

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

EASTBUY

東方甄選

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

截至2023年11月30日止六個月 中期業績公告

東方甄選控股有限公司董事會欣然宣佈本集團於報告期間的未經審核綜合中期業績。該等中期業績已經審核委員會審閱。

於本公告中：(a)「我們」指本公司及(如文義另有所指)本集團；及(b)除非文義另有所述或另有所指，我們的簡明綜合財務報表以本集團的主要功能貨幣人民幣呈列，且所呈列數字均為近似值，約整至最接近的整數或小數點後一位(倘合適)。

主要財務摘要

	截至2023年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	變幅 %
總營收	2,795,046	2,080,073	34.4
除稅前溢利	378,128	755,294	(49.9)
所得稅開支	(128,937)	(170,001)	(24.2)
期內溢利	249,191	585,293	(57.4)
以下人士應佔期內溢利			
— 本公司擁有人	249,191	585,293	(57.4)
— 非控制性權益	—	—	—
每股盈利：			
— 基本(人民幣元)	0.25	0.58	(56.9)
— 攤薄(人民幣元)	0.23	0.55	(58.2)
按非國際財務報告準則計量：經調整 溢利 ⁽¹⁾	508,500	600,995	(15.4)
按非國際財務報告準則計量：經調整 EBITDA ⁽²⁾	595,197	686,246	(13.3)

- (1) 期內經調整溢利（「經調整溢利」）指期內溢利減按公平值計入損益的金融資產的公平值變動（虧損）／收益，再加上期內股份酬金開支。
- (2) 經調整EBITDA（「經調整EBITDA」）（或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利）指期內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減期內其他收入、收益及虧損。

業務概覽及展望

我們的業務

我們的定位是做一個專注於為客戶細心甄選優質產品的直播電商平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為核心產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶及觀眾貢獻與提供更加美好、健康且高質量的生活。

自2021年以來，我們已拓展自營產品及直播電商業務並成立了東方甄選，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名在線平台。該平台不僅為農民及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為向消費者提供眾多價格透明的優質產品提供了平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供東方甄選品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括生鮮食品、果汁、咖啡、茶、床上用品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期為中國相關產業上下游提供有價值的貢獻。

與本公司初心保持一致，我們繼續遵循「以客戶為中心」的長遠發展戰略。通過創新的直播活動及提供優質服務，我們分享知識、智慧及中國文化與歷史，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支成熟的優秀直播團隊，並已採用多渠道戰略覆蓋更廣泛客戶群。我們在抖音上開設了包括東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品等不同直播賬號，專注於不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，以吸引並挽留用戶觀看，同時弘揚中華傳統文化並與消費者分享知識。於截至2023年11月30日止六個月內，我們在淘寶、微信小程序及自有應用程序推出直播渠道。東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，迅速在中國成為「品質、便捷及文化生活方式」的代名詞，特別是農業及其他日用品產品，我們的品牌從而獲得了數百萬的忠實觀眾／粉絲及回頭客。

於所示期間直播電商業務的主要經營指標概述如下：

	截至2023年 11月30日 止六個月	截至2022年 11月30日 止六個月
主要經營數據		
GMV (人民幣10億元) ⁽¹⁾	5.7	4.8
抖音上關注人數 (百萬)	45.8	35.2
抖音上已付訂單數量 (百萬)	59.6	70.2

附註：

(1) 包括來自抖音、淘寶及我們的自有應用程序等所有銷售渠道的已付GMV。

於報告期間，我們亦一直在中國運營一家領先的在線課外教育服務平台，憑藉優質內容，於在線語言學習及備考方面擁有突出的專長和知名品牌組合（「教育業務」）。

於2023年11月21日，我們宣佈建議出售我們的教育業務（包括大學教育及機構客戶）（「出售事項」）。於該出售事項後，我們目前並無經營在線教育業務的計劃。出售事項已經獨立股東於本公司於2024年1月18日的股東特別大會上批准，且於本公告日期，出售事項尚未完成。更多資料，請參閱我們日期為2023年11月21日的公告（我們首次公佈該出售事項）及於2024年1月18日（舉行股東特別大會以考慮該出售事項的投票結果）的公告及我們日期為2023年12月28日的通函（「出售通函」）。

因此，於報告期間，我們的教育業務佔本集團整體業務之百分比比較小。大學教育分部的付費學生人次從截至2022年11月30日止六個月的31.5萬人減少至截至2023年11月30日止六個月的22.5萬人，而大學教育分部的每名付費學生平均開支從截至2022年11月30日止六個月的人民幣1,058元增加至截至2023年11月30日止六個月的人民幣1,944元。

業務發展

財務表現

我們於2024年財年有一個強勢的開局，這證明了我們業務模式的韌性以及我們自營產品及直播電商業務的潛力。於報告期間，由於我們實施了一系列新舉措以促進自營產品的發展及升級我們提供予消費者的服務，本公司的營收實現了穩健增長。淨總營收從截至2022年11月30日止六個月的人民幣20.8億元增加34.4%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣28億元。自營產品及直播電商分部的淨營收從截至2022年11月30日止六個月的人民幣17.7億元增加36.6%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣24.1億元。調整後淨利潤為人民幣508.5百萬元，而2023財年上半年調整後淨利潤為人民幣601.0百萬元，2023財年下半年調整後淨利潤為人民幣488.3百萬元。

