總計	第一層 <sup>(a)</sup>	第二層 <sup>(b)</sup>	第三層 <sup>(c)</sup>	總計
<b>資產</b>								
衍生金融工具(附註17)	-	609	-	609	-	2,337	-	2,337
按公平值計入損益的財務資產 (附註4.3)	-	-	-	-	-	-	8,645	8,645
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產(附註13)	8,643	2,662	25,536	36,841	9,416	2,847	25,617	37,880
<b>財務資產總額</b>	<b>8,643</b>	<b>3,271</b>	<b>25,536</b>	<b>37,450</b>	<b>9,416</b>	<b>5,184</b>	<b>34,262</b>	<b>48,862</b>
<b>負債</b>								
衍生金融工具(附註17)	-	1,846	-	1,846	-	248	-	248
其他財務負債(附註7)	-	-	589,257	589,257	-	-	338,650	338,650
<b>財務負債總額</b>	<b>-</b>	<b>1,846</b>	<b>589,257</b>	<b>591,103</b>	<b>-</b>	<b>248</b>	<b>338,650</b>	<b>338,898</b>

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如股本證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 4. 財務風險管理(續)

### 4.3 公平值計量層級(續)

#### 使用於活躍市場買賣的金融工具作出之公平值計量(第一層)

於二零二一年五月十日，本集團以淨額 10,000,000 歐元(少於全部股份的 3%)收購 Carbios S.A. 股份，其專注於回收塑膠及包裝產品。於二零二三年七月十三日，L'Occitane International S.A. 向該公司額外投資 3,284,000 歐元(附註 6.1)。

於二零二三年九月三十日，投資總額相當於 13,284,000 歐元，包括計入其他綜合收益的 4,641,000 歐元虧損，其中 4,057,000 歐元於期內確認。

#### 使用第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數作出之公平值計量(第二層)

下表呈列截至二零二三年九月三十日止期間第二層工具之變動：

千歐元	於二零二三年 三月三十一日 之財務資產	由第二層 轉撥至 第三層	新財務資產	出售	於其他綜合 收益確認的 收益/(虧損)	於損益 確認的 收益/(虧損)	匯兌差額	於二零二三年 九月三十日 之財務資產
衍生金融工具(附註 17)	2,337	-	-	-	-	(1,728)	-	609
按公平值列入其他綜合收益的 其他投資	2,847	(700)	475	-	-	-	40	2,662
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產小計	2,847	(700)	475	-	-	-	40	2,662
財務資產總額(第二層)	5,184	(700)	475	-	-	(1,728)	40	3,271
千歐元	於二零二三年 三月三十一日 之財務負債	由第二層 轉撥至 第三層	新財務負債	出售	列入其他綜合 收益確認的 (收益)/虧損	列入損益 確認的 (收益)/虧損	匯兌差額	於二零二三年 九月三十日 之財務負債
衍生金融工具(附註 17)	248	-	-	-	-	1,598	-	1,846
財務負債總額(第二層)	248	-	-	-	-	1,598	-	1,846



## 4. 財務風險管理(續)

### 4.3 公平值計量層級(續)

使用重大不可觀察輸入數據作出之公平值計量(第三層)

下表呈列截至二零二三年九月三十日止期間第三層工具之變動：

千歐元	於二零二三年 三月三十一日 之財務資產	由第二層 轉撥至 第三層	新財務資產	於其他綜合 收益確認的 出售	於損益 確認的 收益/(虧損)	折現回撥	匯兌差額	於二零二三年 九月三十日 之財務資產	
<b>按公平值計入損益的財務資產</b>									
出售L'Occitane Russia的									
應收款項公平值(附註13)	8,645	-	-	-	(8,645)	-	-	-	
<b>按公平值列入損益的</b>									
財務資產小計	8,645	-	-	-	(8,645)	-	-	-	
<b>按公平值列入其他綜合收益的</b>									
<b>財務資產</b>									
SCPI FI Commerce(房地產									
投資基金)	9,079	-	-	-	(789)	-	-	8,290	
Truffle 投資	13,757	-	-	-	(142)	-	-	13,615	
其他投資	2,781	700	300	(150)	-	-	-	3,631	
<b>按公平值列入其他綜合收益的</b>									
財務資產小計	25,617	700	300	(150)	(931)	-	-	25,536	
<b>財務資產總額(第三層)</b>									
	34,262	700	300	(150)	(931)	(8,645)	-	25,536	
<b>千歐元</b>									
<b>於二零二三年</b>									
<b>三月三十一日</b>									
<b>之財務負債</b>									
<b>新財務負債</b>									
<b>行使</b>									
<b>認沽期權</b>									
<b>於其他綜合</b>									
<b>收益確認的</b>									
<b>於損益</b>									
<b>確認的</b>									
<b>行使價值</b>									
<b>估計變動</b>									
<b>折現回撥</b>									
<b>匯兌差額</b>									
<b>於二零二三年</b>									
<b>九月三十日</b>									
<b>之財務負債</b>									
其他財務負債(附註7)	338,650	-	(12,087)	-	-	1,608	247,035	14,051	589,257
<b>財務負債總額(第三層)</b>									
	338,650	-	(12,087)	-	-	1,608	247,035	14,051	589,257

# 中期簡明合併財務資料附註

## 4. 財務風險管理(續)

### 4.3 公平值計量層級(續)

#### 使用重大不可觀察輸入數據作出之公平值計量(第三層)(續)

##### 按公平值列入其他綜合收益的資產

按公平值列入其他綜合收益的財務資產中，其他投資對應一項1,707,000歐元於Karista基金的投資以及於13項投資，個別投資低於200,000歐元；對於所有投資，具有投票權的股份比例低於20%。

##### 其他財務負債

其他財務負債對應於本集團授予非控股權益的認沽期權：

- Sol de Janeiro 非控股權益之認沽期權 547,752,000 歐元，
- 14 Groupe S.A. 非控股權益之認沽期權 22,400,000 歐元，
- Elemis 非控股權益之認沽期權 12,770,000 歐元，
- Symbiose France 非控股權益之認沽期權 4,373,000 歐元，
- L'Occitane GmbH 非控股權益之認沽期權 1,962,000 歐元，

#### 其他金融工具之公平值(未確認)

本集團亦擁有多項未於資產負債表按公平值計量之金融工具(銀行借貸)。大部分該等工具的公平值與其賬面值並無重大不同，原因為應收/應付利息均與現行市價接近或該等工具均屬短期性質。

#### 計量出售L'Occitane Russia的應收款項公平值的其他考慮因素(附註6.2.1)

##### 主要特徵

該交易的主要特徵如下：

- 股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付；
- 股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保；
- 本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年六月三日可行使認購期權。行使價以獨立專家釐定的俄羅斯實體業務的公平值為基礎。

##### 出售L'Occitane Russia的應收款項分類

根據國際財務報告準則第9號，出售L'Occitane Russia的應收款項不符合SPPI標準，被視為無追索權貸款。因此，應收款項不能按攤銷成本計量，按公平值計入損益計量。

##### 計量公平值

於二零二二年六月三日、二零二二年九月三十日及二零二三年三月三十一日，應收款項的公平值分別為44,546,000歐元、36,661,000歐元及8,645,000歐元。

於二零二三年九月三十日，本集團管理層評估應收款項的公平值為零，原因如下：

- 高信貸違約風險(根據市場數據估計違約概率為100%)。
- 因缺乏與俄羅斯實體有關的交易而缺乏流動性。

## 5. 分部資料

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認為作出策略決定的主席及行政總裁，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

主席及行政總裁主要審閱本集團的內部報告以便從品牌角度評估業績及分配資源。已識別四個經營分部：

- **L'OCCITANE en Provence** — 銷售L'OCCITANE en Provence品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- **Sol de Janeiro** — 銷售Sol de Janeiro品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及身體護理產品。銷售主要透過客戶通過其網站(「零售」及「線上」渠道)及多家優質零售商、網上商城及百貨店(「批發及其他」渠道)驅動。
- **ELEMIS** — 銷售ELEMIS護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運(「批發及其他」渠道)驅動。
- **其他品牌** — 銷售Erborian、L'OCCITANE au Brésil、Grown Alchemist、LimeLife及Melvita的護膚品、化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道(「零售」、「線上」及「批發及其他」渠道)，及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號的量化標準。

管理層使用銷售淨額及經營溢利／(虧損)計量來評估經營分部的表現。其他資料(包括按分部劃分的資產及負債)並無定期提供予主要營運決策者。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 5. 分部資料(續)

### 5.1 經營分部

各經營分部的主要表現指標為其經營溢利／(虧損)。經營分部資料如下：

二零二三年九月三十日

千歐元	L'OCCITANE en Provence	Sol de Janeiro	ELEMIS	其他品牌	總計
<b>銷售淨額</b>	<b>595,638</b>	<b>269,988</b>	<b>109,156</b>	<b>97,242</b>	<b>1,072,024</b>
所佔百分比	55.6%	25.2%	10.2%	9.1%	100.0%
<b>毛利</b>	<b>496,114</b>	<b>189,408</b>	<b>82,837</b>	<b>71,556</b>	<b>839,915</b>
佔銷售淨額百分比	83.3%	70.2%	75.9%	73.6%	78.3%
分銷開支	(276,385)	(41,249)	(32,559)	(41,529)	(391,722)
營銷開支	(129,026)	(50,699)	(30,351)	(27,399)	(237,475)
研發開支	(7,741)	(1,184)	(1,190)	(1,219)	(11,334)
一般及行政開支	(73,453)	(18,345)	(11,685)	(10,586)	(114,069)
使用權益法入賬的分佔聯營公司 及合營企業溢利／(虧損)	(8,464)	-	-	-	(8,464)
其他經營收入	2,022	-	-	210	2,232
其他經營開支	(2,321)	-	-	-	(2,321)
<b>經營溢利／(虧損)</b>	<b>746</b>	<b>77,931</b>	<b>7,052</b>	<b>(8,967)</b>	<b>76,762</b>
佔銷售淨額百分比	0.1%	28.9%	6.5%	(9.2)%	7.2%

