

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

內幕消息
截至2023年12月31日止季度的
未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2024年3月12日(美國東部時間)刊發的有關截至2023年12月31日止三個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性

陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2023年12月31日止三個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2024年3月12日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2023年12月季度未經審計財務業績

中國廣州，2024年3月12日／美通社／— 提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2023年12月31日止的季度（「12月季度」）未經審計財務業績。

12月季度財務摘要

- 收入為人民幣3,841.3百萬元（541.0百萬美元），同比增長54.0%，環比增長1.3%。
- 毛利為人民幣1,657.3百萬元（233.4百萬美元），同比增長66.2%，環比增長4.7%。
- 毛利率為43.1%，2022年同期為40.0%，前一季度為41.8%。
- 經營利潤為人民幣765.4百萬元（107.8百萬美元），同比增長71.0%，前一季度為人民幣788.3百萬元。
- 期內利潤為人民幣637.8百萬元（89.8百萬美元），同比增長77.3%，前一季度為人民幣618.3百萬元。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣660.5百萬元（93.0百萬美元），同比增長77.0%，前一季度為人民幣642.0百萬元。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為17.2%，2022年同期為15.0%，前一季度為16.9%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾為人民幣995.3百萬元（140.2百萬美元），同比增長66.8%，前一季度為人民幣1,014.3百萬元。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為25.9%，2022年同期為23.9%，前一季度為26.8%。

附註：

⁽¹⁾ 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

12月季度經營摘要

- 名創優品門店數量截至2023年12月31日達到6,413家，同比增長973家，環比增長298家。
- 位於中國的名創優品門店數量截至2023年12月31日為3,926家，同比增長601家，環比增長124家。
- 位於海外的名創優品門店數量截至2023年12月31日為2,487家，同比增長372家，環比增長174家。
- 本公司於截至12月季度進軍其他4個市場，標誌著本公司進軍第110個海外市場。
- **TOP TOY**門店數量截至2023年12月31日為148家，同比增長31家，環比增長26家。

下表載列名創優品及TOP TOY的門店數量明細，以及截至相關日期的同比及環比變動：

	截至			同比	環比
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日		
名創優品門店 ⁽¹⁾ 數量	5,440	6,115	6,413	973	298
中國	3,325	3,802	3,926	601	124
— 直營店	16	20	26	10	6
— 第三方門店	3,309	3,782	3,900	591	118
海外	2,115	2,313	2,487	372	174
— 直營店	153	202	238	85	36
— 第三方門店	1,962	2,111	2,249	287	138
TOP TOY門店 ⁽²⁾ 數量	117	122	148	31	26
— 直營店	8	9	14	6	5
— 第三方門店	109	113	134	25	21

有關名創優品門店的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

附註：

- (1) 「名創優品門店」指以「名創優品」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式和代理模式下由第三方運營的該等門店。
- (2) 「TOP TOY門店」指以「TOP TOY」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式下由第三方運營的該等門店。

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「我們以又一個強勁的季度為2023年的非凡旅程畫上了圓滿的句號。包括收入、毛利率和淨利潤在內的所有關鍵業績指標再次創下歷史新高。其中，收入同比增長54%至人民幣38.4億元，增速較2023年前三季度有所加快，主要得益於32%的中國名創優品同店銷售增長和19%的海外名創優品同店銷售增長。海外直營市場收入連續三個季度增長超過80%，並在12月季度首次貢獻了半數以上的海外業務收入。」

葉先生繼續表示：「2023年我們的全球門店網絡淨增超過1,000家，這是我們有史以來最快的開店速度。儘管短期內全球業務擴張可能面臨潛在不確定性，但我們對名創優品全球化的長期前景仍持樂觀態度，並將致力於充分分散海外市場的經營風險。正如我們在投資者日上所分享的，我們目前的目標是在2024-2028年期間每年淨開900-1,100家新店，並保持不低於20%的收入年複合增長率。這種樂觀來源於我們對中國經濟發展長期的信心，對線下零售行業不變的初心，以及對全球化佈局的恒心。未來，我們將繼續專注於我們的長期戰略目標，通過為全球消費者創造開心，成為世界第一的IP設計零售集團。」

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「本季度公司毛利率達到43.1%，再次創下歷史新高，這主要歸功於海外市場和TOP TOY收入貢獻提高。值得注意的是，調整後淨利潤同比增長77%，達到人民幣6.605億元。剔除匯率影響，本季度調整後淨利潤率為17.4%，而2022年同期為14.9%，上一季度為17.1%。從長遠來看，我們有信心利用我們在IP產品研發、供應鏈整合和全球化方面的核心能力穩步提高毛利率。我們還將繼續優化支出結構，追求長期可持續的利潤率水準。」

