

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃及前景

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即本文件封面所載指示性[編纂]範圍的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及其他估計開支，我們估計我們將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。我們擬將該等[編纂][編纂]按以下金額用於以下用途：

主要類別	佔[編纂] 總額 百分比	金額 ⁽¹⁾	子類別	佔[編纂] 總額 百分比	時間表		
					2024年	2025年	2026年
改善我們的質押車輛 監控服務	[[編纂]]%	[編纂]港元	提升及推廣我們的 硬件及設備	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
			豐富我們軟件產 品的功能	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
為汽車流通領域開發 一體化支持系統	[[編纂]]%	[編纂]港元	招募研發人員 深化與第三方供 應商的合作並 增強我們的研 發能力	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
			持續改進我們的 數字信息基礎 設施	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
擴大我們的汽車經銷商 運營管理能力	[[編纂]]%	[編纂]港元	完善我們的汽車 經銷商運營管 理服務	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
			提升我們汽車經 銷商運營管理 服務的質量	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
擴充我們的銷售及 營銷能力	[[編纂]]%	[編纂]港元	擴大我們的地面 營銷團隊	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
			擴充我們的線上 營銷及推廣能 力	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%	[[編纂]]%
一般業務運營和營運 資金	[[編纂]]%	[編纂]港元	不適用	[[編纂]]%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) 我們計劃於2024年至2026年的三年期間動用該等[編纂]。

未來計劃及[編纂]用途

計劃改善我們的質押車輛監控服務

升級及推廣我們的硬件及設備

我們計劃持續升級我們的保管箱及OBD裝置等硬件產品，以提高效率並減少人為錯誤。我們計劃通過改進形狀及體積、優化獲取合格證及鑰匙的方法升級保管箱，提高效率；增強防偽、真偽識別及水印識別等功能，提高產品安全性，抵禦不斷變化的欺詐及偽造技術；並調整各個保管箱的功能組合，以涵蓋不同的服務功能組合，滿足客戶的定制需求。我們計劃更新OBD裝置，通過簡化裝置結構、改善裝置體積及重量以及擴大其車輛識別範圍，滿足更多數量及種類的車輛需求。我們亦計劃透過改善營銷方式，以高端汽車品牌和合作品牌所在地區為焦點，向全國客戶推廣升級後的硬件產品，並及時獲取客戶反饋意見，以提高我們質押車輛監控服務的質量，提升客戶體驗及擴大市場份額。

豐富我們軟件產品的功能

我們計劃繼續(i)通過引入外部車輛監控模塊來擴大服務範圍、從二手車買賣平台購買二手車評估系統以及採用不同經銷商級別的分類質押車輛監控功能，升級VFS系統的質押車輛監控功能及預設指令庫以滿足不斷演變的市場狀況及客戶需求；及(ii)通過升級服務器、擴大存儲空間、加快上傳速度及於2026年底前招募約16名經驗豐富的工程師，加強連接我們的軟硬件設備（包括我們的VFS系統、久車通系統、RFID及OBD）的，以優化金融機構對我們系統的存取方式、簡化監控流程並提高運營效率。

我們相信，質押車輛監控服務將有足夠的市場需求，切合我們的改進計劃。根據灼識諮詢的資料，2022年中國汽車經銷商及綜合汽車貿易商的質押車輛監控服務的整個潛在市場規模約為人民幣61億元。有關進一步詳情，請參閱「行業概覽－中國質押車輛監控服務市場概覽」。通過升級質押車輛監控服務的硬件及軟件，我們能夠為我們定位，以把握市場的潛在機會，增強我們的服務，並滿足行業不斷變化且目前預測相關市場無法完全滿足的該等需求。例如，升級我們的保管箱／OBD裝置及改進我們的軟件模塊可以讓我們增加服務費，並擴展至新用戶群（如綜合汽車貿易商），隨著金

未來計劃及[編纂]用途

融機構開始針對此類客戶提供信貸支援要求較低的新有抵押融資產品，預計未來有抵押融資將變得更加廣泛。服務費及潛在新用戶群的潛在增長均未反映在估計市場規模上，並可能推動市場擴張超出目前預期。

計劃為汽車流通領域開發一體化支持系統

招募研發人員

我們計劃於2024年、2025年及2026年底前以具競爭力的薪酬招募專攻大數據分析、人工智能及軟件開發的資深研究人員、程序員及工程師分別約63名、87名及98名。通過我們的研發團隊，我們計劃開發一系列支持系統用作分析有關汽車品牌和車型的數據，以增強我們的數據分析能力，應對我們不斷增長的數據量、新業務需求及多樣化的客戶需求。

深化與第三方供應商的合作並增強我們的研發能力

我們計劃(i)與第三方數據服務提供商合作並向其採購數據分析，以提高我們的數據收集及分析能力；及(ii)購買專業軟件和其他產品，完善智科星系統的功能，進一步提升我們向汽車經銷商提供的運營管理解決方案。我們計劃根據我們的內部標準(包括但不限於服務質量、資質、往績記錄及價格)揀選並篩查第三方供應商。我們計劃就每項合作事項探索與軟件、硬件及／或技術服務供應商的合作機會，預期合作時間表為2024年至2026年間，詳情將根據供應商的能力及具體情況而定。

