

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Weibo Corporation**  
**微博股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

## 2023年第四季度及財年財務業績及股息公告

我們謹此宣佈本公司截至2023年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績(「**2023年第四季度及2023財年財務業績**」)及特別現金股息。

2023年第四季度及2023財年財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命  
微博股份有限公司  
董事會主席  
曹國偉先生

香港，2024年3月14日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

## 微博公佈2023年第四季度及財年未經審計財務業績及股息

中國北京，2024年3月14日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB，香港聯交所代號：9898），今日公佈其截至2023年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績。

「2023年，我們的產品競爭力及運營效率得到了進一步提升。」微博首席執行官王高飛表示。「我們的用戶規模進一步拓展，主要得益於我們不斷加強內容生態建設，提升產品的核心競爭力。在變現方面，我們的廣告業務在年內逐步恢復，本季度呈現穩健的表現。由於我們持續專注於運營效率及財務紀律，2023年我們保持良好的盈利能力，經營現金流穩健增長。同時，致力於提升股東回報，我們欣然宣佈，公司董事會已批准向股東派發約2億美元的特別現金股息。」

### 2023年第四季度概要

- 淨收入463.7百萬美元，同比增加3%或依據固定匯率計算同比增加5%<sup>[1]</sup>。
- 廣告及營銷收入403.7百萬美元，同比增加3%或依據固定匯率計算同比增加5%<sup>[1]</sup>。
- 增值服務收入59.9百萬美元，同比增加4%或依據固定匯率計算同比增加6%<sup>[1]</sup>。
- 經營利潤119.0百萬美元，經營利潤率為26%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為83.2百萬美元，合每股攤薄淨收益0.34美元。
- 非公認會計準則經營利潤為145.9百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為31%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為76.4百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益0.31美元。
- 2023年12月的月活躍用戶數為5.98億，同比淨增約1,100萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2023年12月的日均活躍用戶數為2.57億，同比淨增約500萬用戶。

<sup>[1]</sup> 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2023年第四季度的匯率與2022年第四季度的相同，即人民幣7.13元=1.00美元。

## 2023財年概要

- 淨收入17.6億美元，同比下降4%或依據固定匯率計算同比增加1%<sup>[1]</sup>。
- 廣告及營銷收入15.3億美元，同比下降4%或依據固定匯率計算同比增加1%<sup>[1]</sup>。
- 增值服務收入225.8百萬美元，同比下降6%或依據固定匯率計算同比下降1%<sup>[1]</sup>。
- 經營利潤472.9百萬美元，經營利潤率為27%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為342.6百萬美元，合每股攤薄淨收益1.43美元。
- 非公認會計準則經營利潤為592.1百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為34%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為450.6百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益1.88美元。

## 2023年第四季度財務業績

2023年第四季度微博的淨收入總額為463.7百萬美元，較去年同期的448.0百萬美元增加3%。

2023年第四季度的廣告及營銷收入為403.7百萬美元，較去年同期的390.5百萬美元增加3%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為358.8百萬美元，較去年同期的348.3百萬美元增加3%。

2023年第四季度的增值服務收入為59.9百萬美元，較去年同期的57.5百萬美元同比增加4%。增值服務收入增加主要由於遊戲相關的收入增加。

<sup>[1]</sup> 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2023年的平均匯率與2022年的相同，即人民幣6.73元=1.00美元。

2023年第四季度的成本及費用總計344.7百萬美元，較去年同期的287.5百萬美元增加20%。成本及費用增加主要由於去年同期錄得較低一般及行政費用，是由於根據本公司與上海假面信息科技有限公司（「假面科技」）創始人之間簽訂的或有付款合同，撥回以前期間應計薪酬開支58.8百萬美元。假面科技自2020年第四季度起納入本公司的合併範圍。

2023年第四季度的經營利潤為119.0百萬美元，去年同期為160.5百萬美元。經營利潤率為26%，去年同期為36%。非公認會計準則經營利潤為145.9百萬美元，去年同期為152.0百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為31%，去年同期為34%。

2023年第四季度的非經營利潤為42.3百萬美元，去年同期為虧損21.1百萬美元。2023年第四季度的非經營利潤主要包括(i)投資的公允價值變動產生的收益25.4百萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；及(ii)利息及其他收入淨額16.7百萬美元。