張先生補充道：「此外，我們非常高興地宣佈派發人民幣6.515億元的現金股息，約為2023年下半年期間的調整後淨利潤的50%。上市以來，我們通過派發股息和股份回購已累計向股東返還近人民幣28億元。我們未來的資本分配策略將繼續平衡增長以及我們為股東帶來穩定和可預見回報的承諾。」

近期發展

業務進展

據本公司初步估計，其主要業務取得以下進展：

2024年1月及2月：截至2月29日的兩個月期間，名創優品中國線下門店的GMV同比增長約為13%。名創優品海外業務的GMV同比增長約40%。

更改財政年度結算日

於1月，本公司董事會（「**董事會**」）已議決將本公司財政年度結算日由6月30日更改為12月31日，即時生效。因此，本公司今後將在次年首四個月內刊發本集團由1月1日至12月31日止12個月期間的年度業績報告。

名創優品投資者日活動要點

本公司於2024年1月18日舉辦了名創優品2024投資者日，以加強與投資者的溝通並分享公司未來五年的發展戰略。本公司提出了「成為全球第一的IP設計零售集團」的願景與「堅持產品創新（IP設計）、堅持性價比和堅持全球化」的戰略。

股息宣派

於2024年3月12日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2024年3月28日營業結束時登記在冊的美國存託股及普通股持有人派發特別現金股息，金額為每股美國存託股（「**美國存託股**」）0.2900美元或每股普通股0.0725美元。普通股持有人的派付日期預計為2024年4月9日，而美國存託股持有人的派付日期預計為2024年4月12日前後。除息日將為2024年3月27日。將予支付的現金股息總額約為90.5百萬美元（按人民幣7.1977元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣651.5百萬元），約佔本公司截至2023年12月31日止六個月經調整淨利潤的50%，並將由資本公積以現金分配的方式支付。

就普通股持有人而言，為符合資格獲派特別股息，所有有效的股份過戶文件連同有關股票必須於2024年3月28日下午四時三十分前（北京／香港時間）送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

12月季度的未經審計財務業績

收入為人民幣3,841.3百萬元(541.0百萬美元)，同比增長54.0%，主要是由於來自中國的收入同比增長55.7%及來自海外市場的收入同比增長51.4%。

來自中國的收入為人民幣2,347.3百萬元(330.6百萬美元)。該55.7%的同比增長主要是由於(i)中國的名創優品門店平均門店數量同比增長17.2%，且平均單店收入同比增長39.2%，帶動來自名創優品中國線下門店的收入同比增長63.2%，及(ii)TOP TOY的平均門店數量同比增長19.5%，且平均單店收入同比增長59.4%，帶動來自TOP TOY的收入同比增長90.5%。

來自海外市場的收入為人民幣1,494.0百萬元(210.4百萬美元)。該51.4%的同比增長主要是由於海外市場名創優品門店的平均門店數量同比增加15.9%及平均單店收入同比增加30.7%。來自海外市場的收入貢獻了本公司於12月季度總收入的38.9%，而2022年同期為39.5%，2023年前三季度為34.2%。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣2,184.0百萬元(307.6百萬美元)，同比增長45.9%。

毛利為人民幣1,657.3百萬元(233.4百萬美元)，同比增長66.2%。

毛利率為43.1%，而2022年同期為40.0%。同比增長主要是由於(i)海外市場產品優化，以及直營海外市場佔海外市場的收入貢獻從2022年同期的42.0%提升至超過50%，帶動海外市場毛利率增長，及(ii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入為人民幣5.6百萬元(0.8百萬美元)，而2022年同期為人民幣7.9百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣722.2百萬元(101.7百萬美元)，同比增長73.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣700.8百萬元(98.7百萬美元)，同比增長71.4%。同比增長主要歸因於(i)本公司業務發展導致人員相關開支、物流費用及IP授權費用增加；(ii)直營店相關的資產使用權折舊費用增加；及(iii)主要與本公司的品牌升級以及海外市場門店新開張有關的推廣及廣告費用增加。

一般及行政開支為人民幣187.1百萬元(26.4百萬美元)，同比增加27.9%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣185.9百萬元(26.2百萬美元)，同比增加32.0%。該同比增長主要是由於本公司業務發展導致人員相關開支增加。

其他淨收入為人民幣20.2百萬元(2.8百萬美元)，2022年同期為人民幣8.8百萬元。同比增長主要是由於我們對一家非上市有限合夥企業的投資的公允價值增加。

經營利潤為人民幣765.4百萬元(107.8百萬美元)，同比增長71.0%。

財務收入淨額為人民幣40.9百萬元(5.8百萬美元)，同比增長75.7%，主要由於銀行存款的利息收入增加。

期內利潤為人民幣637.8百萬元(89.8百萬美元)，同比增長77.3%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣660.5百萬元(93.0百萬美元)，同比增長77.0%。

