

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2023年第四季度及全年 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2023年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命
Autohome Inc.
董事及首席執行官
吳濤先生

香港，2024年2月6日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、吳濤先生、丁珂珂女士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2023年第四季度及全年未經審計財務業績

北京，2024年2月6日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2023年12月31日的三個月及全年未經審計財務業績。

2023年第四季度業績摘要¹

- 2023年第四季度淨收入總額為人民幣1,911.4百萬元(269.2百萬美元)，2022年同期為人民幣1,893.3百萬元。
- 2023年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣446.7百萬元(62.9百萬美元)，2022年同期為人民幣594.1百萬元。2023年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣432.1百萬元(60.9百萬美元)，2022年同期為人民幣580.9百萬元。
- 2023年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣502.8百萬元(70.8百萬美元)，2022年同期為人民幣668.5百萬元。
- 股票回購：截至2023年12月31日，公司已回購6,726,883股美國存託股，總成本約為200.0百萬美元。

2023全年業績摘要¹

- 2023年淨收入總額為人民幣7,184.1百萬元(1,011.9百萬美元)，2022年為人民幣6,940.8百萬元。
- 2023年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,935.3百萬元(272.6百萬美元)，2022年為人民幣1,855.2百萬元。2023年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,880.1百萬元(264.8百萬美元)，2022年為人民幣1,807.2百萬元。

¹ 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2023年12月29日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.0999元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

² 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

- 2023年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣2,159.6百萬元(304.2百萬美元)，2022年為人民幣2,168.3百萬元。

汽車之家首席執行官吳濤先生表示：「2023年，汽車之家總收入穩健增長，用戶流量顯著提升，新零售業務也取得了長足進步。全年淨收入錄得人民幣71.8億元，其中在線營銷及其他業務營收同比增長14.6%，對總收入貢獻卓著。我們持續關注內容多樣化並提升服務質量使我們的用戶基數和用戶黏性明顯提高。QuestMobile數據顯示，汽車之家2023年12月移動端日均用戶量達6,819萬，較2022年同期增長25.4%，證明了公司有效的內容和用戶增長策略。我也高興地看到，汽車之家能源空間站快速完成了在全國20座城市的佈局，幫助我們在更廣泛的用戶群體中建立品牌知名度。展望未來，我們將繼續保持在行業關鍵領域的領先地位，進一步探索與平安集團的協同效應，以獨特的價值主張和更加多元、充滿活力的生態體系來支持公司的長期增長。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「汽車之家2023年圓滿收官，新業務持續推動整體業績表現強勁。值得注意的是，我們的數據產品全年營收實現超過10%的同比提升，新能源業務也繼續保持強勁的增長勢頭，全年收入同比增速大幅跑贏市場銷量增速。此外，我們已全額完成了2億美金股票回購計劃，並大幅提升派息額度，大力回饋投資人。展望未來，我們仍將致力於不斷探索新的增長途徑，並為所有股東創造更多價值。」

2023年第四季度未經審計財務業績

淨收入

2023年第四季度淨收入為人民幣1,911.4百萬元(269.2百萬美元)，2022年同期為人民幣1,893.3百萬元。

- 2023年第四季度**媒體服務**收入為人民幣500.5百萬元(70.5百萬美元)，2022年同期為人民幣610.2百萬元。
- 2023年第四季度**線索服務**收入為人民幣841.5百萬元(118.5百萬美元)，2022年同期為人民幣786.8百萬元。
- 2023年第四季度**在線營銷及其他**收入為人民幣569.5百萬元(80.2百萬美元)，2022年同期為人民幣496.2百萬元。

營業成本

2023年第四季度營業成本為人民幣367.9百萬元(51.8百萬美元)，2022年同期為人民幣370.6百萬元。2023年第四季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣1.4百萬元(0.2百萬美元)，2022年同期為人民幣1.7百萬元。

