

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg
R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

**截至 2023 年 12 月 31 日止年度
末期業績公告**

免責聲明

非 IFRS 計量工具

本公司於「財務業績概要及財務摘要」、「主席報告」、「行政總裁報告」及「管理層討論與分析」呈列若干非 IFRS⁽¹⁾ 計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 計量工具比較的計量工具。非 IFRS 計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整 EBITDA⁽²⁾、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪及武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、消費者支出模式或偏好出現重大變化、競爭、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現，以及客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會(IASB)頒佈的《國際財務報告準則》(IFRS)會計準則。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的盈利。

財務業績概要及財務摘要

新秀丽國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然公佈本公司截至 2023 年 12 月 31 日止年度之綜合末期業績連同截至 2022 年 12 月 31 日止年度之比較數字。以下財務資料（包括比較數字）已根據 IASB 頒佈的 IFRS 會計準則編製。

財務業績概要

於本年度業績公告內，截至 2023 年 12 月 31 日止年度的若干財務業績與截至 2022 年 12 月 31 日止年度及截至 2019 年 12 月 31 日止年度的財務業績進行比較。提供與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的比較，原因在於其為疫情之前的最近可比較年度。

於評估截至 2023 年 12 月 31 日止年度的業績時，若干因素影響了與截至 2022 年 12 月 31 日止年度及截至 2019 年 12 月 31 日止年度的業績的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動。本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務，這影響了與截至 2022 年 12 月 31 日止年度及截至 2019 年 12 月 31 日止年度的可比性。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，該公司為一家個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，以 Speck® 品牌銷售旗下產品，因此影響與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的可比性。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度

下表概述截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的綜合財務業績。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
銷售淨額	3,682.4	2,879.6	27.9 %	30.0 %
毛利	2,182.8	1,605.4	36.0 %	38.4 %
毛利率	59.3 %	55.8 %		
經營溢利 ⁽²⁾	743.7	492.1	51.1 %	53.6 %
經營溢利（撇除非現金減值撥回及重組（撥回） 費用總額） ^{(2), (3)}	659.1	421.2	56.5 %	59.4 %
年內溢利	450.3	338.3	33.1 %	34.2 %
股權持有人應佔溢利	417.0	312.7	33.3 %	34.6 %
經調整淨收入 ⁽⁴⁾	392.4	296.0	32.5 %	33.8 %
經調整 EBITDA ⁽⁵⁾	709.3	472.3	50.2 %	54.0 %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁶⁾	19.3 %	16.4 %		
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.289	0.218	32.7 %	33.9 %
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.287	0.217	32.1 %	33.3 %
經調整每股基本盈利 ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	0.272	0.206	31.9 %	33.2 %
經調整每股攤薄盈利 ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	0.270	0.206	31.3 %	32.6 %

註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的業績包括總額為 0.6 百萬美元的 2023 年重組撥回（定義見「管理層討論與分析－其他開支」）及總額為 84.0 百萬美元的非現金 2023 年減值撥回（定義見「管理層討論與分析－減值撥回」）。截至 2022 年 12 月 31 日止年度的業績包括總額為 1.3 百萬美元的 2022 年重組費用（定義見「管理層討論與分析－其他開支」）及總額為 72.2 百萬美元的非現金 2022 年減值撥回（定義見「管理層討論與分析－減值撥回」）。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「減值撥回」及「其他開支」。
- 經營溢利（撇除非現金減值撥回及重組撥回（費用）總額）為非 IFRS 計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表中的年內經營溢利進行比較。
- 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整淨收入」。

- (5) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團年內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整 EBITDA」。
- (6) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (7) 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

財務摘要

- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額為 3,682.4 百萬美元，較截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 2,879.6 百萬美元增加 27.9%（按不變匯率基準計算則增加 30.0%）。經撇除俄羅斯的銷售淨額（定義見「管理層討論與分析－銷售淨額」），截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 812.5 百萬美元或 28.3%（按不變匯率基準計算則增加 30.4%）。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團所呈報的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 1.2%（按不變匯率基準計算則增加 11.5%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額（定義見「管理層討論與分析－銷售淨額」），截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 6.6%（按不變匯率基準計算則增加 17.5%）。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的毛利率為 59.3%，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則為 55.8%。毛利率上升主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的佔比上升。毛利率增長亦受惠於利潤率較高的 Tumi 品牌在總銷售淨額中的佔比上升、直接面向消費者的銷售淨額在總銷售淨額中的佔比上升及促銷折扣整體減少。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－銷售成本及毛利」。
- 本集團的營銷開支由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 156.0 百萬美元增加 85.5 百萬美元或 54.8% 至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 241.5 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 5.4% 上升 120 個基點至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 6.6%。本集團將繼續對營銷進行投資，以推動銷售淨額進一步增長。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團呈報經營溢利 743.7 百萬美元，較去年的 492.1 百萬美元改善 251.5 百萬美元或 51.1%。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度，經撇除非現金 2023 年減值撥回及 2023 年重組撥回，本集團錄得經營溢利 659.1 百萬美元⁽¹⁾。相比之下，經撇除非現金 2022 年減值撥回及 2022 年重組費用，本集團於截至 2022 年 12 月 31 日止年度錄得經營溢利 421.2 百萬美元⁽¹⁾。經營溢利按年改善主要由於銷售淨額及毛利改善以及嚴格管理開支所致。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的溢利為 450.3 百萬美元，較截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 338.3 百萬美元改善 112.0 百萬美元或 33.1%。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度，股權持有人應佔溢利為 417.0 百萬美元，較去年的 312.7 百萬美元改善 104.3 百萬美元或 33.3%。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 472.3 百萬美元改善 237.0 百萬美元或 50.2% 至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 709.3 百萬美元。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）為 19.3%，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則為 16.4%。經調整 EBITDA 利潤率改善主要由於銷售淨額持續改善及毛利率增加以及嚴格管理開支所致。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 296.0 百萬美元增加 96.3 百萬美元或 32.5% 至 392.4 百萬美元。經調整淨收入改善主要由於銷售淨額及毛利改善以及嚴格管理開支所致。
- 於 2023 年 6 月 21 日，本公司就其優先信貸融通再融資。再融資就新一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通、新一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通及新一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通作出規定。於再融資中，本公司減低其未償還債務約 65.0 百萬美元，將 A 定期貸款融通及循環信貸融通到期日延長約三年，並將 B 定期貸款融通到期日延長約五年（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－負債」）。
- 於 2023 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 716.6 百萬美元，未償還金融債務為 1,824.0 百萬美元（撇除遞延融資成本 17.0 百萬美元），導致淨債務為 1,107.4 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,383.7 百萬美元。
- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團實現自由現金流量⁽²⁾ 284.5 百萬美元，較去年的 83.5 百萬美元增加 201.0 百萬美元或 240.6%。
- 於 2023 年 12 月 31 日，流動資金總額⁽³⁾ 為 1,562.0 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 1,481.3 百萬美元。

本公司於上文「財務業績概要及財務摘要」呈列若干非 IFRS 計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 計量工具比較的計量工具。非 IFRS 計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。

註釋

- (1) 見「管理層討論與分析」所載的對賬。
- (2) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如綜合現金流量表所載）。
- (3) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

主席報告

我們對新秀麗於 2023 年的表現甚感欣慰。我們於年內大幅增加營銷投資，以把握全球旅遊業及觀光業的持續復甦及增長，並在所有地區及核心品牌銷售淨額強勁增長的推動下，顯著提升盈利能力。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團錄得綜合銷售淨額 3,682.4 百萬美元，按年增長 30.4%^{(1), (2)}。與 2022 年相比，由於年初取消 2019 冠狀病毒疫症相關限制後國內旅遊業復甦，中國的銷售淨額增長 88.4%⁽¹⁾，推動 2023 年亞洲的銷售淨額上升 61.7%⁽¹⁾。其他地區在 2023 年也實現了強勁增長，北美洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別按年增長 13.7%⁽¹⁾、16.8%^{(1), (2)}及 25.7%⁽¹⁾。於 2023 年，本集團核心品牌新秀麗、Tumi 及 American Tourister 的銷售淨額分別按年增長 30.1%⁽¹⁾、35.8%⁽¹⁾及 28.7%⁽¹⁾，反映了旅遊業持續復甦及增長下帶動需求強勁增長。

新秀麗 2023 年的銷售淨額較 2019 年增長 17.5%^{(1), (2), (3)}，反觀 2022 年的銷售淨額較 2019 年減少 10.4%^{(1), (2), (3)}，表現顯著改善。於 2023 年，亞洲的銷售淨額較 2019 年改善 20.1%⁽¹⁾，而中國的銷售淨額完全恢復到 2019 年的水平⁽¹⁾。這與 2022 年相比大幅改善，當時亞洲整體及中國的銷售淨額較 2019 年分別下降 25.0%⁽¹⁾及 47.0%⁽¹⁾。於 2023 年，北美洲的銷售淨額較 2019 年增加 2.3%^{(1), (3)}（就 2020 年停止在 ebags 電子商貿平台銷售不盈利的第三方品牌作出調整後則增加 8.0%^{(1), (3)}），而歐洲及拉丁美洲的銷售淨額則較 2019 年分別增加 26.3%^{(1), (2)}及 71.6%⁽¹⁾。

於 2023 年，我們的毛利率上升至 59.3% 的歷史新高，較 2022 年的 55.8% 高出 350 個基點，這主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的佔比上升。該增長亦受惠於利潤率較高的 Tumi 品牌及直接面向消費者渠道在總銷售淨額中的佔比上升及促銷折扣整體減少。本集團 2023 年的毛利率較 2019 年呈報的 55.4% 增長 390 個基點。

我們於 2023 年大幅增加營銷投資達 241.5 百萬美元，較 2022 年的 156.0 百萬美元增加 54.8%，而較 2019 年支出的 189.5 百萬美元則增加 27.4%。營銷開支佔銷售淨額的百分比上升至 2023 年銷售淨額的 6.6%，而 2022 年及 2019 年則分別為 5.4% 及 5.2%。

同時，我們繼續嚴格控制固定銷售、一般及行政（「SG&A」）開支。固定 SG&A 開支佔銷售淨額的百分比於 2023 年改善至 22.7%，較 2022 年的 24.1% 下降 140 個基點，而較 2019 年的 27.3% 則下降 460 個基點。

銷售淨額及毛利率的可觀增長，加上嚴格的開支管理，有助本集團大幅提升其盈利能力：我們的經調整 EBITDA⁽⁴⁾ 於 2023 年增加至 709.3 百萬美元，較 2022 年錄得的 472.3 百萬美元高出 237.0 百萬美元；我們的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾ 於 2023 年上升至 19.3% 的歷史新高，較 2022 年呈報的 16.4% 改善 290 個基點；最後，我們的經調整淨收入⁽⁶⁾ 由 2022 年的 296.0 百萬美元增加 96.3 百萬美元至 2023 年的 392.4 百萬美元。

與 2019 年相比，我們於 2023 年的表現同樣令人矚目。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，新秀麗的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾ 較 2019 年呈報的 13.5% 上升 580 個基點，同時經調整 EBITDA⁽⁴⁾ 及經調整淨收入⁽⁶⁾ 分別增加 217.1 百萬美元⁽⁷⁾ 及 176.5 百萬美元⁽⁷⁾，而所呈報的銷售淨額則僅增加 43.6 百萬美元⁽⁷⁾。業績較 2019 年大幅改善，凸顯了本集團強大的經營槓桿效益以及高效的營運開支結構為利潤率帶來根本性的提升。

我們繼續審慎管理現金及債務。本集團於 2023 年產生自由現金流量⁽⁸⁾ 284.5 百萬美元，較 2022 年的 83.5 百萬美元增加 201.0 百萬美元或 240.6%。我們於 2023 年償還優先信貸融通項下未償還借款總額 125.9 百萬美元，從而使我們的淨債務由 2022 年末的 14 億美元⁽⁹⁾ 減低至 2023 年 12 月 31 日的 11 億美元⁽⁹⁾。淨債務減少，加上經調整 EBITDA⁽⁴⁾ 強勁增長，讓本集團降低其淨槓桿比率⁽¹⁰⁾ 至 2023 年 12 月 31 日的 1.53 倍，與 2022 年末的 2.85 倍相比大幅改善，並為自 2016 年收購 Tumi 以來的最低水平。與此同時，我們繼續於 2023 年 12 月 31 日維持 16 億美元⁽¹¹⁾ 的雄厚流動資金。

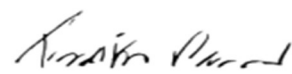
我們有信心，在繼續投資於長遠增長及將資產負債表去槓桿化的同時，新秀麗擁有向股東作出現金回報的財力及靈活性。因此，董事會決定於 2024 年恢復年度現金分派，建議向本公司股東派付 150.0 百萬美元。這較 2019 年派付的現金分派 125.0 百萬美元增加 25.0 百萬美元或 20.0%。

本人謹此對行政總裁 Kyle 的出色領導以及全球各地團隊成員及業務夥伴致意，感謝他們為 2023 年取得一系列輝煌業績所付出的不懈努力及奉獻精神。本人亦謹此對其他董事會成員的支持及明智意見致以衷心的感謝。大家的奉獻及貢獻幫助新秀麗再創高峰，並且鞏固我們的行業龍頭地位。

展望未來，受消費者需求恢復推動，全球旅遊業及觀光業預計將於 2024 年⁽¹²⁾ 實現穩步增長。大力投資產品研發和行銷一向是新秀麗策略的基石，透過結合產品創新和廣泛品牌傳播，推動我們全球市場的成功。我們打算通過增加營銷投資

支持旗下強大的新產品線，並預計 2024 年的營銷開支將佔銷售淨額約 7.0%。與此同時，我們將繼續限制促銷折扣以促進毛利上升，同時繼續嚴格管理固定開支以實現經營槓桿效益，推動盈利增長。

本人有信心，憑藉我們出類拔萃、專心致志的團隊、領先的品牌組合、覆蓋廣泛的全球分銷和採購基建，加上穩步落實我們的可持續發展方案，我們將繼續為消費者提供出眾的產品，並將成功把握全球旅遊業及觀光業持續增長帶來的機遇。



Timothy Charles Parker

主席

2024 年 3 月 13 日

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
- (2) 由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。因此，當比較本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額與截至 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額時，撇除本集團的先前俄羅斯業務於相關比較年度的銷售淨額。
- (3) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC (「Speck」) (包括 Speck 品牌)。因此，當比較本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額時，撇除 Speck 於 2019 年的銷售淨額。
- (4) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利(「經調整 EBITDA」)為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。
- (5) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (6) 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用(連同其各自的稅務影響)的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
- (7) 截至 2019 年 12 月 31 日止年度，本集團分別呈報銷售淨額、經調整 EBITDA 及經調整淨收入 3,638.8 百萬美元、492.2 百萬美元及 215.9 百萬美元。
- (8) 自由現金流量定義為經營活動所得(所用)現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用(「資本開支總額」)及(ii)租賃負債的本金付款(分別如綜合現金流量表所載)。
- (9) 於 2023 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 716.6 百萬美元，未償還金融債務為 1,824.0 百萬美元(撇除遞延融資成本 17.0 百萬美元)，導致淨債務為 1,107.4 百萬美元。相比之下，於 2022 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 635.9 百萬美元，未償還金融債務為 2,019.6 百萬美元(撇除遞延融資成本 7.8 百萬美元)，導致淨債務為 1,383.7 百萬美元。
- (10) 總淨槓桿比率的計算方法是，按信貸協議項下所定義的備考基準，以綜合淨債務總額減去不受限制現金總額後，除以過去四個財政季度的綜合經調整 EBITDA 計算所得。
- (11) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就本集團循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,562.0 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 716.6 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 845.4 百萬美元。
- (12) 聯合國世界旅遊組織(「UNWTO」)估計，2023 年末國際旅遊業達到疫情前水平的 88%，國際遊客人數估計為 13 億人次，預計 2024 年國際旅遊業將完全恢復到疫情前水平，初步估計將比 2019 年增長 2%。(資料來源：《UNWTO 世界旅遊晴雨表(World Tourism Barometer)》(2024 年 1 月))。

行政總裁報告

新秀麗於 2023 年再創佳績。我們取得了優異的業績，並憑藉我們領先的品牌組合、無與倫比的全球採購及分銷基建，以及於產品創新和市場營銷方面的投資能力，為繼續跑贏市場做好了充分準備。在這一年的，隨着世界各地人士熱衷於旅遊，國際旅遊業估計恢復到疫情前水平的 88%⁽¹⁾，推動對我們產品的強勁需求。通過對營銷作出戰略性投資，我們所有地區及核心品牌的銷售淨額均實現強勁的按年增長，盈利能力顯著提升。與 2022 年^{(2), (3)}及 2019 年^{(2), (3), (4)}相比，本集團於 2023 年的銷售淨額錄得強勁的雙位數增長，毛利率及經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾均創下歷史新高，反映我們高效的成本結構及利潤率較高的亞洲地區及 *Tumi* 品牌的銷售淨額貢獻增加。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團錄得綜合銷售淨額 3,682.4 百萬美元，按年增長 812.5 百萬美元⁽³⁾或 30.4%^{(2), (3)}。於 2023 年，我們在所有地區均取得卓越的進展，亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別按年增長 61.7%⁽²⁾、13.7%⁽²⁾、16.8%^{(2), (3)}及 25.7%⁽²⁾。

與 2019 年相比，本集團於 2023 年的銷售淨額增長 17.5%^{(2), (3), (4)}，與本集團於 2022 年銷售淨額較 2019 年減少 10.4%^{(2), (3), (4)}相比顯著改善。這一表現受亞洲 2023 年的銷售淨額較 2019 年增長 20.1%⁽²⁾所推動。與 2019 年相比，2023 年新秀麗於北美洲的銷售淨額增長 2.3%^{(2), (4)}，而就 2020 年停止在 *ebags* 電子商貿平台銷售不盈利的第三方品牌作出進一步調整後則增長 8.0%^{(2), (4)}。於 2023 年，歐洲及拉丁美洲的銷售淨額與 2019 年相比分別增長 26.3%^{(2), (3)}及 71.6%⁽²⁾。

受全球休閒及商務旅遊持續復甦及增長以及由此帶來的對本集團產品需求增加所推動，本集團核心品牌的銷售淨額均實現強勁增長。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，*新秀麗*、*Tumi* 及 *American Tourister* 品牌的銷售淨額分別按年增長 30.1%⁽²⁾、35.8%⁽²⁾及 28.7%⁽²⁾。

我們在提高新秀麗的直接面向消費者(DTC)⁽⁶⁾業務方面亦取得重大進展。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團新增 96 家自營零售店，部分被永久關閉 29 家自營零售店所抵銷。這導致 2023 年淨增加 67 家自營零售店，而 2022 年則淨減少 20 家自營零售店。於 2023 年 12 月 31 日，自營零售店總數為 1,052 家，而於 2022 年末則為 985 家。DTC 零售銷售淨額由 2022 年的 782.4 百萬美元（佔銷售淨額的 27.2%）增加 253.0 百萬美元或 34.3%⁽²⁾至 2023 年的 1,035.4 百萬美元（佔銷售淨額的 28.1%）。儘管零售店數量較 2019 年末⁽⁷⁾的 1,294 家自營零售店大幅減少，但本集團於 2023 年的 DTC 零售銷售淨額仍較 2019 年增長 24.4%^{(2), (3)}。

本集團的 DTC 電子商貿渠道亦錄得強勁增長，銷售淨額由 2022 年的 301.4 百萬美元（佔銷售淨額的 10.5%）增加 97.1 百萬美元或 34.2%⁽²⁾至 2023 年的 398.5 百萬美元（佔銷售淨額的 10.8%）。就 2020 年停止在 *ebags* 電子商貿平台銷售不盈利的第三方品牌作出調整後，本集團於 2023 年的 DTC 電子商貿銷售淨額較 2019 年增長 39.6%^{(2), (3)}。

整體而言，本集團的 DTC 銷售淨額由 2022 年的 1,083.8 百萬美元（佔銷售淨額的 37.6%）增長 350.0 百萬美元或 34.2%⁽²⁾至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 1,433.9 百萬美元（佔銷售淨額的 38.9%）。

新秀麗的毛利由 2022 年的 1,605.4 百萬美元增加 577.3 百萬美元或 36.0%至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 2,182.8 百萬美元。毛利率由 2022 年的 55.8%上升 350 個基點至 2023 年的 59.3%，創下歷史新高。2023 年的毛利率上升主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的佔比由 2022 年的 31.8%上升至 2023 年的 38.8%。毛利率增長亦受惠於利潤率較高的 *Tumi* 品牌在總銷售淨額中的佔比上升、DTC 渠道在總銷售淨額中的佔比上升及促銷折扣整體減少。本集團 2023 年的毛利率較 2019 年的 55.4%上升 390 個基點。

我們於 2023 年戰略性地增加營銷投資，以把握全球旅遊業的復甦及增長。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的營銷開支為 241.5 百萬美元，與 2022 年支出的 156.0 百萬美元相比增加 85.5 百萬美元或 54.8%；而與 2019 年支出的 189.5 百萬美元相比則增加 52.0 百萬美元或 27.4%。於 2023 年，營銷開支佔銷售淨額的 6.6%，與 2022 年及 2019 年佔銷售淨額的 5.4%及 5.2%相比大幅上升。我們擬於 2024 年將營銷投資提高至銷售淨額的約 7.0%，以推動進一步增長。

本集團團隊繼續嚴格管控固定銷售、一般及行政（「SG&A」）開支。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，銷售淨額按年增加 802.8 百萬美元至 3,682.4 百萬美元，而固定 SG&A 開支僅按年增加 140.7 百萬美元至 836.0 百萬美元。因此，於 2023 年，固定 SG&A 開支佔銷售淨額的 22.7%，較 2022 年的 24.1%下降 140 個基點，而 2023 年較 2019 年的 27.3%則下降 460 個基點。

因此，截至 2023 年 12 月 31 日止年度，即使本集團於 2023 年大幅增加營銷投資，分別較 2022 年及 2019 年增加 120 個基點及 140 個基點，新秀麗的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾仍創下 19.3%的新高，較 2022 年的 16.4%高出 290 個基點，較 2019 年的 13.5%則高出 580 個基點。本集團於 2023 年的經調整 EBITDA⁽⁸⁾增加至 709.3 百萬美元，較 2022 年增加 237.0 百萬美元，較 2019 年則增加 217.1 百萬美元；於 2023 年經調整淨收入⁽⁹⁾增加至 392.4 百萬美元，較 2022 年的 296.0 百萬

美元增加 96.3 百萬美元，而較 2019 年的 215.9 百萬美元則改善 176.5 百萬美元。盈利能力較 2022 年及 2019 年顯著改善，凸顯了本集團強大的經營槓桿效益及利潤率的根本性提升。

本集團繼續優化其營運資金（特別是存貨），以支持銷售淨額增長。隨著本集團於 2023 年下半年維持強勁的銷售淨額並減少產品採購以逐步降低存貨，同時保持穩健的存貨水平以滿足持續增長的需求，於 2023 年 12 月 31 日的存貨為 695.9 百萬美元，較 2023 年 6 月 30 日的存貨 740.4 百萬美元減少 44.5 百萬美元，而僅較 2022 年末的存貨 687.6 百萬美元增加 8.2 百萬美元。於 2023 年 12 月 31 日的淨營運資金為 515.1 百萬美元，較 2022 年末的 395.3 百萬美元增加 119.8 百萬美元。然而，由於我們的銷售淨額表現強勁，於 2023 年 12 月 31 日的淨營運資金效益⁽¹⁰⁾維持於 14.0% 的穩健水平，而我們將在 2024 年繼續審慎管理營運資金。

隨着業務的復甦，我們於經過數年嚴格控制後，審慎增加資本開支總額支出，以擴充主要市場的零售業務，並更新零售店群。本集團的資本開支總額由 2022 年的 62.8 百萬美元⁽¹¹⁾增加 47.3 百萬美元至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 110.1 百萬美元⁽¹¹⁾，主要與投資新零售點、翻修若干現有零售點、購買軟件及投資機器及設備以支持新產品創新有關。本集團擬繼續就資本開支總額作出投放，以升級及擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

憑藉強勁的溢利及審慎的現金管理，新秀麗於截至 2023 年 12 月 31 日止年度產生強勁的自由現金流量⁽¹²⁾284.5 百萬美元，較 2022 年的 83.5 百萬美元增加 201.0 百萬美元或 240.6%。我們利用部分所得現金進一步削減債務，於 2023 年償還未償還借款 125.9 百萬美元，因此 2023 年末的淨債務為 11 億美元⁽¹³⁾，而 2022 年末則為 14 億美元⁽¹³⁾。

淨債務減少，加上經調整 EBITDA⁽⁸⁾強勁增長，讓本集團大幅降低其淨槓桿比率⁽¹⁴⁾至 2023 年 12 月 31 日的 1.53 倍，與 2022 年末的 2.85 倍相比大幅改善，並為自 2016 年收購 Tumi 以來的最低水平。我們於 2023 年 12 月 31 日坐擁 16 億美元⁽¹⁵⁾的雄厚流動資金，憑藉我們明顯的競爭優勢，包括多元化的地理足跡、互相補足的品牌以及對可持續發展和創新的堅持，我們相信新秀麗擁有可推動可持續長期盈利增長的財力及靈活性。

考慮到新秀麗的強勁表現及財務狀況，董事會決定於 2024 年恢復年度現金分派，建議向本公司股東派付 150.0 百萬美元。這較 2019 年派付的現金分派 125.0 百萬美元增加 25.0 百萬美元或 20.0%。

我們於 2023 年加大力度把可持續發展融入業務。我們迎來新任副總裁兼全球可持續發展主管 Marina Dirks，其後她的團隊又迎來兩名成員，顯示了新秀麗對可持續發展的堅持。於 2023 年，我們在「負責任之旅」項下的「產品」、「地球」及「員工」支柱下亦取得重大進展。在「產品」支柱下，我們將新秀麗的銷售淨額中至少部分由再生物料製成的產品的佔比由 2022 年的約 23% 提高至約 34%。在「地球」支柱下，我們在所有自身營運中實現百分百使用可再生電力，較目標日期 2025 年提前了兩年。在「員工」支柱下，於 2023 年，女性佔主管及以上級別員工的 37%，較 2022 年的 36% 有所提升。這些僅為我們於 2023 年取得的部分成就，本人謹此誠邀大家關注我們將於 4 月與年報同時刊發的 2023 年環境、社會及管治報告，以了解詳情。我們將繼續推進新秀麗的「負責任之旅」可持續發展方案，利用我們的規模優勢，引領行李箱行業向更加可持續的方向轉型。

展望 2024 年，預計全球旅遊業及觀光業維持穩健增長。例如，UNWTO 預計，國際旅遊業將在 2024 年完全恢復到疫情前水平，初步估計較 2019 年增長 2%，而 2023 年則估計恢復到 88%⁽¹⁾。隨着中國出境旅遊持續改善，預計 2024 年亞洲旅遊將繼續保持強勁增長。於包括北美洲及歐洲在內較早重新開放的市場，預計旅遊將以接近歷史性趨勢穩步增長，而隨着中國遊客的持續回流，歐洲的前景相對較佳。

於 2024 年，我們將繼續投資於我們的核心品牌，專注於產品創新、可持續發展方案及進一步加強我們的全球零售店網絡，同時加大營銷投資以作支援。我們將 2024 年的營銷支出目標定為銷售淨額的約 7.0%，我們相信，憑藉計劃於 2024 年推出的出眾的新產品及精彩的廣告宣傳活動，本集團將繼續實現強勁的銷售淨額增長，並預期利潤率較高的亞洲地區及 Tumi 品牌表現較佳。

我們將繼續嚴格限制促銷折扣，以維持我們經提高的毛利率。我們亦將嚴格管理開支（尤其是固定 SG&A 開支），以實現經營槓桿效益以及盈利的持續增長。與此同時，我們將對現金管理保持專注，以繼續產生強勁的自由現金流量⁽¹²⁾，進一步提高新秀麗在資金分配方面的靈活性，以繼續將資產負債表去槓桿化、投資於自然增長以及向股東作出現金回報。

最後，本人謹此對各國、地區、品牌及企業團隊以及我們的業務合作夥伴致以衷心謝意。他們在過去幾年的辛勤工作已從根本上改變了新秀麗業務的盈利狀況，使 2023 年取得出色成就。本人亦謹此對主席 Tim Parker 及董事會的建議及支持表示最深切的感謝。我們將目光投向 2024 年時，本人堅信，恪守一直以來「己所不欲，勿施於人」的指導原則，繼續公平對待及尊重所有持份者，我們將繼續在成功的基礎上再接再勵。本人有信心，我們能夠繼續提高新秀麗的銷售淨額及盈利能力，同時實現我們成為全球最具可持續性的時尚箱包及行李箱公司的目標。