受益於國內消費的復甦、社會基礎設施的成熟及中國源遠流長的歷史文化底蘊，我們才能推出一系列高品質的新產品、新內容和新的直播活動。儘管面對龐大的用戶需求及複雜多變的市場環境，我們依舊堅持以客戶為中心，堅持品質優先，為我們的消費者提供優質體驗。

東方甄選品牌始終將產品質量視為成功和發展的根本，新東方三十年口碑的基石。於報告期間，我們對產品質量控制措施進行了整體的自上而下的細節優化及升級。例如，針對產品原材料的質量控制，我們安裝了閉路電視監控系統，以監控原材料庫和核心投料環節。同時，我們還設置了「一鏡到底」的視頻拍攝模式，通過(i)對原料的集中拆包；(ii)原材料上游工廠的溯源檢測；及(iii)對每批次產品的監控和檢測，實現了食品安全和透明度的把控，從而保證原材料本身是品質到位、真實可靠的，生產過程是符合我們遠高於行業水準的要求的。而且，我們深知僅憑文字描述和數據展示難以完全展現產品質檢的嚴格與細緻。因此，通過各種直播活動，我們將展示生產線，讓消費者有機會能夠親眼見證產品第一手的生產和質檢流程，從而與我們保持更透明化的信任流程。

我們的供應鏈管理於2023財年已實現橫向拓展，而於報告期間，我們在供應鏈縱深上取得了突破。於報告期間我們受益於在一些爆款單品上已經建立初具規模經濟優勢，單品銷量已達到行業較高水平。憑藉品牌、商業模式及發展速度的競爭優勢，我們有能力選擇行業內最頂尖的廠商進行長期合作，令我們對產品設計及質控提出更加嚴格的調整要求。

我們持續提升服務能力。我們已經建立並將持續提升我們的會員體系。伴隨著客戶增加及復購率持續提升，我們已經在應用程序裡推出會員計劃，切實為顧客提供更加優惠的產品及更全面的會員服務。年內會員可以享受會員折扣或優惠券，並賺取會員積分，用於抵銷現金付款。基於2023財年的現有倉網規劃，於報告期間我們再次進行倉儲能力的升級，並透過額外增加青島、昆山、新疆倉擴展倉庫網絡，做到常溫發貨中國覆蓋99%以上，冷鏈發貨中國覆蓋97%以上。快遞方面，我們已與順豐快遞及京東物流合作以在全國範圍建立倉庫網絡，包括北京、西安、廣州、天津、上海、杭州、南京等，實現全國範圍當日達、次晨達的快遞交付，大幅度降低了快遞在途時效，令我們持續提升客戶體驗。

於報告期間，我們繼續在全國各地舉辦省域級專場直播活動，並得到了當地文旅部門的大力支持。我們開始引進文旅產品，將直播賣貨與歷史文化、地理地貌及民俗風情結合，為觀眾深度推介各地歷史悠久的文物古蹟、旅遊景點，並推薦當地的特色產品。這些當地家庭耳熟能詳卻名聲不顯的產品及品牌通過直播間，實現了全國範圍宣傳，讓更多消費者享受特色美食的同時，讓觀眾品鑒地方文化，並提升對於地方傳統文化的了解。

我們深信，增長引擎的關鍵動力源自先進的科技實力與持續的產品革新。於報告期間，東方甄選應用程序通過精心打磨及優化產品，成功穩定並快速地上線了諸多核心業務場景，包括付費會員、積分及優惠券體系、文旅產品、拉新裂變、直播間禮物等。這些改進極大地增強了用戶參與度及用戶黏性，為其提供了豐富而個性化的購物體驗。

此外，我們搭建了更為全面的組織架構以支持新業務的快速發展，並招聘培養了更多專業領域的優秀人才。截至2023年11月30日，我們自營產品及直播電商團隊總人數達到1,587人，其中供應鏈及產品團隊達到643人。

我們的戰略定位非常明確清晰，未來我們將持續致力於成為一個為客戶甄選好物的直播購物平台；以東方甄選品牌的自營農產品為核心的傑出產品科技公司；以及為客戶帶來愉快精神體驗的文化傳播公司，堅定不移地以為推動公眾福利，為社會創造價值為使命。

由於我們在產業創造價值的抱負和堅持，已經吸引並留住一大批人才、合作者以及粉絲和會員。我們通過大力發展自營品牌繼續擴大我們的產品選擇及SKU。於報告期間，自營產品的數量已超過264個。截至2023年11月30日止六個月的GMV達到人民幣57億元。而來自抖音的GMV佔我們GMV的絕大部分，截至2023年11月30日止六個月，抖音上第三方產品及自營產品的已付訂單總數為59.6百萬單。

