



迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.

環境、社會及 管治報告

ESG 報告 2023

Pico Far East Holdings Limited
筆克遠東集團有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號 752

目錄	1
主席的話	2
可持續發展概覽	3
關於本報告	4
企業簡介	4
核心業務	4
我們的方針	5
報告範疇及範圍	7
報告原則	7
管治架構	8
董事會致辭	8
持份者參與及重要性評估	9
負責任經營方式	10
建立抗逆力	10
產品及服務質量	13
道德操守	17
保護知識產權	17
保密、私隱及資料保障	18
管理供應鏈的環境及社會風險	18
供應鏈管理績效總結	19
環境	20
保護環境	20
環保解決方案	21
排放物及廢棄物管理	25
與客戶攜手支援環境可持續發展	26
在社區推廣環境保護	27
氣候變化	28
環境績效總結	29
僱員	30
理想僱主	30
多元、平等及共融	32
勞工準則	33
僱員健康、安全及福祉	33
職業健康及安全績效總結	34
人才招聘及發展	35
僱傭績效總結	36
培訓及發展績效總結	37
社區	38
貢獻社區	38
與客戶攜手支援社區	40
與客戶攜手支援經濟發展及 鼓勵創新	40
國際認證	42
香港交易所環境、社會及管治報告 指引內容索引	45



主席的話

於二零二三年，儘管地緣政治局勢緊張及貨幣緊縮狀況持續，但本集團憑藉與日俱增的抗逆力，透過推動整合式品牌體驗之商業模式，並融合內容、社群、創意及數據策略至業務，遂得以持續擴大集團核心競爭力。該等策略助力筆克在維持增長的同時，組織績效亦日益提升。

本集團於負責任經營方式、環境、僱員及社區方面實現可持續發展方針，旗下營運及業務亦與之密不可分。我們無比自豪地宣布，與二零二二年相比，我們在所有營運領域的關鍵可持續發展績效指標均有所改善。

透過中央部署中心及由人工智能支援的PowerONE一體化資訊科技系統等舉措，我們物色及展開合作的夥伴及供應商均於可持續發展方面力求盡善盡美，透明度高並具誠信，印證集團舉措行之有效。集團具備卓越的數碼及科技實力為客戶提供整合式web3方案，作為舉行實體項目的替代方案，具吸引力之餘亦符合可持續發展。

本集團秉承「源頭減廢、循環再用、回收再造」的環保原則經營業務，於更多集團場所採用太陽能。另外，我們不斷於辦事處及生產設施推行環保舉措，成功將二零二三年的溫室氣體排放量減少至每名僱員1.25噸（二零二二年：每名僱員1.52噸）。

本集團不懈培育人才及塑造高效文化，為提升組織抗逆力作出重要貢獻。我們為每位員工提供架構清晰的五年職業生涯發展規劃，以發揮員工最大潛能及實力。與大學合作的培訓計劃已於二零二三年完成，助力提升行業技能水平。於二零二三年，本集團保持零意外率的良好安全記錄，繼續打造多元工作團隊，女男比例為47:53（二零二二年：45:55）。

於筆克環球關懷行動方面，本集團鼓勵員工舉辦慈善活動，比如為信譽良好的慈善機構籌款、向有需要人士捐款、探訪貧困地區的學校等。該等舉措旨在貢獻及回饋社區、幫助他們建設更美好的生活，以及促進集團員工發展。

本集團視其對環境、僱員及社區所作承諾於業務目標方面至關重要且不可或缺。我們透過回饋社會，為人類與環境提供關懷和支持，共建地球家園，守護和諧社會，亦變相守衛集團未來發展之地。

筆克遠東集團有限公司
主席
謝松發



迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.

可持續發展概覽

卓越成就

慶祝輝煌業務逾 **50** 載
業務營運遍布全球 **36** 個城市
約 **40** 項國際殊榮

培育人才

全球聘用約 **2,300** 名長期僱員

僱員性別比例：

女性：**47%**

男性：**53%**

僱員年齡比例：

40歲以下：**60%**

40歲及以上：**40%**

關愛社區

於香港連續 **16** 年獲頒授「商界展關懷」公司名銜

保護環境

主要業務營運地區*能源消耗總量為 **5,743,806** 千瓦時，
或每位員工為 **2,241** 千瓦時

主要業務營運地區*碳排放總量為 **3,196** 噸，
或每位員工為 **1.25** 噸

* 本集團的主要業務營運地區覆蓋位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。

如非特別列明，本章節所載資料涵蓋截至二零二三年十月三十一日止的財政年度。

關於本報告

企業簡介

筆克為環球全方位品牌激活公司，自一九九二年起於香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）上市（股份代號：752）。

我們約2,300名專才來自全球36個城市，他們靈感無限，擁有多元化背景，造就我們的獨特優勢。筆克將內容、社群、創意及數據策略融入跨平台活動，打造非凡體驗及強效激活，以多種方式吸引目標受眾。我們稱之為全方位品牌激活。

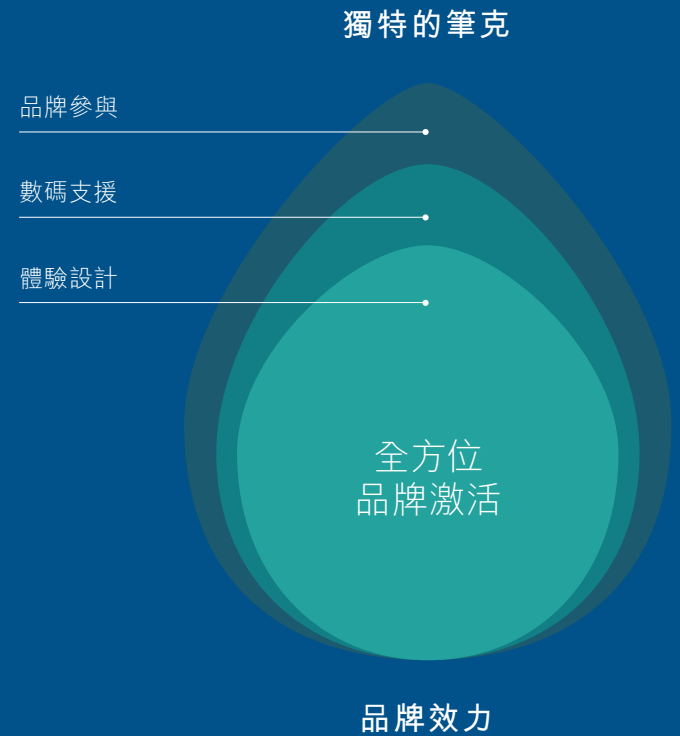
在當今瞬息萬變的世界中，整合式品牌體驗的商業模式乃建立抗逆力及維持增長之關鍵，採用合宜策略協調並打造跨平台方案觸動受眾，進行有意義的參與及建立相互連繫的體驗。在廣泛數據分析的引導下，我們繼續運用全方位專長以設計高度整合的激活方案。筆克的成就傲視同儕，這乃建基於我們敢於革新及求變的前瞻思維。筆克的偉業創舉始於釐清志向、願景及使命，以及我們的價值觀和文化。我們矢志成為靈活變通的企業，與時並進，迎變而上。

自筆克集團成立以來，我們的商業模式與時俱進，務求繼續領先同儕。近年來，我們的轉型一直以以下總體策略為指引：

- 商業模式抗逆力：透過投資數據策略及推進內容、社群、創意及數據策略，提升核心競爭力。
- 營運及科技抗逆力：建立數據驅動企業力爭卓越營運表現。
- 組織抗逆力：為未來增長栽培人才，並培育助力實現公司宗旨及目標的高表現組織。
- 財務抗逆力：鞏固基礎以保障組織價值。

於本年度，筆克多措並舉以維持其理想的企業文化。在內部，我們定期公布集團策略及分享領袖的灼見、表揚員工成就及傳閱新聞及亮點（包括有關人工智能及其他技術應用的革新）。我們在確保資訊及技術知識在本集團各個層面無縫流通的同時，竭力推廣敢於求變的前瞻思維文化，令集團上下員工的目標及方向一致。透過內部渠道及平台收集員工的反饋意見亦有助董事會作出決策及制定策略。