Kyle Francis Gendreau

行政總裁

2024年3月13日

註釋

- (1) 資料來源：《聯合國世界旅遊組織（「UNWTO」）世界旅遊晴雨表(World Tourism Barometer)》（2024年1月）。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
- (3) 由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。因此，當比較本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額與截至 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額時，撇除本集團的先前俄羅斯業務於相關比較年度的銷售淨額。
- (4) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）（包括 Speck 品牌）。因此，當比較本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額時，撇除 Speck 於 2019 年的銷售淨額。
- (5) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）除以銷售淨額計算所得。
- (6) DTC（即直接面向消費者）包括本集團營運的實體零售及電子商貿網站。
- (7) 於 2023 年 12 月 31 日，本集團在全球擁有 1,052 家自營零售店。相比之下，於 2019 年 12 月 31 日，本集團在全球擁有 1,294 家自營零售店，其中包括於俄羅斯的 45 家自營零售店。
- (8) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。
- (9) 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
- (10) 淨營運資金效益乃按淨營運資金（存貨以及應收賬款及其他應收款項淨額的總和減去應付賬項）除以年度銷售淨額計算。
- (11) 本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度的購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用分別為 99.3 百萬美元及 10.8 百萬美元。相比之下，本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度的購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用分別為 51.6 百萬美元及 11.2 百萬美元。
- (12) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如綜合現金流量表所載）。
- (13) 於 2023 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 716.6 百萬美元，未償還金融債務為 1,824.0 百萬美元（撇除遞延融資成本 17.0 百萬美元），導致淨債務為 1,107.4 百萬美元。相比之下，於 2022 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 635.9 百萬美元，未償還金融債務為 2,019.6 百萬美元（撇除遞延融資成本 7.8 百萬美元），導致淨債務為 1,383.7 百萬美元。
- (14) 總淨槓桿比率的計算方法是，按信貸協議項下所定義的備考基準，以綜合淨債務總額減去不受限制現金總額後，除以過去四個財政季度的綜合經調整 EBITDA 計算所得。
- (15) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就本集團循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,562.0 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 716.6 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 845.4 百萬美元。

獨立核數師報告

致董事會及股東
新秀麗國際有限公司：

意見

本核數師（以下簡稱「我們」）已審計新秀麗國際有限公司及其附屬公司（「貴集團」）的綜合財務報表，此財務報表包括於 2023 年及 2022 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的相關綜合收益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及相關綜合財務報表附註。

我們認為，隨附的綜合財務報表在所有重大方面已根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）會計準則中肯地呈列貴集團於 2023 年及 2022 年 12 月 31 日的財務狀況，以及截至該日止年度的財務表現及其現金流量。

意見的基礎

我們已根據美利堅合眾國公認審計準則（「GAAS」）及《國際審計準則》（「ISA」）進行審計。我們在該等準則項下承擔的責任已在本報告核數師就審計綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據與我們審計相關的專業道德規定（包括於美利堅合眾國的相關專業道德規定及國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際職業會計師道德守則》），我們獨立於貴集團並已履行其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是與管治層溝通的事項及根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對該事項提供單獨的意見。

收益確認（附註 3(p)）

貴集團於透過向客戶轉讓商品控制權完成履約責任的時點確認收益。貴集團通常認為控制權轉讓的確認指標包括法律擁有權、實物擁有權及所有權的重大風險與回報。

由於貴集團的銷售網絡遍佈全球多個國家，故貴集團基於該等轉讓控制權指標存在應用不一致的風險。

我們將於年末或接近年末入賬的批發收益交易識別為關鍵審計事項。

我們在這方面的審計程序包括：

- 評估貴集團於開具貨品賬單的信息技術環境中的若干內部控制設計，包括記錄賬單收益的系統為中心的改變控制程序；
- 評估貴集團控制流程的設計，以釐定控制權轉讓；
- 評估若干合約安排，如採購訂單，並從中了解已與客戶磋商的主要條款及條件，包括控制權轉讓等條款；及
- 抽樣檢查於年末或接近年末產生的收益交易以證明控制權轉讓。

管理層及管治層就綜合財務報表須承擔的責任

管理層負責根據 IASB 頒佈的 IFRS 會計準則編製及公平呈列綜合財務報表，並負責為使綜合財務報表的編製及公平呈列不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述相關的內部控制的設計、實行及維持。

在擬備綜合財務報表時，管理層須評估是否存在被認為匯總起來會對貴集團於綜合財務報表獲授權刊發之日起一年內的持續經營能力產生重大懷疑的狀況或事件；在適用的情況下披露與持續經營有關的事項；及使用持續經營為會計基礎，除非管理層有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

管治層負責履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但並非絕對保證，因此不能保證按照 GAAS 及 ISA 進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。倘錯誤陳述單獨或匯總起來有很大可能會影響合理使用者倚賴綜合財務報表所作出的判斷，則有關錯誤陳述被視為重大。

在根據 GAAS 及 ISA 進行審計時，我們：

- 在審計過程中運用專業判斷，並秉持專業懷疑態度。
- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，以及設計及執行審計程序以應對這些風險。有關程序包括以抽查方式審核綜合財務報表所載數額及披露事項的證據。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。就此，我們並無發表意見。
- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及所作出重大會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體呈列方式。
- 根據我們的判斷，總結是否存在被認為匯總起來會對貴集團於一段合理時間的持續經營能力產生重大懷疑的狀況或事件。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團的集團審計方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

我們須與管治層溝通（其中包括）計劃的審計範圍與時間安排、重大審計發現，以及我們在審計中識別出的若干內部控制相關事項。

年報所載的其他信息

管理層須對年報內所載的其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表意見或作出任何形式的鑒證。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，並考慮其他信息與綜合財務報表之間是否存在重大抵觸，或其他信息因其他情況而似乎存在重大錯誤陳述。基於我們已執行的工作，倘我們認為其他信息存在未糾正重大錯誤陳述，我們須在我們的報告中加以說明。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為 Andrew R. Malachowski。

KPMG LLP

羅德島州普羅維登斯
2024年3月13日

綜合收益表

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2023 年	2022 年
銷售淨額	4	3,682.4	2,879.6
銷售成本		(1,499.6)	(1,274.2)
毛利		2,182.8	1,605.4
分銷開支		(1,027.6)	(807.3)
營銷開支		(241.5)	(156.0)
一般及行政開支		(250.2)	(221.9)
減值撥回	5, 6, 7, 17(a)	84.0	72.2
其他開支	20	(3.8)	(0.3)
經營溢利		743.7	492.1
財務收入	19	14.3	8.8
財務費用	19	(173.0)	(138.3)
財務費用淨額	19	(158.7)	(129.5)
除所得稅前溢利		584.9	362.6
所得稅開支	18(a)	(134.6)	(24.3)
年內溢利		450.3	338.3
股權持有人應佔溢利		417.0	312.7
非控股權益應佔溢利		33.3	25.6
年內溢利		450.3	338.3
每股盈利：			
每股基本盈利	12	0.289	0.218
每股攤薄盈利	12	0.287	0.217

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合全面收益表

(以百萬美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2023 年	2022 年
年內溢利		450.3	338.3
其他全面收益 (虧損)：			
永不會重新分類至損益之項目：			
重新計量定額福利計劃 (除稅後)	14 (c) , 18 (c)	(2.6)	2.7
		(2.6)	2.7
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
對沖之公允價值變動 (除稅後)	13 (a) , 18 (c) , 19	(11.1)	23.0
結算交叉貨幣掉期協議 (除稅後)	18 (c) , 21 (d) , 19	—	(0.1)
境外業務外幣匯兌收益 (虧損)	18 (c) , 19	(7.5)	3.8
		(18.6)	26.7
其他全面收益 (虧損)		(21.2)	29.4
年內全面收益總額		429.1	367.7
股權持有人應佔全面收益總額		397.5	345.8
非控股權益應佔全面收益總額		31.6	21.9
年內全面收益總額		429.1	367.7

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	附註	2023年 12月31日	2022年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	222.7	161.5
租賃使用權資產	17 (a)	435.8	314.1
商譽	7 (a)	825.9	824.2
其他無形資產	7 (b)	1,534.4	1,458.8
遞延稅項資產	18 (d)	190.8	173.6
衍生金融工具	13 (a) , 21 (d)	—	30.5
其他資產及應收款項	8 (a)	66.6	63.8
非流動資產總額		<u>3,276.2</u>	<u>3,026.5</u>
流動資產			
存貨	9	695.9	687.6
應收賬款及其他應收款項	10	319.6	290.9
預付費用及其他資產	8 (b) , 13 (a)	103.5	80.2
現金及現金等價物	11	716.6	635.9
流動資產總額		<u>1,835.6</u>	<u>1,694.6</u>
資產總額		<u>5,111.8</u>	<u>4,721.1</u>
權益及負債			
權益：			
股本	23 (b)	14.5	14.4
儲備	23 (b)	1,436.5	1,017.4
股權持有人應佔權益總額		<u>1,451.0</u>	<u>1,031.8</u>
非控股權益	23 (c)	66.7	47.8
權益總額		<u>1,517.7</u>	<u>1,079.6</u>
非流動負債			
貸款及借款	13 (a)	1,730.3	1,893.3
租賃負債	17 (b)	357.8	256.7
僱員福利	14	28.4	26.6
非控股權益認沽期權	21 (g)	126.9	85.0
遞延稅項負債	18 (d)	186.5	161.7
其他負債		6.8	5.0
非流動負債總額		<u>2,436.7</u>	<u>2,428.3</u>
流動負債			
貸款及借款	13 (b)	50.7	67.0
長期貸款及借款的即期部分	13 (b)	26.0	51.6
租賃負債的即期部分	17 (b)	131.2	118.9
僱員福利	14	135.0	120.1
應付賬款及其他應付款項	15	725.1	778.5
即期稅項負債		89.4	77.1
流動負債總額		<u>1,157.4</u>	<u>1,213.2</u>
負債總額		<u>3,594.1</u>	<u>3,641.5</u>
權益及負債總額		<u>5,111.8</u>	<u>4,721.1</u>
流動資產淨額		<u>678.2</u>	<u>481.4</u>
資產總額減流動負債		<u>3,954.4</u>	<u>3,507.9</u>

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合權益變動表

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備			保留盈利／ (累計虧絀)	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
截至 2023 年 12 月 31 日止年度										
於 2023 年 1 月 1 日的結餘		1,438,900,432	14.4	1,071.4	(59.2)	115.0	(109.8)	1,031.8	47.8	1,079.6
年內溢利		—	—	—	—	—	417.0	417.0	33.3	450.3
其他全面收益 (虧損)：										
重新計量定額福利計劃 (除稅後)	14 (c) , 18 (c)	—	—	—	—	(2.6)	—	(2.6)	(0.1)	(2.6)
對沖之公允價值變動 (除稅後)	13 (a) , 18 (c)	—	—	—	—	(11.2)	—	(11.2)	0.1	(11.1)
境外業務外幣匯兌虧損	18 (c) , 19	—	—	—	(5.7)	—	—	(5.7)	(1.8)	(7.5)
年內全面收益 (虧損) 總額		—	—	—	(5.7)	(13.8)	417.0	397.5	31.6	429.1
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	21 (g)	—	—	—	—	—	(20.1)	(20.1)	—	(20.1)
以股份支付的薪酬開支	14 (a)	—	—	—	—	14.8	—	14.8	—	14.8
行使購股權	14 (b)	10,791,778	0.1	36.6	—	(9.8)	—	26.9	—	26.9
向非控股權益派付股息	12 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(12.6)	(12.6)
於 2023 年 12 月 31 日的結餘		1,449,692,210	14.5	1,108.0	(65.0)	106.2	287.2	1,451.0	66.7	1,517.7

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合權益變動表（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備				股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利/ (累計虧絀)			
截至 2022 年 12 月 31 日止年度										
於 2022 年 1 月 1 日的結餘		1,436,905,063	14.4	1,066.3	(66.5)	78.2	(402.7)	689.7	36.9	726.6
年內溢利		—	—	—	—	—	312.7	312.7	25.6	338.3
其他全面收益（虧損）：										
重新計量定額福利計劃（除稅後）	14 (c) , 18 (c)	—	—	—	—	2.7	—	2.7	0.0	2.7
對沖之公允價值變動（除稅後）	13 (a) , 18 (c)	—	—	—	—	23.2	—	23.2	(0.2)	23.0
結算交叉貨幣掉期協議（除稅後）	18 (c) , 21 (d)	—	—	—	—	(0.1)	—	(0.1)	—	(0.1)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	18 (c) , 19	—	—	—	7.3	—	—	7.3	(3.5)	3.8
年內全面收益總額		—	—	—	7.3	25.8	312.7	345.8	21.9	367.7
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	21 (g)	—	—	—	—	—	(19.8)	(19.8)	—	(19.8)
以股份支付的薪酬開支	14 (a)	—	—	—	—	13.8	—	13.8	—	13.8
行使購股權	14 (b)	1,071,467	0.0	3.2	—	(0.9)	—	2.3	—	2.3
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	14 (b)	923,902	0.0	1.9	—	(1.9)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	12 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(11.0)	(11.0)
於 2022 年 12 月 31 日的結餘		1,438,900,432	14.4	1,071.4	(59.2)	115.0	(109.8)	1,031.8	47.8	1,079.6

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合現金流量表

(以百萬美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2023 年	2022 年
經營活動之現金流量：			
年內溢利		450.3	338.3
作出調整以將年內溢利與經營活動所得現金淨額進行對賬：			
折舊	6	39.8	34.9
無形資產攤銷	7	19.0	22.3
租賃使用權資產攤銷	17 (a)	133.5	118.2
減值撥回	6, 7, 17 (a)	(84.0)	(72.2)
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	19, 21 (g)	21.8	18.0
以股份支付的非現金薪酬開支	14 (a)	14.8	13.8
借款及租賃負債的利息開支	13, 19	133.0	114.3
終止確認遞延財務費用的非現金費用	13, 19	4.4	—
所得稅開支	18 (a)	134.6	24.3
		867.2	611.9
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		(33.0)	(96.3)
存貨		(7.3)	(349.6)
其他流動資產		0.4	(14.1)
應付賬款及其他應付款項		(41.5)	297.3
其他資產及負債		(4.2)	(12.6)
經營活動所得現金		781.6	436.6
借款及租賃負債的已付利息		(128.5)	(108.3)
已付所得稅		(118.9)	(50.6)
經營活動所得現金淨額		534.2	277.7
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備以及軟件	6, 7	(110.1)	(62.8)
投資活動所用現金淨額		(110.1)	(62.8)
融資活動之現金流量：			
發行新優先信貸融通所得款項	13 (a)	1,500.0	—
結算過往優先信貸融通	13 (a)	(1,565.1)	—
結算前過往優先信貸融通付款	13 (a)	(12.9)	(751.4)
新優先信貸融通付款	13 (a)	(113.0)	—
其他貸款及借款（付款）所得款項	13 (a)	(14.4)	10.3
租賃負債的本金付款	17 (d)	(139.6)	(131.3)
支付融資成本	13 (a)	(17.1)	—
行使購股權所得款項	14	26.8	2.3
向非控股權益派付股息	12 (c)	(12.6)	(11.0)
融資活動所用現金淨額		(347.8)	(881.1)
現金及現金等價物增加（減少）淨額		76.3	(666.2)
年初現金及現金等價物		635.9	1,324.8
匯率變動的影響		4.4	(22.7)
年末現金及現金等價物	11	716.6	635.9

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

1. 背景

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Lipault®及Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿銷售其產品。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於 2011 年 3 月 8 日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於 13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

本集團的主要附屬公司詳情載於附註 23 母公司財務資料及集團實體的詳細資料。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》（「IFRS」）會計準則編製。該總稱包括由國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

此等綜合財務報表亦符合香港《公司條例》的適用披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的適用披露條文。

於 2024 年 3 月 13 日，綜合財務報表獲董事會（「董事會」）授權刊發。

(b) 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟下文附註 3 所載重大會計政策信息概要所述者除外。

除另有說明外，本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃以本集團經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、中國人民幣、韓圓、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，綜合財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元（「美元」）呈列。

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合 IFRS 會計準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於綜合財務報表日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

與應用對綜合財務報表已確認數額有最重大影響的會計政策時所作的關鍵判斷的相關資料已載入以下附註：

- 附註 3(p)－收益確認
- 附註 5－減值撥回
- 附註 6－物業、廠房及設備
- 附註 7－商譽及其他無形資產
- 附註 9－存貨
- 附註 14(b)－以股份支付安排
- 附註 17－租賃
- 附註 18－所得稅
- 附註 21(g)－金融工具之公允價值
- 附註 23(c)－非控股權益

與可能令綜合財務報表於下一個財政年度作出重大調整的假設及估計等不明朗因素有關的資料已載於以下附註：

- 附註 5－減值撥回
- 附註 6－物業、廠房及設備
- 附註 7－商譽及其他無形資產
- 附註 14(b)－以股份支付安排
- 附註 16－或然負債
- 附註 17－租賃
- 附註 18－所得稅
- 附註 21－財務風險管理及金融工具

(e) 會計政策的變動

IASB 已頒佈若干新訂、經修改及經修訂的 IFRS 會計準則。就編製截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表而言，以下經修訂會計準則經已生效。

於 2021 年 2 月，IASB 頒佈會計政策披露 (*IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂*) (「IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂」)。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂擬幫助編製者決定在其財務報表中須披露哪些會計政策。實體現需披露其重大會計政策信息，而非其主要會計政策。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂闡明：(i)即使相關金額並不重大，會計政策信息可能會基於自身性質而屬於重大；(ii)倘實體財務報表的使用者需要會計政策信息以理解財務報表的其他重大信息，則會計政策信息屬重大；及(iii)倘實體披露非重大會計政策信息，該信息將不會掩蓋重大會計政策信息。IFRS 實務報告第 2 號乃通過增加指引及實例進行修訂，以解釋及展示將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策信息以支持 IAS 第 1 號的修訂。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間。該修訂並未對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 2 月，IASB 頒佈會計估計定義 (*IAS 第 8 號的修訂*) (「IAS 第 8 號的修訂」)。IAS 第 8 號的修訂幫助實體區分會計政策及會計估計。IAS 第 8 號的修訂亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據得出會計估計。會計政策及會計估計的區分屬重要，由於會計估計的變動僅前瞻性地應用於未來交易及其他未來事件，而會計政策的變動一般亦追溯應用於過往的交易及其他過往事件。IAS 第 8 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並應用於該期間開始或之後發生的會計政策的變動及會計估計的變動。該修訂並未對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 5 月，IASB 頒佈與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 (*IAS 第 12 號的修訂*) (「IAS 第 12 號的修訂」)。IAS 第 12 號的修訂闡明企業如何對與租賃（當承租人於租賃開始時確認資產及負債）及退役義務（當實體確認負債並將退役成本計入物業、廠房及設備項目成本）相關的遞延稅項確認進行會計處理（「事實模式」）。IFRS 詮釋委員會假定於事實模式中，租賃付款及退役成本於支付時可就稅項目的予以扣除，並確定實踐中的不同做法。IAS 第 12 號的修訂的當前主要變動為對 IAS 第 12.15(b)條及 IAS 第 12.24 條中規定的初始確認豁免作出豁免。因此，初始確認豁免並不應用於初始確認時產生等額可抵扣及應課稅暫時差異的交易。IAS 第 12 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間。該修訂並未對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2023 年 5 月，IASB 頒佈國際稅收改革－支柱二示範規則（「IAS 第 12 號的稅收改革修訂」）。IAS 第 12 號的稅收改革修訂闡明企業如何核算與為實施經濟合作與發展組織（「OECD」）發佈的支柱二示範規則而頒佈或實質上頒佈的稅

法相關的遞延稅項的確認，包括實施該等規則中所述的合格國內最低補稅的稅法。此類稅法以及由此產生的所得稅在下文中稱為支柱二所得稅。作為 IAS 第 12 號的稅收改革修訂要求的例外情況，實體既不應確認亦不應披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債信息。IAS 第 12 號的稅收改革修訂在 IAS 第 12 號中增加了第 4A 段及第 88A–88D 段。實體應在該等修訂發佈後立即應用第 4A 段及第 88A 段，並根據 IAS 第 8 號進行追溯，及於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間應用第 88B–88D 段。請參閱附註 18 一有關所得稅的進一步討論及採納影響。

3. 重大會計政策信息概要

(a) 重大會計政策信息

除另有註明外，本集團已於此等綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用下文載列的會計政策信息（倘屬重大）。

(b) 綜合原則

(i) 附屬公司

附屬公司指受本集團控制的實體。當本集團承受或享有自參與實體營運而取得的可變回報，並能藉着對實體施加權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。

附屬公司的財務資料自控制開始當日起計入綜合財務報表，直至控制終止當日為止。所有公司間重大結餘及交易已於綜合入賬時抵銷。

(ii) 非控股權益

非控股權益乃於綜合財務狀況表中在權益一項呈列，且與本公司股權持有人應佔權益總額分開列示。非控股權益所佔本集團業績的權益，在綜合收益表及綜合全面收益表中列示為年內總溢利（虧損）和年內全面收益總額在本公司非控股權益與股權持有人之間的分配。

本集團於一家附屬公司的權益變動（並無導致失去控制權）列作權益交易，並對綜合權益中的控股及非控股權益數額作出調整，以反映有關權益的變動，惟概無對商譽作出任何調整及並無確認任何損益。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，該事項將被視為對該附屬公司全部權益的處置，由此產生的收益或虧損於損益中確認。於失去控制權當日仍保留於前附屬公司的任何權益乃按公允價值確認，而該款項將被視為初始確認金融資產或聯營公司的新成本基準。

(iii) 業務合併事項

「業務」指可經營和管理的一組綜合活動及資產，目的為向客戶提供貨品或服務、產生投資收益（例如股息或利息）或產生來自正常活動的其他收益。業務合併事項於收購日期以收購法入賬，收購日期為本集團取得控制權日期。在評估控制權時，本集團考慮實質潛在投票權。

本集團計量收購日期的商譽為所轉讓代價的公允價值、於被收購方任何非控股權益的金額及本集團過往於被收購方持有的股權的公允價值的總額超出本集團於被收購方於收購日期計量的可識別資產及負債的公允價值淨值的權益。倘公允價值淨值超出所轉讓代價，則超出金額即時於損益中確認為議價購買的收益。

所轉讓代價並不包括與處理預先存在關係有關的款項（如適用）。該等款項一般於損益中確認。

本集團就業務合併事項產生的交易成本（與發行債券或股本證券有關的交易成本除外）於產生時列作開支。

任何應付或然代價於收購日期按公允價值計量。倘或然代價分類為權益，則不會重新計量，而結算乃於權益中入賬。否則，或然代價公允價值的其後變動於損益中確認。

以股份支付的獎勵（「替代獎勵」）須轉換為被收購方的僱員就過往服務獲得的獎勵（「被收購方獎勵」）時，則收購方替代獎勵的全部或部分金額計入計量業務合併事項的轉讓代價中。此釐定乃將替代獎勵的市場基準價值與被收購方獎勵的市場基準價值進行比較，並根據替代獎勵與過往及／或未來服務的相關程度而釐定。

(c) 外幣換算

(i) 外幣交易

外幣交易按交易日的現行匯率換算。於報告日期，以外幣計值的貨幣資產及負債均按當日的匯率重新換算為功能貨幣。除重新換算合資格現金流量對沖產生的差額（於其他全面收益中確認）外，重新換算產生的外幣差額於損益中確認。貨幣項目的外幣損益指功能貨幣期初的攤銷成本（就期內的實際利息及付款調整後）與按報告期末匯率換算的外幣攤銷成本之間的差額。按公允價值計量並以外幣計值的非貨幣資產與負債，按釐定公允價值當日的匯率重新換算為功能貨幣。

以外幣的過往成本計量的非貨幣項目按交易日的匯率換算。

(ii) 境外業務

本集團海外附屬公司的資產及負債按期末匯率換算為美元。以外幣計值的股本賬目按歷史匯率換算為美元。收入及開支賬目按每月平均匯率換算。所有源自境外業務財務報表換算的外幣差額均錄入綜合權益變動表的外幣換算儲備中。按各種匯率換算產生的匯兌損益淨額列為其他全面收益或虧損的一部分，以權益累計並劃分為非控股權益（如適用）。

(d) 分部報告

營運分部是本集團賺取收益及產生開支（包括與本集團任何其他組成部分的交易有關的收益及開支）的商業活動的組成部分。對於可提供具體財務資料的所有營運分部的經營業績，本集團管理層會定期審閱並用作決定如何就分部調配資源及評估分部的表現。

本集團的分部報告乃根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。本集團的業務劃分如下：(i)「亞洲」；(ii)「北美洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」；及(v)「企業」。

向管理層呈報的分部業績包括直接應屬於一個分部的項目及按合理基準可分配的項目。未分配的項目主要包括企業資產、總公司開支、所得稅資產及負債以及就本集團所擁有的品牌授權進行的特許經營活動。

分部資本開支總額是指期間購置物業、廠房及設備以及軟件產生的費用總額。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備項目按成本減累計折舊及累計減值虧損計量。資本開支是指期間購置物業、廠房及設備產生的費用總額，不包括計入無形資產的電腦軟件費用。成本包括收購資產直接應佔的開支。延長資產年期的改善項目被資本化。保養及維修成本於產生時列作開支。

倘物業、廠房及設備項目部分的可用年期不同，則會以獨立項目（主要部分）列賬。

物業、廠房及設備項目的報廢或出售所產生的收益及虧損，透過比較出售物業、廠房及設備的所得款項與其賬面值釐定，並於報廢或出售當日於損益中確認。

以直線法於資產的估計可用年期或租賃期作出的折舊及攤銷（如適用）如下：

- | | |
|------------|-----------------|
| • 樓宇 | 20 至 30 年 |
| • 機器、設備及其他 | 3 至 10 年 |
| • 租賃物業裝修 | 以可用年期或租賃期中較短者計算 |

折舊法、可用年期及剩餘價值每年進行審計並作出適當調整。本集團擁有永久業權的土地不會折舊。

(f) 租賃

本集團於合約開始時須評估合約是否屬於租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬於租賃或包含租賃。於整個使用期間內，本集團須評估其是否(i)於整個合約期間有權自可識別資產的使用獲得絕大部分經濟利益；及(ii)有權指示可識別資產的使用，以根據 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）確定資產是否符合租賃的定義。

本集團於起租日確認租賃使用權資產及租賃負債。租賃使用權資產初步按成本計量，成本包括相應租賃負債的現值加本集團產生的特定直接成本及起租日前任何付款減已收的任何租賃優惠。其後，租賃使用權資產根據本集團會計政策以成本減任何累計攤銷及減值虧損計量，由減值撥回抵銷（如適用），並就租賃負債的若干重新計量調整。

租賃負債初始使用增量借款利率按尚未支付之租賃付款的現值計量。增量借款利率指在等於租期的融資期間就相應資產獲取外部融資的成本，以租賃付款結算貨幣計值。本集團已按國家釐定各租賃組合的增量借款利率。租賃負債於其後計量，透過增加賬面值以反映租賃負債的實際利率，透過削減賬面值以反映租賃付款，以及透過重新計量以反映任何重新評估或修訂或反映經修訂的實質固定租賃付款。因此，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支在租期內進行分配。

短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。短期租賃及低價值租賃的租賃成本及可變租賃付款現時開支於產生時繼續計入租賃開支。

就已於綜合財務狀況表確認的租賃使用權資產而言，租賃使用權資產攤銷費用於租期內按直線法計算。就已於綜合財務狀況表確認的租賃負債而言，租賃負債現值淨額的利息增加費用於各租期內確認及下降。

各租賃期的總開支以預付基準確認，是由於租賃期早期階段利息費用較高且攤銷費用按直線法基準確認。該等開支按租賃使用權資產攤銷及租賃負債相關利息開支獨立呈列。

綜合現金流量表中，租賃負債的本金付款分類為融資活動之現金流量，而租賃負債的已付利息分類為經營活動之現金流量。

(g) 商譽及其他無形資產

(i) 商譽

收購一家公司所產生的商譽確認為無形資產。有關初始確認時計量商譽的資料，見附註 3(b)(iii)業務合併事項。繼初始確認後，商譽按成本減累計減值虧損列賬。業務合併事項產生的商譽按預期從合併協同效應中獲益的情況分配至各現金產生單位（「現金產生單位」），或現金產生單位組別，並每年接受減值測試。

(ii) 無形資產（商譽除外）

無形資產主要包括商名、客戶關係及電腦軟件費用。

被視為擁有無限可用年期的無形資產（例如商名）以成本減累計減值虧損計量，由減值撥回抵銷（如適用），且不會進行攤銷，但至少每年或倘有事件或情況表明資產或會減值時更頻密地接受減值測試。*新秀麗*[®]、*Tumi*[®]、*American Tourister*[®]、*Gregory*[®]、*High Sierra*[®]、*Kamilant*[®]、*ebags*[®]、*Lipault*[®]及 *Hartmann*[®]是本集團主要的商名。預期與此等商名有關的經濟利益將會無限期延續。本集團每年檢討商名為擁有無限可用年期資產的結論，以確定是否有事件及情況繼續支持關於該資產可無限期使用的評估。倘若非上述者，可用年期評估從無限期變為有限期的變動於變動日期根據下文所載適用於有限可用年期的無形資產攤銷政策前瞻性入賬。

