

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：709)

截至2023年12月31日止年度 之業績公佈

概覽

- 本集團為國際服裝零售商，擁有眾多自有、加盟及授權經營之品牌。我們透過約1,800個銷售點或1,816,000平方呎之零售空間組成之網絡，提供優質、物有所值且易於穿搭的服裝和配飾。本集團的商品亦能透過以自營網店及第三方線上平台組成的廣大網絡上購買。
- 本集團收入按固定匯率計算增長3.8%，而兌換至港元後僅增1.9%至38.73億港元(2022年：37.99億港元)。上半年增長為5%，乃由於2019冠狀病毒病所造成的逆境到2022年第二季度才開始消退。2022年下半年銷售開始逐步恢復，從而削弱2023年下半年的相對增長率。
- 本集團毛利率提高1.9個百分點。零售毛利率為60.6%(2022年：59.5%)。
- 經營費用對收入比率維持在47.2%，反映於2019冠狀病毒病結束後，本集團持續的成本控制。
- 本公司股東應佔淨溢利為3.45億港元(2022年：2.68億港元)，上升28.7%。
- 本公司董事會建議派發末期股息每股13.5港仙(2022年：每股15.0港仙)，全年總股息為每股30.5港仙(2022年：23.5港仙)，即上升29.8%。如獲批准，末期股息應付金額將約為2.18億港元。
- 存貨對成本流轉日數下降27天至108天。日數將可能進一步減少，乃因我們繼續著重於定價能力而非銷量。年末存貨為4.74億港元(2022年：6.12億港元)。國際化擴張所採用的特許經營模式也節省了本集團資金的使用。
- 於2023年12月31日的現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)為9.05億港元(2022年：9.48億港元)。本年度的資本開支為8,700萬港元(2022年：6,600萬港元)。

目錄表

| | |
|------------------------------|----|
| 合併利潤表 | 3 |
| 合併綜合收益表 | 3 |
| 合併資產負債表 | 4 |
| 合併財務報表附註 | 5 |
| 管理層對本集團經營業績及財務狀況之論述及分析 | 13 |
| 展望 | 22 |
| 其他資料 | 23 |

表格清單：

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. 本集團經營業績 | 14 |
| 2. 收入分析 | 15 |
| 3. 毛利分析 | 15 |
| 4. 股東應佔溢利變動 | 16 |
| 5. 大中華之除所得稅前溢利(虧損) | 17 |
| 6. 大中華之收入及門市統計 | 18 |
| 7. 東南亞及澳洲之除所得稅前溢利 | 18 |
| 8. 東南亞及澳洲之收入及門市統計 | 18 |
| 9. 海灣阿拉伯國家合作委員會之除所得稅前溢利及門市統計 | 19 |
| 10. 南韓之應佔淨溢利及門市統計 | 19 |
| 11. 海外加盟商之門市統計 | 20 |
| 12. 系統存貨 | 21 |

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度經審核之年度業績，連同比較數字及說明附註如下。

合併利潤表

| (除每股盈利外，以百萬港元為單位) | 附註 | 2023年 | 2022年 |
|-------------------|----|---------|---------|
| 收入 | 2 | 3,873 | 3,799 |
| 銷售成本 | 4 | (1,610) | (1,653) |
| 毛利 | | 2,263 | 2,146 |
| 其他收入及其他收益，淨額 | 3 | 68 | 72 |
| 分銷費用 | 4 | (1,630) | (1,594) |
| 行政費用 | 4 | (198) | (199) |
| 經營溢利 | 4 | 503 | 425 |
| 融資費用 | 5 | (40) | (25) |
| 應佔一間合營公司溢利 | | 45 | 36 |
| 除所得稅前溢利 | | 508 | 436 |
| 所得稅 | 6 | (119) | (107) |
| 本年度除所得稅後溢利 | | 389 | 329 |
| 應佔： | | | |
| 本公司股東 | | 345 | 268 |
| 非控制性權益 | | 44 | 61 |
| | | 389 | 329 |
| 本公司股東應佔之每股盈利 | 7 | | |
| 基本(港仙) | | 21.6 | 17.0 |
| 攤薄(港仙) | | 21.4 | 16.9 |

合併綜合收益表

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|------------------------------|-------|-------|
| 本年度除所得稅後溢利 | 389 | 329 |
| 其他綜合收益： | | |
| 不會重新分類至損益賬之項目： | | |
| 於其他綜合收益按公允值處理之 金融資產公允值變動 | (2) | (1) |
| 海外附屬公司非控制性權益應佔之 換算匯兌調整 | - | (15) |
| 或可重新分類至損益賬之項目： | | |
| 海外附屬公司、一間合營公司及 分公司之換算匯兌調整 | (10) | (63) |
| 本年度總綜合收益 | 377 | 250 |
| 應佔： | | |
| 本公司股東 | 333 | 204 |
| 非控制性權益 | 44 | 46 |
| | 377 | 250 |