核心業務

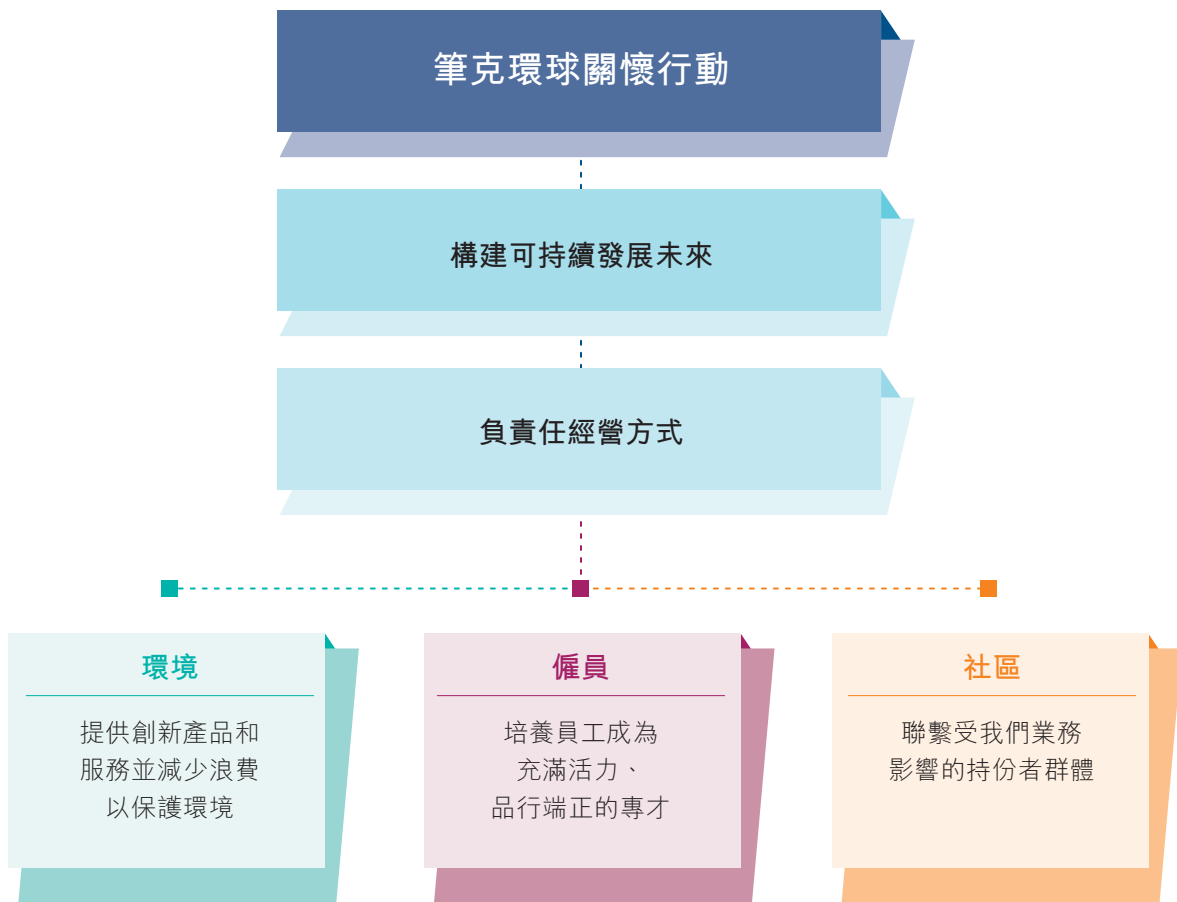


我們的方針

我們竭力實現「為你帶來嶄新的非凡體驗」之使命，遵從透過可持續經營方式為持份者創造價值的原則，並遵守環境、社會及管治標準。我們致力：

- 透過提供創新的業務產品及減少營運過程中造成的浪費，於管理業務營運的同時愛護環境。
- 栽培僱員，打造收穫豐富且安全健康的環境，並建立多元、平等及包容的團隊。
- 聯繫受我們業務影響的持份者，包括監管機構、股東、客戶、合作夥伴及社區。

我們透過筆克環球關懷行動實踐對可持續營運的理念，並以尊重廣大持份者及回饋社區的負責任經營方式鞏固營運。筆克環球關懷行動幫助我們管理對環境的影響、支援環境可持續發展，並吸納和培育一支充滿能量、敢於求變的專家團隊。



筆克集團將繼續致力與夥伴合作，維持互相尊重的長遠關係。我們遵循負責任經營方式，竭力為客戶、持份者、社區和環境創造最理想的成果，為大家構建更美好的世界。

聯合國已制訂17項首要的可持續發展目標，開創更美好並可持續的未來。筆克的治理框架將該等目標視為可持續發展策略的藍圖；該等策略不但與我們的業務及持份者的利益息息相關，亦產生重大影響。

與我們的商業模式最密切相關的可持續發展目標概述如下，詳情則載於相應章節。



根據此等基準訂立程序，以擬定行動、設定目標及檢討成效：

1. 建立環境、社會及管治的治理

確保已訂有環境、社會及管治的治理架構。

2. 達成一致

就筆克對環境、社會及管治的特定定義達成共識。

3. 評估

透過與管理層及僱員等持份者聯繫，釐定具有重要策略意義的環境、社會及管治風險和機會。

4. 整合

將重要風險納入業務策略及風險管理流程。

5. 監察及督導

建立內部機制，以監察及督導就環境、社會及管治議題的治理。

6. 溝通

適當披露環境、社會及管治風險、相關舉措及實現目標的進展，並編製主要環境、社會及管治資訊。

7. 精益求精

視乎需要進行審視、完善及修訂。

報告範疇及範圍

本報告為筆克遠東集團有限公司及其附屬公司（「筆克集團」、「筆克」或「本集團」）的環境、社會及管治報告。報告詳列本集團在環境、社會及管治方面的承諾；管理層在這三方面的方針；以及於二零二二年十一月一日至二零二三年十月三十一日（「報告期」）於這三方面的整體表現，本報告所涵蓋期間與本集團財政年度一致，並與本集團年報涵蓋期間相同。為更全面了解本集團情況，本報告應與年報一併閱讀。

為強調本集團對僱員、社區及環境的關懷與尊重，除非另有說明，本報告已涵蓋本集團於上述報告期的環球業務。計算環境及社會績效時，本集團以持份者參與來界定集團的範圍。




本報告根據香港交易所證券上市規則附錄C2「環境、社會及管治報告指引」（「指引」）的要求編製。

為確保符合指引要求，編製本報告時，筆克邀請廣泛持份者參與。本報告所披露的資料均由該等主要持份者識別出最關乎環境、社會及管治的議題。有關議題按指引建議，大致分為環境及社會類別。

我們將繼續在日後的報告中展示相關進展，並逐步提升可持續發展績效的透明度及擴闊其披露範疇。

報告原則

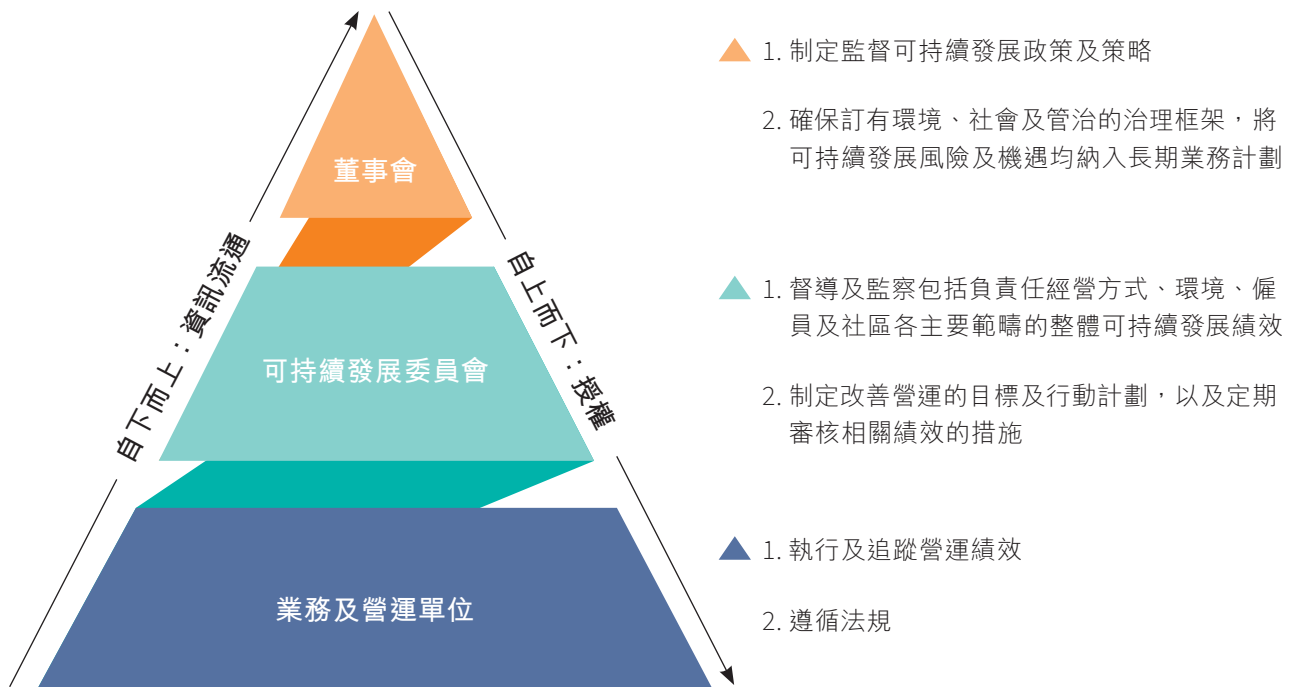
本報告乃根據下列原則編製：

 <h3>重要性</h3> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇準則；</p> <p>(ii) 已識別的重要持份者的描述，以及持份者參與的過程及結果。</p>	 <h3>量化</h3> <p>有關匯報排放量／能源消耗所採用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源。</p>	 <h3>一致性</h3> <p>盡可能使用一致方式統計該等關鍵績效指標。任何可能影響有意義比較的修改將予以聲明。</p>
---	--	--

管治架構

本集團受董事會規管，於報告期內董事會由三名執行董事（包括主席）及四名獨立非執行董事組成。董事會負責確保本集團策略方向及政策能夠有效實踐可持續發展的相關措施。董事會成員致力確保我們的業務以負責任方式經營，並以持份者及股東的最佳利益行事。

董事會委託可持續發展委員會負責管理一切日常營運中有關環境、社會及管治的事宜。該委員會由不同業務分部的高級管理層成員所組成，追蹤與環境、社會及管治相關的目標、指標及績效，並比較行業基準及歷史數據，以確保各項準則仍合時宜。此外，該委員會亦會監督數據收集是否一致，並定期審核以核實準繩度，以及帶領本集團在環境、社會及管治策略方面的長遠發展，並定期向董事會匯報，就我們的環境、社會及管治舉措之成效及效率提供全面見解。



董事會致辭

董事會深諳有效的可持續發展工作相當重要，並為所有重大商業決定建立環境、社會及管治的治理框架。董事會肩負制定環境、社會及管治策略的方向、政策及報告之最終責任，並監督處理所有相關問題。

董事會將業務營運中所有環境、社會及管治方面的日常管理委託予可持續發展委員會，該委員會定期評估、優先處理及管理這三方面的問題。該委員會亦確保集團訂有適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。

董事會與可持續發展委員會每年至少舉行一次會議，商討環境、社會及管治風險管理及內部監控制度的成效，以及實現相關目標的進展。於該等討論中亦會考慮對本集團業務的相關影響及意義。

持份者參與及重要性評估

本集團深切了解持份者對環境、社會及管治相關議題的看法及期望。本集團通過員工大會、股東週年大會和客戶服務等形式及其他渠道，與持份者（包括僱員、客戶、監管機構、供應商、股東及社區）進行開放和持續的對話，藉此理解各方想法。透過收集及評估他們的意見，本集團得以準確制定環境、社會及管治的治理策略，重點關注對持份者及筆克的業務營運有重大影響的範疇，從而為持份者創造可持續價值。本環境、社會及管治報告所披露的內容反映該等持份者於報告期內的主要利益及關注點，並據此排列優次。筆克的商業行為基本上受我們的負責任經營方式所約束。其他重要範疇則為環境、僱員及社區參與。