有限可用年期的無形資產予以攤銷，並以成本減累計攤銷及累計減值虧損計量，由減值撥回抵銷（如適用）。攤銷開支按直線法自可供使用日期於估計可用年期內在損益中確認，因為此乃最貼近反映資產中的未來經濟利益的預期消耗模式。估計可用年期範圍如下：

- | | |
|----------|-----------|
| • 客戶關係 | 10 至 20 年 |
| • 專利 | 1 至 10 年 |
| • 電腦軟件費用 | 3 至 5 年 |

本集團將購買軟件費用及配置、安裝及測試軟件的費用資本化，並將此等費用計入綜合財務狀況表中其他無形資產項下。軟件評估及估計、流程再造、培訓、保養及正在進行的軟件支援費用於產生時列作開支。

有限可用年期的無形資產須至少每季或於發生事件或情況變動顯示資產賬面值可能無法收回時進行減值跡象審閱。本集團會每年檢討無形資產的估計可用年期，並按需要作出調整。

(h) 減值

(i) 金融資產（包括應收賬款及其他應收款項）

並非按公允價值計入損益的金融資產於各報告日期進行評估以釐定是否減值。倘本集團預期會有信用虧損，則金融資產已減值。

本集團按個別資產及總體層面考慮應收款項的減值。所有個別而言屬重大的應收款項將進行預期信用虧損評估。所有並無出現個別減值的個別重大應收款項之後將就任何潛在減值進行集體評估。應收款項的虧損撥備按等於全期預期信用虧損的金額計量。

於集體評估減值時，本集團利用歷史趨勢，並根據管理層判斷目前經濟及信貸狀況所導致的現時或未來實際虧損是否有可能較歷史趨勢所示為高或低而作出調整。過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估，以確定該虧損是否有任何跡象顯示已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則或會撥回減值虧損。倘合理預期不可收回，則本集團撇銷被視為不可收回的款項。

(ii) 非金融資產

本集團於各報告日期對非金融資產（存貨及遞延稅項資產除外）的賬面值進行審閱，以釐定是否有任何減值跡象。倘存有任何該等跡象，則對該資產的可收回金額進行估計。就該等已獲分配商譽的現金產生單位或現金產生單位組別及無限可用年期的無形資產而言，可收回金額於各年第四季度進行估計。

某項資產或現金產生單位的可收回金額為其使用價值及其公允價值減處置成本兩者中的較高者。在評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映貨幣時間價值的現行市場評估及該資產或現金產生單位的特定風險的適當貼現率，貼現至其現值。分析時所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等分析造成重大影響。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。

就減值測試而言，不能獨立進行測試的資產將分為可從持續使用中產生大致上獨立於其他資產或資產組別現金流入的現金流入的最小資產組別（現金產生單位）。就商譽的減值測試而言，業務合併事項所收購的商譽會分配至預期可從合併協同效益中獲益的現金產生單位組別。

本集團的公司資產（無形資產除外）並無產生個別現金流入。倘有跡象顯示公司資產可能減值，則會釐定可能獲分配的公司資產的現金產生單位的可收回金額。

倘資產或其現金產生單位的賬面值超過其估計可收回金額，則確認減值虧損。減值虧損於損益中確認。就現金產生單位而確認的減值虧損會獲先行分配，用以減少分配至現金產生單位的任何商譽的賬面值，然後按比例用以減少單位（單位組別）中其他資產的賬面值。

即使用以釐定可收回金額的估計出現變動，於商譽中確認的減值虧損於隨後期間也不予撥回。就其他資產而言，過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估，以確定是否有任何跡象顯示該虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。撥回的減值虧損的賬面值以過往並無確認任何減值虧損的資產賬面值（扣除折舊或攤銷）為限。減值虧損撥回於產生期間計入損益。

(i) 存貨

存貨乃按成本或可變現淨值兩者中的較低者計量。成本按加權平均法計算。存貨成本包括購買存貨產生的開支、生產成本及將存貨運送至今目前地點及變成現狀所產生的其他費用。就已製成的存貨及在製品而言，成本包括根據日常經營產能而適當分佔的生產開支。成本亦可能包括任何由外幣購置存貨的合資格現金流量對沖而由其他累計全面收益（虧損）轉撥的損益。可變現淨值乃為日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及銷售成本。

當出售存貨時，該等存貨的賬面值會在有關收益獲確認的期間確認為開支。存貨數額撇減至可變現淨值及存貨的所有虧損，均在出現撇減或虧損的期間內確認為開支。任何存貨撇減撥回的數額，均在出現撥回的期間內用以扣除已列作開支的存貨數額。

(j) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款乃按發票金額入賬，並扣除下文收益確認所述的貿易條款的估計撥備、銷售獎勵計劃、折扣、減價、退款及退貨。應收專利費用乃按基於授權經銷商銷售獲授權產品所賺取的金額入賬，惟在若干情況下有個別授權經銷商結欠合約最低專利費用。本集團就因客戶無法支付所需款項而產生的估計虧損作出信用虧損撥備。該撥備乃基於對預期會發生信用虧損的特定客戶賬戶的檢討以及經考慮結餘賬齡、過往及預期趨勢以及當前經濟狀況對應收款項總額的可收回性的評估而釐定。所有賬戶均須持續進行最終可收回性的檢討。當本集團不再合理預期可收回全部或部分金融資產時，應收款項就撥備進行撇銷。

(k) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行現金、銀行活期存款以及購入時到期日少於三個月，且隨時可轉換為已知數額現金及價值變動風險不重大的其他短期高流動性投資。

(l) 計息借款

計息借款按公允價值減應佔交易成本初始確認。初始確認後，計息借款按攤銷成本列賬，而初始確認數額與贖回價值的任何差額，與任何應付利息及遞延融資成本按實際利率法於借款期內在損益中確認。

(m) 金融工具

(i) 非衍生金融資產及負債

本集團應收款項及按金於其產生之日期初始確認。

當金融資產的現金流量的合約權利已到期，或在一項交易中轉讓收取來自金融資產的合約現金流量的權利（已轉讓該金融資產所有權的絕大部分風險及回報）時，本集團會終止確認該金融資產。本集團於已轉讓金融資產中新增或保留的任何權益確認為一項獨立的資產或負債。

當本集團有法定權利抵銷有關金額並擬以淨額基準結算或同時變現資產與清償負債時，金融資產及負債方會被抵銷並在綜合財務狀況表內以淨額呈列。

應收款項為活躍市場沒有報價的固定或可確定付款的非衍生金融資產。初始確認後，應收款項以成本減任何減值虧損計量。應收款項包括應收賬款及其他應收款項。

本集團已發行的債務工具於其產生之日初始確認。當本集團的合約責任獲免除、取消或終止時，本集團終止確認該金融負債。

本集團有下列於綜合財務狀況表確認的非衍生金融負債：貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項。貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項均按公允價值加任何直接應佔交易成本初始確認。初始確認後，貸款及借款使用實際利率法以攤銷成本入賬。

(ii) 衍生金融工具

本集團持有衍生金融工具以對沖其若干外幣風險及利率風險。就金融負債而言，倘主合約及嵌入式衍生工具於經濟特徵及風險上並無密切關係，與嵌入式衍生工具的條款相同的另一工具符合衍生工具的定義，且合併工具並非按公允價值計入損益計量，則嵌入式衍生工具與主合約分開並單獨入賬。就指定對沖關係的衍生工具而言，公允價值變動透過損益在對沖項目應佔對沖風險的公允價值變動抵銷，或於直接計入權益（虧絀）的對沖儲備中確認，直至對沖項目於損益中確認為止及此時，有關對沖損益從權益（虧絀）中移除並用於抵銷對沖項目價值的變動。

除與非控股權益持有人的協議外，於呈列期間概無衍生工具嵌入主合約。本集團有若干根據 IAS 第 32 號 *金融工具：呈列*（「IAS 第 32 號」）而於綜合財務狀況表被分類為金融負債的認沽期權協議，此乃因本集團有潛在責任於未來以現金償還期權。已初始確認的金額為可贖回非控股權益的公允價值，其隨後於各報告日期基於市盈率重新計量。就於 2008 年 1 月 1 日採納 IFRS 第 3 號 *業務合併事項*（「IFRS 第 3 號」）前訂立的協議而言，隨後的負債變動於損益中確認。就於 2008 年 1 月 1 日後訂立的協議而言，隨後的負債變動透過權益確認。

衍生工具按公允價值初始確認，而任何應佔交易成本於產生時在損益中確認。初始確認後，衍生工具按公允價值計量，而其中的變動如下文所述般入賬。

本集團定期簽訂衍生合約，衍生合約指定為預測交易對沖或收到或支付有關已確認資產或負債現金流量的可變性對沖（現金流量對沖）。就所有對沖關係而言，根據 IFRS 第 9 號 *金融工具*（「IFRS 第 9 號」），本集團會正式記錄對沖關係及其風險管理目標以及進行對沖的策略、對沖工具、對沖項目、所對沖的風險性質、本集團如何評估對沖關係是否達到對沖效力要求（包括分析對沖無效的來源及如何釐定對沖比率）。就預測交易的現金流量對沖而言，該項交易須極有可能發生且須存在最終可影響呈報損益的現金流量變動的風險。

就指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具而言，衍生工具損益的有效部分記錄為其他累計全面收益（虧損）的一部分及於權益中的其他儲備呈列並將抵銷計入應付賬款及其他應付款項，並於同期或對沖交易影響損益期間重新分類至損益。來自對沖無效部分的衍生工具的收益及虧損不包括於對沖效果的評估，並即時於損益中確認。

當本集團釐定衍生工具不再有效抵銷對沖項目的現金流量、衍生工具屆滿或出售、終止、或獲行使，或因預測交易將不可能發生或管理層認為不再適宜將衍生工具指定為對沖工具導致衍生工具不再指定為對沖工具時，本集團則停止前瞻性對沖會計。

當衍生金融工具並非持作交易，且亦非指定及合資格作為對沖關係，所有公允價值的變動即時透過損益確認。倘預測交易預期不會發生，則權益的結餘將重新分類至損益。

(iii) 股本

普通股分類為權益。發行普通股直接產生的增量成本（扣除任何稅務影響）確認為權益的扣減。

(n) 僱員福利

(i) 定額供款計劃

定額供款計劃為一項退休後福利計劃，根據該計劃，實體須向一個單獨的實體作出固定金額的供款，無須承擔任何法定或推定責任支付其他款項。定額供款退休金計劃的供款責任於僱員提供服務期間在損益確認為僱員福利開支。

(ii) 定額福利計劃

定額福利計劃為一項不同於定額供款計劃的退休後福利計劃。本集團有關定額福利退休金計劃的負債淨額，透過估計本

期間和過往期間僱員提供服務而賺取回報的未來福利金額按各個計劃分別計算，該福利已貼現以釐定其現值。任何未確認的過往服務成本及任何計劃資產的公允價值均獲扣除。貼現率乃根據相同貨幣的高評級債券收益率曲線，根據該曲線，福利以曲線的即期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。IAS 第 19 號 *僱員福利*（「IAS 第 19 號」）限制定額福利資產按定額福利計劃盈餘及資產上限（定義為任何以計劃退款或重新調配未來計劃供款形式的可用經濟利益的現值）兩者中的較低者計算。在計算經濟利益的現值時，已考慮適用於本集團任何計劃的最低供款要求。倘經濟利益可於計劃年期或清償計劃負債時實現，則被視為可供本集團動用。

本集團若干附屬公司設有退休金計劃或退休後的醫療保健福利計劃以向合資格僱員提供退休福利，通常按服務年期、薪酬及其他因素計量。本集團遵守 IAS 第 19 號的確認、計量、呈列及披露條文。根據 IAS 第 19 號，重新計量（包括精算收益及虧損）、計劃資產的回報（不包括利息）及資產上限影響（如有，不包括利息）於其他全面收益或虧損中即時確認，而其後不會重新分類至損益。所有退休金及其他僱員福利計劃的計量日均為本集團財政年度末。

根據 IAS 第 19 號，本集團透過將用於計量年度期間開始時定額福利責任的貼現率應用到年度期間開始時定額福利負債（資產）淨額，釐定期內定額福利負債（資產）淨額的利息開支（收入）淨額。因此，定額福利負債（資產）淨額的利息開支淨額包括：

- 定額福利責任的利息開支；
- 計劃資產的利息收入；及
- 資產上限影響的利息。

(iii) 其他長期僱員福利

本集團除退休金計劃以外的長期僱員福利負債淨額為僱員於本期間及過往期間就所提供服務而賺取作為回報的未來福利金額，該福利已貼現以釐定其現值，並已扣除任何相關資產的公允價值。貼現率乃根據相同貨幣的高評級債券收益率曲線，根據該曲線，福利以曲線的即期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。任何精算收益及虧損於其產生期間於損益中確認。精算估值於每個財政年末取得。

(iv) 離職福利

離職福利為因實體決定於僱員正常退休日期前終止其僱傭合約，或僱員決定終止僱傭合約以接受所獲提供的福利而就終止僱員僱傭合約所提供的僱員福利。

(v) 短期僱員福利

短期僱員福利承擔按不貼現基準計量，並於提供有關服務時列為開支。倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法定或推定責任支付該款項，且該責任能得到可靠估計，則就預期根據短期現金花紅計劃將支付的金額確認為負債。

(vi) 以股份支付的薪酬

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收（「失效」）且並無於行使時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃（定義見附註 14(b)以股份支付安排）授出。

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位（「受限制股份單位」），包括時間掛鉤受限制股份單位（「時間掛鉤受限制股份單位」）及績效掛鉤受限制股份單位（「績效掛鉤受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鉤受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。本公司過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位。倘績效掛鉤獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鉤受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

(o) 所得稅

所得稅開支包括即期及遞延稅項。即期稅項及遞延稅項於損益中確認，惟倘其與業務合併事項及直接於權益或其他全面收益或虧損中確認的項目有關則除外。

即期稅項指預期年內就應課稅收入或虧損應繳或應收的稅項，按於報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算，並根據過往年度的應繳稅項作出任何調整。

本集團在釐定稅務機關是否可能接受稅務待遇時會評估是否就不確定的稅務待遇確認稅務儲備，如不可能，則評估是否須就有關特定不確定稅務待遇作出稅務儲備。本集團基於預期價值及不確定事項的最可能金額將稅務儲備入賬。本集團基於特定事實及情況（包括稅收立法內容及與特定司法權區的稅務機關之協商過程）將該等不確定稅務待遇相關的利息及罰款入賬。

遞延稅項乃就資產及負債在財務報告賬面值與計稅金額之間的暫時差異而確認。以下暫時差異不會確認遞延稅項：不屬於業務合併事項且對會計或應課稅溢利或虧損均無影響的交易所涉資產或負債的初始確認、有關於附屬公司的投資且不太可能在可預見將來撥回的差異。此外，就初始確認商譽所產生的應課稅暫時差異不予確認遞延稅項。遞延稅項按根據報告日期已頒佈或實質上已頒佈法律預期暫時差異於撥回時所適用的稅率計算。倘有法定行使權允許即期稅項負債與資產互相抵銷，且有關稅項資產與負債與同一稅務機關對同一應課稅實體所徵收的所得稅有關，或不同稅項實體擬以淨額結算即期稅項負債及資產或同時變現其稅項資產及負債，則會抵銷遞延稅項資產及負債。

僅在可能有未來應課稅溢利可用以抵銷未動用稅項虧損、稅項抵免及可抵扣暫時差異的情況下才會確認遞延稅項資產。遞延稅項資產會於每個報告日期審閱，倘有關稅務利益不再可能變現則予扣減。

(p) 收益確認

批發產品銷售的收益當商品控制權轉讓給客戶時予以確認。於產品銷售獲確認時，就預計減價津貼、保用、退貨及折扣作出撥備。除了在若干亞洲國家於交貨給客戶時轉讓擁有權外，船務條款絕大多數為起運點交貨價（擁有權於本集團的裝運地點轉讓給客戶）。於所有情況下，銷售於控制權轉讓給客戶時確認。零售銷售的收益於售予消費者的銷售點確認。

收益乃按已收或應收代價的公允價值計量。倘經濟利益有可能流入本集團，而收益及成本（如適用）能夠可靠的計算時，收益於損益中確認。

本集團將其品牌授權予若干第三方。隨附的綜合收益表內的銷售淨額包括根據與第三方的授權協議收取的專利費，據此，收益於第三方銷售本集團品牌的產品時收取及確認。

(q) 銷售成本、分銷、營銷以及一般及行政開支

本集團的銷售成本包括直接產品購置及生產成本、關稅、運費、收貨、檢查、內部轉移成本、折舊、採購及生產開支、物業、廠房及設備減值費用及重組費用等各種成本。存貨減值及該等減值撥回於其產生期間計入銷售成本。

分銷開支主要包括僱員福利、客戶貨運費、折舊、無形資產攤銷、租賃使用權資產攤銷、與短期、低價值及可變租賃相關的租金開支、倉儲成本及其他銷售成本。

營銷開支包括廣告及促銷活動。製作媒體廣告的成本遞延至相關廣告首次出現在出版物或電視媒體上為止，此時該等成本列為開支。所有其他廣告成本於產生時列為開支。與能為本集團帶來可識別廣告收益的客戶贊助活動有關的合作廣告成本至少相等於廣告撥備金額，於確認相關收益時於營銷開支遞延入賬列為開支。

一般及行政開支包括管理層薪金及福利、資訊科技成本、租賃使用權資產攤銷及與行政職能相關的其他成本，並於產生時列作開支。

(r) 財務收入及費用

財務收入由投資資金利息收入組成。利息收入按實際利率法於應計時在損益中確認。

財務費用包括借款的利息開支（包括攤銷或終止確認遞延融資成本）、租賃負債的利息開支、沖抵撥備折讓、與本集團擁有大部分權益的附屬公司有關的認沽期權之公允價值變動、於損益中確認的對沖工具的收益（虧損）淨額及重新分類過往於其他全面收益或虧損中確認的收益（虧損）淨額。外匯收益及虧損按淨值列報為財務費用。

與發行債務工具有關所產生的成本於綜合財務狀況表中計入初始計量相關金融負債的數額內。因此，該等遞延融資成本於有關債務責任期內按實際利率法攤銷。

(s) 每股盈利（虧損）

本集團為其普通股呈列每股基本及攤薄盈利（虧損）的數據。每股基本盈利（虧損）是按本公司普通股股東應佔損益除以該期間發行在外的普通股的加權平均數而計算，並就本集團持有的任何股份作調整。每股攤薄盈利（虧損）是就所有潛在攤薄普通股的影響，包括授予僱員的購股權及受限制股份單位（如適用），按普通股股東應佔損益除以發行在外的普通股的加權平均數而釐定，並就本集團持有的任何股份作調整。

(t) 撥備及或然負債

倘本集團須就過往事件承擔法律或推定責任，並可能須就清償責任而導致經濟利益外流，且可作出可靠估計時，則會就未能確定時間或數額的其他負債確認撥備。倘貨幣的時間價值重大，則按預計清償責任所需開支的現值計列撥備。

倘經濟利益外流的可能性不大，或無法對有關數額作出可靠估計，即將有關責任披露為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。倘責任須視乎某宗或多宗未來事件發生與否才能確定是否存在，亦會披露該責任為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。

(u) 新準則及詮釋

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團可能適用的若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製該等綜合財務報表時並無應用。

於 2020 年 1 月，IASB 修訂 IAS 第 1 號*財務報表的呈列*（「IAS 第 1 號」），以促進應用的一致性並闡明釐定負債屬流動或非流動的要求。根據現有的 IAS 第 1 號要求，公司於報告期末後至少十二個月內對遞延負債結算並無無條件權利時，將其分類為流動負債。作為其修訂的一部分，IASB 已撤除無條件權利的要求，現時要求遞延結算的權利必須具實質性並於報告期末存在。

這權利可能取決於公司是否遵守貸款安排中規定的條件（契約）。IASB 確認，僅公司於報告日期或之前必須遵守的契約才會影響負債分類為流動或非流動。公司於報告日期之後必須遵守的契約（未來契約）不會影響負債於該日期的分類。然而，當非流動負債受未來契約約束時，公司現需披露信息以幫助用戶了解該等負債可能於報告日期後十二個月內償還的風險。

該等修訂追溯應用於 2024 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。本集團現正評估 IAS 第 1 號的該等修訂對其綜合財務報表的影響。

於 2022 年 9 月，IASB 頒佈與售後回租交易相關之*售後回租中的租賃負債*（IFRS 第 16 號的修訂）（「IFRS 第 16 號的修訂」）。IFRS 第 16 號的修訂訂明賣方—承租人在計量售後回租交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方—承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。IFRS 第 16 號載有在交易發生之日對售後回租的會計處理要求。然而，IFRS 第 16 號並無規定在該日期之後的交易計量方式。IFRS 第 16 號的修訂旨在改善 IFRS 第 16 號有關售後回租交易的規定，從而支持該會計準則的貫徹應用。IFRS 第 16 號的修訂不會改變與售後回租交易無關的租賃的會計處理。IFRS 第 16 號的修訂追溯應用於 2024 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。本集團預期 IFRS 第 16 號的修訂不會對其綜合財務報表產生影響。

於 2023 年 5 月，IASB 修訂 IAS 第 7 號*現金流量表*及 IFRS 第 7 號*金融工具：披露*（「IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂」）。IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂引入兩個新的披露目標，要求公司提供有關其供應商融資安排的資料，使用戶（投資者）能夠評估該等安排對公司負債及現金流量的影響，以及公司面臨的流動資金風險。根據 IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂，公司亦需要披露作為供應商融資安排一部分的金融負債賬面金額非現金變動的類型及影響。IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂亦增加供應商融資安排，作為現有金融工具披露規定的例子，說明公司在提供有關其金融負債的具體定量流動資金風險披露時可能考慮的因素。IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂自 2024 年 1 月 1 日或之後開始的期間生效，並可提早應用。然而，於首次應用年度提供若干資料亦獲得若干減免。本集團現正評估 IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂可能對其綜合財務報表產生的影響。

於 2023 年 8 月，IASB 修訂 IAS 第 21 號*外匯匯率變動的影響*（「IAS 第 21 號的修訂」）。IAS 第 21 號的修訂規定公司在一種貨幣無法兌換成另一貨幣時，於財務報表中提供更有用的資料。IAS 第 21 號的修訂引入貨幣可兌換性的定義以及公司評估該可兌換性的程序。此外，IAS 第 21 號的修訂亦就公司在貨幣不可兌換的情況下如何估算即期匯率提供指引並規定公司在因貨幣不可兌換而估算即期匯率的情況下進行額外披露。IAS 第 21 號的修訂自 2025 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間生效。本集團現正評估 IAS 第 21 號的修訂可能對其綜合財務報表產生的影響。

4. 分部報告

(a) 營運分部

除企業分部外，本集團主要按下文所述的地域位置劃分營運責任以管理業務及評估經營業績：

- 亞洲—包括於南亞（印度及中東）、中國、新加坡、南韓、台灣、馬來西亞、日本、香港、泰國、印尼、菲律賓、澳洲及若干其他亞洲市場的業務；
- 北美洲—包括於美國及加拿大的業務；
- 歐洲—包括於歐洲國家及南非的業務；
- 拉丁美洲—包括於智利、墨西哥、阿根廷、巴西、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭的業務；及
- 企業—主要包括若干本集團就其擁有的品牌授權進行的特許經營活動及企業總部職能與相關開銷。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現一般根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部經營業績評估最為相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日以及截至該等日期止年度的分部資料如下：

截至 2023 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽³⁾	合計
外部收益	1,427.8	1,267.2	776.9	209.5	1.1	3,682.4
經營溢利	326.9	249.0	134.4	27.1	6.2	743.7
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	59.7	69.9	45.2	14.7	2.8	192.3
資本開支總額	47.1	27.7	25.6	7.2	2.5	110.1
減值撥回	—	—	—	—	(84.0)	(84.0)
財務收入	3.5	1.0	1.4	4.2	4.3	14.3
財務費用 ⁽²⁾	(10.8)	(13.0)	(8.8)	(10.1)	(130.3)	(173.0)
所得稅（開支）抵免	(53.0)	(45.9)	(33.9)	18.3	(20.1)	(134.6)
資產總額	1,409.1	1,555.1	779.3	197.6	1,170.8	5,111.8
負債總額	678.5	1,015.1	383.8	100.1	1,416.6	3,594.1

截至 2022 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽³⁾	合計
外部收益	916.4	1,117.3	675.7	168.8	1.5	2,879.6
經營溢利	148.9	209.2	103.2	20.6	10.2	492.1
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	54.7	66.3	38.9	12.5	2.9	175.4
資本開支總額	21.4	14.4	20.2	2.4	4.3	62.8
減值（撥回）費用	—	(2.3)	10.7	—	(80.7)	(72.2)
財務收入	2.2	0.2	0.5	1.7	4.2	8.8
財務費用 ⁽²⁾	(6.9)	(10.0)	(11.1)	(3.6)	(106.7)	(138.3)
所得稅（開支）抵免	(11.6)	(41.0)	12.2	(1.5)	17.6	(24.3)
資產總額	1,259.3	1,419.7	685.9	146.0	1,210.1	4,721.1
負債總額	618.3	969.5	411.7	91.8	1,550.1	3,641.5

註釋

- (1) 截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的折舊及攤銷費用包括根據 IFRS 第 16 號入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的財務費用包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支（包括遞延融資成本攤銷及終止確認）、IFRS 第 16 號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯（收益）虧損。
- (3) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部產生的公司間抵銷分錄。

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
按品牌劃分的銷售淨額：		
新秀麗	1,849.0	1,444.3
Tumi	878.6	654.2
American Tourister	654.5	519.4
其他 ⁽¹⁾	300.3	261.7
銷售淨額	3,682.4	2,879.6

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
按產品類別劃分的銷售淨額：		
旅遊	2,435.9	1,891.8
非旅遊 ⁽¹⁾	1,246.5	987.8
銷售淨額	3,682.4	2,879.6

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
按分銷渠道劃分的銷售淨額：		
批發	2,247.2	1,794.1
直接面向消費者（「DTC」） ⁽¹⁾	1,433.9	1,083.8
其他 ⁽²⁾	1.3	1.6
銷售淨額	3,682.4	2,879.6

註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團營運的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(b) 地域資料

下表載列就以下各項的整個企業的地域位置資料：(i) 本集團來自外部客戶的收益及(ii) 本集團的指定的非流動資產（定義見下文）。客戶的地域位置一般基於商品的銷售位置。指定的非流動資產的地域位置乃基於資產的實際位置。

(i) 來自外部客戶的收益

下表載述於本集團擁有業務的主要地域位置取得的收益。本集團銷售淨額的地域位置大致反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
亞洲：		
中國	297.6	166.5
印度	260.3	218.1
日本	189.4	121.2
南韓	161.8	108.4
香港 ^{(1),(2)}	115.3	58.8
新加坡 ⁽¹⁾	86.2	42.1
澳洲	78.2	57.0
印尼	64.6	47.0
泰國	49.5	26.8
阿拉伯聯合酋長國	45.2	35.1
其他	79.7	35.5
亞洲合計	1,427.8	916.4
北美洲：		
美國	1,191.6	1,058.6
加拿大	75.6	58.7
北美洲合計	1,267.2	1,117.3
歐洲：		
比利時 ⁽³⁾	182.2	158.5
德國	109.4	85.1
意大利	82.3	67.1
法國	75.1	65.8
英國 ⁽⁴⁾	74.2	68.9
西班牙	67.4	56.5
荷蘭	40.5	33.4
土耳其	36.9	32.9
瑞士	21.1	18.6
奧地利	20.5	16.2
俄羅斯	—	9.8
其他	67.2	62.9
歐洲合計	776.9	675.7
拉丁美洲：		
墨西哥	71.5	48.7
智利	63.2	55.5
巴西 ⁽⁵⁾	27.9	24.3
其他	46.7	40.2
拉丁美洲合計	209.5	168.8
企業及其他（專利收益）：		
盧森堡	1.1	1.5
企業及其他合計	1.1	1.5
總計	3,682.4	2,879.6

註釋

- (1) 包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。
- (2) 香港呈報的銷售淨額包括於澳門錄得的銷售淨額。
- (3) 截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，比利時的銷售淨額分別為 25.2 百萬美元及 21.2 百萬美元。餘下的銷售額包括直接發貨予其他歐洲國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。
- (4) 英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- (5) 不包括來自境外對巴西的分銷商作出的銷售。

(ii) 指定的非流動資產

下表呈列於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日本集團按地點劃分的指定重大非流動資產。指定重大非流動資產按附屬公司所在國家披露。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，非流動資產主要包括商名、客戶關係、物業、廠房及設備、租賃使用權資產以及存款。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
美國	1,421.8	1,270.4
新加坡	516.6	510.1
盧森堡	113.2	143.7
比利時	75.4	69.9
印度	59.9	38.7
中國	44.9	40.5
日本	43.4	46.3
智利	27.5	20.9
意大利	26.5	19.2
法國	23.3	16.3
英國	23.2	15.9
香港	22.6	16.6
匈牙利	22.4	21.3
墨西哥	21.6	13.6
德國	21.0	16.5
南韓	17.5	15.9
西班牙	13.6	9.2
加拿大	9.2	10.0

