

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



花房集團  
HUAFANG GROUP

**Huafang Group Inc.**  
花房集團公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：3611)

截至2022年12月31日止年度的  
經審核年度業績公告  
及  
繼續暫停買賣

主要財務資料

- 截至2022年12月31日止年度，收益約為人民幣51.0億元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣46.0億元增長約10.8%。
- 截至2022年12月31日止年度，毛利約為人民幣13.0億元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣12.0億元增長約6.2%。
- 截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔利潤約為人民幣231.8百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣325.0百萬元減少約28.7%。
- 截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤(非國際財務報告準則計量)約為人民幣458.2百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣430.6百萬元增加約6.4%。
- 於2022年，每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為約人民幣0.24元及約人民幣0.24元(2021年：約人民幣0.34元及約人民幣0.34元)，較2021年分別減少約29.4%及約29.4%。

花房集團公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核年度綜合末期業績，連同其截至2021年12月31日止年度的比較數字。

## 綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	4	<b>5,097,508</b>	4,599,690
銷售成本		<b>(3,799,508)</b>	(3,377,109)
毛利		<b>1,298,000</b>	1,222,581
其他收入淨額	5	<b>78,060</b>	68,852
銷售及營銷開支		<b>(537,216)</b>	(544,839)
一般及行政開支		<b>(152,525)</b>	(146,011)
研發開支		<b>(235,329)</b>	(207,850)
商譽及無形資產減值虧損		<b>(790)</b>	—
經營利潤		<b>450,200</b>	392,733
事件虧損撥備	16	<b>(154,895)</b>	—
財務成本	6	<b>(2,303)</b>	(484)
除稅前利潤	6	<b>293,002</b>	392,249
所得稅開支	7	<b>(61,255)</b>	(67,226)
年內利潤		<b>231,747</b>	325,023
以下人士應佔年內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		<b>231,788</b>	325,023
非控股權益		<b>(41)</b>	—
年內利潤		<b>231,747</b>	325,023
每股盈利	8		
—基本(人民幣元)		<b>0.24</b>	0.34
—攤薄(人民幣元)		<b>0.24</b>	0.34

綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤	231,747	325,023
其他全面(虧損)/收入		
不會重新分類至損益的項目：		
– 將本公司財務報表換算為呈列貨幣的匯兌差額	(270)	–
– 按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」) 計量的金融資產公允價值變動	(16,558)	1,224
其後可能重新分類至損益的項目：		
– 換算為呈列貨幣的匯兌差額	(1,972)	(46)
年內其他全面(虧損)/收入總額(扣除稅項)	(18,800)	1,178
全面收入總額	212,947	326,201
以下人士應佔年內全面收入/(虧損)總額：		
本公司擁有人	212,988	326,201
非控股權益	(41)	–
	212,947	326,201

## 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		72,442	83,073
無形資產		111,383	132,641
商譽	10	699,157	699,778
其他金融資產	11	133,777	65,960
遞延稅項資產		19,773	63,848
		<u>1,036,532</u>	<u>1,045,300</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	12	786	621
預付款項、按金及其他應收款項	13	291,104	138,457
其他金融資產	11	422,238	45,346
銀行及手頭現金		1,633,031	1,614,783
		<u>2,347,159</u>	<u>1,799,207</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	14	164,630	143,150
合約負債	15	91,687	85,781
應計費用及其他應付款項		90,432	80,840
租賃負債		11,917	12,246
事件虧損撥備	16	154,895	–
即期稅項		513	8,871
		<u>514,074</u>	<u>330,888</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,833,085</u>	<u>1,468,319</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>2,869,617</u>	<u>2,513,619</u>

		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		16,840	19,501
租賃負債		<u>34,427</u>	<u>46,063</u>
		<u>51,267</u>	<u>65,564</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,818,350</u>	<u>2,448,055</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	17	694	33
儲備		<u>2,817,697</u>	<u>2,448,022</u>
本公司擁有人應佔權益		2,818,391	2,448,055
非控股權益		<u>(41)</u>	<u>-</u>
<b>權益總額</b>		<u>2,818,350</u>	<u>2,448,055</u>

# 綜合財務報表附註

## 1 一般資料

花房集團公司(「本公司」)於2021年6月1日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司是一家投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外經營在線社交娛樂直播平台及社交網絡服務(「上市業務」)。本公司於2022年12月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3611.HK)(「上市」)。

本公司註冊辦事處位於Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓，且本集團總部位於中國北京市朝陽區酒仙橋路六號院5號樓。

根據本集團為籌備上市而進行的集團重組(「重組」)，本公司於2022年9月8日成為本集團現時附屬公司的控股公司。重組詳情載於本公司在2022年11月30日刊發的招股章程(「招股章程」)「歷史、重組及公司架構」章節「重組」一段。

重組僅涉及加入若干並無實質業務的投資控股公司作為上市業務的新控股公司。於重組前後，本集團擁有權的經濟實質及其開展的業務並無變動。因此，截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表及截至2021年12月31日止年度的比較資料已編製並呈列為上市業務之財務資料的延續，而資產及負債乃按其於重組前的歷史賬面值確認及計量。編製綜合財務報表時，已悉數對銷集團間結餘、交易及集團間交易的未變現收益／虧損。

本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括本集團現時旗下公司的財務業績及現金流量，猶如當前集團架構於整個相關年度或自其各自註冊成立或成立日期(倘時間較短)起已經存在並保持不變。本集團於2021年12月31日的綜合財務狀況表的編製乃呈列本集團現時旗下公司的財務狀況，猶如當前集團架構於該日期已經存在。

## 2 合規聲明

綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則會計準則編製，當中包括國際會計準則理事會頒佈之所有適用個別國際財務報告準則會計準則、國際會計準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。綜合財務報表亦遵守香港公司條例之披露要求及聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。

本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。由於本集團的主要經營附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，故綜合財務報表乃以人民幣呈列。除另有說明外，所有金額已約整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

### 3 財務報表的編製基準

誠如下文所載會計政策所闡釋，除以下資產按公允價值列賬外，編製綜合財務報表所用之計量基準為歷史成本法：

- 按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)計量的其他金融資產
- 按公允價值計入其他全面收入計量的其他金融資產

編製綜合財務報表的基準與招股章程附錄一所載2021年綜合財務報表所採納的會計政策一致，除採納與本集團相關且自本財務報告期間起生效的新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則外。

#### 與被投公司有關的事件

誠如本公司日期為2023年3月20日、2023年3月30日、2023年4月3日、2023年4月25日、2023年6月23日、2023年6月30日、2023年7月25日、2023年8月3日、2023年8月17日、2023年8月24日、2023年8月31日、2023年9月29日、2024年1月4日及2024年2月23日的公告所載，中國相關政府機關已對本集團持有25%股權的一家被投公司(「被投公司」，被分類為按公允價值計入其他全面收入計量的其他金融資產)展開調查(「刑事案件」)。被投公司的四名僱員(「被投公司的四名僱員」)及本公司相關附屬公司的法人代表(「相關附屬公司的法人代表」)因涉嫌犯罪而被相關政府機關採取強制措施。就有關刑事案件，於2022年12月31日，本集團於中國的第三方支付平台開設的總額約為人民幣105,600,000元的若干業務／銀行賬戶被中國相關政府機關凍結(「凍結賬戶」)。於凍結賬戶解凍前，凍結賬戶的現金總額約為人民幣136,197,000元。