合併資產負債表

| (以百萬港元為單位) | 附註 | 於12月31日 2023年 | 2022年 |
|--------------------|----|------------------|--------------|
| 資產 | | | |
| 流動資產 | | | |
| 現金及銀行結存 | | 935 | 960 |
| 應收賬款及其他應收款 | 9 | 319 | 390 |
| 存貨 | | 474 | 612 |
| 租金預付款項 | | 3 | 4 |
| 於損益賬按公允值處理之金融資產 | | - | 6 |
| 可收回所得稅款 | | 4 | 5 |
| 流動資產總額 | | 1,735 | 1,977 |
| 非流動資產 | | | |
| 於其他綜合收益按公允值處理之金融資產 | | 1 | 3 |
| 於損益賬按公允值處理之金融資產 | | 28 | 28 |
| 按金及其他應收款 | 9 | 74 | 73 |
| 一間合營公司權益 | | 494 | 490 |
| 投資物業 | | 16 | 18 |
| 物業、機器及設備 | | 166 | 133 |
| 使用權資產 | | 762 | 690 |
| 商譽 | | 541 | 541 |
| 遞延稅項資產 | | 39 | 55 |
| 非流動資產總額 | | 2,121 | 2,031 |
| 資產總額 | | 3,856 | 4,008 |
| 負債及權益 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 銀行貸款 | | 30 | 12 |
| 應付賬款及其他應付款 | 10 | 552 | 555 |
| 租賃負債 | | 329 | 326 |
| 授出認沽期權負債 | | 81 | 81 |
| 應付所得稅 | | 104 | 113 |
| 流動負債總額 | | 1,096 | 1,087 |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 337 | 287 |
| 遞延稅項負債 | | 111 | 112 |
| 非流動負債總額 | | 448 | 399 |
| 負債總額 | | 1,544 | 1,486 |
| 股本及儲備 | | | |
| 股本 | | 81 | 79 |
| 儲備 | | 1,890 | 2,001 |
| 擬派股息 | 8 | 218 | 237 |
| 本公司股東應佔權益 | | 2,189 | 2,317 |
| 非控制性權益 | | 123 | 205 |
| 權益總額 | | 2,312 | 2,522 |
| 權益及負債總額 | | 3,856 | 4,008 |
| 淨流動資產 | | 639 | 890 |
| 資產總額減流動負債 | | 2,760 | 2,921 |

合併財務報表附註

1. 重大會計政策

(a) 編製基準

本合併財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，合併財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例規定的適用披露資料。本合併財務報表按照歷史成本法編製，惟若干金融資產及負債(包括衍生工具)按公允值計量。

(b) 經修訂之準則的影響

本集團應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂之準則，並於2023年1月1日或之後開始之本集團財政年度相關及生效：

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| — 香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂 | 會計政策的披露 |
| — 香港會計準則第8號之修訂 | 會計估計的定義 |
| — 香港會計準則第12號之修訂 | 與單一交易所引致資產及負債相關的遞延稅項 |
| — 香港會計準則第12號之修訂 | 國際稅務改革—支柱二規則範本 |

對採納上文經修訂的準則不會導致本集團的會計政策或財務業績或狀況出現重大變動。

(c) 已頒佈但尚未生效的經修訂之準則

本集團並無提前應用該等已頒佈但尚未生效的經修訂之準則。採納該等準則預期不會對本集團的財務業績或狀況構成重大影響。

2. 銷售額及營運分部

本集團按發展策略以及營運控制以釐定其營運分部。主要分為兩個營運分部：零售及分銷分部及對海外加盟商之批發業務。管理層以地區及品牌之角度來管理零售及分銷之營運分部。

按照地區，零售及分銷營運分部於中國大陸及海灣阿拉伯國家合作委員會包含直營店及加盟店。香港及澳門、台灣、東南亞及澳洲地區市場並沒有重大之當地加盟店。本集團門市遍佈在大部分東南亞以及海灣阿拉伯國家合作委員會地區。

2. 銷售額及營運分部(續)

品牌方面，本集團現時經營 *Giordano* 及 *Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*BSX* 以及其他自有及授權經營之品牌。

經調整 EBITDA 乃指未扣除融資費用、所得稅、使用權資產與物業、機器及設備之減值、折舊及攤薄、應佔一間合營公司溢利以及未分配之總部職能項目前的溢利。分部業績乃未扣除融資費用、應佔一間合營公司溢利、所得稅及未分配之總部職能項目。此乃向管理層及高級決策者匯報以作資源分配及評估分部表現的計量基準。

本集團之營運分部銷售額及經營溢利(虧損)按地區之分析如下：

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | | | | | | 合計 |
|---------------------|-------|-------|------|------------|----------------------|-------------------|-------|
| | 中國大陸 | 香港及澳門 | 台灣 | 東南亞 及澳洲 | 海灣 阿拉伯國家 合作委員會 | 對海外 加盟商 之批發 | |
| 銷售額 | 664 | 380 | 440 | 1,471 | 675 | 243 | 3,873 |
| 經調整 EBITDA | 32 | 144 | 94 | 462 | 245 | 24 | 1,001 |
| 折舊及攤銷 | | | | | | | |
| — 使用權資產 | (25) | (75) | (44) | (165) | (103) | - | (412) |
| — 物業、機器及 設備和投資物業 | (6) | (3) | (6) | (26) | (12) | - | (53) |
| 分部業績 | 1 | 66 | 44 | 271 | 130 | 24 | 536 |
| 總部職能 | | | | | | | (33) |
| 融資費用 | | | | | | | (40) |
| 應佔一間合營公司溢利 | | | | | | | 45 |
| 除所得稅前溢利 | | | | | | | 508 |

2. 銷售額及營運分部(續)

| (以百萬港元為單位) | 2022年 | | | | | | 合計 |
|---------------------------|-------|-------|------|------------|----------------------|-------------------|-------|
| | 中國大陸 | 香港及澳門 | 台灣 | 東南亞 及澳洲 | 海灣 阿拉伯國家 合作委員會 | 對海外 加盟商 之批發 | |
| 銷售額 | 668 | 286 | 466 | 1,444 | 635 | 300 | 3,799 |
| 經調整EBITDA | (16) | 94 | 89 | 460 | 217 | 45 | 889 |
| 折舊及攤銷 | | | | | | | |
| — 使用權資產 | (34) | (74) | (47) | (144) | (94) | — | (393) |
| — 物業、機器及 設備和投資物業 減值 | (8) | (2) | (5) | (21) | (11) | — | (47) |
| — 使用權資產 減值撥回 | (2) | — | — | (1) | — | — | (3) |
| — 使用權資產 | — | — | — | 2 | — | — | 2 |
| 分部業績 | (60) | 18 | 37 | 296 | 112 | 45 | 448 |
| 總部職能 | | | | | | | (23) |
| 融資費用 | | | | | | | (25) |
| 應佔一間合營公司溢利 | | | | | | | 36 |
| 除所得稅前溢利 | | | | | | | 436 |