5. 減值撥回

根據 IAS 第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產的可收回金額（商譽除外）超出其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

2023 年減值撥回

本公司於 2023 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至 2023 年 12 月 31 日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至 2023 年 12 月 31 日止年度若干商名的非現金減值撥回共計 84.0 百萬美元。該等商名的可收回價值增加歸因於銷售淨額及盈利能力持續改善。

2022 年減值（撥回）費用

本公司於 2022 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層於截至 2022 年 12 月 31 日止年度釐定若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至 2022 年 12 月 31 日止年度若干商名的非現金減值撥回共計 81.7 百萬美元。該等商名的可收回價值增加歸因於銷售淨額及盈利能力持續改善。

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的非現金減值費用共計 11.9 百萬美元，其中 4.0 百萬美元與俄羅斯零售店的租賃使用權資產相關，0.1 百萬美元與俄羅斯零售店的物業、廠房及設備相關，而剩餘 7.8 百萬美元則與出售本集團的俄羅斯業務相關。

根據截至 2022 年 12 月 31 日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2022 年 12 月 31 日止年度錄得減值撥回。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團確認非現金減值撥回共計 2.4 百萬美元，包括租賃使用權資產減值撥回 2.2 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括有關該等店舖的租賃物業裝修）減值撥回 0.2 百萬美元。

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日止年度的減值撥回（「2023 年減值撥回」）及截至 2022 年 12 月 31 日止年度的減值撥回（「2022 年減值撥回」）明細。

<i>(以百萬美元呈列)</i>		截至 12 月 31 日止年度	
就以下各項確認的減值（撥回）費用：	減值撥回入賬的綜合收益表項目：	2023 年	2022 年
商名	減值撥回	(84.0)	(81.7)
租賃使用權資產	減值撥回	—	1.8
物業、廠房及設備	減值撥回	—	(0.1)
其他 ⁽¹⁾	減值撥回	—	7.8
減值撥回總額		(84.0)	(72.2)

註釋

(1) 截至 2022 年 12 月 31 日止年度的其他減值費用乃歸因於本集團於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。

與租賃使用權資產以及物業、廠房及設備（包括與該等店舖相關的租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益表中分類為分銷開支。

2023 年減值撥回 84.0 百萬美元及 2022 年減值撥回 72.2 百萬美元已入賬至本集團的綜合收益表「減值撥回」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 6 物業、廠房及設備、附註 7 商譽及其他無形資產以及附註 17 租賃）。

6. 物業、廠房及設備

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，物業、廠房及設備的歷史成本及累計折舊如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
2023 年				
歷史成本	11.3	86.5	713.4	811.2
累計折舊及減值	(1.3)	(44.4)	(542.9)	(588.6)
於 2023 年 12 月 31 日的賬面淨額	10.0	42.2	170.6	222.7
2022 年				
歷史成本	11.1	84.4	631.7	727.2
累計折舊及減值	(1.3)	(40.8)	(523.5)	(565.6)
於 2022 年 12 月 31 日的賬面淨額	9.8	43.5	108.2	161.5

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的物業、廠房及設備賬面值變動如下：

(以百萬美元呈列)	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
於 2023 年 1 月 1 日的賬面淨額	9.8	43.5	108.2	161.5
添置	—	0.8	98.5	99.3
折舊	—	(2.5)	(37.3)	(39.8)
出售	—	(0.0)	(0.8)	(0.8)
匯兌差額及其他變動	0.1	0.3	2.0	2.4
於 2023 年 12 月 31 日的賬面淨額	10.0	42.2	170.6	222.7

(以百萬美元呈列)	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
於 2022 年 1 月 1 日的賬面淨額	10.3	50.7	94.1	155.1
添置	—	0.1	51.5	51.6
折舊	—	(2.4)	(32.5)	(34.9)
出售	(0.2)	(1.3)	(0.6)	(2.1)
減值撥回	—	—	0.1	0.1
匯兌差額及其他變動	(0.3)	(3.5)	(4.5)	(8.4)
於 2022 年 12 月 31 日的賬面淨額	9.8	43.5	108.2	161.5

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的折舊費用分別為 39.8 百萬美元及 34.9 百萬美元。其中，8.5 百萬美元及 6.4 百萬美元分別計入截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的銷售成本。餘下金額於分銷開支以及一般及行政開支內呈列。本集團擁有的所有土地均為永久業權。

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，將確認減值撥回（倘適用）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團確定並無觸發事件顯示其物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）出現減值。

基於截至 2022 年 12 月 31 日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其各自的減值賬面淨額，導致減值撥回。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團錄得減值撥回共計 0.2 百萬美元。

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團確認與俄羅斯零售店的物業、廠房及設備相關的減值費用共計 0.1 百萬美元。

與物業、廠房及設備（包括與該等店舖相關的租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益表中分類為分銷開支。

於截至 2022 年 12 月 31 日止年度確認的減值撥回 0.1 百萬美元已計入本集團綜合收益表「減值撥回」項目一欄（亦請參閱附註 5 減值撥回、附註 7 商譽及其他無形資產及附註 17 租賃）。

資本承擔

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日尚未履行的資本承擔分別為 10.5 百萬美元及 13.6 百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

7. 商譽及其他無形資產

(a) 商譽

於 2023 年 12 月 31 日，本集團的商譽結餘為 825.9 百萬美元，其中約 52.3 百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。於 2022 年 12 月 31 日，本集團的商譽結餘為 824.2 百萬美元，其中約 52.0 百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。

商譽的賬面值如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
成本：		
於 1 月 1 日	2,290.1	2,294.3
匯兌差額及其他變動	1.6	(4.3)
於 12 月 31 日	2,291.7	2,290.1
累計減值虧損：		
於 1 月 1 日	(1,465.8)	(1,465.8)
匯兌差額及其他變動	0.0	(0.1)
於 12 月 31 日	(1,465.8)	(1,465.9)
賬面值	825.9	824.2

分配至各營運分部的商譽的總賬面值如下：

(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	合計
於 2023 年 12 月 31 日	487.2	282.7	55.9	—	825.9
於 2022 年 12 月 31 日	487.6	282.7	53.9	—	824.2

(b) 其他無形資產

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，其他無形資產的歷史成本及累計攤銷如下：

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
2023 年				
歷史成本	1,550.9	165.7	70.2	1,786.7
累計攤銷及減值	(88.6)	(117.3)	(46.4)	(252.4)
於 2023 年 12 月 31 日的賬面淨額	1,462.3	48.4	23.8	1,534.4
2022 年				
歷史成本	1,551.0	165.7	59.8	1,776.4
累計攤銷及減值	(172.6)	(105.1)	(40.0)	(317.7)
於 2022 年 12 月 31 日的賬面淨額	1,378.4	60.6	19.8	1,458.8

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的其他無形資產賬面值變動如下：

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
於 2023 年 1 月 1 日的賬面淨額	1,378.4	60.6	19.8	1,458.8
添置	—	—	10.8	10.8
攤銷	—	(12.3)	(6.7)	(19.0)
終止確認悉數攤銷資產	—	—	(0.3)	(0.3)
減值撥回	84.0	—	—	84.0
匯兌差額及其他變動	(0.1)	0.0	0.1	0.1
於 2023 年 12 月 31 日的賬面淨額	1,462.3	48.4	23.8	1,534.4

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
於 2022 年 1 月 1 日的賬面淨額	1,296.7	78.2	17.5	1,392.3
添置	—	—	11.2	11.2
攤銷	—	(15.9)	(6.4)	(22.3)
減值撥回	81.7	—	—	81.7
匯兌差額及其他變動	0.0	(1.7)	(2.5)	(4.2)
於 2022 年 12 月 31 日的賬面淨額	1,378.4	60.6	19.8	1,458.8

各重要商名的總賬面值如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<i>Tumi</i>	845.0	756.6
<i>新秀麗</i>	462.5	462.5
<i>American Tourister</i>	70.0	70.0
<i>Gregory</i>	38.6	38.6
其他 ⁽¹⁾	46.3	50.8
商名總計	1,462.3	1,378.4

註釋

(1) 「其他」包括於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日本集團擁有的若干其他商名，包括 *High Sierra*、*Hartmann*、*Lipault*、*ebags*、*Saxoline* 及 *Xtrem*。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度無形資產的攤銷費用分別為 19.0 百萬美元及 22.3 百萬美元，於綜合收益表中主要呈列為分銷開支。於 2023 年 12 月 31 日之後五年，與有限可用年期的無形資產相關的未來攤銷費用估計分別為 18.7 百萬美元、16.3 百萬美元、14.4 百萬美元、10.7 百萬美元及 5.0 百萬美元，其後總額為 7.1 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的減值撥回已計入本集團綜合收益表「減值撥回」項目一欄（亦請參閱附註 5 減值撥回、附註 6 物業、廠房及設備及附註 17 租賃）。

(c) 商譽及其他無形資產估值

(i) 商譽估值

根據 IAS 第 36 號，本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用）。倘用於釐定可收回金額的估計出現變動，則於商譽中確認的減值虧損於隨後期間不予撥回。

就減值測試而言，商譽獲分配至本集團的營運分部（由現金產生單位組別組成），乃因該等現金產生單位組別代表本集團就內部管理目的而監察商譽的最低水平。商譽獲分配至預期受惠於產生商譽的業務合併事項的該等現金產生單位。

作為年度估值程序的一部分，組成綜合集團的各組現金產生單位單獨計算。該等計算基於管理層審閱的五年期（或如合理則更長期間）的財務估計，並使用貼現現金流量預測，以便於考慮最終價值之前實現單位經營所在市場的估計穩定增長率。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息（過往數據）為依據，概述如下。

- 以 11.0%-12.5% (2022 年：11.0%-12.0%) 的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量，就各現金產生單位各自計算除稅前貼現率。
- 根據過往經營業績及預測預計除稅前現金流量。
- 以約 3.0% (2022 年：3.0%) 的固定長期增長率（其與本行業的平均增長率一致）推斷最終價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且亦已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。主要假設的變動可能會影響計算的可收回價值且可能導致進一步減值。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，並無就商譽確認減值費用。

(ii) 其他無形資產估值

根據 IAS 第 36 號，本集團須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值，則本集團須估計資產或現金產生單位的可收回金額，倘有任何跡象顯示資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，將確認減值撥回（倘適用）。

就其他無形資產而言，過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估，以確定是否有任何跡象顯示該虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。僅當資產的賬面值不會超過假設並無確認減值虧損時原應釐定的賬面值（扣除折舊或攤銷）時，方會撥回減值虧損。有關減值虧損之撥回乃於其產生之期間計入損益。

作為年度估值程序的一部分，該等計算基於管理層審閱的五年期（或如合理則更長期間）的財務估計，並使用貼現預測，以便於考慮最終價值之前實現市場的估計穩定增長率。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息（過往數據）為依據，概述如下。

- 使用 11.0%-12.5% (2022 年：11.0%-12.0%) 的除稅前貼現率。就各商名單獨計算除稅前貼現率。
- 收益根據預計售價計算，並根據過往經營業績、預測及按本集團營運所在司法權區近期轉讓定價研究釐定的專利費用預計。
- 以約 3.0% (2022 年：3.0%) 的固定長期增長率（其與本行業的平均增長率一致）推斷最終價值。

若干無形資產的可收回價值乃根據公允價值減去處置成本釐定，使用貼現現金流量估算。公允價值計量根據所用估值技術的輸入數據歸類為第三級別公允價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且亦已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生重大負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。在年度評估中確認若干商名的減值虧損後，該等商名的可收回金額與賬面值相同。主要假設的變動可能會影響計算的可收回價值，且可能導致進一步減值或可能撥回先前減值。

本公司於 2023 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至 2023 年 12 月 31 日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至 2023 年 12 月 31 日止年度若干商名的非現金減值撥回共計 84.0 百萬美元。該等商名的可收回價值增加歸因於銷售淨額及盈利能力持續改善。

本公司於 2022 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層於截至 2022 年 12 月 31 日止年度釐定若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至 2022 年 12 月 31 日止年度若干商名的非現金減值撥回共計 81.7 百萬美元。該等商名的可收回價值增加歸因於銷售淨額及盈利能力持續改善。

8. 預付費用、其他資產及應收款項

(a) 非流動

其他資產及應收款項包括以下各項：

(以百萬美元呈列)	2023年 12月31日	2022年 12月31日
存款	31.9	29.0
其他	34.7	34.8
其他資產及應收款項總額	66.6	63.8

(b) 流動

預付費用及其他流動資產包括以下各項：

(以百萬美元呈列)	2023年 12月31日	2022年 12月31日
預付增值稅	34.0	31.5
預付所得稅	28.8	18.4
衍生金融工具－利率掉期 ⁽¹⁾	14.1	—
預付廣告費用	3.6	3.8
預付保險費用	2.8	2.6
預付其他	20.3	23.9
預付費用及其他資產總額	103.5	80.2

註釋

(1) 有關年內已生效利率掉期的進一步詳情，請參閱附註 13(a)非流動債務。公平價值於 2022 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表中被分類為非流動性質。

9. 存貨

存貨包括以下各項：

(以百萬美元呈列)	2023年 12月31日	2022年 12月31日
原材料	33.7	25.8
在製品	2.8	2.7
製成品	659.4	659.1
總存貨	695.9	687.6

上述於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的金額分別包括按可變現淨值（日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計進行銷售所需成本）列賬的存貨 84.7 百萬美元及 70.9 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，存貨撇減至可變現淨值分別為 51.2 百萬美元及 36.6 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，先前確認的撇減撥回分別為 8.8 百萬美元及 19.4 百萬美元。

10. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除信用虧損相關撥備後呈列，信用虧損相關撥備於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日分別為 24.6 百萬美元及 25.9 百萬美元。

(a) 賬齡分析

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，應收賬款（已扣除信用虧損撥備）分別為 304.1 百萬美元及 281.7 百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
即期	255.7	231.2
逾期 0 至 30 日	37.2	42.8
逾期超過 30 日	11.2	7.7
應收賬款總額（扣除撥備）	304.1	281.7

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內信用虧損撥備變動如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
於 1 月 1 日	25.9	31.8
已確認減值虧損	2.0	2.5
已撥回或撤銷減值虧損	(3.2)	(8.4)
於 12 月 31 日	24.6	25.9

11. 現金及現金等價物

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
銀行結餘	690.0	612.6
隔夜流動賬戶及存款	26.6	23.3
現金及現金等價物總額	716.6	635.9

現金及現金等價物包括銀行結餘及存款，一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集團在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

12. 每股盈利及股本

(a) 每股基本盈利

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，每股基本盈利是根據本公司股權持有人應佔溢利計算。

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
於 1 月 1 日已發行普通股	1,438,900,432	1,436,905,063
年內已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的加權平均影響	5,591,254	669,999
於 12 月 31 日的普通股加權平均數	1,444,491,686	1,437,575,062
股權持有人應佔溢利	417.0	312.7
每股基本盈利 <i>(以每股美元呈列)</i>	0.289	0.218

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
年末普通股（基本）的加權平均數	1,444,491,686	1,437,575,062
與購股權及受限制股份單位相關的可攤薄潛在普通股的影響	8,768,763	2,165,580
年內股份的加權平均數	1,453,260,449	1,439,740,642
股權持有人應佔溢利	417.0	312.7
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.287	0.217

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，計算經攤薄普通股加權平均數時已分別撇除 42,643,402 份及 78,736,589 份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

(c) 股息及分派

於 2023 年或 2022 年未曾向本公司股東作出現金分派。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，向非控股權益派付股息分別為 12.6 百萬美元及 11.0 百萬美元。

(d) 股本

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃（有關進一步討論參閱附註 14(b)以股份支付安排）項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 19.47 港元發行 10,791,778 股普通股。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司股本並無其他變動。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 17.12 港元發行 1,071,467 股普通股。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵獲歸屬而發行 923,902 股普通股。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本公司股本並無其他變動。

13. 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務的非流動債務如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
新 A 定期貸款融通	790.0	—
新 B 定期貸款融通	597.0	—
新優先信貸融通	1,387.0	—
過往 A 定期貸款融通	—	580.0
過往 B 定期貸款融通	—	534.9
2021 年增額 B 定期貸款融通	—	463.1
過往優先信貸融通	—	1,578.0
優先信貸融通總額	1,387.0	1,578.0
優先票據 ⁽¹⁾	386.3	374.6
其他借款及債務	50.7	67.0
貸款及借款總額	1,824.0	2,019.6
減遞延融資成本	(17.0)	(7.8)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,807.0	2,011.8
減長期借款及債務的即期部分	(76.7)	(118.6)
非流動貸款及借款	1,730.3	1,893.3

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

非流動貸款及借款的合約到期日載於附註 21(c)所承擔的流動資金風險。

經修訂及重述的優先信貸融通協議

於 2023 年 6 月 21 日（「完成日」），本公司與其若干直接及間接全資擁有的附屬公司訂立第二次經修訂及重述的信貸協議（「新信貸協議」）。新信貸協議全面修訂及重述日期為 2018 年 4 月 25 日的經修訂及重述信貸協議（於完成日前經不時修訂，「過往信貸協議」），並就(1)新一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「新 A 定期貸款融通」）、(2)新一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「新 B 定期貸款融通」）及(3)新一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「新循環信貸融通」）作出規定。根據新信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「新優先信貸融通」。

過往信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「過往 A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「過往 B 定期貸款融通」）、(3)一筆為數 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」）及(4)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「過往循環信貸融通」）。根據過往信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「過往優先信貸融通」。

於完成日，本集團於新循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將借款所得款項連同新 A 定期貸款融通及新 B 定期貸款融通項下所得款項以及手頭現金，用於悉數償還過往信貸協議項下的未償還借款本金及交易費用（根據及就新信貸協議於完成日訂立的交易在本報告統稱為「再融資」）。

於 2023 年 12 月 31 日，新循環信貸融通概無未償還款項。

利率及費用

新 A 定期貸款融通、新循環信貸融通及新 B 定期貸款融通項下的借款利息於完成日開始累計。

就新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通而言，自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，應付利率乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後則根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

就新 B 定期貸款融通而言，自完成日起生效的應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.750%（或基準利率另加年利率 1.750%）。

由於本公司的新 A 定期貸款融通、新循環信貸融通及新 B 定期貸款融通具有浮動利率，本公司根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用年利率計算利息開支。

除支付新優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，就新循環融通項下的未動用承諾金額支付等於每年 0.2%的慣常代理費及承諾費，而其後應根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

攤銷及最後到期日

新 A 定期貸款融通規定預定季度付款，於截至完成日後首個完整財政季度的最後一天開始，並於第一及第二年各年就新 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於新 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。新循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉負債的到期日為新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及本公司及其受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，新 B 定期貸款融通項下貸款未償還本金合計逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則新 A 定期貸款融通與新循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

新 B 定期貸款融通規定預定季度付款，於截至完成日後首個完整財政季度的最後一天開始，各金額等於新 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉負債的到期日為新 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，本公司及其受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則新 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

擔保及抵押

借款人於新優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有新優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

新優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，新信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。於截至完成日後首個完整財政季度開始及其後的測試期間，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍，及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於新 A 定期貸款融通下貸款人及新循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2023 年 12 月 31 日的測試期內已遵守財務契諾。新信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

其他信息

本集團就再融資產生 17.1 百萬美元的新融資成本。就借款及修訂產生的融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於總優先信貸融通及優先票據的年期內按實際利率法攤銷。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 17.0 百萬美元及 7.8 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 3.4 百萬美元及 4.8 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬已結算過往優先信貸融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 4.4 百萬美元的非現金費用。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息新優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。

於 2023 年 6 月 21 日，本集團修訂利率掉期協議，將倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）更替為 SOFR。由於本集團進行了利率掉期，於 2023 年 12 月 31 日，就新優先信貸融通的本金額中約 40% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定約為 1.1305%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2023 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 14.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2023 年 6 月 21 日利率掉期協議修訂前，本集團進行了利率掉期，就過往優先信貸融通的本金額中約 35% 的等值金額而言，LIBOR 獲固定約為 1.208%。於 2022 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 30.5 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500%計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

發行人可按等於被贖回優先票據本金額 100.000%的贖回價加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）。

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為新信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務的流動債務如下：

	2023 年	2022 年
(以百萬美元呈列)	12 月 31 日	12 月 31 日
長期借款及債務的即期部分	26.0	51.6
其他貸款及借款	50.7	67.0
流動債務總額	76.7	118.6

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 50.7 百萬美元及 67.0 百萬美元。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，無承諾可動用信貸融通分別為 93.7 百萬美元及 82.1 百萬美元。

(c) 負債及權益變動與融資活動所產生現金流量的對賬

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
於 2023 年 1 月 1 日的結餘	2,014.2	375.6	14.4	1,017.4	47.8	3,469.4
融資現金流量的變動：						
發行新優先信貸融通所得款項	1,500.0	—	—	—	—	1,500.0
結算過往優先信貸融通	(1,565.1)	—	—	—	—	(1,565.1)
結算過往優先信貸融通前的付款	(12.9)	—	—	—	—	(12.9)
新優先信貸融通付款	(113.0)	—	—	—	—	(113.0)
其他貸款及借款付款	(14.4)	—	—	—	—	(14.4)
租賃負債的本金付款	—	(139.6)	—	—	—	(139.6)
支付融資成本	(17.1)	—	—	—	—	(17.1)
行使購股權所得款項	—	—	0.1	26.7	—	26.8
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(12.6)	(12.6)
融資現金流量之變動總額	(222.5)	(139.6)	0.1	26.7	(12.6)	(347.8)
匯率／其他變動的影響	10.1	253.0	—	—	—	263.1
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	101.8	27.7	—	—	—	129.5
借款及租賃負債的已付利息	(100.8)	(27.7)	—	—	—	(128.5)
遞延融資成本攤銷	3.4	—	—	—	—	3.4
終止確認遞延融資成本的非現金費用	4.4	—	—	—	—	4.4
定額福利退休金計劃的變動淨額	—	—	—	(3.4)	(0.1)	(3.4)
其他變動總額	8.9	—	—	(3.4)	(0.1)	5.4
其他權益變動 ⁽¹⁾	—	—	—	395.7	31.6	427.3
於 2023 年 12 月 31 日的結餘	1,810.7	489.0	14.5	1,436.5	66.7	3,817.5

註釋

(1)有關年內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2)包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
於 2022 年 1 月 1 日的結餘	2,791.6	434.0	14.4	675.3	36.9	3,952.1
融資現金流量的變動：						
結算過往優先信貸融通前的付款	(751.4)	—	—	—	—	(751.4)
其他貸款及借款所得款項	10.3	—	—	—	—	10.3
租賃負債的本金付款	—	(131.3)	—	—	—	(131.3)
行使購股權所得款項	—	—	0.0	2.3	—	2.3
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(11.0)	(11.0)
融資現金流量之變動總額	(741.1)	(131.3)	0.0	2.3	(11.0)	(881.1)
匯率／其他變動的影響	(42.3)	72.9	—	—	—	30.7
其他變動：						
<i>負債相關</i>						
借款及租賃負債的利息開支	90.6	18.9	—	—	—	109.5
借款及租賃負債的已付利息	(89.4)	(18.9)	—	—	—	(108.3)
遞延融資成本攤銷	4.8	—	—	—	—	4.8
定額福利退休金計劃的變動淨額	—	—	—	2.7	0.0	2.7
其他變動總額	6.0	—	—	2.7	0.0	8.7
其他權益變動⁽¹⁾	—	—	0.0	337.1	21.8	358.9
於 2022 年 12 月 31 日的結餘	2,014.2	375.6	14.4	1,017.4	47.8	3,469.4

註釋

(1)有關年內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2)包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

14. 僱員福利

(a) 僱員福利開支

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的僱員福利開支（包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利）分別為 512.3 百萬美元及 433.6 百萬美元。該等款項中，35.7 百萬美元及 30.5 百萬美元分別計入截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的銷售成本中。剩餘款項呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

14.8 百萬美元及 13.8 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已分別於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的綜合收益表中確認，並於權益儲備中相應增加。

(b) 以股份支付安排

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東通過 2012 年股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期為 10 年，自 2012 年 10 月 26 日（即 2012 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2022 年 10 月 26 日止。2012 年股份獎勵計劃下不得授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的所有尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於 2022 年 12 月 21 日，本公司股東通過 2022 年股份獎勵計劃，該計劃有效期為 10 年，自 2023 年 1 月 5 日（即 2022 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2033 年 1 月 5 日止。

2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司的執行董事、本集團所僱用或聘請的經理及／或本集團僱員。

購股權

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出購股權。購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- 股份面值。

本公司可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付 1.00 港元款額（或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額）作為授出購股權之代價。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本集團的現金分派付款紀錄及預期計算。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均行使價
於 2023 年 1 月 1 日尚未行使	96,726,144	21.30 港元
年內行使	(10,791,778)	19.47 港元
年內失效	(585,088)	26.38 港元
於 2023 年 12 月 31 日尚未行使	85,349,278	21.50 港元
於 2023 年 12 月 31 日可行使	64,322,598	22.51 港元
於 2022 年 1 月 1 日尚未行使	87,157,670	21.74 港元
年內授出	14,904,680	18.06 港元
年內行使	(1,071,467)	17.12 港元
年內失效	(4,264,739)	19.92 港元
於 2022 年 12 月 31 日尚未行使	96,726,144	21.30 港元
於 2022 年 12 月 31 日可行使	63,064,472	23.02 港元

於 2023 年 12 月 31 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 5.1 年。於 2022 年 12 月 31 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 5.8 年。

受限制股份單位（「受限制股份單位」）

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵或於受限制股份單位獎勵歸屬時向本公司支付任何金額。

於截至 2023 年 12 月 31 日止年度授出的受限制股份單位獎勵（包括時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」））於下文進一步討論。於截至 2022 年 12 月 31 日止年度，概無授出任何受限制股份單位。

時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鈎受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的現值而於歸屬期內（經扣除預期會被沒收的時間掛鈎受限制股份單位後）按比例確認。

於 2023 年 6 月 8 日，本公司向本公司執行董事及本集團若干高級管理人員授出涉及 2,628,576 股股份的時間掛鈎受限制股份單位。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的時間掛鈎受限制股份單位的變動概述如下：

	時間掛鈎受限制 股份單位數目	時間掛鈎受限制 股份單位的 每股加權平均 公允價值
於 2023 年 1 月 1 日尚未行使	—	—
年內授出	2,628,576	20.89 港元
年內失效	—	—
於 2023 年 12 月 31 日尚未行使	2,628,576	20.89 港元

	時間掛鈎受限制 股份單位數目	時間掛鈎受限制 股份單位的 每股加權平均 公允價值
於 2022 年 1 月 1 日尚未行使	929,494	13.93 港元
年內歸屬及轉換為普通股	(923,902)	13.93 港元
年內失效	(5,592)	13.90 港元
於 2022 年 12 月 31 日尚未行使	—	—

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預先確定的績效目標達成後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。附有非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內（經扣除預期會被沒收的績效掛鈎受限制股份單位後）基於達到相關績效目標的概率按比例確認。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 0%（倘無法達到最低表現要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先確定的最高表現要求）。對於附有基於市況的績效條件授出的任何績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

於 2023 年 6 月 8 日，本集團向本集團執行董事及若干高級管理人員授出涉及 2,628,576 股目標股份的績效掛鈎受限制股份單位（假設達到適用於績效掛鈎受限制股份單位授出的表現條件目標水平）。該等績效掛鈎受限制股份單位將基於經參考本集團於授出時設立的年度長期激勵計劃（「長期激勵計劃」）經調整 EBITDA（「長期激勵計劃經調整 EBITDA」）增長率目標（該增長率目標與上個年度相比按不變匯率基準計算）釐定的預先確定的績效目標達成後，於 2026 年 6 月 8 日一次性全數歸屬。就於 2023 年 6 月 8 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，長期激勵計劃經調整 EBITDA 的定義為本公司除利息、稅項、折舊及攤銷前的綜合盈利，經調整後撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。為計入經營租金開支，長期激勵計劃經調整 EBITDA 包括由於本集團採用 IFRS 第 16 號所導致的租賃利息及攤銷開支，但不包括年度現金花紅開支及現金長期激勵獎勵開支。

在制定業績目標時，目標應具有足夠的挑戰性，以便按照本公司股東的期望，在承授人認為可以實現的範圍內，實現薪酬與業績的適當掛鈎，從而形成適當的激勵。計入三年績效期內每年的年度長期激勵計劃經調整 EBITDA 增長率目標由薪酬委員會制定並在授出通知內告知績效掛鈎受限制股份單位的獲授人。於每年底，將就所授出的績效掛鈎受限制股份單位總數的三分之一確定年度增長目標的實現程度。