本集團已於2023年7月3日向相關政府機關繳納待結案扣押款約人民幣154,895,000元(「扣押款」)，截至2023年7月25日，所有凍結賬戶均已解凍且可用於日常業務營運。於2022年12月31日後及直至綜合財務報表批准日期，刑事案件的刑事調查階段終結，並已進入檢查起訴階段。

於刑事案件的刑事調查階段，相關政府機關未將本集團任何成員公司列為犯罪嫌疑人。截至2024年2月29日，本集團尚未接獲有關政府機關將其列為犯罪嫌疑人的通知。

於2023年8月31日，本公司委任滙益專業諮詢服務有限公司擔任獨立調查員(「獨立調查員」)以就評估凍結賬戶及刑事案件事件(「事件」)的影響進行內部調查(「獨立調查」)。

於2024年2月19日，獨立調查員出具獨立調查報告(「獨立調查報告」)，提請本公司董事注意有關事件的若干重要發現：

- (a) 被投公司的產品為一款具有直播及音頻聊天室功能的社交網絡應用程序。於2023年3月18日及2023年3月19日，被投公司的四名僱員及相關附屬公司的法人代表因涉嫌犯罪而被相關政府機關採取強制措施。於刑事案件的刑事調查階段，相關政府機關未將本集團任何成員公司列為犯罪嫌疑人。截至2024年2月29日，本集團尚未接獲有關機關將其列為犯罪嫌疑人的通知；

- (b) 凍結賬戶被凍結並未對本集團的日常運營造成重大影響，原因為本集團的主要產品繼續正常運營，且可開立新的第三方支付平台賬戶(如有需要)。截至2023年7月25日，所有凍結賬戶均已解凍且可用於日常業務運營。根據刑事調查保密的相關規定，公安機關通常不會向銀行業金融機構或特定非金融機構披露凍結原因及調查情況；
- (c) 誠如本公司中國法律顧問發出的法律意見書(「**法律意見書**」)所述，《公安機關辦理刑事案件適用查封、凍結措施有關規定》將刑事案件中凍結資產的範圍界定為「可用以證明犯罪嫌疑人有罪或者無罪的各種財產」，而凍結賬戶的擁有人未必為犯罪嫌疑人(或實體)。特別是在資金往來複雜的經濟犯罪案件中，任何與犯罪嫌疑人賬戶有資金往來的賬戶亦可能會被有關政府機關凍結進行調查；及
- (d) 誠如有關事件的法律意見書所述，(i)本集團目前並不涉嫌犯罪；及(ii)刑事案件不會對本集團的財務狀況及業務運營產生重大不利影響。

經計及本集團管理層可得的內部及外部資料、自獨立調查員取得的獨立調查報告及法律意見書，本公司董事認為，就凍結賬戶及隨後扣押款產生的任何損失而言，本集團將保留向被投公司尋求賠償及／或補償的權利。發生事件後，被投公司已暫停營運，並無保留重大資產，本集團已於截至2022年12月31日止年度於其他全面收入確認於被投公司投資的公允價值減少約人民幣19,000,000元。根據法律意見書，待刑事案件終結後，扣押款很有可能由相關政府機關沒收，因此，根據本集團採納之會計政策，本集團於截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表「事件虧損撥備」中確認事件產生之估計風險約人民幣154,895,000元(與扣押款金額相若)。

儘管本公司董事認為，本集團承受事件的風險將很大程度限於2022年12月31日確認的撥備金額，但事件的結果及其相關影響仍不確定。此外，本公司董事將尋求進一步法律意見並採取適當措施，以自被投公司收回事件中任何確切虧損。

除上文所述者外，本公司董事並不知悉事件對本集團之業務營運及財務狀況產生的任何其他影響。



## 4 收益及分部報告

### (a) 收益

本集團主要從事提供直播服務、社交網絡及其他服務。來自國際財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益按主要服務線的劃分如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
直播	4,912,118	4,477,093
社交網絡	184,291	118,243
其他	1,099	4,354
	<u>5,097,508</u>	<u>4,599,690</u>

本集團的客戶群多元化，於截至2022年及2021年12月31日止年度，並無交易超過本集團收益10%的客戶。

來自國際財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益按收益確認時間的劃分如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
某一時間點	5,096,409	4,597,043
隨時間	1,099	2,647
	<u>5,097,508</u>	<u>4,599,690</u>

本集團已應用國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法，因此對於最初預期期限為一年或更短的合約，不會披露有關剩餘履約責任的資料。

### (b) 分部報告

在評估分部表現及於分部間分配資源時，主要經營決策者監控可歸屬於各可呈報分部的業績、資產及負債如下：

- 1) 六間房—指本集團的PC端旗艦產品，並擁有自己的移動應用程序，包括六間房直播、石榴直播及花房直播，使中國用戶能夠通過手機獲取六間房提供的內容；
- 2) 花椒—指本集團的移動端旗艦產品，通過直播時段提供的互動娛樂體驗，為立志展示才華及分享技能、經驗及生活方式的人提供一個舞台；及
- 3) HOLLA集團—指本集團的海外社交娛樂及網絡產品，為海外用戶提供社交探索及視頻聊天室服務。

本集團經營分部的資產及負債分析並無定期提供予主要經營決策者審閱，故並無披露有關分析。

## 分部收益及業績

	截至2022年12月31日止年度			
	六間房 人民幣千元	花椒 人民幣千元	HOLLA集團 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益及 可呈報分部收益	<u>1,351,565</u>	<u>3,561,652</u>	<u>184,291</u>	<u>5,097,508</u>
除稅前可呈報分部 利潤／(虧損)	<u>182,155</u>	<u>366,139</u>	<u>(28,291)</u>	<u>520,003</u>
包括：				
主播成本	935,588	2,558,139	37,056	3,530,783
推廣及廣告開支	61,196	369,139	58,681	489,016
員工成本(不包括以股份 為基礎的付款開支)	<u>107,704</u>	<u>197,512</u>	<u>53,686</u>	<u>358,902</u>
	截至2021年12月31日止年度			
	六間房 人民幣千元	花椒 人民幣千元	HOLLA集團 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益及 可呈報分部收益	<u>1,007,763</u>	<u>3,472,177</u>	<u>119,750</u>	<u>4,599,690</u>
除稅前可呈報分部 利潤／(虧損)	<u>163,552</u>	<u>345,800</u>	<u>(13,855)</u>	<u>495,497</u>
包括：				
主播成本	585,101	2,479,332	20,560	3,084,993
推廣及廣告開支	76,635	389,763	29,244	495,642
員工成本(不包括以股份 為基礎的付款開支)	<u>106,353</u>	<u>169,395</u>	<u>30,491</u>	<u>306,239</u>

來自外部客戶的收益及可呈報分部收益與除稅前利潤的對賬：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>收益</b>		
來自外部客戶的收益及可呈報分部收益	<b>5,097,508</b>	4,599,690
<b>利潤</b>		
除稅前可呈報分部利潤	<b>520,003</b>	495,497
未分配開支	(5,690)	-
事件虧損撥備	(154,895)	-
物業及設備以及無形資產重新估值產生的折舊及攤銷	(18,145)	(18,771)
財務成本	(2,303)	(484)
商譽及無形資產減值虧損	(790)	-
以股份為基礎的付款開支	(45,178)	(83,993)
<b>除稅前利潤</b>	<b>293,002</b>	392,249

#### 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶的收益(基於客戶所在地劃分)之地理位置資料。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>來自外部客戶的收益：</b>		
中國	4,913,217	4,481,447
海外	184,291	118,243
	<b>5,097,508</b>	4,599,690