持續改進我們的數字信息基礎設施

我們計劃(i)通過建設具備財務信息、數據及預算管理和分析能力的一體化財務信息系統，持續完善我們的支持系統能力；(ii)與第三方數據服務提供商合作，通過加強我們的客戶關係管理、運營分析、決策及智能數據分析性能來增強我們的分析能力；(iii)透過將汽車相關數據上傳並整合至多個提供商的服務器、構建增強型防火牆以及漏洞／病毒掃描插件及發現功能，加強我們的數據處理及計算能力；及(iv)自軟件公司採購具有性能管理、自動化測試及代碼優化工具的先進項目管理系統，以我們支持系統的開發效率。

未來計劃及[編纂]用途

考慮到(i)信息基礎設施改進所涉及的技術在技術行業中已十分成熟；(ii)估計建議改進的潛在成本在可接受的預算範圍內；及(iii)我們在技術開發方面的過往經驗及所累積資源，我們認為我們改進數字信息基礎設施的計劃實屬可行。

計劃擴大我們的汽車經銷商運營管理能力

完善我們的汽車經銷商運營管理服務

我們計劃(i)擴大業務開發團隊，於2026年底前增聘約7名員工，主要負責業務拓展、業務推廣、數據收集及盈利預測、商機及潛在客戶研究及評估、商務談判、合約簽訂、盡職調查及預算編製，以確保有效獲客；(ii)建立運營團隊，於2026年底前增聘約29名員工，主要負責就性能及管理改進向汽車經銷商提供諮詢及輔導；及(iii)建立項目支援團隊，於2026年底前增聘約51名員工，主要負責監控我們汽車經銷商運營管理服務的整體服務質量，並支持運營團隊。上述所有團隊很可能設於北京。

提升我們汽車經銷商運營管理服務的質量

我們計劃為全國客戶提供已升級的汽車經銷商運營管理系統，該系統可以進一步深度整合其中的財務及運營數據，同時更準確地解決業務、財務及運營問題，以提高汽車經銷商的盈利能力及運營效率。

我們相信，汽車經銷商運營管理服務將有足夠的市場需求，切合我們的擴張計劃。根據灼識諮詢的資料，於2022年，中國30,000家汽車經銷商中約有70%處於虧損狀態或勉強維持收支平衡，主要是由於運營或管理方面的缺陷，例如缺乏成熟的業務計劃和培訓體系以及技術能力有限。該等挑戰展示出對具備全面營運經驗及深入業務洞察力的成熟管理團隊的需求日益增長。根據灼識諮詢的資料，該等服務的市場規模預計將於2027年達到人民幣89.6百萬元。有關進一步詳情，請參閱「行業概覽－中國汽車經銷商運營管理服務市場概覽」。因此，我們相信，汽車經銷商運營管理服務的擴張計劃，尤其是僱用更多員工專注於汽車經銷商的業務發展及運營，將有助我們為長期業務增長奠定堅實的基礎，而我們亦擬於截至2024年、2025年及2026年12月31日止三個年度內就擴大汽車經銷商運營管理能力的計劃投入合共約[編纂]港元。

未來計劃及[編纂]用途

計劃擴充我們的銷售及營銷能力

擴大我們的地面營銷團隊

我們計劃通過招募約76名員工擴大地面營銷團隊，以提供覆蓋中國華北地區、華東地區、華南地區、華西地區及華中地區的現場營銷服務；通過招募約10名員工擴大業務及產品團隊，以提供用戶參與服務、用戶需求分析及產品研究；及通過招募約35名員工擴大品牌團隊，以提供內容製作、服務推廣及新媒體服務。

擴充我們的線上營銷及推廣能力

我們致力通過文字廣告、視頻及直播等優質在線營銷內容，觸達更廣泛的客戶群體。

一般業務運營和營運資金

由於預期的有機增長、服務多元化及在管汽車經銷商增加，我們預計營運資金需求將會增加。

倘[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]範圍的上限），我們將收取額外所[編纂]約[編纂]港元。倘[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]範圍的下限），我們收取的[編纂]將減少約[編纂]港元。倘釐定的[編纂]高於指示性[編纂]範圍的中位數，我們擬將額外金額按相同比例用於上述用途。倘釐定的[編纂]低於指示性[編纂]範圍的中位數，我們擬按比例調減分配至上述用途的[編纂]。

倘[編纂][編纂]並未即時用於上述用途，且在適用的法律法規允許的情況下，我們擬僅將該等[編纂]存入持牌銀行或認可金融機構的短期計息賬戶（定義見證券及期貨條例，非香港存款則參見相關司法權區適用法例）。倘我們用於上述用途的[編纂]或按上述比例分配[編纂]出現任何變動，我們將作出正式公告。