以品牌劃分之零售及分銷營運分部之進一步分析如下：

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | | 2022年 | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------|------|
| | 銷售額 | 經營溢利 (虧損) | 銷售額 | 經營溢利 |
| 零售及分銷 | | | | |
| <i>Giordano 及 Giordano Junior</i> | 3,011 | 407 | 2,926 | 306 |
| <i>Giordano Ladies</i> | 268 | 48 | 246 | 34 |
| <i>BSX</i> | 8 | (1) | 8 | — |
| 其他 | 343 | 58 | 319 | 63 |
| | 3,630 | 512 | 3,499 | 403 |

本公司駐於香港。其於香港及澳門(包括零售及批發銷售)錄得對外客戶之銷售額為6.23億港元(2022年：5.86億港元)；於中國大陸為6.64億港元(2022年：6.68億港元)；而於其他市場對外客戶之銷售額為25.86億港元(2022年：25.45億港元)。

分部之間之銷售額為7.38億港元(2022年：9.39億港元)已予合併對銷。

2. 銷售額及營運分部(續)

中國大陸之所得稅費用為100萬港元(2022年：300萬港元)，香港及澳門為1,300萬港元(2022年：500萬港元)，台灣為800萬港元(2022年：700萬港元)，東南亞及澳洲為6,300萬港元(2022年：7,200萬港元)，而海灣阿拉伯國家合作委員會為500萬港元(2022年：700萬港元)。

本集團之資產按地區劃分之分析如下：

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|--------------------|--------------|--------------|
| 東南亞及澳洲 | 1,089 | 1,216 |
| 海灣阿拉伯國家合作委員會 | 1,037 | 1,019 |
| 香港及澳門 | 570 | 559 |
| 中國大陸 | 365 | 399 |
| 台灣 | 233 | 233 |
| 分部資產 | 3,294 | 3,426 |
| 一間合營公司權益 | 494 | 490 |
| 於其他綜合收益按公允值處理之金融資產 | 1 | 3 |
| 於損益賬按公允值處理之金融資產 | 28 | 34 |
| 遞延稅項資產 | 39 | 55 |
| 資產總額 | 3,856 | 4,008 |

除金融工具及遞延稅項資產外，於香港及澳門之非流動資產總額為1.79億港元(2022年：1.94億港元)，於中國大陸為4,900萬港元(2022年：6,100萬港元)；及於其他市場為18.26億港元(2022年：16.90億港元)。

3. 其他收入及其他收益，淨額

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|---------------------------|-----------|-----------|
| 利息收入 | 23 | 12 |
| 特許權及授權收入 | 22 | 30 |
| 租金及分租收入 | 8 | 7 |
| 股息收入 | 3 | 3 |
| 政府補貼 | 2 | 12 |
| 索賠和賠償 | 2 | (2) |
| 出售物業、機器及設備之淨虧損 | (1) | - |
| 匯兌虧損淨額 | (5) | (8) |
| 於損益賬按公允值處理之金融資產之公允值(虧損)收益 | (6) | 6 |
| 其他 | 20 | 12 |
| | 68 | 72 |

4. 經營溢利

經營溢利已扣除(計入)：

(以百萬港元為單位)

| | 2023年 | 2022年 |
|----------------------|--------------|--------------|
| 銷售成本 | | |
| 存貨銷售成本 | 1,607 | 1,657 |
| 陳舊存貨撥備(撥備撥回)及存貨撇銷淨額 | 3 | (4) |
| | 1,610 | 1,653 |
| 分銷費用 | | |
| 員工成本 | 601 | 580 |
| 折舊支出 | | |
| — 使用權資產 | 396 | 377 |
| — 物業、機器及設備 | 48 | 42 |
| 土地及樓宇之租賃費用 | | |
| — 最低租金支出 | 39 | 62 |
| — 或然租金費用 | 192 | 172 |
| 物業管理費、政府地租及差餉及公用事業費用 | 99 | 100 |
| 廣告宣傳、推廣及激勵措施 | 89 | 91 |
| 包裝及運輸 | 53 | 53 |
| 銀行及信用卡收費 | 27 | 26 |
| 減值 | | |
| — 使用權資產 | — | 3 |
| 減值撥回 | | |
| — 使用權資產 | — | (2) |
| 應收賬款虧損撥備變動 | (4) | (2) |
| 其他 | 90 | 92 |
| | 1,630 | 1,594 |
| 行政費用 | | |
| 員工成本 | 134 | 132 |
| 折舊支出 | | |
| — 使用權資產 | 16 | 16 |
| — 物業、機器及設備和投資物業 | 5 | 5 |
| 法律及專業費用 | 8 | 14 |
| 核數師酬金 | 7 | 6 |
| 電腦及通訊 | 6 | 5 |
| 差旅費 | 3 | 2 |
| 營業及其他稅項 | 1 | 1 |
| 土地及樓宇之租賃費用 | | |
| — 最低租金支出 | — | 1 |
| 其他 | 18 | 17 |
| | 198 | 199 |