本集團的絕大多數非流動資產均位於中國，故未提供分部資產的地區分析。

#### 有關主要客戶的資料

截至2022年及2021年12月31日止年度，並無個別貢獻收益總額的10%或以上的外部客戶。

## 5 其他收入淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行發行之金融產品收入	13,249	7,593
銀行發行之金融產品的公允價值變動	763	(999)
利息收入	22,763	20,375
政府補助(附註i)	10,246	9,862
出售長期資產(虧損)/收益	(574)	866
增值稅(「增值稅」)加計扣除(附註ii)	31,416	26,809
其他	197	4,346
	<u>78,060</u>	<u>68,852</u>

附註：

- (i) 本公司董事認為，該等政府補助並無附帶未履行條件或或然事項。
- (ii) 根據財政部、稅務總局及海關總署聯合頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財稅海關[2019]第39號)，本集團附屬公司作為現代服務企業，於截至2022年及2021年12月31日止年度，合資格自銷項增值稅中額外抵扣10%的進項增值稅。根據《財政部、稅務總局關於促進服務業領域困難行業紓困發展有關增值稅政策的公告》([2022]第11號)，上述政策延長至2022年12月31日。

根據《財政部及稅務總局的公告》([2023]第1號)，本集團附屬公司作為現代服務企業，於截至2023年12月31日止年度，合資格自銷項增值稅中額外抵扣5%的進項增值稅。額外抵扣確認為其他收入。

## 6 除稅前利潤

除稅前利潤於扣除/(計入)下列各項後得出：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 財務成本		
租賃負債利息	<u>2,303</u>	<u>484</u>
(b) 員工成本(扣除「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、 「一般及行政開支」及「研發開支」，如適用)		
薪金、津貼、花紅及其他實物福利	285,308	244,780
定額退休計劃供款	73,594	61,459
以股份為基礎的付款開支	<u>45,178</u>	<u>83,993</u>
	<u>404,080</u>	<u>390,232</u>



## 7 所得稅開支

### (a) 所得稅開支指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	20,216	25,961
遞延稅項		
暫時性差異之產生或撥回	41,039	41,265
	<u>61,255</u>	<u>67,226</u>

### (b) 所得稅開支與除稅前利潤之間的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤	293,002	392,249
按適用稅率計提所得稅(i及ii)	73,251	98,062
適用於本集團若干附屬公司的優惠稅率的 影響(ii)	(48,340)	(42,795)
研發開支額外稅項扣減的稅務影響(ii)	(15,481)	(12,146)
不可扣減開支的稅務影響	47,599	16,597
先前未確認動用稅項虧損的稅務影響	(2,950)	–
未確認的稅項虧損及暫時性差異的 稅務影響	7,176	7,508
年內所得稅開支	<u>61,255</u>	<u>67,226</u>

#### 附註：

##### (i) 適用於本集團的所得稅率：

根據開曼群島規則及法規，本集團於開曼群島毋須繳納任何所得稅。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，香港利得稅率為16.5%。由於截至2022年及2021年12月31日止年度於香港成立的集團實體概無應課稅利潤，故並無計提香港利得稅。

美國(「美國」)特拉華州的稅率為8.7%。由於截至2022年及2021年12月31日止年度本集團於美國並無應課稅利潤，故於美國成立的集團實體並無計提所得稅。

由於本集團截至2022年12月31日止年度並無應課稅利潤，故並無計提新加坡所得稅。

- (ii) 除北京花房科技有限公司(「花房科技」)及北京密境和風科技有限公司(「密境和風」)(該等公司均自2021年10月起獲批為「高新技術企業」,有效期為3年)外,本集團於中國成立的實體須按法定稅率25%繳納企業所得稅。「高新技術企業」於有效期間享有15%的優惠稅率。中國國家稅務總局於2021年3月宣佈,從事研發活動的企業有權要求將其研發成本的最高200%列作「超額抵扣」。本公司董事已考慮中國附屬公司是否符合資格並確認截至2022年及2021年12月31日止年度的額外稅項扣減。

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司擁有人應佔利潤約人民幣231,788,000元(2021年:約人民幣325,023,000元)及截至2022年12月31日止年度已發行普通股加權平均數956,521,000股(2021年:954,000,000股)計算所得。

就計算每股基本及攤薄盈利而言,普通股加權平均數的計算乃基於向股東作出的資本化發行(定義見下文附註17)已於2021年1月1日發生的假設釐定。

普通股加權平均數:

	2022年 千股	2021年 千股
於1月1日的已發行普通股	53,333	53,333
新發行普通股的影響	2,521	-
資本化發行的影響	<u>900,667</u>	<u>900,667</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u>956,521</u>	<u>954,000</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於本公司擁有人應佔利潤約人民幣231,788,000元(2021年:約人民幣325,023,000元)及截至2022年12月31日止年度經調整潛在攤薄普通股的影響後的已發行普通股加權平均數966,552,000股(2021年:954,000,000股)計算所得,計算如下:

普通股加權平均數(經攤薄)

	2022年 千股	2021年 千股
於12月31日的普通股加權平均數	956,521	954,000
本公司購股權計劃項下股份視作發行的影響	<u>10,031</u>	<u>-</u>
於12月31日的普通股加權平均數(經攤薄)	<u>966,552</u>	<u>954,000</u>

## 9 股息

本公司董事不建議就本年度派付任何股息(2021年:無)。

## 10 商譽

人民幣千元

### 成本：

於2021年1月1日、2021年12月31日、2022年1月1日及2022年12月31日 2,542,997

### 累計減值虧損：

於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年1月1日 1,843,219  
年內扣除 621

於2022年12月31日 1,843,840

### 賬面淨值：

於2022年12月31日 699,157

於2021年12月31日 699,778

商譽乃分配至本集團以下現金產生單位(「現金產生單位」)：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
六間房	681,763	681,763
HOLLA集團	17,394	17,394
天津邁即刻網絡科技有限公司(「邁即刻」)	<u>-</u>	<u>621</u>
總計	<u>699,157</u>	<u>699,778</u>

### (a) 業務合併所產生之商譽

#### (i) 六間房

根據一系列購股協議，花房科技分兩個階段收購密境和風。在第一階段，花房科技於2018年12月向密境和風當時股東(即天津花椒壹號科技合夥企業(有限合夥)及天津花椒貳號科技合夥企業(有限合夥))發行5,987,000股股份，以換取密境和風19.96%股權。在第二階段，花房科技於2019年4月向密境和風當時其餘股東發行24,013,000股股份，以換取密境和風剩餘的80.04%股權。2019年4月29日，花房科技完成對密境和風的收購(「花椒-六間房合併」)。花椒-六間房合併完成後，花房科技擁有密境和風100%股權。

花椒-六間房合併已根據國際財務報告準則第3號「業務合併」入賬列為反向收購，當中已考慮購股協議的條款、收購後合併實體的相對投票權、經擴大集團管治機構及高級管理層的組成以及花房科技與密境和風的相對規模。花椒-六間房合併詳情載於招股章程「歷史、重組及公司架構」一段。



截至2020年12月31日止年度，中國及全球的正常經濟生活因Covid-19疫情而受到嚴重干擾。疫情加快了移動端直播的湧現，而其對PC端直播造成的影響更加嚴重，原因為政府強制執行的出行限制可能阻礙主播前往直播工作室。隨著新參與者不斷進入娛樂直播行業，市場競爭亦有所加劇，以爭奪用戶時間及獨立主播。該等挑戰導致截至2020年12月31日止年度，六間房的業績下滑。基於2020年12月31日所進行的減值測試，六間房現金產生單位的可收回金額已減少至約人民幣751,462,000元，且截至2020年12月31日止年度，已確認減值虧損約人民幣1,777,709,000元。