報告期間後的未來展望

出售教育業務

誠如上文所述，我們於2023年11月21日宣佈本公司建議向母公司新東方出售其全部教育業務。於出售事項後，本公司目前並無計劃營運在線教育業務。該出售事項為我們的母集團（我們構成其中一部分）業務重組的一部分，以使母公司專注於線上線下融合教育並使本集團成為純粹的自營及直播電商運營商。這將使我們整合及集中管理及財務資源發展本業務，其已實現快速增長並成為本集團的主要營收來源。該出售事項已經獨立股東於本公司於2024年1月18日之股東特別大會上批准且於本公告日期，該出售事項仍在進行中且尚未完成。

自營產品及直播電商業務的未來計劃

本公司將繼續採取多平台策略以向更廣泛的用戶群體擴展，提升品牌知名度和影響力。伴隨本公司不斷增強的供應鏈管理能力，更加豐富的產品組合，我們能夠與更多電子商務平台拓展合作並滿足不同渠道的目標客群需求以佈局產品組合，以及確保消費者透過不同渠道獲得一致的高品質產品、品牌體驗及服務。我們相信，有賴於我們對於客戶多年來積累的深刻了解，持續不斷的學習能力及培養人氣主播的能力，未來我們將制定一系列適合的營銷策略和活動，有效觸達新消費者客群，更好地滿足其需求。

展望未來，我們將在以下關鍵領域發力：

- (a) 擴展產品目錄，加強與現有及新供應商以及農業企業的關係，並擴展新品類和直播主題，以匹配我們向觀眾傳達中國文化、歷史及福祉的目標，並將當地生產商／供應商與更廣泛的受眾群體聯繫起來。

- (b) 擴大品牌知名度，觸達更多受眾，包括通過社區合作夥伴關係及當地線下及更廣泛的線上宣傳活動以提升「東方甄選」作為提供優質產品、知識、文化及福祉的優質首選品牌在全國範圍內的影響力。
- (c) 壯大、留住及持續培養我們成熟且有遠大前途的直播人才團隊以寓教於樂的方式向觀眾傳達教育智慧，將關於中國文化、歷史、福祉和中國農業的「簡單易懂」的信息提煉給更廣泛的受眾。
- (d) 研發新技術或改進技術以支持我們的線上直播及電商業務，為主播及觀眾／消費者改善用戶體驗。

產品組合

作為一間創新型公司，我們繼續秉持「以客戶為中心」的策略，承諾為客戶提供健康、美味及具性價比的產品。於報告期間，我們繼續在以下主要方面集中做好產品組合工作：

- (a) 為客戶解決產品痛點。我們密切關注渠道數據及市場反饋。就開發新產品而言，我們致力確保產品質量，同時盡量減少不必要的添加。我們對色素、防腐劑等添加劑有嚴格的規定和安全要求，堅持「能不加就不加，能少加就少加」的原則，為消費者開發更健康、更天然的產品。就我們的現有產品而言，我們將持續改善及優化用戶體驗。
- (b) 為客戶謀求福利。基於我們的經驗及數據，以及與製造商的深入溝通及合作，我們加深了對原材料趨勢的了解，從而在節約成本方面取得顯著的優化效果。同時，我們將加強從原材料到成品的整個檢驗過程的質量控制。本公司旨在讓客戶用更實惠的價格買到更優質的產品。

考慮到消費模式更趨保守的市場趨勢，我們將專注於打造爆款產品，並努力推出高性價比、高複購率的新產品，試圖突破現有產品週期，並繼續擴大SKU的範圍。

供應鏈

我們將繼續加強上下游供應鏈的佈局和管理。我們對供應鏈的管理不僅體現在我們的頭部製造商和高標準上，也體現在我們整個供應鏈的深度佈局和戰略投資上。未來，我們將在工廠層面加大對供應鏈的投入，以獲得對質量控制措施的掌控，從而使我們的產能更加靈活，降低原材料和管理成本。此外，此舉亦將使我們能夠將價值充分回饋給消費者。

客戶服務

我們將繼續堅持「以客戶為中心」的長期發展戰略。為持續改善客戶服務體驗，我們不僅為自營產品提供價格保險，亦對從我們抖音不同渠道購買的第三方產品實施價格保險機制。不管是購買自營產品亦或是第三方產品，我們始終確保客戶能夠享受高品質的服務體驗。為進一步提升物流效率，確保新鮮、高品質的產品供應，於2024年，我們將會與第三方物流商合作在北京等一線城市開展前置倉試點。通過設置前置倉，我們希望能實現更快、更具成本效益的運輸，並在兩小時內完成訂單到交付過程。我們亦可整合訂單及包裝運輸，這將極大地改善我們的用戶體驗。就售後服務而言，我們的整體響應速度和美譽度得到了提升，並將繼續積極接受消費者的建設性批評和建議，從客戶的需求中汲取靈感和動力，提高我們的產品和服務質量。我們堅信，通過與消費者的真誠溝通和互動，我們的東方甄選品牌將繼續茁壯成長。

管理層討論及分析

總營收

我們總營收由截至2022年11月30日止六個月的人民幣20.8億元增加34.4%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣28億元。

自營產品及直播電商業務

我們的自營產品及直播電商分部總營收由截至2022年11月30日止六個月的人民幣17.7億元增加36.6%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣24.1億元，其中我們的自營產品的總營收達到約人民幣19億元。於報告期間，我們一直致力於加強供應鏈管理體系，擴大產品類別，增加產品數量和SKU，尤其是我們的自營產品。