2023年第四季度的所得稅費用為72.6百萬美元，去年同期收益為18.7百萬美元。該增加主要是由於(i)於2022年第四季度撥回以前期間確認的與不確定稅務狀況有關的稅項負債；及(ii)與本公司的外商獨資企業對Weibo Hong Kong Limited已支付的利潤及未來將要支付的利潤和計提的所得稅相關，以資助Weibo Hong Kong Limited業務營運對美元的需求，股息及債務付款及潛在投資等。

2023年第四季度歸屬於微博股東的淨利潤為83.2百萬美元，去年同期為141.9百萬美元。2023年第四季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.34美元，去年同期為0.60美元。2023年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為76.4百萬美元，去年同期為淨利潤178.5百萬美元。2023年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.31美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.75美元。

截至2023年12月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為32億美元。2023年第四季度經營活動產生的現金為218.2百萬美元，資本性支出總額為7.5百萬美元，折舊及攤銷費用為14.7百萬美元。

## **2023財年財務業績**

2023財年，微博的淨收入總額為17.6億美元，較2022年的18.4億美元下降4%。

2023年的廣告及營銷收入為15.3億美元，較2022年的16億美元下降4%，主要由於人民幣兌美元整體同比貶值的不利影響。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為14.2億美元，較2022年的14.9億美元下降5%。

2023年的增值服務收入為225.8百萬美元，較2022年的239.7百萬美元下降6%。

2023年的成本及費用總計12.9億美元，2022年為13.6億美元。成本及費用減少主要是由於(i)人民幣兌美元整體同比貶值的不利影響；及(ii)人員相關成本減少。該等減少部分被2023年的一般及行政費用增加所抵銷，主要由於與假面科技有關的薪酬開支變動所致。

2023年的經營利潤為472.9百萬美元，2022年為480.5百萬美元。2023年的經營利潤率為27%，去年為26%。非公認會計準則經營利潤為592.1百萬美元，2022年為601.1百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為34%，去年為33%。

2023年的非經營利潤為29.8百萬美元，2022年為虧損352.4百萬美元。2023年的非經營利潤主要包括(i)投資的公允價值變動產生的收益43.0百萬美元(不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益)；及(ii)投資相關減值25.7百萬美元(不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益)；及(iii)利息及其他收入淨額11.3百萬美元。

2023年的所得稅費用為145.3百萬美元，2022年為30.3百萬美元。所得稅費用增加主要是由於(i)於2022年第四季度撥回以前期間確認的與不確定稅務狀況有關的稅項負債；及(ii)與本公司的外商獨資企業對Weibo Hong Kong Limited已支付的利潤及未來將要支付的利潤所繳納和計提的所得稅相關，以資助Weibo Hong Kong Limited業務營運對美元的需求，股息及債務付款及潛在投資等。

2023年歸屬於微博股東的淨利潤為342.6百萬美元，2022年為85.6百萬美元。2023年歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.43美元，2022年歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.36美元。2023年非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為450.6百萬美元，2022年為540.1百萬美元。2023年非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.88美元，2022年為每股攤薄淨收益2.27美元。

2023財年，經營活動產生的現金為672.8百萬美元，而2022年產生的現金為564.1百萬美元，同比增加19%。資本性支出總額為36.8百萬美元，折舊及攤銷費用為58.5百萬美元。



## 近期發展

### 完成可轉換優先債券發售

於2023年12月，本公司完成發行本金總額為330百萬美元的2030年到期的可轉換優先債券（「債券」），包含初始買方悉數行使的本金總額30百萬美元債券的期權。債券按年利率1.375%計息，自2024年6月1日起於每年6月1日及12月1日每半年付息一次。債券將於2030年12月1日到期，除非在該日之前按其條款提早贖回、購回或轉換。為促成部分債券持有人出於對沖債券投資而設的短倉，本公司向債券初始買方的聯屬人士出借6,233,785股美國存託股。

### 特別現金股息

於2024年3月14日，本公司董事會已批准特別現金股息，為每股普通股及美國存託股0.82美元，將以美元支付給於北京／香港時間及紐約時間2024年4月12日營業結束時登記在冊的普通股持有人及美國存託股持有人。就A類普通股持有人而言，為符合資格收取股息，須於2024年4月12日下午四時三十分（北京／香港時間）前將所有有效股份過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。股息總額將約為2億美元。普通股股息的支付日期預計為2024年5月6日或前後，美國存託股股息的支付日期預計為2024年5月13日或前後。