在作出上述決定時，薪酬委員會應調整業績目標或長期激勵計劃經調整 EBITDA 的計算方法，以反映在績效期內發生的影響本公司的下列情況（以影響長期激勵計劃經調整 EBITDA 的逐年可比性的該等情況為限）：

- 法律、法規或會計原則、方法或估計變化的影響；
- 租賃使用權資產攤銷因相關資產撇減或減值或減值撥回而產生的變動；
- 與已出售或終止（倘相關出售或終止在計劃之外）的業務分部、部門、單位或產品組合相關的計劃內、未實現的長期激勵計劃經調整 EBITDA；
- 計劃外已收購業務的業績及與計劃外收購相關的成本；
- 根據董事會及本公司行政總裁批准的計劃進行重組及遣散員工的費用；及
- IASB 頒佈的 IFRS 會計準則所界定的特殊及非經常項目，以及並非在日常業務過程中發生的任何其他非經常及特殊事件，前提是相關調整必須遵循本公司長期激勵計劃的原則，並符合股東及參與者的利益。

計入三年績效期內每年的支付水平詳情載列如下：

	支付水平（佔績效掛鈎受限制股份單位所涉股份的百分比）		
	2023年與2022年對比	2024年與2023年對比	2025年與2024年對比
	（比重為1/3）	（比重為1/3）	（比重為1/3）
上限	200%	200%	200%
目標	100%	100%	100%
下限	25%	25%	25%
低於下限	0%	0%	0%

歸屬水平將根據支付水平的實際實現情況確定。

績效掛鈎受限制股份單位僅於三年績效期結束後，方會按年度目標的實現程度歸屬。績效掛鈎受限制股份單位將確保本公司所訂明的長期策略及財務目標與行政人員的薪酬掛鈎。

於2023年6月8日授出的績效掛鈎受限制股份單位涉及的最高股份數目為5,257,152股股份。

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度的績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的變動概述如下：

	績效掛鈎受限制股份單位的	
	績效掛鈎受限制股份單位數目	每股加權平均公允價值
於2023年1月1日尚未行使	—	—
年內授出	2,628,576	20.17 港元
年內失效	—	—
於2023年12月31日尚未行使	2,628,576	20.17 港元
<hr/>		
	績效掛鈎受限制股份單位的	
	績效掛鈎受限制股份單位數目	每股加權平均公允價值
於2022年1月1日尚未行使	1,146,288	12.56 港元
年內失效	(1,146,288)	12.56 港元
於2022年12月31日尚未行使	—	—

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據2022年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

有關購股權公允價值的計算方法載於綜合財務報表附註3(n)(vi)以股份支付的薪酬。

(c) 定額福利計劃及計劃 計劃詳情

本集團於若干司法權區向多種退休金計劃及其他退休後計劃供款。於2023年12月31日及2022年12月31日，就該等計劃確認的無供資負債總額分別為28.4百萬美元及26.6百萬美元。若干定額福利計劃詳情呈列於下文。

本集團的一家比利時附屬公司就若干符合若干年齡及服務年期資格要求的僱員向退休前定額福利退休計劃供款。福利乃基於最終支付公式計算，且持續供款直至僱員達到法定退休年齡。該比利時附屬公司亦向符合若干服務年期資格要求的僱員提供長期服務福利（週年紀念獎勵）。有關費用於產生時入賬，而未償還負債由獨立精算師按年計算。該等定額福利計劃共同組成比利時計劃。最近於2023年12月31日提供的比利時計劃獨立精算估值由獨立合資格精算師美世（比利時）（為比利時精算師協會會員）採用預計單位貸記法作出。

精算估值顯示本集團根據比利時計劃於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的承擔分別為 12.5 百萬美元及 11.4 百萬美元，其中並無計劃資產供款。

本集團的定額福利計劃重新計量包括人口統計假設變動的影響、財務假設變動的影響及經驗調整的影響，全部於其他全面收益或虧損（「其他全面收益」）中確認。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，於其他全面收益內確認的比利時計劃重新計量分別為(1.4)百萬美元及(1.2)百萬美元。

淨定期福利成本（收益）總額包括服務成本（收益）及定額福利承擔的利息開支，於綜合收益表中確認。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，淨定期福利成本（收益）總額分別為 1.0 百萬美元及 0.9 百萬美元。

本集團的比利時計劃所用精算假設如下：

	比利時計劃
2023 年	
用作釐定於 12 月 31 日的福利承擔的加權平均數假設，其中：	
貼現率	3.10 %
價格膨脹率	2.30 %
用作釐定於截至 12 月 31 日止年度的淨定期福利成本的加權平均數假設，其中：	
貼現率	3.50 %
2022 年	
用作釐定於 12 月 31 日的福利承擔的加權平均數假設，其中：	
貼現率	3.50 %
價格膨脹率	2.50 %
用作釐定於截至 12 月 31 日止年度的淨定期福利成本的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.90 %

(d) 定額供款計劃

本集團一家美國附屬公司提供定額供款 401(k)退休計劃。此計劃涵蓋該附屬公司絕大部分僱員，目的僅為鼓勵參與者為退休儲蓄。計劃參與者可向計劃作出高達其薪酬 75%的供款，而本集團亦會按該百分比作出對等供款。本集團亦可向參與者賬戶作出非選擇性供款。參與者的供款及盈利於供款後悉數歸屬。對等供款及非選擇性供款將分別於任職兩年及三年後歸屬參與者。本集團沒收的供款並無用於降低現有供款水平；沒收的供款乃用作減少未來對等供款及／或行政開支。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團就此計劃分別確認 4.5 百萬美元及 3.2 百萬美元的開支。於所呈列期間，沒收的供款並不重大。

15. 應付賬款及其他應付款項

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023 年	2022 年
	12 月 31 日	12 月 31 日
應付賬項	500.4	583.3
應計重組費用	5.7	7.2
其他應付款項及應計費用	198.9	173.4
其他應繳稅項	20.1	14.5
應付賬款及其他應付款項總額	725.1	778.5

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以百萬美元呈列)	2023年 12月31日	2022年 12月31日
即期	351.8	456.7
逾期0至30日	20.8	18.3
逾期超過30日	7.8	2.7
應付賬款總額	380.4	477.8

16. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支通常於簡明綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度，本集團並無解決任何重大訴訟。

17. 租賃

(a) 租賃使用權資產

下表載列截至2023年12月31日止年度IFRS第16號租賃使用權資產添置及攤銷開支、截至2022年12月31日止年度IFRS第16號租賃使用權資產添置、攤銷開支及減值費用，以及於2023年12月31日及2022年12月31日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細。

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至2023年12月31日止十二個月：			
租賃使用權資產添置	247.9	3.5	251.4
租賃使用權資產攤銷開支	130.4	3.1	133.5
於2023年12月31日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	429.8	6.0	435.8

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至2022年12月31日止十二個月：			
租賃使用權資產添置	97.9	2.9	100.8
租賃使用權資產攤銷開支	115.3	2.8	118.2
租賃使用權資產減值費用	1.7	0.1	1.8
於2022年12月31日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	308.7	5.4	314.1

根據IAS第36號，在出現顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況發生變化，表明資產或現金產生單位的可收回金額超過減值賬面淨額，則減值撥回須被確認（如適用）。

截至2023年12月31日止年度，本集團確定其租賃使用權資產並無減值。

2022年減值費用

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。截至2022年12月31日止年度，本集團就該等店舖相關的租賃使用權資產確認減值費用共計4.0百萬美元。

根據對截至 2022 年 12 月 31 日止年度自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致於截至 2022 年 12 月 31 日止年度錄得減值撥回。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團就該等店舖的租賃使用權資產確認減值撥回共計 2.2 百萬美元。

與租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益表中分類為分銷開支。截至 2022 年 12 月 31 日止年度的減值費用已入賬至本集團的綜合收益表「減值撥回」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 5 減值撥回、附註 6 物業、廠房及設備以及附註 7 商譽及其他無形資產）。

(b) 租賃負債

本集團根據 IFRS 第 16 號的租賃負債主要包括租賃零售店舖、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年內	159.9	134.8
一年後但兩年內	131.7	97.7
兩年後但五年內	212.7	142.5
五年以上	75.1	49.3
租賃負債的未來最低付款總額 ⁽¹⁾	579.3	424.3

註釋

(1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款將不等於綜合財務狀況表所列租賃負債。

(c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據 IFRS 第 16 號，本集團大部分租賃於綜合財務狀況表中確認。例外情況僅為短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數 61.2 百萬美元。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本為數 42.6 百萬美元，當中已扣除租金優惠 4.1 百萬美元。若干零售店舖租賃根據銷售比例計提額外租賃付款。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的額外可變租賃付款分別為 43.7 百萬美元及 32.0 百萬美元。

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年內	2.8	3.1
短期及低價值租賃的未來最低付款總額	2.8	3.1

(d) 租賃現金流出總額

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度有關 IFRS 第 16 號租賃負債及獲豁免遵守 IFRS 第 16 號資本化要求之租賃的現金流出總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 2023 年 12 月 31 日止年度		
	租賃負債	短期、低價值及 可變租賃	租賃現金流出 總額
租賃負債的本金付款	139.6	—	139.6
租賃負債的已付利息	27.7	—	27.7
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	61.2	61.2
或然租金	—	43.7	43.7
現金流出總額	167.3	104.9	272.1

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

(以百萬美元呈列)	租賃負債	短期、低價值及 可變租賃	租賃現金流出 總額
租賃負債的本金付款	131.3	—	131.3
租賃負債的已付利息	18.9	—	18.9
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	42.6	42.6
或然租金	—	32.0	32.0
現金流出總額	150.2	74.6	224.8

註釋

(1) 指根據 IFRS 第 16 號不合資格資本化的租賃成本。

18. 所得稅

(a) 於綜合收益表中的稅項

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的綜合收益表內的稅項包括以下項目：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
即期稅項開支—香港利得稅：		
本期間	(0.9)	(0.4)
即期稅項開支—境外：		
本期間	(118.8)	(61.2)
與過往年度有關的估計變化	(4.5)	(1.2)
即期稅項開支總額—境外	(123.3)	(62.4)
即期稅項開支總額	(124.2)	(62.8)
遞延稅項抵免（開支）：		
源自及撥回暫時差異	(24.9)	(45.3)
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(0.1)	(5.4)
確認過往未確認的虧損	21.2	50.9
已確認暫時差異變動及稅項抵免	1.6	46.8
稅率變動	(8.2)	(8.5)
遞延稅項（開支）抵免總額	(10.4)	38.5
所得稅開支總額	(134.6)	(24.3)

本集團於截至 2023 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅開支 134.6 百萬美元，而於截至 2022 年 12 月 31 日止年度則錄得所得稅開支 24.3 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 584.9 百萬美元，以及因未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。截至 2022 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 362.6 百萬美元，以及因未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。

於各報告日期對各司法權區的遞延稅項資產進行可收回性分析，倘不再可能於未來應課稅期間應用該等資產，則會終止確認該等資產。有關分析會同時分析有利及不利證據。於 2023 年，本集團業績顯示年內呈報的除所得稅前溢利有所增加。因此，本集團開始確認先前未確認的若干遞延稅項資產 22.7 百萬美元。於 2022 年，本集團業績顯示年內呈報的除所得稅前溢利有所增加。因此，本集團開始確認先前未確認的若干遞延稅項資產 104.2 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，撇除與未確認遞延稅項資產變動相關的稅項後，業務的綜合實際稅率應為 26.9%。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，撇除未確認遞延稅項資產變動的影響後，業務的綜合實際稅率應為 32.1%。經未確認遞延稅項資產變動調整後，本集團實際稅率的下降主要由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的香港利得稅撥備根據年內估計應課稅溢利按實際稅率 16.5% 計算。境外附屬公司的稅項按相關國家適用的現行稅率支銷。

(b) 稅項開支與除稅前溢利按適用稅率計算的對賬

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
年內溢利	450.3	338.3
所得稅開支總額	(134.6)	(24.3)
除所得稅前溢利	584.9	362.6
按本集團適用稅率計算的所得稅（開支）抵免	(128.5)	(88.8)
稅項優惠	2.4	0.4
稅率變動－其他	(8.2)	(8.5)
稅務儲備變動	(1.8)	(1.4)
永久性差異	(11.6)	(10.0)
未分配盈利的稅務影響變動	(2.2)	1.7
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(0.1)	(5.4)
確認過往未確認的稅項虧損	21.2	50.9
已確認暫時差異變動	1.6	46.8
以股份支付的薪酬	1.7	(1.3)
預扣稅－扣除抵免	(4.8)	(1.2)
未變現外匯	1.8	(3.5)
其他	(1.6)	(2.8)
過往期間超額撥備（撥備不足）	(4.5)	(1.2)
	(134.6)	(24.3)

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為 23.0% 及 6.7%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。本集團實際稅率的按年增加主要由於(i)未確認遞延稅項資產變動的稅務影響及(ii)高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的稅項撥備分別按本集團的適用稅率 22.0% 及 24.5% 計算。適用稅率乃基於本集團的加權平均全球稅率而定。

不確定稅務待遇

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的稅務審查及審計。在決定稅務機關是否可能接受稅務待遇時會評估與特定審查相關的事實及情況，如不可能，則評估是否須就特定不確定稅務待遇作出稅務儲備。本集團基於預期價值或不確定事項的最可能金額將稅務儲備入賬。本集團倚賴其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況。撥備開支以及適用利息及罰款於綜合收益表中即期所得稅開支內確認。

(c) 於其他全面收益中確認的所得稅抵免（開支）

(以百萬美元呈列)	截至 2023 年 12 月 31 日止年度			截至 2022 年 12 月 31 日止年度		
	除稅前	所得稅 抵免（開支）	除稅後	除稅前	所得稅 抵免（開支）	除稅後
界定福利計劃的重新計量	(3.4)	0.8	(2.6)	2.7	(0.0)	2.7
對沖之公允價值變動	(14.9)	3.8	(11.1)	31.3	(8.2)	23.0
結算交叉貨幣掉期協議	—	—	—	(0.1)	0.0	(0.1)
境外業務外幣匯兌收益	(7.5)	—	(7.5)	3.7	0.0	3.8
	(25.8)	4.6	(21.2)	37.6	(8.2)	29.4

(d) 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產及負債乃來自以下項目：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
遞延稅項資產：		
信用虧損撥備	5.4	4.3
存貨	21.2	13.6
租賃負債	117.8	74.4
物業、廠房及設備	10.5	12.0
無形資產	36.2	56.6
退休金及退休後福利	13.6	8.0
以股份支付的薪酬	10.9	3.1
稅項虧損	66.8	63.6
儲備	44.3	26.8
融資費用 ⁽¹⁾	15.4	10.7
稅項抵免	2.7	17.1
其他	6.0	2.2
稅項抵銷 ⁽²⁾	(160.0)	(118.8)
總遞延稅項資產	190.8	173.6
遞延稅項負債：		
租賃使用權資產	(99.6)	(57.5)
物業、廠房及設備	(3.4)	(4.6)
無形資產	(202.1)	(188.5)
法人實體重組的遞延收益	(20.4)	(22.3)
其他	(21.0)	(7.6)
稅項抵銷 ⁽²⁾	160.0	118.8
總遞延稅項負債	(186.5)	(161.7)
淨遞延稅項負債	4.3	11.9

註釋

(1) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。

(2) 與按司法權區規定的遞延稅項資產及負債淨額結算有關。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的暫時差異變動為：

(以百萬美元呈列)	於 2023 年 1 月 1 日 的結餘	於損益中 確認	於權益中 確認 ⁽³⁾	其他 ⁽⁴⁾	於 2023 年 12 月 31 日 的結餘
信用虧損撥備	4.3	1.1	—	0.0	5.4
存貨	13.6	7.2	—	0.4	21.2
租賃負債 ⁽¹⁾	74.5	44.6	—	(1.3)	117.8
租賃使用權資產 ⁽¹⁾	(57.5)	(42.9)	—	0.8	(99.6)
物業、廠房及設備 ⁽¹⁾	7.4	(0.5)	—	0.2	7.1
無形資產 ⁽¹⁾	(131.9)	(34.8)	—	0.9	(165.8)
退休金及退休後福利	7.9	4.7	0.8	0.2	13.6
以股份支付的薪酬	3.1	7.8	—	0.0	10.9
稅項虧損	63.6	2.3	—	0.9	66.8
儲備	26.9	19.1	—	(1.7)	44.3
融資費用 ⁽²⁾	10.7	2.9	—	0.2	13.8
法人實體重組的遞延收益	(22.3)	1.9	—	0.0	(20.4)
稅項抵免	17.2	(14.5)	—	0.0	2.7
其他	(5.6)	(9.3)	3.8	(2.4)	(13.5)
淨遞延稅項資產（負債）	11.9	(10.4)	4.6	(1.8)	4.3

註釋

- (1) 包括除商譽以外的 2023 年減值調整。
- (2) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。
- (3) 其他綜合收益中確認的所得稅抵免 4.6 百萬美元。
- (4) 其他主要包括匯率影響。

(以百萬美元呈列)	於 2022 年 1 月 1 日 的結餘	於損益中 確認	於權益中 確認 ⁽³⁾	其他 ⁽⁴⁾	於 2022 年 12 月 31 日 的結餘
信用虧損撥備	4.9	(0.2)	—	(0.4)	4.3
存貨	8.9	5.0	—	(0.3)	13.6
租賃負債 ⁽¹⁾	76.0	3.3	—	(4.8)	74.5
租賃使用權資產 ⁽¹⁾	(63.0)	1.8	—	3.7	(57.5)
物業、廠房及設備 ⁽¹⁾	8.9	(1.5)	—	—	7.4
無形資產 ⁽¹⁾	(119.8)	(12.0)	—	(0.1)	(131.9)
退休金及退休後福利	3.3	5.2	(0.0)	(0.6)	7.9
以股份支付的薪酬	0.8	2.3	—	—	3.1
稅項虧損	24.8	38.9	—	(0.1)	63.6
儲備	26.7	1.0	—	(0.8)	26.9
融資費用 ⁽²⁾	10.7	0.2	—	(0.2)	10.7
法人實體重組的遞延收益	(24.3)	2.0	—	—	(22.3)
稅項抵免	28.2	(11.0)	—	—	17.2
其他	(2.3)	3.5	(8.2)	1.4	(5.6)
淨遞延稅項資產（負債）	(16.2)	38.5	(8.2)	(2.2)	11.9

註釋

- (1) 包括除商譽以外的 2022 年減值調整。
- (2) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。
- (3) 其他綜合收益中確認的所得稅開支 8.2 百萬美元。
- (4) 其他主要包括匯率影響。

未確認遞延稅項資產

有關下列項目的遞延稅項資產尚未被確認：

(以百萬美元呈列)	2023年 12月31日	2022年 12月31日
稅項虧損	125.5	195.7
其他遞延稅項資產	45.4	94.8
年末結餘	170.9	290.5

根據現行稅法，可抵扣暫時差異並無到期日。本集團尚未就此等項目確認遞延稅項資產，因本集團不大可能就未來應課稅溢利使用源自該等資產的抵免。

可供動用稅項虧損（已確認及未確認）：

(以百萬美元呈列)	2023年 12月31日	2022年 12月31日	稅項虧損 可用期限	截至 失效日期 ⁽¹⁾
北美洲	1.7	4.1	有限期	2024年－2043年
北美洲	0.8	1.5	無限期	n/a
亞洲	27.4	40.3	有限期	2024年－2033年
亞洲	235.4	230.7	無限期	n/a
歐洲	60.7	64.1	有限期	2024年－2040年
歐洲	74.6	111.4	無限期	n/a
拉丁美洲	30.3	40.2	有限期	2024年－2035年
拉丁美洲	31.0	30.3	無限期	n/a
總計	461.9	522.6		

註釋

(1) 適用於2023年12月31日的結餘。

n/a 不適用。

未確認遞延稅項負債

由於本集團控制是否將會產生負債及相信於可預見未來將不會撥回暫時差異，因此未確認與於附屬公司的投資有關的遞延稅項負債，未被確認金額於2023年12月31日及2022年12月31日分別為61.8百萬美元及55.4百萬美元。

國際稅收改革－支柱二示範規則

於2023年5月，IASB頒佈《國際稅收改革－支柱二示範規則》（「支柱二」）。支柱二闡明企業如何核算與為實施經濟合作與發展組織（「OECD」）發佈的支柱二示範規則而頒佈或實質上頒佈的稅法相關的遞延稅項的確認，包括實施該等規則中所述的合格國內最低補稅的稅法。此類稅法以及由此產生的所得稅在下文中稱為支柱二所得稅。作為支柱二要求的例外情況，實體既不應確認亦不應披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債信息。

本集團在全球多個實施支柱二的司法權區開展業務。於個別司法權區，該等法規被視為已頒佈或實質已頒佈，但須至2024年方會生效。因此，本集團於截至2023年12月31日止年度並無當期稅務影響。對於補稅的影響，本集團採用臨時強制減免遞延稅項的會計方法，並將其作為當期稅項入賬。倘補稅於2023年實施，本集團在奧地利、智利、匈牙利、澳門、墨西哥、巴拿馬、阿拉伯聯合酋長國及烏拉圭的業務預計將被徵收最低補稅，實際稅率在0.0%至14.5%之間。補稅主要來自阿拉伯聯合酋長國，約佔補稅總額的70.0%。本集團可能面臨的最低補稅風險約為3.3百萬美元。最低補稅對本集團2023年實際稅率的潛在影響約為0.6%。

19. 財務收入及財務費用

下表呈列於綜合收益表及綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	14.3	8.8
財務收入總額	14.3	8.8
貸款及借款利息開支	(101.8)	(90.6)
與再融資相關終止確認遞延融資成本	(4.4)	—
遞延融資成本攤銷	(3.4)	(4.8)
租賃負債的利息開支	(27.7)	(18.9)
認沽期權之公允價值變動	(21.8)	(18.0)
外匯虧損淨額	(10.2)	(7.6)
其他財務費用	(3.6)	1.6
財務費用總額	(173.0)	(138.3)
於損益中確認的財務費用淨額	(158.7)	(129.5)
於其他全面收益（虧損）中確認：		
境外業務外幣匯兌（虧損）收益	(7.5)	3.8
對沖之公允價值變動	(14.9)	31.4
結算交叉貨幣掉期協議	—	(0.1)
於其他全面收益中確認的財務收入及財務費用的所得稅抵免（開支）	3.8	(8.2)
於其他全面收益總額中確認的財務費用淨額（除稅後）	(18.6)	26.9
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	(16.9)	30.6
非控股權益	(1.7)	(3.7)

20. 額外披露若干開支

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，除所得稅前溢利已確認以下各項開支：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
固定資產折舊	39.8	34.9
無形資產攤銷	19.0	22.3
租賃使用權資產攤銷	133.5	118.2
減值撥回	(84.0)	(72.2)
僱員福利開支	512.3	433.6
其他開支 ⁽¹⁾	3.8	0.3
核數師酬金	7.2	7.7
研究及開發	19.8	17.2
租賃開支 ⁽²⁾	75.5	54.3

註釋

- (1) 截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團分別錄得其他開支 3.8 百萬美元及 0.3 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的其他開支包括出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的其他開支亦包括重組撥回 0.6 百萬美元，因為本集團釐定無需再計提部分重組應計費用。截至 2022 年 12 月 31 日止年度的其他開支包括重組費用 1.3 百萬美元，主要歸因於出售本集團的俄羅斯業務，以及若干其他雜項收入及開支項目。該等其他開支部分被出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益所抵銷。
- (2) 截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的租賃開支指未根據 IFRS 第 16 號於綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

有關本集團外聘核數師 KPMG LLP 及其國外成員公司所提供於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的審計及相關服務的費用如下：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
年度審計及中期審閱服務	5.9	5.7
許可稅務服務	1.0	1.3
其他非審計相關服務 ⁽¹⁾	0.3	0.8
總計	7.2	7.7

註釋

- (1) 主要包括與若干盡職審查工作及程序評估項目以及各種全球法定認證和其他項目有關的費用。

21. 財務風險管理及金融工具

本集團因使用金融工具而面對下列風險：

- 信貸風險；
- 流動資金風險；及
- 市場風險。

(a) 風險管理

本公司董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部控制系統。在董事會的監察下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部控制系統。

(b) 所承擔的信貸風險

信貸風險為倘金融工具的客戶或交易對手未能履行其合約責任而令本集團承受財務虧損的風險，主要來自本集團應收客戶的款項。最高的風險水平限於綜合財務報表所呈列金融資產的賬面值。

應收賬款及其他應收款項

本集團的信貸風險水平主要受到每名客戶個別的特點影響。然而，管理層亦會考慮本集團客戶群的結構，包括客戶從事業務經營所屬行業及所在國家的違約風險，因為此等因素可能對信貸風險構成影響。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團五大客戶應佔本公司的銷售淨額百分比少於 30%。截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團最大客戶應佔本公司銷售淨額百分比少於 10%。從本集團呈列期間的銷售額或於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的應收賬款及其他應收款項而言，本集團並無與任何單一客戶有關的信貸集中風險。從地理上而言，本集團並無信貸集中風險。

本集團已制定信貸政策，據此，本集團會在向每名新客戶提供標準的付款和交付條款與條件前，個別地對其信譽進行分析。

本集團在監察客戶的信貸風險時，乃根據客戶的信貸特點（包括賬齡概況，以及之前是否存有財政困難）將客戶分組。應收賬款及其他應收款項主要與本集團的批發客戶有關。被評級為「高風險」的客戶的信貸會被暫擱及由本集團進行監察，未來的銷售需要經過審批方可進行。

金融資產的賬面值為最高信貸風險水平。於報告日期，以下項目的最高信貸風險水平如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023年 12月31日	2022年 12月31日
應收賬款及其他應收款項	319.6	290.9

於報告日期，按地理區域劃分的應收賬款的最高信貸風險水平為：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023年 12月31日	2022年 12月31日
亞洲	129.6	96.3
北美洲	95.7	115.9
歐洲	51.1	51.2
拉丁美洲	27.7	18.3
應收賬款總額	304.1	281.7

(c) 所承擔的流動資金風險

流動資金風險為本集團在履行與其金融負債有關的責任時將遇到困難的風險。

本集團流動資金的主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額（見附註 13 貸款及借款）及其發行額外股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團至少直至 2025 年 3 月 31 日的可預見未來的營運及資本需求。

下表概述本集團於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日。該表亦顯示與現金流量對沖的衍生工具有關的現金流量預期出現及影響損益的期間。

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023年12月31日					
	賬面值	合約 現金流量	少於一年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債：						
新優先信貸融通 ⁽¹⁾	1,371.3	1,834.2	124.1	119.3	966.1	624.7
優先票據 ^{(1),(2)}	385.0	418.8	13.7	13.7	391.4	—
其他借款及債務	50.7	50.7	50.7	—	—	—
應付賬款及其他應付款項	725.1	725.1	725.1	—	—	—
衍生金融工具⁽³⁾：						
利率掉期協議－資產 ⁽⁴⁾	14.1	4.2	4.2	—	—	—
遠期外匯合約－負債	1.4	104.2	104.2	—	—	—
其他：						
未結存貨購買訂單	—	466.6	463.9	2.6	—	—
租賃負債	489.0	579.3	159.9	131.7	212.7	75.1
短期及低價值租賃	—	2.8	2.8	—	—	—

2022年12月31日

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日					
	賬面值	合約 現金流量	少於一年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債：						
過往優先信貸融通 ⁽¹⁾	1,572.1	1,578.0	51.6	66.6	1,459.8	—
優先票據 ^{(1),(2)}	372.8	374.6	—	—	374.6	—
其他借款及債務	67.0	67.0	67.0	0.0	0.0	—
應付賬款及其他應付款項	778.5	778.5	778.5	—	—	—
衍生金融工具⁽³⁾：						
利率掉期協議－資產 ⁽⁴⁾	30.5	11.2	6.7	4.5	—	—
遠期外匯合約－資產	4.3	113.1	113.1	—	—	—
其他：						
未結存貨購買訂單	—	590.6	588.8	1.6	0.2	—
租賃負債	375.6	424.3	134.8	97.7	142.5	49.3
短期及低價值租賃	—	3.1	3.1	—	—	—

註釋

- (1) 於2023年12月31日及2022年12月31日的優先信貸融通及優先票據的賬面值指本金結餘減餘下遞延融資成本。
- (2) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。
- (3) 由於利率及匯率變動，衍生工具的未來現金流量可能與上表所列金額有所不同。
- (4) 有關年內已生效利率掉期的進一步詳情，請參閱附註13(a)非流動債務。

(d) 所承擔的市場風險

市場風險為市場價格的變動風險，如影響本集團的收入或其持有金融工具價值的匯率、利率及股權價格。市場風險管理的目標為管理及控制市場風險程度於可接受參數之內，同時優化回報。

為管理市場風險，本集團定期購買及出售金融衍生工具，例如就對沖訂立的遠期購買合約。

(i) 貨幣風險

本集團就以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的採購和借款承受貨幣風險。

本集團定期使用遠期外匯合約對沖其以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的產品採購的貨幣風險。該等遠期外匯合約的到期日一般少於一年。