營業費用

2023年第四季度營業費用總額為人民幣1,242.8百萬元(175.0百萬美元)，2022年同期為人民幣1,088.3百萬元。

- 2023年第四季度**銷售及市場**費用為人民幣730.1百萬元(102.8百萬美元)，2022年同期為人民幣672.6百萬元。2023年第四季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣11.7百萬元(1.6百萬美元)，2022年同期為人民幣15.0百萬元。
- 2023年第四季度**一般及管理**費用為人民幣156.8百萬元(22.1百萬美元)，2022年同期為人民幣102.8百萬元。2023年第四季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣17.6百萬元(2.5百萬美元)，2022年同期為人民幣16.2百萬元。
- 2023年第四季度**研發**費用為人民幣355.9百萬元(50.1百萬美元)，2022年同期為人民幣312.9百萬元。2023年第四季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣18.7百萬元(2.6百萬美元)，2022年同期為人民幣20.3百萬元。

營業利潤

2023年第四季度營業利潤為人民幣366.7百萬元(51.7百萬美元)，2022年同期為人民幣513.3百萬元。

所得稅費用

2023年第四季度所得稅費用為人民幣127.6百萬元(18.0百萬美元)，2022年同期所得稅費用為人民幣76.9百萬元。所得稅費用增長主要是由於在2023年12月宣告現金股利分配所產生的預提所得稅。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2023年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣446.7百萬元(62.9百萬美元)，2022年同期為人民幣594.1百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣432.1百萬元(60.9百萬美元)，2022年同期為人民幣580.9百萬元。2023年第四季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.89元(0.13美元)及人民幣0.89元(0.13美元)，2022年同期分別為人民幣1.18元及人民幣1.18元。2023年第四季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣3.57元(0.50美元)及人民幣3.56元(0.50美元)，2022年同期分別為人民幣4.71元及人民幣4.70元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣502.8百萬元(70.8百萬美元)，2022年同期為人民幣668.5百萬元。2023年第四季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.04元(0.15美元)及人民幣1.04元(0.15美元)，2022年同期分別為人民幣1.36元及人民幣1.35元。2023年第四季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.15元(0.58美元)及人民幣4.14元(0.58美元)，2022年同期分別為人民幣5.42元及人民幣5.41元。

2023全年未經審計財務業績

淨收入

2023年淨收入為人民幣7,184.1百萬元(1,011.9百萬美元)，2022年為人民幣6,940.8百萬元。

- 2023年**媒體服務**收入為人民幣1,870.8百萬元(263.5百萬美元)，2022年為人民幣1,963.3百萬元。
- 2023年**線索服務**收入為人民幣3,111.8百萬元(438.3百萬美元)，2022年為人民幣3,056.9百萬元。
- 2023年**在線營銷及其他**收入為人民幣2,201.5百萬元(310.1百萬美元)，2022年為人民幣1,920.6百萬元，同比增長主要是由於數據產品的收入增加。

營業成本

2023年營業成本為人民幣1,411.9百萬元(198.9百萬美元)，2022年為人民幣1,235.2百萬元。營業成本同比增長主要是由於對內容和運營成本的持續投入。2023年營業成本中包括了股權激勵費用人民幣8.0百萬元(1.1百萬美元)，2022年為人民幣8.6百萬元。

營業費用

2023年營業費用總額為人民幣4,898.9百萬元(690.0百萬美元)，2022年為人民幣4,785.6百萬元。

- 2023年銷售及市場費用為人民幣3,012.5百萬元(424.3百萬美元)，2022年為人民幣2,866.2百萬元，同比增長主要是由於市場推廣費用的增加。2023年銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣49.3百萬元(6.9百萬美元)，2022年為人民幣38.3百萬元。
- 2023年一般及管理費用為人民幣538.0百萬元(75.8百萬美元)，2022年為人民幣502.3百萬元。2023年一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣51.9百萬元(7.3百萬美元)，2022年為人民幣53.2百萬元。
- 2023年研發費用為人民幣1,348.5百萬元(189.9百萬美元)，2022年為人民幣1,417.1百萬元。2023年研發費用包括了股權激勵費用人民幣85.9百萬元(12.1百萬美元)，2022年為人民幣68.8百萬元。

