

2023

福耀玻璃工業集團股份有限公司
環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告 4

報告範圍	4
指代說明	4
編制依據	5
報告資料說明	5
報告查詢指引	5

關於福耀 6

公司簡介	6
年度營運情況	7

2023 年 ESG 亮點績效 10

ESG 亮點績效	10
公司榮譽	12

01 責任管理 16

ESG 理念	18
ESG 管理機制	19
利益相關方溝通	20
重大性議題判定	21
董事局聲明	22

02 誠信經營 24

打造全球公眾的信賴品牌	24
鞏固治理根基	26
深化風險合規	27
堅持誠信經營	28

03 品質為先 30

打造全球客戶的忠實夥伴	30
精益質量管理	32
優化客戶體驗	36
聚焦產品創新	40
保護知識產權	42

04 以人為本 44

成為全球員工的最佳雇主	44
維護員工權益	46
注重人才發展	50
完善員工關懷	54
保障健康安全	58

05 綠色引領 64

爭當全球生態的環保衛士	64
應對氣候變化	66
實踐低碳運營	70
減少環境影響	76
開發綠色產品	80

06 攜手共進 82

樹立全球行業的行為典範	82
構建責任供應鏈	84
共促行業發展	88
堅持奉獻社會	90

未來展望 94

附錄 96

聯交所 ESG 指標索引	96
GRI 索引	99
第三方鑑證報告	102
讀者意見反饋表	104



關於本報告

本報告是福耀玻璃工業集團股份有限公司對外公開披露的第八份 ESG 報告，旨在回應利益相關方期望，展示其 2023 年度在環境、社會、管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。本報告經董事局審議批准，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權的位於中國境內外的附屬子公司核心業務。本報告每年度進行披露，時間範圍為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到 2024 年度。

指代說明

為方便表述，本報告中「福耀玻璃工業集團股份有限公司」也以「福耀玻璃」「集團」「公司」或「我們」表示。除非另有所指，在本報告中，「元」指代「人民幣元」。



編制依據

本報告是依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《ESG 報告指引》）編寫並參考可持續發展標準委員會發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI Standards」）、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發佈的《社會責任指南》（GB/T 36000—2015）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001—2015）、《社會責任績效分類指引》（GB/T 36002—2015）以及國際標準組織發佈的《社會責任指南》（ISO 26000:2010）。報告編制遵循聯交所《ESG 報告指引》彙報原則：

重要性原則：報告披露利益相關方溝通及重大性議題判定過程，具體內容詳見「責任管理」一章中的「利益相關方溝通」和「重大性議題判定」。

量化原則：報告中披露了環境和社會維度的量化資料，並對環境資料注明參考標準、計算方法及參數。

平衡原則：報告中客觀披露了正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：報告中披露的指標統計方法與以前年度保持一致。

報告資料說明

本報告引用的全部信息資料均來源於公司正式文件、統計報告與財務報告等，並經過公司相關部門的審核。

報告查詢指引

本報告提供中、英文兩個版本，可於本公司網站（<http://www.fuyaogroup.com>）、巨潮資訊網（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）及香港聯合交易所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

關於福耀

公司簡介

福耀玻璃工業集團股份有限公司 1987 年成立於中國福州，公司股票於 1993 年在上海證券交易所主板上市，2015 年在香港交易所上市，形成兼跨境內外兩大資本平臺的「A+H」模式。

福耀玻璃以「敬天愛人 止于至善」為企業宗旨，從創立起「為中國人做一片屬於自己的玻璃」的願景出發，到「打造全球最具競爭力的汽車玻璃專業供應商」，秉承「勤勞、樸實、學習、創新」的核心價值觀，堅持走獨立自主、應用研發、開放包容的戰略路線。福耀玻璃始終以打造全球客戶的忠實夥伴、全球行業的行為典範、全球員工的最佳雇主、全球公眾的信賴品牌為目標，通過自身的開拓與發展，以實際行動回報社會，積極主動履行

社會責任，成為一家令客戶、股東、員工、供應商、政府、經銷商、社會長期信賴的企業，實現公司的發展和社會的發展相和諧。

公司的主營業務是為各種交通運輸工具提供安全玻璃、汽車飾件全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃、行李架、車窗飾件相關的設計、生產、銷售及服務，公司的經營模式為全球化研發、設計、製造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、製造、服務、專注於產業生態鏈的完善，系統、專業、快速地回應客戶日新月異的需求，為客戶創造價值。將公司打造成一家社會責任感強烈、互利共贏、安全環保、科技創新的綠色發展型企業。

