

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



花房集團
HUAFANG GROUP

Huafang Group Inc.
花房集團公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：3611)

**截至2023年6月30日止六個月
的中期業績公告
及
繼續暫停買賣**

主要財務資料

- 截至2023年6月30日止六個月(「**相關期間**」)，收益約為人民幣16.0億元，較截至2022年6月30日止六個月(「**去年同期**」)的約人民幣25.0億元下降約34.4%。
- 相關期間的毛利約為人民幣453.6百萬元，較去年同期的約人民幣642.7百萬元下降約29.4%。
- 相關期間的虧損約為人民幣688.7百萬元，而去年同期的利潤約為人民幣203.3百萬元。
- 非國際財務報告準則計量的經調整淨利潤約為人民幣56.3百萬元，較去年同期的約人民幣224.3百萬元下降約74.9%。

花房集團公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)呈報本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)於相關期間的未經審核中期業績，連同去年同期的比較數字如下。中期業績未經外聘核數師審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 收益 | 3 | 1,626,139 | 2,479,823 |
| 銷售成本 | | <u>(1,172,491)</u> | <u>(1,837,159)</u> |
| 毛利 | | 453,648 | 642,664 |
| 其他收入淨額 | 4 | 29,811 | 33,677 |
| 銷售及營銷開支 | | (219,229) | (261,070) |
| 一般及行政開支 | | (143,772) | (55,603) |
| 研發開支 | | (116,111) | (114,914) |
| 商譽減值虧損 | 9 | <u>(681,763)</u> | <u>—</u> |
| 經營(虧損)/利潤 | | (677,416) | 244,754 |
| 財務成本 | 5 | <u>(1,067)</u> | <u>(1,315)</u> |
| 除稅前(虧損)/利潤 | 5 | (678,483) | 243,439 |
| 所得稅開支 | 6 | <u>(10,189)</u> | <u>(40,172)</u> |
| 期內(虧損)/利潤 | | <u>(688,672)</u> | <u>203,267</u> |
| 以下人士應佔期內(虧損)/利潤： | | | |
| 本公司擁有人 | | (688,655) | 203,267 |
| 非控股權益 | | <u>(17)</u> | <u>—</u> |
| 期內(虧損)/利潤 | | <u>(688,672)</u> | <u>203,267</u> |
| 每股(虧損)/盈利 | 8 | | |
| —基本(人民幣元) | | <u>(0.69)</u> | <u>0.21</u> |
| —攤薄(人民幣元) | | <u>(0.69)</u> | <u>0.21</u> |

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 期內(虧損)/利潤 | (688,672) | 203,267 |
| 其他全面(虧損)/收入 | | |
| 不會重新分類至損益的項目： | | |
| —將本公司財務報表換算為呈列貨幣的匯兌差額 | 4,013 | — |
| —按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」) | | |
| 計量的金融資產公允價值變動 | (77,769) | — |
| 其後可能重新分類至損益的項目： | | |
| —換算為呈列貨幣的匯兌差額 | (2,223) | 282 |
| 期內其他全面(虧損)/收入總額(扣除稅項) | (75,979) | 282 |
| 期內全面(虧損)/收入總額 | (764,651) | 203,549 |
| 以下人士應佔期內全面(虧損)/收入總額： | | |
| 本公司擁有人 | (764,634) | 203,549 |
| 非控股權益 | (17) | — |
| | (764,651) | 203,549 |

簡明綜合財務狀況表
於2023年6月30日

| | 附註 | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業及設備 | | 62,919 | 72,442 |
| 無形資產 | | 102,071 | 111,383 |
| 商譽 | 9 | 17,394 | 699,157 |
| 其他金融資產 | 10 | 46,008 | 133,777 |
| 遞延稅項資產 | | 17,689 | 19,773 |
| | | <u>246,081</u> | <u>1,036,532</u> |
| 流動資產 | | | |
| 貿易應收款項 | 11 | - | 786 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 12 | 345,764 | 291,104 |
| 其他金融資產 | 10 | 100,838 | 422,238 |
| 銀行及手頭現金 | | 1,874,279 | 1,633,031 |
| | | <u>2,320,881</u> | <u>2,347,159</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 13 | 67,095 | 164,630 |
| 合約負債 | | 82,830 | 91,687 |
| 應計費用及其他應付款項 | 14 | 86,402 | 90,432 |
| 租賃負債 | | 11,874 | 11,917 |
| 事件虧損撥備 | | 154,895 | 154,895 |
| 即期稅項 | | 1,376 | 513 |
| | | <u>404,472</u> | <u>514,074</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>1,916,409</u> | <u>1,833,085</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>2,162,490</u> | <u>2,869,617</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 15,373 | 16,840 |
| 租賃負債 | | 30,265 | 34,427 |
| | | <u>45,638</u> | <u>51,267</u> |
| 資產淨值 | | <u>2,116,852</u> | <u>2,818,350</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | 15 | 694 | 694 |
| 儲備 | | 2,116,216 | 2,817,697 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | <u>2,116,910</u> | <u>2,818,391</u> |
| 非控股權益 | | (58) | (41) |
| 權益總額 | | <u>2,116,852</u> | <u>2,818,350</u> |

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料及編製基準

花房集團公司(「本公司」)於2021年6月1日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司於2022年12月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3611.HK)(「上市」)。本公司註冊辦事處位於Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓，且本集團總部位於中華人民共和國(「中國」)北京市朝陽區酒仙橋路六號院5號樓。

本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。由於本集團的主要經營附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，故綜合財務報表乃以人民幣呈列。除另有說明外，所有金額已約整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國及海外經營在線社交娛樂直播平台及社交網絡服務(「上市業務」)。

根據本集團為籌備上市而進行的集團重組(「重組」)，本公司於2022年9月8日成為本集團現時附屬公司的控股公司。重組詳情載於本公司在2022年11月30日刊發的招股章程(「招股章程」)「歷史、重組及公司架構」章節「重組」一段。

重組僅涉及加入若干並無實質業務的投資控股公司作為上市業務的新控股公司。於重組前後，本集團擁有權的經濟實質及其開展的業務並無變動。因此，截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的比較資料已編製並呈列為上市業務之財務資料的延續，而資產及負債乃按其於重組前的歷史賬面值確認及計量。編製未經審核簡明綜合財務報表時，已悉數對銷集團間結餘、交易及集團間交易的未變現收益／虧損。