5. 融資費用

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|------------|-----------|-----------|
| 租賃負債利息 | 39 | 25 |
| 銀行貸款利息 | 1 | — |
| | 40 | 25 |

6. 所得稅

香港利得稅是根據本年度之估計應課稅溢利按16.5%(2022年：16.5%)之稅率計算。香港以外溢利之應繳所得稅乃按個別司法地區適用之稅率計算。

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|---------------|------------|------------|
| 本年度所得稅 | | |
| 香港 | 2 | 2 |
| 香港以外 | 70 | 62 |
| 過往年度超額撥備 | — | (5) |
| 扣繳稅項 | 30 | 12 |
| | 102 | 71 |
| 遞延所得稅 | | |
| 短暫性差異之衍生及撥回 | 17 | 36 |
| | 119 | 107 |

此支出不包括本年度應佔合營公司之所得稅1,300萬港元(2022年：1,200萬港元)。於合併利潤表中之應佔一間合營公司溢利乃扣除該司法地區適當之所得稅計提。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按本年度公司股東應佔除所得稅後盈利3.45億港元(2022：2.68億港元)計算。

每股基本盈利乃按本年度內已發行股份之加權平均股數1,598,745,713股(2022：1,579,840,419股)計算。

每股攤薄盈利乃按年內已發行股份之加權平均股數1,598,745,713股(2022：1,579,840,419股)加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有尚未行使購股權皆獲行使而發行之股份之加權平均股數13,646,324股(2022：9,526,750股)計算。

8. 股息

本年度股息如下：

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|---|------------|------------|
| 已宣派之中期股息為每股17.0港仙 (2022年：每股8.5港仙) | 274 | 134 |
| 於結算日後建議之末期股息為每股13.5港仙 (2022年：每股15.0港仙) | 218 | 237 |
| | 492 | 371 |

於2024年3月12日，董事會建議末期股息為每股13.5港仙，須待於應屆本公司股東周年大會上取得股東批准。此項擬派股息在結算當日並無確認為負債。擬派股息之金額乃基於報告日之本公司已發行股份數目計算。

9. 應收賬款及其他應收款

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|-----------------|-------|-------|
| 應收賬款 | 234 | 229 |
| 減：虧損撥備 | (37) | (42) |
| 應收賬款淨值 | 197 | 187 |
| 其他應收款，包括訂金及預付款項 | 122 | 203 |
| 應收賬款及其他應收款 | 319 | 390 |
| 按金及其他應收款 | 74 | 73 |

應收賬款主要來自加盟商、授權經營商及百貨公司之零售收入。本集團在正常情況下給予30至90日信貸期。應收賬款及其他應收款之賬面值與其公允值相若。

9. 應收賬款及其他應收款(續)

從發票日計已扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|------------|------------|------------|
| 0至30日 | 153 | 145 |
| 31至60日 | 33 | 26 |
| 61至90日 | 3 | 6 |
| 逾90日 | 8 | 10 |
| | 197 | 187 |

10. 應付賬款及其他應付款

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|------------|------------|------------|
| 應付賬款 | 199 | 193 |
| 其他應付款及應付費用 | 353 | 362 |
| | 552 | 555 |

以下為從發票日計之應付賬款賬齡分析：

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 2022年 |
|------------|------------|------------|
| 0至30日 | 185 | 161 |
| 31至60日 | 4 | 12 |
| 61至90日 | 4 | 8 |
| 逾90日 | 6 | 12 |
| | 199 | 193 |

應付賬款及其他應付款之賬面值與其公允值相若。

管理層對本集團經營業績及財務狀況之論述及分析

除非另行說明，以下論述均指本集團截至2023年及2022年12月31日止年度之按年比較。

概覽

- 本集團為國際服裝零售商，擁有眾多自有、加盟及授權經營之品牌。我們透過約1,800個銷售點或1,816,000平方呎之零售空間組成之網絡，提供優質、物有所值且易於穿搭的服裝和配飾。本集團的商品亦能透過以自營網店及第三方線上平台組成的廣大網絡上購買。
- 本集團收入按固定匯率計算增長3.8%，而兌換至港元後僅增1.9%至38.73億港元(2022年：37.99億港元)。上半年增長為5%，乃由於2019冠狀病毒病所造成的逆境到2022年第二季度才開始消退。2022年下半年銷售開始逐步恢復，從而削弱2023年下半年的相對增長率。
- 本集團毛利率提高1.9個百分點。零售毛利率為60.6%(2022年：59.5%)。
- 經營費用對收入比率維持在47.2%，反映於2019冠狀病毒病結束後，本集團持續的成本控制。
- 本公司股東應佔淨溢利為3.45億港元(2022年：2.68億港元)，上升28.7%。
- 本公司董事會建議派發末期股息每股13.5港仙(2022年：每股15.0港仙)，全年總股息為每股30.5港仙(2022年：23.5港仙)，即上升29.8%。如獲批准，末期股息應付金額將約為2.18億港元。
- 存貨對成本流轉日數下降27天至108天。日數將可能進一步減少，乃因我們繼續著重於定價能力而非銷量。年末存貨為4.74億港元(2022年：6.12億港元)。國際化擴張所採用的特許經營模式也節省了本集團資金的使用。
- 於2023年12月31日的現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)為9.05億港元(2022年：9.48億港元)。本年度的資本開支為8,700萬港元(2022年：6,600萬港元)。

