

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Groupe L'OCCITANE L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

## 截至二零二三年十二月三十一日止期間 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二三年十二月三十一日止三個月 (「二零二四財年第三季度」) 及截至二零二三年十二月三十一日止九個月 (「二零二四財年九個月」) 的未經審核二零二三／二零二四年 (「二零二四財年」) 季度資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

### 摘要

- 本集團於二零二四財年第三季度保持穩健的銷售勢頭，銷售於二零二四財年九個月達1,915.3百萬歐元，按報告匯率計算增長18.9%及按固定匯率計算增長24.8%。
- 該增長乃主要受到Sol de Janeiro的持續出色表現及ELEMIS的理想表現所驅動。L'OCCITANE en Provence的表現較二零二四財年上半年略為放緩，乃由於在中國的增長持續理想及美國與英國節日表現強勁，部分被歐洲、中東及非洲和旅遊零售渠道面對嚴峻挑戰所抵銷。
- Sol de Janeiro及ELEMIS於二零二四財年第三季度加快銷售增長，於二零二四財年九個月按固定匯率計算分別增長199.1%及12.0%。L'OCCITANE en Provence於二零二四財年九個月按固定匯率計算增長2.6%。
- 美洲繼續為表現最佳的地區，於二零二四財年九個月按固定匯率計算增長67.1%，主要由Sol de Janeiro推動。
- 批發及其他繼續為增長最快的渠道，於二零二四財年九個月按固定匯率計算增長45.4%。線上渠道按固定匯率計算增長28.2%，乃歸功於Sol de Janeiro、ELEMIS及L'OCCITANE en Provence最近在中國抖音平台亮相。零售按固定匯率計算實現良好增長4.0%，乃主要歸功於中國的表現。

## 按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 第三季度 百萬歐元	二零二三財年 第三季度 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
L'OCCITANE en Provence	491.5	506.3	-2.9	1.5
ELEMIS	87.7	76.4	14.7	18.0
Sol de Janeiro <sup>(1)</sup>	204.4	68.3	199.4	214.1
其他 <sup>(2)</sup>	59.7	54.7	9.2	11.4
<b>總計</b>	<b>843.4</b>	<b>705.7</b>	<b>19.5</b>	<b>24.6</b>
	二零二四財年 九個月 百萬歐元	二零二三財年 九個月 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
L'OCCITANE en Provence	1,087.2	1,116.6	-2.6	2.6
ELEMIS	196.8	181.5	8.4	12.0
Sol de Janeiro <sup>(1)</sup>	474.4	166.8	184.4	199.1
其他 <sup>(2)</sup>	156.8	145.1	8.0	10.9
<b>總計</b>	<b>1,915.3</b>	<b>1,610.2</b>	<b>18.9</b>	<b>24.8</b>

(1) Sol de Janeiro於二零二三財年的季度銷售額修訂如下：第一季度42.6百萬歐元(+1.8百萬歐元)、第二季度56.0百萬歐元(+2.1百萬歐元)及第三季度68.3百萬歐元(+4.1百萬歐元)，乃由於對網上商城渠道的銷售額進行重新分類，以正確記錄直銷銷售額。

(2) 其他包括LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil及Grown Alchemist。

## 按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

	二零二四財年 第三季度 百萬歐元	二零二三財年 第三季度 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	
亞太地區	307.9	316.8	-2.8	3.8	
美洲	353.0	214.6	64.5	71.8	
歐洲、中東及非洲	182.4	174.4	4.6	4.5	
<b>總計</b>	<b>843.4</b>	<b>705.7</b>	<b>19.5</b>	<b>24.6</b>	
	二零二四財年 九個月 百萬歐元	二零二三財年 九個月 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	同店銷售增長 %
亞太地區	679.3	687.8	-1.2	6.7	4.5
美洲	795.4	498.7	59.5	67.1	16.3
歐洲、中東及非洲	440.6	423.6	4.0	4.3	3.4
<b>總計</b>	<b>1,915.3</b>	<b>1,610.2</b>	<b>18.9</b>	<b>24.8</b>	<b>7.9</b>