本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合損益表、未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表、未經審核簡明綜合權益變動表及未經審核簡明綜合現金流量表包括本集團現時旗下公司的財務業績及現金流量，猶如當前集團架構於整個相關期間或自其各自註冊成立或成立日期(倘時間較短)起已經存在並保持不變。本集團於2022年6月30日的未經審核簡明綜合財務狀況表的編製乃呈列本集團現時旗下公司的財務狀況，猶如當前集團架構於該日期已經存在。

本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表(「中期財務報表」)乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則的適用披露條文編製。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表要求本集團管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及迄今期間的資產及負債、收入及開支之呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

2. 主要會計政策

中期財務報表載有對了解本集團自2022年12月31日以來的財務狀況及財務表現變動有重大影響之事件及交易所作之闡釋，因此並無載列根據國際財務報告準則會計準則(當中包括國際會計準則理事會頒佈之所有適用個別國際財務報告準則會計準則、國際會計準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋)編製完整財務報表所需之所有資料。中期財務報表須與本集團截至2022年12月31日止年度之經審核財務報表(「**2022年財務報表**」)一併閱讀。

中期財務報表乃按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的按公允價值計入損益(「**按公允價值計入損益**」)的其他金融資產及按公允價值計入其他全面收入的其他金融資產除外。

編製中期財務報表時採用的會計政策及計算方法與編製2022年財務報表時所遵循者一致。

於批准中期財務報表當日，本集團並無提早採納國際會計準則理事會已頒佈，惟於本期間尚未生效的多項新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則。本公司董事預期於未來期間採納該等新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則，不會對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事提供直播服務、社交網絡及其他服務。來自國際財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益按主要服務線的劃分如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 直播 | 1,486,440 | 2,398,173 |
| 社交網絡 | 126,090 | 81,307 |
| 其他 | 13,609 | 343 |
| | <u>1,626,139</u> | <u>2,479,823</u> |

本集團的客戶群多元化，截至2023年及2022年6月30日止六個月，並無交易超過本集團收益10%的客戶。

來自國際財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益按收益確認時間的劃分如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 某一時間點 | 1,612,530 | 2,479,480 |
| 隨時間 | 13,609 | 343 |
| | <u>1,626,139</u> | <u>2,479,823</u> |

本集團已應用國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法，因此對於最初預期期限為一年或更短的合約，不會披露有關剩餘履約責任的資料。

(b) 分部報告

在評估分部表現及於分部間分配資源時，主要經營決策者監控可歸屬於各可呈報分部的業績、資產及負債如下：

- 1) 六間房—指本集團的PC端旗艦產品，並擁有自己的移動應用程序，包括六間房直播、石榴直播及花房直播，使中國用戶能夠通過手機獲取六間房提供的內容；
- 2) 花椒—指本集團的移動端旗艦產品，通過直播時段提供的互動娛樂體驗，為立志展示才華及分享技能、經驗及生活方式的人提供一個舞台；及
- 3) HOLLA集團—指本集團的海外社交娛樂及網絡產品，為海外用戶提供社交探索及視頻聊天室服務。

本集團經營分部的資產及負債分析並無定期提供予主要經營決策者審閱，故並無披露有關分析。

分部收益及業績

| | 截至2023年6月30日止六個月 | | | |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| | 六間房 人民幣千元 (未經審核) | 花椒 人民幣千元 (未經審核) | HOLLA集團 人民幣千元 (未經審核) | 總計 人民幣千元 (未經審核) |
| 來自外部客戶的收益及 可呈報分部收益 | <u>456,627</u> | <u>1,042,451</u> | <u>127,061</u> | <u>1,626,139</u> |
| 除稅前可呈報分部 利潤／(虧損) | <u>56,425</u> | <u>29,355</u> | <u>(6,950)</u> | <u>78,830</u> |
| 包括： | | | | |
| 主播成本 | 296,029 | 726,609 | 24,474 | 1,047,112 |
| 推廣及廣告開支 | 28,337 | 139,734 | 32,353 | 200,424 |
| 員工成本(不包括以股份 為基礎的付款開支) | <u>49,485</u> | <u>109,209</u> | <u>33,981</u> | <u>192,675</u> |
| | | | | |
| | 截至2022年6月30日止六個月 | | | |
| | 六間房 人民幣千元 (未經審核) | 花椒 人民幣千元 (未經審核) | HOLLA集團 人民幣千元 (未經審核) | 總計 人民幣千元 (未經審核) |
| 來自外部客戶的收益及 可呈報分部收益 | <u>642,486</u> | <u>1,755,883</u> | <u>81,454</u> | <u>2,479,823</u> |
| 除稅前可呈報分部 利潤／(虧損) | <u>106,473</u> | <u>183,724</u> | <u>(17,869)</u> | <u>272,328</u> |
| 包括： | | | | |
| 主播成本 | 428,533 | 1,255,365 | 16,880 | 1,700,778 |
| 推廣及廣告開支 | 25,743 | 181,481 | 13,709 | 220,933 |
| 員工成本(不包括以股份 為基礎的付款開支) | <u>55,606</u> | <u>91,104</u> | <u>26,570</u> | <u>173,280</u> |

來自外部客戶的收益及可呈報分部收益與除稅前利潤或虧損的對賬：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 收益 | | |
| 來自外部客戶的收益及可呈報分部收益 | 1,626,139 | 2,479,823 |
| 利潤 | | |
| 除稅前可呈報分部利潤 | 78,830 | 272,328 |
| 未分配開支 | (2,362) | (6) |
| 物業及設備以及無形資產重新估值產生的 折舊及攤銷 | (8,931) | (9,214) |
| 財務成本 | (1,067) | (1,315) |
| 商譽減值虧損 | (681,763) | – |
| 以股份為基礎的付款開支 | (63,190) | (18,354) |
| 除稅前(虧損)/利潤 | (678,483) | 243,439 |

地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶的收益(基於客戶所在地劃分)之地理位置資料。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 來自外部客戶的收益： | | |
| 中國 | 1,499,078 | 2,398,369 |
| 海外 | 127,061 | 81,454 |
| | 1,626,139 | 2,479,823 |

本集團的絕大多數非流動資產均位於中國，故未提供分部資產的地區分析。

有關主要客戶的資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月，並無個別貢獻收益總額的10%或以上的外部客戶。