年度營運情況

作為全球汽車玻璃和汽車級浮法玻璃設計、開發、製造、供應及服務一體化解決方案的領導企業，福耀玻璃旗下總共 58 家企業，其中在中國境內佈局 39 家，海外佈局 19 家，公司已於天津、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等十幾個省市建立了現代化生產基地，同時在國際化道路上步履不停，在美國、俄羅斯、德國、日本、韓國等多個國家和地區建立現代化生產基地和商務機構，為全球汽車廠商和維修市場源源不斷地提供凝聚著福耀人智慧和關愛的汽車安全玻璃產品和服務。

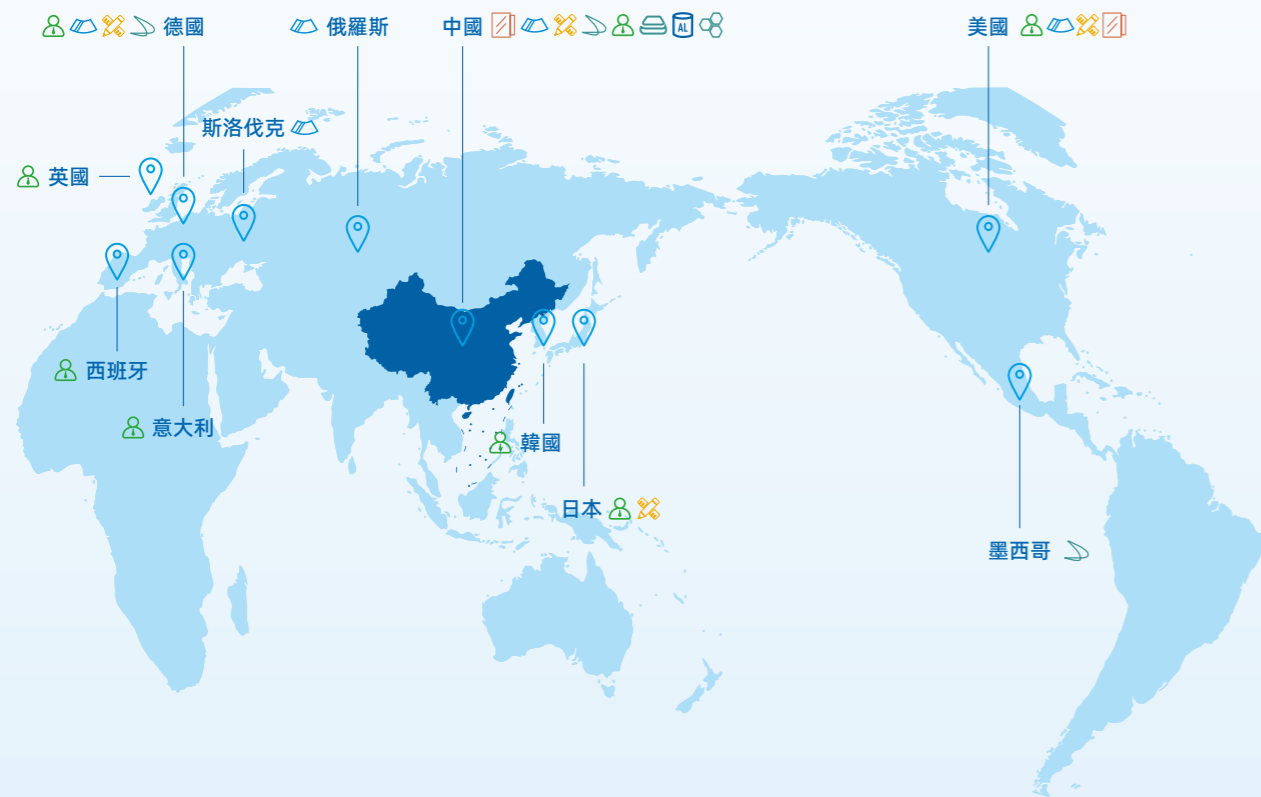
福耀以全產業鏈協同發展模式，從一粒砂到浮法玻璃，到汽車玻璃深加工，到外飾件及玻璃總成，到「最後一公里」送入客戶受眾，滿足全球客戶的全面需求。我們與賓利、寶士、寶馬、奧迪、通用、豐田、大眾、福特、克萊斯勒等世界知名品牌，以及中國各汽車廠商建立合作關係，提供全球 OEM 配套服務。在創新設計、生產製造和質量管理賦能下，福耀玻璃被各大汽車製造企業評為「全球優秀供應商」。