專注範疇	議題
負責任經營方式	建立抗逆力 產品及服務質量 道德操守 保護知識產權 保密、私隱及資料保障 管理供應鏈的環境及社會風險
環境	保護環境 環保解決方案 排放物及廢棄物管理 與客戶攜手支援環境可持續發展 在社區推廣環境保護 氣候變化
僱員	理想僱主 多元、平等及共融 勞工準則 僱員健康、安全及福祉 人才招聘及發展
社區	貢獻社區 與客戶攜手支援社區 與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新



負責任經營方式

本部分披露的內容支持可持續發展目標8：促進持久、包容和可持續經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；及可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新。

致力遵循最佳經營方式不僅確保業務成功，亦樹立典範鼓勵業界同儕前進。我們明確追求負責任經營方式，鞏固筆克集團的目標、策略、聲譽以及為股東實現長期回報的能力。

建立抗逆力

過去數年，市況不穩及不明朗已成全球業務的常態，消費者行為及期望亦因而轉變。憑藉我們靈活的整合式品牌體驗模式及擁有豐富經驗與多元才能的員工，筆克具備抗逆力迅速應對上述逆境。

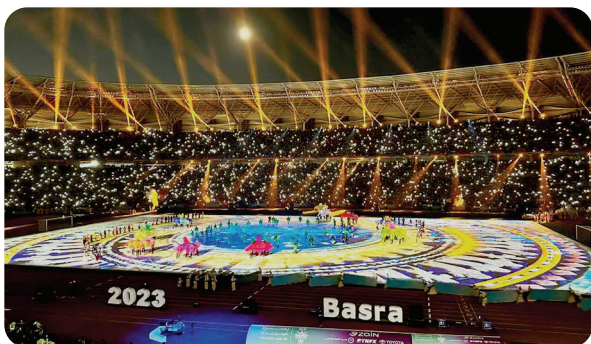
我們活用多元化專長為客戶提供一系列創新品牌激活方案，緊貼潮流之餘亦迎合目標受眾喜好，其中不少方案將人工智能、擴增實境及web3等沉浸式數碼科技結合於項目之中。此外，精準收集、分析及運用數據乃確保品牌激活方案的成效以及創造實質價值之關鍵，而於集團層面而言，亦有助推進我們邁向數據驅動企業的發展。

科技及消費者行為持續演變，我們預計該等數碼方針將在激活格局中發揮關鍵作用。為求創新，我們為客戶提供高效數碼方案，與受眾建立有意義的聯繫。我們通過連接線上及線下體驗，在虛擬與現實之間搭建橋樑，助力我們迎合市場需求及客戶／消費者期望。

筆克於報告期內所參與的矚目數碼／線上線下雙線並行項目：

第25屆阿拉伯海灣盃開幕及閉幕禮

伊拉克巴斯拉



阿拉伯海灣盃足球比賽重返闊別四十多年的伊拉克，筆克巴林獲伊拉克足球協會委託策劃在巴斯拉舉行的海灣盃之開幕及閉幕禮。亮點包括3D投影、激光及擴增實境等前沿技術，並配合煙花表演，盛大慶祝並宣揚伊拉克文化、海灣團結和體育友誼。筆克的服務包括項目設計、多媒體製作及擴增實境廣播等。活動吸引逾65,000名現場觀眾，並向全球觀眾展示伊拉克作為文字及車輪先驅的歷史。

The Big Game Came to Us (第57屆超級盃)

美國亞利桑那州



美國保險巨頭州立農業保險公司以TikTok為核心，透過社交媒體開展營銷活動，顛覆超級盃傳統廣告宣傳手法。活動旨在與於州立農業體育館舉行的第57屆超級盃之現場球迷及家庭觀眾互動，擴大冠名權的影響力。「The Big Game Came to Us」項目與TikTok網紅Khaby Lame合作，以TikTok主貼文為核心，其觀看次數逾2.2億，遠超超級盃現場觀眾人數。筆克集團旗下Infinity Marketing Team負責籌劃該項目，包括提供線上線下雙線並行方案、設計網絡挑戰#StateFarmStadiumChallenge及360度全方位戶外廣告，而後者於28天內獲得逾一萬萬曝光量。該嶄新策略成效遠超預期，並重新定義如何活用頂級體育賽事的冠名權提升品牌知名度。

中關村論壇

中國北京



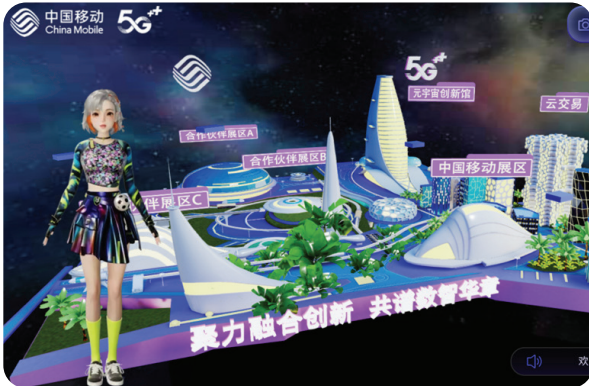
在北京舉辦的中關村論壇展示尖端科技和綠色方案等舉措。筆克北京提供活動策劃、擴增實境導航及攝影，以及線上虛擬實境展廳等方面的全面支持。擴增實境導航系統運用3D模型和視覺識別技術以確保準確的路線指引。同時，訪客可透過擴增實境攝影應用程式中的虛擬效果提升照片效果。而線上虛擬實境展廳則為遠程與會者提供人工智能虛擬導遊及搜索功能。我們的沉浸式科技方案有效提升訪客體驗，拉近虛擬與真實互動之間的距離。該等高科技元素的融合助力論壇在五天內吸引近80,000名訪客。

Web3方案

本集團其中一項重大成就是向客戶交付多元化的web3服務和元宇宙方案，助力客戶在web3世界中激活項目並與其顧客建立聯繫。我們將參照web3原理及發揮專長，進一步提升服務及拓展未來的影響力。

中國移動全球合作夥伴大會元宇宙平台

中國



二零二二年十二月，中國移動全球合作夥伴大會在十週年之際舉行實時的虛擬會議，展示中國移動及其合作夥伴的數碼創新成果。筆克集團旗下湃數運用元宇宙平台作為活動「主幹」，並活用5G、超高清及虛擬實境等科技為參加者打造沉浸式遊戲化體驗。

元宇宙創新館乃活動亮點之一，用戶可沉浸在遊戲世界之中，通過尋寶任務、海報製作、線上拍照及參與其他任務以賺取「5G能量」，並累積「能量」兌換專屬數碼化身的配件。

霍尼韋爾元宇宙創新峰會

中國



為期三天的霍尼韋爾元宇宙創新峰會在元宇宙平台上舉行，峰會圍繞創新、科技及生態系統三大核心主題，並推出八項新產品與方案，展現霍尼韋爾的數碼創新專長，及促進與行業夥伴在中國數碼化方面的合作。湃數獲委託提供元宇宙服務。

峰會上，訪客可自行創建專屬數碼化身探索會場，並透過文字和一系列表情、動作和手勢與其他用戶交流。峰會亮點包括六大數碼展板及一連串活動，例如訪客可製作海報、每日簽到賺取積分、分享及邀請好友、兌換獎品及參加抽獎。

中移金融科技元宇宙

中國



中移金融科技致力拓展業務並展示創新實力。為此，品牌委託湃數及其元宇宙服務打造扣人心弦的中移金融科技元宇宙平台，並於二零二二年十二月矚目登場。

平台設有一個主島及多個分島。項目團隊活用數碼孿生科技，生成首個中移金融科技人工智能員工，為觀眾提供語音導覽及講解其他有關品牌業務優勢的有用資訊。觀眾更可與人工智能員工互動，提升展覽的互動性和趣味性。平台亦支援移動裝置及電腦雙端登錄，吸引廣泛受眾參與其中。

產品及服務質量

客戶滿意度

客戶滿意度是我們的成功關鍵。我們不懈改進服務水準，銳意成為客戶的首選合作夥伴。滿意服務的客戶既會再次委託筆克提供服務，我們亦會受惠於口碑而獲引薦業務。

多年來，我們一直使用問卷調查及專用郵箱作為接收反饋及衡量客戶滿意度的工具。本集團的客戶服務中心負責中央管理調查，包括我們全球所有附屬公司的客戶資料及調查。客戶服務中心審視所有回饋，並及早提請管理層關注問題，確保客戶盡快獲得協助。

當團隊交付每個項目後，客戶服務中心會透過標準化的電子問卷調查收集客戶回饋。除整體滿意度評分外，問卷亦以開放式問題向客戶徵求意見。自二零二一年起，客戶服務中心亦推出淨推薦值評分，詢問客戶向朋友或同事推薦本公司的可能性及傾向。

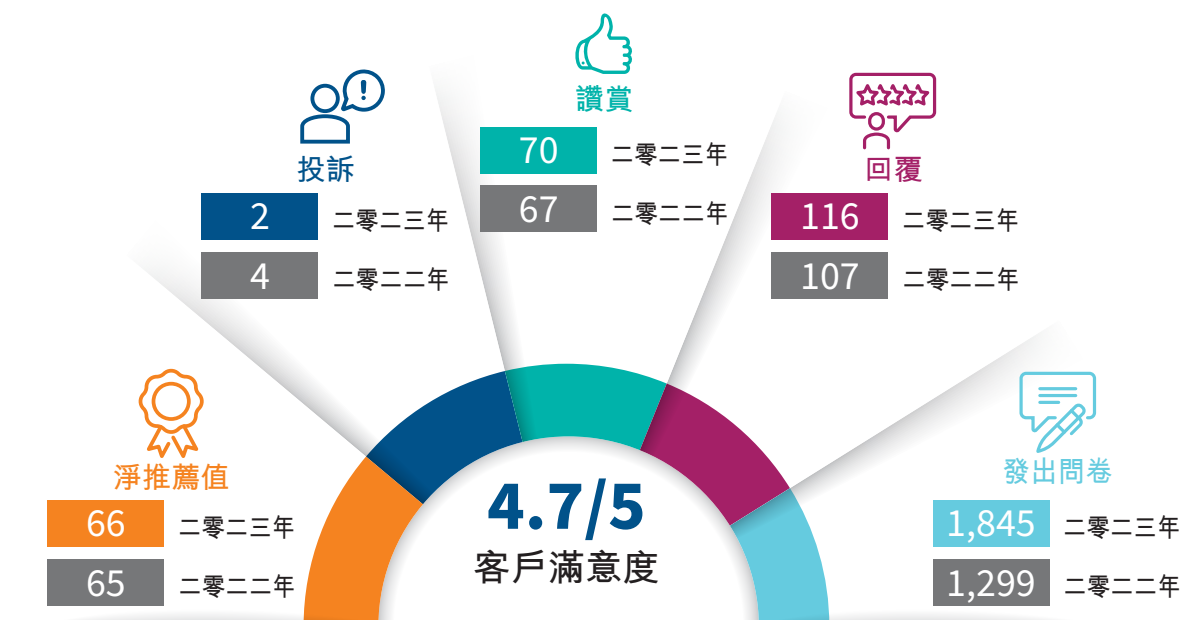
我們的問卷調查有多款語言版本，包括中文、英語、日語及韓語。於報告期內，我們再度邀請1,845名客戶參與調查。結果顯示，整體滿意度為4.7(最高為5)，淨推薦值為66*。