借款的利息一般以借款的當地貨幣結算。借款一般以配合借款實體的相關營運產生的現金流量的貨幣計值。

本集團基於帶有最大風險的項目的名義金額，對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣風險如下：

	2023年12月31日				
	歐元	人民幣	印度盧比	韓圓	日圓
	(百萬歐元)	(百萬人民幣)	(百萬印度盧比)	(百萬韓圓)	(百萬日圓)
現金	164.8	126.0	2,399.4	21,530.6	1,796.0
應收賬款及其他應收款項，淨額	41.8	200.3	1,399.3	23,504.7	2,364.7
公司間應收(應付)款項	(2.5)	43.0	41.9	(5,349.0)	(2,109.3)
應付賬款及其他應付款項	(73.3)	(200.2)	(1,819.1)	(76.7)	(49.7)
財務狀況表風險	130.7	169.1	2,021.6	39,609.6	2,001.8

	2022年12月31日				
	歐元	人民幣	印度盧比	韓圓	日圓
	(百萬歐元)	(百萬人民幣)	(百萬印度盧比)	(百萬韓圓)	(百萬日圓)
現金	92.5	107.6	3,073.2	16,663.2	1,009.4
應收賬款及其他應收款項，淨額	44.9	121.0	725.3	20,262.7	1,920.6
公司間應收(應付)款項	(7.1)	10.0	92.8	(4,411.2)	(1,645.3)
應付賬款及其他應付款項	(110.4)	(108.8)	(2,345.1)	(5,046.3)	(283.5)
財務狀況表風險	20.0	129.8	1,546.2	27,468.4	1,001.1

於年內應用至上述貨幣的匯率如下：

	平均匯率		報告日期即期匯率	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	歐元	1.0809	1.0595	1.1037
人民幣	0.1414	0.1491	0.1409	0.1450
印度盧比	0.0121	0.0128	0.0120	0.0121
韓圓	0.0008	0.0008	0.0008	0.0008
日圓	0.0071	0.0077	0.0071	0.0076

外幣敏感度分析

倘上述各項對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣兌美元升值 10%，則截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的溢利(虧損)以及於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的權益將增加(減少)如下：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度的溢利		於 12 月 31 日的權益	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	歐元	9.3	9.9	61.4
人民幣	3.7	0.2	7.6	6.3
印度盧比	2.6	2.2	7.5	4.9
韓圓	1.9	1.5	7.5	6.6
日圓	2.0	0.9	1.5	(0.6)

該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。倘上述各項對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣兌美元貶值 10%，將對年內溢利及於此等報告日期的權益產生等量但相反的影響。

交叉貨幣掉期

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元。於 2022 年 8 月，本集團終止有關掉期。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為 4.2 百萬美元。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，收益於綜合收益表入賬列作財務費用的對沖收益。

(ii) 利率風險

本集團監察其浮息債務工具的借款利率變動的風險。本集團不時訂立利率掉期協議以管理利率風險。有關年內已生效利率掉期的進一步詳情，請參閱附註 13(a)非流動債務。

本集團計息金融工具的利率概況如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
浮息工具：		
金融資產	26.6	23.3
金融負債 ⁽¹⁾	(1,437.7)	(1,644.9)
浮息工具總額	(1,411.2)	(1,621.7)
定息工具：		
利率掉期協議－資產	14.1	30.5
金融負債 ⁽²⁾	(386.3)	(374.6)
定息工具總額	(372.2)	(344.1)

註釋

(1) 主要包括於 2023 年 12 月 31 日的新優先信貸融通及於 2022 年 12 月 31 日的過往優先信貸融通。

(2) 主要包括優先票據。

浮息工具的敏感度分析

倘新 A 定期貸款融通、新 B 定期貸款融通及新循環信貸融通各自的基準利率增加 100 個基點，而所有其他可變因素維持不變且概無任何利率掉期，則截至 2023 年 12 月 31 日止年度的年內溢利將減少 10.1 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日的權益將減少 10.1 百萬美元。新 A 定期貸款融通、新 B 定期貸款融通及新循環信貸融通各自的利率減少 100 個基點將對年內溢利及於 2023 年 12 月 31 日的權益產生等量但相反的影響。

倘過往 A 定期貸款融通、過往 B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及過往循環信貸融通各自的基準利率增加 100 個基點，而所有其他可變因素維持不變且概無任何利率掉期，則截至 2022 年 12 月 31 日止年度的年內溢利將減少 11.7 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日的權益將減少 11.7 百萬美元。過往 A 定期貸款融通、過往 B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及過往循環信貸融通各自的利率減少 100 個基點將對年內溢利及於 2022 年 12 月 31 日的權益產生等量但相反的影響。

定息工具的公允價值敏感度分析

本集團的公允價值對沖會計模式項下並無指定利率掉期協議作為對沖工具。因此，於報告期末的利率變動不會對定息工具的損益造成影響。

(e) 資本管理

本集團資本管理政策的主要目標為保持其持續經營能力，為股東帶來回報，為資本開支總額、一般經營開支及營運資金需要提供資金，以及支付債務。現金的主要來源為本集團銷售產品的收益。本集團預期自其營運所在的大多數國家的業務產生足夠的現金流量，且將擁有足夠的可用現金及有能力籌組信貸融通，以提供資金應付營運資金及融資需要。

本集團的資本需求主要透過現金及現金等價物（附註 11）、應收賬款及其他應收款項（附註 10）、存貨（附註 9）、物業、廠房及設備（附註 6）、應付賬款及其他應付款項（附註 15）以及貸款及借款（附註 13）管理。

(f) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若。

(g) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 會計準則建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級（第三級別計量）。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量整體在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

貸款及借款

於 2023 年 12 月 31 日，新 A 定期貸款融通、新 B 定期貸款融通及優先票據（進一步討論請參閱附註 13 貸款及借款）的公允價值（包括其各自的即期部分）為 1,749.0 百萬美元。新 A 定期貸款融通、新 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值與賬面值之間的差額乃由於本集團定息及浮息債務的利率高於或低於計量日的市場利率。該等融通的公允價值基於具有類似條款及剩餘到期期限的相同或類似工具的估計利率（為公允價值等級架構中的第二級別輸入數據）計算。

下表呈列於 2023 年 12 月 31 日新 A 定期貸款融通、新 B 定期貸款融通及優先票據以及於 2022 年 12 月 31 日過往 A 定期貸款融通、過往 B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的估計公允價值：

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值				
	賬面值	公允價值	完全相同資產於活躍市場的報價 (第一級別)	其他重大可觀察輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察輸入數據 (第三級別)
2023 年 12 月 31 日					
新 A 定期貸款融通	790.0	772.2	—	772.2	—
新 B 定期貸款融通	597.0	597.2	—	597.2	—
優先票據 ⁽¹⁾	386.3	379.5	—	379.5	—
總計	1,773.3	1,749.0	—	1,749.0	—
2022 年 12 月 31 日					
過往 A 定期貸款融通	580.0	569.4	—	569.4	—
過往 B 定期貸款融通	534.9	521.8	—	521.8	—
2021 年增額 B 定期貸款融通	463.1	457.9	—	457.9	—
優先票據 ⁽¹⁾	374.6	348.4	—	348.4	—
總計	1,952.6	1,897.4	—	1,897.4	—

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

衍生工具

遠期外匯合約的公允價值乃根據其上市市場的價格釐定。倘無上市市場的價格，則透過採用無風險利率（以政府債券為基準）貼現合約剩餘年期的合約期貨價格與現時期貨價格的差額而估計公允價值。認購期權被視為衍生金融資產並按公允價值記錄。利率掉期協議及交叉貨幣掉期協議的公允價值乃按經紀報價計算。該等報價的合理性乃使用類似工具於計量日的市場利率按各合約的條款及到期日貼現估計未來現金流量而測量。公允價值估計反映本集團及交易對手的信貸風險。

可贖回非控股權益

本集團已訂立包括認沽及認購期權安排的協議，於若干預定日期以公允價值出售及收購若干擁有多數股份的附屬公司的非控股權益。根據此等協議，本集團擁有收購由非控股權益持有人擁有的剩餘股份的認購期權，且此等非控股權益持有人擁有向本集團出售彼等於此等附屬公司的所有權的認沽期權。此外，如發生終止相關協議的情況，本集團有權買斷此等非控股權益。因非控股權益不包括合約到期日，上述合約到期日列表（附註 21(c)所承擔的流動資金風險）不包括回購非控股權益的金額。

下表呈列於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日按持續基準以公允價值計量的資產及負債（包括規定以公允價值計量的項目）：

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值			
	2023 年 12 月 31 日	完全相同資產於 活躍市場的報價 (第一級別)	其他重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
利率掉期協議 ⁽¹⁾	14.1	—	14.1	—
資產總額	14.1	—	14.1	—
負債：				
非控股權益認沽期權	126.9	—	—	126.9
遠期外匯合約	1.4	1.4	—	—
負債總額	128.3	1.4	—	126.9

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值			
	2022 年 12 月 31 日	完全相同資產於 活躍市場的報價 (第一級別)	其他重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
利率掉期協議 ⁽¹⁾	30.5	—	30.5	—
資產總額	30.5	—	30.5	—
負債：				
非控股權益認沽期權	85.0	—	—	85.0
遠期外匯合約	4.3	4.3	—	—
負債總額	89.3	4.3	—	85.0

註釋

(1) 自 2022 年 12 月 31 日至 2023 年 12 月 31 日的利率掉期協議價值變動是由於 LIBOR/SOFR 曲線變動所致。

遠期外匯合約及利率掉期之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

本集團利用利率掉期以對沖優先信貸融通相關的利率風險。進一步討論請參閱附註 13(a)非流動債務。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如利率收益曲線）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在作為現金流量對沖。對沖有效性乃根據 IFRS 第 9 號金融工具評估。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，此等工具之公允價值分別為負債 1.4 百萬美元及 4.3 百萬美元。

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據：

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法—估值模式將基於 EBITDA 倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	EBITDA 倍數	倘出現 EBITDA 倍數上升（下降），估值將會增加（減少）。

下表呈列第三級別公允價值的年初結餘與年末結餘的對賬：

(以百萬美元呈列)

於 2022 年 1 月 1 日的結餘	47.2
計入權益的公允價值變動	19.8
計入財務費用的公允價值變動	18.0
於 2022 年 12 月 31 日及 2023 年 1 月 1 日的結餘	85.0
計入權益的公允價值變動	20.1
計入財務費用的公允價值變動	21.8
於 2023 年 12 月 31 日的結餘	126.9

就認沽期權之公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於 2023 年 12 月 31 日產生以下影響：

(以百萬美元呈列)

	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA 倍數（變動 0.1 倍）	1.8	(1.8)	1.7	(1.7)

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

22. 關連方交易

(a) 與主要管理人員的交易

本集團除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外，亦向彼等提供非現金福利，並可代彼等向退休後計劃供款。

主要管理人員包括本集團董事及高級管理團隊。於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度已付主要管理人員的薪酬包括：

(以百萬美元呈列)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
董事袍金	1.4	1.4
薪金、津貼及其他實物利益	7.0	6.5
花紅 ⁽¹⁾	9.6	7.3
以股份支付的薪酬 ⁽²⁾	14.8	13.3
退休後計劃供款	0.7	0.6
薪酬總額	33.6	29.1

註釋

- (1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。
- (2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

(b) 董事薪酬

根據香港《公司條例》第 383(1)條及《公司（披露董事利益資料）規例》第 2 部，董事薪酬披露如下：

截至 2023 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	董事袍金	薪金、津貼 及其他實物 利益	花紅 ⁽¹⁾	以股份支付的薪 酬開支 ⁽²⁾	退休後計劃供款	總計
執行董事						
Kyle Gendreau	—	1.4	3.0	6.3	0.0	10.7
非執行董事						
Timothy Parker	0.5	—	—	—	—	0.5
獨立非執行董事						
Claire Marie Bennett	0.1	—	—	—	—	0.1
Angela Iris Brav	0.1	—	—	—	—	0.1
Paul Etchells	0.2	—	—	—	—	0.2
Jerome Griffith	0.2	—	—	—	—	0.2
Tom Korbas	0.1	—	—	—	—	0.1
葉鶯	0.1	—	—	—	—	0.1
總計	1.4	1.4	3.0	6.3	0.0	12.1

註釋

(1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。

(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	董事袍金	薪金、津貼 及其他實物 利益	花紅 ⁽³⁾	以股份支付的薪 酬開支 ⁽⁴⁾	退休後計劃供款	總計
執行董事						
Kyle Gendreau	—	1.3	2.7	5.6	0.0	9.7
非執行董事						
Timothy Parker	0.5	—	—	—	—	0.5
獨立非執行董事						
Claire Marie Bennett ⁽¹⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Angela Iris Brav ⁽¹⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Paul Etchells	0.2	—	—	—	—	0.2
Jerome Griffith	0.1	—	—	—	—	0.1
Keith Hamill ⁽²⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Tom Korbas	0.1	—	—	—	—	0.1
Bruce Hardy McLain ⁽²⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
葉鶯	0.1	—	—	—	—	0.1
總計	1.4	1.3	2.7	5.6	0.0	11.1

註釋

(1) Bennett 女士及 Brav 女士於 2022 年 6 月 2 日獲委任為董事。

(2) Hamill 先生及 McLain 先生於 2022 年 6 月 2 日辭任本公司董事會。

(3) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。

(4) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，概無董事自本集團收取任何酬金作為加入或加入本集團後的獎勵。於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，概無董事就離任本公司董事職務或任何其他與本集團管理事務有關的職位收取任何補償。於呈報期間，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，概無董事自本集團收取任何貸款。

(c) 最高薪人士

於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團五名最高薪人士包括一名董事，其酬金已於上文披露。已付本集團其餘最高薪人士的薪酬詳情如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
(以百萬美元呈列)		
薪金、津貼及其他實物利益	2.4	2.3
花紅 ⁽¹⁾	3.7	2.8
以股份支付的薪酬開支 ⁽²⁾	4.5	4.3
退休後計劃供款	0.1	0.1
總計	10.7	9.5

註釋

- (1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。
- (2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

各名人士於 2023 年及 2022 年的酬金屬以下範圍：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
15,500,000 港元 – 16,000,000 港元 (1,979,767 美元 – 2,043,630 美元) :	0	1
17,500,000 港元 – 18,000,000 港元 (2,235,221 美元 – 2,299,084 美元) :	0	2
18,000,000 港元 – 18,500,000 港元 (2,299,084 美元 – 2,362,948 美元) :	1	0
18,500,000 港元 – 19,000,000 港元 (2,362,948 美元 – 2,426,811 美元) :	2	0
22,000,000 港元 – 22,500,000 港元 (2,809,992 美元 – 2,873,855 美元) :	0	1
28,000,000 港元 – 28,500,000 港元 (3,576,353 美元 – 3,640,217 美元) :	1	0

於截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，概無支付該等人士任何款項作為離職補償或作為加入或加入本集團後的獎勵。

23. 母公司財務資料及集團實體的詳細資料

(a) 公司自身財務狀況表

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的公司自身財務狀況表載列如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
非流動資產		
租賃使用權資產	0.0	0.0
於附屬公司的投資	866.7	866.7
應收附屬公司的其他資產及應收款項	0.0	0.0
非流動資產總額	866.7	866.7
流動資產		
應收附屬公司賬款及其他應收款項	55.8	48.3
應收賬項淨額	5.8	—
預付費用及其他資產	0.1	0.1
現金及現金等價物	15.1	5.3
流動資產總額	76.8	53.8
資產總額	943.5	920.5
權益及負債		
權益：		
股本	14.5	14.4
儲備	910.7	880.3
權益總額	925.2	894.7
非流動負債		
租賃負債	—	0.0
僱員福利	0.0	0.0
非流動負債總額	0.0	0.0
流動負債		
租賃負債的即期部分	0.0	0.0
僱員福利	0.1	0.1
應付附屬公司賬款及其他應付款項	17.2	25.1
應付賬款及其他應付款項	1.0	0.5
流動負債總額	18.3	25.7
負債總額	18.4	25.8
權益及負債總額	943.5	920.5
流動資產淨額	58.5	28.0
資產總額減流動負債	925.2	894.7

應收附屬公司賬款及其他應收款項為無抵押、免息及並無固定支付期限。應付附屬公司賬款及其他應付款項為無抵押、免息及無固定還款期。

(b) 股本及儲備

(i) 普通股

本公司於 2023 年或 2022 年的法定股本概無出現變動。

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本公司分別擁有 2,050,307,790 股及 2,061,099,568 股法定但未發行股份，以及 1,449,692,210 股及 1,438,900,432 股每股面值 0.01 美元的已發行及發行在外的普通股。

普通股持有人有權於本公司的股東大會上就每股投下一票。所有已發行普通股均擁有同等地位，可全數享有記錄日期就股份所宣派、作出或派付的所有股息或其他分派。

(ii) 庫存股份

本集團並無持有庫存股份。

(iii) 本公司權益

新秀麗國際有限公司的公司自身財務狀況表於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日計入綜合財務報表的權益組成部分的詳情載列如下：

(以百萬美元呈列)	儲備				
	股本	額外繳入股本	其他儲備	保留盈利 (累計虧絀)	權益總額
於 2022 年 1 月 1 日	14.4	1,066.3	78.3	(260.2)	898.8
股權持有人應佔虧損	—	—	—	(20.2)	(20.2)
行使購股權	0.0	3.2	(0.9)	—	2.3
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	0.0	1.9	(1.9)	—	—
以股份支付的薪酬	—	—	13.8	—	13.8
於 2022 年 12 月 31 日及 2023 年 1 月 1 日	14.4	1,071.4	89.3	(280.4)	894.7
股權持有人應佔虧損	—	—	—	(11.2)	(11.2)
行使購股權	0.1	36.6	(9.8)	—	26.9
以股份支付的薪酬	—	—	14.8	—	14.8
於 2023 年 12 月 31 日	14.5	1,108.0	94.3	(291.6)	925.2

新秀麗國際有限公司截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的股權持有人應佔綜合虧損分別包括已於本集團綜合財務報表入賬的虧損 11.2 百萬美元及 20.2 百萬美元。

於 2023 年 12 月 31 日，誠如新秀麗國際有限公司法定財務報表所示及根據本公司《註冊成立章程細則》計算得出，可供分派予股東的儲備約為 17 億美元。

(iv) 其他儲備

其他儲備包括與定額福利退休金計劃有關的款項、與有待其後確認對沖現金流量的對沖交易有關的現金流量對沖工具的公允價值變動累計淨額及本公司作出以股份支付的購股權儲備。

(c) 非控股權益

本集團目前於若干市場的營運乃透過與非控股合夥人於各國共同經營的擁有大部分權益的附屬公司進行。根據該等安排，本集團透過商標許可協議注入品牌及提供國際市場專長，而合夥人提供當地市場專長。收購的全部權益已於收購時全額付款，而該等附屬公司則各自以自籌資金方式經營。本集團目前或日後均無需向任何該等實體注入任何其他投資款項。

規管若干擁有大部分權益的附屬公司的協議包括認沽及認購期權，據此，本集團可能須以旨在反映當前公允價值的金額收購各自的非控股權益。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，已確認與該等認沽期權有關的金融負債分別為 126.9 百萬美元及 85.0 百萬美元。

由於該等協議要求於期權獲行使時以公允價值贖回，故認購期權於各報告日期的公允價值被視為零。

下表概述有關本集團若干附屬公司於任何集團內對銷前擁有非控股權益的資料：

截至 2023 年 12 月 31 日止年度：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	PT Samsonite Indonesia	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	40 %	15 %	40 %
非流動資產	14.0	56.6	57.7
流動資產	75.9	33.3	145.9
非流動負債	4.0	12.5	41.4
流動負債	47.6	30.0	87.3
淨資產	38.3	47.4	74.9
非控股權益的賬面值	15.3	7.1	30.0
對外收益淨額	64.6	63.2	260.3
年內溢利	17.1	7.0	26.0
其他全面收益（虧損）	0.2	(0.9)	(0.6)
全面收益總額	17.3	6.1	25.5
分配至非控股權益的溢利	6.9	1.1	10.4
分配至非控股權益的其他全面收益（虧損）	0.1	(0.1)	(0.2)
向非控股權益派付股息	3.0	—	—
現金及現金等價物減少淨額	16.5	(1.3)	(8.3)

截至 2022 年 12 月 31 日止年度：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	PT Samsonite Indonesia	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	40 %	15 %	40 %
非流動資產	12.1	47.0	35.6
流動資產	50.5	32.5	118.5
非流動負債	4.2	9.2	29.0
流動負債	29.8	29.0	75.6
淨資產	28.6	41.3	49.5
非控股權益的賬面值	11.4	6.2	19.8
對外收益淨額	47.0	55.5	218.1
年內溢利	14.5	2.9	22.0
其他全面虧損	(2.2)	(1.1)	(5.0)
全面收益總額	12.3	1.8	17.0
分配至非控股權益的溢利	5.8	0.4	8.8
分配至非控股權益的其他全面虧損	(0.9)	(0.2)	(2.0)
向非控股權益派付股息	1.2	—	3.5
現金及現金等價物增加（減少）淨額	2.2	(1.9)	12.5

(d) 集團實體的詳細資料

實體名稱	主要經營國家及 註冊成立國家	擁有權%	
		2023年 12月31日	2022年 12月31日
新秀麗國際有限公司	盧森堡	母公司	母公司
AboutBags NV	比利時	100	100
Astrum R.E. LLC	美國	100	100
Borwer S.A.	烏拉圭	100	—
Bypersonal S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Delilah Europe Investments S.à r.l.	盧森堡	100	100
Delilah US Investments S.à r.l.	盧森堡	100	100
Direct Marketing Ventures, LLC	美國	100	100
Equipaje en Movimiento, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Global Licensing Company, LLC	美國	100	100
HL Operating, LLC	美國	100	100
Jody Apparel II, LLC	美國	100	100
Lonberg Express S.A.	烏拉圭	100	100
McGregor II, LLC	美國	100	100
PT Samsonite Indonesia	印尼	60	60
PT Samsonite Ritel Indonesia	印尼	100	—
PTL Holdings, Inc.	美國	100	100
Samsonite (Malaysia) Sdn Bhd	馬來西亞	100	100
Samsonite (Thailand) Co., Ltd.	泰國	60	60
Samsonite A/S	丹麥	100	100
Samsonite AB (Aktiebolag)	瑞典	100	100
Samsonite AG	瑞士	100	100
Samsonite Argentina S.A.	阿根廷	95	95
Samsonite Asia Limited	香港	100	100
Samsonite Australia Pty Limited	澳洲	100	100
Samsonite Belgium Holdings BV	比利時	100	100
Samsonite Brands Private Limited	新加坡	100	100
Samsonite Brasil Ltda.	巴西	100	100
Samsonite BV	荷蘭	100	100
Samsonite Canada Inc.	加拿大	100	100
Samsonite Chile S.A.	智利	85	85
Samsonite China Holdings Limited	香港	100	100
新秀麗（中國）有限公司	中國	100	100
Samsonite Colombia S.A.S.	哥倫比亞	100	100
Samsonite Company Stores, LLC	美國	100	100
Samsonite Espana S.A.	西班牙	100	100
Samsonite Europe Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Europe NV	比利時	100	100
Samsonite Finco S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Finland Oy	芬蘭	100	100
Samsonite Franquias do Brasil Eireli	巴西	100	100
Samsonite Gesm.b.H.	奧地利	100	100
Samsonite GmbH	德國	100	100

Samsonite Hungaria Borond KFT	匈牙利	100	100
Samsonite Importaciones, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite IP Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Japan Co. Ltd.	日本	100	100
Samsonite Korea Limited	南韓	100	100
Samsonite Latinoamerica S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Limited	英國	100	100
Samsonite LLC	美國	100	100
Samsonite Macau Limitada	澳門	100	100
Samsonite Mauritius Limited	毛里裘斯	100	100
Samsonite Mercosur Limited	巴哈馬	100	100
Samsonite Mexico, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Middle East FZCO	阿拉伯聯合酋長國	60	60
Samsonite Norway AS	挪威	100	100
Samsonite Pacific LLC	美國	100	100
Samsonite Panama S.A.	巴拿馬	100	100
Samsonite Peru S.A.C.	秘魯	100	100
Samsonite Philippines Inc.	菲律賓	60	60
Samsonite S.A.S.	法國	100	100
Samsonite S.p.A.	意大利	100	100
Samsonite Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi	土耳其	60	60
Samsonite Singapore Pte Ltd	新加坡	100	100
Samsonite South Asia Private Limited	印度	60	60
Samsonite Southern Africa (Pty) Ltd.	南非	60	60
Samsonite Sp.zo.o	波蘭	100	100
Samsonite Sub Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite US Holdco, LLC	美國	100	100
SC Chile Uno S.A.	智利	100	100
SC Inversiones Chile Ltda	智利	100	100
The Tumi Haft Company, LLC	美國	100	100
途明亞洲有限公司	香港	100	100
Tumi Asia Brand Holdings LLC	美國	100	—
Tumi Asia (Macau) Co., Ltd.	澳門	100	100
Tumi Canada Holdings, LLC	美國	100	100
Tumi Canada ULC	加拿大	100	100
Tumi Charlotte Airport LLC	美國	74	90
Tumi Dulles Airport LLC	美國	90	90
Tumi Houston Airport LLC	美國	70	70
Tumi Inc.	美國	100	100
Tumi International LLC	美國	100	100
Tumi Ireland Limited	愛爾蘭	100	100
Tumi Japan Inc.	日本	100	100
Tumi Newark Airport LLC	美國	70	—
Tumi Services GmbH	德國	100	100
Tumi Stores, Inc.	美國	100	100
Tumi (UK) Limited	英國	100	100

於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日由新秀麗國際有限公司直接持有於附屬公司的投資的詳情載列如下：

(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
非上市股份，按成本	866.7	866.7

主要影響本集團業績、資產或負債的附屬公司的詳情載列如下：

實體名稱	主要經營國家及 註冊成立國家	註冊成立日期	股本	主要業務	註釋
Delilah Europe Investments S.à r.l.	盧森堡	2009 年	24,348,587.80 美元	控股	**
Delilah US Investments S.à r.l.	盧森堡	2009 年	113,132,382.10 美元	控股	**
Direct Marketing Ventures, LLC	美國	1986 年	零美元	網上零售	**
PT Samsonite Indonesia	印尼	2008 年	5,072,650,000 印尼盧比	分銷	**
新秀麗（中國）有限公司	中國	2006 年	16,500,000 美元	分銷	**, ***
Samsonite Asia Limited	香港	1996 年	1,500,000 港元	分銷	**
Samsonite Brands Private Limited	新加坡	2021 年	3,000,000 美元	分銷	**
Samsonite Chile S.A.	智利	2007 年	23,928,441,630 智利比索	分銷	**
Samsonite Company Stores, LLC	美國	1985 年	零美元	分銷	**
Samsonite Europe NV	比利時	1966 年	36,083,119 歐元	生產／分銷	**
Samsonite Finco S.à r.l.	盧森堡	2018 年	12,000 歐元	優先票據 發行人	**
Samsonite GmbH	德國	1966 年	25,565 歐元	分銷	**
Samsonite-Hungária Bőrdnd Kft	匈牙利	1989 年	69,750,000 匈牙利福林	生產／分銷	**
Samsonite IP Holdings S.à r.l.	盧森堡	2009 年	114,115,900 美元	控股／頒發許可證	**
Samsonite Japan Co. Ltd.	日本	2004 年	80,000,000 日圓	分銷	**
Samsonite Korea Limited	南韓	1997 年	1,060,000,000 韓圓	分銷	**
Samsonite Limited	英國	1986 年	21,000 英鎊	分銷	**
Samsonite LLC	美國	1987 年	零美元	分銷	**
Samsonite Mexico, S.A. de C.V.	墨西哥	1986 年	1,407,451,025 墨西哥比索	分銷	**
Samsonite S.A.S.	法國	1965 年	1,643,840 歐元	分銷	**
Samsonite South Asia Private Limited	印度	1995 年	354,912,330 印度盧比	生產／分銷	**
Samsonite S.p.A.	意大利	1980 年	780,000 歐元	分銷	**
Samsonite Sub Holdings S.à r.l.	盧森堡	2011 年	55,417,991.01 美元	控股	*
Tumi, Inc.	美國	1975 年	零美元	分銷	**
Tumi Japan Inc.	日本	2003 年	80,000,000 日圓	分銷	**
Tumi Stores, Inc.	美國	2001 年	零美元	分銷	**

註釋

* 由本公司直接持有。

** 由本公司間接持有。

*** 於中國成立的有限責任公司及外商獨資企業。

24. 期後事項

本集團已評估於 2023 年 12 月 31 日（報告日期）後至 2024 年 3 月 13 日（本財務資料獲董事會授權刊發日期）期間所發生的事項。

於行使 2023 年 12 月 31 日發行在外及可行使之購股權後，本公司於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日期間發行 1,155,493 股普通股。

於 2024 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東作出 150.0 百萬美元或每股約 0.1034 美元的現金分派。分派須經股東於本公司應屆股東週年大會批准。