4. 其他收入淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 銀行發行之金融產品收入 | 741 | 5,637 |
| 銀行發行之金融產品的公允價值變動 | (770) | 57 |
| 利息收入 | 17,767 | 12,322 |
| 政府補助(附註i) | 3,047 | 653 |
| 出售長期資產虧損 | (2,612) | (274) |
| 增值稅(「增值稅」)加計扣除(附註ii) | 5,733 | 13,589 |
| 其他 | 5,905 | 1,693 |
| | 29,811 | 33,677 |

附註：

- (i) 本公司董事認為，該等政府補助並無附帶未履行條件或或然事項。
- (ii) 根據財政部、稅務總局及海關總署聯合頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財稅海關[2019]第39號)，本集團附屬公司作為現代服務企業，於截至2023年及2022年6月30日止六個月，合資格自銷項增值稅中額外抵扣10%的進項增值稅。根據《財政部、稅務總局關於促進服務業領域困難行業紓困發展有關增值稅政策的公告》([2022]第11號)，上述政策延長至2022年12月31日。

根據《財政部及稅務總局的公告》([2023]第1號)，本集團附屬公司作為現代服務企業，於截至2023年12月31日止年度，合資格自銷項增值稅中額外抵扣5%的進項增值稅。額外抵扣確認為其他收入。

5. 除稅前虧損／(利潤)

除稅前虧損／(利潤)於扣除／(計入)下列各項後得出：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| (a) 財務成本 | | |
| 租賃負債利息 | <u>1,067</u> | <u>1,315</u> |
| (b) 員工成本(扣除「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、 「一般及行政開支」及「研發開支」, 如適用) | | |
| 薪金、津貼、花紅及其他實物福利 | 154,665 | 139,203 |
| 定額退休計劃供款 | 38,010 | 34,077 |
| 以股份為基礎的付款開支 | <u>63,190</u> | <u>18,354</u> |
| | <u>255,865</u> | <u>191,634</u> |

本集團在中國(香港除外)成立的若干附屬公司的僱員參加當地政府機構管理的定額供款退休福利計劃，據此，本集團必須按僱員薪金16%的比例向有關計劃供款。本集團若干附屬公司的僱員當到達其正常退休年齡時有權享有上述退休計劃按中國(香港除外)平均薪金水準百分比計算的退休福利。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的其他重大責任。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| (c) 其他項目 | | |
| 折舊費用(扣除「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、 「一般及行政開支」及「研發開支」, 如適用) | | |
| —自有物業及設備 | 3,238 | 4,080 |
| —使用權資產 | <u>6,938</u> | <u>6,830</u> |
| | <u>10,176</u> | <u>10,910</u> |
| 主播成本 | 1,047,112 | 1,700,778 |
| 無形資產攤銷(扣除「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、 「一般及行政開支」及「研發開支」, 如適用) | 10,803 | 10,843 |
| 呆賬撥備撥回 | (92) | (168) |
| 商譽減值虧損(附註9) | 681,763 | — |
| 推廣及廣告開支 | 200,424 | 220,933 |
| 帶寬費用及服務器託管成本 | 18,828 | 27,113 |
| 支付手續費 | 45,498 | 41,642 |
| 核數師薪酬 | | |
| —本期間 | 380 | — |
| —過往期間撥備不足 | 4,500 | — |
| 上市開支 | <u>—</u> | <u>2,716</u> |

6. 所得稅開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審核) | 2022年 人民幣千元 (未經審核) |
| 即期稅項 | | |
| 中國企業所得稅(「企業所得稅」) | 9,571 | 15,760 |
| 遞延稅項 | | |
| 暫時性差異之產生或撥回 | 618 | 24,412 |
| | 10,189 | 40,172 |

根據開曼群島規則及法規，本集團於開曼群島毋須繳納任何所得稅。

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，香港利得稅率為16.5%。由於截至2023年及2022年6月30日止六個月於香港成立的集團實體概無應課稅利潤，故並無計提香港利得稅。

美國(「美國」)特拉華州的稅率為8.7%。由於截至2023年及2022年6月30日止六個月本集團於美國並無應課稅利潤，故於美國成立的集團實體並無計提所得稅。

由於本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月並無應課稅利潤，故並無計提新加坡所得稅。

除北京花房科技有限公司(「花房科技」)及北京密境和風科技有限公司(「密境和風」)(該等公司均自2021年10月起獲批為「高新技術企業」，有效期為3年)外，本集團於中國成立的實體須按法定稅率25%繳納企業所得稅。「高新技術企業」於有效期間享有15%的優惠稅率。中國國家稅務總局於2021年3月宣佈，從事研發活動的企業有權要求將其研發成本的最高200%列作「超額抵扣」。本公司董事已考慮中國附屬公司是否符合資格並確認截至2023年及2022年6月30日止六個月的額外稅項扣減。

7. 股息

截至2023年及2022年6月30日止六個月並無派付、宣派或建議派付股息。本公司董事不建議派付截至2023年及2022年6月30日止六個月的中期股息。

8. 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃基於本公司擁有人應佔虧損約人民幣688,655,000元(2022年6月30日：本公司擁有人應佔利潤約人民幣203,267,000元)及截至2023年6月30日止六個月已發行普通股加權平均數1,000,000,000股(2022年6月30日：954,000,000股)計算所得。

就計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利而言，普通股加權平均數的計算乃基於向股東作出的資本化發行(定義見下文附註15)已於2022年1月1日發生的假設釐定。

普通股加權平均數：

| | 2023年 (未經審核) 千股 | 2022年 (未經審核) 千股 |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 於1月1日的已發行普通股 | 1,000,000 | 53,333 |
| 資本化發行的影響 | — | 900,667 |
| 於6月30日的普通股加權平均數 | <u>1,000,000</u> | <u>954,000</u> |

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃基於本公司擁有人應佔虧損約人民幣688,655,000元(2022年6月30日：本公司擁有人應佔利潤約人民幣203,267,000元)及截至2023年6月30日止六個月經調整潛在攤薄普通股的影響後的已發行普通股加權平均數1,044,345,000股(2022年6月30日：954,000,000股)計算所得，計算如下：

普通股加權平均數(經攤薄)

| | 2023年 (未經審核) 千股 | 2022年 (未經審核) 千股 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 於6月30日的普通股加權平均數 | 1,000,000 | 954,000 |
| 本公司購股權計劃項下股份視作發行的影響 | <u>44,345</u> | — |
| 於6月30日的普通股加權平均數(經攤薄) | <u>1,044,345</u> | <u>954,000</u> |