二零二二年九月三十日

千歐元	L'OCCITANE en Provence	Sol de Janeiro	ELEMIS	其他品牌	總計
<b>銷售淨額</b>	<b>610,322</b>	<b>94,605</b>	<b>105,118</b>	<b>90,460</b>	<b>900,505</b>
所佔百分比	67.8%	10.5%	11.7%	10.0%	100.0%
<b>毛利</b>	<b>513,643</b>	<b>64,556</b>	<b>78,036</b>	<b>66,041</b>	<b>722,276</b>
佔銷售淨額百分比	84.2%	68.2%	74.2%	73.0%	80.2%
分銷開支	(274,183)	(7,512)	(27,282)	(44,095)	(353,072)
營銷開支	(95,262)	(19,745)	(26,720)	(18,893)	(160,620)
研發開支	(7,230)	(279)	(969)	(1,691)	(10,169)
一般及行政開支	(66,181)	(10,105)	(11,704)	(8,351)	(96,341)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業溢利／(虧損)	(4,073)	-	-	-	(4,073)
其他經營收入	3,095	-	19	353	3,467
其他經營開支	(14,437)	-	-	-	(14,437)
<b>經營溢利／(虧損)</b>	<b>55,372</b>	<b>26,915</b>	<b>11,380</b>	<b>(6,636)</b>	<b>87,031</b>
佔銷售淨額百分比	9.1%	28.4%	10.8%	(7.3)%	9.7%

概無重大分部間轉移或交易。

## 5. 分部資料(續)

### 5.2 地區

根據發單附屬公司的地理區域分配的銷售淨額如下：

千歐元	截至九月三十日止期間			
	二零二三年		二零二二年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
亞太地區	371,361	34.6%	370,280	41.1%
包括中國	134,862	12.6%	117,380	13.0%
美洲	442,381	41.3%	280,990	31.2%
包括美國	389,920	36.4%	231,753	25.6%
歐洲、中東及非洲	258,282	24.1%	249,235	27.7%
<b>銷售淨額</b>	<b>1,072,024</b>	<b>100%</b>	<b>900,505</b>	<b>100%</b>

## 6. 有關本集團架構變動的資料

### 6.1 截至二零二三年九月三十日止期間

#### 6.1.1 收購 Group Fourteen Holdings Pty Ltd 的非控股權益

於二零二三年五月四日，認沽期權獲行使，董事會批准收購非控股股東持有的股份，金額為10,036,000歐元(附註7)。L'Occitane International S.A. 購買 Group Fourteen Holdings Pty Ltd (Grown Alchemist業務的控股公司)的35%權益。該交易後本公司於該實體的權益百分比為67%。

#### 6.1.2 收購 ELEMIS 的非控股權益

於二零二三年五月三十一日，本集團以總代價1,065,000歐元購買 LOI Elemis SARL 的0.1%權益。於該收購後，其於該實體的權益百分比為98.7%。

#### 6.1.3 於 Good Glamm Group 的投資

於二零二三年五月三十一日，L'Occitane International S.A. 參與由 Good Glamm Group (以權益法入賬)進行的一輪集資活動，出資9,427,000歐元，並將其權益百分比由15.53%增至15.80%(見附註12)。

#### 6.1.4 出售 Duolab

於二零二三年四月一日，L'Occitane International S.A. 以359,000歐元向 DLI Beauty holding SARL 出售 Duolab International SARL。由此產生的資本收益1,320,000歐元計入「其他經營收入」(見附註24)。

#### 6.1.5 於 Carbios 的投資

於二零二三年七月十三日，L'Occitane International S.A. 向 Carbios S.A. 額外投資3,284,000歐元(按公平值計入其他綜合收益入賬)。所收購股份佔總股本少於3%(見附註4.3)。

#### 6.1.6 出售 Capsum

於二零二三年八月二日，L'Occitane International S.A. 以25,000,000歐元的價格向 Chanel SARL 出售 Capsum 股份。該交易導致於中期合併財務報表「其他經營開支」項下錄得虧損淨額1,993,000歐元(見附註12及24)。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 6. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 6.2 截至二零二三年三月三十一日止年度

#### 6.2.1 退出俄羅斯

於二零二二年五月十九日，本集團決定退出其附屬公司L'Occitane Russia。該附屬公司佔截至二零二二年三月三十一日止年度合併銷售淨額3.5%及本集團於該日總資產的2.1%。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自持有先前由本集團持有股份總額之23%至31%。

股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付(見附註4.3)，並以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保。本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年四月一日可行使認購期權。行使價以獨立專家釐定的公平值為基礎。

基於該等協議，本集團不再對該俄羅斯實體擁有獨家控制權且並無任何重大影響力。於二零二二年五月三十一日完成退出本集團(二零二二年五月三十一日至協議日期之間的三天被管理層評為不重要)。

#### 終止確認L'Occitane Russia的資產及負債

以下L'Occitane Russia的資產(包括商譽)及負債已終止確認：

資產 千歐元	二零二二年 五月三十一日
物業、廠房及設備	2,078
使用權資產	15,875
商譽	28,491
無形資產	560
遞延所得稅資產	2,792
其他非流動資產	1,229
<b>非流動資產</b>	<b>51,025</b>
存貨	10,235
應收貿易賬款	8,146
其他流動資產	2,703
現金及現金等價物	11,654
<b>流動資產</b>	<b>32,738</b>
<b>總資產</b>	<b>83,763</b>
租賃負債	9,814
其他非流動負債	173
<b>非流動負債</b>	<b>9,988</b>
應付貿易賬款	15,337
薪金及稅項負債	3,324
租賃負債	6,490
其他流動負債	986
撥備	0
<b>其他流動負債</b>	<b>26,137</b>
<b>總負債</b>	<b>36,125</b>
<b>資產淨值</b>	<b>47,638</b>

四月及五月兩個月的活動對合併財務報表的影響為銷售淨額10,409,000歐元及溢利1,230,000歐元。

## 6. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 6.2 截至二零二三年三月三十一日止年度(續)

#### 6.2.1 退出俄羅斯(續)

##### 出售 L'Occitane Russia 導致虧損

於二零二二年六月三日估計出售資本虧損為 14,437,000 歐元，包括(千歐元)：

非流動性貼現後應收款項公平值	44,546
(-) 於二零二二年六月三日俄羅斯實體的資產淨值	47,638
(-) 應收貿易賬款虧損淨額及合併入賬撥回	540
<b>貨幣換算差額重新分類前出售 L'Occitane Russia 的資本虧損(附註 24)</b>	<b>(3,632)</b>
(-) 將先前在其他綜合收益確認的費用重新分類至收益表(貨幣換算差額)(附註 24)	(10,805)
<b>出售 L'Occitane Russia 的資本虧損</b>	<b>(14,437)</b>

資本虧損計入收益表「其他經營開支」內(應收款項公平值詳情見附註 4.3)。

#### 6.2.2 收購 Grown Alchemist

於二零二二年四月一日，L'Occitane International S.A. 向 LOG Investment(母公司 L'Occitane Group S.A. 的附屬公司)以 5,033,000 歐元收購 14 Groupe S.A. 的 49.24% 股權(佔 76.18% 投票權)。14 Groupe S.A. 持有 Grown Alchemist 的 65% 股權及投票權。L'Occitane International S.A. 持有 Grown Alchemist 的 32.01% 股權。

由於交易為共同控制下的業務合併，本集團類推應用國際財務報告準則第 3 號，並使用收購法進行會計處理。

Grown Alchemist 為澳洲品牌，在護膚品、身體護理、護髮和營養化妝品補充劑領域取得跨界成功。

##### 收購代價(千歐元)

代價明細如下：

已付現金	5,033
已發行普通股	-
或然代價	-
權益百分比	32.01%
本集團所收購可識別資產淨額	1,645
<b>商譽</b>	<b>3,388</b>

# 中期簡明合併財務資料附註

## 6. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 6.2 截至二零二三年三月三十一日止年度(續)

#### 6.2.2 收購 Grown Alchemist (續)

所收購資產及所承擔負債(千歐元)

資產 千歐元	賬面值 – 二零二二年 四月一日	公平值調整	公平值
物業、廠房及設備淨額	1,015	–	1,015
無形資產淨額	243	–	243
其他非流動應收款項	69	–	69
<b>非流動資產</b>	<b>1,327</b>	<b>–</b>	<b>1,327</b>
存貨	5,593	–	5,593
應收貿易賬款	1,854	–	1,854
其他流動資產	374	–	374
現金及現金等價物	1,484	–	1,484
<b>流動資產</b>	<b>9,305</b>	<b>–</b>	<b>9,305</b>
<b>總資產</b>	<b>10,632</b>	<b>–</b>	<b>10,632</b>
<b>負債</b> 千歐元			
借貸	2,697	–	2,697
<b>非流動負債</b>	<b>2,697</b>	<b>–</b>	<b>2,697</b>
應付貿易賬款	1,526	–	1,526
薪金及稅項負債	411	–	411
其他流動負債	858	–	858
<b>流動負債</b>	<b>2,795</b>	<b>–</b>	<b>2,795</b>
<b>負債總額</b>	<b>5,492</b>	<b>–</b>	<b>5,492</b>
所收購可識別資產淨額	5,140	–	5,140
減：非控股權益	(3,495)	–	(3,495)
加：商譽	–	–	3,388
<b>所收購資產淨額</b>	<b>1,645</b>	<b>–</b>	<b>5,033</b>