大學教育

我們的大學教育分部總營收由截至2022年11月30日止六個月的人民幣295.1百萬元增加23.9%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣365.7百萬元。該增加乃主要由於我們在營銷策略方面的提升及品牌曝光度的增加。大學教育分部的付費學生人次由截至2022年11月30日止六個月的31.5萬人減少至截至2023年11月30日止六個月的22.5萬人。

機構客戶

自機構客戶收取的總營收由截至2022年11月30日止六個月的人民幣19.2百萬元減少6.2%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣18.0百萬元。這主要是由於機構客戶分部的業務調整所致。

總營收成本、毛利及毛利率

我們的總營收成本總額由截至2022年11月30日止六個月的人民幣11億元增加55.0%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣17億元，主要由於我們的業務大幅增長導致自營產品的存貨成本及運輸成本增加所致。

我們的毛利由截至2022年11月30日止六個月的人民幣982.5百萬元增加11.4%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣11億元。我們的毛利率由截至2022年11月30日止六個月的47.2%減少至截至2023年11月30日止六個月的39.1%。主要由於我們的自營產品及直播電商業務快速發展所致。

自營產品及直播電商業務

截至2023年11月30日止六個月，我們自營產品及直播電商分部的總營收成本為人民幣16億元，而截至2022年11月30日止六個月則為人民幣10億元。截至2023年11月30日止六個月，我們自營產品及直播電商的分部毛利為人民幣794.2百萬元，而截至2022年11月30日止六個月則為人民幣749.8百萬元，毛利率由截至2022年11月30日止六個月的42.5%減少至截至2023年11月30日止六個月的32.9%，主要由於自營產品總營收比例增加所致。

大學教育

我們大學教育分部的總營收成本由截至2022年11月30日止六個月的人民幣77.6百萬元增加5.4%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣81.8百萬元，主要由於員工成本增加所致。

我們大學教育業務的分部毛利由截至2022年11月30日止六個月的人民幣217.5百萬元增加30.6%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣284.0百萬元，而分部毛利率由截至2022年11月30日止六個月的73.7%增加至截至2023年11月30日止六個月的77.6%。這主要是由於市場需求強勁復甦，以及由於品牌的強大曝光度提供更少的低價入門課程。

機構客戶

向機構客戶提供服務的總營收成本由2022年11月30日止六個月的人民幣4.0百萬元減少49.6%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣2.0百萬元，且毛利率由截至2022年11月30日止六個月的79.2%增長至截至2023年11月30日止六個月的88.8%。

其他收入、收益及虧損

我們的其他收入、收益及虧損由截至2022年11月30日止六個月的人民幣121.3百萬元減少48.1%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣63.0百萬元，主要由於匯兌收益減少所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2022年11月30日止六個月的人民幣227.8百萬元增加145.6%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣559.5百萬元，主要由於我們的自營產品及直播業務營運招聘及吸引更多人才導致員工成本增加所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2022年11月30日止六個月的人民幣48.3百萬元增加56.5%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣75.5百萬元，主要由於於報告期間，我們對自有品牌和直播電商業務的互聯網技術系統和應用進行了投資，導致員工成本增加所致。

行政開支

我們的行政開支由截至2022年11月30日止六個月的人民幣62.3百萬元增加129.6%至截至2023年11月30日止六個月的人民幣142.9百萬元，主要由於股份酬金開支增加所致。

分佔聯營公司業績

我們的分佔聯營公司利潤由截至2022年11月30日止六個月的虧損人民幣9.1百萬元轉盈至截至2023年11月30日止六個月的收益人民幣1.9百萬元，主要由於北京時代雲圖圖書有限責任公司由虧轉盈和北京寓科未來智能科技有限公司於2023年6月1日起不再作為本集團的聯營公司的變動所致。

所得稅開支

截至2023年11月30日止六個月，我們的所得稅開支為人民幣128.9百萬元，而截至2022年11月30日止六個月則為人民幣170.0百萬元，主要由於報告期間遞延稅項增加所致。

期內淨溢利

由於上文所述，我們的淨溢利由截至2022年11月30日止六個月的人民幣585.3百萬元減少至截至2023年11月30日止六個月的人民幣249.2百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的期內經調整溢利及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整溢利及經調整EBITDA未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將期內經調整溢利界定為期內溢利減按公平值計入損益的金融資產的公平值變動(虧損)/收益，再加上期內股份酬金開支。我們將經調整EBITDA界定為期內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減該期間的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們期內淨溢利與期內經調整溢利的對賬：

	截至2023年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
我們期內淨溢利與經調整溢利的對賬：		
期內淨溢利	249,191	585,293
減：		
按公平值計入損益的金融資產 公平值變動(虧損)/收益	(13,587)	13,007
加：		
股份酬金開支	245,722	28,709
期內經調整溢利	508,500	600,995

下表載列我們期內溢利與期內經調整EBITDA的對賬：

	截至2023年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
期內淨溢利與經調整EBITDA的對賬		
期內淨溢利	249,191	585,293
加：		
所得稅開支	128,937	170,001
股份酬金開支	245,722	28,709
財務費用	1,213	923
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回	1,600	112
物業及設備折舊	10,811	9,301
使用權資產折舊	20,716	13,168
減：		
其他收入、收益及虧損	62,993	121,261
期內經調整EBITDA	595,197	686,246

