

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3393)

截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣7,252.27百萬元(二零二二年:人民幣5,855.84百萬元),增幅為24%。
- 電AMI業務的收入為人民幣2,650.36百萬元,較二零二二年增加29%。
- 通訊及流體AMI業務的收入為人民幣2,116.98百萬元,較二零二二年增加11%。
- ADO業務的收入為人民幣2,484.93百萬元,較二零二二年增加31%。
- 年內本公司擁有人應佔純利增加61%至人民幣521.23百萬元(二零二二年:人民幣323.80百萬元)。
- 年內每股基本盈利為人民幣52.7分(二零二二年:人民幣32.9分)。
- 董事會建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度末期股息每股0.28港元(相當於人民幣0.258元)。

威勝控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	7,252,272	5,855,844
銷售成本		<u>(4,671,521)</u>	<u>(3,926,620)</u>
毛利		2,580,751	1,929,224
其他收入、收益及虧損淨額	4	142,484	162,675
銷售費用		(649,479)	(512,914)
行政費用		(327,358)	(215,652)
研究及開發費用		(681,375)	(577,443)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(73,517)	(94,191)
融資成本		(131,530)	(112,500)
應佔一間聯營公司溢利		<u>756</u>	<u>3,235</u>
除稅前溢利	5	860,732	582,434
所得稅開支	6	<u>(100,139)</u>	<u>(71,274)</u>
年內溢利		<u><u>760,593</u></u>	<u><u>511,160</u></u>
以下人士應佔年內溢利			
— 母公司擁有人		521,233	323,797
— 非控股權益		<u>239,360</u>	<u>187,363</u>
		<u><u>760,593</u></u>	<u><u>511,160</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	8	<u><u>人民幣52.7分</u></u>	<u><u>人民幣32.9分</u></u>

綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內溢利	<u>760,593</u>	<u>511,160</u>
其他全面利潤／(虧損)：		
其後將不會重新分類至損益的		
其他全面(虧損)／利潤：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	(3,519)	(14,082)
稅務影響	<u>(246)</u>	<u>982</u>
	(3,765)	(13,100)
其後可能重新分類至損益的		
其他全面利潤／(虧損)：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>56,835</u>	<u>(20,207)</u>
年內其他全面利潤／(虧損)，扣除稅項	<u>53,070</u>	<u>(33,307)</u>
年內全面利潤總額	<u><u>813,663</u></u>	<u><u>477,853</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	574,749	289,947
非控股權益	<u>238,914</u>	<u>187,906</u>
	<u><u>813,663</u></u>	<u><u>477,853</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,958,179	1,615,569
投資物業		15,019	14,370
使用權資產		183,838	191,627
商譽		330,636	330,636
其他無形資產		523,826	546,483
於一間合營企業的投資		—	—
於一間聯營公司的投資		9,151	8,395
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		65,771	66,670
按公允值計入損益的金融資產		26,149	218,000
應收貸款		85,000	85,000
預付款、其他應收款及其他資產		73,489	61,560
遞延稅項資產		119,564	91,464
		3,390,622	3,229,774
流動資產			
存貨		1,205,919	1,080,835
應收賬款及應收票據	9	4,550,227	4,395,215
合約資產	10	404,953	552,693
預付款、其他應收款及其他資產		802,606	907,226
按公允值計入損益的金融資產		200,000	—
結構性存款		120,000	70,000
已抵押存款		560,896	762,384
現金及銀行結餘		2,644,896	2,027,928
		10,489,497	9,796,281
流動負債			
應付賬款及應付票據	11	3,938,543	3,641,627
其他應付款及應計開支		453,131	408,992
按公允值計入損益的金融負債		49,939	37,940
計息銀行借款		1,679,302	1,714,799
租賃負債		5,221	9,291
應付稅項		101,575	100,053
		6,227,711	5,912,702
流動資產淨值		4,261,786	3,883,579
資產總值減流動負債		7,652,408	7,113,353

綜合財務狀況表(續)

於二零二三年十二月三十一日

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	835,144	946,843
租賃負債	3,795	4,535
遞延稅項負債	36,848	33,499
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	875,787	984,877
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	6,776,621	6,128,476
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,906
儲備	5,156,730	4,645,998
	<hr/>	<hr/>
	5,166,636	4,655,904
非控股權益	1,609,985	1,472,572
	<hr/>	<hr/>
權益總額	6,776,621	6,128,476
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務資料附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及編製基準

威勝控股有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，及本公司的總辦事處及主要營業地點位於香港灣仔告士打道39號夏慤大廈7樓706至7室。

該等財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，其包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表採用歷史成本法編製，惟按公允值計入損益的金融資產、指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資、按公允值計入損益的人壽保險及按公允值計入損益的金融負債乃按公允值計量。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號之修訂及 香港財務報告準則實務報告第2號	會計政策的披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—支柱二模板規則

適用於本集團新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港會計準則第1號之修訂要求企業披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號之修訂作出**重大判斷**就如何將重要性概念應用於會計政策的披露提供非強制性指引。該等修訂不會影響本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈列。
- (b) 香港會計準則第8號之修訂釐清會計估計變動與會計政策變動之間的差異。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣性金額。該等修訂亦釐清實體使用計量技巧及輸入數據以計算會計估計的方式。由於本集團的方法及政策與該等修訂一致，故該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

- (c) 香港會計準則第12號之修訂與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小香港會計準則第12號中首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減臨時差異的交易，例如租賃及停用責任。因此，實體需要就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產（前提是有充足的應課稅溢利）及遞延稅項負債。該等修訂對本集團的財務報表並無重大影響。
- (d) 香港會計準則第12號之修訂國際稅務改革—支柱二模板規則引入強制性暫時豁免確認及披露實施經濟合作暨發展組織所刊發的支柱二模板規則所產生的遞延稅項。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者理解該等實體須繳納的支柱二所得稅，包括分開披露於支柱二法例生效期間有關支柱二所得稅的即期稅項，及披露於法例頒佈或實質上頒佈但尚未生效期間，有關所須繳納的支柱二所得稅的所知或合理可估計資料。本集團於本年度尚未應用暫時性例外情況，原因為本集團旗下實體均於支柱二稅法尚未頒佈或實質上頒佈的司法權區經營。本集團將於支柱二稅法頒佈或實質上頒佈時，於綜合財務報表中披露與其支柱二所得稅風險有關的已知或合理可估計資料，並將於該稅法生效時單獨披露與支柱二所得稅有關的即期稅項開支或收入。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分為業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之溢利評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