本集團按非控股權益在被收購實體可識別資產中的比例份額確認被收購實體的非控股權益。

本集團授予非控股權益的認沽期權根據附註7所述的會計政策計量。

商譽歸因於本集團在品牌知名度及識別、產品質量、管理能力以及增長、盈利能力和現金產生前景方面的收購戰略契合。此次收購符合本集團打造領先優質美容品牌組合的策略。



## 6. 有關本集團架構變動的資料(續)

### 6.2 截至二零二三年三月三十一日止年度(續)

#### 6.2.2 收購 Grown Alchemist (續)

##### 對銷售淨額及溢利的貢獻

收購業務對合併財務報表內本集團的銷售淨額及虧損的貢獻分別為 15,000,000 歐元及 4,200,000 歐元。

#### 6.2.3 投資 L'Occitane Middle East

於二零二二年六月一日，本集團對 L'Occitane Middle East 以現金額外投資 13,456,000 歐元以發展於沙特阿拉伯的業務。權益比例穩定在 51%。

## 7. 其他財務負債

### 其他財務負債的變動

其他財務負債主要對應認沽期權安排。

本集團將與 (i) 估計變動；(ii) 匯兌差額；及 (iii) 折現回撥有關的所有變動在「就與非控股權益的實繳交易超額代價」內權益入賬。

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	就與非控股權益的實繳交易超額代價							
	授予非控股權益認沽期權行使價值變動							
	具有 認沽期權之 非控股股東 百分比	二零二三年 三月三十一日	新認沽期權	行使 認沽期權	行使價值 估計變動	折現回撥	匯兌差額	二零二三年 九月三十日
Sol de Janeiro 非控股權益的認沽期權 <sup>(a)</sup>	17.30%	285,138	-	-	247,035	1,426	14,153	547,752
14 Groupe S.A. 非控股權益的認沽期權	48.68%	23,400	-	(1,000)	-	102	(102)	22,400
Grown Alchemist 非控股權益的認沽期權 <sup>(b)</sup>	0.00%	10,036	-	(10,036)	-	-	-	-
ELEMIS 非控股權益的認沽期權	1.28%	13,771	-	(1,051)	-	50	-	12,770
Symbiose France 非控股權益的認沽期權	2.20%	4,357	-	-	-	16	-	4,373
L'Occitane GmbH 非控股權益的認沽期權	30.00%	1,948	-	-	-	14	-	1,962
<b>其他財務負債總額(附註 4.3)</b>		<b>338,650</b>	<b>-</b>	<b>(12,087)</b>	<b>247,035</b>	<b>1,608</b>	<b>14,051</b>	<b>589,257</b>

(a) 本集團管理層根據當地管理層建議及本集團管理層批准的新業務計劃，修訂 Sol de Janeiro 非控股權益的認沽期權金額。

(b) 於二零二二年四月一日，向 Grown Alchemist Holdings Pty Ltd 的非控股股東授出認沽期權，金額為 17,600,000 歐元。於二零二三年五月四日，董事會批准以 10,036,000 歐元收購非控股股東持有的股份。於二零二三年三月三十一日，認沽期權的公平值與股份的購買價一致。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 7. 其他財務負債(續)

### 管理層用於釐定認沽期權現值的輸入數據

下表概述有關授予非控股權益的主要認沽期權贖回金額現值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料：

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 贖回金額現值的關係
	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日		二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日	
			銷售淨額的複合年 增長率(「複合年 增長率」)	32%	19%	EBIT年增長率增加100個基點會使現 值增加5,478,000歐元。
<b>Sol de Janeiro 非控股權益的認沽期權</b>	547,752	285,138	EBIT年增長率	21% - 36%	15% - 19%	EBIT年增長率減少100個基點會使現 值減少5,478,000歐元。
			計劃內平均EBIT 百分比	19%	20%	
			銷售淨額的複合年 增長率(「複合年 增長率」)			EBIT年增長率增加100個基點會使現 值增加128,000歐元。
<b>ELEMIS非控股權益 的認沽期權</b>	12,770	13,771	EBIT年增長率	可觀察輸入數據與ELEMIS業務 所用及年報附註4.1所披露者相同		EBIT年增長率減少100個基點會使現 值減少128,000歐元。
			二零二五財年 EBIT			
			銷售淨額的複合年 增長率(「複合年 增長率」)	9%	9%	EBIT年增長率增加100個基點會使現 值增加19,000歐元。
<b>Symbiose France非控股 權益的認沽期權</b>	4,373	4,357	EBIT年增長率	6% - 26%	6% - 26%	EBIT年增長率減少100個基點會使現 值減少19,000歐元。
			計劃內平均EBIT 百分比	20%	20%	

## 7. 其他財務負債(續)

### 管理層用於釐定認沽期權現值的輸入數據(續)

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 贖回金額現值的關係
	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日		二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日	
			銷售淨額的複合年 增長率(「複合年 增長率」)	2%	2%	EBIT年增長率增加100個基點會使現 值增加20,000歐元。
<b>L'Occitane GmbH</b> 非控股權益的認沽期權	1,962	1,948	EBIT年增長率	1% - 5%	1% - 5%	EBIT年增長率減少100個基點會使現 值減少20,000歐元。
			計劃內平均EBIT 百分比	26%	26%	
			銷售淨額的複合年 增長率(「複合年 增長率」)	15%	15%	EBITDA年增長率增加100個基點會使 現值增加1,100,000歐元。
<b>14 Groupe S.A.</b> 非控股權益的認沽期權	22,400	23,400	EBIT年增長率	27% - 33%	27% - 33%	EBITDA年增長率減少100個基點會使 現值減少1,100,000歐元。
			計劃內平均 EBITDA百分比	20%	20%	

# 中期簡明合併財務資料附註

## 7. 其他財務負債(續)

### 認沽期權的其他考慮因素

假設	釐定價值使用的方法
折現率	反映時間價值的當前市場評估及負債特定的風險。
時期	<p>管理層假設於行使期開始時行使認沽期權：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sol de Janeiro 認沽期權：行使期間為二零二五年至二零二七年</li> <li>ELEMIS 認沽期權：自二零二四年四月一日起</li> <li>Symbiose France 認沽期權：行使期間為二零二四年至二零三七年</li> <li>L'Occitane GmbH 認沽期權：自二零二七年三月一日起</li> <li>14 Group S.A. 認沽期權：行使期間為二零二五年至二零二七年</li> </ul>
EBITDA年增長率因素	根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響
EBIT年增長率因素	根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響
Sol de Janeiro 認沽期權 安排	授予Sol de Janeiro非控股權益的認沽期權可於不同期間行使，行使價基於EBIT倍數(20倍至17倍之間)。在非控股股東離開的若干情況下，倍數減少至最低為17倍。因特定原因終止僱傭關係時減少支付的或然代價安排，對應合併後服務的薪酬入賬列為薪金負債，並在三年歸屬期內確認為薪酬開支。
14 Groupe S.A. 認沽期權 安排	授予14 Groupe S.A.非控股權益的認沽期權可於二零二七財年行使，行使價基於EBITDA倍數。該倍數增加與EBITDA增加(10倍至17倍)一致。

## 8. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元

<b>於二零二三年三月三十一日的賬面值</b>	<b>125,234</b>
添置	24,216
出售	(703)
折舊(附註23.3)	(20,334)
撥回減值虧損(附註23.3)	372
其他變動	490
匯兌差額	453

<b>於二零二三年九月三十日的賬面值</b>	<b>129,728</b>
------------------------	----------------

截至二零二三年九月三十日止期間添置主要與開設及翻新21間店舖有關，為8,528,000歐元，以及收購IT設備3,575,000歐元。

截至二零二三年九月三十日止期間出售主要與關閉12間店舖有關。

撇除非現金項目，總現金添置為24,542,000歐元。

## 9. 租賃

### 9.1 使用權資產

使用權資產變動分析如下：

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
<b>於二零二三年三月三十一日的賬面值</b>	<b>196,579</b>	<b>47,696</b>	<b>27,381</b>	<b>271,656</b>
添置	38,932	3,631	906	43,469
出售	(3,827)	(1,284)	12	(5,099)
折舊(附註23.3)	(42,263)	(5,950)	(3,610)	(51,823)
減值虧損(扣除撥回)(附註23.3)	1,619	-	-	1,619
匯兌差額	459	354	(589)	224
<b>於二零二三年九月三十日的賬面值</b>	<b>191,499</b>	<b>44,447</b>	<b>24,100</b>	<b>260,046</b>

截至二零二三年九月三十日止期間，有關添置主要與新店舖(10,143,000歐元)及延長或重續合約及新辦公室等其他影響(28,789,000歐元)有關。

截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本集團重新評估法國巴黎Champs-Elysées店舖的租賃期，縮短至二零二三年七月下一次退出選擇權為止。這導致相關使用權資產及租賃負債的賬面淨值減少。於二零二二年十二月十九日，協議達成，本集團於二零二三年七月放棄行使退出選擇權，並合資格自二零二三年四月一日起享有8個月免租期，金額為3,100,000歐元。合約及租賃期已延長至二零二六年七月，導致使用權資產及租賃負債賬面淨值增加10,762,000歐元。

Champs-Elysées的旗艦店的頂手費已質押，以取得12,571,000歐元，作為二零一九年長期貸款的抵押品。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 9. 租賃(續)