* 淨推薦值及淨推薦制度由Bain & Company所創立，用於協助企業衡量客戶忠誠度及激勵員工。根據Bain & Company，淨推薦值得分高於0屬「良好」，反映忠誠的受眾佔比更多。得分高於20屬「理想」，高於50則屬「卓越」。

於報告期內，於所有調查的回饋中，我們獲得70則以信件、電郵及其他形式的讚賞；而兩則投訴或負面回饋亦已於其後解決。

本集團對投訴抱持開放態度，原因是投訴人通常對我們的服務及流程提供真誠評語，因此投訴是寶貴資源，可反映有待改善之處及如何避免重蹈覆轍。有關投訴及解決方案的資料亦有助我們進行培訓及優化流程，使我們能夠在競爭中突圍而出。我們慶幸與客戶保持開誠布公的關係。

我們亦定期公布獲客戶嘉許的員工名單。透過鼓勵僱員及分享實例，我們能夠於集團營造正面的客戶服務文化。



客戶感言



必和必拓

筆克為我們於中國國際進口博覽會的首個展台提供卓越的設計、搭建及營運服務，乃展台成功的關鍵。我們衷心感謝項目團隊的創意、客戶為先的方針、對細節的注重及整體的專業精神。博覽會期間，團隊隨時候命提供協助。我們必和必拓團隊均對他們的服務非常滿意。

華為

華為終端CITE 2023項目在華為和筆克團隊的齊心協力下順利完成，展台的整體效果贏得主辦方及參觀者的一致好評。項目整體的設計要求高、項目工期緊、搭建時間短，華為和筆克團隊盡善盡美地完成本次項目。過程出現很多插曲，但是筆克同事仍在以保證品質的前提下加班協作，以專業能力和拼搏進取的精神確保項目得以順利完成。



國家氣候變化秘書處 (新加坡總理公署策略署)



筆克與COP27新加坡館團隊在項目的構思、規劃、設計和建設等各階段均緊密合作。我們非常感激筆克提供良好團隊協作、溝通和支援，助我們實現項目目標，讓新加坡在COP27的首次亮相取得成功。對於為新加坡在國際舞台上展現最好一面而付出努力的各位，COP27新加坡館團隊致以最衷心的感謝。

Vatech

大多數參加者認為，展台內部的豪華高科技裝飾仿如一場大型電子展。法蘭克福官員亦特別到訪 Vatech，並稱讚它是所有IDS展台中設計最佳、最具啟發性的展台。

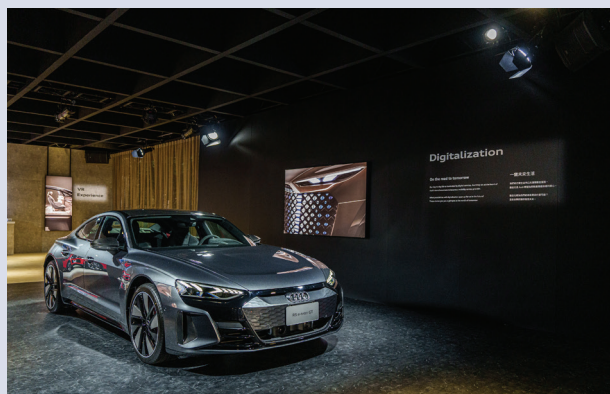


青年總裁協會

我們十分高興能與筆克團隊合作，並且我認為此次優質活動圓滿完成，與筆克團隊的努力密不可分。線上線下雙線並行的會議安排、訪談拍攝、視頻製作與剪輯及團隊建設活動使我印象深刻。筆克團隊靈活應變，並迅速回應我們的需求，該等特質相比其他供應商中實屬罕見。

台灣奧迪

這次項目得以圓滿舉行有賴你們的貢獻，團隊協調各方時展現之領導能力和技巧亦令我們留下深刻印象。自2022年以來，我們的項目需求大幅增加，因此必須讚揚團隊靈活應對多項活動的能力。儘管奧迪House of Progress項目已於七月結束，我們仍期待與你們一同打造更多里程碑。



生產及業務經營標準

為了在品質、健康及安全方面達致最高標準水平，本集團實行的措施包括：

- 在生產廠房訂立標準化工序。
- 擬定災害管理指南。
- 憑藉質量管理計劃和認證流程(如「ISO 9001質量管理認證」)以改進和提升能力。本報告的「國際認證」章節呈列更多認證。

於報告期內，本集團並無錄得有關健康與安全以及補救方法的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如香港的《建築地盤(安全)規例》及中國內地的《產品質量法》。

透過新服務及創新方案提升效率

筆克集團成立50多年來不斷進行業務轉型，務求繼續領先同儕。目前，在全球經濟不明朗、市場及客戶期望瞬息萬變的時期，有賴我們多年前實施的「邁向數碼」及「合一的筆克」策略，遂能迅速調整方案，滿足一眾所需。

過去數年，本集團以循序漸進的方式推行領先業界的舉措，於報告期內取得實際果效。我們的中央部署中心模式結合項目管理、採購及生產過程，成功提高我們包括香港在內的華北及華南地區營運的毛利率。該模式繼續成為獨有競爭優勢，為所有持份者創造價值。我們現正開發系統，使供應商管理業務流程順暢無阻及公開透明。

我們由人工智能支援的PowerONE一體化資訊科技系統負責整合所有系統、程序及數據，以提升本集團業務流程及營運的效率及成效。PowerONE數年前投入運作，具備自動化及中央數據儲存庫功能，現正增設先進的數據分析技術、供應商關係管理系統及客戶關係管理，並應用於整個集團。

道德操守

所有與筆克相關的人士均須根據我們因應道德守則、反貪腐法規、反洗黑錢政策及其他政策及指引而訂立的條文及精神行事。在進行任何業務的過程中，我們絕不會直接或間接收授賄賂或類似報酬。本集團按照「企業道德及商業行為守則」而實施的措施包括：

- 定期舉辦反貪腐法規、正確的營運法規及商業道德方面的僱員培訓課程。
- 設立「筆克舉報熱線」，鼓勵檢舉任何涉嫌道德違規行為。全部舉報均會交由內部審計部及法律與合規部調查及監察。「筆克舉報熱線」會在常規僱員培訓及本集團內聯網上推廣。為確保該熱線程序公開透明，我們備有一套常見問題及答案。
- 在本集團內聯網上載「企業道德及商業行為守則」，可供全體員工查閱。

董事及僱員必須參加持續專業進修，溫故知新，確保他們於反貪腐等方面的道德及價值觀與本集團一致。我們為所有新董事及僱員提供相關入職培訓。培訓資料亦載於本集團的內聯網及筆克學院的線上學習平台。

於報告期內，本集團及其僱員並無錄得有關貪腐、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法律訴訟或違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《防止賄賂條例》和中國內地的《反洗錢法》等。

保護知識產權

我們的「企業道德及商業行為守則」規定僱員須嚴格遵守安全措施及內部監控制度，保障筆克、其客戶及第三方的知識產權，維護其完整和有效性。

我們的法律與合規部集中管理所有商標及專利。完善的管理系統確保知識產權獲得保障，且有效追溯文件記錄，並讓我們獲得有關法律及規例的最新資訊。

於報告期內，本集團並無錄得有關知識產權的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《商標法》、《著作權法》和《反不正當競爭法》，以及香港的《商標條例》等。

保密、私隱及資料保障

本集團注重保護公司專屬資料及個人資料。我們的「企業道德及商業行為守則」及「個人資料政策」列明，有關其他公司、供應商及客戶的專屬資料及個人資料均須謹慎處理。我們禁止未經授權披露任何保密資料，違者或遭受紀律處分或面臨法律訴訟。

我們的資訊科技政策包括加強資料保安和降低資料洩露風險的措施。該等措施包括：

- 為電腦安裝防毒軟件及電腦防火牆。
- 強制定期更改密碼。
- 向僱員提供網絡安全培訓。

本集團規定，如任何僱員在執行資訊科技政策期間發現任何例外或違規行為，必須如實匯報，而有關報告將根據既定政策跟進。我們的法律與合規部將繼續提供內部教育，並監控和實施所有相關的消費者資料保障及私隱政策。

於報告期內，本集團並無錄得有關保密、私隱及資料保障的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《個人資料(私隱)條例》及新加坡的《個人資料保護法》等。

管理供應鏈的環境及社會風險

本集團致力將供應鏈的潛在環境及社會風險減至最低。在筆克集團的環境政策下，供應商及合作夥伴的環境績效是我們最為關注的事項之一。我們致力執行嚴格採購程序，務求令製作材料符合更高的環保要求。

就社會風險而言，我們的目標是確保本集團和供應商及合作夥伴的行動均符合良好及道德的經營方式。我們的「企業道德及商業行為守則」要求僱員及供應商遵守適用的所有反賄賂及反貪腐法規。在甄選合作夥伴、分包商及供應商時，我們採用客觀公正的準則。