有關我們財務表現的其他資料

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及2020年認購事項所得款項應付我們的現金需求。於2023年11月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣13億元，而於2023年5月31日及2022年11月30日則分別為人民幣12億元及人民幣793.7百萬元。於2023年11月30日，我們的定期存款為人民幣991.5百萬元，而2023年5月31日及2022年11月30日則分別為人民幣796.9百萬元及人民幣743.5百萬元。於2023年11月30日，我們按公平值計入損益的金融資產(流動)為人民幣12億元，而2023年5月31日及2022年11月30日則分別為人民幣10億元及人民幣716.1百萬元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產(流動)包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及2020年認購事項及／或2023年認購事項的所得款項淨額撥付。

於2023年11月30日，我們的資產負債率為30.3%而於2022年11月30日及2023年5月31日則分別為27.8%及27.2%，乃按總負債除以總資產計算。

資本開支

下表載列於所示期間的資本開支：

	截至2023年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
購買物業及設備	18,954	4,755

截至2022年及2023年11月30日止六個月，我們的資本開支主要用於購買物業及設備。截至2022年及2023年11月30日止六個月，我們分別購買物業及設備人民幣4.8百萬元及人民幣19.0百萬元。

資產負債表外承擔及安排

於2023年11月30日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年11月30日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

所持的重大投資

除上文所披露者外，本集團於截至2023年11月30日止六個月並無作出或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司的任何投資，且該公司的價值於2023年11月30日佔本集團資產總值5%或以上）。

僱員及薪酬政策

於2023年11月30日，我們有1,785名全職僱員及720名兼職僱員（2022年11月30日：1,260名全職僱員及410名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

截至2023年11月30日止六個月，本集團產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣624.8百萬元，較截至2022年11月30日止六個月的人民幣233.4百萬元同比增加167.7%。

外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們持有以美元及港元計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施緩解匯率影響。

債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產、經營活動所得理財產品及股份認購所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本公告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

抵押資產

於2023年11月30日，本集團資產概無抵押。

或然負債

於2023年11月30日，我們並無任何重大或然負債。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

我們將繼續定期檢討及監察我們的企業管治常規，確保遵守企業管治守則，同時維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

我們已採納標準守則作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。據董事所深知及確信，全體董事確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所訂標準。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則（經不時修訂）成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易（定義見上市規則）以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名成員組成：董瑞豹先生（審核委員會主席）、鄺偉信先生及林哲瑩先生。

審核委員會連同我們的外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行已審閱本集團截至2023年11月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論本公司採納的會計政策及慣例等事宜以及內部控制措施。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回我們的上市證券

除本公告「股份認購所得款項淨額」一節所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2023年11月30日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息（截至2022年11月30日止六個月：無）。

股份認購所得款項淨額

2020年認購事項

2020年認購事項已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於2020年認購事項後，本集團已按以下方式及根據本公司日期為2020年10月14日的通函所載的擬定用途動用2020年認購事項所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告所載的擬定用途動用所得款項淨額。我們將在自2022年1月21日起的三年內，繼續根據下表逐步動用所得款項淨額。

截至2023年11月30日止六個月的所得款項淨額的動用情況概述如下：

	於2023年 6月1日 未動用金額	截至2023年 11月30日 止六個月 已動用	餘額
百萬港元⁽¹⁾			
銷售及營銷	254.8	4.4	250.4
技術基礎設施	3.9	—	3.9
教師及其他業務相關人員	216.5	73.6	142.9
營運資金	202.6	20.9	181.7
總計	677.8	98.9	578.9

附註：

(1) 「截至2023年11月30日止六個月已動用」金額按1.0992港元兌人民幣1元的匯率計算得出。

(2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。

2023年認購事項

於2023年11月24日，我們與新東方訂立認購協議，據此，我們根據建議特別授權將配發及發行51,352,277股認購股份，認購價為每股股份31.75港元（相當於每股股份約4.08美元），認購總額為人民幣15億元（相當於協定金額1,630,434,783港元或209,497,207美元）。於訂立該公告時，2023年認購事項所得款項總額估計約為1,630百萬港元，而所得款項淨額（經扣除相關開支後）估計約為1,628百萬港元。

截至本公告日期，2023年認購事項尚需滿足多項條件（包括股東於股東大會的批准）後，方可作實。因此，2023年認購事項尚未及未必完成。我們將於適當時候向市場進一步更新有關2023年認購事項的更多詳情以及供股東考慮及批准2023年認購事項的股東大會詳情。有關2023年認購事項的更多資料（包括所得款項擬定用途），請參閱日期為2023年11月24日之公告及日期為2024年1月19日之通函。

報告期間後事項

自2023年12月16日起，孫東旭先生（「孫先生」）被解除本公司行政總裁（「行政總裁」）職務，並由執行董事調任為非執行董事，俞敏洪先生獲委任為新行政總裁，並調任為執行董事，自2023年12月16日起生效。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年12月17日的公告。

自2023年12月22日起，孫先生辭去非執行董事職務。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年12月22日的公告。

