

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Win Hanverky Holdings Limited

永嘉集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3322)

盈利警告及業務最新情況

本公告乃永嘉集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部下的內幕消息條文(定義見上市規則)發表。

本公司董事會(「董事會」)謹此通知本公司股東及有意投資者，根據目前已有資料及本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度(「本年度」)的未經審核合併管理賬目，本集團預期本年度將錄得除稅後虧損約375,000,000港元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度(「去年度」)則錄得除稅後溢利24,000,000港元。

本年度的預估除稅後虧損主要源於以下原因：

- (i) 生產業務的收益減少約1,092,000,000港元或31%至2,466,000,000港元(二零二二年：3,558,000,000港元)，主要是由於各個市場的消費者需求下跌導致存貨積壓(尤以運動服市場為甚)，從而令到自二零二二年最後一季起接獲的客戶訂單減少所致。因此，雖然本集團已竭力減省成本，但是產能使用率及經營效率同告下

降。此外，本年度並無如去年度錄得因出售越南土地租賃權而產生的一次性收益55,000,000港元。因此，預期本年度錄得經營虧損約185,000,000港元(二零二二年：溢利165,000,000港元)；及

- (ii) 高級時裝零售業務下就「*Champion*」時裝品牌的已終止經營業務的除稅後虧損增加約62,000,000港元至120,000,000港元(二零二二年：58,000,000港元)。

業務最新情況

生產業務

本集團的生產業務包括「**運動服生產業務**」及「**高級功能戶外服裝生產業務**」。

運動服生產業務

運動服生產業務的收益減少約1,017,000,000港元至1,880,000,000港元(二零二二年：2,897,000,000港元)，減幅為35%，主要是由於各個市場的消費者需求下跌導致存貨積壓，從而令到自二零二二年最後一季起接獲的客戶訂單減少所致。因此，雖然本集團已竭力減省成本，但是產能使用率及經營效率同告下降。鑑於生產設施的低使用率所產生的不利影響，本集團已就若干生產設施計提減值虧損約23,000,000港元。此外，本年度並無錄得因出售越南土地租賃權而產生的出售收益55,000,000港元。因此，本年度錄得經營虧損約190,000,000港元(二零二二年：溢利124,000,000港元)。

然而，經過近一年的整頓，我們的客戶在艱難的經濟環境下已大幅改善存貨過盛的問題。本集團注意到，西方市場的消費者需求上升，尤其在大型體育盛事的推動下，客戶訂單已重拾動力。於本公告日期，根據本公司目前已有資料、已接獲客戶的實際訂單及最新訂單指標，預期二零二四年上半年的收益較二零二三年同期增長超過20%。

高級功能戶外服裝生產業務

高級功能戶外服裝生產業務的收益減少約75,000,000港元至586,000,000港元(二零二二年：661,000,000港元)，減幅為11%，主要源於所接獲的歐洲市場訂單減少，惟部分被溢利率較低的美國及中國大陸市場的訂單增加所抵銷。因此，本年度的經營溢利減少至約5,000,000港元(二零二二年：41,000,000港元)。

經過過去數年的穩步發展，本集團預料與中國大陸市場一家綜合性運動服企業集團的策略夥伴關係將會進一步加強，而我們將繼續擴大與該企業集團合作的領域，尤其是憑藉其國際著名品牌。此外，於本公告日期，根據本公司目前已有資料，本集團預期來自美國市場一家戶外娛樂服務企業的訂單或會因應其不斷增加的消費者需求而進一步增加。

高級時裝零售業務

持續經營業務

高級時裝零售業務的持續經營業務收益增加約81,000,000港元至607,000,000港元(二零二二年：526,000,000港元)，增幅為15%。COVID-19相關管控措施在萬眾期待中全部取消後，二零二三年初店舖人流短暫反彈，惟隨着被壓抑的需求減退，顧客需求仍然疲弱。故此，本集團需繼續提供大折扣以刺激客戶消費及清理舊存貨，惟毛利貢獻受到打擊，若干零售店舖的表現亦因為租金成本高昂而受到不利影響。鑑於零售店舖表現面對不利影響，本集團已就若干零售店舖資產計提減值虧損約25,000,000港元(二零二二年：無)。因此，本年度錄得經營虧損約45,000,000港元(二零二二年：57,000,000港元)。

經過二零二三年第一季度初始急升後，中國大陸市場重新調整，顧客需求仍然疲弱。其他市場方面，香港及澳門於中國大陸通關後逐步復甦，惟兩地同時面對鄰近城市的激烈競爭。本集團預期復甦之路仍會被不明朗因素籠罩，崎嶇難行。

已終止經營業務 — 「Champion」

本集團曾為「Champion」時裝品牌在中國大陸的授權分銷商。由於「Champion」在中國大陸的分銷權並非獨家，且本集團並非該品牌在中國大陸的網店營辦商，故本集團於中國大陸市場與另一分銷商直接競爭時極為不利。此外，中國大陸市場於二零二三年上半年取消所有COVID-19相關管控措施未有使客戶需求如預期般強勁復甦。因此，本集團近年經營「Champion」業務錄得龐大虧損。

故此，本集團與一名第三方(亦為「Champion」在中國大陸的授權分銷商)訂立出售協議，以向該名第三方出售、出讓及更替「Champion」時裝品牌的存貨及專營店資產(「出售事項」)。於二零二三年十二月出售事項完成後，本集團已終止經營「Champion」的專營店。出售事項將為本集團終止「Champion」業務的虧損及清理舊存貨。此外，出售事項的所得款項淨額將為本集團帶來現金流入，改善並加強本集團的現金及財務狀況。因此，本年度錄得除稅後虧損約120,000,000港元(二零二二年：虧損58,000,000港元)。

財務狀況及流動資金

鑑於前景充滿各種挑戰及不明朗因素，本集團將繼續積極監察情況、實施嚴格成本控制措施及專注其現金流管理，從而確保本集團的流動資金狀況維持穩健。

面對極具挑戰的環境，本集團的財務及流動資金狀況仍然穩健。於二零二三年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘約209,000,000港元(二零二二年：370,000,000港元)。於年終後的二零二四年一月三十一日，由於已收到來自出售事項的部分所得款項，故現金及銀行結餘增至約285,000,000港元。於二零二三年十二月三十一日，本集團有借貸淨額(銀行借貸及來自附屬公司非控股權益的貸款扣除現金及銀行結餘)約265,000,000港元(二零二二年：424,000,000港元)，而淨負債資產比率(即借貸淨額除以權益總額)為約18%(二零二二年：23%)。

本公告所載資料僅為本公司管理層根據本集團合併管理賬目作出的初步評估，有關管理賬目並未經本公司核數師及審核委員會審核或審閱。本公司股東及有意投資者務請參閱本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年業績公告詳情，有關業績公告預期將於二零二四年三月底或之前發表。合併管理賬目經本公司核數師及審核委員會審閱後可能會作更改或調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
永嘉集團控股有限公司
主席
李國棟

香港，二零二四年二月八日

於本公告日期，董事為李國棟、黎清平、李國樑、王志強、關啟昌[#]、馬家駿[#]及陳潔芬[#]。

[#] 獨立非執行董事