鼓勵供應商參與並確保本集團供應鏈的環境及社會風險獲妥善管理的措施包括：

- 使用中央部署中心模式，確保供應商管理程序流暢無縫、公開透明。
- 評估準供應商的環境及社會風險，而評估結果將會成為我們甄選供應商所用的基礎。
- 使用自動化供應商招標平台，確保甄選供應商的程序公正透明。監察系統數據，確保相關環境、社會及管治風險得到妥善識別及管理。
- 要求獲選供應商簽署廉潔合作協議。
- 定期會見供應商管理人員，確保雙方關係是可長遠持續、互相合作及坦誠相待。
- 檢查供應商的產品、服務及工作環境。

甄選供應商時，我們按情況於招標文件中列明要求，以推廣環境友善產品及服務。供應商重用項目材料的安排亦會成為供應商甄選過程的準則之一。我們記錄並監察整個供應商甄選程序。

供應鏈管理績效總結

按本集團的主要業務營運所在地區劃分的供應商：

	二零二三年	二零二二年
香港 	611	413
北京 	1,937	1,491
上海 	529	291
新加坡 	188	135
迪拜 	460	250

備註：供應商數目指於報告期內受聘於本集團業務並向其執行上述措施的供應商。該等供應商有參與確保供應鏈中的環境、社會及管治風險得到妥善管理。



環境

筆克堅信企業必需正視並減輕自身營運對環境造成的影響，因此需要持續關注並致力應對如氣候變化、環境污染及過度使用天然資源等重要議題。

保護環境

筆克秉持可持續發展原則。本集團可持續發展政策當中列明以下方針：

- 有效運用水、電和其他資源。
- 妥善處理廢棄物及減少排放廢氣。
- 在日常營運以及開發、生產、推廣及提供產品與服務過程中減少能源消耗。

我們的環保方針圍繞「3R」理念：源頭減廢、循環再用與回收再造。

於報告期內，本集團並無錄得有關空氣或溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物違規事件。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《環境保護法》、《大氣污染防治法》和《固體廢物污染環境防治法》等。

環保解決方案

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

本集團為廣泛多元的客戶群提供度身訂做的解決方案。諸多行業愈發注重「綠色」認證，於舉行活動時加入環保主題，我們亦經常向客戶提供相關專業知識，助其推行可持續方案。

矚目項目包括：

COP27新加坡館（埃及沙姆沙伊赫）

在《聯合國氣候變化框架公約》第27屆締約方會議（「COP27」）上，筆克獲委託激活10個重點推廣可持續發展的展台。其中，新加坡館結合多項低碳舉措和科技以突出活動主題，並展示成效及可持續發展可相輔相成。

展館設有虛擬展廳，提供沉浸式體驗的同時減少訪客碳足跡。訪客可透過應用程式或網站與內容互動及觀看直播節目。團隊使用低碳材料打造實體展館，包括由100%可重用回收物料建造的外牆，以及可折疊成不同形狀的紙制家具，以改變室內布局。

在COP27期間，新加坡館吸引逾5,000名現場訪客參觀，而其虛擬展館亦錄得逾100,000次瀏覽量。展館更於新加坡好設計標誌獎（SG Mark）2023中榮獲「可持續設計」類別獎項。

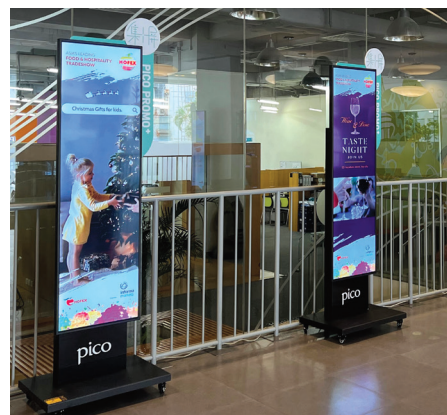


本集團旗下辦事處及生產廠房亦實行環保措施，減低對環境的影響。

減少使用木材

我們營運過程中經常使用木製構建物或傢俬。為減少使用木材，我們在若干辦事處採取的措施包括：

- 提供數碼方案，大幅減少使用木材。
- 制定統一標準系統打造牆框、平台和櫃檯等構建物，以便循環再用。
- 使用Pico Promo+集屏數碼屏幕取代傳統木製宣傳材料。該產品可定制成絕大多數尺寸，並可完全重用。該系統支援智能分屏系統，配置雲端更新及節能功能。
- 使用燈光投影取代木製展示材料。
- 使用再生木材製作的傢俬。
- 使用先進的切割機和優化軟件，製造木材組件時盡量減少浪費。
- 重用較大的木材廢料以製作展覽和活動項目中尺寸較小的面板或支撐結構。



減少用電

電力是我們辦事處和生產廠房消耗最多的能源，亦是我們最大的碳排放來源，旨在持續提升本集團的能源消耗效益。在若干辦事處採取的措施包括：

- 進行電力審核，制定基準以作出改善。
- 使用太陽能板及室外太陽能燈。
- 以LED燈取代辦事處及標識產品的白熾燈及熒光燈；移除不必要照明。
- 安排分批生產，優化用電。
- 為照明及空調設置時間及溫度控制，以及動作感測器。
- 將電腦屏幕設為「預設閒置時關閉」模式。
- 張貼提示，提醒僱員節省電力的重要性。



於報告期內，我們的主要業務營運地區用電量（按每名僱員計）較上年度減少16%，從而減少18%溫室氣體總排放量（按每名僱員計）。有關詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

用水

我們致力在辦事處及生產廠房有效使用水資源，旨在持續提升本集團的用水效益。節約用水舉措包括：

- 控制水壓及使用按壓式水龍頭，減少浪費。
- 生產廠房中噴漆用水簾櫃使用的水會於水循環系統中重用。
- 張貼提示，提醒僱員珍惜涓滴。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得總用水量（按每名僱員計）較去年度減少14%。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

用紙

為確保有效用紙，在若干辦事處採取的措施包括：

- 運用數碼通訊及營運取代以文書執行流程的傳統做法，例如以流動應用程式進行內部批核流程，以及在筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽中使用數碼平台以取代紙本訂單。
- 中央化的紙張訂購系統簡化用紙量監控流程，有助制定目標減少用紙。
- 使用「拍卡後打印」功能減少誤印；員工須親自到打印機拍卡後才能列印文檔。
- 向客戶及其他持份者送上電子賀卡。
- 設置回收箱。
- 張貼提示，提醒僱員節約用紙。



於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得總耗紙量（按每名僱員計）較去年度增加3%，主因為本財政年度業務恢復及擴張所致。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。本集團正在評估策略，包括探索數碼替代方案及加強紙張回收措施，以緩解該用紙趨勢及實現我們未來目標。

使用其他資源

除上文所述外，活動和展覽業向來需要大量資源以打造合適氛圍及提升受眾體驗。筆克鼓勵所有客戶盡可能重用該等物品。如果無法重用，我們會尋求其他方案。

然而，於解決方案中使用的材料和材料均由客戶作最終決定。幸而，隨著環保意識日益提升，更多人支持環保舉措，並採納環保方式。

向客戶提供及／或我們於營運中採納的各項環保方案包括：

- 提供數碼方案，大幅減少對實體裝飾陳設的需求。
- 在展覽及活動中提供容器可重用的桶裝水以及於辦事處安裝飲水機，以取代即棄塑膠樽裝水。
- 在我們管理的會議中心使用可生物分解的垃圾膠袋。
- 重用地毯、餐飲器具、傢俬和其他各種裝飾陳設。
- 辦事處食堂不再提供即棄塑膠飲管。
- 在展覽廳及辦事處進行安裝及拆卸工作期間設置回收箱。
- 將展覽及活動中的二手物品捐贈予社區或僱員。

減少我們的碳足跡

本集團於報告期內亦採取以下措施以減少碳足跡：

- 選用當地供應商，減少交通運輸所產生的碳排放。
- 交付數碼活動，其碳足跡較實體活動少。
- 推出標準化視像會議系統，讓全球各地的辦事處以數碼方式溝通及共享文件，大幅減少因參加會議而需要出差的次數。
- 香港及北京的辦事處現設有電動車充電站，鼓勵員工駕駛電動車以取代燃油汽車。



排放物及廢棄物管理

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

本集團致力紓減因業務活動而產生的排放物及廢棄物對環境的影響。本集團的氣體排放主要源自使用外購電力所產生的間接溫室氣體排放。其他排放則包括來自東莞、上海及迪拜的生產廠房進行切割、噴漆及焊接時所產生的廢氣。減少和控制電力消耗的舉措已於本報告前幾個章節闡述。

本集團的目標是持續減少溫室氣體排放，並於業務營運中遵守有關廢氣排放的本地法律及法規。

為減少噴漆產生的污染物，本集團採取的措施包括：

- 使用有色鋁複合板、防燃布料、三聚氰胺板、中密度纖維板、紫外線固化漆板和牆紙，以取代在加工過程中需要使用較多噴漆的普通木材。
- 如仍有需要使用噴漆，我們會採用內含較少有害物質的水性漆料以取代油性漆料。

根據當地法律及規例，所有排放物在排放前均經過處理：

- 廢氣經由過濾系統處理；過濾系統包括活性炭吸附、噴漆用水簾櫃、濕法噴淋除塵塔及紫外線光觸媒淨化器。
- 遵照地方法律及規例，將過濾後的廢氣在高空排放。

我們的生產廠房會產生不同類型的有害廢棄物，主要包括廢氣過濾過程中產生的活性炭、噴漆用水簾櫃產生的廢水及含有油漆殘留物的油漆桶。我們的目標是持續減少產生該等有害廢棄物，為此，我們採取的措施包括：

- 重用廢水，直到廢水所含有害化學物質達到一定濃度。
- 盡可能重用油漆桶。

所有有害廢棄物均交由符合相關政府規例的合資格廢棄物處理公司收集和處理。

本集團的業務活動亦會產生無害廢棄物，主要包括生產廠房的木材廢料及辦事處的紙張。我們的目標是持續減少產生該等廢棄物，為此，我們盡可能循環再用，或交由合資格機構回收再造。其他確保有效使用木材及紙張的措施已於本報告上一章節闡述。

與客戶攜手支援環境可持續發展

我們眾多的客戶激活方案都具有重要的環境可持續發展元素。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助統籌、促成和參與這些項目。