分部資產不包括其他未分配企業資產，因為該等資產作為整體資產管理。

分部負債不包括其他未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債作為整體負債管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按照當時市場價格銷售予第三方的售價處理。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	2,650,357	2,116,982	2,484,933	7,252,272
分部間銷售	<u>20,200</u>	<u>97,788</u>	<u>4</u>	<u>117,992</u>
分部收入總額	2,670,557	2,214,770	2,484,937	7,370,264
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(117,992)</u>
				<u><u>7,252,272</u></u>
分部業績	286,724	462,769	172,132	921,625
對賬：				
分部間業績抵銷				28,777
利息收入				68,119
股息收入及未分配收益				6,613
公司及其他未分配開支				(33,408)
融資成本(租賃負債利息除外)				<u>(130,994)</u>
除稅前溢利				<u><u>860,732</u></u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	2,059,254	1,901,852	1,894,738	5,855,844
分部間銷售	<u>26,935</u>	<u>91,726</u>	<u>233</u>	<u>118,894</u>
分部收入總額	2,086,189	1,993,578	1,894,971	5,974,738
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(118,894)</u>
				<u><u>5,855,844</u></u>
分部業績				
分部業績	141,608	373,726	104,845	620,179
對賬：				
分部間業績抵銷				18,966
利息收入				79,025
股息收入及未分配收益				464
公司及其他未分配開支				(24,514)
融資成本(租賃負債利息除外)				<u>(111,686)</u>
除稅前溢利				<u><u>582,434</u></u>
地域資料				
外銷予客戶之收入				
			二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中國			5,653,017	4,621,154
美洲			1,024,268	671,957
非洲			285,467	404,932
亞洲(中國除外)			238,287	139,544
歐洲			51,233	18,245
其他			<u>—</u>	<u>12</u>
收入總額			<u><u>7,252,272</u></u>	<u><u>5,855,844</u></u>

以上收入資料乃根據客戶所在地呈列。

4. 其他收入、收益及虧損淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	40,895	36,747
結構性存款的利息收入	7,686	12,593
應收貸款的利息收入	7,942	10,386
出售一間附屬公司應收代價的利息收入	4,131	4,421
按公允值計入損益的金融資產的利息收入	7,465	14,878
自指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資的股息收入	3,955	464
增值稅退稅*	68,504	59,755
政府資助金#	52,120	30,989
租金收入總額	2,395	1,431
銷售廢料	6,881	6,104
其他	6,540	3,014
	<u>208,514</u>	<u>180,782</u>
其他收入總額		
收益及虧損淨額		
商譽減值	—	(7,681)
外匯(虧損)/收益淨額	(3,523)	29,188
出售物業、廠房及設備項目的(虧損)/收益	(5,271)	595
按公允值計入損益的金融工具的公允值虧損	(34,717)	(40,209)
因產品交付延遲而支付予客戶的罰款	(22,519)	—
	<u>(66,030)</u>	<u>(18,107)</u>
收益及虧損淨額總額		
	<u>142,484</u>	<u>162,675</u>
其他收入、收益及虧損淨額總額		

* 根據中國的有關法規，本集團在中國經營的若干附屬公司有權就其出售的特定高科技產品享有若干百分比的增值稅退稅。有關款額為相關稅務機關批准的增值稅退稅。

政府資助金主要包括中國政府就本集團對相關研發項目的貢獻及其持續革新其產品的技術的即時獎勵所給予的財政津貼。已收到但相關支出尚未落實的政府資助金列入財務狀況表中的遞延收入。該等資助金概無未獲達成的條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本	4,526,902	3,847,245
提供服務的成本	100,984	46,032
物業、廠房及設備折舊	105,373	86,225
投資物業折舊	342	865
使用權資產折舊	14,759	14,778
其他無形資產攤銷(不包括已攤銷遞延支出)*	16,098	15,529
商譽減值	—	7,681
未計入租賃負債計量的租賃款項	19,139	10,286
研發成本：		
研發開支	640,012	551,601
減：資本化開發成本	(98,877)	(123,760)
	541,135	427,841
資本化開發成本攤銷	140,240	149,602
總計	681,375	577,443
核數師酬金	4,247	3,810
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	756,115	649,790
按股權結算的股份獎勵開支	7,396	2,104
退休計劃供款***	83,014	71,951
總計	846,525	723,845
減值虧損撥備／(撥備撥回)淨額：		
應收賬款	75,007	79,600
合約資產	(1,694)	(609)
其他應收款	204	15,200
總計	73,517	94,191
公平值虧損／(收益)淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖資格的交易	34,866	40,209
按公允值計入損益的金融資產	(149)	—
	34,717	40,209
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)	5,271	(595)
撇減存貨至可變現淨值**	43,635	33,343
外匯虧損／(收益)淨額	3,523	(29,188)

* 年內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入「已售存貨成本」。

*** 本集團作為僱主並無動用已沒收供款,以減低現有的供款水平。

6. 所得稅

由於本集團於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止各年度並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入,因而未有作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利已按適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)稅率25%(二零二二年:25%)計稅,除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零一八年至二零二一年、二零二零年至二零二三年或二零二一年至二零二四年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外,根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規,於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其於年內的應課稅溢利時,有權要求將其產生的100%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

年內於澳門產生的應課稅溢利已按12%稅率計提澳門補充稅(二零二二年:12%)。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期		
本年度支出	122,956	94,641
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(1,529)	2,942
	<u>121,427</u>	<u>97,583</u>
遞延稅項	(21,288)	(26,309)
	<u>(21,288)</u>	<u>(26,309)</u>
本年度稅項支出總額	<u>100,139</u>	<u>71,274</u>

7. 股息

二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

末期 — 二零二二年每股普通股23港仙
(二零二二年:二零二一年每股普通股20港仙)

206,262 168,526

董事建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股28港仙(二零二二年:23港仙),合共約278,846,000港元(相當於人民幣256,455,000元)(二零二二年:229,052,000港元(相當於人民幣206,262,000元)),惟有待股東於即將召開的股東週年大會上批准。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數988,628,251股(二零二二年:985,255,264股)(不包括受託人管理的股份組合)計算。

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度,本集團並無已發行潛在攤薄普通股,原因為授予僱員及顧問的購股權的行使價高於年內本公司股份的平均市價。

二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

盈利

用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利

521,233 323,797

二零二三年 二零二二年
股份數目 股份數目

用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數

988,628,251 985,255,264

9. 應收賬款及應收票據

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收賬款	4,644,367	4,258,163
應收票據	251,701	407,886
	4,896,068	4,666,049
減：應收賬款減值虧損	(345,841)	(270,834)
賬面淨值	4,550,227	4,395,215

由於本集團業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶具體信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣48,009,000元（二零二二年：人民幣75,573,000元），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據（扣除虧損撥備）的賬齡分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90日	1,892,469	1,805,130
91至180日	1,084,690	1,015,106
181至365日	877,920	827,117
一至兩年	482,165	456,416
超過兩年	212,983	291,446
總計	4,550,227	4,395,215

10. 合約資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
合約資產	408,494	557,928
減：合約資產減值虧損	(3,541)	(5,235)
賬面淨值	<u>404,953</u>	<u>552,693</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣9,458,000元（二零二二年：人民幣8,112,000元），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

