

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

截至2023年12月31日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2023年12月31日止三個月(「第三季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2023/2024中期報告一併閱覽。

主要經營數據

截至2023年12月31日止三個月

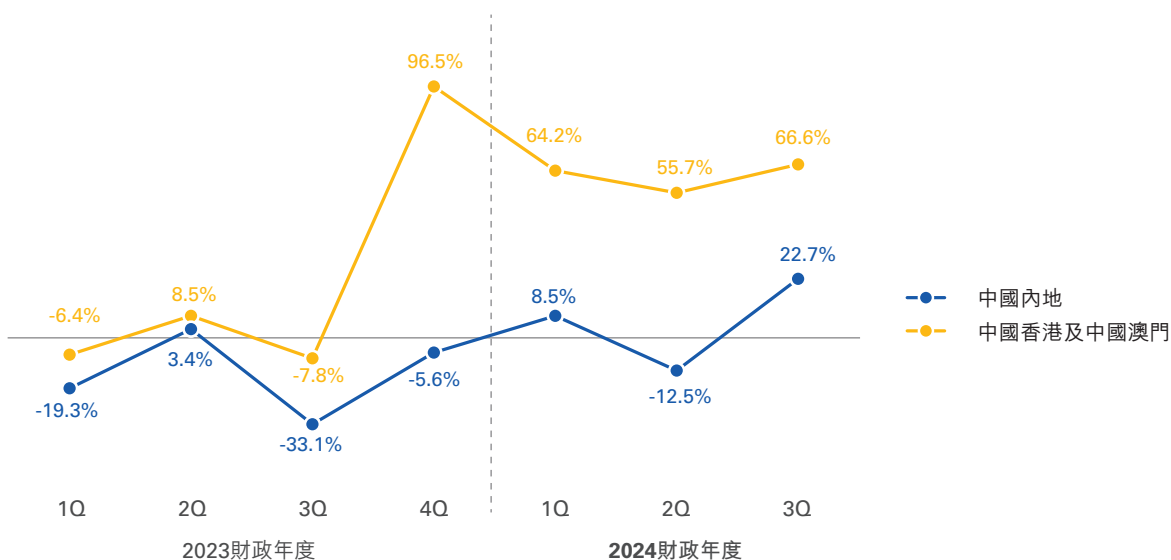
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 ⁽¹⁾ 增長	+46.1%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長	+42.2%	+70.8%
佔集團零售值之百分比	84.2%	15.8%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	+22.7%	+66.6%
同店銷量增長	+17.5%	+49.8%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-1.9%	+4.3%
— 黃金首飾及產品	+32.5%	+104.3%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第三季度的「同店銷售」指來自於2022年4月1日前開業並於2023年12月31日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

同店銷售增長



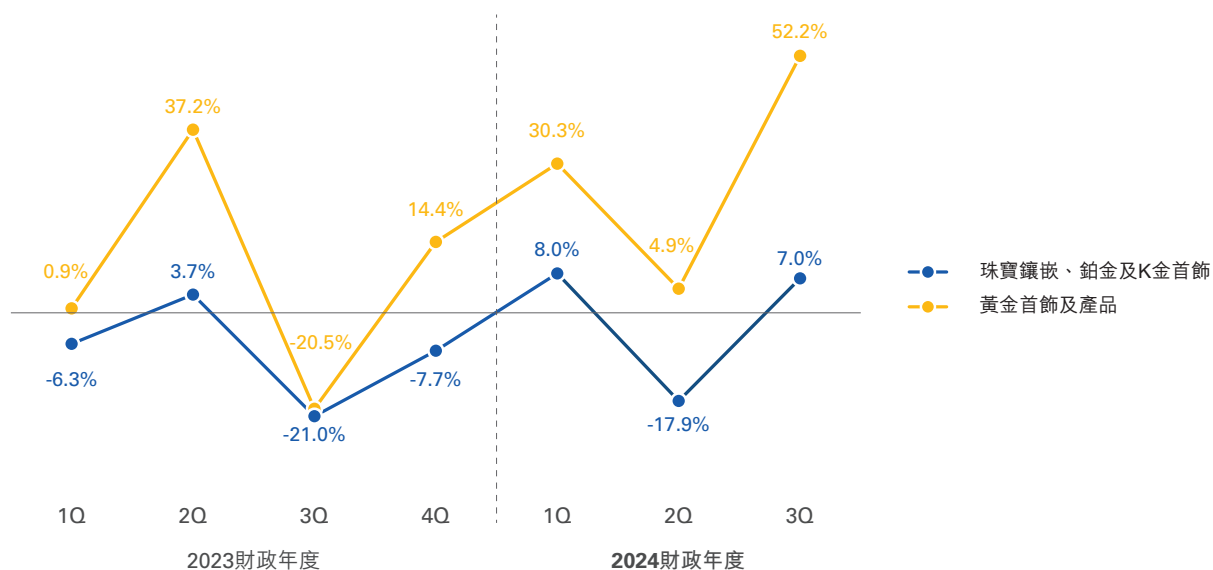
- 於第三季度，中國內地（「內地」）以及香港及澳門受惠於節日需求及有利的比較基數。兩個市場的同店銷售均呈增長趨勢。季內，內地同店銷售錄得22.7%的正增長。香港及澳門方面，入境旅遊持續復甦及我們的年度促銷活動為業務提供支持，同店銷售增加66.6%。而香港及澳門的同店銷售增長則分別為58.8%及100.7%。
- 內地珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內輕微下跌1.9%，若按月計算，自11月起同店銷售已轉為正數。季內其零售值於內地錄得7.0%的正增長。香港及澳門珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內增加4.3%。內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價維持穩定於8,100港元（2023財年第三季度：8,200港元），而香港及澳門的同店平均售價則增加至17,400港元（2023財年第三季度：15,100港元）。
- 我們於季內繼續推展360度全球鑽石市場營銷活動，不但取得正面回響，更於我們主要市場的不同渠道廣獲報導。《Beyond Time》鑽石主題展覽在香港打響頭炮後，於12月移師至北京舉行。我們亦見到優質珠寶鑲嵌首飾繼續獲消費者青睞。例如，人生四美系列在內地的零售值於季內較去年同期增長一倍。我們新推出的周大福鈴蘭系列亦深受內地、香港及澳門顧客歡迎。

- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的黃金產品。傳承系列及ING系列等若干主要產品系列的殷切需求持續帶動兩個市場的黃金珠寶及產品銷售。季內，內地黃金首飾及產品類別的同店銷售增加32.5%，平均售價保持韌性，上升至5,600港元(2023財年第三季度：5,100港元)。受惠於內地訪港旅客增加及節日需求，香港及澳門黃金首飾及產品類別的同店銷售飆升104.3%。其平均售價亦上升至8,100港元(2023財年第三季度：6,600港元)，主要由於平均售價較高的系列銷售佔比增加，特別是傳承系列。
- 由2023年12月30日至2024年1月1日的3天元旦假期期間，內地的節日需求持續釋放。集團的內地零售值同比增長約60%，令人鼓舞。

零售值分析

中國內地

按產品劃分的零售值同比變化

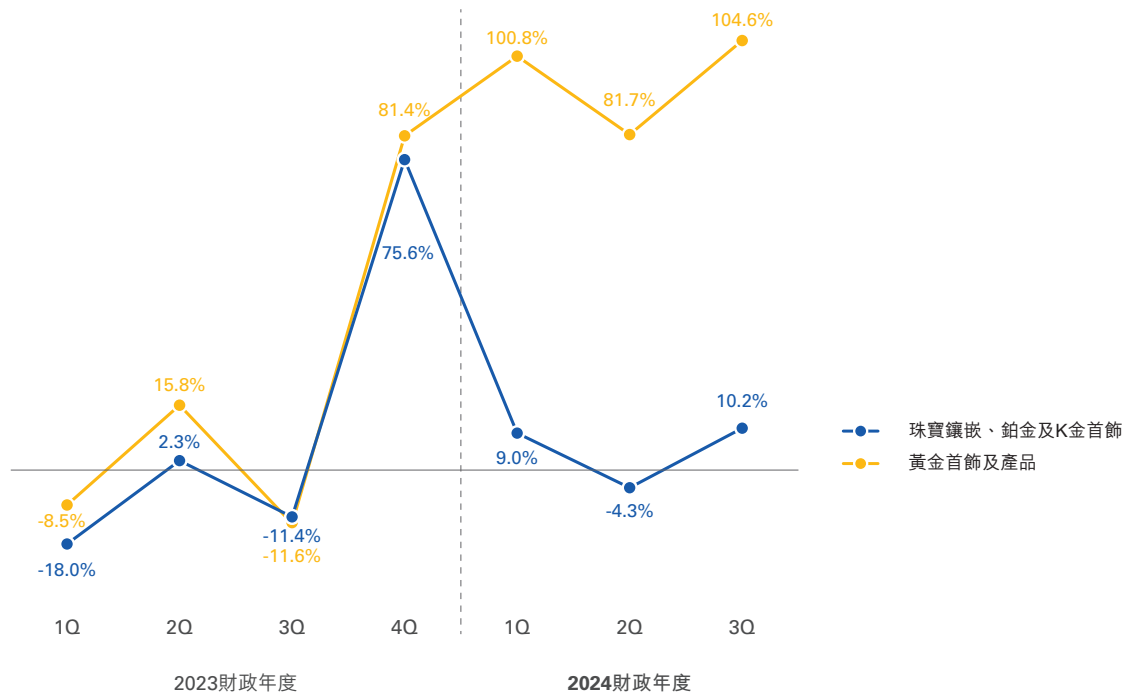


- 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾貢獻零售值13.9%，而黃金首飾及產品貢獻零售值則為82.1%。
- 受惠於過去12個月新開門店及整體店舖效益之提升，周大福珠寶加盟店的零售值於季內上升49.2%。季內，加盟零售點對內地相關零售值的貢獻擴大至69.4% (2023財年第三季度：66.3%)。

一季內，電子商務對中國內地零售值的貢獻上升至6.4%，而銷量佔比則為14.3%。我們繼續透過精準數字化營銷措施提升線上顧客參與度及加強線上業務。於雙十一期間，我們的線上商品成交總額增長約90%。

中國香港、中國澳門及其他市場

按產品劃分的零售值同比變化



附註：百分比計算結果或略有進位差異。

一 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾貢獻零售值17.0%，而黃金首飾及產品貢獻零售值則為78.3%。

零售點網絡

於	30.9.2023 總計	增加	減少	淨增減	31.12.2023 總計
周大福珠寶	7,599	161	(115)	46	7,645
中國內地 ⁽¹⁾	7,458	156	(113)	43	7,501 ⁽²⁾
中國香港及中國澳門	86	2	(2)	—	86
其他市場	55	3	—	3	58
其他品牌	239	7	(6)	1	240
中國內地	229	7	(6)	1	230
其他市場	10	—	—	—	10
總計	7,838	168	(121)	47	7,885

(1) 不包括周大福鐘錶

(2) 76.7%的周大福珠寶零售點為加盟店形式

— 於2024財年首9個月，集團分別於中國內地以及於香港、澳門及其他市場淨開設232個及9個周大福珠寶零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2023年12月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2024年1月12日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為鄺志強先生、林健鋒先生、柯清輝博士、鄭嘉麗女士、車品覺先生、馮詠儀女士及鄧迎章先生。