該等項目包括：

環保理念	筆克參與的項目
低／零排放汽車	<p>第20屆上海國際汽車工業展覽會聚焦低碳轉型及產業鏈優化等趨勢，筆克於展會中獲逾30個品牌委託激活項目。</p>
	<p>筆克台灣激活奧迪Q系列試駕活動，助力品牌展示汽車的卓越性能。活動由筆克團隊設計，讓受眾深入了解奧迪汽車產品包括e-tron電動車。</p>
	<p>為支持雷克薩斯在中國內地市場推出兩款電動車—全新的RZ和最新一代的RX，TBA北京在廈門交付試駕活動，並打造展覽空間展示汽車風尚，凸顯品牌的可持續發展及科技創新進程。</p>
	<p>長城汽車旗下獨立電動車品牌歐拉發布其「貓」系列全新車型—閃電貓，筆克北京為其線上線下雙線並行的發布會提供全面服務，包括創意設計、活動及場地管理、創新視聽效果、直播及款待服務。</p>
	<p>於台北國際自行車展上，訪客親自了解自行車行業如何應對可持續發展的挑戰。由筆克台灣設計的展台包括愛地雅、JBPI及太平洋自行車，該等品牌為主要參展商之一。</p>



環保理念	筆克參與的項目
可再生能源	可持續能源巨頭韋能能源主辦的韋能能源大獎頒獎禮中表彰優秀供應商的支持，同時概述可再生能源的趨勢及科技。筆克台灣獲委任為活動經理，確保活動順利進行並為所有參加者帶來趣味體驗。
碳中和	國際生產與加工博覽會是全球規模最大的年度家禽、肉類及動物食品行業之一，吸引逾1,100家展商參展，成為美國30大貿易展之一。筆克韓國協助CJ FNT於展會激活品牌，並推出具吸引力的「低碳生活」活動及提供環保紀念品。
可持續建築	實現碳中和及可持續發展是汽車工程博覽會的主題。出行及物流領域的巨頭PTV Group委託筆克日本助其展示公司如何帶領行業邁向更清潔、更智能的未來，吸引逾40,000名參展者到場。 Kensetsu DX展會旨在克服建築行業的挑戰，並透過新科技實現日本的可持續發展目標。筆克日本為知名測量儀器品牌Nikon-Trimble激活別具一格的展台，備受讚譽。
可持續紡織品	於米蘭舉辦的ITMA是全球最大的紡織機械展覽會，最新一屆展會吸引來自47個國家的1,709名參展商參與。筆克歐洲、中東及非洲以及筆克台灣均協助客戶展示其創新產品，包括新纖維及紗線、製造流程及可持續方案。
環保時裝	臺北時裝週是亞洲首個提倡可持續發展的時尚活動，其中的時裝秀展示台灣發展綠色時裝方面之成就和抱負。筆克台灣為所有觀眾呈現一場精彩紛呈的潮流盛宴。
綠色生活	ELLE台灣與奧迪台灣攜手在台北及高雄舉辦「ELLE風格路跑」活動，以推廣「別具風格的生活、永續的新願景及分享的內在力量」。活動由筆克台灣激活，亦是奧迪展示其e-tron Sportback Black Edition的契機。

在社區推廣環境保護

本部分披露的內容支持可持續發展目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

地球一小時2023

自二零一四年起，筆克一直支持世界自然基金會發起的「地球一小時」行動，其為全球最大型的環保活動之一。二零二三年三月二十五日，筆克再次動員旗下遍布逾三十個城市的辦事處及附屬公司，於當日關掉非必要的燈光及電子設備一小時，以行動響應「地球一小時」。

本集團亦鼓勵大眾和企業參與「地球一小時」活動，例如觀看「終結：塑料污染」影片並養成節約資源的習慣。本集團同時亦向員工提供電子卡以便邀請客戶和朋友一同參與。



於蓮花源生態田園之植樹活動

過去十年，筆克環球關懷行動一直將僱員、社區及環境置於首位，並以身作則，採取各種行動為大家創造更美好的未來。實踐筆克環球關懷行動已然成為年度筆克集團全球峰會的傳統，促進團隊建設同時助力改善環境。於二零二三年十二月，本集團成員在桂林舉行的峰會期間造訪蓮花源生態田園，率領筆克環球關懷行動之一的「為未來種樹」(Growing the future)，一共種植86棵樹苗，在其生命週期中減少園區的碳足跡。



氣候變化

為減低氣候變化及其他威脅對本集團及僱員的影響，我們已制定企業營運持續計劃，以確保主要日常運作及安全不受波及。本集團亦按照風險管理政策、可持續發展政策及其他指引，透過業務流程及溝通渠道來識別、監測及管理與氣候有關的問題。

全球暖化是重大氣候問題，對全世界及本集團可能影響甚深。我們致力監測及減少業務營運所產生的溫室氣體排放。所採取的措施已於本報告的前幾個章節闡述。

環境績效總結

香港交易所 環境、社會及 管治報告指引 參考	指標	單位	截至 二零二三年 十月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十月三十一日 止年度
關鍵績效 指標A1.1及 A1.2	溫室氣體總排放量(範圍1及2) ^{#1,2,3}	噸	3,196	3,642
	每名僱員的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/僱員	1.25	1.52
	每樓面面積的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/平方米	0.02	0.02
	主要業務營運地區的溫室氣體排放量 ^{#4} 直接排放(範圍1)	噸	39	42
	— 後備發電機	噸	1	1
	— 公司車輛	噸	38	41
	主要業務營運地區的溫室氣體排放量 能源間接排放(範圍2) — 購買的電力	噸	3,157	3,600
關鍵績效 指標A1.3	生產廠房所產生有害廢棄物總量 ^{#5}	噸	11	16
	生產廠房每樓面面積所產生有害廢棄物總量	千克/平方米	0.14	0.21
關鍵績效 指標A1.4	主要業務營運地區所產生無害廢棄物總量 — 紙張	噸	10	9
	每名僱員的紙張消耗量	千克/僱員	3.90	3.80
	生產廠房所產生無害廢棄物總量—木材廢料	噸	3,988	3,989
	生產廠房每樓面面積所產生無害廢棄物總量 — 木材廢料	千克/平方米	51.79	51.80
關鍵績效 指標A2.1	主要業務營運地區的間接能源消耗量 ^{#6}	千瓦時	5,743,806	6,372,390
	每名僱員的間接能源消耗量	千瓦時/僱員	2,241.05	2,666.27
	每樓面面積的間接能源消耗量	千瓦時/平方米	31.54	34.99
關鍵績效 指標A2.2	主要業務營運地區的耗水量	立方米	22,998	24,991
	每名僱員的耗水量	立方米/僱員	8.97	10.46
	每樓面面積的耗水量	立方米/平方米	0.13	0.14

備註：

- #1 本集團的空氣排放主要來自因使用外購電力而造成的間接溫室氣體排放。
- #2 氣體排放的範圍是按照World Resources Institute(「世界資源研究所」)及World Business Council for Sustainable Development(「世界可持續發展工商理事會」)刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》的國際匯報框架來界定。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列。
- #3 兩個年度的溫室氣體排放數據乃參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》等來源的排放系數而計算所得。
- #4 主要業務營運地區指我們位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。
- #5 該等生產廠房指位於東莞、上海及迪拜的生產設施。
- #6 鑒於1)我們的主要能源來源及消耗為購買的電力；2)我們並無擁有大量車輛；及3)我們沒有其他涉及重大直接能源消耗的業務活動，直接能源消耗數據並不重大，故此並未披露。



僱員

過去逾半個世紀以來，我們的管理層一直致力培養人才，為僱員規劃明確事業計劃，助其與公司攜手成長。

理想僱主

筆克集團「可持續發展政策」中列明我們的抱負及願景：我們致力成為理想僱主，透過打造既和諧又具啟發性的工作環境，鼓勵所有員工分享並貢獻，從而吸引人才。

筆克旗下各辦事處均有責任為全體員工提供安全、健康及充滿關愛的環境。為履行這項責任而採納的措施包括：

- 設立制度以迅速識別具有商業觸覺和領導潛質的僱員，幫助他們盡展潛能。
- 推行年度績效評估以審核僱員表現，從而加深公司與員工之間的了解，並以此為依據調整薪酬。
- 透明公開的薪酬、解僱、招聘及晉升制度，並列明考核範疇：財務、客戶、內部業務流程和學習與成長，統稱筆克的「平衡計分卡」，是筆克全球所有辦事處均採納的表現評估系統。

於報告期內，本集團並無錄得有關薪酬、解僱、招聘與晉升、福利或其他待遇有關的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《勞動法》、香港的《僱傭條例》與新加坡的《就業法》等。



筆克泰國員工大會

集團總裁謝媛君引領筆克泰國舉行員工大會，為員工勾勒業務方向，並分享灼見及願景。



筆克web3平台

筆克web3平台為包括內部員工在內的用戶提供虛擬、現實及高效的沉浸式社交體驗。透過運用雲端技術，平台整合數據營造多元化場景及活動，多渠道觸及廣泛受眾。

平台功能包括召開多方虛擬會議、業務諮詢及職位申請。用戶亦可透過文字、動作和手勢進行即時互動。所有用戶均可通過具有可定制外觀、服裝和配飾的虛擬化身創建獨特身份，然後訪問平台的三個「中心」。每個「中心」均使用3D模型展示筆克的歷史、文化和品牌激活能力。

遊戲化元素幫助平台有效促進全球員工之間的溝通和互動。從尋寶和抽獎問答環節等活動中收集的積分可用於進一步定制員工化身的外觀。



筆克泰國員工表揚活動

筆克每項成就背後離不開才華橫溢、充滿熱誠及堅毅不屈的人才的支持和付出。筆克泰國向員工頒發證書，以表揚他們的卓越服務及客戶的良好反饋，並進一步激勵員工提供更優質服務以及取得更佳業績。



筆克日本季度全員會議

會議乃筆克日本「人人皆學，人人皆師」團隊文化的一部分，員工輪流分享項目經驗和灼見，此外，會上亦頒發傑出客戶服務及最佳品牌參與獎。

多元、平等及共融

本部分披露的內容支持可持續發展目標5：實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能；以及支持可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

本集團致力為全體員工在就職、學習及發展、事業晉升、福利及待遇計劃方面提供平等機會，而不受種族、宗教、性別、年齡、殘疾、家庭崗位、國籍或就業能力狀態左右。我們在「企業人力資源手冊」內訂明，公司對僱員均一視同仁，只會以他們表現能否達標作為評核準則。