11. 應付賬款及應付票據

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款	2,354,548	2,192,822
應付票據	<u>1,583,995</u>	<u>1,448,805</u>
總計	<u>3,938,543</u>	<u>3,641,627</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90日	2,268,112	1,954,308
91至180日	1,266,595	1,072,247
181至365日	294,702	484,563
超過一年	<u>109,134</u>	<u>130,509</u>
總計	<u>3,938,543</u>	<u>3,641,627</u>

應付賬款為免息及一般須於90日期限內償還。若干建立長久業務關係的供應商授予181至365日的信貸期。

本集團應付賬款包括應付本集團合營企業款項人民幣7,135,000元（二零二二年：人民幣6,310,000元），該款項須按向本集團主要供應商提供的類似信貸期償還。

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二三年（「回顧年」），環球經濟因持續遭受地緣政治、自然災害、通貨膨脹及利率飆升的影響，經濟增長整體趨緩，發達國家增速普遍較低。回顧國內市場，因環球經濟復甦乏力，外部需求增長放緩，淨出口持續承壓。但社會全面恢復常態化運行，促消費政策效果顯著，消費帶動經濟增長的作用愈發明顯。中國致力擴大內需，著力推動外貿規模和優化結構，雙循環發展策略取得積極進展。據國家統計局核算，全年國內生產總值為人民幣1,260,582億元，按不變價格計算，同比增長5.2%。新能源汽車行業仍處於高景氣週期，新能源汽車全年銷量同比增長37.9%，新增公共充電樁數量同比增長43%。能源市場方面，回顧年內，清潔能源發電2.7萬億千瓦時，按年增長3.1%；可再生能源發電裝機規模再創新高，超過14億千瓦，佔比逾五成。整體而言，雖環球經濟依然錯綜複雜，中國政府仍積極面對挑戰，努力釋放內外市場需求。

電網行業資料回顧

回顧年內，中國全社會用電量達92,241億千瓦時，同比增長6.7%。行業數據顯示，全國綠電交易市場整體呈現增長態勢，國家電網區域市場綠電交易逐年攀升，其成交電量中，光伏佔比52.65%。而在南方電網區域市場，二零二三年的綠電交易電量達81.2億千瓦時，同比增長120%。年內，國家電網110千伏及以上電網基建工程投產4.49萬千米、2.79億千伏安，完成年度計劃的105.2%；開工4.99萬千米、3.13億千伏安，完成年度計劃的100.5%。智能電表招標方面，國家電網在回顧年內兩次招標中智能電表招標金額約為人民幣232.9億元，同比降低9.2%。然而，二零二四年仍為電表輪換高峰期，據中信證券研究報告，國家電網計劃於今年將智能電表招標增至三批，智能電表的招標量及總額將顯著提升。

電網行業主要政策回顧

綠色低碳轉型及數字電網建設繼續成為電網行業二零二三年及未來的重要發展方向。年內，國家電網和南方電網相繼頒佈多項有關報告和政策，將行業轉型的目標進一步細化。

六月，國家電網印發《綠色採購指南》，大力推廣環境保護、資源節約、安全健康、循環低碳、回收促進，構建電力廢舊物資循環利用體系。九月，國家電網在北京發佈《新型電力系統與新興能源體系》，強調電網形態向多元雙向混合層次結構網絡轉變，電網運行特性向源網荷儲多元協同互動轉變。十一月，國家電網出席聯合國氣候變化框架公約第二十八次締約方大會，並於迪拜發佈《國家電網有限公司能源綠色低碳轉型行動報告》，此為中央企業在聯合國氣候變化大會平台發佈的首份能源綠色低碳轉型報告，並展現公司在「能源配置廣域化」、「能源生產清潔化」、「能源消費電氣化」、「能源創新融合化」、「能源業態數智化」等五個方面的創新舉措、實踐案例和行動績效。

南方電網牽頭研製的世界首台兆瓦級漂浮式波浪能發電裝置「南鯤」號於六月投入試運行，其裝機容量、發電功率、抗極端海況能力等指標均處於世界領先水平。另外，南方電網於回顧年內發佈國內首個電力物聯操作系統「電力鴻蒙」，自主研發電力行業人工智能創新平台及電力行業首個自主可控電力大模型「大瓦特」，為加快構建新型電力系統提供了南網實踐樣本。

新能源方面，國家電網現已成為全球輸電能力最強、新能源併網規模最大的電網，經營區內風能、太陽能等新能源發電裝機規模均居全球第一，建成全球最大的「新能源雲」平台，累計接入新能源場站超過350萬座，新能源利用率保持在97%以上。《南方電網新型電力系統發展報告(2021–2023)》提到，南方五省區新能源裝機已突破1.2億千瓦，非化石能源裝機佔比超過60%，清潔電源供給格局基本形成。此外，預計到二零二五年，南方電網可支撐新增1億千瓦以上新能源的接入和消納，助力南方五省區和港澳地區碳達峰、碳中和目標的實現。

集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，回顧年內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣7,252.27百萬元（二零二二年：人民幣5,855.84百萬元），同比增加24%；毛利錄得人民幣2,580.75百萬元（二零二二年：人民幣1,929.22百萬元），同比上升34%；集團整體毛利率為36%（二零二二年：33%），較去年同期上升3個百分點；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣521.23百萬元（二零二二年：人民幣323.80百萬元），同比上升61%。

業務回顧

電智能計量解決方案（「電AMI」）業務

業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表和三相電能表等智能計量設備。國內電AMI業務的客戶，主要分為海內外電網客戶和非電網客戶。電網客戶，包括國家電網、南方電網、內蒙古電力、三峽電力、發電集團與電廠以及20多家地方電力公司。國內非電網客戶，包括通信運營商、大型公共建築、石油石化、交通運輸、機械製造、鋼鐵冶金等大型用能企業及居民用戶。

回顧業績

回顧年內，集團的電AMI業務錄得營業額人民幣2,650.36百萬元（二零二二年：人民幣2,059.25百萬元），同比上升29%，佔集團總收入的37%（二零二二年：35%）。毛利率為43%（二零二二年：39%）。集團的電網客戶及非電網客戶（包括海外客戶）的收入佔比分別為36%及64%（二零二二年：38%及62%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團電AMI業務獲取國內訂單金額約人民幣1,672百萬元（二零二二年：人民幣1,838百萬元），同比下降9%。其中來自電網客戶的中標金額同比下降15%至約人民幣1,206百萬元（二零二二年：人民幣1,411百萬元），原因是國內電網公司因市場規則發生變化致中標率下滑；而來自非電網客戶的中標金額約人民幣465百萬元（二零二二年：人民幣427百萬元），同比增長9%，原因是成套業務需求獲得增長，非電網業務中行業業績取得突破。回顧年內，在國家電網組織的統一招標中，集團成功獲得人民幣527百萬元合約金額，行業排名領先；在南方電網集採招標中，集團憑藉出色實力獲得人民幣268百萬元合約金額，在國內電網市場的佔有率仍位居前列。