### 9.2 租賃負債

租賃負債到期日分析如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
一年內	85,213	82,393
一至兩年	66,502	66,993
兩至五年	86,117	92,925
五年以上	30,171	33,391
<b>總計</b>	<b>268,003</b>	<b>275,702</b>
<b>流動部分總額</b>	<b>85,213</b>	<b>82,393</b>
<b>非流動部分總額</b>	<b>182,790</b>	<b>193,309</b>

## 10. 商譽

### 10.1 商譽變動

商譽變動分析如下：

千歐元	二零二三年 三月三十一日	添置	減值虧損	匯兌差額	二零二三年 九月三十日
ELEMIS	530,393	-	-	10,663	541,056
Sol de Janeiro	213,211	-	-	5,657	218,868
LimeLife	122,238	-	-	3,237	125,475
L'OCCITANE en Provence <sup>(a)</sup>	60,232	-	-	(1,170)	59,062
Melvita	35,931	-	-	-	35,931
Grown Alchemist	3,388	-	-	-	3,388
Erborian	2,384	-	-	-	2,384
<b>總成本</b>	<b>967,777</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18,387</b>	<b>986,164</b>
累計減值虧損 <sup>(b)</sup>	(74,235)	-	-	(1,336)	(75,571)
<b>總成本</b>	<b>893,542</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,051</b>	<b>910,593</b>

(a) 有關L'OCCITANE en Provence的商譽來自獨家分銷商的過往收購。

(b) 「累計減值虧損」項下錄得的金額主要與Melvita的商譽22,848,000歐元及LimeLife的商譽51,723,000歐元有關。

## 10. 商譽(續)

### 10.2 商譽的減值測試

商譽及商標分配至按經營分部(根據專責管理團隊的責任界定為一個或多個品牌)劃分的現金產生單位組別。

獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或倘有單位可能已減值的跡象會更頻繁進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額低於其賬面值，則確認減值虧損。

就ELEMIS、L'OCCITANE en Provence、Erborian、Sol de Janeiro及Grown Alchemist而言，由於並無任何現金產生單位出現減值跡象，管理層尚未更新截至二零二三年三月三十一日止財政年度的任何減值計算。管理層尤其考慮截至二零二三年九月三十日止半年期間的實際表現及過往年度估計使用價值大幅超過其商譽的賬面值。

#### **Melvita 減值測試**

於二零二三年財年，考慮到Melvita的發展較預期慢，本集團錄得減值22,848,000歐元。

就Melvita而言，考慮到過往年度本集團用於經營商標的所有資產的可收回價值與賬面值之間差額有限及該品牌截至二零二三年九月三十日止六個月期間的財務表現，管理層重新計算現金產生單位的可收回金額。

現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算釐定，與二零二三年三月三十一日使用方法一致。詳情請參閱二零二三年財年合併財務報表附註4.1。

下表載列Melvita現金產生單位的主要假設，其減值計算於二零二三年九月三十日更新。先前制定的5年計劃已進行調整，乃由於期內業務活動減少。

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
業務計劃期間	5年	5年
計劃內銷售淨額年增長率	18.4%	20.8%
5年計劃內EBITDA平均百分比	(2.5)%	(2.6)%
長期增長率	2.1%	1.9%
除稅後折現率	9.4%	9.5%
資產賬面值：		
商譽淨額	13,083	35,931
商標	14,093	14,093
其他	3,499	2,193
所測試資產總值	30,675	52,217
可收回金額	31,456	29,369
所得差額/(減值虧損)	781	(22,848)

# 中期簡明合併財務資料附註

## 10. 商譽(續)

### 10.2 商譽的減值測試(續)

#### Melvita 減值測試(續)

##### 敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，Melvita現金產生單位的可收回金額會減少：

	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
複合年增長率減少100個基點	1,863,000 歐元	1,400,000 歐元
每年EBITDA百分比減少50個基點	3,763,000 歐元	3,838,000 歐元
加權平均資本成本增加50個基點	4,118,000 歐元	2,888,000 歐元
長期增長率減少50個基點	5,607,000 歐元	2,276,000 歐元

#### LimeLife 減值測試

於二零二三年財年，考慮到LimeLife的發展較預期慢，本集團錄得減值52,516,000 歐元。

就LimeLife而言，考慮到過往年度本集團用於經營商標的所有資產的可收回價值與賬面值之間差額有限及該品牌截至二零二三年九月三十日止六個月期間的財務表現，管理層重新計算現金產生單位的可收回金額。

現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算釐定，與二零二三年三月三十一日使用方法一致。詳情請參閱二零二三年財年合併財務報表附註4.1。

下表載列LimeLife現金產生單位的主要假設，其減值計算於二零二三年九月三十日更新。先前制定的5年計劃已進行調整，乃由於期內業務活動減少。

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
業務計劃期間	5年	5年
計劃內銷售淨額年增長率	16.0%	14.7%
5年計劃內EBITDA平均百分比	4.7%	5.8%
長期增長率	2.5%	1.9%
除稅後折現率	9.1%	8.7%
資產賬面值：		
商譽淨額	73,540	122,035
其他	10,413	21,771
所測試資產總值	83,953	143,806
可收回金額	83,900	91,289
所得差額／(減值虧損)	(53)	(52,516)



## 10. 商譽(續)

### 10.2 商譽的減值測試(續)

#### LimeLife 減值測試(續)

##### 敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，LimeLife現金產生單位的可收回金額會減少：

	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
複合年增長率減少100個基點	631,000 歐元	3,336,000 歐元
每年EBITDA百分比減少50個基點	3,878,000 歐元	3,989,000 歐元
加權平均資本成本增加50個基點	6,791,000 歐元	6,228,000 歐元
長期增長率減少50個基點	5,799,000 歐元	4,849,000 歐元

## 11. 無形資產

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產變動分析如下：

千歐元

<b>於二零二三年三月三十一日的賬面值</b>	<b>490,188</b>
添置	4,454
出售	(66)
攤銷(附註23.3)	(6,545)
其他變動	4
匯兌差額	11,937
<b>於二零二三年九月三十日的賬面值</b>	<b>499,972</b>

添置主要涉及軟件金額1,095,000 歐元。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 12. 聯營公司及合營企業

於聯營公司及合營企業的權益披露金額如下：

千歐元 實體名稱	業務地點	佔擁有權		計量方法	分佔溢利／	賬面值
		權益百分比	關係性質		(虧損)	二零二三年九月三十日
L'Occitane Middle East	中東	51.0%	合營企業	權益法	2,472	25,903
Good Glamm Group	印度	15.8%	聯營公司	權益法	(11,404)	14,223
CAPSUM	歐洲／美國	26.0%	聯營公司	權益法	468	–
<b>於聯營公司及合營企業的 投資總額</b>					<b>(8,464)</b>	<b>40,126</b>

權益法入賬投資的賬面值變動如下：

	L'Occitane Middle East	Good Glamm Capsum	Good Glamm Group	總計
<b>二零二三年三月三十一日</b>	<b>22,760</b>	<b>26,525</b>	<b>16,839</b>	<b>66,124</b>
資本增加(附註6.1)	–	–	9,427	9,427
期內溢利／(虧損)	2,472	468	(11,404)	(8,464)
貨幣換算影響	671	–	200	871
出售(附註6.1)	–	(26,993)	–	(26,993)
其他	–	–	(839)	(839)
<b>二零二三年九月三十日</b>	<b>25,903</b>	<b>–</b>	<b>14,223</b>	<b>40,126</b>

Good Glamm Group的期內虧損包括根據聯營公司的最終財務報表與於二零二三年三月三十一日的最終分佔虧損有關的6,150,000歐元。

### 13. 其他非流動資產

其他非流動資產分析如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
按金	24,797	23,227
按公平值列入其他綜合收益的財務資產(附註4.3)	36,841	37,880
應收稅項	6,040	5,575
出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值(附註4.3)	–	8,645
於 Mirova Sicav fund 及 Livelihoods Carbon Sicav fund 的投資(附註30.2)	1,428	139
其他	1,516	1,170
<b>其他非流動資產</b>	<b>70,622</b>	<b>76,636</b>

### 14. 存貨

存貨分析如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
原材料及供應物料	64,884	55,104
製成品及在製品	354,695	285,379
<b>存貨總額</b>	<b>419,579</b>	<b>340,483</b>
減：撥備	(28,628)	(23,286)
<b>存貨</b>	<b>390,951</b>	<b>317,197</b>

### 15. 應收貿易賬款

應收貿易賬款賬齡分析如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	278,520	236,155
逾期3至6個月	13,726	15,333
逾期6至12個月	5,408	3,464
逾期超過12個月	5,039	6,104
減：呆賬撥備	(4,866)	(4,503)
<b>應收貿易賬款</b>	<b>297,827</b>	<b>256,553</b>

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶數目眾多，分佈全球各地，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無就應收貿易賬款持有任何抵押品作抵押。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 16. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
應收增值稅及其他應收稅項及薪金項目	37,710	31,318
預付開支	44,871	19,504
應收所得稅 <sup>(a)</sup>	8,893	11,528
向供應商預付款項	8,710	6,813
貸款予L'Occitane Middle East合營企業 <sup>(b)</sup>	11,056	7,277
其他	13,798	8,300
<b>其他流動資產總額</b>	<b>125,038</b>	<b>84,740</b>

(a) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

(b) 本集團已向L'Occitane Middle East授出四筆貸款。三筆貸款以美元計值，須於二零二四年一月四日、二零二四年四月二十五日及二零二四年九月十六日全數償還。年內平均利率分別為3.3%、3.5%及4.2%。一筆貸款以歐元計值，須於二零二四年五月九日全數償還。年內平均利率分別為5.8%。並無抵押品作為該等貸款的擔保。