福耀玻璃 2023 年營收情況

營業收入	利潤總額	歸屬於上市公司股東淨利潤	基本每股收益
331.61 億元	67.16 億元	56.29 億元	2.16 元
上繳稅收	每股社會貢獻值		
25.7 億元	5.56 元		



福耀玻璃全球佈局



審圖號：GS (2016) 1562 號
自然資源部 監制

福耀玻璃中國佈局



審圖號：GS (2019) 1825 號
自然資源部 監制

- 研發設計
- 商務機構
- 浮法玻璃
- 汽車玻璃
- 汽車鋁件 & 飾件
- 鋁精煉
- 硅砂
- 裝備 & 模檢具

- 研發設計
- 商務機構
- 浮法玻璃
- 汽車玻璃
- 汽車鋁件 & 飾件
- 鋁精煉
- 硅砂
- 裝備 & 模檢具

2023 年 ESG 亮點績效

ESG 亮點績效

誠信經營，打造全球公眾的信賴品牌

開展商業道德審計或風險評估的運營地比例

100%

商業道德培訓員工覆蓋率

100%

入選標普全球

《可持續發展年鑒
(中國版) 2023》

品質為先，打造全球客戶的忠實夥伴

客戶問題結案率

99%

客戶績效評價達成率

81%

信息安全相關培訓覆蓋

24,373 名員工

培訓小時數共計

15,360.5 小時

申請專利數量

560 件

被授予專利數量

280 件

綠色引領，爭當全球生態的環保衛士

可再生能源裝機規模達

121.55 MWh

可再生能源發電量達

176,272.41 MWh

開展環境風險評估的工作場所數量

24 個

新增工廠獲得綠色工廠認證

2 家

累計獲得綠色工廠認證

14 家

其中國家級

9 家

地方級

5 家

獲得 ISO 14001: 2015 環境管理體系認證

24 家

CDP 氣候變化、水安全問卷均獲評級

A-

攜手共進，樹立全球行業的行為典範

通過可持續採購培訓的採購人員達到

100%

簽署可持續採購章程的供應商占比

75.91%

針對社會責任問卷開展的供應商現場審核完成率達

97.73%

通過企業社會責任評估的供應商占比

72.27%

提交衝突礦物（錫、鉍、鎢、金）報告的供應商占比達

100%

福耀玻璃及董事長曹德旺先生捐獻成立的河仁慈善基金會捐贈金額

9.41 億元

邀請第三方機構舉行了 ISO 14064: 2006 溫室氣體盤查和 ISO 14067: 2018 碳足跡盤查培訓，培訓向供應商開放，供應商到現場或線上參加培訓

召開集團供應商大會，向供應商做了福耀集團《碳中和目標與要求》的主題演講，並專門設立了「綠色管理推動獎」，授予在推動綠色可持續管理上表現突出的供應商

以人為本，成為全球員工的最佳雇主

反歧視、反對侵犯人權的員工培訓比例為

61.08%

進行人權審查的工作場所占比

50%

開展人權保障行動的場所占比

73.08%

正式集體協議覆蓋的員工範圍為

65.91%

正式選舉職工代表範圍

30.42%

員工幫扶人數

12 人

幫扶金額

153.38 萬元

通過 ISO 45001: 2018 職業健康安全認證的主營業務營運設施總占比達

100%

公司榮譽



2023年1月

- 福耀玻璃董事長曹德旺入選《公益時報》發佈的「2022公益人物」
- 福耀玻璃「智能可調光汽車玻璃關鍵技術研究及產業化」獲福建省政府頒發的2021年度福建省科學技術進步獎二等獎
- 福耀玻璃入選中國企業改革與發展研究會、中國合作貿易企業協會聯合發佈的2022中國民營企業信用100強
- 福耀玻璃入選長江商報資本戰略研究院發佈的2022年度A股上市公司社會責任百強榜
- 鄭州福耀玻璃有限公司經河南省科技廳認定為「河南省汽車玻璃工程技術研究中心」依託單位，獲鄭州市人民政府頒發「優秀民營企業」榮譽稱號