電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧年內，因受國家電網標包劃分變化以及招標次數減少等影響，集團在兩家電網公司統一集中採購中業績出現下滑，中標金額合共約人民幣795百萬元，但仍處於行業前列。年內，集團的電力新產品取得穩健發展，倉儲設備、電壓互感器在線檢測設備和物聯表模組等新產品在電網省級公司的招標中獲得優異成績，其中檢測設備在全國十個省份錄得銷售業績。計量產品方面，傳統產品和新產品皆實現了兩家電網公司及地方電網公司的全面覆蓋；集團在中國電信總部第一次電表招標中中標，令通信運營商市場及工商業市場的業績升幅達10倍；關口電表產品在多個省級電力公司招標中中標，繼續維持領先的市場佔有率。此外，基於良好的品牌形象和豐富的行業經驗，以及新能源發電側的市場需求上升，集團大型成套廠業績按年上升38%。經銷商業務亦保持增長趨勢，業務範圍覆蓋全國20個省份。

相關政策方面，國家能源局於去年六月發佈《新型電力系統發展藍皮書》，以時間節點執行「三步走」發展戰略，推進新型電力系統建設。當前至二零三零年為加速轉型期，新能源作為主要電源將在未來一段時間內處於建設高峰期，對集團計量產品尤其是高精度關口表帶來有利影響。國家發改委和國家能源局於十月聯合印發《關於加強新形勢下電力系統穩定工作的指導意見》，從物理基礎、管理體系和科技創新三個方面對新型電力系統的規劃建設提出多方面要求。該指導意見將對物聯網表發展帶來有利影響，對提升產品單價起到一定程度的促進作用。在此基礎上，集團成功開發電碳計量專用表，並與國家電網和南方電網的省級分公司維持良好的合作關係。

電AMI業務展望

電網市場方面，因市場目前正大範圍展開電表狀態評估工作，集團預計國家電網和南方電網今年的電表需求將較去年穩定；在新能源發電的持續推進和國產化替代等政策的支持下，高端產品的市場需求將持續釋放；物聯網電表在新型電力系統建設的影響下，預計其二零二四年的市場需求亦會進一步提升，同時因電網公司對關鍵計量設備國產化要求提高，將進一步促進集團高端產品市場佔有率的提升。另外，地方電力公司在經過二零二三年的採購及使用新技術標準的計量產品的過渡階段後，預計今年的產品需求將以新標準電表為主。

非電網市場方面，基於國家「雙碳」和能源雙控戰略的實施，高耗能企業對能耗監測系統建設需求快速提升，其他企業亦加大在能效管理和節能減排方面的驅動力，可有效刺激計量產品的市場需求。除此之外，政府對高能耗企業的監控愈趨嚴格，將直接促使相關企業釋放對能耗監測產品及系統建設的需求。宏觀層面上，其他非電力行業也需將精細化能耗管理和綠色發展作為重要發展方向及考核目標。隨著電力市場的逐步開放和能源結構的不斷調整，市場需求將展現多元化、個性化的特點，而客戶對電能計量產品的要求將從功能性逐漸向智能化、個性化和整體解決方案轉變。同時，客戶將更注重產品的質量及售後服務，無可避免地提高市場的競爭門檻。未來，非電力行業的成套電能計量市場依然是可長期發展的方向。

通信及流體智能計量解決方案（「通信及流體AMI」）業務

業務簡介

通信及流體AMI業務主要圍繞能源流和信息流，聚焦數字電網與數智城市，致力於能源數字化技術與應用，提供AIoT能源物聯網平台之產品與技術的綜合解決方案，助力傳統電力系統向源網荷儲互動的新型電力系統轉型發展，打造服務城市、園區、企業，支持用電、充電、水務、水利、燃氣、熱力、消防、建築等場景的能源高效管理系統以及數字化升級，構建可感、可觀、可測、可控的數字能源體系，以智慧能源和數據互聯與客戶共同實現能源的高效利用和城市低碳發展。該業務亦協助政府、企業、園區等擁有進入能源物聯網和智慧城市物聯網的數據入口，穩固智慧城市、企業、園區的能源管理與城市安全管理基座，助力上述場景進行數字化轉型，加入碳中和行動，實現低碳、零碳的發展目標。在雙碳政策和虛擬電廠的驅動下，集團已全面開展源網荷儲互動技術的相關研究與關鍵裝置的研發儲備。

通信及流體AMI業務，即集團擁有58.56%股份之子公司威勝信息技術股份有限公司（證券代碼：688100），為首家在科創板上市的湖南省企業，並為上證科創板新一代資訊技術指數之成份股。

回顧業績

回顧年內，集團的通信及流體AMI業務錄得營業額為人民幣2,116.98百萬元（二零二二年：人民幣1,901.85百萬元），同比上升11%，佔集團總收入的29%（二零二二年：33%）。毛利率為41%（二零二二年：38%）。集團的電網客戶及非電網客戶（包括：海外客戶）的收入佔比分別為57%及43%（二零二二年：52%及48%）。

回顧年內訂單數據

截至二零二三年十二月三十一日，通信及流體AMI業務在手合同總金額達人民幣3,483百萬元，同比增長38%，為集團未來業績發展提供有力支撐。

通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

回顧年內，三月，國家能源局發佈《關於加快推進能源數字化智能化發展的若干意見》，提出「需求牽引、數字賦能、協同高效、融合創新」的基本原則，重點推進在智能電廠、新能源及儲能併網、輸電線路智能巡檢及災害監測、智能變電站、自癒配網、智能微網、分布式能源智能調控、虛擬電廠、電碳數據聯動監測、綜合能源服務、行業大數據中心及綜合服務平台等應用場景。國家發展改革委於去年五月發佈《電力需求側管理辦法（徵求意見稿）》和《電力負荷管理辦法（徵求意見稿）》，強調需求響應成為新型電力系統構建下需求側資源運用和源荷互動的重要方式之一。六月，由國家能源局統籌組織11家研究機構共同編製的《新型電力系統發展藍皮書》提到，新能源將於二零三零年成為發電量增量主體，裝機佔比或超過40%；新型電力系統是新型能源體系的重要組成部分和實現「雙碳」目標的關鍵載體。七月，中央深改委會議審議通過《關於深化電力體制改革加快構建新型電力系統的指導意見》，強調要深化電力體制改革，加快構建清潔低碳、安全充裕、經濟高效、供需協同、靈活智能的新型電力系統，更好推動能源生產和消費革命。十月，中國正式掛牌成立國家數據局，致力提高我國數字經濟治理體系，推進數字社會規劃和建設。