經營業績

表1：本集團經營業績

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 佔收入百分比 | 2022年 | 佔收入百分比 | 變動 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 本集團收入 ¹ | 3,873 | 100.0% | 3,799 | 100.0% | 1.9% |
| 毛利 | 2,263 | 58.4% | 2,146 | 56.5% | 5.5% |
| 其他收入及收益，淨額 | 68 | 1.8% | 72 | 1.9% | (5.6%) |
| 經營費用 | (1,828) | (47.2%) | (1,793) | (47.2%) | 2.0% |
| 經營溢利 | 503 | 13.0% | 425 | 11.2% | 18.4% |
| 應佔一間合營公司溢利 | 45 | 1.2% | 36 | 0.9% | 25.0% |
| 融資費用 | (40) | (1.0%) | (25) | (0.6%) | 60.0% |
| 所得稅 | (119) | (3.1%) | (107) | (2.8%) | 11.2% |
| 非控制性權益應佔除所得稅後溢利 | (44) | (1.2%) | (61) | (1.6%) | (27.9%) |
| 股東應佔除所得稅後溢利 | 345 | 8.9% | 268 | 7.1% | 28.7% |
| 本集團同店銷售額 ² | 2,819 | | 2,638 | | 6.9% |
| 全球品牌銷售額 ³ | 4,746 | | 4,620 | | 2.7% |
| 全球品牌毛利 ³ | 2,964 | | 2,878 | | 3.0% |
| 年末現金及銀行結存淨額 | 905 | | 948 | | (4.5%) |
| 年末存貨 | 474 | | 612 | | (22.5%) |
| 存貨對成本流轉日數 ⁴ | 108 | | 135 | | (27) |
| 年末門市數目 | 1,822 | | 1,874 | | (52) |

收入及毛利

本集團收入增長1.9%至38.73億港元(2022年：37.99億港元)，或按固定匯率計算增長3.8%。由於本集團於擴展直營店並關閉表現不佳的店舖方面保持謹慎，可比較門市銷售額錄得6.9%的增幅。於動盪的2023年，本集團以審慎並負責任地行事。本集團選擇精準的市場營銷策略來支持提高價格，並透過分散式採購降低採購成本，以提升利潤率。本集團約35%商品採購自中國大陸以外的工廠。

所有零售渠道的銷售均錄得正增長。儘管門市數目減少2.6%，線下銷售仍增加4.7%，而每平方尺的銷售上升3.5%。線上業務成長7.1%，乃源於中國大陸的持續成長。

批發銷售下跌17.7%，乃由於在2022年底進行了大量發貨，以支持國際加盟商在2019冠狀病毒病疫情結束後的銷售。在成熟的加盟商市場持續復甦的同時，新加入的加盟商及授權經營市場亦開始對本集團收入作出切實的貢獻。

表2：收入分析

| (以百萬港元為單位) | 2023年 | 貢獻 | 2022年 | 貢獻 | 變動 |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-------------|
| 大中華 | 1,727 | 44.6% | 1,720 | 45.3% | 0.4% |
| 東南亞及澳洲 | 1,471 | 38.0% | 1,444 | 38.0% | 1.9% |
| 海灣阿拉伯國家合作委員會 | 675 | 17.4% | 635 | 16.7% | 6.3% |
| 按市場劃分之本集團收入 | 3,873 | 100.0% | 3,799 | 100.0% | 1.9% |
| 線下業務 | 2,980 | 77.0% | 2,846 | 74.9% | 4.7% |
| 線上業務 | 470 | 12.1% | 439 | 11.6% | 7.1% |
| 零售 | 3,450 | 89.1% | 3,285 | 86.5% | 5.0% |
| 授權及海外加盟商 | 283 | 7.3% | 335 | 8.8% | (15.5%) |
| 中國大陸加盟商 | 140 | 3.6% | 179 | 4.7% | (21.8%) |
| 授權及加盟商之批發 | 423 | 10.9% | 514 | 13.5% | (17.7%) |
| 按渠道劃分之本集團收入 | 3,873 | 100.0% | 3,799 | 100.0% | 1.9% |

由於品牌的持續提升，本集團毛利率增加1.9個百分點至58.4%，而零售毛利率為60.6%（2022年：59.5%）。我們的毛利率成長5.5%，主要由於我們提升新商品售價及減少常青產品折扣。

表3：毛利分析

| (以百萬港元為單位) | 2022年 毛利 | 產品成本 | 售價 | 銷量 | 其他 | 匯率換算 影響 | 2023年 毛利 |
|-------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|--------------|
| 東南亞及澳洲 | 863 | (4) | 39 | 2 | (6) | (11) | 883 |
| 海灣阿拉伯國家 合作委員會 | 398 | 27 | (55) | 59 | – | – | 429 |
| 中國大陸 | 314 | 7 | 4 | 12 | (1) | (16) | 320 |
| 香港及澳門 | 204 | (5) | 71 | 16 | (1) | – | 285 |
| 台灣 | 284 | (4) | 43 | (30) | (3) | (13) | 277 |
| 市場組合 | – | 9 | (16) | 7 | – | – | – |
| 零售及分銷 | 2,063 | 30 | 86 | 66 | (11) | (40) | 2,194 |
| 海外加盟商/ 附屬公司之批發 | 83 | | | | | | 69 |
| 本集團 | 2,146 | | | | | | 2,263 |