管理層討論與分析

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）的悠久歷史可追溯至 1910 年，是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括 *新秀麗*[®]、*Tumi*[®]、*American Tourister*[®]、*Gregory*[®]、*High Sierra*[®]、*Lipault*[®] 及 *Hartmann*[®] 品牌以及其他自有及獲授權的品牌。

本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿在超過 100 個國家銷售產品。

「管理層討論與分析」應與根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）會計準則編製的本集團經審計綜合財務報表一併閱讀。

本公司於「管理層討論與分析」呈列若干非 IFRS 計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 計量工具比較的計量工具。非 IFRS 計量工具作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。

銷售淨額

於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 802.8 百萬美元或 27.9%（按不變匯率基準計算則增加 30.0%）。本集團銷售淨額的改善主要受惠於休閒及商務旅遊的持續復甦及增長以及由此帶來的對本集團產品的需求增加。

於評估截至 2023 年 12 月 31 日止年度的業績時，若干因素影響了與截至 2022 年 12 月 31 日止年度及截至 2019 年 12 月 31 日止年度的業績的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售 *Speck*。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務，這影響了與截至 2022 年 12 月 31 日止年度及截至 2019 年 12 月 31 日止年度的可比性。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 *Speck*，該公司為一家個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，以 *Speck*[®] 品牌銷售旗下產品，因此影響與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的可比性。

於下文的討論中，當有所註明，銷售淨額表現不包括(i)本集團先前的俄羅斯業務於截至 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額（「俄羅斯的銷售淨額」）及(ii)*Speck* 於截至 2019 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額（「*Speck* 的銷售淨額」，連同俄羅斯的銷售淨額統稱「俄羅斯及 *Speck* 的銷售淨額」）。

經撇除俄羅斯的銷售淨額，截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 812.5 百萬美元或 28.3%（按不變匯率基準計算則增加 30.4%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團所呈報的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 1.2%（按不變匯率基準計算則增加 11.5%）。經撇除俄羅斯及 *Speck* 的銷售淨額，截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 6.6%（按不變匯率基準計算則增加 17.5%）。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
亞洲	1,427.8	38.8 %	916.4	31.8 %	55.8 %	61.7 %
北美洲	1,267.2	34.4 %	1,117.3	38.8 %	13.4 %	13.7 %
歐洲 ⁽²⁾	776.9	21.1 %	675.7	23.5 %	15.0 %	15.1 %
拉丁美洲	209.5	5.7 %	168.8	5.9 %	24.1 %	25.7 %
企業	1.1	0.0 %	1.5	0.0 %	(27.2) %	(27.2) %
銷售淨額 ⁽³⁾	3,682.4	100.0 %	2,879.6	100.0 %	27.9 %	30.0 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。經撇除俄羅斯的銷售淨額，截至 2023 年 12 月 31 日止年度歐洲的銷售淨額較去年增加 110.9 百萬美元或 16.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.8%）。
- (3) 經撇除俄羅斯的銷售淨額，截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合銷售淨額較去年增加 812.5 百萬美元或 28.3%（按不變匯率基準計算則增加 30.4%）。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減 少）百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	1,849.0	50.2 %	1,444.3	50.2 %	28.0 %	30.1 %
Tumi	878.6	23.9 %	654.2	22.7 %	34.3 %	35.8 %
American Tourister	654.5	17.8 %	519.4	18.0 %	26.0 %	28.7 %
其他 ⁽¹⁾	300.3	8.1 %	261.7	9.1 %	14.8 %	17.0 %
銷售淨額	3,682.4	100.0 %	2,879.6	100.0 %	27.9 %	30.0 %

註釋

- (1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團核心品牌的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度均按年強勁增長。新秀麗品牌的銷售淨額按年增加 404.7 百萬美元或 28.0%（按不變匯率基準計算則增加 30.1%）。Tumi 品牌的銷售淨額按年增加 224.3 百萬美元或 34.3%（按不變匯率基準計算則增加 35.8%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，American Tourister 品牌的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 135.2 百萬美元或 26.0%（按不變匯率基準計算則增加 28.7%）。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減 少)百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽²⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	2,435.9	66.2 %	1,891.8	65.7 %	28.8 %	30.7 %
非旅遊 ⁽¹⁾	1,246.5	33.8 %	987.8	34.3 %	26.2 %	28.5 %
銷售淨額	3,682.4	100.0 %	2,879.6	100.0 %	27.9 %	30.0 %

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 544.2 百萬美元或 28.8%（按不變匯率基準計算則增加 30.7%）。主要受休閒及商務旅遊持續復甦及增長以及對本集團產品需求增加所推動，本集團旅遊產品類別的銷售淨額持續改善。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2023 年 12 月 31 日止年度的總銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 258.6 百萬美元或 26.2%（按不變匯率基準計算則增加 28.5%）。

商務產品截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 155.4 百萬美元或 28.6%（按不變匯率基準計算則增加 31.2%）。休閒產品的銷售淨額按年增加 64.9 百萬美元或 26.6%（按不變匯率基準計算則增加 29.2%）。配件產品的銷售淨額按年增加 28.7 百萬美元或 17.7%（按不變匯率基準計算則增加 17.9%）。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減 少)百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	2,247.2	61.0 %	1,794.1	62.3 %	25.3 %	27.4 %
DTC ⁽¹⁾	1,433.9	38.9 %	1,083.8	37.6 %	32.3 %	34.2 %
其他 ⁽²⁾	1.3	0.1 %	1.6	0.1 %	(21.6)%	(21.6)%
銷售淨額	3,682.4	100.0 %	2,879.6	100.0 %	27.9 %	30.0 %

註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團營運的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

批發渠道截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 453.1 百萬美元或 25.3%（按不變匯率基準計算則增加 27.4%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，計入本集團批發渠道內向網上零售商銷售的銷售淨額較去年增加 52.8 百萬美元或 24.3%（按不變匯率基準計算則增加 25.8%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 1,083.8 百萬美元（佔銷售淨額的 37.6%）增加 350.0 百萬美元或 32.3%（按不變匯率基準計算則增加 34.2%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的

1,433.9 百萬美元（佔銷售淨額的 38.9%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度 DTC 零售渠道的銷售淨額較去年增加 253.0 百萬美元或 32.3%（按不變匯率基準計算則增加 34.3%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團新增 96 家自營零售店，部分被永久關閉 29 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2023 年 12 月 31 日止年度淨增加 67 家自營零售店，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則淨減少 20 家自營零售店（其中 37 家自營零售店位於俄羅斯）。於 2023 年 12 月 31 日，自營零售店的總數為 1,052 家，而於 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日則分別為 985 家及 1,294 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 12 月 31 日止年度的零售銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 28.9%。這是由於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲的不變匯率同店銷售淨額分別增加 55.3%、24.2%、21.5% 及 16.5%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 301.4 百萬美元（佔銷售淨額的 10.5%）增加 97.1 百萬美元或 32.2%（按不變匯率基準計算則增加 34.2%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 398.5 百萬美元（佔銷售淨額的 10.8%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團銷售淨額中 668.7 百萬美元來自電子商貿渠道（包括計入 DTC 渠道內來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 398.5 百萬美元以及計入批發渠道內向網上零售商銷售的銷售淨額 270.2 百萬美元），較截至 2022 年 12 月 31 日止年度按年增加 149.9 百萬美元或 28.9%（按不變匯率基準計算則增加 30.7%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 518.9 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 18.2%，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則佔總銷售淨額的 18.0%。

地區

亞洲

國家／地區

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2022 年 12 月 31 日止年度比較

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於亞洲的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 511.4 百萬美元或 55.8%（按不變匯率基準計算則增加 61.7%），所有主要市場的銷售淨額均實現可觀的按年增長。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，中國的銷售淨額較去年增加 131.1 百萬美元或 78.7%（按不變匯率基準計算則增加 88.4%），這是由於取消旅遊限制及放寬社交距離措施所致。日本的銷售淨額按年增加 68.3 百萬美元或 56.3%（按不變匯率基準計算則增加 68.4%）。香港截至 2023 年 12 月 31 日止年度呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）較去年增加 56.5 百萬美元或 96.2%（按不變匯率基準計算則增加 96.1%）。南韓的銷售淨額按年增加 53.4 百萬美元或 49.3%（按不變匯率基準計算則增加 52.2%）。新加坡呈報的銷售淨額（包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額）較去年增加 44.2 百萬美元或 105.1%（按不變匯率基準計算則增加 101.2%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，印度的銷售淨額較去年增加 42.2 百萬美元或 19.4%（按不變匯率基準計算則增加 25.5%）。澳洲的銷售淨額按年增加 21.3 百萬美元或 37.4%（按不變匯率基準計算則增加 43.7%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2019 年 12 月 31 日止年度比較

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於亞洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度改善 8.7%（按不變匯率基準計算則增加 20.1%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，亞洲大多數市場的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度繼續強勁增長，其中新加坡增加 108.4%（按不變匯率基準計算則增加 106.1%）、印度增加 49.5%（按不變匯率基準計算則增加 75.7%）、泰國增加 47.3%（按不變匯率基準計算則增加 65.7%）、印尼增加 53.5%（按不變匯率基準計算則增加 65.4%）及澳洲增加 16.0%（按不變匯率基準計算則增加 21.6%），而日本則錄得銷售淨額下跌 12.8%（按不變匯率基準計算則增加 13.0%）。中國（減少 2.8%，按不變匯率基準計算則增加 0.0%）、南韓（減少 12.2%，按不變匯率基準計算則減少 1.2%）及香港（減少 24.3%，按不變匯率基準計算則減少 24.3%）的銷售淨額表現持續復甦。

國家／地區

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減 少)百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售 淨額 ⁽¹⁾ ：						
中國	297.6	20.9 %	166.5	18.2 %	78.7 %	88.4 %
印度	260.3	18.2 %	218.1	23.8 %	19.4 %	25.5 %
日本	189.4	13.3 %	121.2	13.2 %	56.3 %	68.4 %
南韓	161.8	11.3 %	108.4	11.8 %	49.3 %	52.2 %
香港 ^{(2), (3)}	115.3	8.1 %	58.8	6.4 %	96.2 %	96.1 %
新加坡 ⁽²⁾	86.2	6.0 %	42.1	4.6 %	105.1 %	101.2 %
澳洲	78.2	5.5 %	57.0	6.2 %	37.4 %	43.7 %
其他	238.9	16.7 %	144.5	15.8 %	65.4 %	68.3 %
銷售淨額	1,427.8	100.0 %	916.4	100.0 %	55.8 %	61.7 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。
- (3) 香港呈報的銷售淨額包括於澳門錄得的銷售淨額。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

品牌

新秀麗品牌截至 2023 年 12 月 31 日止年度於亞洲的銷售淨額較去年增加 248.4 百萬美元或 65.2%（按不變匯率基準計算則增加 71.5%）。Tumi 品牌於亞洲的銷售淨額按年增加 105.0 百萬美元或 62.2%（按不變匯率基準計算則增加 67.6%）。American Tourister 品牌於亞洲的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 137.1 百萬美元或 52.0%（按不變匯率基準計算則增加 57.5%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 359.1 百萬美元或 64.5%（按不變匯率基準計算則增加 70.5%）。非旅遊產品類別截至 2023 年 12 月 31 日止年度的總銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 152.3 百萬美元或 42.3%（按不變匯率基準計算則增加 47.9%）。

商務產品截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年增加 96.0 百萬美元或 44.8%（按不變匯率基準計算則增加 50.2%）。休閒產品的銷售淨額較去年增加 35.9 百萬美元或 33.7%（按不變匯率基準計算則增加 39.8%）。配件產品截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年增加 12.3 百萬美元或 47.1%（按不變匯率基準計算則增加 51.3%）。

分銷渠道

批發渠道截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 334.4 百萬美元或 50.2%（按不變匯率基準計算則增加 56.1%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 250.8 百萬美元增加 177.0 百萬美元或 70.6%（按不變匯率基準計算則增加 76.5%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 427.8 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 DTC 零售渠道的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 118.0 百萬美元或 71.5%（按不變匯率基準計算則增加 77.4%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於亞洲新增 60 家自營零售店，部分被永久關閉 16 家自營零售店所抵銷。這導致亞洲截至 2023 年 12 月 31 日止年度淨增加 44 家自營零售店，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則淨增加 16 家自營零售店。於 2023 年 12 月 31 日，於亞洲的自營零售店總數為 405 家，而於 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日則分別為 361 家及 408 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 12 月 31 日止年度的

零售銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 55.3%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 85.8 百萬美元增加 59.0 百萬美元或 68.8%（按不變匯率基準計算則增加 74.8%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 144.9 百萬美元。

北美洲

國家

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2022 年 12 月 31 日止年度比較

受惠於 *新秀麗* 及 *Tumi* 品牌銷售淨額的強勁增長，本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於北美洲的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 149.9 百萬美元或 13.4%（按不變匯率基準計算則增加 13.7%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，美國的銷售淨額較去年增加 133.0 百萬美元或 12.6%。加拿大的銷售淨額按年增加 16.9 百萬美元或 28.9%（按不變匯率基準計算則增加 33.5%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2019 年 12 月 31 日止年度比較

經撇除 *Speck* 的銷售淨額，截至 2023 年 12 月 31 日止年度於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 2.2%（按不變匯率基準計算則增加 2.3%）。就 2020 年停止在 *ebags* 電子商貿平台銷售第三方品牌作出進一步調整後，北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 7.9%（按不變匯率基準計算則增加 8.0%）。與截至 2019 年 12 月 31 日止年度相比，本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於北美洲呈報的銷售淨額（包括截至 2019 年 12 月 31 日止年度的 *Speck* 的銷售淨額及第三方品牌於 *ebags* 電子商貿平台的銷售額）減少 7.1%（按不變匯率基準計算則減少 7.0%）。

經撇除 *Speck* 的銷售淨額，截至 2023 年 12 月 31 日止年度於美國的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 1.3%。就 2020 年停止在 *ebags* 電子商貿平台銷售第三方品牌作出進一步調整後，美國的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 7.3%。與截至 2019 年 12 月 31 日止年度相比，本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於美國呈報的銷售淨額（包括截至 2019 年 12 月 31 日止年度的 *Speck* 的銷售淨額及第三方品牌於 *ebags* 電子商貿平台的銷售額）減少 8.3%。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，加拿大的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 18.7%（按不變匯率基準計算則增加 20.8%）。

國家

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減 少）百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按地域位置劃分的銷售 淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	1,191.6	94.0 %	1,058.6	94.7 %	12.6 %	12.6 %
加拿大	75.6	6.0 %	58.7	5.3 %	28.9 %	33.5 %
銷售淨額	1,267.2	100.0 %	1,117.3	100.0 %	13.4 %	13.7 %

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

品牌

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，*新秀麗* 品牌於北美洲的銷售淨額較去年增加 61.6 百萬美元或 11.4%（按不變匯率基準計算則增加 11.7%）。受本集團自營零售店及 DTC 電子商貿強勁的銷售表現所推動，*Tumi* 品牌於北美洲的銷售淨額增加 91.5 百萬美元或 22.3%（按不變匯率基準計算則增加 22.6%）。由於向若干批發客戶的付運時間有所變動，*American Tourister* 品牌於北美洲的銷售淨額減少 9.2 百萬美元或 8.4%（按不變匯率基準計算則減少 8.2%）。

產品類別

由於美國及加拿大旅遊持續回升，旅遊產品類別於截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 100.9 百萬美元或 12.9%（按不變匯率基準計算則增加 13.2%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額按年增加 49.1 百萬美元或 14.6%（按不變匯率基準計算則增加 14.8%）。

商務產品的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 36.7 百萬美元或 17.4%（按不變匯率基準計算則增加 17.6%）。休閒產品的銷售淨額按年增加 4.0 百萬美元或 7.3%（按不變匯率基準計算則增加 7.4%）。配件產品的銷售淨額按年增加 7.9 百萬美元或 11.5%（按不變匯率基準計算則增加 11.7%）。

分銷渠道

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，批發渠道的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 52.8 百萬美元或 8.5%（按不變匯率基準計算則增加 8.7%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 496.3 百萬美元按年增加 97.0 百萬美元或 19.6%（按不變匯率基準計算則增加 19.8%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 593.3 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，DTC 零售渠道銷售淨額較去年增加 74.6 百萬美元或 21.4%（按不變匯率基準計算則增加 21.8%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於北美洲新增 13 家自營零售店，部分被永久關閉 7 家自營零售店所抵銷。這導致北美洲截至 2023 年 12 月 31 日止年度淨增加 6 家自營零售店，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則淨減少 4 家自營零售店。於 2023 年 12 月 31 日，於北美洲的自營零售店總數為 274 家，而於 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日則分別為 268 家及 348 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 12 月 31 日止年度於北美洲的零售銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增長 21.5%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 148.4 百萬美元增加 22.4 百萬美元或 15.1%（按不變匯率基準計算則增加 15.3%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 170.9 百萬美元。

歐洲

國家

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2022 年 12 月 31 日止年度比較

本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 101.2 百萬美元或 15.0%（按不變匯率基準計算則增加 15.1%）。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。經撇除俄羅斯的銷售淨額，本集團於歐洲的銷售淨額按年增加 110.9 百萬美元或 16.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.8%）。

德國截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 24.3 百萬美元或 28.6%（按不變匯率基準計算則增加 25.2%）。意大利的銷售淨額較去年增加 15.2 百萬美元或 22.7%（按不變匯率基準計算則增加 19.8%）。西班牙的銷售淨額按年增加 10.8 百萬美元或 19.1%（按不變匯率基準計算則增加 16.0%）。法國的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 9.3 百萬美元或 14.2%（按不變匯率基準計算則增加 11.4%）。英國的銷售淨額（英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額）按年增加 5.3 百萬美元或 7.7%（按不變匯率基準計算則增加 6.6%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2019 年 12 月 31 日止年度比較

與截至 2019 年 12 月 31 日止年度相比，本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於歐洲呈報的銷售淨額減少 1.9%，但按不變匯率基準計算則增加 16.7%。經撇除俄羅斯的銷售淨額，本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 6.2%（按不變匯率基準計算則增加 26.3%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於歐洲的大多數主要市場按不變匯率基準計算的銷售淨額均較截至 2019 年 12 月 31 日止年度上升，包括：比利時增加 26.6%（按不變匯率基準計算則增加 31.1%）、荷蘭增加 23.2%（按不變匯率基準計算則增加 27.5%）、西班牙增加 16.0%（按不變匯率基準計算則增加 20.0%）及意大利增加 0.4%（按不變匯率基準計算則增加 3.9%）。

國家

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減 少)百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽⁵⁾
按地域位置劃分的銷售 淨額 ⁽¹⁾ ：						
比利時 ⁽²⁾	182.2	23.4 %	158.5	23.5 %	14.9 %	12.1 %
德國	109.4	14.1 %	85.1	12.6 %	28.6 %	25.2 %
意大利	82.3	10.6 %	67.1	9.9 %	22.7 %	19.8 %
法國	75.1	9.7 %	65.8	9.7 %	14.2 %	11.4 %
英國 ⁽³⁾	74.2	9.5 %	68.9	10.2 %	7.7 %	6.6 %
西班牙	67.4	8.7 %	56.5	8.4 %	19.1 %	16.0 %
俄羅斯 ⁽⁴⁾	—	— %	9.8	1.4 %	(100.0) %	(100.0) %
其他	186.3	24.0 %	164.1	24.3 %	13.5 %	22.4 %
銷售淨額 ⁽⁴⁾	776.9	100.0 %	675.7	100.0 %	15.0 %	15.1 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，比利時的銷售淨額分別為 25.2 百萬美元及 21.2 百萬美元，增加 3.9 百萬美元或 18.4%（按不變匯率基準計算則增加 16.1%）。餘下的銷售額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。
- (3) 英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- (4) 由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停於俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。經撇除俄羅斯的銷售淨額，截至 2023 年 12 月 31 日止年度歐洲的銷售淨額較去年增加 110.9 百萬美元或 16.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.8%）。
- (5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

品牌

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，*新秀麗* 品牌於歐洲的銷售淨額較去年增加 79.8 百萬美元或 17.8%（按不變匯率基準計算則增加 18.1%）。*Tumi* 品牌於歐洲的銷售淨額按年增加 22.2 百萬美元或 32.0%（按不變匯率基準計算則增加 33.4%）。*American Tourister* 品牌於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度減少 0.2 百萬美元或 0.1%（按不變匯率基準計算則減少 1.1%）。

產品類別

旅遊產品類別於截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 66.6 百萬美元或 14.3%（按不變匯率基準計算則增加 14.1%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額較去年增加 34.5 百萬美元或 16.4%（按不變匯率基準計算則增加 17.4%）。

商務產品的銷售淨額按年增加 14.8 百萬美元或 15.1%（按不變匯率基準計算則增加 17.0%）。休閒產品的銷售淨額較去年增加 17.5 百萬美元或 39.3%（按不變匯率基準計算則增加 38.8%）。配件產品的銷售淨額按年增加 8.3 百萬美元或 18.3%（按不變匯率基準計算則增加 18.4%）。

分銷渠道

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，批發渠道的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 37.6 百萬美元或 9.0%（按不變匯率基準計算則增加 9.2%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 258.1 百萬美元增加 63.6 百萬美元或 24.6%（按不變匯率基準計算則增加 24.7%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 321.7 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，DTC 零售渠道銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 50.8 百萬美元或 25.4%（按不變匯率基準計算則增加 26.0%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於歐洲新增 9 家自營零售店，部分被永久關閉 1 家自營零售店所抵銷。這導致歐洲截至 2023 年 12 月 31 日止年度淨增加 8 家自營零售店。相比之下，截至 2022

年 12 月 31 日止年度，本集團於俄羅斯永久關閉 37 家自營零售店，導致截至 2022 年 12 月 31 日止年度淨減少 31 家自營零售店。於 2023 年 12 月 31 日，於歐洲的自營零售店總數為 195 家，而於 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日則分別為 187 家及 312 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 12 月 31 日止年度於歐洲的零售銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增長 24.2%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 58.3 百萬美元增加 12.8 百萬美元或 22.0%（按不變匯率基準計算則增加 20.6%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 71.2 百萬美元。

拉丁美洲

國家

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2022 年 12 月 31 日止年度比較

本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 40.7 百萬美元或 24.1%（按不變匯率基準計算則增加 25.7%）。

墨西哥的銷售淨額按年增加 22.9 百萬美元或 47.1%（按不變匯率基準計算則增加 29.4%）。智利截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 7.7 百萬美元或 13.9%（按不變匯率基準計算則增加 11.1%）。巴西的銷售淨額按年增加 3.6 百萬美元或 14.8%（按不變匯率基準計算則增加 11.2%）。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度與截至 2019 年 12 月 31 日止年度比較

本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度增加 25.6%（按不變匯率基準計算則增加 71.6%）。

本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度在拉丁美洲的所有主要市場錄得的銷售淨額均較截至 2019 年 12 月 31 日止年度上升，包括：巴西增加 43.6%（按不變匯率基準計算則增加 81.0%）、智利增加 10.2%（按不變匯率基準計算則增加 31.1%）及墨西哥增加 27.1%（按不變匯率基準計算則增加 15.7%）。

國家

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減 少）百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售 淨額 ⁽¹⁾ ：						
墨西哥	71.5	34.2 %	48.7	28.8 %	47.1 %	29.4 %
智利	63.2	30.2 %	55.5	32.9 %	13.9 %	11.1 %
巴西 ⁽²⁾	27.9	13.3 %	24.3	14.4 %	14.8 %	11.2 %
其他 ⁽³⁾	46.7	22.3 %	40.2	23.9 %	16.2 %	50.2 %
銷售淨額	209.5	100.0 %	168.8	100.0 %	24.1 %	25.7 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的任何銷售。
- (3) 「其他」地域位置的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及自巴西境外向巴西境內的第三方分銷商作出的銷售。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

品牌

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，*新秀麗* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年增加 14.8 百萬美元或 19.9%（按不變匯率基準計算則增加 24.2%）。*Tumi* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額按年增加 5.6 百萬美元或 86.4%（按不變匯率基準計算則增加 71.2%）。*American Tourister* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額按年增加 7.4 百萬美元或 27.9%（按不變匯率基準計算則增加 29.4%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 17.5 百萬美元或 19.8%（按不變匯率基準計算則增加 22.8%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 23.2 百萬美元或 28.8%（按不變匯率基準計算則增加 29.0%）。

商務產品的銷售淨額按年增加 7.9 百萬美元或 39.3%（按不變匯率基準計算則增加 40.1%）。休閒產品的銷售淨額按年增加 7.5 百萬美元或 19.9%（按不變匯率基準計算則增加 20.0%）。配件產品的銷售淨額較去年增加 0.3 百萬美元或 1.3%（按不變匯率基準計算則減少 3.0%）。

分銷渠道

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，批發渠道的銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加 28.3 百萬美元或 31.4%（按不變匯率基準計算則增加 29.2%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 78.7 百萬美元增加 12.4 百萬美元或 15.7%（按不變匯率基準計算則增加 21.8%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 91.1 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，DTC 零售渠道銷售淨額較去年增加 9.6 百萬美元或 13.7%（按不變匯率基準計算則增加 18.7%）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團於拉丁美洲新增 14 家自營零售店，部分被永久關閉 5 家自營零售店所抵銷。這導致拉丁美洲截至 2023 年 12 月 31 日止年度淨增加 9 家自營零售店，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則淨減少 1 家自營零售店。於 2023 年 12 月 31 日，於拉丁美洲的自營零售店總數為 178 家，而於 2022 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日則分別為 169 家及 226 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 12 月 31 日止年度於拉丁美洲的零售銷售淨額較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增長 16.5%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 8.8 百萬美元增加 2.8 百萬美元或 31.6%（按不變匯率基準計算則增加 46.9%）至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 11.6 百萬美元。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 1,274.2 百萬美元（佔銷售淨額的 44.2%）增加 225.4 百萬美元或 17.7%至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 1,499.6 百萬美元（佔銷售淨額的 40.7%）。

由於銷售淨額按年增加及毛利率上升，毛利由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 1,605.4 百萬美元增加 577.3 百萬美元或 36.0%至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 2,182.8 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的毛利率為 59.3%，而去年則為 55.8%。毛利率上升 350 個基點主要由於所有地區的毛利率均按年改善，同時毛利率最高的亞洲地區在總銷售淨額中的佔比上升。毛利率增長亦受惠於利潤率較高的 *Tumi* 品牌在總銷售淨額中的佔比上升、直接面向消費者的銷售淨額在總銷售淨額中的佔比上升及促銷折扣整體減少。

分銷開支

分銷開支由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 807.3 百萬美元（佔銷售淨額 28.0%）增加 220.3 百萬美元或 27.3%至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 1,027.6 百萬美元（佔銷售淨額 27.9%）。分銷開支佔銷售淨額百分比按年維持相對穩定。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 156.0 百萬美元增加 85.5 百萬美元或 54.8%至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 241.5 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 5.4%增加 120 個基點至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 6.6%。本集團將繼續對營銷進行投資，以推動銷售淨額進一步增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 221.9 百萬美元（佔銷售淨額 7.7%）增加 28.3 百萬美元或 12.7%至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 250.2 百萬美元（佔銷售淨額 6.8%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了銷售淨額按年增加以及嚴格的開支管理，惟部分被通脹壓力所抵銷。

減值撥回

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日止年度的非現金減值撥回（「2023 年減值撥回」）及截至 2022 年 12 月 31 日止年度的非現金減值撥回（「2022 年減值撥回」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 12 月 31 日止年度	
就以下各項確認的減值（撥回）費用：	功能範疇	2023 年	2022 年
商名		(84.0)	(81.7)
租賃使用權資產	分銷	—	1.8
物業、廠房及設備	分銷	—	(0.1)
其他 ⁽¹⁾	分銷	—	7.8
減值撥回總額		(84.0)	(72.2)

註釋

(1) 截至 2022 年 12 月 31 日止年度的其他減值費用乃歸因於本集團於 2022 年 7 月 1 日出售其俄羅斯業務。

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額。

2023 年減值撥回

本公司於 2023 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層於截至 2023 年 12 月 31 日止年度釐定若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至 2023 年 12 月 31 日止年度若干商名的非現金減值撥回共計 84.0 百萬美元。該等商名的可收回價值增加歸因於銷售淨額及盈利能力持續改善。

2022 年減值（撥回）費用

本公司於 2022 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層於截至 2022 年 12 月 31 日止年度釐定若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至 2022 年 12 月 31 日止年度若干商名的非現金減值撥回共計 81.7 百萬美元。該等商名的可收回價值增加歸因於銷售淨額及盈利能力持續改善。

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的非現金減值費用共計 11.9 百萬美元，其中 4.0 百萬美元與俄羅斯零售店的租賃使用權資產相關，0.1 百萬美元與俄羅斯零售店的物業、廠房及設備相關，而剩餘 7.8 百萬美元則與出售本集團的俄羅斯業務相關。