有鑑於此，集團在優勢領域持續深耕，加大創新研發力度，不斷優化經營環境。(I)電力物聯網方面：集團回顧年內在電網公司招標中排名前列，爭取進一步提高電力系統信息化水平，提升電力系統基礎設施的利用效率，提供從數據感知通信組網到數據管理的全套綜合解決方案。(II)智慧城市方面：集團綜合應用大數據分析、雲計算、邊緣計算及物聯網通信等技術，構建物聯網智慧雲平台、智慧消防、智慧水務和綜合能源解決方案，其中集團自主研發的AIoT智慧消防平台已成功進入市場應用。集團亦持續開拓金融行業的智慧消防項目，其提供的智慧園區管理平台系統已完成驗收。(III)海外市場方面：集團積極參與國家「一帶一路」沿線經濟發展和能源互聯網建設，持續加入對海外市場的研發與銷售投入。集團以「物聯網+數字化+芯片」為核心競爭力，成功為老撾、緬甸等東南亞國家提供電力AMI全套系統解決方案，未來亦將積極拓展其他東南亞和一帶一路國家，同時繼續推動美洲、歐洲等地的產品認證工作。

通信及流體AMI展望

數字經濟的高速發展正推動數智城市建設的全面發展。回顧年內，全國完成水利建設投資達人民幣11,996億元，創歷史新高，二零二四年將全面推進國家水網建設，此舉或使集團水表等相關業務受益。智慧消防作為智慧城市的重要組成部分，市場需求在逐年上升，綜合能源業務需求的也在同步提升。根據前瞻產業研究機構預計，二零二五年，中國工業能效服務市場規模將達到人民幣近千億元；消防市場規模將達人民幣1,200億元，或將創造大量行業機會，推動集團數智城市業務快速發展。

隨著新型電力系統建設的持續加速，電網數字化、智能化轉型的加快推進，集團數字電網業務和新型電力系統的建設趨勢相互契合，將重點佈局配電網和負荷側，通過能源物聯網應用技術、芯片設計與通信技術、人工智能技術為客戶提供各類電力場景的綜合解決方案。能源物聯網的智能化建設成為了各國發展和投資重點方向，綠色能源融合數字轉型成為集團可持續發展的新機遇。集團為全球城市、園區、企業等基礎設施提供電、水、氣、熱綜合能源管理產品、通信解決方案及分布式能源管理系統，旨在保持國內市場領先之餘，亦將國際化作為集團的核心戰略。集團將積極把握全球能源物聯網建設發展機遇，深度參與海外地區電力物聯網建設，如拉美、中東、非洲等基礎設施投資需求高的一帶一路沿線國家，進而擴大海外市場份額。

智能配用電系統及解決方案（「ADO」）業務

業務簡介

二零二三年二月，集團控股子公司威勝電氣有限公司正式更名為威勝能源技術股份有限公司，ADO業務除繼續專注於智能配用電產品及其解決方案外，業務重點亦向新能源、儲能、綠色出行產品及解決方案加速拓展。業務圍繞能源清潔化、電網智能化、交通電動化及儲能產業化四個主要方向發展，形成不同規模、不同場景和範圍的源、網、荷、儲一體化應用，為碳達峰、碳中和提供先進的技術產品和解決方案。客戶主要分為三大類，電網公司客戶（包括國家電網和南方電網）、重點行業客戶（包括數據中心、電子芯片製造商、軌道交通、發電集團和其他新能源投資商等）以及海外客戶（包括面向海外主要市場的配電網、新能源、和數據中心等客戶）。

回顧業績

回顧年內，集團的ADO業務錄得營業額為人民幣2,484.93百萬元（二零二二年：人民幣1,894.74百萬元），同比上升31%，佔集團總收入的34%（二零二二年：32%）。毛利率為24%（二零二二年：22%）。集團的電網客戶及非電網客戶（包括海外客戶）的收入佔比分別為31%及69%（二零二二年：32%及68%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣3,539百萬元（二零二二年：人民幣3,152百萬元），較去年同期增長12%，其中來自電網市場的中標金額逾人民幣1,544百萬元（二零二二年：人民幣1,417百萬元），較去年同期增長9%。訂單增加主要得益於集團緊跟客戶需求，一二次融合及低壓元件等重點產品的訂單總量錄得增長，其中南方電網訂單金額同比增長15%，中標份額排名前三；國家電網訂單金額同比增長5%，中標範圍覆蓋18個省份。

來自非電網市場的中標金額逾人民幣1,995百萬元（二零二二年：人民幣1,736百萬元），較去年同期增長15%。訂單增加的主要原因在於：(I)集團ADO業務在海外市場持續獲得中標，並在終點市場成功打造重點示範項目，訂單金額同比增長521%。(II)集團跟隨國家新基建發展路徑，在回顧年內實現了中國移動、中國聯通等重點行業客戶之集團和地方分公司的雙重業績突破，重點行業客戶訂單金額同比增長9%。

ADO業務及相關政策回顧

回顧年內，電網市場方面，集團在產品中標總量、範圍和產品覆蓋範圍上穩步增長，品牌影響力逐步增強。其中，南方電網中標份額排名行業第二，整體份額穩列行業第一梯隊。八月，南方電網配電網集採招標中，集團奪得6個標包，中標金額達人民幣2.08億元，智能開關類行業排名第一。重點行業客戶方面，除通信行業的訂單突破外，集團亦在鋰電行業保持高產，形成穩定持續的客戶訂單。集團有效開拓數據中心行業客戶，包括阿里巴巴、字節跳動等，並採用與國內大客戶攜手「業務出海」的方式，積極拓展海外業務市場。

新能源行業方面，集團一方面深度拓展與國家電力投資集團、國家能源、粵水電、港華新能源和中國電力建設集團等電力投資和總承包企業的合作，獲得可觀的訂單量。另一方面，集團繼續拓展新客戶，年內與華潤電力、中核集團、京能集團等電力投資央國企達成合作，實現訂單突破。另外，源網荷儲及一體化項目不斷增多和落地實施。綠色出行方面，集團以優質的服務質素在中國鐵塔總部及省級分公司的招標項目中脫穎而出，使得在青海、廣西、湖南等多個省份的定製化項目成功落地，實現了充換電業務在通信運營商領域的進一步發展。

海外市場方面，集團的工商業儲能、電網側儲能、戶儲逆變、中壓重合器及列頭櫃等多個產品在美洲國家和地區均打造了重點示範項目，儲能風冷和液冷1,500伏特的產品均通過了美國Underwriter Laboratories Inc.和歐洲Conformité Européenne的產品認證，集團的海外知名度獲得提升。