2023年2月

- 福耀玻璃董事長曹德旺入選全國工商聯「2022年中國民營企業社會責任優秀案例」
- 福耀玻璃董事長曹德旺獲《中國慈善家》2022年度致敬
- 福耀玻璃上榜HR價值網發佈的「2023中國最值得大學生信賴的僱主品牌」榜單

2023年3月

- 福耀玻璃董事長曹德旺獲福建省人民政府表彰的首屆福建慈善獎「愛心慈善楷模獎」
- 福耀玻璃董事長曹德旺入選《財富》評選的「2023年中國最具影響力的50位商界領袖」，位列第十
- 福耀玻璃入選工信部2022年度重點用能行業能效「領跑者」企業名單（平板玻璃行業）
- 福耀玻璃獲評由智聯招聘聯合北京大學社會調查研究中心聯合發起評選的2022「最佳雇主」
- 福耀玻璃管理學院獲福州市總工會授予的「福州工匠學院」

2023年4月

- 廣州福耀玻璃有限公司夾層廠合片車間B班獲廣東省總工會授予的2023年廣東省「工人先鋒號」榮譽稱號
- 福耀玻璃（瀋陽）汽車玻璃有限公司GT車間1B班組獲遼寧省總工會授予的2023年遼寧「工人先鋒號」榮譽稱號

2023年7月

- 福耀玻璃獲得德勤頒發的第五屆「中國卓越管理公司」榮譽（連續三年獲獎企業）
- 福耀玻璃入選2023年《財富》中國500強榜單，位列第444名；入選2023中國上市公司500強榜單，位列437名
- 福耀玻璃獲貝殼財經經營ESG先鋒上市公司「ESG公司治理先鋒」獎
- 福耀玻璃上榜德國Berylls諮詢公司評選的2022—2023年度「全球TOP100零部件供應商榜單」位列第80位
- 福耀玻璃上榜中國品牌價值研究院2023年中國最具價值品牌100強榜

2023年6月

- 福耀玻璃入選《中國汽車報》社聯合羅蘭貝格發佈的「2023年全球汽車供應鏈百強」，位列第91位，位列「中國汽車供應鏈百強」第12位
- 福耀玻璃入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）2023》
- 鄭州福耀玻璃有限公司入選河南省工業和信息化廳2023年度省級綠色工廠名單
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司獲重慶市政府授予的「重慶市優秀民營企業」稱號

2023年5月

- 福耀玻璃董事長曹德旺獲《公益時報》第二十屆（2023）中國慈善榜「中國慈善二十年·慈善領袖」稱號
- 福耀玻璃董事長曹德旺在第十屆中國企業家發展年會上獲得「可持續發展——年度最具企業家精神的商界領袖」稱號
- 福耀玻璃董事長曹德旺、副董事長曹暉獲中國鄉村發展基金會頒發的「致敬二十·致敬愛心企業」獎項
- 福耀玻璃被德勤風評為2022年度ESG化工行業S級可持續發展龍頭企業
- 福耀玻璃獲全景網、南開大學中國公司治理研究院評選的「全景投資者關係金獎（2022）最佳機構溝通獎」
- 福耀玻璃（瀋陽）汽車玻璃有限公司入選遼寧省工信廳發佈的遼寧省2023年5G全連接工廠試點示範（第一批）名單
- 福耀玻璃（重慶）有限公司半鋼化夾層玻璃生產數字化車間、重慶萬盛福耀玻璃有限公司大巴全景前擋玻璃生產數位化車間入選重慶市經信委發佈的2023年重慶市數位化車間名單

公司榮譽



2023 年 8 月

- 福耀玻璃董事長曹德旺獲民政部第十二屆中華慈善獎「捐贈個人獎」
- 福耀玻璃董事長曹德旺獲美國國際領袖基金會 (ILF) 2023 年度「傑出製造業貢獻獎」
- 福耀玻璃董事長曹德旺獲美國蒙哥馬利郡表彰信
- 福耀玻璃入選 GYbrand 全球品牌研究院編制的「亞洲品牌 500 強」榜
- 福耀玻璃入選鳳凰衛視、鳳凰網評選的「2023 鳳凰之星港股最佳上市公司」
- 本溪福耀浮法玻璃有限公司入選遼寧省工信廳遼寧省創新型中小企業 (2023 年度第二批)