**(ii) HOLLA集團及邁即刻**

於2021年12月31日，商譽約為人民幣18,015,000元，其中約人民幣17,394,000元及約人民幣621,000元分別因收購HOLLA集團及邁即刻而產生。

由於市況發生巨大變化及邁即刻業務的盈利能力的不明朗因素，本公司董事決定暫停邁即刻的業務，而邁即刻的商譽已於截至2022年12月31日止年度全數減值。

**(b) 商譽減值測試**

本集團已委聘獨立專業估值師中聯資產評估集團(「中聯資產」)及華坊諮詢評估有限公司(「華坊」)以分別評估六間房及HOLLA集團業務分部的現金產生單位價值。

於2022年及2021年12月31日，現金產生單位的可收回金額乃基於現金產生單位的公允價值減處置成本(「公允價值減處置成本」)與使用價值(「使用價值」)計算結果的較高者釐定。

於2022年12月31日，基於華坊編製的估值報告，六間房及HOLLA集團各自之現金產生單位的可收回金額乃由本集團管理層按公允價值減處置成本釐定。

於釐定現金產生單位的公允價值減處置成本時，本集團管理層已採納市場法(第3級公允價值計量)。若干業務範圍及營運與六間房及HOLLA集團現金產生單位類似的公司獲採納為可比較公司。可比較公司主要參考以下甄選標準進行篩選：

- (i) 所選定的可比較公司主要於中國或海外從事社交軟件及直播軟件營運；
- (ii) 可比較公司有足夠的上市及營運歷史；及
- (iii) 可比較公司的財務資料及股價可供公眾查閱。

用於六間房及HOLLA集團現金產生單位的公允價值減處置成本計算的主要假設如下：

	<b>2022年</b>
收益(「E」)除以價格(「P」)之比率(「P/E」比率)	<b>2.85~20.45</b>
企業價值(「EV」)除以銷售額(「S」)之比率(「EV/S」比率)	<b>0.14~2.17</b>
缺乏市場流通性折讓(「DLOM」)	<b>15%</b>

於2022年12月31日，基於所進行的減值測試，六間房及HOLLA集團基於公允價值減處置成本計算的現金產生單位可收回金額分別超出賬面值約人民幣43,953,000元及約人民幣139,254,000元(「多出現金」)，且並無確認任何商譽減值。

下表說明倘預測所用的若干主要假設發生變動並假設所有其他假設保持不變，多出現金金額的減少情況：

六間房	2022年 多出現金減少 人民幣千元
倘P/E比率減少50個基點	618
倘DLOM增加50個基點	<u>4,269</u>
<b>HOLLA集團</b>	<b>2022年</b> <b>多出現金減少</b> <b>人民幣千元</b>
倘EV/S減少50個基點	783
倘DLOM增加50個基點	<u>921</u>

於2021年12月31日，根據中聯資產編製的估值報告，六間房及HOLLA集團各自之現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算結果，並使用基於經本集團高級管理層批准的五年期財政預算的現金流量預測釐定。

用於使用價值計算的主要假設載列如下：

六間房	2021年
未來五年的年度收益(下降)／增長率(i)	(0.82)% – 0.00%
最終增長率(ii)	0.00%
貼現率(iii)	<u>15.30%</u>
<b>HOLLA集團</b>	<b>2021年</b>
未來五年的年度收益增長率(i)	0.00% – 20.99%
最終增長率(ii)	0.00%
貼現率(iii)	<u>14.92%</u>

- (i) 所採用的年度收益增長率乃基於六間房及HOLLA集團現金產生單位的過往經驗及本集團對直播行業未來變動的預期，並就六間房及HOLLA集團現金產生單位的其他特定因素作出調整。
- (ii) 超出五年期的現金流量使用基於有關行業增長預期且不超過有關行業平均最終增長率的最終增長率進行推算。
- (iii) 所用貼現率為稅前貼現率，並反映與六間房及HOLLA集團現金產生單位有關之特定風險。

下表說明倘預測所用的若干主要假設發生變動並假設所有其他假設保持不變，多出現金金額的減少情況：

六間房	2021年 多出現金減少 人民幣千元
倘年度收益增長率減少50個基點	37,733
倘最終增長率減少50個基點	21,831
倘貼現率增加50個基點	<u>25,138</u>
 HOLLA集團	 2021年 多出現金減少 人民幣千元
倘年度收益增長率減少50個基點	13,111
倘最終增長率減少50個基點	4,388
倘貼現率增加50個基點	<u>4,022</u>

## 11 其他金融資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>流動</b>		
銀行發行之金融產品	<u>422,238</u>	<u>45,346</u>
<b>非流動</b>		
按公允價值計入其他全面收入的金融資產		
—於天津佳對科技有限公司(「天津佳對」)的投資(i)	19,600	19,000
—於武漢奇蹟方舟信息技術有限公司(「武漢奇蹟方舟」)的投資(ii)	15,500	15,000
—於成都尋對文化傳媒有限公司(「成都尋對」)的投資(iii)	19,300	18,960
—於Battuta Technology Pte. Ltd. (「Battuta」)的投資(iv)	14,300	13,000
—於成都奧貝沙文化傳媒有限公司(「成都奧貝沙」)的投資(v)	18,000	—
—於成都來聊一聊文化傳媒有限公司(「成都來聊一聊」)的投資(vi)	15,077	—
—於海南樂芙奇遇科技有限公司(「海南樂芙奇遇」)的投資(vii)	4,000	—
—於被投公司的投資(viii)	—	—
—於成都元點思維文化傳媒有限公司(「成都元點思維」)的投資(ix)	10,000	—
—於Billionaire Pte Ltd. (「Billionaire」)的投資(x)	18,000	—
	<u>133,777</u>	<u>65,960</u>

- (i) 截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團持有於中國運營在線交友平台的天津佳對25%的權益。本集團未委任天津佳對董事或參與其運營。
- (ii) 截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團持有中國信息技術服務供應商武漢奇蹟方舟25%的權益。本集團未委任武漢奇蹟方舟董事或參與其運營。
- (iii) 截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都尋對25%的權益。本集團未委任成都尋對董事或參與其運營。
- (iv) 截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團持有於新加坡運營在線社交網絡平台的Battuta 25%的權益。本集團未委任Battuta董事或參與其運營。
- (v) 截至2022年12月31日止年度，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都奧貝沙25%的權益。本集團未委任成都奧貝沙董事或參與其運營。
- (vi) 截至2022年12月31日止年度，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都來聊一聊30%的權益。本集團未委任成都來聊一聊董事或參與其運營。
- (vii) 截至2022年12月31日止年度，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的海南樂芙奇遇25%的權益。本集團未委任海南樂芙奇遇董事或參與其運營。
- (viii) 截至2022年12月31日止年度，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的被投公司25%的權益。本集團未委任被投公司董事或參與其運營。由於被投公司因事件(誠如綜合財務報表附註3所披露)已中止運營，並無保留重大資產，持續運營之假設不適用，故本集團管理層認為成本法屬合適之估值方法。估計公允價值對本集團而言並不重大，且本公司董事決定於2022年12月31日就投資成本約人民幣19,000,000元計提悉數減值。
- (ix) 截至2022年12月31日止年度，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都元點思維25%的權益。本集團未委任成都元點思維董事或參與其運營。投資成本約人民幣10,000,000元於截至2022年12月31日止年度後已悉數收回。
- (x) 截至2022年12月31日止年度，本集團持有於新加坡運營在線社交網絡平台的Billionaire 28%的權益。本集團未委任Billionaire董事或參與其運營。