經調整淨利潤率為17.2%，2022年同期則為15.0%。

經調整EBITDA為人民幣995.3百萬元(140.2百萬美元)，同比增長66.8%。

經調整EBITDA利潤率為25.9%，2022年同期為23.9%。

每股美國存託股的基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣2.04元(0.29美元)，相較於2022年同期的人民幣1.12元同比增加82.1%。每股美國存託股代表本公司四股普通股。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣2.12元(0.30美元)，相較於2022年同期的人民幣1.16元同比增加82.8%。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2024年3月12日(星期二)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：

<https://us06web.zoom.us/j/88486834973?pwd=hLtL1nO9NpERFFfgHFZVIZKCbqrlbB.1>

會議號：884 8683 4973

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 213 338 8477 (或+1 646 518 9805)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2023年12月29日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣7.0999元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利(如適用)或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2023年 6月30日 (經審計)	於2023年12月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	534,634	769,306	108,355
使用權資產	2,552,600	2,900,860	408,578
無形資產	25,277	19,554	2,754
商譽	21,069	21,643	3,048
遞延稅項資產	161,617	104,130	14,666
其他投資	73,870	90,603	12,761
貿易及其他應收款項	74,641	135,796	19,126
定期存款	100,000	100,000	14,085
於以權益法入賬的被投資公司的權益	–	15,783	2,223
	<u>3,543,708</u>	<u>4,157,675</u>	<u>585,596</u>
流動資產			
其他投資	205,329	252,866	35,615
存貨	1,450,519	1,922,241	270,742
貿易及其他應收款項	1,150,156	1,518,357	213,856
現金及現金等價物	6,489,213	6,415,441	903,596
受限制現金	27,073	7,970	1,123
定期存款	581,715	210,759	29,685
	<u>9,904,005</u>	<u>10,327,634</u>	<u>1,454,617</u>
資產總額	<u><u>13,447,713</u></u>	<u><u>14,485,309</u></u>	<u><u>2,040,213</u></u>

	於2023年	於2023年12月31日	
	6月30日 (經審計)	(未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	95	95	13
資本公積	7,254,871	6,331,375	891,756
其他儲備	1,106,718	1,114,568	156,983
留存收益	539,331	1,722,157	242,561
本公司權益股東應佔權益	8,901,015	9,168,195	1,291,313
非控股權益	17,253	23,022	3,243
權益總額	8,918,268	9,191,217	1,294,556
負債			
非流動負債			
合約負債	46,754	40,954	5,768
貸款及借款	7,215	6,533	920
其他應付款項	–	12,411	1,748
租賃負債	556,801	797,986	112,394
遞延收益	33,080	29,229	4,117
	643,850	887,113	124,947
流動負債			
貸款及借款	–	726	102
貿易及其他應付款項	3,019,302	3,389,826	477,447
合約負債	292,887	324,028	45,638
租賃負債	328,933	447,319	63,004
遞延收益	6,778	6,644	936
即期稅項	237,695	238,436	33,583
	3,885,595	4,406,979	620,710
負債總額	4,529,445	5,294,092	745,657
權益及負債總額	13,447,713	14,485,309	2,040,213

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益表
(以千元呈列，除每股普通股及每股美國存託股數據外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止六個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	2,494,434	3,841,313	541,038	5,266,878	7,632,467	1,075,010
銷售成本	(1,497,353)	(2,183,972)	(307,606)	(3,281,218)	(4,391,428)	(618,520)
毛利	997,081	1,657,341	233,432	1,985,660	3,241,039	456,490
其他收入	7,892	5,556	783	14,311	18,993	2,675
銷售及分銷開支	(416,782)	(722,225)	(101,723)	(798,127)	(1,363,114)	(191,991)
一般及行政開支	(146,282)	(187,137)	(26,358)	(313,908)	(357,689)	(50,379)
其他淨收入	8,815	20,152	2,838	72,850	21,105	2,973
貿易及其他應收款項信貸虧損	(3,162)	(3,746)	(528)	(3,716)	(2,080)	(293)
非流動資產減值虧損	-	(4,547)	(640)	-	(4,547)	(640)
經營利潤	447,562	765,394	107,804	957,070	1,553,707	218,835
財務收入	32,429	54,603	7,691	64,684	123,969	17,461
財務成本	(9,161)	(13,721)	(1,933)	(16,345)	(25,202)	(3,550)
財務收入淨額	23,268	40,882	5,758	48,339	98,767	13,911
分佔以權益法入賬的 被投資公司的收益，稅後淨額	-	268	38	-	268	38
稅前利潤	470,830	806,544	113,600	1,005,409	1,652,742	232,784
所得稅開支	(111,063)	(168,742)	(23,767)	(241,498)	(396,665)	(55,869)
期內利潤	359,767	637,802	89,833	763,911	1,256,077	176,915
以下人士應佔：						
本公司權益股東	352,456	635,814	89,553	764,090	1,248,405	175,834
非控股權益	7,311	1,988	280	(179)	7,672	1,081
每股普通股盈利						
— 基本	0.28	0.51	0.07	0.61	1.00	0.14
— 攤薄	0.28	0.51	0.07	0.61	1.00	0.14
每股美國存託股盈利 (每股美國存託股代表 四股普通股)						
— 基本	1.12	2.04	0.29	2.44	4.00	0.56
— 攤薄	1.12	2.04	0.29	2.44	4.00	0.56