截至2023年6月30日止六個月，本公司的購股權計劃對每股基本虧損計算具有反攤薄效應。於計算截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損時並未假設轉換上述潛在攤薄股份。因此，截至2023年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損相同。

截至2022年6月30日止六個月，由於報告期間並無發行在外的潛在普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9. 商譽

人民幣千元

成本：

於2023年1月1日(經審核)及2023年6月30日(未經審核) 2,542,997

累計減值虧損：

於2023年1月1日(經審核) 1,843,840
商譽減值虧損 681,763

於2023年6月30日(未經審核) 2,525,603

賬面淨值：

於2023年6月30日(未經審核) 17,394

於2022年12月31日(經審核) 699,157

商譽乃分配至本集團以下現金產生單位(「現金產生單位」)：

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 六間房 | - | 681,763 |
| HOLLA集團 | 17,394 | 17,394 |
| 天津邁即刻網絡科技有限公司(「邁即刻」) | - | - |
| 總計 | <u>17,394</u> | <u>699,157</u> |

(a) 業務合併所產生之商譽

(i) 六間房

根據一系列購股協議，花房科技分兩個階段收購密境和風。在第一階段，花房科技於2018年12月向密境和風當時股東(即天津花椒壹號科技合夥企業(有限合夥)及天津花椒貳號科技合夥企業(有限合夥))發行5,987,000股股份，以換取密境和風19.96%股權。在第二階段，花房科技於2019年4月向密境和風當時其餘股東發行24,013,000股股份，以換取密境和風剩餘的80.04%股權。2019年4月29日，花房科技完成對密境和風的收購(「花椒-六間房合併」)。花椒-六間房合併完成後，花房科技擁有密境和風100%股權，而密境和風的原股東擁有花房科技60%的股權。

花椒-六間房合併已根據國際財務報告準則第3號「業務合併」入賬列為反向收購，當中已考慮購股協議的條款、收購後合併實體的相對投票權、經擴大集團管治機構及高級管理層的組成以及花房科技與密境和風的相對規模。花椒-六間房合併詳情載於招股章程「歷史、重組及公司架構」一段。

截至2020年12月31日止年度，中國及全球的正常經濟生活因Covid-19疫情而受到嚴重干擾。疫情加快了移動端直播的湧現，而其對PC端直播造成的影響更加嚴重，原因為政府強制執行的出行限制可能阻礙主播前往直播工作室。隨著新參與者不斷進入娛樂直播行業，市場競爭亦有所加劇，以爭奪用戶時間及獨立主播。該等挑戰導致截至2020年12月31日止年度，六間房的業績下滑。基於2020年12月31日所進行的減值測試，六間房現金產生單位的可收回金額已減少至約人民幣751,462,000元，且截至2020年12月31日止年度，已確認減值虧損約人民幣1,777,709,000元。

(ii) HOLLA集團及邁即刻

因收購HOLLA集團而產生商譽約為人民幣17,394,000元。

由於市況發生巨大變化及邁即刻業務的盈利能力的不明朗因素，本公司董事決定暫停邁即刻的業務，而邁即刻的商譽已於截至2022年12月31日止年度全數減值。

(b) 商譽減值測試

本集團管理層持續審查商譽減值撥備，通常為每年一次，倘發生任何事件或情況變動導致產生潛在減值，審查頻率會更高。根據國際財務報告準則會計準則，現金產生單位的可收回金額按公允價值減處置成本（「公允價值減處置成本」）及其使用價值（「使用價值」）計算中的較高者釐定。倘現金產生單位的可收回金額低於其賬面價值，則須確認現金產生單位減值虧損。

由於中國市場未來增長預期整體降低與行業整體低迷的綜合影響，收入及盈利預測下降。結合2023年上半年實際經營業績不及預期，六間房現金產生單位的公允價值減處置成本結果被評估為低於其使用價值結果。因此，六間房現金產生單位於2023年6月30日的可收回金額由本集團管理層根據使用價值釐定。

於2023年6月30日，本集團管理層重新評估所有現金產生單位的可收回金額並委聘獨立專業估值師對所有現金產生單位進行減值測試。

根據評估結果，除六間房的現金產生單位外，HOLLA集團現金產生單位的使用價值結果被評估為超過其賬面價值，於截至2023年6月30日止六個月，本集團認為HOLLA集團商譽不存在減值虧損。就六間房的現金產生單位而言，由於上述因素及運營成本持續增加，六間房現金產生單位的業績受到直接影響。本集團管理層對六間房的現金產生單位進行減值測試及根據所進行減值測試的結果，六間房現金產生單位的可收回金額約為人民幣45,238,000元，低於其賬面價值。因此，截至2023年6月30日止六個月分配至六間房現金產生單位的商譽減值約人民幣681,763,000元。

各現金產生單位的使用價值計算乃基於本集團管理層編製的五年期財政預算的除稅前現金流量預測。超出五年期的現金流量使用下文估計最終增長率進行推算。最終增長率並不超過現金產生單位經營所屬業務的長期平均增長率。所用貼現率為稅前貼現率，並反映與下文有關分部或實體有關之特定風險。本集團管理層根據過往表現及彼等對市場發展的預期釐定預算毛利率。

用於各現金產生單位的使用價值計算的主要假設如下：

於2023年
6月30日
(未經審核)

六間房

| | |
|----------------------|--------------|
| 未來五年的年度收益(下降)／增長率(i) | (44)%~6% |
| 最終增長率(ii) | 3% |
| 貼現率(iii) | <u>13.3%</u> |

於2023年
6月30日
(未經審核)

HOLLA集團

| | |
|-----------------|--------------|
| 未來五年的年度收益增長率(i) | 8%~21% |
| 最終增長率(ii) | 3% |
| 貼現率(iii) | <u>14.2%</u> |

- (i) 所採用的年度收益(下降)／增長率乃基於六間房現金產生單位及HOLLA集團現金產生單位的過往經驗及本集團對直播行業未來變動的預期，並就六間房及HOLLA集團現金產生單位的其他特定因素作出調整。
- (ii) 超出五年期的現金流量使用基於有關行業增長預期且不超過有關行業平均最終增長率的最終增長率進行推算。
- (iii) 所用貼現率為稅前貼現率，並反映與六間房及HOLLA集團現金產生單位有關之特定風險。

