

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Trip.com Group™**

**携程集團**

**Trip.com Group Limited**

**攜程集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

## 2023年第四季度及全年業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2023年第四季度及全年業績(「2023年第四季度及全年業績公告」)。2023年第四季度及全年業績公告可於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[investors.trip.com](http://investors.trip.com)查閱。

承董事會命  
攜程集團有限公司  
董事會執行主席  
梁建章

香港，2024年2月22日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士及何俊傑先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

# 攜程集團發佈2023年第四季度及全年未經審計的財務業績

中國上海，2024年2月21日，攜程集團(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2023年第四季度及全年未經審計的財務業績。

## 2023年第四季度及全年業績概要

- **2023年第四季度國內外業務繼續呈現強勁復甦態勢**

- 國內的酒店預訂同比增長超過130%。
- 出境酒店和機票預訂恢復到2019年疫情前同期水平的80%以上，相比國際航空業客運量恢復至60%。
- 公司國際OTA平台的總預訂同比增長超70%。

- **公司在2023年第四季度取得了強勁的財務業績**

- 第四季度淨營業收入同比增長超過105%。
- 第四季度淨利潤為13億元人民幣(1億8900萬美元)。
- 第四季度經調整EBITDA為29億元人民幣(4億100萬美元)，經調整EBITDA利潤率為28%，相比2022年同期為6%。

「2023年，在旅遊熱潮的推動下，中國開啟了與世界重新連接的重要征程。得益於我們不斷擴大的市場影響力，我們的國際業務取得了顯著增長，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「我們仍將持續關注全球化和人工智能創新，並且有信心在2023年成功的基礎上更上一層樓，進一步探索未來的機遇。」

「我們對過去一年各業務分部成就的強勁業績感到興奮」，攜程首席執行官孫潔女士表示，「全球旅遊業表現出了卓越的韌性，並有望維持其增長趨勢。為了抓住這一趨勢並創造新機遇，我們將持續致力於投資技術與產品創新，提升客戶服務，促進旅遊業的可持續發展。」

## 2023年第四季度及全年財務業績和業務發展

隨著強勁增長的旅遊需求，公司業務顯著復甦，旅遊預訂量較去年同期呈現較大漲幅。

2023年第四季度，攜程集團淨營業收入為103億元人民幣(15億美元)，同比上升105%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。淨營業收入環比下降25%，主要歸因於季節性影響。

2023年全年，淨營業收入為445億元人民幣(63億美元)，同比上升122%。

2023年第四季度住宿預訂營業收入為39億元人民幣(5億5000萬美元)，同比上升131%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。住宿預訂營業收入環比下降30%，主要歸因於季節性影響。

2023年全年，住宿預訂營業收入為173億元人民幣(24億美元)，同比上升133%。住宿預訂營業收入佔2023年合計營業收入的39%，佔2022年合計營業收入的37%。

2023年第四季度交通票務營業收入為41億元人民幣(5億7800萬美元)，同比上升86%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。第四季度交通票務營業收入環比下降23%，主要歸因於季節性影響。

2023年全年，交通票務營業收入為184億元人民幣(26億美元)，同比上升123%。2023年以及2022年交通票務營業收入佔對應年度合計營業收入的41%。

2023年第四季度旅遊度假業務營業收入為7億400萬元人民幣(9900萬美元)，同比上升329%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。旅遊度假業務營業收入環比下降47%，主要歸因於季節性影響。

2023年全年，旅遊度假業務營業收入為31億元人民幣(4億4200萬美元)，同比上升294%。旅遊度假業務營業收入佔2023年合計營業收入的7%，佔2022年合計營業收入的4%。

2023年第四季度商旅管理業務營業收入為6億3400萬元人民幣(8900萬美元)，同比上升129%，環比上升7%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。

2023年全年，商旅管理業務營業收入為23億元人民幣(3億1700萬美元)，同比上升109%。2023年以及2022年商旅管理業務營業收入佔對應年度合計營業收入的5%。