## 12 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	800	640
減：虧損撥備	(14)	(19)
	<u>786</u>	<u>621</u>

所有貿易應收款項預期於一年內收回。

### (a) 賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	600	624
3至6個月	100	-
6至12個月	-	-
1年以上	100	16
減：虧損撥備	(14)	(19)
	<u>786</u>	<u>621</u>

## 13 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購買服務之預付款項	49,265	43,036
按金	5,105	8,961
貸款予Battuta及其附屬公司(i)	24,332	-
貸款予第三方(ii)	10,693	-
應收第三方款項	18,060	-
應收第三方支付平台款項(iii)	169,337	73,993
可扣除進項增值稅	9,929	5,184
應收政府補助	4,042	7,072
其他	527	572
	<u>291,290</u>	<u>138,818</u>
減：虧損撥備	(186)	(361)
	<u>291,104</u>	<u>138,457</u>

- (i) 於截至2022年12月31日止年度，本集團向Battuta及其附屬公司提供無抵押及免息貸款，本金總額約為人民幣24,332,000元，須於12個月內償還。
- (ii) 於截至2022年12月31日止年度，本集團向Beijing Sandou Technology Co., Ltd.提供無抵押及免息貸款，本金額約為人民幣9,300,000元及向Turned E Pte. Ltd.提供無抵押及免息貸款，本金額約為人民幣1,393,000元，須於12個月內償還。
- (iii) 於2022年12月31日，應收第三方支付平台款項約人民幣105,600,000元由於事件(誠如綜合財務報表附註3所披露)遭中國相關政府機關凍結。本集團於2023年7月3日向中國相關政府機關繳納扣押款約人民幣154,895,000元，於2023年7月25日，所有凍結賬戶均已解凍且可用於日常業務營運。

除上文所披露者外，按金及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

## 14 貿易應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
主播	107,975	96,525
廣告主	37,208	29,470
帶寬供應商	9,377	9,449
其他	10,070	7,706
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>164,630</b>	<b>143,150</b>

基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1至3個月	161,300	141,644
4至6個月	966	650
7至12個月	805	249
1年以上	1,559	607
	<hr/>	<hr/>
	<b>164,630</b>	<b>143,150</b>

所有貿易應付款項免息及正常信貸期最多為30天。

## 15 合約負債

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
直播(i)	<u>91,687</u>	<u>85,781</u>

- (i) 合約負債主要來自本集團履行履約責任前從客戶收到的國際財務報告準則第15號所界定的對價。其將於提供服務時確認為收益。於2022年及2021年12月31日，幾乎所有合約負債餘額均於一年內確認為收益。

截至2022年及2021年12月31日止年度的合約負債變動主要由平台用戶就直播服務預付的附加費用變動所致。

## 16 事件虧損撥備

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於報告期初	-	-
添置	<u>154,895</u>	<u>-</u>
於報告期末	<u>154,895</u>	<u>-</u>

事件虧損撥備為本集團管理層對事件(誠如綜合財務報表附註3所載)結果的最佳估計。

## 17 股本

本公司於2021年6月1日在開曼群島註冊成立，為遵守中國的相關外商投資限制，初始法定股本為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的股份。於2021年6月1日及2021年7月29日，本公司向原股東發行53,333,333股股份。

本公司組織章程細則於2022年11月21日獲有條件採納，且本公司於採納細則當日的法定股本為200,000美元，分為2,000,000,000股每股面值0.0001美元的股份。

	普通股數目 千股	金額 人民幣千元
已發行及繳足：		
於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年1月1日	53,333	33
根據資本化發行發行股份(附註(i))	900,667	629
根據全球發售發行股份(附註(ii))	<u>46,000</u>	<u>32</u>
於2022年12月31日	<u>1,000,000</u>	<u>694</u>

- (i) 根據本公司股東於2022年11月22日通過的書面決議案，待本公司股份溢價賬因本公司根據上市發行股份而獲得進賬後，本公司董事獲授權透過將本公司股份溢價賬的進賬額合共約90,067美元(相當於約人民幣629,000元)資本化，向現有股東配發及發行合共900,666,667股每股0.0001美元按面值入賬列作繳足的股份(「資本化發行」)，且根據該決議案將予配發及發行的股份應與所有已發行股份享有同等權利(除參與資本化發行的權利外)。資本化發行已於2022年11月30日全部完成。
- (ii) 於2022年12月12日，上市時，本公司通過全球發售(「全球發售」)發行46,000,000股每股面值0.0001美元的普通股，每股價格為2.8港元。所得款項約4,600美元(相當於約人民幣32,000元，即面值)已計入本公司股本。剩餘所得款項約人民幣110,889,000元(已扣除股份發行開支約人民幣4,503,000元)已計入股份溢價賬。



## 未經審核年度業績與經審核年度業績之間的重大差異

由於本公司日期為2023年3月30日內容有關截至2022年12月31日止年度未經審核年度業績的公告中所載的財務資料於其刊發日期未經審核亦未與本公司當時的核數師達成一致及隨後已對該等資料作出調整，本公司的股東及潛在投資者務請注意未經審核年度業績與經審核年度業績之間的若干差異。該等財務資料重大差異的主要詳情及原因根據上市規則第13.49(3)(ii)(b)條載列如下：

### 綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	經審核 年度業績 人民幣千元	未經審核 年度業績 人民幣千元	差額 人民幣千元
事件虧損撥備	1	(154,895)	–	(154,895)
除稅前利潤		293,002	447,897	(154,895)
年內利潤		231,747	386,642	(154,895)
以下人士應佔利潤：				
本公司擁有人		231,788	386,683	(154,895)
每股盈利				
—基本(人民幣元)		0.24	0.40	(0.16)
—攤薄(人民幣元)		0.24	0.40	(0.16)

綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年12月31日止年度

	附註	經審核 年度業績 人民幣千元	未經審核 年度業績 人民幣千元	差額 人民幣千元
年內利潤		231,747	386,642	(154,895)
其他全面(虧損)/收入				
不會重新分類至損益的項目：				
一將本公司財務報表換算為 呈列貨幣的匯兌差額	2	(270)	-	(270)
一按公允價值計入其他全面 收入(「按公允價值計入 其他全面收入」)計量的 金融資產公允價值變動	3	(16,558)	2,067	(18,625)
其後可能重新分類至損益的項目：				
一換算為呈列貨幣的匯兌差額	4	(1,972)	(955)	(1,017)
年內其他全面(虧損)/收入 總額(扣除稅項)		(18,800)	1,112	(19,912)
全面收入總額		212,947	387,754	(174,807)
以下人士應佔年內全面收入總額：				
本公司擁有人		212,988	387,795	(174,807)

綜合財務狀況表  
於2022年12月31日

		經審核 年度業績	未經審核 年度業績	差額
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>				
<b>非流動資產</b>				
其他金融資產	3	133,777	153,689	(19,912)
<b>負債</b>				
<b>流動負債</b>				
事件虧損撥備	1	154,895	–	154,895
流動資產淨值		1,833,085	1,987,980	(154,895)
資產總值減流動負債		2,869,617	3,044,424	(174,807)
資產淨值		2,818,350	2,993,157	(174,807)
<b>資本及儲備</b>				
儲備		2,817,697	2,992,504	(174,807)
本公司擁有人應佔權益		2,818,391	2,993,198	(174,807)
權益總額		2,818,350	2,993,157	(174,807)