於2023年6月30日，基於所進行的減值測試，HOLLA集團基於使用價值計算的現金產生單位可收回金額超出賬面值約人民幣126,363,000元(「多出現金」)，且並無確認任何商譽減值虧損。

下表說明倘預測所用的若干主要假設發生變動並假設所有其他假設保持不變，多出現金金額的減少情況：

於2023年
6月30日
多出現金減少
人民幣千元
(未經審核)

HOLLA 集團

| | |
|-----------------|--------------|
| 倘年度收益增長率減少50個基點 | 5,073 |
| 倘最終增長率減少50個基點 | 18,790 |
| 倘貼現率增加50個基點 | <u>7,376</u> |

本公司董事認為，HOLLA集團使用價值計算所用的主要假設所出現的任何合理可能變動，將不會導致賬面值超出可收回金額。

10. 其他金融資產

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 流動 | | |
| 銀行發行之金融產品 | <u>100,838</u> | <u>422,238</u> |
| 非流動 | | |
| 按公允價值計入其他全面收入的金融資產 | | |
| —於天津佳對科技有限公司(「天津佳對」)的投資(i) | 2,087 | 19,600 |
| —於武漢奇蹟方舟信息技術有限公司(「武漢奇蹟方舟」)的投資(ii) | 15,207 | 15,500 |
| —於成都尋對文化傳媒有限公司(「成都尋對」)的投資(iii) | 766 | 19,300 |
| —於Battuta Technology Pte. Ltd. (「Battuta」)的投資(iv) | 15,341 | 14,300 |
| —於成都奧貝沙文化傳媒有限公司(「成都奧貝沙」)的投資(v) | 1,474 | 18,000 |
| —於成都來聊一聊文化傳媒有限公司(「成都來聊一聊」)的投資(vi) | — | 15,077 |
| —於海南樂芙奇遇科技有限公司(「海南樂芙奇遇」)的投資(vii) | 4,053 | 4,000 |
| —於被投公司(定義見2022年財務報表)的投資(viii) | — | — |
| —於成都元點思維文化傳媒有限公司(「成都元點思維」)的投資(ix) | — | 10,000 |
| —於Billionaire Pte Ltd. (「Billionaire」)的投資(x) | 7,080 | 18,000 |
| | <u>46,008</u> | <u>133,777</u> |

- (i) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線交友平台的天津佳對25%的權益。本集團未委任天津佳對董事或參與其運營。
- (ii) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有中國信息技術服務供應商武漢奇蹟方舟25%的權益。本集團未委任武漢奇蹟方舟董事或參與其運營。
- (iii) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都尋對25%的權益。本集團未委任成都尋對董事或參與其運營。
- (iv) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於新加坡運營在線社交網絡平台的Battuta 25%的權益。本集團未委任Battuta董事或參與其運營。
- (v) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都奧貝沙25%的權益。本集團未委任成都奧貝沙董事或參與其運營。
- (vi) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都來聊一聊30%的權益。本集團未委任成都來聊一聊董事或參與其運營。
- (vii) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的海南樂芙奇遇25%的權益。本集團未委任海南樂芙奇遇董事或參與其運營。
- (viii) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的被投公司25%的權益。本集團未委任被投公司董事或參與其運營。由於被投公司因事件(誠如2022年財務報表所披露)已中止運營，並無保留重大資產，故有關投資於2022年12月31日的公允價值已獲悉數減值。
- (ix) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都元點思維25%的權益。本集團未委任成都元點思維董事或參與其運營。投資成本約人民幣10,000,000元於截至2023年6月30日止六個月內已悉數收回。
- (x) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團持有於新加坡運營在線社交網絡平台的Billionaire 28%的權益。本集團未委任Billionaire董事或參與其運營。

11. 貿易應收款項

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 貿易應收款項 | - | 800 |
| 減：虧損撥備 | - | (14) |
| | <hr/> | <hr/> |
| | - | 786 |
| | <hr/> | <hr/> |

所有貿易應收款項預期於一年內收回。

賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 3個月內 | - | 600 |
| 3至6個月 | - | 100 |
| 6至12個月 | - | - |
| 1年以上 | - | 100 |
| 減：虧損撥備 | - | (14) |
| | <hr/> | <hr/> |
| | - | 786 |
| | <hr/> | <hr/> |

12. 預付款項、按金及其他應收款項

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 購買服務之預付款項 | 27,909 | 49,265 |
| 按金 | 5,069 | 5,105 |
| 貸款予Battuta及其附屬公司(i) | 48,310 | 24,332 |
| 貸款予第三方(ii) | 24,360 | 10,693 |
| 應收第三方款項 | 18,060 | 18,060 |
| 應收第三方支付平台款項(iii) | 214,601 | 169,337 |
| 可扣除進項增值稅 | 1,789 | 9,929 |
| 應收政府補助 | 4,042 | 4,042 |
| 其他 | 1,732 | 527 |
| | 345,872 | 291,290 |
| 減：虧損撥備 | (108) | (186) |
| | 345,764 | 291,104 |

(i) 於截至2023年6月30日止六個月及截至2022年12月31日止年度，本集團向Battuta及其附屬公司提供無抵押及免息貸款，本金總額分別約為人民幣48,310,000元及約人民幣24,332,000元，須於12個月內償還。

(ii) 於截至2023年6月30日止六個月及截至2022年12月31日止年度，本集團向Beijing Sandou Technology Co., Ltd.提供無抵押及免息貸款，本金額分別約為人民幣19,300,000元及約人民幣9,300,000元，須於12個月內償還。

於截至2023年6月30日止六個月及截至2022年12月31日止年度，本集團向Turned E Pte. Ltd.提供無抵押及免息貸款，本金額分別約為人民幣5,060,000元及約人民幣1,393,000元，須於12個月內償還。

(iii) 於2023年6月30日，應收第三方支付平台款項約人民幣128,900,000元(2022年12月31日：約人民幣105,600,000元)由於事件(誠如2022年財務報表所披露)遭中國相關政府機關凍結。本集團已於2023年7月3日向中國相關政府機關繳納待結案扣押款約人民幣154,895,000元，於2023年7月25日，所有凍結賬戶均已解凍且可用於日常業務營運。