2023年第四季度營業成本為20億元人民幣(2億8300萬美元)，同比上升68%，環比下降19%，與淨營業收入的增長趨勢保持一致。2023年第四季度營業成本佔淨營業收入的19%。

2023年全年，營業成本為81億元人民幣(11億美元)，同比上升80%，佔淨營業收入的18%。

2023年第四季度產品研發費用為29億元人民幣(4億1100萬美元)，同比上升39%，環比下降18%，主要由於產品研發人員相關費用的波動影響。2023年第四季度產品研發費用佔淨營業收入的28%。

2023年全年，產品研發費用為121億元人民幣(17億美元)，同比上升45%，佔淨營業收入的27%。

2023年第四季度銷售及營銷費用為23億元人民幣(3億2900萬美元)，同比上升103%，環比下降15%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的波動影響。2023年第四季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的23%。

2023年全年，銷售及營銷費用為92億元人民幣(13億美元)，同比上升117%，佔淨營業收入的21%。

2023年第四季度一般及行政費用為8億6900萬元人民幣(1億2200萬美元)，同比上升6%。2023年第四季度一般及行政費用環比下降15%，主要由於一般及行政人員相關費用的下降。2023年第四季度一般及行政費用佔淨營業收入的8%。

2023年全年，一般及行政費用為37億元人民幣(5億2700萬美元)，同比上升31%，佔淨營業收入的8%。

2023年第四季度的企業所得稅費用為3億9900萬元人民幣(5600萬美元)，相比2022年同期所得稅費用為2億4600萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為4億4800萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2023年全年，企業所得稅費用為18億元人民幣(2億4600萬美元)，相比2022年所得稅費用為6億8200萬元人民幣。

2023年第四季度淨利潤為13億元人民幣(1億8900萬美元)，相比2022年同期淨利潤為21億元人民幣，相比上季度淨利潤為46億元人民幣。2023年第四季度經調整EBITDA為29億元人民幣(4億100萬美元)，相比2022年同期為2億8600萬元人民幣，相比上季度為46億元人民幣。2023年第四季度經調整EBITDA利潤率為28%，相比2022年同期為6%，相比上季度為34%。

2023年全年，淨利潤為100億元人民幣(14億美元)，相比2022年淨利潤為14億元人民幣。

2023年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為13億元人民幣(1億8300萬美元)，相比2022年同期為21億元人民幣，相比上季度為46億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2023年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為27億元人民幣(3億7600萬美元)，相比2022年同期為4億9800萬元人民幣，相比上季度為49億元人民幣。

2023年全年，歸屬於攜程集團股東的淨利潤為99億元人民幣(14億美元)，相比2022年為14億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2023年歸屬於攜程集團股東的淨利潤為131億元人民幣(18億美元)，相比2022年為13億元人民幣。

2023年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為1.94元人民幣(0.27美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2023年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為4.00元人民幣(0.56美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

2023年全年，經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為14.78元人民幣(2.08美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，經稀釋的每股存託憑證收益為19.48元人民幣(2.74美元)。

截至2023年12月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為773億元人民幣(109億美元)。

## 近期發展

自2023年9月至本次公告日，公司根據其現有的股票回購計劃共購買了約680萬股美國存託股份，總對價約為2億2400萬美元。

根據董事會於2023年11月授權的定期資本回報政策，於2024年2月，董事會批准並授權公司不定期的實施總額不超過3億美元的策略性資本回報計劃(以下簡稱「**2024資本回報計劃**」)，2024資本回報計劃可能包括年度股票回購、年度現金股利宣告或兩者結合。

## 電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2024年2月21日7:00PM(即北京時間2024年2月22日8:00AM)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register.vevent.com/register/B1e44158d2fc1245a3a7358621c0de47c7>參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼， 閣下即可參與會議。

## 安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、新冠疫情對攜程集團業務運營的影響、中國政府的經濟和政治政策的可能調整，中國的通貨膨脹、中國法律法規對攜程集團及相關企業股權結構及合約安排的監管所涉及的風險及不確定性，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