## 17. 衍生金融工具

### (a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零二三年九月三十日		二零二三年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
按公平值計入損益的外匯衍生工具	609	1,846	2,337	249
<b>按公平值計入損益的衍生金融工具小計</b>	<b>609</b>	<b>1,846</b>	<b>2,337</b>	<b>249</b>
<b>衍生金融工具流動部分</b>	<b>609</b>	<b>1,846</b>	<b>2,337</b>	<b>249</b>

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」或「財務成本」，而有關貨幣衍生工具的部分則計入「外幣收益／(虧損)」。

## 17. 衍生金融工具(續)

### (b) 衍生金融工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
<b>賣出貨幣</b>		
人民幣	99,312	63,077
港元	28,054	26,427
日圓	17,091	11,052
美元	15,449	17,995
英鎊	7,965	3,473
澳元	7,412	13,128
墨西哥比索	7,154	6,817
瑞士法郎	6,368	201
韓元	4,889	4,906
巴西雷亞爾	3,015	–
加元	2,986	407
泰銖	2,707	2,631
南非蘭特	2,613	–
匈牙利福林	2,429	367
波蘭茲羅提	2,031	586
新加坡元	796	–
捷克克朗	759	483
挪威克朗	–	166
瑞典克朗	–	50
盧布	–	–
<b>買入貨幣</b>		
美元	56,636	22,151
英鎊	43,269	41,970
人民幣	14,215	16,437
港元	9,643	656
捷克克朗	1,000	809
新西蘭元	996	–
墨西哥比索	690	–
瑞典克朗	312	939
挪威克朗	84	1,241
日圓	–	15,223
澳元	–	2,010
加元	–	1,527
瑞士法郎	–	1,505
匈牙利福林	–	–

# 中期簡明合併財務資料附註

## 18. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.是在盧森堡大公國註冊成立的股份有限公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零二三年九月三十日已發行。於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日，本公司72.28%的股本由L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」或「母公司」）持有。

本公司全部已發行股份已繳足，附帶同等權利及義務。

### 18.1 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動載列如下（千歐元，惟股數除外）：

	股數	股本	額外實繳資本
於二零二三年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零二三年九月三十日	1,476,964,891	44,309	342,851

### 18.2 庫存股份

於二零二三年三月三十一日，本公司持有5,355,641股庫存股份，而購買股份的總價為12,104,000歐元，於「庫存股份」儲備內的權益扣除。

於二零二三年九月三十日，本公司持有4,795,341股庫存股份，而購買股份的總價為10,822,000歐元，於「庫存股份」儲備內的權益扣除。

### 18.3 以股份支付款項

本公司授出兩類以股份支付款項：

- 涉及LOI股本工具的以股份支付款項；
- 涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

#### 授出購股權的公平值

授出日期公平值乃使用經調整的Black-Scholes模型單獨釐定，該模型採用Monte Carlo模擬法，當中計及購股權的行使價、年期、於授出日期的股價、預期股息收益、購股權年期內的無風險利率，以及同類集團公司的關聯性及波幅。

## 18. 資本及儲備(續)

### 18.3 以股份支付款項(續)

#### LOI 股本工具結算計劃的主要特性及描述

股票期權計劃概述如下：

	二零二三年九月三十日		二零二三年三月三十一日	
	每份購股權的 平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的 平均行使價 (港元)	購股權數目
期初	18.35	12,951,171	14.63	6,696,600
期內已授出	–	–	20.67	8,186,000
期內已行使	14.62	(560,300)	14.56	(1,473,429)
期內已註銷/失效	20.62	(553,171)	17.70	(458,000)
<b>期末</b>	<b>18.42</b>	<b>11,837,700</b>	<b>18.35</b>	<b>12,951,171</b>

已註銷的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

於期末時未到期購股權的到期日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	購股權數目	
			二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	14.36 港元	465,500	520,500
二零一七年二月十日	二零二一年二月十日	15.16 港元	1,236,200	1,347,800
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	2,736,300	3,134,671
二零二二年十月二十七日	二零二五年十月二十七日	20.67 港元	7,399,700	7,948,200
<b>總計</b>			<b>11,837,700</b>	<b>12,951,171</b>

# 中期簡明合併財務資料附註

## 18. 資本及儲備(續)

### 18.3 以股份支付款項(續)

#### LOI 股本工具結算計劃的主要特性及描述(續)

無償股份計劃概述如下：

	二零二三年九月三十日		二零二三年三月三十一日	
	每股無償 股份的 平均行使價 (港元)	無償股份 數目	每股無償 股份的 平均行使價 (港元)	無償股份 數目
期初	-	-	-	-
期內已授出	21.10	1,706,704	-	-
<b>期末</b>	<b>21.10</b>	<b>1,706,704</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

於年終時未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
二零二三年六月三十日	二零二七年六月三十日	1,706,704	-
<b>總計</b>		<b>1,706,704</b>	<b>-</b>

#### LOG 股本工具結算計劃的主要特性及描述

L'Occitane International S.A. 的母公司 LOG 向 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

無償股份計劃概述如下：

	二零二三年九月三十日		二零二三年三月三十一日	
	每股無償 股份的 平均行使價 (歐元)	無償股份 數目	每股無償 股份的 平均行使價 (歐元)	無償股份 數目
期初	86.70	262,000	88.11	314,900
期內已授出	-	-	-	-
期內已行使	-	-	-	-
期內已註銷/失效	85.76	(13,100)	95.09	(52,900)
<b>期末</b>	<b>86.75</b>	<b>248,900</b>	<b>86.70</b>	<b>262,000</b>



## 18. 資本及儲備(續)

### 18.3 以股份支付款項(續)

#### LOG 股本工具結算計劃的主要特性及描述(續)

於期終時未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	無償股份數目	
		二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
二零一九年十月一日	二零二三年九月三十日	16,800	16,800
二零二零年九月三十日	二零二三年九月三十日	213,800	223,900
二零二一年六月二十九日	二零二五年六月二十九日	17,500	20,500
二零二一年六月三十日	二零二五年六月三十日	800	800
<b>總計</b>		<b>248,900</b>	<b>262,000</b>

#### 以股份支付的開支總額

截至二零二三年九月三十日及二零二二年九月三十日止期間，於僱員福利確認以股份支付的補償開支如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
LOG 股本工具	1,326	1,484
LOI 股本工具	1,034	-
社會負擔費用	330	193
<b>總計</b>	<b>2,690</b>	<b>1,677</b>

### 18.4 可分派儲備

於二零二三年九月三十日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為 735,208,676 歐元。

### 18.5 每股股息

於二零二三年九月二十七日，股東週年大會批准分派 46,000,000 歐元股息，或每股 0.03129 歐元(不包括 4,795,341 股庫存股份)，並已於二零二三年十月二十日派付。

### 18.6 貨幣換算差額

於二零二三年九月三十日，貨幣換算差額主要包括以美元作為功能性貨幣的附屬公司之貨幣換算差額，主要來自商譽、商標、其他無形資產及使用權資產。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 19. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
二零二二財年定期貸款	300,079	300,031
二零二一財年循環融資	–	11,132
二零二零財年NEU CP融資	194,000	187,000
二零一九財年長期貸款	12,571	13,587
二零一二財年銀行借貸	2,861	2,860
其他銀行借貸	8,085	4,245
銀行透支	7,568	4
<b>總計</b>	<b>525,164</b>	<b>518,859</b>
二零二二財年定期貸款	(79)	(32)
二零二一財年循環融資	–	(5)
二零二零財年NEU CP融資	(194,000)	(187,000)
二零一九財年長期貸款	(2,046)	(2,037)
二零一二財年銀行借貸	(717)	(717)
其他銀行借貸	(7,785)	(4,245)
銀行透支	(7,568)	(4)
<b>流動部分總額</b>	<b>(212,195)</b>	<b>(194,040)</b>
<b>非流動部分總額</b>	<b>312,969</b>	<b>324,819</b>

## 19. 借貸(續)

### 19.1 非流動借貸期限

截至二零二三年九月三十日止期間及截至二零二三年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零二二財年定期貸款	300,000	–	–	300,000
二零一九財年長期貸款	2,064	6,315	2,146	10,525
二零一二財年銀行借貸	715	1,429	–	2,144
其他銀行借貸	300	–	–	300
<b>於二零二三年九月三十日到期</b>	<b>303,079</b>	<b>7,744</b>	<b>2,146</b>	<b>312,969</b>
二零二二財年定期貸款	300,000	–	–	300,000
二零二一財年循環融資	–	11,127	–	11,127
二零一九財年長期貸款	2,054	6,284	3,211	11,549
二零一二財年銀行借貸	714	1,429	–	2,143
<b>於二零二三年三月三十一日到期</b>	<b>302,768</b>	<b>18,840</b>	<b>3,211</b>	<b>324,819</b>

### 19.2 信貸融資協議

#### 二零二三財年雙邊現金池融資

於二零二二年九月三十日，L'Occitane International (Suisse) S.A. 就金額40,000,000美元簽署無擔保的美元雙邊現金池融資，為期一年，另外可選擇按年自動延期。於二零二三年九月三十日並無提取款項。

二零二三財年雙邊現金池融資根據合約定期重新定價。

利率視乎下列槓桿比率，每年於本集團的合併財務報表刊發後計算。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率高於2.5	中間聯邦儲備利率 + 差額
比率介乎2.0至2.5	中間聯邦儲備利率 + 差額 - 0.25
比率介乎1.5至2.0	中間聯邦儲備利率 + 差額 - 0.45
比率介乎1.0至1.5	中間聯邦儲備利率 + 差額 - 0.55
比率介乎0.5至1.0	中間聯邦儲備利率 + 差額 - 0.65
比率低0.5	中間聯邦儲備利率 + 差額 - 0.75