其他收入及其他收益，淨額

其他收入及其他收益包括政府援助、匯兌差額、特許權收入、授權收入、利息及租金收入。

經營費用及經營溢利

經營費用對收入比率大致不變，為47.2%。本集團錄得經營溢利5.03億港元(2022年：4.25億港元)，按年增長18.4%。

使用權資產與物業，機器及設備之淨減值

根據香港會計準則第36號的規定，本集團對使用權資產、物業、機器及設備並無計提重大的減值撥備或撥回。

融資費用

融資費用為4,000萬港元(2022年：2,500萬港元)，反映租賃負債的推算利息較高。

股東應佔除所得稅後溢利

本公司股東應佔除所得稅後溢利(「股東應佔溢利」)為3.45億港元(2022年：2.68億港元)，淨利潤率為8.9%(2022年：7.1%)。

表4：股東應佔溢利變動

| (以百萬港元為單位) | |
|----------------------|------------|
| 2022年股東應佔溢利 | 268 |
| 中國大陸 | 62 |
| 香港及澳門 | 49 |
| 海灣阿拉伯國家合作委員會 | 18 |
| 南韓 | 10 |
| 台灣 | 9 |
| 東南亞及澳洲 | (20) |
| 對海外加盟商／附屬公司之批發 | (38) |
| 總部費用、融資費用、所得稅及非控制性權益 | (7) |
| 股東應佔溢利變動 | 83 |
| 按固定匯率換算之2023年股東應佔溢利 | 351 |
| 貨幣換算差額 | (6) |
| 2023年股東應佔溢利 | 345 |

市場分析

以下意見以當地貨幣為單位，倘若是以港元為單位，則按固定匯率計算，以撇除因換算財務報表所產生之扭曲。

大中華

表5：大中華之除所得稅前溢利(虧損)

| (以百萬港元為單位， 按固定匯率換算) | 2023年 | 佔收入 百分比 | 2022年 | 佔收入 百分比 | 變動 |
|------------------------|-------|------------|-------|------------|--------|
| 收入 | 1,537 | 100.0% | 1,420 | 100.0% | 8.2% |
| 毛利 | 911 | 59.3% | 802 | 56.5% | 13.6% |
| 其他收入及收益，淨額 | 15 | 1.0% | 16 | 1.1% | (6.3%) |
| 經營費用 | (813) | (52.9%) | (823) | (58.0%) | (1.2%) |
| 經營溢利(虧損) | 113 | 7.4% | (5) | (0.4%) | N/A |
| 融資費用 | (6) | (0.4%) | (4) | (0.3%) | 50.0% |
| 除所得稅前溢利(虧損) | 107 | 7.0% | (9) | (0.7%) | N/A |

香港和澳門

香港和澳門的增長勢頭持續，得益於頻繁的廣告宣傳以及行之有效的員工獎勵計劃所帶來的毛利率增長。其收入受惠於到訪旅客而輕微上升，但受到「北上消費」的影響。晚間客流量有明顯下降。

中國大陸

儘管經濟波動較大，在線上銷售增長以及透過關閉虧損直營店來降低經營成本的推動下，我們的業務全年由大幅虧損轉為微利。於2019冠狀病毒病大流行的反覆期結束後，加盟店數目在下半年開始增加。

台灣

台灣的利潤有所改善，但季度表現波動。售價上升有助舒緩收入下降的情況。

表6：大中華之收入及門市統計

| (以百萬港元為單位， 按固定匯率換算) | 年未門市數目 | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 收入 | | | 加盟店 | | 直營店 | | 總數 | |
| | 2023年 | 2022年 | 變動 | 2023年 | 2022年 | 2023年 | 2022年 | 2023年 | 2022年 |
| 中國大陸 | 697 | 668 | 4.3% | 343 | 394 | 143 | 158 | 486 | 552 |
| 台灣 | 460 | 466 | (1.3%) | - | - | 168 | 182 | 168 | 182 |
| 香港及澳門 | 380 | 286 | 32.9% | - | - | 41 | 42 | 41 | 42 |
| 總數 | 1,537 | 1,420 | 8.2% | 343 | 394 | 352 | 382 | 695 | 776 |

東南亞及澳洲

表7：東南亞及澳洲之除所得稅前溢利

| (以百萬港元為單位， 按固定匯率換算) | 2023年 | 佔收入 百分比 | 2022年 | 佔收入 百分比 | 變動 |
|------------------------|-------|------------|-------|------------|--------|
| 收入 | 1,487 | 100.0% | 1,444 | 100.0% | 3.0% |
| 毛利 | 894 | 60.1% | 863 | 59.8% | 3.6% |
| 其他收入及收益，淨額 | 19 | 1.3% | 11 | 0.8% | 72.7% |
| 經營費用 | (637) | (42.8%) | (578) | (40.0%) | 10.2% |
| 經營溢利 | 276 | 18.6% | 296 | 20.6% | (6.8%) |
| 融資費用 | (21) | (1.4%) | (16) | (1.1%) | 31.3% |
| 除所得稅前溢利 | 255 | 17.2% | 280 | 19.5% | (8.9%) |

印尼和泰國的增長勢頭持續。其他市場的銷售額有所停滯，部分原因是去年基數較高。然而，在穩固的品牌形象以及旅遊業的推動下，我們預計整體表現將保持穩定。

表8：東南亞及澳洲之收入及門市統計

| (以百萬港元為單位， 按固定匯率換算) | 收入 | | | 年未門市數目 | |
|------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
| | 2023年 | 2022年 | 變動 | 2023年 | 2022年 |
| 印尼 | 755 | 696 | 8.5% | 238 | 233 |
| 泰國 | 270 | 234 | 15.4% | 156 | 156 |
| 新加坡 | 190 | 207 | (8.2%) | 30 | 29 |
| 馬來西亞 | 170 | 189 | (10.1%) | 88 | 86 |
| 越南 | 76 | 90 | (15.6%) | 44 | 54 |
| 澳洲 | 21 | 20 | 5.0% | 6 | 6 |
| 柬埔寨 | 5 | 8 | (37.5%) | 3 | 3 |
| 總數 | 1,487 | 1,444 | 3.0% | 565 | 567 |