## 非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

## 關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

**進一步資訊，請聯繫：**

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com



攜程集團有限公司  
未經審核綜合資產負債表  
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金，現金等價物及受限制現金	18,487	<b>43,983</b>	<b>6,195</b>
短期投資	25,545	<b>17,748</b>	<b>2,500</b>
應收賬款淨額	5,486	<b>11,410</b>	<b>1,607</b>
預付賬款及其他流動資產	11,917	<b>15,591</b>	<b>2,196</b>
<b>流動資產總額</b>	<b>61,435</b>	<b>88,732</b>	<b>12,498</b>
物業、設備及軟件	5,204	<b>5,142</b>	<b>724</b>
無形資產及土地使用權	12,825	<b>12,644</b>	<b>1,781</b>
使用權資產	819	<b>641</b>	<b>90</b>
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2022年12月31日和 2023年12月31日的金額 分別為人民幣15,527百萬元和 人民幣15,530百萬元)	50,177	<b>49,342</b>	<b>6,950</b>
商譽	59,337	<b>59,372</b>	<b>8,362</b>
其他長期資產	570	<b>688</b>	<b>97</b>
遞延所得稅資產	1,324	<b>2,576</b>	<b>363</b>
<b>資產總額</b>	<b>191,691</b>	<b>219,137</b>	<b>30,865</b>

	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)
<b>負債</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期負債及長期負債的即期部分	32,674	<b>25,857</b>	<b>3,642</b>
應付賬款	7,569	<b>16,459</b>	<b>2,318</b>
客戶預付款	8,278	<b>13,380</b>	<b>1,885</b>
其他流動負債	12,718	<b>16,715</b>	<b>2,354</b>
<b>流動負債總額</b>	<b>61,239</b>	<b>72,411</b>	<b>10,199</b>
遞延所得稅負債	3,487	<b>3,825</b>	<b>539</b>
長期債務	13,177	<b>19,099</b>	<b>2,690</b>
長期租賃負債	534	<b>477</b>	<b>67</b>
其他長期負債	235	<b>319</b>	<b>45</b>
<b>負債總額</b>	<b>78,672</b>	<b>96,131</b>	<b>13,540</b>
<b>股東權益</b>			
攜程集團有限公司股東權益總額	112,283	<b>122,184</b>	<b>17,209</b>
非控股權益	736	<b>822</b>	<b>116</b>
<b>股東權益總額</b>	<b>113,019</b>	<b>123,006</b>	<b>17,325</b>
<b>負債及股東權益總額</b>	<b>191,691</b>	<b>219,137</b>	<b>30,865</b>

攜程集團有限公司  
未經審核綜合利潤／(虧損)表  
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)
收入：							
住宿預訂	1,689	5,589	3,903	550	7,400	17,257	2,431
交通票務	2,204	5,367	4,106	578	8,253	18,443	2,598
旅遊度假	164	1,328	704	99	797	3,140	442
商旅管理	277	591	634	89	1,079	2,254	317
其他	697	876	991	140	2,526	3,468	488
收入合計	5,031	13,751	10,338	1,456	20,055	44,562	6,276
減：銷售稅及附加費	(4)	(11)	(13)	(2)	(16)	(52)	(7)
淨收入	5,027	13,740	10,325	1,454	20,039	44,510	6,269
營業成本	(1,199)	(2,467)	(2,010)	(283)	(4,513)	(8,121)	(1,144)
毛利潤	3,828	11,273	8,315	1,171	15,526	36,389	5,125
營業費用：							
產品研發*	(2,104)	(3,577)	(2,916)	(411)	(8,341)	(12,120)	(1,707)
銷售及營銷*	(1,148)	(2,759)	(2,333)	(329)	(4,250)	(9,202)	(1,296)
一般及行政*	(816)	(1,028)	(869)	(122)	(2,847)	(3,743)	(527)
營業費用合計	(4,068)	(7,364)	(6,118)	(862)	(15,438)	(25,065)	(3,530)
營業(虧損)／利潤	(240)	3,909	2,197	309	88	11,324	1,595
利息收入	458	543	593	84	2,046	2,090	294
利息支出	(427)	(529)	(497)	(70)	(1,514)	(2,067)	(291)
其他收入／(支出)	2,745	545	(903)	(127)	2,015	(667)	(94)
除所得稅支出及於聯營公司 損益中的權益之前的 (虧損)／利潤	2,536	4,468	1,390	196	2,635	10,680	1,504