### 電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2024年3月14日早7點至早8點（北京時間2024年3月14日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BI7140d89e0c3844dd981dcf7b042efa87>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

## 非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金激勵成本、無形資產減值、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無擔保優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

## 關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

## 安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。



聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：[ir@staff.weibo.com](mailto:ir@staff.weibo.com)

微博股份有限公司  
未經審計簡明合併經營狀況表  
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下 日期止三個月			截至以下 日期止十二個月	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 12月31日
淨收入：					
廣告及營銷	\$390,544	\$389,301	\$403,739	\$1,596,650	\$1,534,014
增值服務	57,454	52,850	59,928	239,682	225,822
淨收入	447,998	442,151	463,667	1,836,332	1,759,836
成本及費用：					
營業成本 <sup>(1)</sup>	106,087	93,998	100,156	400,585	374,279
銷售及營銷 <sup>(1)</sup>	122,665	109,776	139,726	477,107	461,421
產品開發 <sup>(1)</sup>	99,328	82,764	67,243	415,190	333,628
一般及行政 <sup>(1)</sup>	(40,552)	21,627	37,537	52,806	117,574
無形資產減值	—	—	—	10,176	—
成本及費用總額	287,528	308,165	344,662	1,355,864	1,286,902
經營利潤	160,470	133,986	119,005	480,468	472,934
非經營利潤(虧損)：					
投資相關利潤(虧損)淨額	(3,582)	(8,915)	25,544	(313,109)	18,594
利息及其他收入(虧損)淨額	(17,508)	(19,498)	16,713	(39,273)	11,254
	(21,090)	(28,413)	42,257	(352,382)	29,848
除所得稅費用前利潤	139,380	105,573	161,262	128,086	502,782
減：所得稅費用(收益)	(18,701)	25,407	72,578	30,277	145,287

	截至以下 日期止三個月			截至以下 日期止十二個月	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 12月31日
淨利潤	158,081	80,166	88,684	97,809	357,495
減：歸屬於少數股東權益的 淨利潤	16,165	474	808	12,254	2,095
可贖回少數股東 權益增值	—	2,203	4,646	—	12,802
歸屬於微博股東的淨利潤	<u>\$141,916</u>	<u>\$77,489</u>	<u>\$83,230</u>	<u>\$85,555</u>	<u>\$342,598</u>
歸屬於微博股東的每股 基本淨收益	<u>\$0.61</u>	<u>\$0.33</u>	<u>\$0.35</u>	<u>\$0.36</u>	<u>\$1.45</u>
歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益	<u>\$0.60</u>	<u>\$0.32</u>	<u>\$0.34</u>	<u>\$0.36</u>	<u>\$1.43</u>
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	234,040	235,842	236,311	235,164	235,560
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	238,887	238,655	246,382	236,407	239,974
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$1,820	\$2,308	\$1,851	\$9,417	\$8,933
銷售及營銷	3,686	4,243	3,559	18,910	16,528
產品開發	10,774	13,306	11,079	55,294	51,441
一般及行政	7,097	5,834	5,259	28,092	24,229

微博股份有限公司  
未經審計簡明合併資產負債表  
(以千美元計)

	2022年 12月31日	2023年 12月31日
<b>資產</b>		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,690,768	\$2,584,635
短期投資	480,428	641,035
應收賬款淨額	502,443	440,768
預付款項及其他流動資產	391,502	359,881
應收新浪款項 <sup>(1)</sup>	487,117	486,397
流動資產小計	4,552,258	4,512,716
物業及設備淨額	249,553	220,663
商譽及無形資產淨值	245,223	300,565
長期投資	993,630	1,320,386
其他非流動資產	1,088,790	926,028
<b>資產總額</b>	<b>\$7,129,454</b>	<b>\$7,280,358</b>
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益</b>		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$161,029	\$161,493
應計費用及其他流動負債	923,678	666,833
應付所得稅	55,282	94,507
遞延收入	79,949	75,187
無擔保優先票據	-	799,325
流動負債小計	1,219,938	1,797,345
長期負債：		
可換股優先票據	-	317,625
無擔保優先票據	1,540,717	743,695
長期借款	880,855	791,647
其他長期負債	97,404	112,430
負債總額	3,738,914	3,762,742
可贖回少數股東權益	45,795	68,728
股東權益：		
微博股東權益	3,330,250	3,398,735
少數股東權益	14,495	50,153
股東權益總額	3,344,745	3,448,888
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額</b>	<b>\$7,129,454</b>	<b>\$7,280,358</b>