於二零二三年九月三十日，利率乃基於中間聯邦儲備利率 + 差額 - 0.65。

倘二零二三財年雙邊現金池融資以美元提取，保證金將會增加15個基點直至二零二二年十二月三十一日，自二零二三年一月起將增加35個基點。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 19. 借貸(續)

### 19.2 信貸融資協議(續)

二零二三財年雙邊現金池融資須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額 流動及非流動借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.5(在業務合併的情況下可暫時延長至3.0兩次)。該契約按年計算。於二零二三年三月三十一日，未有超過契諾水平。

#### 二零二二財年定期貸款

於二零二一年十二月二十一日，本公司簽訂300,000,000歐元的三年期定期貸款協議。於二零二三年九月三十日已支取相當於300,000,000歐元。

二零二二財年定期貸款協議根據合約定期重新定價。

利率視乎下列槓桿比率，每年於本集團的合併財務報表刊發後計算。利率按比率變動重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.75

於二零二三年九月三十日，利率基於歐洲銀行同業拆息+差額-0.65。

二零二二財年定期貸款協議須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額 流動及非流動借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.5。於二零二三年三月三十一日，未有超過契諾水平。

## 19. 借貸(續)

### 19.2 信貸融資協議(續)

#### 二零二二財年定期貸款(續)

與發放該二零二二財年定期貸款協議相關的直接應佔交易成本為1,600,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故將該費用資本化為遞延費用，並在貸款期間內攤銷。

#### 二零二一財年循環融資

於二零二一年三月三十一日，本公司就金額600,000,000歐元訂立無擔保的多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。第一次延長一年至二零二七年三月三十一日，已於二零二二年二月二十八日啟動。第二次延長一年至二零二八年三月三十一日，已於二零二三年二月啟動。於該期間，償還金額為22,683,000歐元，而所得款項為11,551,000歐元。

二零二一財年循環融資根據合約定期重新定價。

利率視乎下列槓桿比率，每年於本集團的合併財務報表刊發後計算。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.75

於二零二三年九月三十日，利率基於歐洲銀行同業拆息+差額-0.65

倘循環融資以美元提取，差額將會增加15個基點。

根據4項企業社會責任關鍵績效指標可獲得1個基點的紅利：

- 產品所用植物的可追溯性；
- 使用可再生電力；
- 直接供應商企業社會責任評級；
- 共益企業(B-Corp)認證。

於二零二三年三月三十一日，本集團達成四個適用關鍵績效指標的其中三個。影響為減少差額0.03個基點。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 19. 借貸(續)

### 19.2 信貸融資協議(續)

#### 二零二一財年循環融資(續)

二零二一財年循環融資須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額 流動及非流動借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.5(在業務合併的情況下可暫時延長至3.0兩次)。該契約按年計算。於二零二三年三月三十一日，未有超過該比率水平。

與發放該二零二一財年循環信貸融資協議相關的直接應佔交易成本為3,514,000歐元。由於並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，故將費用資本化為遞延費用，並在融資期間內攤銷。

#### 二零二零財年NEU CP融資

於二零一九年十月十七日，本集團簽署於法國銀行(Banque de France)管理的歐元區商業票據市場發行短期有價債務工具(「NEU CP」)的計劃。可用總金額相當於300,000,000歐元。於該期間，償還金額為175,000,000歐元，而所得款項為182,000,000歐元。

多項短期有價債務工具於截至二零二三年三月三十一日止年度發行。

於二零二三年九月三十日，初始到期期限介乎3天至151天的加權平均比率為4.08%的結餘為194,000,000歐元。

#### 二零一九財年長期貸款

於二零一八年九月四日，本集團簽訂22,500,000歐元的11年期長期貸款協議，有關款項可由M&L Distribution France支取。於二零一八年十月三十一日，銀行借貸已悉數支取。於二零二三年九月三十日，未償還款項為12,571,000歐元。長期貸款利率為0.97%(固定利率)。

二零一九財年長期貸款由位於巴黎的86 Champs-Elysées旗艦店之營業資產作抵押。

#### 二零一二財年銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年期銀行借貸協議。借貸僅可由Laboratoires M&L(前稱L'Occitane S.A.)支取。

於二零二三年九月三十日，未償還款項為2,861,000歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押。

## 20. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
退休彌償保證	11,593	10,963
拆卸及重整撥備	8,793	8,708
長期僱員福利	1,180	1,144
其他	7,748	1,528
<b>其他非流動負債總額</b>	<b>29,314</b>	<b>22,343</b>
應付本公司權益擁有人股息(附註18.5) <sup>(a)</sup>	46,087	–
遞延收益 <sup>(b)</sup>	24,551	31,920
拆卸及重整撥備	2,610	2,475
向基金會提供資助	159	74
退還貨品的權利	1,586	1,996
<b>其他流動負債總額</b>	<b>74,993</b>	<b>36,466</b>

(a) 應付本公司權益擁有人股息已於二零二三年十月二十日支付。

(b) 遞延收益與下列各項有關：(i) 於期末的控制權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii) 就任何忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

## 21. 應付貿易賬款

供應商授予的信貸期通常一般為30至60天。

於二零二三年九月三十日及三月三十一日，應付貿易賬款按到期日劃分的賬齡分析如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
即期及逾期3個月之內	261,795	208,063
逾期3至6個月	1,762	812
逾期6至12個月	1,051	32
逾期超過12個月	800	1,196
<b>應付貿易賬款</b>	<b>265,408</b>	<b>210,103</b>

# 中期簡明合併財務資料附註

## 22. 撥備

撥備分析如下：

千歐元	二零二三年		扣自/(計入)收益表		重新分類	匯兌差額	二零二三年 九月三十日
	三月三十一日	額外撥備	撥回未用 金額	撥回已用 金額			
僱員相關糾紛 <sup>(a)</sup>	1,904	521	(235)	(114)	-	21	2,097
商業索償 <sup>(b)</sup>	1,532	89	(694)	(28)	-	16	915
稅務風險	247	2	-	-	-	12	261
<b>總計</b>	<b>3,683</b>	<b>612</b>	<b>(929)</b>	<b>(142)</b>	<b>-</b>	<b>49</b>	<b>3,273</b>

(a) 與僱員有關的爭議主要關於僱員就僱員福利提出的爭議或社會保障機構提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

管理層認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

已撥回未用撥備主要由於接近適用時效結束時的若干風險。

## 23. 按性質分類之開支

### 23.1 按性質分類之開支明細

按性質分類之開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
僱員福利開支 <sup>(a)</sup>	271,948	235,579
租金及佔用費 <sup>(b)</sup>	53,073	50,967
已耗原材料及易耗品	239,882	153,587
製成品及在製品的存貨變動	(76,952)	(38,679)
廣告成本 <sup>(c)</sup>	197,557	128,061
專業費用 <sup>(d)</sup>	116,199	86,378
折舊、攤銷及減值(附註23.3)	76,711	76,816
運輸開支	51,804	54,762
其他開支 <sup>(e)</sup>	56,487	50,960
<b>銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支、一般及行政開支總費用</b>	<b>986,709</b>	<b>798,431</b>

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。

(b) 於二零二三年九月三十日租金及佔用費主要包括按銷售額而定的浮動租賃付款27,530,000歐元，與短期租賃有關的租金及佔用成本4,960,000歐元。

(c) 廣告成本亦包括所有派發給客戶的促銷貨品，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理、律師及LimeLife美容顧問佣金。

(e) 其他開支主要包括旅遊實際開支以及資訊科技服務、電話及郵資。



## 23. 按性質分類之開支(續)

### 23.2 員工

	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
<b>員工人數(約當全職人數)</b>	<b>9,179</b>	<b>8,563</b>

本集團員工人數以期末的僱員人數列示。

### 23.3 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
物業、廠房及設備折舊(附註8)	20,334	22,498
物業、廠房及設備減值(附註8)	(372)	(8)
使用權資產折舊(附註9)	51,823	48,549
使用權資產減值扣除撥回(附註9)	(1,619)	(1,171)
無形資產攤銷(附註11)	6,545	6,948
<b>折舊、攤銷及減值</b>	<b>76,711</b>	<b>76,816</b>

## 24. 其他經營收入／開支

其他經營收入及開支明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
出售 Duolab 之收益淨額(附註6.1)	1,320	–
政府補助	675	552
資產出售溢利	210	372
其他項目	27	843
聯營公司及合營企業的權益百分比變動產生的資本收益(附註12)	–	1,700
<b>其他經營收入</b>	<b>2,232</b>	<b>3,467</b>
出售 CAPSUM 之虧損淨額(附註6.1)	(1,993)	–
出售資產虧損	(328)	–
重分類貨幣換算差額前出售 L'Occitane Russia 的資本虧損(附註4.3)	–	(3,632)
將先前在其他綜合收益確認的費用重新分類至收益表(貨幣換算差額) (附註4.3)	–	(10,805)
<b>其他經營開支</b>	<b>(2,321)</b>	<b>(14,437)</b>

## 中期簡明合併財務資料附註

### 25. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本的明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
現金及現金等價物利息	2,651	1,064
<b>財務收入</b>	<b>2,651</b>	<b>1,064</b>
利息開支	(13,546)	(4,088)
租賃負債的已付／應付利息及財務費用	(4,197)	(3,555)
出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值變動(附註 4.3)	(8,645)	(7,885)
<b>財務成本</b>	<b>(26,388)</b>	<b>(15,528)</b>
<b>財務成本淨額</b>	<b>(23,737)</b>	<b>(14,464)</b>

利息開支乃與銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

### 26. 外幣收益／(虧損)

外幣收益／(虧損)的明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
外匯差額	1,043	1,939
衍生工具公平值收益／(虧損)	(3,325)	(2,835)
<b>外幣收益／(虧損)</b>	<b>(2,282)</b>	<b>(896)</b>