## 按渠道劃分的表現

下表載列於所示期間按渠道劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 第三季度 百萬歐元	二零二三財年 第三季度 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
零售	269.5	269.4	—	4.4
線上渠道	297.3	240.1	23.8	29.6
批發及其他	276.6	196.2	41.0	46.4
<b>總計</b>	<b>843.4</b>	<b>705.7</b>	<b>19.5</b>	<b>24.6</b>
	二零二四財年 九個月 百萬歐元	二零二三財年 九個月 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
零售	582.8	591.1	-1.4	4.0
線上渠道	618.4	508.7	21.6	28.2
批發及其他	714.2	510.4	39.9	45.4
<b>總計</b>	<b>1,915.3</b>	<b>1,610.2</b>	<b>18.9</b>	<b>24.8</b>

本集團維持穩健勢頭，於二零二四財年九個月，銷售淨額為1,915.3百萬歐元，按報告匯率計算增長18.9%，或按固定匯率計算增長24.8%。該增長乃主要受到Sol de Janeiro、ELEMIS及L'OCCITANE en Provence於中國市場的表現所驅動。L'OCCITANE en Provence於二零二四財年九個月的增長略為放緩至按固定匯率計算增長2.6%。此乃綜合了在中國錄得雙位數銷售增長及美國與英國節日表現強勁，部分被歐洲、中東及非洲的銷售單位數下跌及旅遊零售渠道銷售低十位數百分比下跌所抵銷。撇除本集團於二零二二年六月撤出的俄羅斯市場，該品牌於二零二四財年九個月的銷售按固定匯率計算增長3.3%。ELEMIS於二零二四財年九個月按固定匯率計算重回雙位數增長達12.0%。該品牌於節日表現穩健，減少提供優惠，與其高端化策略一致。於二零二四財年第三季度，英國及美國按固定匯率計算分別增長23.2%及19.4%。撇除海運渠道，美國本土業務於該季度增長24.9%。Sol de Janeiro繼續保持強勁的銷售動力，於二零二四財年九個月按固定匯率計算增長199.1%。該品牌在所有地區均錄得三位數增長，乃受到破紀錄的節日表現、新推出潤膚霜 (Delicia Drench Body Butter) 及同系列的香氛噴霧以及戰略性與一個美國重要多品牌合作夥伴擴展分銷所帶動。其他品牌於二零二四財年九個月按固定匯率計算合共錄得10.9%的穩健增長。Erborian及L'OCCITANE au Brésil的表現尤其出色，於二零二四財年九個月分別按固定匯率計算增長32.8%及36.8%。Melvita的表現大幅改善，於二零二四財年第三季度錄得中十位數百分比增長，並於二零二四財年九個月幾近持平。LimeLife的表現繼續不如預期，於二零二四財年九個月下跌21.9%。

就地區表現而言，美洲於二零二四財年九個月帶領增長，按固定匯率計算增長67.1%，主要受Sol de Janeiro於美國的表現所帶動。亞太地區於二零二四財年九個月按固定匯率計算增長6.7%。此乃主要由於中國按固定匯率計算強勁增長21.9%所驅動，歸功於L'OCCITANE en Provence及ELEMIS持續發展。歐洲、中東及非洲於二零二四財年九個月按固定匯率計算增長4.3%，主要由於Erborian及Sol de Janeiro令人鼓舞的業績，以及ELEMIS於英國的表現所致。撇除俄羅斯市場，歐洲、中東及非洲按固定匯率計算增長6.9%。

就渠道表現而言，批發及其他於二零二四財年九個月帶領增長，按固定匯率計算增長45.4%，批發鏈及國際分銷均有強勁增長。線上渠道於二零二四財年九個月按固定匯率計算增長28.2%，主要由Sol de Janeiro、ELEMIS及L'OCCITANE en Provence最近在中國抖音平台亮相所帶動。零售銷售按固定匯率計算維持穩定增長4.0%，乃主要歸功於中國市場表現。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零二四年一月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席)、André Hoffmann先生(副主席兼行政總裁)、Laurent Marteau先生(集團常務董事)、Karl Guénard先生(公司秘書)及Séan Harrington先生(ELEMIS行政總裁)；本公司非執行董事為Thomas Levilion先生；及本公司的獨立非執行董事為Christèle Hiss Holliger女士、Charles Mark Broadley先生、劉文思女士及吳植森先生。

### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。