營業利潤

2023年營業利潤為人民幣1,137.4百萬元(160.2百萬美元)，2022年為人民幣1,247.5百萬元。

所得稅費用／收益

2023年所得稅費用為人民幣72.2百萬元(10.2百萬美元)，2022年所得稅收益為人民幣61.8百萬元。所得稅費用增長主要是由於在2023年12月宣告現金股利分配所產生的預提所得稅。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2023年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,935.3百萬元(272.6百萬美元)，2022年為人民幣1,855.2百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,880.1百萬元(264.8百萬美元)，2022年為人民幣1,807.2百萬元。2023年基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣3.84元(0.54美元)及人民幣3.83元(0.54美元)，2022年分別為人民幣3.62元及人民幣3.62元。2023年基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣15.35元(2.16美元)及人民幣15.31元(2.16美元)，2022年分別為人民幣14.48元及人民幣14.47元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣2,159.6百萬元(304.2百萬美元)，2022年為人民幣2,168.3百萬元。2023年經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣4.41(0.62美元)及人民幣4.40元(0.62美元)，2022年分別為人民幣4.34元及人民幣4.34元。2023年經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣17.63元(2.48美元)及人民幣17.58元(2.48美元)，2022年分別為人民幣17.38元及人民幣17.36元。

資產負債表及現金流量

截至2023年12月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣235.5億元(33.2億美元)。2023年來自經營活動的現金流量淨額為人民幣2,451.4百萬元(345.3百萬美元)。

員工

截至2023年12月31日，公司員工總計5,511名，其中包括天天拍車員工2,189名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2024年2月6日星期二早上7:00時(北京時間2024年2月6日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI4ad2c3b61e424ef682823390b3c2cdc1>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損／(收益) (該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)、權益法投資虧損／(收益)、長期投資減值，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入						
媒體服務	610,181	500,477	70,491	1,963,289	1,870,819	263,499
線索服務	786,831	841,486	118,521	3,056,924	3,111,805	438,289
在線營銷及其他	496,244	569,478	80,209	1,920,615	2,201,511	310,076
淨收入總額	1,893,256	1,911,441	269,221	6,940,828	7,184,135	1,011,864
營業成本	(370,631)	(367,888)	(51,816)	(1,235,173)	(1,411,881)	(198,859)
毛利潤	1,522,625	1,543,553	217,405	5,705,655	5,772,254	813,005
營業費用						
銷售及市場費用	(672,601)	(730,094)	(102,832)	(2,866,206)	(3,012,479)	(424,299)
一般及管理費用	(102,775)	(156,797)	(22,084)	(502,340)	(537,979)	(75,773)
研發費用	(312,903)	(355,924)	(50,131)	(1,417,094)	(1,348,472)	(189,928)
營業費用總額	(1,088,279)	(1,242,815)	(175,047)	(4,785,640)	(4,898,930)	(690,000)
其他經營收益，淨額	78,943	65,976	9,293	327,507	264,101	37,198
營業利潤	513,289	366,714	51,651	1,247,522	1,137,425	160,203
利息收入及投資收益，淨額	172,066	195,813	27,580	565,090	831,006	117,045
權益法投資的(虧損)/收益	(13,680)	7,361	1,037	(49,766)	29,133	4,103
稅前利潤	671,675	569,888	80,268	1,762,846	1,997,564	281,351
所得稅(費用)/收益	(76,914)	(127,566)	(17,967)	61,780	(72,155)	(10,163)
淨利潤	594,761	442,322	62,301	1,824,626	1,925,409	271,188
歸屬於少數股東權益的淨(收益)/虧損	(695)	4,414	622	30,548	9,901	1,395
歸屬於汽車之家的淨利潤	594,066	446,736	62,923	1,855,174	1,935,310	272,583
夾層權益增值	(37,787)	(39,805)	(5,606)	(137,611)	(153,294)	(21,591)
少數股東承擔的夾層權益增值	24,595	25,184	3,547	89,613	98,071	13,813
歸屬於普通股股東的淨利潤	580,874	432,115	60,864	1,807,176	1,880,087	264,805
普通股每股淨利潤						
基本	1.18	0.89	0.13	3.62	3.84	0.54
攤薄	1.18	0.89	0.13	3.62	3.83	0.54
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤(一股美國存託股相當於四股普通股)						
基本	4.71	3.57	0.50	14.48	15.35	2.16
攤薄	4.70	3.56	0.50	14.47	15.31	2.16
用於計算歸屬於普通股股東的每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	493,234,844	484,419,222	484,419,222	499,160,564	489,952,172	489,952,172
攤薄	494,178,784	485,701,134	485,701,134	499,666,792	491,252,460	491,252,460