除上文所披露者外，所有預付款項、按金及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

13. 貿易應付款項

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-------|------------------------------------|------------------------------------|
| 主播 | 27,975 | 107,975 |
| 廣告主 | 26,169 | 37,208 |
| 帶寬供應商 | 4,897 | 9,377 |
| 其他 | 8,054 | 10,070 |
| 總計 | 67,095 | 164,630 |

基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1至3個月 | 62,917 | 161,300 |
| 4至6個月 | 1,883 | 966 |
| 7至12個月 | 811 | 805 |
| 1年以上 | 1,484 | 1,559 |
| | 67,095 | 164,630 |

所有貿易應付款項免息及正常信貸期最多為30天。

14. 應計費用及其他應付款項

| | 於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 應計費用 | 12,974 | 5,863 |
| 按金 | 1,956 | 1,865 |
| 應付關聯方款項 | - | 251 |
| 應付天津佳對款項(附註i) | 10,326 | 10,326 |
| 應付員工相關成本 | 41,892 | 46,204 |
| 應付其他稅項 | 5,462 | 19,668 |
| 其他 | 13,792 | 6,255 |
| | 86,402 | 90,432 |

附註：

- (i) 應付天津佳對款項屬非貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。於本報告日期，本集團隨後向天津佳對支付約人民幣8,953,000元。

所有應計費用及其他應付款項預期於一年內結清或按要求償還。

15. 股本

本公司於2021年6月1日在開曼群島註冊成立，為遵守中國的相關外商投資限制，初始法定股本為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的股份。於2021年6月1日及2021年7月29日，本公司向原股東發行53,333,333股股份。

本公司組織章程細則於2022年11月21日獲有條件採納，且本公司於採納細則當日的法定股本為200,000美元，分為2,000,000,000股每股面值0.0001美元的股份。

| | 普通股數目 千股 | 金額 人民幣千元 |
|---|-------------|-------------|
| 已發行及繳足： | | |
| 於2022年1月1日(經審核) | 53,333 | 33 |
| 根據資本化發行發行股份(附註(i)) | 900,667 | 629 |
| 根據全球發售發行股份(附註(ii)) | 46,000 | 32 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 於2022年12月31日(經審核)、 2023年1月1日(經審核)及 2023年6月30日(未經審核) | 1,000,000 | 694 |
| | <hr/> | <hr/> |

- (i) 根據本公司股東於2022年11月22日通過的書面決議案，待本公司股份溢價賬因本公司根據上市發行股份而獲得進賬後，本公司董事獲授權透過將本公司股份溢價賬的進賬額合共約90,067美元(相當於約人民幣629,000元)資本化，向現有股東配發及發行合共900,666,667股每股0.0001美元按面值入賬列作繳足的股份(「資本化發行」)，且根據該決議案將予配發及發行的股份應與所有已發行股份享有同等權利(除參與資本化發行的權利外)。資本化發行已於2022年11月30日全部完成。
- (ii) 於2022年12月12日，上市時，本公司通過全球發售(「全球發售」)發行46,000,000股每股面值0.0001美元的普通股，每股價格為2.8港元。所得款項約4,600美元(相當於約人民幣32,000元，即面值)已計入本公司股本。剩餘所得款項約人民幣110,889,000元(已扣除股份發行開支約人民幣4,503,000元)已計入股份溢價賬。

管理層討論及分析

市場及業績回顧

受到複雜市場環境等多方面影響，2023年上半年挑戰與機遇並存。本集團夯實核心直播業務生態體系，為用戶提供高質量內容及產品體驗，並持續發力海外社交業務矩陣穩步增長。同時，發揮「花房Lab」創新機制優勢，洞察市場前沿變化及技術新變革，佈局集團創新業務新機遇。

一、關注娛樂直播業務本質，構建以優質內容為基石的產品力

作為核心主營業務，本集團的兩大娛樂直播旗艦產品「花椒」和「六間房」積極面對市場變化帶來的挑戰，堅持以優質內容作為核心產品力，以用戶為中心，不斷優化平台內容質量，提升用戶觀播互動體驗。此外，娛樂直播業務也不斷探索傳統商業模式下的局部創新，將人工智能、虛擬形象等技術應用於內容創作、運營增效、合規審核等多領域，致力於為用戶打造高品質娛樂直播平台。

二、海外娛樂社交矩陣初具規模，整體實現穩步健康增長

本集團的多款海外社交網絡與娛樂服務產品，基於不同文化及用戶習慣，不同地區(包括北美、歐洲、遠東及中東及北非地區)用戶需求，不斷增強內容及運營管理，優化產品社區生態，滿足了用戶強烈的社交娛樂需求及多樣化偏好。2023年上半年，海外社交業務實現收入同比增長55.1%，平均月活躍用戶數增長66.4%，整體實現穩步健康增長。

三、持續洞察探索前沿機遇，為用戶帶來與眾不同的產品體驗

「花房Lab」作為本集團戰略創新的重要機制，持續關注行業前沿動態，不斷探索新模式、新技術、新業態於本集團成熟業務的深度融合。去年起AIGC技術及大語言模型(「LLM」)等領域快速發展，其在泛娛樂及社交領域的應用成為本集團創新佈局方向，並已在音視頻直播社交等不同場景中進行了初步驗證。後續本集團將積極探索AIGC+X的更多可能，為用戶帶來更多與眾不同的娛樂社交產品體驗。

業務戰略與未來展望

面對不斷變化的市場格局和外部環境，本集團將積極的擁抱變化與挑戰，深耕傳統娛樂直播業務，以實現長期的健康穩定發展。同時，堅持不斷迭代創新，專注於海外社交市場規模發展，積極把握人工智慧領域的快速崛起趨勢，尋找新的業務增長點。

一、鞏固娛樂直播業務基石，積極擁抱市場新變革

本集團將繼續深耕娛樂直播及社交主營業務，優化花椒及六間房等旗艦產品，提供高質量直播內容，打造健康的運營生態，以確保核心業務的平穩可持續發展。同時，本集團將持續努力改進用戶體驗，深化與優秀內容創作者的合作，並積極探索新的直播內容型態，為用戶提供優質、多元的娛樂、社交與陪伴價值。作為娛樂直播行業先行者，本集團一直以來積極擁抱技術變革與市場變化，並將推動AIGC等新技術與泛娛樂直播業務相結合，積極尋找新的增長機會和創新潛力，以應對不斷變化的市場環境。