行業政策方面，國家電網在二零二四年工作會議中指出，公司將在今年繼續提升電網投資額度至逾人民幣5,000億元，維持電網投資的高景氣週期。去年十一月，國家能源局發佈《關於促進新型儲能併網和調度運用的通知(徵求意見稿)》，冀以市場化方式促進新型儲能調用，推進新型儲能電站使用「一體多用，分時複用」的商業模式。中國光伏行業協會預計，二零二四年全球新增光伏裝機將達到420-455吉瓦，中國新增光伏裝機將達205-215吉瓦，同比增長8-13%。據QYResearch，二零二九年全球配電數字化市場規模將達到752.3億美元，年複合增長率為11.9%，顯示海外市場需求旺盛，產品成交量有望大規模提升。另外，彭博新能源財經在研究報告中預測，儲能市場或將出現大幅增長，二零二四年儲能系統投資將在二零一六年的基礎上增長6倍至82億美元。

ADO業務展望

二零二四年，針對電網市場，集團將以常規配電產品為基礎，全面拓展業務廣度和深度，確保一二次融合開關、高低壓開關櫃、箱式變電站、低壓斷路器等業績持續增長，重點探索新型電力系統發展新機會，力爭今年在電網公司招標中保持領先排名。重點行業客戶方面，集團將圍繞廣東、湖南、江蘇和浙江等重點省份，拓寬銷售渠道，提升品牌優勢。通信行業將繼續聚焦國內三大運營商，保持運營商成套業務的穩定增長，並實現電源業務新突破。在鋰電、水務、水利水電、化工、軌道交通等行業，集團將深入挖掘客戶需求，打造有品牌特色的行業解決方案。

新能源市場將繼續成為主要發展方向，集團將持續鞏固與央國企業的合作，確保實現既有客戶持續訂單落地，同時持續深耕發電、電網、電建領域，積極實現新客戶訂單的突破。在用戶側方面積極發展產業園區、無電缺電等地區的微電網應用，在鋼鐵、水泥、石化、新材料、水環境治理等行業以光伏和儲能為核心，打造「新能源+儲能」之不同程度的源網荷儲一體化應用。綠色出行作為新能源發展的衍生產業，集團進一步鞏固電動出行業務，為中國鐵塔總部及省級分公司、電動汽車公司提供創新及優質的服務；著手業務拓展至市場領先的運營商和本地運營商，致力成為行業內充換電設備供應量排名前三的服務商。此外，集團也將發展電源業務，爭取在業界打造品牌地位。

集團今年亦會繼續緊跟國家「一帶一路」政策，把握重點國家市場機遇，針對不同國家客戶需求的特點，充分預判市場機遇和挑戰，充分發揮市場渠道和產品優勢，建立差異化的競爭策略，快速搶佔市場份額，實現海外業務放量增長。

國際市場

全球智能電表資料

據IMARC Group數據，全球智能電網市場規模已於二零二二年達到532億美元，而預計市場規模將於二零二八年上升至1,492億美元，二零二三至二零二八年年複合增長率為18.58%。另外，全球智能電表市場在二零二二年達到228億美元，預計二零二八年將升至379億美元，年複合增長率為8.84%。電表目前在海外電力設備中仍處於高景氣階段，亦是國內電力設備企業開拓海外市場最具確定性的產品之一，因此海外市場需求有望保持增量。

回顧業績

回顧年內，海外營業額為人民幣1,599.26百萬元（二零二二年：人民幣1,234.69百萬元），較去年同期上升30%。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣2,758百萬元，同比上升38%。

各國市場業務拓展情況

亞洲市場方面，集團繼續作為孟加拉國的主要供應商之一，為四家主要配電公司進行系統智能改造的集成、試點和交付工作。在印度尼西亞，集團維持其主導供應商的地位，並完成了國家電力公司AMI智能電表第一階段的大規模交付。在馬來西亞，集團繼續與TNB電力公司保持穩定合作，穩固其主要供應商的角色，同時順利進行項目交付。在新加坡、越南、菲律賓等其他東南亞國家，集團於回顧年內獲得重點市場的大批量電表合同，積極進行市場佈局和擴大業務範圍，並成功完成了關鍵產品的市場認證。另外，在沙地阿拉伯、阿聯酋等中東國家，集團和本地公司達成重要的戰略合作，進取開展技術推廣、產品認證等相關活動。

非洲市場方面，在坦桑尼亞，集團的本地工廠獲得智能電表合格供應商資格，並持續獲得電力公司的採購訂單，在回顧年內完成人民幣1.8億元的電表交付。集團在埃及和科特迪瓦市場繼續作為主要供應商，不斷提升市場份額，亦在智能改造試點方面獲得客戶認可。在西非其他國家，集團維持積極的市場拓展措施，在摩洛哥、加納和喀麥隆等國家不斷獲得訂單，並維持在水表等領域的穩定發展；在尼日利亞積極參與重要項目的競標。南非市場作為集團致力開發的重要方向之一，集團在年內實現智能電表的批量供貨和產品推廣。

美洲市場方面，南美洲市場以集團巴西子公司為中心加速業務發展，不斷提升其產品質量、提升產品交付能力以及優化公司經營環境。為擴大市場佔有率，巴西子公司於回顧年內在新能源產品方面實現業績突破，交付訂單金額達人民幣1.4億元。除巴西外，集團亦在厄瓜多爾、智利等國家獲得逾人民幣3,000萬元的電表合約，在哥倫比亞繼續推廣AMI產品技術和開展項目試點工作，同時積極佈局秘魯、阿根廷等其他國家。此外，北美洲則圍繞墨西哥子公司輻射周邊國家。子公司工廠擴能完成並已投入使用，經營及交付能力進一步增強。回顧年內，集團在北美市場完成逾人民幣8億元的電表訂單交付，亦完成新儲能項目的產品交付並同步開拓新項目。

歐洲市場方面，回顧年內，集團與西門子在奧地利市場依舊維持穩定合作，實現電表交付訂單金額逾人民幣4,500萬元。此外，集團完成歐洲子公司和工廠的註冊，未來將繼續進行本地化部署及新市場開拓。

國際市場未來發展

集團將堅持穩定重點市場的市場份額，採取逐步建設本地分公司和工廠、增強當地語系化能力並輻射週邊市場的擴張策略，深度挖掘並滿足已有市場的客戶需求，提高產品質量及服務水準，進取開拓新市場。

亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，輻射周邊東南亞國家，包括馬來西亞、新加坡、越南、泰國和菲律賓等；以孟加拉國為中心，輻射尼泊爾、巴基斯坦和印度等；在中東地區，以沙地阿拉伯為中心，逐步拓展阿聯酋、約旦、伊拉克、阿曼等國家。集團旨在穩定新市場的業務發展和不斷提升市場份額後，在周邊新市場或發展程度有待提高的國家實現業績增幅。

非洲市場方面，集團以東非坦桑尼亞為中心逐步探索烏干達、肯尼亞、莫桑比克等國家；以埃及為基礎，將業務逐步部署至周邊北非國家；在西非以科特迪瓦、尼日利亞、加納、摩洛哥為依託，逐步拓展貝寧、日內爾、馬里、毛里塔尼亞、塞拉利昂等國家；最後在非洲南部，以南非為擴張據點，進入博茨瓦納等國家。