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	594,066	446,736	62,923	1,855,174	1,935,310	272,583
加：所得稅費用／(收益)	78,255	128,906	18,156	(56,417)	77,515	10,918
加：固定資產折舊	53,158	36,886	5,195	223,504	165,820	23,355
加：無形資產攤銷	10,846	9,654	1,360	43,365	40,949	5,768
EBITDA	736,325	622,182	87,634	2,065,626	2,219,594	312,624
加：股權激勵費用	53,135	49,345	6,950	168,890	195,092	27,478
經調整的EBITDA	789,460	671,527	94,584	2,234,516	2,414,686	340,102
歸屬於汽車之家的淨利潤	594,066	446,736	62,923	1,855,174	1,935,310	272,583
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	10,722	9,583	1,350	42,888	40,610	5,720
加：股權激勵費用	53,135	49,345	6,950	168,890	195,092	27,478
加：某理財產品投資虧損 ³	—	5,813	819	73,264	23,252	3,275
加：權益法投資的虧損／(收益)，淨額	13,680	(7,361)	(1,037)	49,766	(29,133)	(4,103)
加：長期投資減值	—	—	—	1,696	—	—
加：調節項的稅費影響	(3,075)	(1,329)	(187)	(23,415)	(5,581)	(786)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	668,528	502,787	70,818	2,168,263	2,159,550	304,167
歸屬於汽車之家的淨利潤	594,066	446,736	62,923	1,855,174	1,935,310	272,583
淨利潤率	31.4%	23.4%	23.4%	26.7%	26.9%	26.9%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	668,528	502,787	70,818	2,168,263	2,159,550	304,167
經調整淨利潤率	35.3%	26.3%	26.3%	31.2%	30.1%	30.1%
經調整每股淨利潤						
基本	1.36	1.04	0.15	4.34	4.41	0.62
攤薄	1.35	1.04	0.15	4.34	4.40	0.62
經調整每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)						
基本	5.42	4.15	0.58	17.38	17.63	2.48
攤薄	5.41	4.14	0.58	17.36	17.58	2.48
用於計算經調整每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	493,234,844	484,419,222	484,419,222	499,160,564	489,952,172	489,952,172
攤薄	494,178,784	485,701,134	485,701,134	499,666,792	491,252,460	491,252,460

³ 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	
	2022	2023
	人民幣	人民幣 美元
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	2,801,299	4,996,353 703,722
受限制現金	9,175	126,794 17,859
短期投資	19,279,592	18,552,354 2,613,044
應收賬款淨值	1,927,699	1,472,489 207,396
應收關聯方款項(流動)	49,644	16,439 2,315
預付費用及其他流動資產	357,522	360,559 50,784
流動資產總額	24,424,931	25,524,988 3,595,120
非流動資產		
受限制現金(非流動)	5,000	5,000 704
物業及設備淨值	255,298	200,860 28,291
商譽及無形資產淨值	4,220,305	4,143,968 583,666
長期投資	419,208	448,341 63,148
遞延稅項資產	265,606	295,598 41,634
應收關聯方款項(非流動)	9,419	16,048 2,260
其他非流動資產	116,052	200,928 28,300
非流動資產總額	5,290,888	5,310,743 748,003
資產總額	29,715,819	30,835,731 4,343,123
負債及權益		
流動負債		
計提債項及其他應付款項	2,537,281	2,932,227 412,997
預收款項	96,047	105,379 14,842
遞延收入	1,147,131	801,581 112,900
應付所得稅	251,121	227,260 32,009
應付關聯方款項	27,096	24,572 3,461
應付股利	—	984,332 138,640
流動負債總額	4,058,676	5,075,351 714,849
非流動負債		
其他負債	50,591	89,187 12,562
遞延所得稅負債	517,926	497,955 70,135
非流動負債總額	568,517	587,142 82,697
負債總額	4,627,193	5,662,493 797,546
夾層權益		
可轉換可贖回少數股東權益	1,605,639	1,758,933 247,741
權益		
汽車之家股東權益總額	23,888,842	23,928,187 3,370,215
少數股東權益	(405,855)	(513,882) (72,379)
權益總額	23,482,987	23,414,305 3,297,836
負債、夾層權益及權益總額	29,715,819	30,835,731 4,343,123