二、聚焦海外社交優勢產品，實現規模化增長突破

隨著全球移動社交領域的高速發展，本集團海外社交業務持續增長，已形成矩陣化、本地化、精細化的運營體系。本集團將繼續發揮海外團隊在國際運營方面的經驗豐富，集中優勢資源，發展優勢產品，加速規模化增長，更積極地尋求海外市場的新業務機會，更合理地布局優勢資源，打造主要產品和重點區域，推動業務高速增長，以期進一步提升本集團在海外社交領域的市場佔有率及品牌影響力。

三、推動AI領域創新探索，成為新增長曲線

基於當前大語言模型及人工智能等領域的快速發展，為推動本集團在AI領域的創新探索，打造業務第二曲線，本集團戰略品牌項目「花房Lab」將致力於探索AI方向創新項目，以確保本集團在這一領域保持競爭優勢，同時持續孵化虛擬形象、增強現實(「AR」)及虛擬現實(「VR」)技術應用、新交友方式等社交網絡領域細分賽道的創新項目。

此外，本集團將積極履行社會責任，持續維持高道德標準，期望通過提供更加深入的在線平台服務，為社會創造更多價值。為維護業務可持續發展，本集團將制定環境、經濟和社會戰略，並將始終遵循「用科技連結彼此，讓陪伴傳遞美好」的使命和「打造全球具有頂級影響力的在線社交娛樂生態」的願景，持續為股東、員工、用戶和社會創造長期價值。

財務回顧

收益

本集團的收益主要產生自(1)直播及音頻社交網絡服務，(2) HOLLA集團運營的海外社交網絡服務及(3)其他服務。於相關期間，本集團絕大部分經營收益產生自中國。

本集團的收益總額由去年同期的約人民幣25.0億元減少34.4%至於相關期間的約人民幣16.0億元。

直播及音頻社交網絡產生的收益由去年同期的約人民幣24.0億元減少38.0%至於相關期間的約人民幣15.0億元，乃主要由於充滿挑戰的外部環境以及本集團全年實施較為審慎的經營策略。

自海外社交網絡產生的收益由去年同期的約人民幣81.3百萬元增加55.1%至於相關期間的約人民幣126.1百萬元，主要乃由於本集團拓展其海外市場。

於相關期間，本集團自其他服務產生收益，包括(1)廣告服務，乃於直播時段向企業客戶提供，及(2)向企業客戶提供的網站技術服務。本集團在服務合約下的履約責任達成時確認收益。於相關期間，本集團來自其他服務的收益為約人民幣13.6百萬元，而去年同期則約為人民幣0.3百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(1)主播成本，乃與主播或主播經紀公司分成的收益，(2)本集團直播及其他服務相關僱員開支，(3)帶寬費用及服務器託管成本，(4)支付手續費，(5)以股份為基礎的薪酬開支，(6)折舊及攤銷成本，(7)服務費，及(8)其他銷售成本，包括廣告成本、經營及生產成本以及其他收益成本。

本集團的銷售成本由去年同期的約人民幣18.0億元減少36.2%至於相關期間的約人民幣12.0億元，與收益減少一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由去年同期的約人民幣642.7百萬元減少29.4%至於相關期間的約人民幣453.6百萬元，本集團於相關期間的毛利率為27.9%，而去年同期則為25.9%。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括推廣及廣告開支、經營開支、本集團銷售及營銷活動相關僱員開支、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷成本、代理服務費及其他。

本集團的銷售及營銷開支由去年同期的約人民幣261.1百萬元減少16.0%至於相關期間的約人民幣219.2百萬元，乃主要由於營銷及推廣費減少所致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員開支、專業服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、差旅開支及招待開支以及其他。

本集團的一般及行政開支由去年同期的約人民幣55.6百萬元增加158.6%至於相關期間的約人民幣143.8百萬元，乃主要由於以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

本集團的研發開支主要包括僱員開支、技術服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、差旅開支及其他。

本集團的研發開支由去年同期的約人民幣114.9百萬元增加1.0%至於相關期間的約人民幣116.1百萬元。

其他收入

其他收入包括(1)銀行發行之金融產品投資收入、(2)進項增值稅加計扣除、(3)銀行儲蓄利息收入、(4)政府補助及(5)其他。

其他收入由去年同期的約人民幣33.7百萬元減少11.5%至於相關期間的約人民幣29.8百萬元，主要由於(i)自2023年1月起增值稅優惠政策由10%調整至5%；及(ii)美元兌人民幣升值產生的外匯收益所致。

商譽減值虧損

相關期間內商譽減值虧損約為人民幣681.8百萬元，主要由於中國市場未來增長預期整體降低與行業整體低迷的綜合影響，收入及盈利預測下降。結合2023年上半年實際經營業績不及預期，六間房現金產生單位的公允價值減處置成本結果被評估為低於其使用價值結果。因此，六間房現金產生單位於2023年6月30日的可收回金額由本集團管理層根據使用價值釐定。

經營虧損

由於上述原因，於相關期間，經營虧損約為人民幣677.4百萬元，而去年同期的經營利潤則約為人民幣244.8百萬元。

財務成本

財務成本由去年同期的約人民幣1.3百萬元減少18.9%至於相關期間的約人民幣1.1百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由去年同期的約人民幣40.2百萬元減少74.6%至於相關期間的約人民幣10.2百萬元。

期內虧損

由於上述原因，於相關期間，期內虧損約為人民幣688.7百萬元，而去年同期的利潤則約為人民幣203.3百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的財務資料，本集團使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量。本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)指本集團的期內利潤作出調整以加回以股份為基礎的薪酬開支、上市開支以及商譽減值虧損。本集團認為，經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)為投資者及其他人士提供有用信息，供彼等以與本集團管理層所用方式相同的方式了解及評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司呈列的類似財務計量相比較。將非國際財務報告準則計量用作一種分析工具具有局限性，故閣下不應僅考慮該計量或視其可替代本集團按照國際財務報告準則呈列的經營業績或財務狀況分析。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------|---------------|----------------|
| | 2023年 | 2022年 |
| | 人民幣千元 | |
| 期內(虧損)/利潤 | (688,672) | 203,267 |
| 加： | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 63,190 | 18,354 |
| 上市開支 | - | 2,716 |
| 商譽減值虧損 | 681,763 | - |
| 經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量) | <u>56,281</u> | <u>224,337</u> |

