

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1137)

- (1) 二零二四年財務年度業務展望及目標**
- (2) 香港電子商貿業務二零二三年十二月之未經審核營運數據**
- (3) 香港電子商貿業務二零二三年財務年度之未經審核業務目標表現**

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團之二零二四年財務年度之業務展望及目標、香港電子商貿業務之二零二三年十二月未經審核營運數據及二零二三年財務年度之若干業務目標表現。

(1) 本集團於二零二四年財務年度之業務展望及目標

在全球市場經濟及地緣政治存在重大不確定性的這段時期，加上香港經濟復甦遜於預期，我們的管理層持續認為，對未來兩至三年的業務表現進行預測是極具挑戰性及不確定性的。

尤其是在零售行業，很大程度上依賴消費者消費意欲，而消費意欲一直朝著更理性的方向發展。這種轉變可歸因於新型冠狀病毒疫情期間及之後對消費者收入和財富水平的重大影響，以及高息率環境。

儘管面臨市場復甦緩慢及購買力轉移至香港以外地區所帶來的挑戰，我們仍致力於不遺餘力地朝著於二零二六年實現訂單總商品交易額ⁱ介於 12,000,000,000 港元至 15,000,000,000 港元的中期目標努力。該目標約佔香港總零售銷貨價值約 3,720 億港元ⁱⁱ 的 3.2% - 4.0%。

我們明白，實現這一目標需要巨大而持續的努力及策略性投資，這可能會帶來短期虧損，但有助於長期可持續增長。雖然我們不能保證成果，但我們將努力工作並做出策略性決策，以期於實現中期目標方面取得重大進展。

考慮到零售行業持續面臨的挑戰，以及商戶在我們新方向上的適應和學習的需要，董事會為 HKTVMall 業務及街市即日饅業務訂立以下主要績效目標：

二零二四年 HKTVMall 業務目標

- a. 全年訂單總商品交易額約為 **8,700,000,000 港元至 9,100,000,000 港元**，按年增長 5.0% 至 9.8%，惟須視乎二零二四年香港零售業的復甦步伐；
- b. 多媒體廣告收入約為 **143,000,000 港元**。自於二零二三年九月推出早鳥優惠，於二零二三年十二月底前獲得的廣告預付及承諾費用已達約 133,000,000 港元；
- c. 綜合毛利率及佣金(計入多媒體廣告收入前)約為 **22.0% - 22.5%**；及
- d. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約為 **2.6% - 3.0%** (即約為 **226,000,000 港元至 273,000,000 港元**)，於配送成本、市場推廣、宣傳及 O2O 門市市場開支及香港電子商貿業務營運支援功能的分配開支等，作出動態的資源分配。

二零二四年街市即日饅業務目標

- a. 全年訂單總商品交易額約為 **200,000,000 港元至 260,000,000 港元**，按年增長約 98.6% 至 157.3%；及
- b. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約為 **43,000,000 港元至 49,000,000 港元**。

新的探索項目

於二零二三年期間，本集團推出若干新的探索項目，主要包括於英國曼徹斯特全自動零售商店及系統的試行、第三方物流服務、ThePlace——站式電子商務平台解決方案，及 Everuts——重新定位的社交電子商貿及全球聯繫。

本集團將繼續投資並逐步完善所有新探索項目的方向，預計在二零二四年整體上將產生約 125,000,000 港元的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損。

- (2) 本集團二零二三年十二月之電子商貿業務包括 HKTVmall 網購平台及門市業務以及街市即日饅(不包括 HKTVmall 現金券之銷售及新的探索項目)之未經審核營運數據如下:

	每月			百份比變化	
	二零二三年十二月	二零二三年十一月	二零二二年十二月	二零二三年十二月比較 二零二三年十一月	二零二三年十二月比較 二零二二年十二月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	51,500	52,800	49,300	(2.5%)	4.5%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	471 港元	475 港元	467 港元	(0.8%)	0.9%
平均每日訂單總商品交易額 (調整至最接近的十萬位數)	24.3 百萬 港元	25.1 百萬 港元	23.0 百萬 港元	(3.2%)	5.7%
每月訂單總商品交易額 (調整至最接近的百萬位數)	753 百萬 港元	752 百萬 港元	713 百萬 港元	0.1%	5.6%

	二零二三年十二月份內	二零二三年十一月份內	二零二二年十二月份內
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數目 (調整至最接近的千位數)	644,000	632,000	569,000
	二零二三年十二月份內	二零二三年十一月份內	二零二二年十二月份內
每月活躍應用程式使用者 ⁱⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	1,677,000	1,774,000	1,518,000

(3) 香港電子商貿業務截至二零二三年十二月三十一日止(「二零二三年財務年度」)

業務目標表現 (未經審核)

	二零二三年財務年度表現	二零二三年財務年度更新目標
全年訂單總商品交易 (調整至最接近的千萬位數)	83.9 億港元 (包括 HKTVmall 的 82.9 億港元 及街市即日鏈的 1 億港元)	84.0 – 88.0 億港元
	二零二三年財務年度表現	二零二二年財務年度表現
曾於 HKTVmall 購物及街市即日鏈的獨立客戶數量 (調整至最接近的千位數)	1,513,000	1,412,000

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二四年一月十一日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生（主席）

王維基先生（副主席兼集團行政總裁）

黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）

劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）

周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

安宇昭先生

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 根據香港特別行政區政府統計處於 2024 年 1 月 4 日發表的二零二三年十一月之零售業銷貨額按月統計調查報告中表 620-67002：按零售商類別劃分的零售業銷貨價值及銷貨價值指數擷取的截至 2023 年 11 月 30 日止 12 個月的所有零售商的零售業銷貨價值但不包括燃料、汽車及汽車零件、眼鏡店(https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=620-67002)。
- iii 每月活躍應用程式使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVMall 應用程式或 HKTVMall 應用程式簡易版或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVMall 主要應用程式及 HKTVMall 應用程式簡易版，應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。