我們各個業務領域均嚴禁任何形式的歧視，包括招聘、薪酬待遇及晉升機會等。我們更致力為有特殊需求的僱員提供共融工作環境。

於報告期內，本集團並無錄得有關平等機會、多元化或反歧視的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《婦女權益保障法》、香港的《家庭崗位歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》等。



勞工準則

集團政策訂明我們旗下所有機構均需緊守當地所有僱傭及相關法律，並嚴禁聘用童工及強制勞工，而本集團在招聘流程已進行嚴格的身份核實程序。整個招聘流程均受到監控、記錄及審視以確保程序合乎規則。

一旦發現任何聘用童工或強制勞工的情況，我們將立即展開全面調查，暫停涉事方活動，並在必要時與當局合作。我們將根據調查結果制定糾正行動計劃，以能力提升及監督改善進度為重點。我們致力持續改進、公開報告，並與持份者及同業合作，在營運及供應鏈中杜絕聘用童工及強制勞工，並確保勞工權益得到維護及尊重。

本集團將採取行動糾正所發現的任何違規個案。我們亦全面遵守有關工作時數及假期的法律及規例。該等程序詳載於「企業人力資源手冊」。

於報告期內，本集團並無錄得有關工作時數、假期或童工及強制勞工的勞工準則之違規個案。筆克將繼續遵守有關工作時數及假期的所有法律及規例，包括中國內地的《國務院關於職工工作時間的規定》、馬來西亞的《就業法案》，並遵守有關童工和強制勞工的法律及規例，包括中國內地的《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，以及香港的《僱傭條例》等。

僱員健康、安全及福祉

本部分披露的內容支持可持續發展目標3：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。

本集團重視健康、安全及福祉。我們密切關注所有營運所在的司法管轄區的安全法例之現況及未來發展，確保我們持續履行義務。「企業人力資源手冊」詳列本集團對員工健康與安全的承諾。

本集團已於所有主要業務營運地區成立健康與安全委員會，持續審視管理系統及政策，例如香港的《安全政策》及東莞的《突發事件處理程序》。我們已就業務營運制定全面的規例及指引，內容涉及防火、電力、機械等。應急小組亦已成立，以處理突發事件。



於若干辦事處採取的其他職業健康及安全措施包括：

健康及福祉

- 為僱員提供身體檢查及免費疫苗。
- 安裝可調節高度的辦公桌，讓員工能夠保持最佳的正確姿勢工作，以減低疲勞及受傷的機會。
- 設立檢查站，讓員工可檢測健康狀況。
- 於辦事處提供健身設施，鼓勵員工鍛鍊身體。
- 為員工舉辦以強身健體、精神健康、健康飲食及生活態度為題的活動及論壇。
- 定期檢查冷卻塔供水，預防退伍軍人症桿菌滋生。
- 於辦事處張貼提示，提醒員工注重健康體格及生活方式。



安全

- 工作場所設有自動體外心臟除顫器。
- 有需要時，現場施工的工人須穿戴面罩、眼罩及耳罩等保護衣物及裝備。
- 定期舉行消防演練及其他安全培訓演習，以確保僱員保持警覺，應付突發事件。
- 安全專員定期視察生產設施及項目場地的狀況。

於報告期內，本集團並無錄得有關提供安全工作環境和保障避免受職業危害的違規事件。筆克將繼續遵守相關法律及規例，包括香港的《職業安全及健康條例》及《消防安全(商業處所)條例》、中國內地的《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業病防治法》和新加坡的《消防安全法》等。

職業健康及安全績效總結

	二零二三年	二零二二年	二零二一年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0	0	0

	二零二三年	二零二二年	
因工傷損失工作日數	450	0	

備註：因工亡故的比率根據每200,000工時的因工亡故人數計算所得。

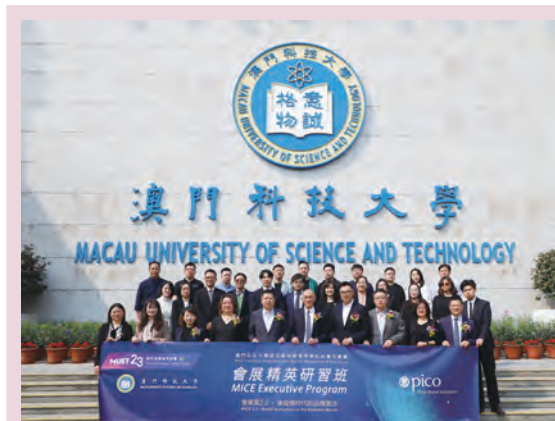
人才招募及發展

本部分披露的內容支持可持續發展目標4：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

筆克秉持信念，幫助員工成長並讓員工發揮真正潛力。我們提供多個計劃，協助管理人員及員工發展事業及個人成長。前文所述的「平衡計分卡」將學習與成長納入表現績效評估的四大指標之一，足證我們的決心。

本集團在不同經營地區提供學習及發展課程，為潛質優厚的僱員規劃事業發展，而眾多企業培訓課程則能夠提升全體僱員技能，這些舉措包括：

- 培訓課程部分由本公司內部編制並執行，其他則由本地或海外之外部培訓機構提供，內容涵蓋不同範疇，例如行業及技術知識、健康與安全、工商管理及其他類型的內部知識分享。
- 為僱員提供線上學習平台，讓學習變得更方便和有效，包括提供內部電子學習平台筆克學院，傳承數碼及領袖才能等方面的寶貴經驗及知識。
- 通過線上員工交流平台Viva Engage，打造多元化的員工社群，鼓勵分享有關生成式人工智能工具、數據分析及工程以至數碼營銷等主題的知識及趣聞。
- 善用我們的環球網絡，為僱員提供工作輪換機會以擴闊其視野。



會展精英研習班

筆克與澳門科技大學合辦「會展精英研習班」，旨在促進學術界與產業界之間的緊密合作，並在大中華地區培育會展及品牌推广專業人才，標誌著產業界向可持續發展邁出重要一步。



搭建日本—新加坡關係橋樑

筆克日本參加由新加坡大使館所組織的新加坡公司代表日本訪問團。代表團與CRUST Group、亞坤咖椰多士、M-DAQ及Sakura Giken的代表一同到訪日本長野縣，並討論一系列議題，當中包括可持續發展及旅遊業、推動數碼合作、增加新加坡與日本之間的合作機會及加深業務夥伴關係。

僱傭績效總結

	二零二三年	二零二二年
僱員概況		
僱員總數	2,563	2,390
按性別劃分		
女	1,204	1,066
男	1,359	1,324
按年齡組別劃分		
40歲以下	1,540	1,567
40歲及以上	1,023	823
按僱傭類型劃分		
長期	2,298	2,167
其他	265	223
按地區劃分		
香港	236	229
中國內地	902	928
新加坡	537	424
阿拉伯聯合酋長國	253	243
其他	635	566
僱員流失比率	12%	16%
按性別劃分		
女	14%	19%
男	9%	13%
按年齡組別劃分		
40歲以下	16%	18%
40歲及以上	6%	11%
按地區劃分		
香港	14%	21%
中國內地	12%	13%
新加坡	9%	19%
阿拉伯聯合酋長國	15%	22%
其他	10%	15%

培訓及發展績效總結

	二零二三年	二零二二年
受訓僱員百分比	100%	100%
按性別劃分		
女	100%	100%
男	100%	100%
按僱員類別劃分		
高級管理層	100%	100%
中級管理層	100%	100%
一般職員	100%	100%
每名僱員的平均受訓時數	6小時	7小時
按性別劃分		
女	6小時	7小時
男	7小時	7小時
按僱員類別劃分		
高級管理層	4小時	6小時
中級管理層	6小時	9小時
一般職員	6小時	7小時



社區

本部分披露的內容支持可持續發展目標1：在全世界消除一切形式的貧困；可持續發展目標2：消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業；可持續發展目標8：促進持久、包容和可持續經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新；以及可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

我們秉承「取之於社會，用之於社會」的營運理念，推出「筆克環球關懷行動」動員員工參與各類社區活動，包括慈善工作和贊助事項，並投入時間、金錢與實際行動參與救災、健康和教育相關舉措。

貢獻社區

於報告期內，集團不僅捐款支持多間慈善機構，全球各地員工亦參與不同的企業社會責任相關活動，以迎合當地所需的形式回饋社會。該等活動包括兒童與青少年發展、關愛長者及回應當地社區需求。

兒童與青少年發展

年輕一代是社會的未來，應享有健康快樂並積極向上地生活的權利。於報告期內，各地辦事處繼續支持兒童和青少年的發展。

活動	相關組織	地區
筆克員工參與東華三院兒童發展基金項目旗下活動，協助青年學生探索未來職業生涯，引導他們確立目標並制定實踐計劃，以及了解創意產業的就職發展。	東華三院余墨緣綜合服務中心	香港

回應當地社區需求

我們致力建造一個更美好的世界。於報告期內，各地辦事處發起多項計劃，幫助滿足當地社區需求。

活動	相關組織	地區
義務探訪一家犬隻收容所，協助修繕道路、促進犬隻與人類之間的互動，並向其捐贈狗糧及善款。該收容所照顧並訓練逾200隻流浪、被遺棄及傷殘犬隻，並協助犬隻尋找收養家庭。	台灣巴克幫－浪犬之家	台灣
舉辦中秋慈善工作坊，旨在讓社區長者感受節日氣氛。團隊細心指導並協助長者製作節慶飾物以及一同猜燈謎，樂也融融。每位長者均收到特別的「幸福」禮品，該等禮品均由筆克舉行之社區回收活動所收集的物料製作而成。	香港青少年服務處及救世軍	香港
參加香港公益金的公益行善「折」食日，為「露宿者、籠屋及板間房居民服務」籌款。	香港公益金	
參與「公益愛牙日」籌款活動，讓有需要人士享受口腔護理服務。	香港公益金、香港牙醫學會及衛生署口腔健康教育事務科	



與客戶攜手支援社區

我們為客戶激活項目時，亦融入濃厚的社區關懷元素，作為其合作夥伴，我們不時協助舉行、促成及參與這些項目。

行動範疇	筆克參與的項目
強健體魄	在巴林國際賽道舉行的巴林運動日旨在吸引公眾參與體育運動，並推廣運動及強身健體的文化。活動由Britus Education、GFH Financial Group、Infracorp及Khaleeji Commercial Bank合辦，並由筆克巴林激活。