(1) 包括截至2022年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計420.4百萬美元及截至2023年12月31日445.2百萬美元。



# 微博股份有限公司

## 未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下 日期止三個月			截至以下 日期止十二個月	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 12月31日
	經營利潤	\$160,470	\$133,986	\$119,005	\$480,468
加：股權激勵	23,377	25,691	21,748	111,713	101,131
業務收購產生的無形資產攤銷	4,367	4,209	5,103	19,394	18,022
撥回向少數股東權益股東支付的 非現金激勵成本	(36,225)	–	–	(20,638)	–
無形資產減值	–	–	–	10,176	–
<b>非公認會計準則經營利潤</b>	<b>\$151,989</b>	<b>\$163,886</b>	<b>\$145,856</b>	<b>\$601,113</b>	<b>\$592,087</b>
歸屬於微博股東的淨利潤	\$141,916	\$77,489	\$83,230	\$85,555	\$342,598
加：股權激勵	23,377	25,691	21,748	111,713	101,131
業務收購產生的無形資產攤銷	4,367	4,209	5,103	19,394	18,022
撥回向少數股東權益股東支付的 非現金激勵成本	(36,225)	–	–	(20,638)	–
無形資產減值	–	–	–	10,176	–
投資相關收益／虧損淨額 <sup>(1)</sup>	3,582	8,915	(25,544)	313,109	(18,594)
權益法核算的投資損益的非公認會計 準則與公認會計準則之間的調節	24,662	19,430	(10,547)	27,076	1,804
歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的 非公認會計準則與公認會計準則 之間的調節	15,005	(101)	(311)	9,942	(725)
非公認會計準則調整的稅務影響 <sup>(2)</sup>	394	(645)	(781)	(22,523)	(1,957)
可轉換優先票據、無擔保優先票據及 長期借款發行成本攤銷	1,440	1,607	3,468	6,273	8,287
<b>非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤</b>	<b>\$178,518</b>	<b>\$136,595</b>	<b>\$76,366</b>	<b>\$540,077</b>	<b>\$450,566</b>
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	<b>\$0.75*</b>	<b>\$0.57</b>	<b>\$0.31*</b>	<b>\$2.27*</b>	<b>\$1.88*</b>

	截至以下 日期止三個月			截至以下 日期止十二個月	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 12月31日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東 的每股攤薄淨收益的股份	238,887	238,655	246,382	236,407	239,974
加：可轉換優先票據產生的攤薄股份數目 <sup>(3)</sup>	—	—	—	5,909	—
用於計算非公認會計準則歸屬於微博 股東的每股攤薄淨收益的股份	<b>238,887</b>	<b>238,655</b>	<b>246,382</b>	<b>242,316</b>	<b>239,974</b>
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤	\$141,916	\$77,489	\$83,230	\$85,555	\$342,598
非公認會計準則調整	36,602	59,106	(6,864)	454,522	107,968
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	178,518	136,595	76,366	540,077	450,566
利息費用(收入)淨額	(11,784)	2,823	(870)	(40,109)	(6,424)
所得稅費用(收益)	(19,095)	26,052	73,359	52,800	147,245
折舊費用	7,626	9,354	9,303	33,240	39,220
經調整EBITDA	<b>\$155,265</b>	<b>\$174,824</b>	<b>\$158,158</b>	<b>\$586,008</b>	<b>\$630,607</b>
淨收入	<b>\$447,998</b>	<b>\$442,151</b>	<b>\$463,667</b>	<b>\$1,836,332</b>	<b>\$1,759,836</b>
非公認會計準則經營利潤率	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>

(1) 調整投資減值及撥備、出售投資收益／虧損及投資公允價值變動。

(2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。

(3) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換優先票據產生的攤薄股份數目。

\* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司  
未經審計其他資料  
(以千美元計)

	截至以下 日期止三個月			截至以下 日期止十二個月	
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 12月31日
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$348,271	\$367,633	\$358,848	\$1,489,676	\$1,422,406
阿里巴巴 – 作為廣告主	42,273	21,668	44,891	106,974	111,608
小計	390,544	389,301	403,739	1,596,650	1,534,014
增值服務	57,454	52,850	59,928	239,682	225,822
	<u>\$447,998</u>	<u>\$442,151</u>	<u>\$463,667</u>	<u>\$1,836,332</u>	<u>\$1,759,836</u>