外匯差額主要對應於：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
未變現外匯(虧損)淨額	–	(2,900)
未變現外匯收益淨額	1,268	–
已變現外匯(虧損)淨額	(2,890)	–
已變現外匯收益淨額	–	2,000

## 27. 所得稅

### 27.1 所得稅開支

中期所得稅是利用全年估計稅率計算。

匯報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論稅項開支的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
除所得稅前溢利(撇除聯營公司及合營企業溢利/(虧損))	59,207	74,044
按企業稅率(二零二三年及二零二二年九月三十日的盧森堡稅率 為24.94%)計算的所得稅	(14,766)	(18,467)
外國不同稅率的影響	9,714	19,132
未確認稅項資產的影響	(6,472)	(8,199)
不可扣減開支	(1,552)	(1,335)
未分派稅項盈利的影響	1,963	1,088
<b>所得稅(開支)/抵免</b>	<b>(11,113)</b>	<b>(7,781)</b>

### 27.2 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零二三年九月三十日止期間一個稅務司法管轄區產生的虧損有關。

## 28. 每股盈利

### 28.1 每股基本盈利

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算，不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股(見附註18.2)。

	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
<b>本公司權益擁有人應佔期內溢利(千歐元)</b>	<b>34,033</b>	<b>61,832</b>
已發行普通股加權平均數 <sup>(a)</sup>	1,472,169,550	1,471,333,800
<b>每股基本盈利(每股歐元)</b>	<b>0.023</b>	<b>0.042</b>

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 28. 每股盈利(續)

### 28.2 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據假設所有可轉換證券已轉換為普通股後，透過調整已發行普通股的加權平均數計算。

	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
<b>本公司權益擁有人應佔期內溢利(千歐元)</b>	<b>34,033</b>	<b>61,832</b>
已發行普通股加權平均數 <sup>(a)</sup>	1,472,169,550	1,471,333,800
就購股權作出調整	1,536,971	2,313,633
就無償股份作出調整	618,379	–
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,474,324,900	1,473,647,433
<b>每股攤薄盈利(每股歐元)</b>	<b>0.023</b>	<b>0.042</b>

(a) 庫存股份乃扣自已發行的全部股份，以供計算每股盈利。

## 29. 或然事項

### 29.1 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等事宜的最終成本，不會對其中期合併資產負債表、中期合併收益表或中期合併現金流量表構成重大不利影響。

### 29.2 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行及其他擔保以及其他事宜的或然負債。本集團管理層預期，該等或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註30。

### 30. 承擔

#### 30.1 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
物業、廠房及設備	4,946	4,348
無形資產	12	269
原材料	3,564	5,117
<b>總計</b>	<b>8,522</b>	<b>9,734</b>

於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日的金額主要與法國的廠房有關。

#### 30.2 其他承擔

千歐元	二零二三年 九月三十日	二零二三年 三月三十一日
物業質押(土地及樓宇)	12,569	16,441
<b>總計</b>	<b>12,569</b>	<b>16,441</b>

本集團亦承諾向投資基金 Truffle Capital 投資最高 20,000,000 歐元(期限為 5 年，可選擇重續 2 年)及向投資基金 Karista 投資 3,000,000 歐元(期限為 5 年)。本集團已累計投資 18,400,000 歐元於 Truffle Capital 及投資 1,716,000 歐元於 Karista。

於二零二二財年，本集團承諾向 Livelihoods Carbon Sicav fund 投資總金額 5,000,000 歐元。Livelihoods 於二零零八年在 Danone 的領導下成立，旨在恢復退化的生態系統、重建當地經濟及應對氣候變化。作為回報，預計在二零三零年前以實物股息的形式獲得碳補償。於二零二三年九月三十日，資本募集中金額 228,000 歐元於資產負債表內「其他非流動資產」列賬(見附註 13)。

於二零二三財年，本集團承諾向 Mirova Sicav fund 投資總金額 40,000,000 歐元。Mirova 於二零一二年於 Natixis Investment Managers 的領導下成立，旨在保護及恢復自然資本，包括可持續農業及可持續林業。作為回報，預計在二零三零年前以實物股息的形式獲得碳補償。於二零二三年九月三十日，資本募集中金額 1,200,000 歐元於資產負債表內「其他非流動資產」列賬(見附註 13)。

# 中期簡明合併財務資料附註

## 31. 與關聯方的交易

與關聯方的交易概述如下。

### 31.1 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

已付主要管理人員的薪酬分析如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二三年	二零二二年
執行董事	1,889	1,782
非執行董事	109	110
高級管理人員	6,974	3,398
<b>主要管理人員薪酬總額</b>	<b>8,972</b>	<b>5,290</b>

截至二零二二年九月三十日止期間，概無向董事授出股票期權。

截至二零二三年九月三十日止期間，已向三名董事授出無償股份。

於二零二二年九月三十日，執行董事人數為4名。

於二零二三年九月三十日，執行董事人數為5名。

### 31. 與關聯方的交易(續)

#### 31.2 與關聯方的其他交易

##### 貨品及服務銷售

千歐元

截至九月三十日止期間  
二零二三年 二零二二年

##### 貨品及服務銷售

— 向 L'Occitane Middle East 銷售 L'Occitane 產品	11,885	6,352
— 向 Les Minimes 銷售 L'Occitane 產品	25	—
— 向 L'Occitane Middle East 銷售 Erborian 產品	2,780	722
— 向 L'Occitane Middle East 銷售 Elemis 產品	602	—
— 將管理費計入母公司 <sup>(a)</sup>	191	116
— 向 LOG Investments 銷售服務	211	170
— 利息	207	100

##### 產品銷售總額

15,901

7,461

二零二三年

二零二二年

##### 就上述產品銷售應收關聯方款項

— 應收 LOG Investments 款項	239	612
— 應收 L'Occitane Middle East 款項	18,425	6,264
— 應收 Le Cloître des Minimes 款項	21	—
— 應收 Les Minimes 款項	31	—
— 應收母公司款項	266	—

##### 應收款項總額

18,982

6,877

(a) 本公司向母公司開具的管理費發票為 191,000 歐元(截至二零二二年九月三十日止期間為 116,000 歐元)。

##### 購買貨品及服務

千歐元

截至九月三十日止期間  
二零二三年 二零二二年

##### 向以下各方購買

— Capsum 的貨品	—	(1,160)
— Le Cloître des Minimes 的服務	(70)	—

##### 購買總額

(70)

(1,160)

##### 就上述服務應付關聯方款項

— Capsum 的貨品	—	208
— Le Cloître des Minimes 的服務	2	—
— 母公司的服務	—	109

##### 應付款項總額

2

317

# 中期簡明合併財務資料附註

## 32. 結算日後事項

於二零二三年六月六日，本集團就位於美國的倉庫簽訂租賃合約。估計於二零二三年十二月一日開始，使用權資產及租賃負債的最佳估計為37,000,000歐元。協議期限為10年。

以色列與巴勒斯坦的衝突始於二零二三年十月七日，管理層認為不會對中東業務產生重大影響。管理層將繼續關注衝突的發展，適當評估其對合併財務資料的潛在影響。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，某一欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。



## 其他資料

### 董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零二三年九月三十日，以下董事（「董事」）或本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉），(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）知會本公司及香港聯交所：

#### (a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 <sup>(附註2)</sup>
Reinold Geiger <sup>(附註1)</sup>	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,073,531,482 (長倉)	72.68%
André Hoffmann	實益權益	2,495,250 (長倉)	0.17%
Laurent Marteau	實益權益	1,013,731 (長倉)	0.07%
Thomas Levilion	實益權益	413,000 (長倉)	0.03%
Karl Guénard	實益權益	324,900 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	30,000 (長倉)	0.00%

附註：

- Reinold Geiger先生為CIME S.C.A.（其持有Société d'Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益）全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME於LOG全部已發行股本約73.58%中擁有實益權益及視作權益（為9,877,596股股份的實益擁有人，於LOG持有的197,031股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有1,067,587,391股股份並控制由本公司持有的4,795,341股庫存股份。Geiger先生亦為1,148,750股股份的實益擁有人。
- 根據證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的4,795,341股股份為基準計算。

## 其他資料

### (b) 於相聯法團股份的權益

#### 於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 <sup>(附註2)</sup>
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	10,074,880 <sup>(附註1)</sup>	73.58%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,578,286	18.83%
Karl Guénard	實益權益	5,800	0.04%
Séan Harrington	實益權益	4,200	0.03%
Charles Mark Broadley	實益權益	400	0.00%
吳植森	實益權益	400	0.00%

附註：

(1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的9,877,596股股份及LOG持有的197,031股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的最終控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持有的庫存股份中擁有權益。

(2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行股份總數為13,691,954股計算，包括LOG持有的197,031股庫存股份。

#### 於LOI ELEMIS S.A.R.L. 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
Séan Harrington	於受控制法團的權益	132	1.10%

#### 於14 Groupe S.A. 股份的長倉

##### A類股份（具有投票權）

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
André Hoffmann	於受控制法團的權益	95,000	4.90%
Séan Harrington	於受控制法團的權益	95,000	4.90%

##### B類股份（並無投票權）

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
André Hoffmann	於受控制法團的權益	530,500	50%
Séan Harrington	於受控制法團的權益	530,500	50%

除本報告披露者外，於二零二三年九月三十日，董事及本公司最高行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有載入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

## 主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二三年九月三十日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 <sup>(附註3)</sup>
Cime Management S.à.r.l.	於受控制法團的權益及視作權益	1,072,382,732 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.61%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,072,382,732 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.61%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,072,382,732 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.61%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,072,382,732 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.61%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	103,115,250 (長倉) <sup>(附註2)</sup>	6.98%