與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新

我們多項激活項目均包含支持經濟發展及造福人類的重要元素，注重提供人們能夠負擔及公平參與的機會。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助舉行、促成和參與這些項目。

目標	筆克參與的項目
經濟增長	APEC企業諮詢委員會及APEC領袖高峰會是亞太區最具影響力的工商界及政府領袖會議，為企業領導人提供與APEC領袖就當前最緊迫之議題進行對話的平台。筆克泰國提供設計及活動管理等激活服務。
	全球數字貿易博覽會旨在讓貿易夥伴共同交流專業知識及改善數碼貿易系統。筆克上海獲委任為官方服務供應商，管理80,000平方米的展覽空間。
	由MP Singapore管理的首屆國際商會未來貿易論壇於新加坡舉行，為參與者提供千變萬化的貿易格局之策略灼見，並為商界領袖、政策制定者、技術專家和其他正在重塑全球貿易以實現數碼化、可持續和共融未來的人士提供交流平台。
	中國國際機床展覽會是全球先進製造技術展示、交流與貿易的重要平台。筆克北京獲委任為官方服務供應商，激活展會的開幕儀式及約10個品牌的展台。
	在峇里島舉行的新華三集團NAVIGATE領航者國際峰會匯聚多國的行業專家、商業領袖、客戶及生態系統合作夥伴，共同探討全球數碼轉型。筆克深圳協助策劃及執行峰會。
	萃奕台灣MarTech海外行銷實戰趨勢論壇吸引行業巨頭及人才聚首一堂，分析品牌邁向國際的新方向。筆克台灣獲委託提供激活服務，打造一場生動論壇。

目標	筆克參與的項目
科技與創新	<p>由谷歌與韓國科學和資訊通信技術部合辦的谷歌人工智能周，為來自不同背景的訪客打造一系列豐富活動，促進韓國日益蓬勃之人工智能行業成長與其國際化進程。筆克韓國在活動策劃及執行方面發揮關鍵作用。</p>
	<p>在巴塞羅那舉行的年度世界移動通訊大會融合科技、通訊及商貿元素。通訊大會作為最具規模及影響力的網絡連接生態系統活動之一，匯集行業巨頭及創新企業，展示最新產品及理念。由筆克激活的榮耀、ITS Japan、傳音和OPPO展台於展會中大放異彩。</p>
	<p>於峇里島舉行的海康威視海外智涌錢塘大會以「遇見AIoT，觸動未來」為主題，吸引來自全球各地的海康威視合作夥伴聚首一堂，共同探討AIoT的未來。筆克北京為活動提供全面的一站式激活服務。</p>
	<p>由筆克深圳激活的第二屆樓宇科技TRUE大會在國家會展中心(上海)舉行，活動以「數智樓宇、True手可及」為主題，筆克團隊為項目提供整體規劃、設計及直播執行服務，協助與會者深入了解行業發展、標準、生態及科技趨勢。</p>
	<p>筆克集團與初創加速器及創投工作室Founders Factory合作，旨在培育web3、營銷科技及項目激活等領域的科技類初創企業，以打造蓬勃的品牌激活生態，培育具潛力推動行業發展的初創企業和創新科技。隨著Playground的推出，雙方的合作迎來首個里程碑。由代幣驅動的web3平台將人們引入藝術及非同質化代幣(「NFT」)等類別的會員社群，創作者及品牌可利用Playground的專有平台建立和發展社群，從中獲利。</p>
網絡安全	<p>由香港警務處網絡安全及科技罪案調查科舉辦的全城守網嘉年華旨在提高大眾對網絡安全，以及與互聯網及社交媒體相關之風險及責任的意識。筆克香港獲委託提供活動管理、設計、製作及營運服務。</p> 

國際認證

我們大部分辦事處及客戶激活項目均獲質量、環境管理等領域的專業認證及榮譽。

負責任經營方式	
2022年傑出上市公司大獎	筆克集團
2023年第九屆投資者關係大獎 • 優異獎	筆克集團
Marketing-Interactive之香港「2023年度營銷機構大獎」 • 金獎：B2B營銷機構 • 金獎：活動營銷機構	筆克集團
Vega Digital Awards • 白金獎：數碼營銷(項目)－移動應用項目 • 白金獎：數碼營銷(項目)－營銷效果 • 白金獎：數碼營銷(項目)－COVID-19相關	筆克新加坡
2023年新加坡好設計標誌獎 • 可持續設計類別	筆克新加坡
Marketing-Interactive之新加坡「2023年度卓越營銷獎」 • 最佳推動贊助獎	筆克新加坡
《Chief Marketer》之2022 PRO Awards • PRO Award白金獎 • 金獎：最佳遊戲化、比賽及抽獎應用項目 • 金獎：最佳運用應用程式項目 • 金獎：最佳整合式項目 • 金獎：最佳嶄新科技應用項目 • 銀獎：最佳AI/VR/AR應用項目 • 銀獎：最具人氣項目 • 銅獎：最佳品牌推廣項目 • 銅獎：最佳遊戲或電競項目	Infinity Marketing Team
《Event Marketer》雜誌之「The 2023 Ex Awards」 • Ex Award大獎：最佳全渠道項目營銷 • Ex Award大獎：最佳電競或遊戲體驗 • 金獎：最具冒險精神獎	Infinity Marketing Team
dotCOMM Awards • 白金獎：社交媒體營銷－視頻應用	Infinity Marketing Team
Informa之內容營銷大獎 • 大獎：策略－內容營銷之最佳技術應用	Infinity Marketing Team
繆斯創意獎 • 金獎：戰略計劃－互動品牌體驗	Infinity Marketing Team
2023年ThinkLA Idea Awards • 最佳公益營銷活動	Infinity Marketing Team

負責任經營方式	
What's On Awards Abu Dhabi 2023 • 高度表揚音樂會獎	筆克歐洲、中東及非洲
2023年阿拉伯旅遊展之最佳展台大獎 • 最佳展台設計 • 最佳商業展台	筆克歐洲、中東及非洲
2023年Eventex Awards • 金獎：典禮 • 金獎：人民選擇活動	筆克巴林
2022年黃金海岸商業卓越大獎 • 潛力企業鼓勵大獎	Pico Play
《advertising+marketing》之馬來西亞「2023年度營銷機構大獎」 • 金獎及本地英雄大贏家：年度活動營銷機構 • 金獎及本地英雄大贏家：年度體驗營銷機構 • 銀獎：年度最佳顧問 • 銅獎：年度B2B營銷機構	筆克馬來西亞
新加坡資訊通信媒體發展局之資料保護信任標誌認證	筆克新加坡
ISO 9001質量管理認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克廣州 筆克香港 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克泰國 上海史密斯 晉江國際會展中心
AAA企業信用等級證書	筆克上海
• 誠信供應商等級證書(AAA級) • 誠信企業家榮譽證書 • 誠信經理人榮譽證書 • 行業誠信示範榮譽證書(AAA級) • 重合同守信用證書(AAA級) • 重質量守信用證書(AAA級) • 資信等級證書(AAA級) • 信用等級證書(AAA級) • 信用企業等級證書(AAA級) • 誠信經營示範單位證書(AAA級)	晉江國際會展中心

環境	
2021年香港環境卓越大獎 • 媒體及通訊業—銅獎	筆克香港
2020至2023年度香港綠色機構	筆克香港
香港綠色機構認證的「減廢證書」 • 良好級別	筆克香港
香港綠色機構認證的「節能證書」 • 卓越級別	筆克香港
職業安全健康局—綠十字會會員	筆克香港
ISO 14001環境管理認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 上海史密斯 晉江國際會展中心
ISO 20121活動可持續發展管理認證	筆克迪拜 筆克台灣
僱員	
聯合國兒童基金會、香港衛生署和食物及衛生局 • 2023/2024母乳餵哺友善工作間	筆克香港
九龍樂善堂 • 2021至2022年度「香港無煙企業」嘉許標誌	筆克香港
精神健康職場約章 • 精神健康友善機構	筆克香港
強制性公積金計劃管理局 • 積金好僱主5年+獎 • 積金推廣獎	筆克香港
香港提升快樂指數基金及香港中華廠商聯合會的「開心工作間」推廣計劃 • 開心企業5年+標誌	筆克香港
香港僱員再培訓局 • 「人才企業獎」	筆克香港
ISO 45001職業健康安全管理體系認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 上海史密斯
社區	
香港青少年服務處之關懷社區獎2022	筆克香港

香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	保護環境(第20頁)
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物及廢棄物管理(第25頁) 環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第21-24頁) 排放物及廢棄物管理(第25頁)
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物及廢棄物管理(第25頁)

環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	保護環境(第20頁) 環保解決方案(第21-24頁)
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(千瓦時)及密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第21-24頁)
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第21-24頁) 求取適用水源問題不適用於本集團業務
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於本集團業務
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境(第20頁)
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保解決方案(第21-24頁) 與客戶攜手支援環境可持續發展(第26-27頁) 在社區推廣環境保護(第27-28頁)
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化(第28頁)
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化(第28頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	理想僱主 (第30-31頁) 多元、平等及共融 (第32頁) 勞工準則 (第33頁)
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭績效總結 (第36頁)
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭績效總結 (第36頁)
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康、安全及福祉 (第33-34頁)
關鍵績效指標 B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全績效總結 (第34頁)
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全績效總結 (第34頁)
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康、安全及福祉 (第33-34頁)
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才招聘及發展 (第35頁)
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展績效總結 (第37頁)
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展績效總結 (第37頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則(第33頁)
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則(第33頁)
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則(第33頁)
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁)
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理績效總結(第19頁)
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁) 供應鏈管理績效總結(第19頁)
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁)
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務質量(第13-16頁) 保密、私隱及資料保障(第18頁) 廣告及標籤事宜不適用於本集團業務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團業務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品及服務質量(第13-16頁)
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權(第17頁)
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質量(第13-16頁)
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保密、私隱及資料保障(第18頁)
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德操守(第17頁)
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德操守(第17頁)
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德操守(第17頁)
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德操守(第17頁)
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區(第38-41頁)
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	社區(第38-41頁)
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區(第38-41頁)



本報之中文版及英文版均已上載於www.pico.com
English and Chinese versions of this report are
available for download at www.pico.com
查詢Enquiry : corp.info@pico.com