於2023年11月21日，我們宣佈出售我們的教育業務的建議，進一步詳情於我們日期為2023年12月28日的通函中公佈。於2024年1月18日，該建議已由股東於股東特別大會批准，投票表決結果於同一日公佈。於本公告日期，出售事項仍在進行中且尚未完成。有關詳情載於本公告「報告期間後的未來展望」一節。

於2023年11月24日，我們宣佈根據特別授權向母公司新東方建議發行認購股份（即2023年認購事項），進一步詳情於我們日期為2024年1月19日的通函中公佈。該建議須經股東於計劃將於2024年2月7日舉行的股東特別大會上批准後，方可作實。有關進一步詳情，請參閱通函及股東特別大會通告，各自日期為2024年1月19日。有關詳情載於本公告「2023年認購事項」一節。

除本公告所披露者外，自報告期間末直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事件。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.eastbuy.com。本集團截至2023年11月30日止六個月的中期報告將刊載於聯交所網站及本公司網站，並將於適當時候寄發予股東。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2023年11月30日止六個月

	附註	截至11月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
總營收	3	2,795,046	2,080,073
總營收成本		<u>(1,700,970)</u>	<u>(1,097,600)</u>
毛利		1,094,076	982,473
其他收入、收益及虧損	5	62,993	121,261
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回		(1,600)	(112)
銷售及營銷開支		(559,529)	(227,816)
研發開支		(75,539)	(48,253)
行政開支		(142,926)	(62,259)
分佔聯營公司業績		1,866	(9,077)
財務費用		<u>(1,213)</u>	<u>(923)</u>
除稅前溢利		378,128	755,294
所得稅開支	6	<u>(128,937)</u>	<u>(170,001)</u>
期內溢利	7	<u>249,191</u>	<u>585,293</u>
期內溢利及全面收入總額		<u><u>249,191</u></u>	<u><u>585,293</u></u>
每股盈利			
— 基本 (人民幣元)	8	0.25	0.58
— 攤薄 (人民幣元)	8	<u>0.23</u>	<u>0.55</u>

簡明綜合財務狀況表
於2023年11月30日

	附註	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		40,302	34,057
使用權資產		49,704	54,389
於聯營公司的權益		71,305	138,423
按公平值計入損益的金融資產	10	142,982	102,576
購買物業及設備的按金		2,706	569
可退回租賃按金		4,703	2,743
遞延稅項資產		72,415	83,265
		<u>384,117</u>	<u>416,022</u>
流動資產			
存貨	11	359,754	140,952
貿易及其他應收款項	12	257,146	218,972
預付款項		161,730	77,308
按公平值計入損益的金融資產	10	1,150,527	1,037,402
定期存款		991,454	796,895
受限制現金		93,291	250
現金及現金等價物		1,345,039	1,165,137
		<u>4,358,941</u>	<u>3,436,916</u>
流動負債			
租賃負債		24,955	33,074
合約負債	13	257,205	253,522
退款責任		45,278	27,665
貿易應付款項	14	644,424	335,263
應計開支及其他應付款項		361,526	336,248
應付所得稅		79,082	43,057
		<u>1,412,470</u>	<u>1,028,829</u>
流動資產淨值		<u>2,946,471</u>	<u>2,408,087</u>
總資產減流動負債		<u>3,330,588</u>	<u>2,824,109</u>

簡明綜合財務狀況表
於2023年11月30日

	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	131	131
儲備	<u>3,304,928</u>	<u>2,803,677</u>
總權益	<u>3,305,059</u>	<u>2,803,808</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	4,732	2,379
租賃負債	<u>20,797</u>	<u>17,922</u>
	<u>25,529</u>	<u>20,301</u>
資產淨值	<u>3,305,059</u>	<u>2,803,808</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2023年11月30日止六個月

1. 一般資料

東方甄選控股有限公司（「本公司」）於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。新東方教育科技（集團）有限公司（「新東方集團」）為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（「本集團」）的主要業務為經營直播電商業務，向個人客戶銷售自營產品及提供委託代理服務。本集團向中華人民共和國（「中國」）境內大學生及其他在職人士提供線上教育服務。本集團亦向中國境內公共圖書館及大學等機構客戶提供教育及相關服務。

本公司股份已自2019年3月28日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計算較為適合之金融工具除外。

除採用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）而導致的會計政策變動外，截至2023年11月30日止六個月的簡明綜合財務報表中所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年5月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈且自2023年6月1日或之後開始的本集團年度期間強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號（包括2020年6月及2021年12月國際財務報告準則第17號（修訂本））	保險合約
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號（修訂本）	國際稅項改革－支柱二規則範本

於本中期期間應用新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團當前及先前期間的本集團財務狀況及表現以及／或載於該等簡明綜合財務報表的披露概無重大影響。

3. 總營收

客戶合約之總營收分類

	截至11月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
總營收確認的時機		
於某個時間點確認	2,414,115	1,779,621
隨時間確認	380,931	300,452
總計	<u>2,795,046</u>	<u>2,080,073</u>
客戶類型		
自營產品及直播電商的客戶	2,411,323	1,765,803
線上教育服務的學生	365,742	295,103
線上教育服務的機構客戶	17,981	19,167
總計	<u>2,795,046</u>	<u>2,080,073</u>
總營收類型		
產品銷售	1,865,607	1,088,838
服務收益及其他	929,439	991,235
總計	<u>2,795,046</u>	<u>2,080,073</u>