附註：

1. 差額乃由於與被投公司有關的事件虧損撥備所致。
2. 差額主要由於將換算為呈列貨幣的匯兌差額重新分類至將本公司財務報表換算為呈列貨幣的匯兌差額所致。
3. 差額主要由於有關涉及事件的於被投公司的投資的按公允價值計入其他全面收入計量的金融資產公允價值變動所致。
4. 差額主要由於將本公司財務報表換算為呈列貨幣的匯兌差額重新分類至按公允價值計入其他全面收入計量的金融資產公允價值變動所致。

## 獨立核數師報告摘錄

以下為本集團於截至2022年12月31日止年度綜合財務報表的獨立核數師報告摘錄：

### 「保留意見

我們認為，除本報告「保留意見的基準」一節所述事項的可能影響外，綜合財務報表已根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則真實而公平地反映 貴集團於2022年12月31日的財務狀況以及截至該日止年度的財務表現及現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

### 保留意見的基準

#### 與被投公司有關的事件的影響的限制範圍

由於中華人民共和國相關政府機關對與被投公司有關的事件（誠如綜合財務報表附註3所披露）進行調查的可能結果及其相關影響仍不明朗，我們無法獲得充足適當的審核憑證，亦無其他可實施的審核程序足以讓我們釐定於2022年12月31日及截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表的影響。

上述任何影響可能對 貴集團截至2022年12月31日止年度的財務表現及 貴集團於2022年12月31日的財務狀況以及綜合財務報表所載相關披露信息造成間接影響。」

## 市場及業務回顧

2022年，儘管面臨行業競爭加劇及行業規管加強，本集團仍實現蓬勃發展，並取得出色成績。本集團於截至2022年12月31日止年度的收益總額約為人民幣51億元，同比增加10.8%，而截至2022年12月31日止年度的淨利潤約為人民幣2.3億元，同比減少28.7%。本集團2022年的平均月活躍用戶數約為6,108萬，平均月付費用戶數約為155萬。本集團於2022年的月平均每名付費用戶收益超過人民幣270元。根據易觀千帆的數據，於2022年4月，本集團旗艦平台之一花椒就市場滲透率而言在中國在線娛樂直播移動應用中位居榜首。

於2022年，本集團持續專注於在線社交娛樂領域，擁有從直播到一系列多元化的社交網絡產品及服務的業務組合。本集團於2022年的表現概述如下：

### I. 娛樂直播業務實現穩健增長，社交網絡業務成為第二增長曲線

花椒和六間房是本集團的兩大旗艦產品，主要運營娛樂直播業務。2022年兩大娛樂直播平台實現收入約人民幣35億元，同比增長2.9%。2022年，語音社交業務快速增長，實現收入約人民幣14億元，同比增長30.6%。本集團的海外社交網絡業務團隊是一支原生的出海團隊，擁有豐富的產品及本地化運營經驗，2022年，本集團的海外社交網絡業務取得出色成績，實現收入約人民幣1.8億元，同比增幅高達55.9%，主要乃由於本集團致力拓展其海外市場並提高其海外影響力，導致海外用戶數與平均每名付費用戶收益大幅增長。2022年，海外社交網絡的平均月活躍用戶數逾600萬，同比增長約27%。2022年，海外社交網絡的月平均每名付費用戶收益亦實現穩定增長，同比增長約30%。因此，本集團的海外社交網絡業務錄得較高收益。

## II. 設立戰略創新品牌「花房Lab」，加速探索佈局前沿賽道

2022年，本集團設立了戰略品牌項目「花房Lab」，旨在鼓勵創新、吸引優秀的創業團隊。「花房Lab」重點孵化AIGC、元宇宙、虛擬形象、虛擬空間創作、增強現實(「AR」)及虛擬現實(「VR」)技術應用、新交友方式等社交網絡領域細分賽道的創新項目。

本集團憑藉長期的技術儲備及豐富的產品運營經驗，已逐步構建起從直播到一系列多元化的社交產品及服務矩陣，並以此為載體構建出一個包容、多元、有溫度的線上文明。2022年，本集團持續佈局數字藏品、虛擬場景和虛擬人等諸多應用，為用戶打造了一個更加沉浸、智慧的數字娛樂新空間「娛樂元宇宙」(FUNVERSE)。本集團的首個虛擬人上古玄兒在公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市慶祝儀式上作為主持人首次亮相；在本集團的旗艦平台花椒，無論是主播還是用戶，都能夠通過創建自己的虛擬形象在平台內進行互動、社交，提供更多元的身份系統和更加生動的交互場景。

## III. 環境、社會及管治(「ESG」)

儘管2019年新型冠狀病毒疫情危機於2022年開始緩解，但全球業務持續受到疫情的嚴重影響，本集團意識到，可持續發展乃抵禦艱巨宏觀經濟形勢的關鍵。作為負責任的企業公民，本集團會繼續將可持續發展作為營運重點，並相信可持續發展治理及表現乃成功營運的基礎，包括最大限度地減少本集團污染排放、促進平等權利以及為全體員工提供更多機會。

與此同時，利益相關者亦愈發敦促企業於開展業務時將可持續發展因素納入考量。為充分了解本集團股東的訴求與期望，本集團邀請僱員、服務提供商及客戶參與調查，保持有效溝通，促使本集團更好地滿足彼等的需求。本集團將可持續發展納入商業理念，為利益相關者及社會創造更大價值。本集團的成就離不開僱員、客戶、商業夥伴及社區的貢獻。

本集團十分重視對可持續發展主題的管理，特別是員工權利、員工健康及社區投資等方面。為落實該等事項，本集團定期與員工溝通，了解彼等的想法。本集團亦組織慈善活動回饋社區。例如，本集團向湖北省青少年發展基金會「希望夢想小屋」項目捐贈人民幣100,000元，該項目由共青團恩施州委發起，旨在提高當地低收入家庭兒童的學習及居住環境。「情暖童心，心繫馬塔」是本集團持續進行的公眾福利活動之一。於2022年，本集團組織全體僱員為陝西馬塔兒童捐贈短缺生活及學習用品。所有捐獻物資已連同本集團僱員的關懷與問候一併送到孩子們的手中。

## 業務策略及未來展望

機遇往往與挑戰並存，故本集團對未來持樂觀態度。行業結構已轉向更健康的模式並將專注於為客戶創造價值。本公司認為，數字經濟繁榮發展以及人工智能生成內容（「AIGC」）的突破性進步將在全球範圍內推動行業的不斷革新。本集團將繼續貫徹「用科技連接彼此，讓陪伴傳遞美好」的使命，擁抱變化，並通過以下措施為用戶創造價值：(1)進一步擴充產品及服務以觸達更多用戶以及優化本集團的生態系統；(2)進一步完善內容生態、增強核心競爭力；(3)進一步提升用戶體驗與忠誠度，並實現更加多元化的營利模式；(4)進一步加強本集團對前沿技術的創新應用探索；(5)通過選擇性投資及收購進一步擴展本集團業務；及(6)進一步將ESG納入本集團的核心戰略。

進一步深耕主營業務，擴充產品及服務：本集團將繼續深耕其娛樂直播及社交業務，優化花椒及六間房等旗艦產品，加固業務護城河、擴大集團市場佔有率。同時，本集團將持續挖掘行業細分領域的市場需求，擴充產品及服務矩陣，以觸達更多用戶、優化平台生態。

完善內容生態、增強核心競爭力：本集團將繼續深化與多頻道網絡的合作，持續引入高格調、高才藝的內容創作者，加大對優質內容的引導，設計更多元的社區內關係連結，鞏固「持久、多元和包容」的社區文化，擴大社會積極影響力。