美洲市場方面，集團巴西子公司將進一步提升規模並維持穩定營運，主要繼續服務本地市場，向南輻射至厄瓜多爾、哥倫比亞、智利、秘魯、阿根廷等國家，向北拓寬至哥斯達黎加、多米尼加和薩爾瓦多等國家。集團墨西哥子公司亦將保持穩定營運，努力服務墨西哥本土市場之餘，積極探索其他北美國家的發展機遇。

歐洲市場方面，集團將以歐洲子公司進行區域佈局和營運，穩固現有市場之餘，積極拓展新市場和滿足歐洲市場需求的新業務，為歐洲子公司的業務發展奠定基礎。

研究與開發（「研發」）

集團始終堅持研發驅動、科技創新，配合國家雙碳發展政策，順應數字電網的市場轉型，大力發展數智城市及新能源業務，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。回顧年內，集團共獲得授權專利230件，其中發明專利58件；授權軟件著作權94件。截至目前，集團累計擁有各類有效專利、軟件著作權及知識產權分別達到1,941、1,707件及3,648件。

電AMI業務方面

回顧年內，集團的數項重點合作項目均透過獲取獎項展示了業界認可，包括參與的「複雜電網的可靠運行與協同優化關鍵技術」榮獲第48屆日內瓦國際發明展金獎；參與的南方電網項目「基於國產自主電力專用芯片的電力系統終端安全防護關鍵技術」榮獲中國電力科技創新一等獎；與廣東電網計量中心的合作項目「智慧用電關鍵技術研究及工程應用」榮獲南方電網科技進步獎二等獎；「電能計量與能源管理國家高新技術產業標準化試點」成功入選國家高新技術產業標準化試點示範項目名單；以及集團與中南大學、南京航空航天大學合作的科技項目「新能源物流車輛智慧充電關鍵技術及示範應用」被交通運輸部列入到「交通運輸重大科技成果庫」。

通信及流體AMI業務方面

回顧年內，集團積極打造行業優勢產品。數字電網方面，WTZ30雙模通信芯片是一款面向電力物聯網新一代智能電表、配網自動化、電力運檢等業務需求的專用SoC通信芯片，擁有高整合度、高可靠性和低功耗的特點。HPLC+HRF雙模通信芯片獲得「2023年度湖南省重點研發計劃項目」。WFMB250-M4光伏並網智能斷路器實現對大量分布式光伏接入電網的柔性控制管理，使得光伏接入從缺乏管控到可觀、可測、可控、可調的智慧化轉變，支撐新型電力系統的建設，促進光伏發電就地消納。集團參與的「新一代用電信息採集系統關鍵技術及應用」可實現從自動抄表到能源互聯感知的重要跨越，對服務國家電力保供與能源轉型升級具有重要意義。數智城市方面，「NB-IoT物聯網水表軟件V1.0」入選二零二三年度湖南省首版次軟件產品認定名單以及獲得二零二三年湖南省移動互聯網產業發展專項資金支持。公司通過探索「AI+物聯網」的創新服務模式，全面導入AI科技，打造智慧園區消防管理數字化應用場景，充分融合園區算力和AIoT能力，為消防管理提供所需數據。國際市場方面，電力AMI全套系統解決方案（HES、MDMS、CIS和Billing）成功應用於老撾，提升當地電力智能化管理能力，產品及服務獲得老撾EDL的認可。Wi-SUN通信系列產品海外實現批量交付，符合Wi-SUN FAN國際標準、巴西Anatel認證標準，支持Walk-By抄表功能，該系列產品成為集團通信板塊第二支柱產品。集團在海外市場的智慧水務計量解決方案涵蓋了安全性高的預付費解決方案，獲得多個國家的安全認證，支持NB-IoT、LoRaWAN、Wireless M-Bus等主流物聯網通訊技術。集團面向國際市場推出的新一代超聲波水表，因其高量程比、低始動、低壓損等關鍵技術特性，處於行業領先水平。

回顧年內，集團憑藉在物聯網領域深耕多年取得的戰略發展、創新技術及強勁的綜合實力，獲評國家級專精特新企業，獲得國家知識產權優勢企業稱號。此外，集團亦在優勢領域打造多個行業領先技術項目，鞏固其業界技術領導者和標準制定者地位。

ADO業務方面

集團於回顧年內研發了新一代的一二次融合環保氣體環網箱和常壓密封環網箱，以及小型化智能箱式變壓器，結合智能傳感、邊緣計算和數據分析等技術，實現對配電網的高度感知和故障預判，進一步提升配電系統的可靠性、安全性和管理運行效率。在低壓配電網領域，集團面對大規模分佈式新能源接入的情況下，構建了以「智能網關+智能量測」斷路器為核心的數字化台區解決方案，實現能源監測並有效解決新能源併網保護與管理問題，形成新能源接入、台區儲能、柔直互動、新型負荷控制等多場景應用，滿足新型低壓配電網的可觀、可測、可控、可調的需求。

新能源方面，集團深入挖掘企業和園區規模的源網荷儲一體化應用場景，提升發電效率和發電站收益之餘，將工商業儲能與分佈式光伏、充電站結合，實現企業和園區的低碳綠色用能，降低用電成本；儲能業務則打造多場景應用的系列化產品和儲能關鍵元器件，覆蓋儲能電池PACK、儲能電池艙、多級電池管理系統(BMS)、儲能變流器(PCS)、光儲一體化逆變器和能源管理系統(EMS)等技術，推出多種技術基礎的儲能電池艙和儲能單元櫃，並在國內外多個項目進行應用。此外，集團自主研發源網荷儲一體化EMS管理系統，全面實現本地EMS控制系統、EMS雲平台、移動端EMS全系列產品佈局，在大型集中式儲能的業務基礎上開拓工商業儲能市場。

智慧充換電方面，集團圍繞智慧充換電產品及兩大核心控制系統，重點推出擁有自主知識產權的產品，了解市場需求和發展趨勢，打造標準化充換電產品，實現降本增效。集團亦參與市場換電技術標準的制定，繼續憑藉鐵塔系列換電產品的技術優勢，打造自身在換電領域的龍頭企業地位。同時，集團加快充換電核心器件的技術研發，已實現智慧電源產品的從無到有，並融合5G一體化電源、便攜式電源、充儲一體化等產品。

海外市場方面，集團聚焦電能轉換與控制技術，立足戶用光儲行業，自主研製光儲一體機及核心部件，同時集團基於海外市場的需求自主研發重合器等配網產品，以上都已在重點海外市場實現銷售和提供服務。目前，集團已於巴西設立本地工廠，以求快速響應海外市場的產品需求，爭取更多的市場機會。