海灣阿拉伯國家合作委員會

表9：海灣阿拉伯國家合作委員會之除所得稅前溢利及門市統計

| (以百萬港元為單位， 按固定匯率換算) | 2023年 | 佔收入 百分比 | 2022年 | 佔收入 百分比 | 變動 |
|------------------------|-------|------------|-------|------------|--------|
| 收入 | 676 | 100.0% | 635 | 100.0% | 6.5% |
| 毛利 | 429 | 63.5% | 398 | 62.7% | 7.8% |
| 其他收入及收益，淨額 | 5 | 0.7% | – | – | N/A |
| 經營費用 | (304) | (45.0%) | (286) | (45.0%) | 6.3% |
| 經營溢利 | 130 | 19.2% | 112 | 17.6% | 16.1% |
| 融資費用 | (13) | (1.9%) | (5) | (0.8%) | 160.0% |
| 除所得稅前溢利 | 117 | 17.3% | 107 | 16.9% | 9.3% |
| 加盟店 | 40 | | 38 | | 2 |
| 直營店 | 138 | | 134 | | 4 |
| 年末門市數目 | 178 | | 172 | | 6 |

海灣阿拉伯國家合作委員會於2023年的銷售額有所提升，經營溢利顯著。受具影響力的本地化營銷活動所帶動，品牌形象提升推動增長。區內經濟前景明朗。我們在海灣阿拉伯國家合作委員會經營業務超過30年，吸引了眾多來自鄰近市場潛在加盟商。

南韓(一間由獨立管理團隊管理之擁有48.5%權益的合營公司)

表10：南韓之應佔淨溢利及門市統計

| (以百萬韓圓為單位) | 2023年 | 佔收入 百分比 | 2022年 | 佔收入 百分比 | 變動 |
|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| 收入 | 169,703 | 100.0% | 190,438 | 100.0% | (10.9%) |
| 毛利 | 88,873 | 52.4% | 102,039 | 53.6% | (12.9%) |
| 淨溢利 | 15,709 | 9.3% | 12,292 | 6.5% | 27.8% |
| 應佔淨溢利 | 7,619 | | 5,962 | | 27.8% |
| 年末門市數目 | 120 | | 143 | | (23) |

利率持續上升、出口縮減及通脹削弱了地區的消費力，南韓的銷售表現欠佳。儘管如此，嚴謹的成本監控有助於穩定利潤。

海外(大中華以外)加盟商

表 11：海外加盟商之門市統計

| | 2023年 | 2022年 |
|-----------|------------|------------|
| 東南亞 | 190 | 175 |
| 南韓* | 120 | 143 |
| 南亞 | 69 | 40 |
| 非洲 | 24 | 19 |
| 其他市場 | 21 | 20 |
| 總數 | 424 | 397 |

* 本集團擁有48.5%權益的南韓合營公司，同時是本集團的加盟商。

菲律賓等發展成熟的特許經營市場持續強勁。本集團加快在新開發的南亞及非洲市場業務據點的拓展步伐。

作為本集團關鍵擴展策略之一環，本集團於年內新增27間海外加盟店，主要在新興市場。

財務狀況

流動資金及財務資源

於2023年12月31日，現金及銀行結存(扣除銀行貸款後)為9.05億港元(2022年：9.48億港元)。

銀行貸款為3,000萬港元(2022年：1,200萬港元)。本集團之槓桿比率(按銀行借貸總額與權益總額之比率計算)為1.3%(2022年：0.5%)。本集團的流動比率為1.6(2022年：1.8)，以流動資產17.35億港元(2022年：19.77億港元)及流動負債10.96億港元(2022年：10.87億港元)計算。

物業、機器及設備

資本開支為8,700萬港元(2022年：6,600萬港元)，主要用於店舖升級。管理層將繼續投放資源改善店舖環境，以提升品牌形象。

商譽及授出認沽期權負債

商譽及授出認沽期權負債來自2012年及2015年收購海灣阿拉伯國家合作委員會業務。我們已進行年度減值測試並認為於2023年財政年度無需就商譽作減值。

一間合營公司之權益

我們佔股48.5%的南韓合營公司的賬面價值，按權益法計算，上升1.0%至4.94億港元。

存貨

本集團存貨為4.74億港元(2022年：6.12億港元)。存貨對成本流轉日數減少27天至108天(2022年：135天)，乃由於嚴格的採購控制。

為確保並無過多的「資產負債表外」存貨，本集團一直追蹤供應商及加盟商的存貨。我們的系統存貨亦有所下降。

表12：系統存貨

| (以百萬港元為單位) | 於12月31日 | |
|-----------------------|------------|------------|
| | 2023年 | 2022年 |
| 本集團擁有之存貨 | 474 | 612 |
| 擁有48.5%權益的南韓合營公司持有之存貨 | 182 | 202 |
| 中國大陸加盟商持有之存貨 | 38 | 53 |
| 供應商之製成貨品 | 15 | 26 |
| 非本集團擁有之存貨 | 235 | 281 |
| 系統存貨總額 | 709 | 893 |

應收和應付賬款

應收賬款流轉日數為52天(2022年：47天)。應付賬款流轉日數穩定維持在45天(2022年：43天)。

股息

於2018年11月8日，本公司採納股息政策(「股息政策」)。股息政策旨在為透過派付股息向其股東回饋剩餘現金。根據股息政策，本公司一直將其大部分盈餘用於派付普通股息，至於派息金額則經考慮手頭現金、未來投資需要以及營運資金等因素而有所不同。