持續提升用戶體驗與忠誠度：本集團將貫徹「用戶至上」的理念，不斷洞察並捕捉用戶需求，為其用戶提供社交、陪伴以及認同的價值，提升用戶滿意度和用戶粘性，從而為本集團的商業化帶來更多元的可能性。



加強本集團對前沿技術的創新應用探索：本集團將加強對AIGC、AR、VR等相關技術的創新探索，把人工智能技術與公司現有業務緊密結合，充分發揮本公司的技術創新優勢。同時，本集團將持續關注海內外市場前沿技術的發展與革新，探索與本集團業務的結合，為本集團用戶構建更具有想像力的社交娛樂新體驗。

通過選擇性投資及收購進一步擴展集團業務：本集團將完善並優化投資管理體系，以長期穩健的投資策略，持續尋找市場上的優質項目，吸引志同道合的團隊，與本集團現有業務形成協同或互補，以強化本集團的業績表現和市場佔有率。

ESG：本集團將繼續帶動可持續發展表現，進一步將可持續發展納入本集團的核心戰略。本集團期望通過提供更加深入的在線服務，持續促進人與人之間的重要聯結，探究陪伴的意義。本集團立志維護在線平台，讓有才之士各抒己見，一展抱負，為社會創造更多價值。為維護業務可持續發展，本集團將繼續維持高道德標準，並制定環境、經濟和社會戰略，以實現為本集團股東提供穩定可持續回報。

## 財務回顧

### 收益

本集團的收益主要產生自(1)直播及音頻社交網絡服務，(2)HOLLA集團運營的海外社交網絡服務及(3)其他服務。於截至2022年12月31日止年度，本集團絕大部分經營收益產生自中國。

本集團的收益總額由截至2021年12月31日止年度的約人民幣46.0億元增加10.8%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣51.0億元。

直播及音頻社交網絡產生的收益由截至2021年12月31日止年度的約人民幣45.0億元增加9.7%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣49.0億元，乃主要由於音頻社交網絡服務的成功商業化及本集團精細化的運營。

自社交網絡產生的收益由截至2021年12月31日止年度的約人民幣118.2百萬元增加55.9%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣184.3百萬元，主要乃由於本集團拓展其海外市場。



於截至2022年12月31日止年度，本集團自其他服務產生收益，包括(1)廣告服務，乃於直播時段向企業客戶提供，及(2)向企業客戶提供的網站技術服務。本集團在服務合約下的履約責任達成時確認收益。截至2022年12月31日止年度，本集團來自其他服務的收益為約人民幣1.1百萬元，而截至2021年12月31日止年度則約為人民幣4.4百萬元。

## 銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(1)主播成本，乃與主播或主播經紀公司分成的收益，(2)本集團直播及其他服務相關僱員開支，(3)帶寬費用及服務器託管成本，(4)支付手續費，(5)以股份為基礎的薪酬開支，(6)折舊及攤銷成本，(7)服務費，及(8)其他銷售成本，包括廣告成本、經營及生產成本以及其他收益成本。

本集團的銷售成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣34.0億元增加12.5%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣38.0億元，乃主要由於主播成本增加。作為收益成本的主要組成部分，主播成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣31.0億元增加14.5%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣35.0億元，乃主要由於(i)本集團為其直播平台引進優質主播及(ii)本集團進一步拓展其海外業務。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的約人民幣12.0億元增加6.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣13.0億元，本集團截至2022年12月31日止年度的毛利率為25.5%，而截至2021年12月31日止年度則為26.6%。

## 銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括推廣及廣告開支、經營開支、本集團銷售及營銷活動相關僱員開支、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷成本、代理服務費及其他。

本集團的銷售及營銷開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣544.8百萬元減少1.4%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣537.2百萬元。

## 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員開支、專業服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、差旅開支及招待開支以及其他。

本集團的一般及行政開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣146.0百萬元增加4.5%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣152.5百萬元。

## 研發開支

本集團的研發開支主要包括僱員開支、技術服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、差旅開支及其他。

本集團的研發開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣207.9百萬元增加13.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣235.3百萬元，與本集團整體業務擴張及增長一致。

## 其他收入

其他收入包括(1)銀行發行之金融產品投資收入、(2)進項增值稅加計扣除、(3)銀行儲蓄利息收入、(4)政府補助及(5)其他。

其他收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣68.9百萬元增加13.4%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣78.1百萬元，主要由於(i)投資(即本集團於聯交所上市前所購銀行金融產品)所得收入增加；及(ii)美元兌人民幣升值產生的外匯收益所致。

## 經營利潤

由於上述原因，經營利潤由截至2021年12月31日止年度的約人民幣392.7百萬元增加14.6%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣450.2百萬元。

## 財務成本

財務成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣0.5百萬元增加375.8%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣2.3百萬元，主要由於本集團業務擴展及增長導致對辦公空間有更大需求，因而導致租賃負債增加。

## 事件虧損撥備

事件虧損撥備約人民幣154,895,000元為本集團管理層對綜合財務報表附註3所載事件的結果的最佳估計。

## 所得稅

所得稅開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣67.2百萬元減少8.9%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣61.3百萬元。

## 年內利潤

由於上述原因，年內利潤由截至2021年12月31日止年度的約人民幣325.0百萬元減少28.7%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣231.7百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的財務資料，本集團使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量。本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)指本集團的年內利潤作出調整以加回以股份為基礎的薪酬開支、上市開支、事件虧損撥備以及商譽及無形資產減值虧損。以股份為基礎的薪酬開支為因授出受限制股份及購股權而產生的開支。上市開支為於截至2021年及2022年12月31日止兩個年度在綜合損益表中確認的就全球發售(定義見本公司日期為2022年11月30日的招股章程(「招股章程」))產生的開支。事件虧損撥備為本集團管理層對與被投公司有關的事件的相關風險的最佳估計。本集團認為，經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)為投資者及其他人士提供有用信息，供彼等以與本集團管理層所用方式相同的方式了解及評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司呈列的類似財務計量相比較。將非國際財務報告準則計量用作一種分析工具具有局限性，故閣下不應僅考慮該計量或視其可替代本集團按照國際財務報告準則呈列的經營業績或財務狀況分析。

截至12月31日止年度  
2021年                  2022年  
人民幣千元

年內利潤	325,023	231,747
加：		
以股份為基礎的薪酬開支 <sup>(1)</sup>	83,993	45,178
上市開支	21,601	25,593
事件虧損撥備	–	154,895
商譽及無形資產減值虧損	–	790
	<hr/>	<hr/>
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	<u>430,617</u>	<u>458,203</u>

- (1) 以股份為基礎的薪酬開支主要指就根據首次公開發售前股權激勵計劃授出受限制股份單位產生的以股份為基礎的薪酬開支。以股份為基礎的薪酬開支預計不會導致未來現金付款。

### 流動資金及財務資源

本集團繼續保持穩健的財務狀況。除於2022年12月透過全球發售籌集的資金外，本集團自其經營所得為現金需求撥付資金。本集團擬以內部資源及透過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團的資產總值由截至2021年12月31日的約人民幣28.0億元增長至截至2022年12月31日的約人民幣34.0億元，本集團的負債總額則由截至2021年12月31日的約人民幣396.5百萬元增加至截至2022年12月31日的約人民幣565.3百萬元。截至2022年12月31日，本集團的流動比率(流動資產與流動負債的比率)及資產負債比率(債務總額與權益總額的比率)分別為4.6及0.20，而截至2021年12月31日則分別為5.4及0.16。