根據截至 2022 年 12 月 31 日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2022 年 12 月 31 日止年度錄得減值撥回。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團確認非現金減值撥回共計 2.4 百萬美元，包括租賃使用權資產減值撥回 2.2 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括有關該等店舖的租賃物業裝修）減值撥回 0.2 百萬美元。

有關進一步討論，請參閱綜合財務報表附註 5 減值撥回。

其他開支

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團分別錄得其他開支 3.8 百萬美元及 0.3 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的其他開支包括出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的其他開支亦包括重組撥回（「2023 年重組撥回」）0.6 百萬美元，因為本集團釐定無需再計提部分重組應計費用。截至 2022 年 12 月 31 日止年度的其他開支包括重組費用（「2022 年重組費用」）1.3 百萬美元，主要歸因於出售本集團的俄羅斯業務，以及若干其他雜項收入及開支項目。該等其他開支部分被出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益所抵銷。

經營溢利

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團呈報經營溢利 743.7 百萬美元，較去年的 492.1 百萬美元改善 251.5 百萬美元或 51.1%。

下表呈列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的經營溢利與經調整後的經營溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的經營溢利	743.7	492.1	51.1 %	53.6 %
減值撥回	(84.0)	(72.2)	16.3 %	16.3 %
重組(撥回)費用	(0.6)	1.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的經營溢利	659.1	421.2	56.5 %	59.4 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

財務費用淨額

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的財務費用淨額由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 129.5 百萬美元增加 29.2 百萬美元或 22.5%至 158.7 百萬美元。此增幅主要由於貸款及借款的利息開支因利率按年上升而增加 11.3 百萬美元、租賃利息開支增加 8.8 百萬美元、因本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善令可贖回非控股權益的認沽期權相關的非現金費用按年增加 3.8 百萬美元及與再融資相關終止確認遞延融資成本的非現金費用 4.4 百萬美元（定義見「管理層討論與分析－負債」）所致。2023 年利率上升的影響部分被年內未償還債務本金減少所抵銷。於 2023 年 6 月，本集團對其優先信貸融通進行再融資。請參閱「管理層討論與分析－負債」。

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
於損益中確認：		
利息收入	14.3	8.8
財務收入總額	14.3	8.8
貸款及借款的利息開支	(101.8)	(90.6)
與再融資相關終止確認遞延融資成本	(4.4)	—
遞延融資成本攤銷	(3.4)	(4.8)
租賃負債的利息開支	(27.7)	(18.9)
認沽期權之公允價值變動	(21.8)	(18.0)
外匯虧損淨額	(10.2)	(7.6)
其他財務費用	(3.6)	1.6
財務費用總額	(173.0)	(138.3)
於損益中確認的財務費用淨額	(158.7)	(129.5)

除所得稅前溢利

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團錄得除所得稅前溢利 584.9 百萬美元，較去年的 362.6 百萬美元改善 222.3 百萬美元或 61.3%。

下表呈列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的除所得稅前溢利與經調整後的除所得稅前溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的除所得稅前溢利	584.9	362.6	61.3 %	62.6 %
減值撥回	(84.0)	(72.2)	16.3 %	16.3 %
重組（撥回）費用	(0.6)	1.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
與再融資相關終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
經調整後的除所得稅前溢利	504.8	291.6	73.1 %	74.7 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

所得稅開支

本集團於截至 2023 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅開支 134.6 百萬美元，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則錄得所得稅開支 24.3 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 584.9 百萬美元，以及因未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。截至 2022 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 362.6 百萬美元，以及因未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為 23.0% 及 6.7%。本集團的實際稅率按年上升主要是由於未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。撇除未確認遞延稅項資產變動的影響，業務截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合實際稅率為 26.9%。撇除未確認遞延稅項資產變動的影響，業務截至 2022 年 12 月 31 日止年度的綜合實際稅率為 32.1%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。

於各報告日期對各司法權區的遞延稅項資產進行可收回性分析，倘不再可能於未來應課稅期間應用該等資產，則會終止確認該等資產。有關分析會同時分析有利及不利證據。於 2023 年，本集團業績顯示年內呈報的除所得稅前溢利有所增加。因此，本集團開始確認先前未確認的若干遞延稅項資產 22.7 百萬美元。於 2022 年，本集團業績顯示年內呈報的除所得稅前溢利有所增加。因此，本集團開始確認先前未確認的若干遞延稅項資產 104.2 百萬美元。

溢利

年內溢利

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的溢利為 450.3 百萬美元，較截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 338.3 百萬美元改善 112.0 百萬美元或 33.1%。

下表呈列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的年內溢利與經調整後的年內溢利的對賬。

年內溢利

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的年內溢利	450.3	338.3	33.1 %	34.2 %
減值撥回	(84.0)	(72.2)	16.3 %	16.3 %
重組(撥回)費用	(0.6)	1.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
與再融資相關終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
稅務影響	19.4	19.4	(0.2)%	(0.2)%
經調整後的年內溢利	389.6	286.8	35.8 %	37.2 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

股權持有人應佔溢利

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，股權持有人應佔溢利為 417.0 百萬美元，較去年的 312.7 百萬美元改善 104.3 百萬美元或 33.3%。

下表呈列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的股權持有人應佔溢利與經調整後的股權持有人應佔溢利的對賬。

股權持有人應佔溢利

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的股權持有人應佔溢利	417.0	312.7	33.3 %	34.6 %
減值撥回	(84.0)	(72.2)	16.3 %	16.3 %
重組(撥回)費用	(0.6)	1.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
與再融資相關終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
稅務影響	19.4	19.4	(0.2)%	(0.2)%
經調整後的股權持有人應佔溢利	356.3	261.2	36.4 %	37.9 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

每股基本及攤薄盈利

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，每股基本盈利為 0.289 美元，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則為 0.218 美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,444,491,686 股，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則為 1,437,575,062 股。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，每股攤薄盈利為 0.287 美元，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則為 0.217 美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,453,260,449 股，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則為 1,439,740,642 股。

經調整 EBITDA

未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」，一項非 IFRS 計量工具）由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 472.3 百萬美元改善 237.0 百萬美元或 50.2%至截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 709.3 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）為 19.3%，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則為 16.4%。經調整 EBITDA 利潤率改善主要由於銷售淨額持續改善及毛利率上升以及嚴格管理開支所致。

下表呈列本集團截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的年內溢利與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
	2023 年	2022 年		
年內溢利	450.3	338.3	33.1 %	34.2 %
加（減）：				
所得稅開支	134.6	24.3	454.7 %	458.0 %
財務費用	173.0	138.3	25.1 %	34.2 %
財務收入	(14.3)	(8.8)	62.9 %	121.1 %
折舊	39.8	34.9	13.9 %	14.2 %
攤銷總額	152.5	140.5	8.6 %	9.3 %
EBITDA	935.9	667.6	40.2 %	42.2 %
加（減）：				
以股份支付的薪酬開支	14.8	13.8	7.4 %	7.0 %
減值撥回	(84.0)	(72.2)	16.3 %	16.3 %
租賃使用權資產攤銷	(133.5)	(118.2)	13.0 %	13.8 %
租賃負債的利息開支	(27.7)	(18.9)	46.7 %	48.1 %
其他開支 ⁽¹⁾	3.8	0.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA ⁽²⁾	709.3	472.3	50.2 %	54.0 %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽³⁾	19.3 %	16.4 %		

註釋

(1) 綜合收益表中的其他開支。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

(3) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

下表載列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度按地區基準呈列的年內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 2023 年 12 月 31 日止年度					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利（虧損）	197.6	148.6	94.5	35.4	(25.7)	450.3
加（減）：						
所得稅開支（抵免）	53.0	45.9	33.9	(18.3)	20.1	134.6
財務費用	10.8	13.0	8.8	10.1	130.3	173.0
財務收入	(3.5)	(1.0)	(1.4)	(4.2)	(4.3)	(14.3)
折舊	15.5	9.6	12.1	2.4	0.3	39.8
攤銷總額	44.2	60.3	33.1	12.4	2.6	152.5
EBITDA	317.5	276.4	181.0	37.8	123.2	935.9
加（減）：						
以股份支付的薪酬開支	0.0	1.9	3.1	0.0	9.8	14.8
減值撥回	—	—	—	—	(84.0)	(84.0)
租賃使用權資產攤銷	(40.4)	(51.9)	(28.7)	(12.3)	(0.2)	(133.5)
租賃負債的利息開支	(6.1)	(12.6)	(5.8)	(3.2)	(0.0)	(27.7)
公司間費用（收入） ⁽¹⁾	69.1	42.4	(1.4)	4.1	(114.2)	—
其他開支 ⁽²⁾	(0.8)	2.0	(0.5)	2.8	0.3	3.8
經調整 EBITDA ⁽³⁾	339.3	258.1	147.8	29.1	(65.0)	709.3
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁴⁾	23.8 %	20.4 %	19.0 %	13.9 %	<i>nm</i>	19.3 %

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 綜合收益表中的其他開支。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

(4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利	83.6	123.6	105.4	14.4	11.3	338.3
加(減)：						
所得稅開支(抵免)	11.6	41.0	(12.2)	1.5	(17.6)	24.3
財務費用	6.9	10.0	11.1	3.6	106.7	138.3
財務收入	(2.2)	(0.2)	(0.5)	(1.7)	(4.2)	(8.8)
折舊	12.7	9.6	10.2	2.2	0.3	34.9
攤銷總額	41.9	56.8	28.7	10.4	2.7	140.5
EBITDA	154.6	240.8	142.7	30.3	99.1	667.6
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	(2.1)	1.9	1.0	0.0	13.0	13.8
減值(撥回)費用	—	(2.3)	10.7	—	(80.7)	(72.2)
租賃使用權資產攤銷	(34.7)	(48.6)	(24.4)	(10.3)	(0.2)	(118.2)
租賃負債的利息開支	(4.1)	(9.2)	(3.5)	(2.0)	(0.0)	(18.9)
公司間費用(收入) ⁽¹⁾	48.9	34.8	(0.6)	2.8	(86.0)	—
其他開支 ⁽²⁾	2.5	(1.2)	(2.3)	0.2	1.1	0.3
經調整 EBITDA ⁽³⁾	165.1	216.2	123.7	21.0	(53.7)	472.3
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁴⁾	18.0 %	19.3 %	18.3 %	12.4 %	nm	16.4 %

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用(收入)包括集團內部的專利收入/開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 綜合收益表中的其他開支。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

(4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 會計準則編製）及與年內溢利進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益表中年內溢利比較。該等計量工具作為分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 296.0 百萬美元增加 96.3 百萬美元或 32.5%至 392.4 百萬美元。經調整淨收入改善主要由於銷售淨額及毛利改善以及嚴格管理開支所致。

下表呈列截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度			撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
	2023 年	2022 年	增加(減少) 百分比	
股權持有人應佔溢利	417.0	312.7	33.3 %	34.6 %
加(減)：				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	21.8	18.0	20.9 %	20.9 %
無形資產攤銷	19.0	22.3	(14.8) %	(14.7) %
與再融資相關終止確認遞延融資成本	4.4	—	n/a	n/a
減值撥回	(84.0)	(72.2)	16.3 %	16.3 %
重組(撥回)費用	(0.6)	1.3	nm	nm
稅項調整 ⁽¹⁾	14.7	13.9	5.6 %	5.5 %
經調整淨收入 ⁽²⁾	392.4	296.0	32.5 %	33.8 %

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經調整每股基本及攤薄盈利(為非 IFRS 計量工具)分別為每股 0.272 美元及 0.270 美元，而截至 2022 年 12 月 31 日止年度則分別為每股 0.206 美元及 0.206 美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算得出。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用(連同其各自的稅務影響)的影響。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本公司資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，為本公司股東帶來回報，並為資本開支總額、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額及本公司發行額外股份(惟須待股東批准後方可作實)的能力。本公司相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團至少直至 2025 年 3 月 31 日的可預見未來的營運及資本需求。

現金流量

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，經營活動所得現金流量為 534.2 百萬美元，較截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 277.7 百萬美元改善 92.4%。經營活動所得現金流量按年增加 256.5 百萬美元，主要與經調整淨收入及營運資金變動較截至 2022 年 12 月 31 日止年度有所改善相關，部分被借款及租賃負債的已付利息及已付所得稅增加所抵銷。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，投資活動所用現金流量淨額為 110.1 百萬美元，與資本開支總額 110.1 百萬美元(包括購置物業、廠房及設備的 99.3 百萬美元及採購軟件的 10.8 百萬美元)有關。本集團選擇性地增設新零售點、翻新若干現有零售點及投資於機器及設備以支持新產品創新。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，投資活動所用現金流量淨額為 62.8 百萬美元，與資本開支總額 62.8 百萬美元(包括購置物業、廠房及設備的 51.6 百萬美元及採購軟件的 11.2 百萬美元)有關。本集團擬於 2024 年繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級和擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，融資活動所用現金流量淨額為 347.8 百萬美元，主要由於與再融資相關的現金流出（定義見「管理層討論與分析－負債」）及償還本集團新優先信貸融通項下的未償還借款 113.0 百萬美元，包括自願付款 100.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 13.0 百萬美元。於再融資的同時，本集團支付 17.1 百萬美元遞延融資成本，其將在借款期限內確認。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債的本金付款 139.6 百萬美元。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，融資活動所用現金流量部分由行使購股權所得款項 26.8 百萬美元所抵銷。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，融資活動所用現金流量淨額為 881.1 百萬美元，主要由於償還過往優先信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下的未償還借款 751.4 百萬美元，包括自願提前償還款項 704.8 百萬美元及規定季度攤銷付款 46.6 百萬美元。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債的本金付款 131.3 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團實現自由現金流量⁽¹⁾284.5 百萬美元，較去年的 83.5 百萬美元增加 201.0 百萬美元或 240.6%。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 716.6 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 635.9 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體適用的功能貨幣計值。

註釋

(1) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如綜合現金流量表所載）。

負債

下表載列本集團於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值。

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
新 A 定期貸款融通	790.0	—
新 B 定期貸款融通	597.0	—
新優先信貸融通	1,387.0	—
過往 A 定期貸款融通	—	580.0
過往 B 定期貸款融通	—	534.9
2021 年增額 B 定期貸款融通	—	463.1
過往優先信貸融通	—	1,578.0
優先信貸融通總額	1,387.0	1,578.0
優先票據 ⁽¹⁾	386.3	374.6
其他借款及債務	50.7	67.0
貸款及借款總額	1,824.0	2,019.6
減遞延融資成本	(17.0)	(7.8)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,807.0	2,011.8

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

經修訂及重述的優先信貸融通協議

於 2023 年 6 月 21 日（「完成日」），本公司與其若干直接及間接全資擁有的附屬公司訂立第二次經修訂及重述的信貸協議（「新信貸協議」）。新信貸協議全面修訂及重述日期為 2018 年 4 月 25 日的經修訂及重述信貸協議（於完成日前經不時修訂，「過往信貸協議」），並就(1)新一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「新 A 定期貸款融通」）、(2)新一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「新 B 定期貸款融通」）及(3)新一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「新循環信貸融通」）作出規定。根據新信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「新優先信貸融通」。

過往信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「過往 A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「過往 B 定期貸款融通」）、(3)一筆為數 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」）及(4)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「過往循環信貸融通」）。根據過往信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「過往優先信貸融通」。

於完成日，本集團於新循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將借款所得款項連同新 A 定期貸款融通及新 B 定期貸款融通所得款項以及手頭現金，用於悉數償還過往信貸協議項下的未償還借款本金及交易費用（根據及就新信貸協議於完成日訂立的交易在本文統稱為「再融資」）。

於 2023 年 12 月 31 日，並無尚未償還新循環信貸融通金額。

利率及費用

新 A 定期貸款融通、新循環信貸融通及新 B 定期貸款融通項下的借款利息於完成日開始累計。

就新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通而言，自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，應付利率乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後則根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

就新 B 定期貸款融通而言，自完成日起生效的應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.750%（或基準利率另加年利率 1.750%）。

由於本公司的新 A 定期貸款融通、新循環信貸融通及新 B 定期貸款融通具有浮動利率，本公司根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用年利率計算利息開支。

除支付新優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，就新循環融通項下的未動用承諾金額支付等於每年 0.2% 的慣常代理費及承諾費，而其後應根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

攤銷及最後到期日

新 A 定期貸款融通規定預定季度付款，於截至完成日後首個完整財政季度的最後一天開始，並於第一及第二年各年就新 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於新 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。新循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉負債的到期日為新 A 定期貸款融通及新循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及本公司及其受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，新 B 定期貸款融通項下貸款未償還本金合計逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則新 A 定期貸款融通與新循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

新 B 定期貸款融通規定預定季度付款，於截至完成日後首個完整財政季度的最後一天開始，各金額等於新 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉負債的到期日為新 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，本公司及其受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則新 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

擔保及抵押

借款人於新優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有新優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

新優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出

投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，新信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。截至完成日後首個完整財政季度及其後開始的測試期間，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍，及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於新 A 定期貸款融通下貸款人及新循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2023 年 12 月 31 日止測試期間遵守財務契諾。新信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

其他信息

本集團就再融資產生 17.1 百萬美元的新融資成本。就借款及修訂產生的融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通總額及優先票據的年期內按實際利率法攤銷。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 17.0 百萬美元及 7.8 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 3.4 百萬美元及 4.8 百萬美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬已結算過往優先信貸融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 4.4 百萬美元的非現金費用。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息新優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。

於 2023 年 6 月 21 日，本集團修訂利率掉期協議，將倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）更替為 SOFR。因此，本集團進行了利率掉期，於 2023 年 12 月 31 日，就新優先信貸融通的本金總額中約 40% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定約為 1.1305%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2023 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 14.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2023 年 6 月 21 日利率掉期協議修訂前，本集團進行了利率掉期，就過往優先信貸融通的本金總額中約 35% 的等值金額而言，LIBOR 獲固定約為 1.208%。於 2022 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 30.5 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

發行人可按等於被贖回優先票據本金總額 100.000% 的贖回價加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）。

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為新信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 50.7 百萬美元及 67.0 百萬美元。於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，無承諾可動用信貸融通分別為 93.7 百萬美元及 82.1 百萬美元。

下表載列本集團於 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日。

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
(以百萬美元呈列)		
按要求或於一年內	76.7	118.6
一年後但兩年內	36.0	66.6
兩年後但五年內	1,144.3	1,834.4
超過五年	567.0	—
	1,824.0	2,019.6

交叉貨幣掉期

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元。於 2022 年 8 月，本集團終止有關掉期。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為 4.2 百萬美元。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，收益於綜合收益表入賬列作財務費用的對沖收益。

對沖

本公司的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於 2023 年 12 月 31 日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為 104.2 百萬美元。

其他財務資料

資本開支總額

過往資本開支總額

下表載列本集團截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度的資本開支總額：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
購置固定資產：		
樓宇	0.8	0.1
機器、設備、租賃物業裝修及其他	98.5	51.5
固定資產購置總額	99.3	51.6
採購軟件	10.8	11.2
軟件採購總額	10.8	11.2
資本開支總額	110.1	62.8

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，資本開支總額主要與新零售點、翻新若干現有零售點、採購軟件及投資於機器及設備以支持新產品創新有關。本集團擬於 2024 年繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級和擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇及軟件，以改善電子商貿平台及客戶參與能力，支持銷售持續增長。

計劃資本開支總額

本集團的 2024 年資本開支總額預算約為 146.3 百萬美元。本集團計劃主要於亞洲及拉丁美洲開設新零售店舖、翻新現有零售店舖、投資於新產品創新及生產廠房、擴充北美洲的 Tumi 配送中心並改善電子商貿平台及客戶參與能力。

合約責任

下表概述本集團於 2023 年 12 月 31 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日：

(以百萬美元呈列)	總計	1 年內	1 年至 2 年	2 年至 5 年	超過 5 年
貸款及借款	1,824.0	76.7	36.0	1,144.3	567.0
公開存貨採購訂單	466.6	463.9	2.6	—	—
租賃負債的未來最低合約付款	579.3	159.9	131.7	212.7	75.1
短期及低價值租賃的未來最低付款	2.8	2.8	—	—	—
合計	2,872.7	703.3	170.3	1,357.0	642.1

於 2023 年 12 月 31 日，除上表概述的本集團合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

所持有的重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司概無持有佔本集團總資產 5% 或以上的重大投資、進行重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

未來前景

本集團將繼續按照計劃實施其中長期發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 確保本公司的多元化品牌組合吸引旅遊及非旅遊行李箱、箱包及配件類別不同價格點的消費者。
- 提升本公司直接面向消費者電子商貿渠道佔銷售淨額的佔比。
- 增加營銷投資，以支持本公司的品牌及發展方案。
- 繼續憑藉本公司的地區管理架構、分銷專長以及營銷動力，將其品牌拓展至新市場，並加深滲透現有渠道。
- 繼續投資於研究與開發，以開發更輕巧及更堅固的新物料、先進的製造技術、具吸引力的新設計、更多可持續產品系列以及為消費者帶來切實效益的創新功能。
- 透過落實本公司「負責任之旅」，繼續在本公司的核心業務中貫徹其環境、社會及管治理念，引領行李箱行業可持續發展轉型，並繼續公平對待及尊重所有持份者。

本公司旨在透過可持續收益及盈利增長以及產生自由現金流量以提升股東價值。

短期重點：

- 有鑒於 2023 年的強勁表現，本集團對 2024 年的增長前景充滿信心。本集團認為，憑藉其領先的品牌、無與倫比的全球採購及分銷基建，以及於產品創新、可持續發展和市場營銷方面的投資能力，其為繼續跑贏市場做好了充分準備。
- 本集團預計，2024 年全球旅遊業及觀光業維持穩健增長。隨着中國出境旅遊持續改善，預計亞洲旅遊將繼續保持增長。於包括北美洲及歐洲在內較早重新開放的市場，預計旅遊將以接近歷史性趨勢穩步增長，而隨着中國遊客的持續回流，歐洲的前景相對較佳。
- 本集團擬於 2024 年增加營銷投資，目標為廣告支出佔銷售淨額的約 7.0%，以推動所有品牌未來銷售淨額的增長。
- 本集團將繼續嚴格管理固定銷售、一般及行政開支。本集團憑藉更高效的成本結構，加上利潤率較高的品牌和地區的強勁增長，預計其將從根本上提高盈利能力。
- 作為行李箱行業可持續發展的先導，並具備可推動行業轉型的規模，本集團將繼續踐行「負責任之旅」，並於實現目標的道路上不斷前進。
- 於 2023 年 12 月 31 日，本集團坐擁 16 億美元的雄厚流動資金⁽¹⁾，加上總淨槓桿比率⁽²⁾達到自 2016 年收購 Tumi 以來的最低水平，因此本集團相信其具備充裕實力支持未來的業務增長。
- 董事會建議自本公司特別可供分派儲備向股東作出總額 150.0 百萬美元的現金分派，惟有關分派須待本公司股東於 2024 年 6 月 6 日召開的股東週年大會批准後，方可作實。

註釋

- (1) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,562.0 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 716.6 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 845.4 百萬美元。
- (2) 總淨槓桿比率的計算方法是，按信貸協議項下所定義的備考基準，以綜合淨債務總額減去不受限制現金總額後，除以過去四個財政季度的綜合經調整 EBITDA 計算所得。

企業管治及其他資料

董事

於 2023 年 12 月 31 日，本公司董事會（「董事會」）由以下人士組成：

執行董事（「執董」）

Kyle Francis Gendreau

行政總裁

非執行董事（「非執董」）

Timothy Charles Parker

主席

獨立非執行董事（「獨立非執董」）

Claire Marie Bennett

Angela Iris Brav

Paul Kenneth Eтчells

Jerome Squire Griffith

Tom Korbas

葉鶯

於 2023 年 12 月 31 日，各董事會委員會如下：

審核委員會

董事會已成立審核委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即 Paul Kenneth Eтчells 先生（審核委員會主席）（獨立非執董）、Tom Korbas 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

為符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第 3.21 條，至少一名審核委員會成員擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的職責。

所有成員均在審閱經審計財務報表方面具有充分經驗，並在有需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統、監控本公司綜合財務報表及財務報告的完整性以及監督審計程序。

審核委員會已連同董事會審閱本公司截至 2023 年 12 月 31 日止年度的綜合財務資料。本公告所載的綜合財務報表已由 KGMP LLP 審計。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即 Timothy Charles Parker 先生（提名委員會主席）（非執董）、Paul Kenneth Eтчells 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會作出推薦建議及評估獨立非執董的獨立性。於物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）利用公開招聘廣告或外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。提名委員會有關評估及提名任何董事候選人的政策須考慮多項準則，包括品格與誠信、資格（包括專業資格）、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素、候選人對董事會的潛在貢獻及其他適用於本公司業務及繼任計劃的事宜。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即 Jerome Squire Griffith 先生（薪酬委員會主席）（獨立非執董）、Angela Iris Brav 女士（獨立非執董）、Paul Kenneth Eтчells 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策

向董事會作出推薦建議，釐定執董及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇，以及檢討及／或批准《上市規則》第 17 章項下與股份計劃有關的事項。

人力資源及薪酬

於 2023 年 12 月 31 日，本集團於全球擁有約 12,100 名全職員工。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

本集團致力協助其僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於 2024 年 6 月 6 日舉行。股東週年大會通告將根據《上市規則》的規定於適當時候刊發並向本公司股東寄發。

向股東作出的分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期，評估其分派政策（「股息及分派政策」）及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。於董事會作出推薦建議及本公司股東批准後將作出分派的決定，並將以本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及信貸協議、契約或本集團可能於日後訂立的其他融資協議所規限。

董事會建議自特別可供分派儲備向本公司股東作出 150.0 百萬美元或每股約 0.1034 美元（根據於本公告日期的發行在外股份數目計算）的現金分派（「分派」）。分派將扣除適用的盧森堡預扣稅派付。適用於向股東作出的建議現金分派的現行盧森堡預扣稅率為 15%。雖然先前向本公司股東作出的現金分派無需繳納預扣稅，但自本公司先前於 2019 年向股東作出分派以來，盧森堡稅法的適用性已發生變化。

股東應就獲得盧森堡預扣稅退稅或稅項抵免（如適用）的程序及時間尋求獨立專業意見。

倘於分派的記錄日期前因行使尚未行使購股權及受限制股份單位的歸屬與轉換而發行任何新股份，則每股的分派金額將有所變動。倘最終每股金額出現變動，本公司將會於分派的記錄日期另行刊發公告。除名列香港股東名冊的股東以港元支付外，其他股東均以美元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准分派當日所公佈的港元兌美元開市買入匯率。

暫停辦理股份過戶登記

分派須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由 2024 年 5 月 31 日至 2024 年 6 月 6 日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，該期間將不會辦理任何股份過戶登記。釐定股東是否符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期將為 2024 年 6 月 6 日。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於 2024 年 5 月 30 日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室，以辦理登記手續。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議分派後，該分派將於 2024 年 7 月 16 日或前後支付予於 2024 年 6 月 17 日名列股東名冊的股東。為釐定有權收取分派的資格，本公司將由 2024 年 6 月 13 日至 2024 年 6 月 17 日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，該期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取分派，所有股份過戶文件連同相關股票必須於 2024 年 6 月 12 日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室，以辦理登記手續。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治。本公司確認健全的企業管治常規是本公司能有效及具透明度地營運以及保障其股東權利及提高股東價值的基礎。

本公司所採納的企業管治手冊，乃根據《上市規則》附錄 C1 所載不時生效的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則、條文及常規所編製。

除下文所述者外，本公司自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止整個期間一直遵守《企業管治守則》第二部分所載的所有適用守則條文。

本公司設有新秀麗道德準則舉報熱線和網站，由第三方服務供應商管理，便於舉報已知或涉嫌違反適用法律或法規、本公司《行為守則》或其他集團政策的行為。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司已落實更新舉報系統，現不僅適用於本公司董事及本集團僱員，亦適用於其他與本集團有業務往來者（如客戶及供應商），現符合《企業管治守則》第二部分第 D.2.6 條的規定。此前，本公司的舉報系統僅適用於本集團僱員。

董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本集團未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比《上市規則》附錄 C3 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至 2023 年 12 月 31 日止年度一直遵守交易政策所載的規定準則。

發行、購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 19.47 港元，或合共 210.1 百萬港元，發行 10,791,778 股普通股。於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

董事資料變動

概無有關本公司董事須根據《上市規則》第 13.51B(1)條作出披露的資料變動。

公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及何詠紫女士（「何女士」）為本公司聯席公司秘書，而 Kyle Francis Gendreau 先生及何女士則為本公司根據《上市規則》的授權代表。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，聯席公司秘書遵守《上市規則》第 3.29 條有關專業培訓的規定。

刊載末期業績及 2023 年年報

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://corporate.samsonite.com/zh>)刊載。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的年報將於適當時候向股東寄發並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀麗國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2024 年 3 月 13 日

於本公告日期，執行董事為 Kyle Francis Gendreau，非執行董事為 Timothy Charles Parker，以及獨立非執行董事為 Claire Marie Bennett、Angela Iris Brav、Paul Kenneth Etchells、Jerome Squire Griffith、Tom Korbas 及葉鶯。