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
 (以千元呈列)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止六個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	359,767	637,802	89,833	763,911	1,256,077	176,915
隨後可能重新分類至損益的 項目： 換算海外業務財務報表的 匯兌差額	(40,110)	(14,624)	(2,060)	(13,634)	(32,504)	(4,578)
期內其他全面虧損	<u>(40,110)</u>	<u>(14,624)</u>	<u>(2,060)</u>	<u>(13,634)</u>	<u>(32,504)</u>	<u>(4,578)</u>
期內全面收益總額	<u>319,657</u>	<u>623,178</u>	<u>87,773</u>	<u>750,277</u>	<u>1,223,573</u>	<u>172,337</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	314,490	621,230	87,499	746,698	1,217,804	171,524
非控股權益	<u>5,167</u>	<u>1,948</u>	<u>274</u>	<u>3,579</u>	<u>5,769</u>	<u>813</u>

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
 (以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止六個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：						
期內利潤	359,767	637,802	89,833	763,911	1,256,077	176,915
加回：						
以權益結算的股份支付的開支	13,353	22,663	3,192	26,580	46,432	6,540
經調整淨利潤	<u>373,120</u>	<u>660,465</u>	<u>93,025</u>	<u>790,491</u>	<u>1,302,509</u>	<u>183,455</u>
經調整淨利潤率	<u>15.0%</u>	<u>17.2%</u>	<u>17.2%</u>	<u>15.0%</u>	<u>17.1%</u>	<u>17.1%</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	365,809	658,477	92,745	790,670	1,294,837	182,374
非控股權益	7,311	1,988	280	(179)	7,672	1,081
經調整每股普通股淨盈利 ⁽¹⁾						
— 基本	0.29	0.53	0.07	0.64	1.04	0.15
— 攤薄	0.29	0.53	0.07	0.63	1.04	0.15
經調整每股美國存託股淨盈利 (每股美國存託股代表 四股普通股)						
— 基本	1.16	2.12	0.30	2.56	4.16	0.59
— 攤薄	1.16	2.12	0.30	2.52	4.16	0.59
期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：						
經調整淨利潤	373,120	660,465	93,025	790,491	1,302,509	183,455
加回：						
折舊及攤銷	103,506	152,373	21,461	212,163	285,241	40,175
財務成本	9,161	13,721	1,933	16,345	25,202	3,550
所得稅開支	111,063	168,742	23,767	241,498	396,665	55,869
經調整EBITDA	<u>596,850</u>	<u>995,301</u>	<u>140,186</u>	<u>1,260,497</u>	<u>2,009,617</u>	<u>283,049</u>
經調整EBITDA利潤率	<u>23.9%</u>	<u>25.9%</u>	<u>25.9%</u>	<u>23.9%</u>	<u>26.3%</u>	<u>26.3%</u>

附註：

- (1) 經調整每股普通股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股普通股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以百萬元呈列，除百分比外)

	截至12月31日止三個月			同比	截至12月31日止六個月			同比
	2022年	2023年			2022年	2023年		
	人民幣	人民幣	美元		人民幣	人民幣	美元	
收入								
國內業務	1,508	2,347	331	56%	3,360	4,843	682	44%
– 名創優品品牌	1,386	2,156	304	56%	3,086	4,462	628	45%
– TOP TOY品牌	99	188	26	90%	223	369	52	65%
– 其他	23	3	1	(87)%	51	12	2	(76)%
國際業務	986	1,494	210	51%	1,907	2,789	393	46%
合計	2,494	3,841	541	54%	5,267	7,632	1,075	45%

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料

	截至			同比	環比
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日		
中國的名創優品門店數量					
一線城市	453	499	522	69	23
二線城市	1,395	1,554	1,617	222	63
三線或以下城市	1,477	1,749	1,787	310	38
合計	3,325	3,802	3,926	601	124

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料

	截至			同比	環比
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日		
海外市場的名創優品 門店數量					
亞洲國家(中國除外)	1,166	1,264	1,333	167	69
美洲	589	654	724	135	70
歐洲	185	218	231	46	13
其他	175	177	199	24	22
合計	2,115	2,313	2,487	372	174