截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣16.0億元，截至2021年12月31日亦約為人民幣16.0億元。其中，約人民幣15.0億元以人民幣計值，及約人民幣1.0億元以其他貨幣(主要為港元)計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

### 借款

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何短期或長期銀行借款。

## 其他金融資產

其他金融資產主要包括銀行發行之金融產品及按公允價值計入其他全面收入的金融資產，包括本集團於截至2022年12月31日止年度對若干科技公司的股權投資。本集團已實行一項有關購買及管理金融資產的政策，其中載列(其中包括)金融資產的許可程序、許可授權矩陣及會計處理。

截至2022年12月31日，本集團按公允價值計入其他全面收入的流動及非流動金融資產約為人民幣556.0百萬元(2021年12月31日：約人民幣111.3百萬元)，主要包括(a)銀行發行的金融產品約人民幣422.2百萬元(2021年12月31日：約人民幣45.3百萬元)；及(b)非上市股權投資約人民幣133.8百萬元(2021年12月31日：約人民幣66.0百萬元)。

## 資本支出

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本支出約為人民幣12.5百萬元，而截至2021年12月31日止年度則約為人民幣17.5百萬元。於截至2022年12月31日止年度，本集團主要透過經營活動所得現金為本集團的資本支出需求撥付資金。

## 或然負債

截至2022年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大訴訟或申索。

## 信貸風險

本集團主要因本集團的貿易及其他應收款項面臨信貸風險。然而，董事預期貿易及其他應收款項因對手方違約而產生虧損的概率較小，且貿易及其他應收款項的虧損準備撥備並不重大。本集團所承受的來自現金及現金等價物的信貸風險有限，原因是對手方為本集團管理層所指定具有最低信貸評級的銀行及金融機構。本集團不提供任何會使我們面臨信貸風險的擔保。

## 流動資金風險

本集團的政策是定期監控流動資金需求並遵守本集團的借貸契諾。此外，本集團的管理層以預期現金流量為基準，監控本集團的流動資金儲備(包括未提取的銀行融資)以及現金及現金等價物的滾動預測。本集團預期透過內部經營活動所得現金流量撥付未來現金流量的需求。

## 外匯風險

截至2022年12月31日止年度，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。因此，由於本集團並無以其內部實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，本集團的業務並無任何重大外匯風險。

截至2022年12月31日止年度，本集團並無從事任何旨在或計劃管理外匯匯率風險的對沖活動。然而，本集團將繼續根據業務發展需要不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，必要時亦可能訂立遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

## 合約安排

請參閱招股章程「合約安排」一節。截至2022年12月31日止年度，董事會已檢討合約安排的整體表現，並確認本集團已於所有重大方面遵守合約安排。

## 抵押本集團資產

截至2022年12月31日，本集團並無抵押其資產。

## 僱員

於2022年12月31日，本集團有約864名僱員，而於2021年12月31日則有708名僱員。本集團與僱員訂立涵蓋職位、僱用條款、工資、僱員福利、違約責任及終止理由等事宜的僱傭合約。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅及其他僱員福利，乃參考僱員的經驗、資歷以及一般市況而釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會依據僱員之績效、資歷及能力制定。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 重大訴訟

本公司於截至2022年12月31日止年度並無涉及任何重大訴訟或仲裁。於截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期，董事亦不知悉有任何尚未了結或對本集團構成威脅的重大訴訟或申索。



## 全球發售所得款項用途

於2022年12月12日，本公司股份於香港聯交所上市，且本公司獲得所得款項淨額約72.4百萬港元(經扣除包銷佣金及有關進行全球發售的其他估計開支)。

於自上市日期(即2022年12月12日，「上市日期」)起至2022年12月31日止期間，本公司尚未動用任何全球發售所得款項淨額。本公司擬以招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載相同方式及比例動用所得款項淨額。

如招股章程第455頁所披露，基於現有業務計劃，本公司擬於未來三個財政年度內落實全球發售所得款項用途。目前，董事會預期將於2025年12月31日前悉數動用全球發售所得款項淨額，視乎本集團不斷演變的業務需求及不斷變化的市場狀況可予以更改。

## 末期股息

董事會已議決不建議派發截至2022年12月31日止年度的任何末期股息(2021年：無)。

## 企業管治常規

本公司深明良好企業管治對加強本公司管理及保障股東整體利益的重要性。本公司已採納上市規則附錄C1(前稱「附錄十四」)中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，作為其自身守則以規管企業管治常規。

企業管治守則守則條文第C.2.7條規定，董事會主席應至少每年與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議，及企業管治守則守則條文第C.5.1條規定，董事會應定期開會，董事會會議應每年舉行至少四次，大約每季度一次。由於本公司乃於2022年12月12日上市，故於自上市日期起計至2022年12月31日止整個期間概無舉行董事會會議或董事委員會會議。

除上文所披露者外，董事認為，於自上市日期起至2022年12月31日止整個期間，本公司已遵守企業管治守則所載的相關守則條文。

然而，董事會將不時根據現況檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3(前稱「附錄十」)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關各董事及本集團高級管理層(彼等可能因為其職務或僱傭關係而獲得有關本集團或本公司證券的內幕消息)買賣本公司證券的行為守則。

經特定查詢，全體董事已確認彼等於自上市日期起至2022年12月31日止整個期間已遵守標準守則。此外，本公司並不知悉於自上市日期起至2022年12月31日止整個期間存在任何本集團高級管理層違反標準守則的事件。

## 更換核數師

本集團前核數師畢馬威會計師事務所已辭任本公司及本集團之核數師職務，自2023年8月3日起生效。有關畢馬威會計師事務所的辭任，請參閱本公司日期為2023年8月3日的公告。

於2023年8月17日，本公司已委任中審眾環(香港)會計師事務所有限公司為本公司新任核數師。

## 審閱財務報表

### 審核委員會

本公司審核委員會(由錢愛民女士、陳勝敏先生及李冰先生組成)(「審核委員會」)已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及常規，並與本集團管理層討論風險管理及內部控制以及財務報告事宜。

截至2022年12月31日止年度的年度業績乃根據國際財務報告準則編製。

### 獨立核數師工作範圍

本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績(包括所採納的會計原則及常規)已由審核委員會連同本公司外聘核數師審閱。本經審核年度業績公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註中的數字已獲本公司外聘核數師(香港執業會計師中審眾環(香港)會計師事務所有限公司，「中審眾環(香港)」)同意，與本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所載數額核對一致。中審眾環(香港)就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行之鑒證業務，故中審眾環(香港)不對本經審核年度業績公告發表任何鑒證結論。



## 刊發經審核年度業績及年報

本經審核年度業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.huafang.com登載。本公司截至2022年12月31日止年度的年報(載有符合上市規則規定的所有資料)將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯交所及本公司各自的網站登載。

## 繼續暫停買賣

應本公司之要求，本公司股份已自2023年4月3日上午九時正起於聯交所暫停買賣，直至刊發2022年經審核年度業績，並將繼續暫停買賣以待達成復牌指引及其任何補充或修訂。本公司將於適當時候刊登進一步公告，以知會本公司股東其遵守復牌指引的進展，並根據上市規則第13.24A條每個季度更新其發展情況。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司全體同事的勤勉、奉獻、忠誠及誠實，同時亦感謝本公司全體股東、客戶、往來銀行及其他業務合作夥伴所給予的信任及支持。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
花房集團公司  
主席  
周鴻禕先生

香港，2024年2月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事于丹女士；非執行董事周鴻禕先生、陳勝敏先生及趙丹先生；及獨立非執行董事陳偉光先生、李冰先生及錢愛民女士。