流動資金及財務資源

本集團繼續保持穩健的財務狀況。除於2022年12月透過全球發售籌集的資金外，本集團自其經營所得為現金需求撥付資金。本集團擬以內部資源及透過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

截至2023年6月30日，本集團的資產總值約為人民幣26.0億元，而截至2022年12月31日則約為人民幣34.0億元。截至2023年6月30日，本集團的負債總額約為人民幣450.1百萬元，而截至2022年12月31日則約為人民幣565.3百萬元。

截至2023年6月30日，本集團的流動比率(流動資產與流動負債的比率)及資產負債比率(負債總額與權益總額的比率)分別為5.7及0.2，而截至2022年12月31日則分別為4.6及0.2。

截至2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣19.0億元，而截至2022年12月31日則約為人民幣16.0億元。其中，約人民幣17.0億元以人民幣計值，及約人民幣2.0億元以其他貨幣(主要為港元)計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

借款

於相關期間，本集團並無任何短期或長期銀行借款。

其他金融資產

其他金融資產主要包括銀行發行之金融產品及按公允價值計入其他全面收入的金融資產，包括本集團於相關期間對若干科技公司的股權投資。本集團已實行一項有關購買及管理金融資產的政策，其中載列(其中包括)金融資產的許可程序、許可授權矩陣及會計處理。

截至2023年6月30日，本集團按公允價值計入其他全面收入的流動及非流動金融資產約為人民幣146.8百萬元(2022年12月31日：約人民幣556.0百萬元)，主要包括(a)銀行發行的金融產品約人民幣100.8百萬元(2022年12月31日：約人民幣422.2百萬元)；及(b)非上市股權投資約人民幣46.0百萬元(2022年12月31日：約人民幣133.8百萬元)。

資本支出

於相關期間，本集團的資本支出約為人民幣3.0百萬元，而去年同期則約為人民幣9.4百萬元。於相關期間，本集團主要透過經營活動所得現金為本集團的資本支出需求撥付資金。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大訴訟或申索。

信貸風險

本集團主要因本集團的貿易及其他應收款項面臨信貸風險。然而，董事預期貿易及其他應收款項因對手方違約而產生虧損的概率較小，且貿易及其他應收款項的虧損準備撥備並不重大。本集團所承受的來自現金及現金等價物的信貸風險有限，原因是對手方為本集團管理層所指定具有最低信貸評級的銀行及金融機構。本集團不提供任何會使我們面臨信貸風險的擔保。

流動資金風險

本集團的政策是定期監控流動資金需求並遵守本集團的借貸契諾。此外，本集團的管理層以預期現金流量為基準，監控本集團的流動資金儲備(包括未提取的銀行融資)以及現金及現金等價物的滾動預測。本集團預期透過內部經營活動所得現金流量撥付未來現金流量的需求。

外匯風險

於相關期間，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。因此，由於本集團並無以其內部實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於相關期間，本集團並無從事任何旨在或計劃管理外匯匯率風險的對沖活動。然而，本集團將繼續根據業務發展需要不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，必要時亦可能訂立遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

抵押本集團資產

截至2023年6月30日，本集團並無抵押其資產。

僱員

於2023年6月30日，本集團有約684名僱員，而於2022年12月31日則有864名僱員。本集團與僱員訂立涵蓋職位、僱用條款、工資、僱員福利、違約責任及終止理由等事宜的僱傭合約。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅及其他僱員福利，乃參考僱員的經驗、資歷以及一般市況而釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會依據僱員之績效、資歷及能力制定。

全球發售所得款項用途

於2022年12月12日，本公司股份於香港聯交所上市，且本公司獲得所得款項淨額約72.4百萬港元(經扣除包銷佣金及有關進行全球發售的其他估計開支)。

於相關期間，本公司尚未動用任何全球發售所得款項淨額。本公司擬以招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載相同方式及比例動用所得款項淨額。

如招股章程第455頁所披露，基於現有業務計劃，本公司擬於未來三個財政年度內落實全球發售所得款項用途。目前，董事會預期將於2025年12月31日前悉數動用全球發售所得款項淨額，視乎本集團不斷演變的業務需求及不斷變化的市場狀況可予以更改。

中期股息

董事會已議決不宣派相關期間的任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

企業管治常規

本公司深明良好企業管治對加強本公司管理及保障股東整體利益的重要性。本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1(前稱「附錄十四」)中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，作為其自身守則以規管企業管治常規。

董事認為，於相關期間，本公司已遵守企業管治守則所載的相關守則條文。

然而，董事會將不時根據現況檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3(前稱「附錄十」)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關各董事及本集團高級管理層(彼等可能因為其職務或僱傭關係而獲得有關本公司或其證券的內幕消息)買賣本公司證券的自身行為守則。

經特定查詢，全體董事已確認彼等於相關期間已遵守標準守則。此外，本公司並不知悉於相關期間存在任何本集團高級管理層違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於相關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務資料

審核委員會

本公司審核委員會(由錢愛民女士、陳勝敏先生及李冰先生組成)已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及常規，並與本集團管理層討論風險管理及內部控制以及財務報告事宜。

更換核數師

本集團前核數師畢馬威會計師事務所已辭任本公司及本集團之核數師職務，自2023年8月3日起生效。有關畢馬威會計師事務所的辭任，請參閱本公司日期為2023年8月3日的公告。

於2023年8月17日，本公司已委任中審眾環(香港)會計師事務所有限公司為本公司新任核數師。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.huafang.com登載。本公司於相關期間的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司全體同事的勤勉、奉獻、忠誠及誠實，同時亦感謝本公司全體股東、客戶、往來銀行及其他業務合作夥伴所給予的信任及支持。

繼續暫停買賣

應本公司之要求，本公司股份已自2023年4月3日上午九時正起於聯交所暫停買賣，直至刊發2022年經審核年度業績，並將繼續暫停買賣直至本公司達成復牌指引及其任何補充或修訂。本公司將於適當時候刊登進一步公告，以知會本公司股東其遵守復牌指引的進展，並根據上市規則第13.24A條每個季度更新其發展情況。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
花房集團公司
主席
周鴻禕先生

香港，2024年2月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事于丹女士；非執行董事周鴻禕先生、陳勝敏先生及趙丹先生；及獨立非執行董事陳偉光先生、李冰先生及錢愛民女士。