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)
所得稅支出	(246)	(448)	(399)	(56)	(682)	(1,750)	(246)
於聯營公司的(虧損)/ 利潤中的權益	(210)	618	351	49	(586)	1,072	151
<b>淨利潤</b>	<b>2,080</b>	<b>4,638</b>	<b>1,342</b>	<b>189</b>	<b>1,367</b>	<b>10,002</b>	<b>1,409</b>
歸屬非控股權益的 淨(利潤)/虧損	(23)	(23)	(45)	(6)	36	(84)	(12)
<b>歸屬攜程集團有限公司 淨利潤</b>	<b>2,057</b>	<b>4,615</b>	<b>1,297</b>	<b>183</b>	<b>1,403</b>	<b>9,918</b>	<b>1,397</b>
每股普通股收益							
— 基本	3.17	7.05	1.99	0.28	2.17	15.19	2.14
— 攤薄	3.12	6.84	1.94	0.27	2.14	14.78	2.08
每股美國存託股份收益							
— 基本	3.17	7.05	1.99	0.28	2.17	15.19	2.14
— 攤薄	3.12	6.84	1.94	0.27	2.14	14.78	2.08
發行在外的加權平均普通股							
— 基本	649,893,734	654,146,029	652,033,082	652,033,082	648,380,590	652,859,211	652,859,211
— 攤薄	658,660,803	674,134,652	668,332,395	668,332,395	657,092,826	671,062,240	671,062,240

\* 計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：

產品研發	147	242	215	30	567	870	123
銷售及營銷	37	44	39	5	115	158	22
一般及行政	126	223	196	28	506	806	113

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除股份，百分比及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)
淨利潤	2,080	4,638	1,342	189	1,367	10,002	1,409
減：利息收入	(458)	(543)	(593)	(84)	(2,046)	(2,090)	(294)
加：利息支出	427	529	497	70	1,514	2,067	291
加：其他(收入)/支出	(2,745)	(545)	903	127	(2,015)	667	94
加：所得稅支出	246	448	399	56	682	1,750	246
加：於聯營公司的虧損/ (利潤)中的權益	210	(618)	(351)	(49)	586	(1,072)	(151)
營業(虧損)/利潤	(240)	3,909	2,197	309	88	11,324	1,595
加：股權報酬費用	310	509	450	63	1,188	1,834	258
加：折舊攤銷	216	204	208	29	875	817	115
經調整EBITDA	286	4,622	2,855	401	2,151	13,975	1,968
經調整EBITDA利潤率	6%	34%	28%	28%	11%	31%	31%
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	2,057	4,615	1,297	183	1,403	9,918	1,397
加：股權報酬費用	310	509	450	63	1,188	1,834	258
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 (收益)/損失	(1,945)	(185)	989	139	(1,338)	1,507	212
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 所得稅影響	76	(42)	(61)	(9)	41	(188)	(26)
歸屬攜程集團有限公司淨利潤 (非公認會計準則)	498	4,897	2,675	376	1,294	13,071	1,841

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 12月31日 美元 (百萬元)
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄 (非公認會計準則)	658,571,739	674,134,652	<b>668,332,395</b>	<b>668,332,395</b>	657,092,826	<b>671,062,240</b>	<b>671,062,240</b>
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	0.76	7.26	<b>4.00</b>	<b>0.56</b>	1.97	<b>19.48</b>	<b>2.74</b>
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	0.76	7.26	<b>4.00</b>	<b>0.56</b>	1.97	<b>19.48</b>	<b>2.74</b>

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2023年12月29日1.00美元兌人民幣7.0999元的匯率換算為美元。