國際市場方面

回顧年內，在集團「五五規劃」戰略的指導下，集團持續推進海外本地工廠的佈局，回顧年內完成了在匈牙利全自動智能計量工廠的投資建設之餘，墨西哥、巴西、坦桑尼亞等海外工廠的產品提效和投產出庫亦取得優秀業績。目前，集團面向全球市場的智能計量產品線已進一步豐富，可滿足歐洲市場的需求，並獲得了歐盟有害物質限用指令(RoHS)和歐盟計量器具指令(MID)認證，持續完善了滿足巴西國家標準組織(ABNT)協議的智能計量產品，在南美市場積極推廣。基於配電線報文規範／電能計量配套規範(DLMS/COSEM)的Suite1安全套件開發已完成，並成功應用到巴西和歐盟等地的智能電表中。集團在亞洲市場完成智能電表的自動測試系統平台開發，並依據智能分布式標識系統(IDIS)和標準傳輸規範(STS)開發了超過80個自動測試腳本，降低了使用問題的發生概率，提升測試效率22%。未來，集團將持續加大AMI系統整體解決方案的全球範圍應用。

財務回顧

收入

於回顧年度，收入增加24%至人民幣7,252.27百萬元(二零二二年：人民幣5,855.84百萬元)。

毛利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團之毛利增加34%至人民幣2,580.75百萬元(二零二二年：人民幣1,929.22百萬元)。二零二三年整體毛利率為36%(二零二二年：33%)。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣208.51百萬元(二零二二年：人民幣180.78百萬元)，主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二三年十二月三十一日止年度，其他虧損為人民幣66.03百萬元(二零二二年：人民幣18.11百萬元)，主要包括外匯虧損淨額、非對沖指定的遠期貨幣合約的公允值虧損淨值及因產品交付延遲而支付予客戶的罰款。

經營費用

於二零二三年，本集團之經營費用（包括銷售費用、行政費用以及研究及開發費用）為人民幣1,658.21百萬元（二零二二年：人民幣1,306.01百萬元）。經營費用佔二零二三年本集團收入的23%，較二零二二年的22%增加1%。

融資成本

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團之融資成本為人民幣131.53百萬元（二零二二年：人民幣112.50百萬元），增加乃主要由於年內銀行借款利率增加所致。

經營溢利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣992.26百萬元（二零二二年：人民幣694.93百萬元），較去年增加43%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司股權持有人應佔溢利較去年增加61%至人民幣521.23百萬元（二零二二年：人民幣323.80百萬元）。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求包括經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二三年十二月三十一日，本集團之流動資產約為人民幣10,489.50百萬元（二零二二年：人民幣9,796.28百萬元），而現金及現金等價物則合共約為人民幣2,644.90百萬元（二零二二年：人民幣2,027.93百萬元）。

於二零二三年十二月三十一日，本集團借款總額約為人民幣2,514.44百萬元（二零二二年：人民幣2,661.64百萬元），其中人民幣1,679.30百萬元（二零二二年：人民幣1,714.80百萬元）為於一年內到期償還，而餘額人民幣835.14百萬元（二零二二年：人民幣946.84百萬元）為於一年後到期償還。於二零二三年，本集團之銀行借款年利率介乎0.90%至8.59%（二零二二年：年利率介乎1.55%至4.80%）。

負債比率（總借款除以總資產）由二零二二年的20%減少2%至二零二三年的18%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元及歐元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧年度，本集團與一家商業銀行訂立面值為52.50百萬美元之遠期外匯買賣合同，以減少來自海外客戶美元之收入的匯率波動風險。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的若干樓宇及租賃土地已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二三年十二月三十一日，就收購物業、廠房及設備及投資金融工具已訂約但未於綜合財務資料撥備的資本承擔分別為人民幣113.45百萬元（二零二二年：人民幣63.37百萬元）及人民幣64.00百萬元（二零二二年：人民幣74.40百萬元）。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

動用威勝信息技術於科創板進行首次公開發售之所得款項淨額

威勝信息技術股份有限公司（「威勝信息技術」）股份於二零二零年一月二十一日在上海證券交易所科創板（「科創板」）進行首次公開發售（「首次公開發售」）之所得款項淨額約為人民幣610.83百萬元，下表載列自上市日期至二零二三年十二月三十一日的所得款項淨額用途：

所得款項淨額擬定用途	所得 款項淨額 人民幣千元	自上市日期起至	於截至	自上市日期起至
		二零二二年 十二月三十一日	二零二三年 十二月三十一日	二零二三年 十二月三十一日
		期間已動用 之金額 人民幣千元	止年度已動用 之金額 人民幣千元	期間已動用 之金額 人民幣千元
(1) 物聯網感知層監測設備擴產及技改項目	60,292	32,703	29,861	62,564
(2) 物聯網感知層流體傳感設備擴產及技改項目	62,940	20,909	19,147	40,056
(3) 物聯網網絡層產品擴產及技改項目	204,873	157,940	48,657	206,597
(4) 物聯網綜合研發中心項目	146,951	67,207	47,179	114,386
(5) 補充營運資金項目	135,778	133,864	1,996	135,860
	<u>610,834</u>	<u>412,623</u>	<u>146,840</u>	<u>559,463</u>

所得款項淨額乃根據威勝信息技術先前披露的意向使用。以上(1)至(4)號募投項目已於二零二三年完成並達到預定可使用狀態。威勝信息技術董事會於二零二三年八月十六日審議通過將以上(1)至(4)號募投項目結項，並將節餘募集資金（含利息收入）約人民幣79.90百萬元用於永久補充營運資金及進行對應的募集資金專用賬戶註銷。

僱員及薪酬政策

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有4,929名（二零二二年：4,521名）僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司設有購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦設有股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

股息

董事會已建議向於二零二四年五月二十三日（星期四）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）派發末期股息每股0.28港元（二零二二年：0.23港元），就此，一項決議案將於應屆股東週年大會上提出，並須待股東於會上批准。末期股息將於二零二四年六月十一日支付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- (a) 為釐定有權出席將於二零二四年五月十日（星期五）舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）及於會上投票的股東，本公司將於二零二四年五月七日（星期二）至二零二四年五月十日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件須於二零二四年五月六日（星期一）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited以供登記，地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。
- (b) 為釐定符合資格收取末期股息的股東，本公司將於二零二四年五月二十二日（星期三）至二零二四年五月二十三日（星期四）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件須於二零二四年五月二十一日（星期二）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited以供登記，地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司一直應用上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司並無偏離上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二三年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年業績。

核數師對業績公告的工作範圍

本集團於初步業績公告所載關於截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面利潤表及相關附註的數字，已得到本公司核數師同意，該等數字乃本集團的年度草擬綜合財務報表所列的數字。本公司核數師就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此本公司核數師概不就初步業績公告發表任何意見或鑒證結論。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
吉喆
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
樂文鵬
王耀南

非執行董事

曹朝輝

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二四年三月十五日