經考慮經濟前景、本集團之財務狀況、其未來擴展計劃及其他因素後，董事會建議末期股息為每股13.5港仙(2022年：每股15.0港仙)。連同於2023年9月15日星期五派付之中期股息每股17.0港仙(2022年：每股8.5港仙)，全年股息總額為每股30.5港仙(2022年：每股23.5港仙)，或增加29.8%。待我們的股東於本公司應屆股東周年大會上批准後，末期股息將於2024年6月14日(星期五)向於2024年6月3日(星期一)名列於本公司股東名冊上之股東派付。

展望

於2023年，雖然2019冠狀病毒病大流行的不利影響，於大部分行動管制措施放寬後已消散，但由於地緣政治衝突升級，利率高企且通脹嚴重，營商環境仍然波動。本集團一直保持靈活及韌性應對挑戰，並錄得淨溢利3.45億港元(2022年：2.68億港元)

2024年仍充滿挑戰，須審慎沉著面對。我們的地域多元化策略、成本控制及精簡的資產負債表就緩解該等業務風險而言至關重要，於此情況下，「現金為王」更為重要。利好的營商環境終會再現，只要我們把握機遇，憑藉我們穩健的資產負債表，我們的耐心經營將得到回報。

本公司將繼續執行我們的策略，透過定價、產品創新、門店升級及市場營銷投資，逐步提高其商標信譽。

本集團將透過拓展加盟及授權經營擴展至發展中國家。舉例而言，於2023年，我們於印度的銷售點達50個，進展令人鼓舞。我們預期，擴展勢頭將會持續。為此，本集團將持續強化優勢，挑選合適市場並與所有加盟商建立互惠關係，從而確保這擴展策略的可持續性。

在電子商務方面，本集團繼續與本地優秀的第三方平台合作。中國大陸及南韓合營公司的線上銷售溢利表現令人滿意，兩地現時銷售額分別佔總銷售額近55%及40%。我們大部分其他市場的線上銷售額亦錄得增長及可持續溢利。

其他資料

人力資源

於2023年12月31日，本集團有約6,500名員工(2022年12月31日：6,200名)。本集團針對不同級別的員工提供具有競爭力的薪酬待遇，並發放目標為本之優厚花紅。我們為高級管理人員提供基於按業績計算／酌情性的獎金計劃和購股權，以獎勵和保留一支高素質的領導團隊。我們還大力投資於銷售和客戶服務、管理、計劃和領導力發展方面的培訓，以保持熟練和積極進取的團隊。本集團協助年輕的行政人員擔任管理職務。於2023年12月31日，本集團的管理團隊的平均年齡為49歲(2022年：48歲)。

股東周年大會

本公司擬將於2024年5月17日(星期五)舉行股東周年大會(「**2024年股東周年大會**」)。召開2024年股東周年大會之通告(該通告構成致股東通函的一部份)，將連同本公司2023年年報寄發予股東。2024年股東周年大會通告及代表委任表格亦將於本公司及香港交易及結算所有限公司網站刊登。

暫停辦理股東登記手續

股東周年大會

為確定符合資格出席2024年股東周年大會並於會上投票，本公司將由2024年5月13日(星期一)至2024年5月17日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，該期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席2024年股東周年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶文件連同相關股票須於2024年5月10日(星期五)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

末期股息

為確定獲派建議末期股息之權利，本公司將由2024年5月30日(星期四)至2024年6月3日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，該期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲取末期股息，所有已填妥之過戶文件連同相關股票須於2024年5月29日(星期三)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

企業管治守則

截至2023年12月31日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則內的所有適用守則條文，惟偏離以下守則條文除外：

守則條文第B.2.2條

守則條文第B.2.2條規定，每名董事(包括有指定任期之董事)應輪值告退，至少每三年一次。根據本公司之公司細則，三分之一董事(主席或董事總經理除外)須於每屆股東周年大會上輪值告退。董事會認為，穩定性和持續性是成功實施業務計劃的關鍵因素。董事會相信，主席的角色具連續性是對本集團有利。因此，董事會認為目前主席應獲豁免遵守這項安排。

守則條文第C.2.1條

守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁之角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。現時由劉國權博士同時出任主席兼行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時兼任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢之領導，並能更有效地策劃及推行長期商業策略，以及提高決策的效率。董事會亦相信本公司已擁有配合公司實際情況的強大企業管治架構，確保能有效地監管其管理層。

董事進行證券交易

本公司已採納本身有關董事進行證券交易的行為守則(「證券交易的行為守則」)。該守則條款不遜於上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)之必守準則，並已不時更新。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認截至2023年12月31日止年度內已遵守標準守則及證券交易的行為守則之必守準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2023年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務資料

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱截至2023年12月31日止年度之本集團經審核合併財務報表，包括所採納之會計原則及慣例。

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意於初步業績公佈中所列有關本集團截至2023年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表、合併綜合收益表以及其相關附註之數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載之數值相符。由於羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成核證聘用，故此羅兵咸永道會計師事務所並無就初步業績公佈發出任何核證。

承董事會命
主席兼行政總裁
劉國權

香港，2024年3月12日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為曾安業先生及李志軒先生；及三位獨立非執行董事為畢滌凡博士、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

-
- ¹ 「本集團收入」指合併收入，包括直營店之零售銷售額，授權及加盟商之批發。
 - ² 「本集團同店銷售額」指零售銷售額，但不包括收入來自新開和終止的門店以及因裝修或其他理由而暫時關閉超過可比期間營業天數10%之門店的零售銷售額，按固定匯率計算。
 - ³ 「全球品牌銷售額／毛利」包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額／毛利，按固定匯率計算。
 - ⁴ 「存貨對成本流轉日數」指計算年末持有之存貨除以銷售成本乘以該年度日數。