附註：

(1) Cime Management S.à.r.l. (間接)及Cime S.C.A. (直接)各自於CIME擁有100%權益及CIME於LOG全部已發行股本約73.58%中擁有權益(為9,877,596股股份的實益擁有人及於LOG直接或間接持有的197,031股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A.為CIME的控股法團及CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A.及CIME均被視為於LOG持有的1,067,587,391股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management S.à.r.l.、Cime S.C.A.、CIME及LOG於本公司持有的4,795,341股庫存股份中擁有視作權益。

(2) 該等股份最初由Universal-Investment-Gesellschaft mbH收購，隨後轉讓予新投資管理公司Acatis KVG。

(3) 根據證監會的指引，上表所示的控股股東權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的4,795,341股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零二三年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有載入本公司根據證券及期貨條例第336條須存置登記冊的權益或淡倉。

## 其他資料

### 購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃(「二零一零年購股權計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止，並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)取代。二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)取代。二零一六年購股權計劃於二零一九年九月二十七日屆滿，並已由另一項於二零二零年九月三十日採納的購股權計劃(「二零二零年購股權計劃」)取代，該計劃已於二零二三年九月二十九日屆滿。

二零二零年購股權計劃旨在透過提呈授出二零二零年購股權計劃條款項下的購股權(「購股權」)而為本集團僱員、其全體董事(包括非執行董事)及股東(統稱為「合資格人士」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零二零年購股權計劃可予授出的股份最高數目不得超過21,925,987股股份，即本公司於二零二零年九月三十日已發行股本(不包括以庫存方式持有的股份)的1.5%。於截至二零二三年九月三十日止六個月內根據二零一零年購股權計劃、二零一三年購股權計劃、二零一六年購股權計劃及二零二零年購股權計劃授出的購股權詳情及變動如下。本期間內並無根據二零二零年購股權計劃授出購股權。就截至二零二三年九月三十日止六個月內行使的購股權而言：

- 根據二零一三年購股權計劃，於緊接行使日期前的加權平均每股收市價為24.06港元(就於二零一六年三月二十三日授出的購股權而言)；
- 根據二零一六年購股權計劃，於緊接行使日期前的加權平均每股收市價為27.05港元(就於二零一七年二月十日授出的購股權而言)及26.41港元(就於二零一八年三月二十九日授出的購股權而言)。

參與者姓名/類別	截至 二零二三年 四月一日	購股權數目			截至 二零二三年 九月三十日	授出日期	行使期 <sup>(附註1)</sup>	每股行使價 (港元)	期內緊接授出 緊接授出日期前的 價格 <sup>(附註2)</sup>	
		期內授出	期內已註銷 或沒收	期內已行使					日期前的 加權平均 收市價 (港元)	日期前的 加權平均 收市價 (港元)
<b>董事</b>										
Thomas Levlion	413,000	-	-	-	413,000	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50	不適用
Karl Guénard	97,600	-	-	-	97,600	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00	不適用
	83,700	-	-	-	83,700	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03	不適用
	82,600	-	-	-	82,600	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50	不適用
	61,000	-	-	-	61,000	二二年 十月二十七日	二零二五年十月二十七日至 二零二九年十月二十六日	20.67	20.15	不適用
Laurent Marteau	205,200	-	-	-	205,200	二二年 十月二十七日	二零二五年十月二十七日至 二零二九年十月二十六日	20.67	20.15	不適用
小計 <sup>(附註3)</sup>	943,100	-	-	-	943,100					
<b>其他</b>										
僱員	422,900	-	-	(55,000)	367,900	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00	24.06
	1,264,100	-	-	(111,600)	1,152,500	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03	27.05
	2,639,071	-	(4,671)	(393,700)	2,240,700	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50	26.41
	7,682,000	-	(548,500)	-	7,133,500	二二年 十月二十七日	二零二五年十月二十七日至 二零二九年十月二十六日	20.67	20.15	不適用
小計 <sup>(附註3)</sup>	12,008,071	-	(553,171)	(560,300)	10,894,600					
<b>總計</b>	<b>12,951,171</b>	<b>-</b>	<b>(553,171)</b>	<b>(560,300)</b>	<b>11,837,700</b>					

附註：

- (1) 一般而言，購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止，二零一六年購股權計劃於二零一九年九月二十七日終止及二零二零年購股權計劃於二零二三年九月二十九日終止。
- (2) 即股份緊接購股權授出日期前的交易日在香港聯交所所報的收市價較高者；及緊接授出日期前五個營業日的平均收市價。
- (3) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日授出的購股權、根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日授出的購股權、根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日以及根據二零二零年購股權計劃於二零二二年十月二十七日授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元、0.36歐元及0.83歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅 (%)	預期有效期	無風險利率 (%)	預期股息收益率 (%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零二二年十月二十七日	38.7%	4年	1.57%	權益持有人應佔預算溢利的40%

合共2,690,000歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零二三年九月三十日止六個月的中期合併綜合收益表內(截至二零二二年九月三十日止六個月：1,677,000歐元)。該等開支包括以根據二零二零年購股權計劃於二零二二年十月二十七日授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

授出日期的公平值乃使用畢蘇模型獨立釐定，包括多項假設：行使價、購股權期限、授出日期股價、相關股份的預期價格波動、預期股息收益率及購股權期限內的無風險利率。

## 其他資料

### 無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃(「**二零一零年無償股份計劃**」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「**二零一三年無償股份計劃**」)取代。二零一三年無償股份計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃(「**二零一六年無償股份計劃**」)取代。二零一六年無償股份計劃已由另一項於二零一八年九月二十六日採納的無償股份計劃(「**二零一八年無償股份計劃**」)取代。鑒於二零一八年無償股份計劃項下可用的無償股份結餘，股東於二零二一年九月二十九日舉行的本公司股東週年大會上批准採納新無償股份計劃(「**二零二一年無償股份計劃**」)。於二零二一年無償股份計劃獲批准後，不會根據二零一八年無償股份計劃進一步授出無償股份。二零二一年無償股份計劃旨在透過授出二零二一年無償股份計劃條款項下的無償股份(「**無償股份**」)而為本集團僱員(「**僱員**」)提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零二一年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,343,852股股份，即本公司於二零二一年九月二十九日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出921,400股無償股份。無償股份已於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一六年無償股份計劃條款)授出5,559,500股無償股份。無償股份已於二零二二年三月二十九日歸屬。

概無根據二零一八年無償股份計劃授出無償股份。

於二零二三年六月三十日，本公司根據二零二一年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零二一年無償股份計劃條款)授出1,706,704股無償股份。808,531股無償股份將於二零二七年六月三十日歸屬，而898,173股無償股份將於二零二六年六月三十日歸屬。

## 計劃的關鍵條款

### 已屆滿二零二零年購股權計劃及二零二一年無償股份計劃的資料

	二零二零年 購股權計劃	二零二一年 無償股份計劃
1. 於二零二三年四月一日餘下獎勵數目	13,739,987	7,343,852
2. 於報告年度授出獎勵數目	0	1,706,704
3. 於二零二三年九月三十日餘下獎勵數目	0	5,637,148
4. 根據計劃可能發行的股份數目：已授出獎勵數目減已註銷／已行使獎勵（「 <b>未行使購股權</b> 」）數目	7,399,700	1,706,704
5. 於二零二三年九月三十日就本公司已授出購股權及獎勵可能發行的未行使購股權除以本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分比	0.50%	不適用

### 已屆滿二零一三年購股權計劃及已屆滿二零一六年購股權計劃的資料

	二零一三年 購股權計劃	二零一六年 購股權計劃
1. 於二零二三年四月一日餘下獎勵數目	0	0
2. 於報告年度授出獎勵數目	0	0
3. 於二零二三年九月三十日餘下獎勵數目	0	0
4. 根據計劃可能發行的股份數目：已授出獎勵數目減已註銷／已行使獎勵（「 <b>未行使購股權</b> 」）數目	465,500	3,972,500
5. 於二零二三年九月三十日就本公司已授出購股權及獎勵可能發行的未行使購股權除以本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分比	0.03%	0.27%

## 庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「**豁免**」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 [group.loccitane.com](http://group.loccitane.com) 及香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 查閱。

本公司確認於截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司一直遵守豁免條件。

於截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司的560,300股股份因行使根據本公司購股權計劃授予的購股權而轉出庫存。於二零二三年九月三十日，本公司持作庫存股份的普通股為4,795,341股，而已發行普通股（不包括持作庫存股份的股份）的總數為1,472,169,550股。

## 其他資料

### 人力資源

於二零二三年九月三十日，本集團有9,179名僱員(二零二二年九月三十日：8,563名僱員)。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦會提供培訓計劃。

### 審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)的規定，本公司已成立由三名非執行董事(其中兩人為獨立非執行董事)組成的審核委員會(「**審核委員會**」)。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二三年九月三十日止六個月的合併業績。

### 企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文。

### 董事資料變動

二零二三年九月三十日前，董事資料發生以下變動：

- 一 Laurent Marteau先生獲委任為執行董事，自二零二三年九月二十七日起生效。

除上文所披露者外，截至二零二三年九月三十日止六個月董事資料並無發生其他變動而須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

### 董事證券交易

本公司已採納標準守則，作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認已於截至二零二三年九月三十日止六個月遵守標準守則。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司根據本公司僱員無償股份及購股權計劃轉出於庫存持有的合共560,300股庫存股份。於二零二三年九月三十日，本公司持有4,795,341股庫存股份。除上文所披露者外，於截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。







*Groupe*  
L'OCCITANE