本集團所有的總營收產生自自營產品及直播電商、線上教育服務及其他相關服務。

4. 分部資料

就資源分配及評估分部表現向執行董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))匯報的資料側重於所提供商品或服務的類型。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可報告分部如下：

1. 自營產品及直播電商－將自營產品銷售予個人客戶及提供委託代理服務的線上實時電商。
2. 大學教育－針對大學及以上程度學生及成人的線上教育服務。
3. 機構客戶－為機構客戶提供的線上教育服務。

下表為按可報告分部劃分的本集團總營收及業績分析：

截至2023年11月30日止六個月（未經審核）

	自營產品及 直播電商 人民幣千元	大學教育 人民幣千元	機構客戶 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營收	2,411,323	365,742	17,981	2,795,046
總營收成本	<u>(1,617,173)</u>	<u>(81,785)</u>	<u>(2,012)</u>	<u>(1,700,970)</u>
分部毛利	<u>794,150</u>	<u>283,957</u>	<u>15,969</u>	<u>1,094,076</u>
未分配收入及開支：				
其他收入、收益及虧損				62,993
預期信貸虧損模式下確認的 減值虧損，扣除撥回				(1,600)
銷售及營銷開支				(559,529)
研發開支				(75,539)
行政開支				(142,926)
分佔聯營公司業績				1,866
財務費用				<u>(1,213)</u>
除稅前溢利				<u><u>378,128</u></u>

截至2022年11月30日止六個月（未經審核）

	自營產品及 直播電商 人民幣千元	大學教育 人民幣千元	機構客戶 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營收	1,765,803	295,103	19,167	2,080,073
總營收成本	<u>(1,015,993)</u>	<u>(77,614)</u>	<u>(3,993)</u>	<u>(1,097,600)</u>
分部毛利	<u>749,810</u>	<u>217,489</u>	<u>15,174</u>	<u>982,473</u>
未分配收入及開支：				
其他收入、收益及虧損				121,261
預期信貸虧損模式下確認的 減值虧損，扣除撥回				(112)
銷售及營銷開支				(227,816)
研發開支				(48,253)
行政開支				(62,259)
分佔聯營公司業績				(9,077)
財務費用				<u>(923)</u>
除稅前溢利				<u><u>755,294</u></u>

分部毛利乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量指標。分部毛利指各分部所賺取的毛利，而分部業績不包括其他收入、收益及虧損、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回、銷售及營銷開支、研發開支、行政開支、分佔聯營公司業績及財務費用。

並無向主要經營決策者提供就可報告及經營分部所得的分部資產及負債資料和其他分部資料以供彼等審閱。因此，並無按可報告及經營分部呈列本集團資產及負債和其他分部資料的分析。

於截至2023年及2022年11月30日止六個月，本集團總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產（不包括金融工具及遞延稅項資產）均位於中國。

截至2023年11月30日止六個月，向單一客戶提供的貨品或服務概無超過本集團的總營收的10%或以上（截至2022年11月30日止六個月：無）。

5. 其他收入、收益及虧損

	截至11月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	35,929	7,879
政府補助 ⁽ⁱ⁾	30,948	—
按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的 金融資產公平值變動（虧損）／收益	(13,587)	13,007
匯兌收益淨額	8,817	96,617
其他	886	3,758
	<u>62,993</u>	<u>121,261</u>

附註：

- (i) 於截至2023年11月30日止六個月，本集團已確認與其當地市政業務發展相關的政府補助人民幣29,870,000元（截至2022年11月30日止六個月：無）。該等款項已確認為其他收入，該等政府補助於確認期間並無未達成條件。

6. 所得稅開支

	截至11月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	115,734	172,409
遞延稅項	13,203	(2,408)
	<u>128,937</u>	<u>170,001</u>

7. 期內溢利

期內溢利乃扣除下列各項後得出：

	截至11月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
物業及設備折舊	10,811	9,301
使用權資產折舊	20,716	13,168
確認為開支的存貨成本	1,113,521	751,704
股份支付開支	245,722	28,709

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於下列數據：

	截至11月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
計算每股基本及攤薄盈利的 本公司擁有人應佔期內盈利	249,191	585,293

股份數目：

	截至11月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
每股基本盈利的普通股加權平均數	1,014,522,650	1,003,695,178
潛在攤薄普通股的影響：		
購股權及股份獎勵	68,100,183	59,297,507
每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,082,622,833	1,062,992,685

9. 股息

截至2023年11月30日止六個月概無派付、宣派或建議派付股息（截至2022年11月30日止六個月：無）。董事會已議決，將不派發截至2023年11月30日止六個月的股息（截至2022年11月30日止六個月：無）。

10. 按公平值計入損益的金融資產

	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 非上市股權投資 ^(a)	<u>142,982</u>	<u>102,576</u>
流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 理財產品 ^(b)	<u>1,150,527</u>	<u>1,037,402</u>

- (a) 於2023年11月30日的股權投資包括本集團於在中國成立的東方甄選(河南)食品科技有限公司(「東方甄選(河南)」)及北京寓樂世界教育科技有限公司(「寓樂世界」)的具有優先權的普通股投資及在開曼群島註冊成立的北京翼鷗教育科技有限公司(「翼鷗」)的優先股的投資。

於2023年1月18日，本公司附屬公司之一的東方優選(北京)科技有限公司向東方甄選(河南)(一家烤香腸生產商)投資了30%具有優先權的普通股，現金代價總額為人民幣17,527,000元。憑藉優先權，本集團有權要求被投資方在發生若干被投資方無法控制的贖回事件時按預先確定的固定金額擔保贖回本集團持有的所有股份。因此，該投資根據國際財務報告準則第9號金融工具入賬，並作為按公平值計入損益的金融資產計量。

本集團先前於寓樂世界的股權投資使用權益法入賬列作於聯營公司的投資。於2023年6月1日，本集團與寓樂世界及其其他股東訂立新股東協議(「協議」)，其包括若干優先權，如贖回權及清算優先權。本集團管理層認為該等具有優先權的普通股與協議項下的普通股本質上並非相同，並將於寓樂世界的投資入賬列作按公平值計入損益的金融資產。於2024年1月22日，本集團以約人民幣33百萬元的代價將於寓樂世界的股權轉讓予寓樂世界的創辦人。

截至2023年11月30日止六個月，本集團並無向翼鷗作出任何銷售或採購(截至2022年11月30日止六個月：無)。

截至2023年11月30日止六個月，本集團向東方甄選(河南)採購人民幣76,593,000元的產品(截至2022年11月30日止六個月：無)。

截至2022年11月30日止六個月，本集團向寓樂世界分別銷售及採購人民幣1,354,000元及人民幣27,000元的產品(截至2023年11月30日止六個月：無及無)。

- (b) 於2023年11月30日，理財產品購買自多家銀行，預期年回報率介乎2.02%至3.47%(2023年5月31日：2.17%至3.00%)，到期日介乎1天至365天(2023年5月31日：1天至180天)。該等理財產品的本金及回報均無保證。

11. 存貨

	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
產品	300,003	114,688
在運產品	59,751	26,264
	<u>359,754</u>	<u>140,952</u>

12. 貿易及其他應收款項

	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	55,223	48,381
減：信貸虧損撥備	<u>(12,006)</u>	<u>(10,454)</u>
	43,217	37,927
其他應收款項		
應收第三方支付平台的款項	181,979	131,640
其他	<u>31,950</u>	<u>49,405</u>
貿易及其他應收款項	<u>257,146</u>	<u>218,972</u>

機構客戶獲授的信貸期為自發票日期起計90天內。

貿易應收款項基於發票日期呈列(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
1至90天	5,993	2,530
91至180天	5,871	953
181至365天	1,780	33,995
365天以上	<u>29,573</u>	<u>449</u>
	<u>43,217</u>	<u>37,927</u>

13. 合約負債

	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
與下列人士相關的合約負債：		
線上教育服務的學生	190,439	168,903
會員費	21,507	—
會員積分	16,839	58,741
線上教育服務的機構客戶	15,036	25,423
其他	13,384	455
	<u>257,205</u>	<u>253,522</u>

14. 貿易應付款項

貿易應付款項基於發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2023年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
1至90天	577,240	237,918
91至180天	42,935	88,553
181天至1年	22,168	4,786
1年至2年	1,380	2,374
2年以上	701	1,632
	<u>644,424</u>	<u>335,263</u>

釋義

除另有說明或下文所載者外，所用詞彙具有下文所界定的相同涵義。

「2020年認購事項」	指	認購人按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，該認購事項已於2020年12月24日完成，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「2023年認購事項」	指	新東方按每股認購股份31.75港元的認購價認購51,352,277股股份，其須待獨立股東於股東特別大會上批准後，方可作實，其進一步詳情載於本公司日期為2023年11月24日的公告及日期為2024年1月19日的通函
「應用程序」	指	使電腦、智能手機或電子移動設備執行任務的軟件，在本公司的文義中，尤其指自營產品及直播電商應用程序
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」、「我們」或「東方甄選」	指	東方甄選控股有限公司，一家於2018年2月7日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1(原附錄十四)第二部分所載的企業管治守則(經不時作出修訂)
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「2023財年」	指	截至2023年5月31日止財政年度

「GMV」	指	商品交易總額
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3(原附錄十)所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新東方」	指	新東方教育科技(集團)有限公司，一家於2006年3月16日根據開曼群島法例註冊的公司，其美國存託股票於紐約證券交易所上市，股份代號為「EDU」
「報告期間」	指	截至2023年11月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SKU」	指	庫存單位
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「認購人」	指	新東方集團及Tigerstep
「Tigerstep」	指	Tigerstep Developments Limited，一家根據英屬處女群島法例註冊成立的公司，為本公司的關連人士

「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
東方甄選控股有限公司
董事會主席
俞敏洪

香港，2024年1月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事俞敏洪先生及尹強先生；非執行董事孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、董瑞豹先生及鄺偉信先生。