2023 年 9 月

- 福耀玻璃入選全國工商聯「2023 中國民營企業 500 強」「中國製造業民營企業 500 強」，入選福布斯中國「中國企業跨國經營 50 強」
- 福耀玻璃入選中國上市公司協會發佈的「2022 年度中國上市公司健康指數百強」
- 福耀玻璃入選 Asiabrand 編制的 2023 亞洲品牌 500 強
- 福耀玻璃入選《南方周末》2023 年中國企業科創力 TOP 10 排行榜汽車零部件行業第 4 位

2023 年 10 月

- 福耀玻璃入選國家工信部全國工業領域電力需求側管理典型案例
- 福耀玻璃入選全國工商聯 2023 民營企業發明專利 500 強榜單，入選 2023 中國民營企業研發投入 500 家
- 福耀玻璃獲中國上市公司協會 2023 年公司治理最佳實踐案例
- 福耀玻璃入選世界可持續發展標準組織 WSSO、清華大學全球可持續發展研究院、中國投資協會能源投資專委會聯合發佈的中國上市企業 (A 股) 低碳可持續發展指數
- 福耀玻璃總裁葉舒獲介面新聞 2023 年度汽車行業 CEO
- 本溪福耀矽砂有限公司入選遼寧省工信廳 2023 年度 (第八批) 省級綠色工廠

2023 年 12 月

- 福耀玻璃董事長曹德旺獲澎湃新聞 2023 年度中國上市公司價值榜「中國上市公司年度人物榜」
- 福耀玻璃獲《財經》2023「新獎」榜單「年度前沿科技創新獎」
- 福耀玻璃獲 2023 第一財經資本市場價值榜「年度回報力企業」
- 福耀玻璃入選法國里昂商學院、每日經濟新聞評選的 2023 年中國智能製造百強榜排名第 3 位
- 福耀玻璃獲《證券市場週刊》2023 年資本市場水晶球獎「年度最具投資價值上市公司獎」
- 福耀玻璃在中國上市公司協會「2023 上市公司董秘履職評價」中獲得 4A 評級
- 福耀玻璃入選上海交通大學中國企業發展研究院發佈的 2023—2024 中國上市公司競爭力百強榜
- 福耀玻璃入選《華夏時報》評選的 2022 年上市公司公益捐贈 50 強榜單
- 福耀玻璃獲世界品牌實驗室 (World Brand Lab) 評選的「中國公益十大影響力品牌」
- 福耀玻璃「高強度超薄化學鋼化汽車玻璃技術的產業化應用」獲得 2022 年度福建省科學技術獎「成果轉化獎」
- 廣州福耀玻璃有限公司獲廣東省人社廳評選的 2022 年度「省級示範性就業幫扶基地」稱號
- 福耀玻璃 (瀋陽) 汽車玻璃有限公司獲遼寧省应急管理廳評選的「遼寧省工貿行業安全生產標準化二級企業」
- 福建省萬達汽車玻璃工業有限公司獲工信部認定 2023 年度「綠色工廠」

2023 年 11 月

- 福耀玻璃入選國家工信部工業產品綠色設計示範企業 (第五批)
- 福耀玻璃 UWB 汽車玻璃獲《汽車商業評論》2023 鈴軒獎前瞻車身系統類-金獎
- 福耀玻璃入選《財富》雜誌發佈 2023 年最受讚賞的中國公司榜單
- 福耀玻璃入選法國產業雜誌新工廠 (UsineNouvelle) 委託羅蘭貝格彙編全球汽車零配件前百大供應商排行榜
- 福耀玻璃入選《證券時報》評選的「主板上市公司價值百強」，獲「中國上市公司綠色低碳突出貢獻獎」
- 福耀玻璃入選搜狐汽車「中國創新公司 100」汽車產業鏈榜單
- 福耀玻璃 (瀋陽) 汽車玻璃有限公司、鄭州福耀玻璃有限公司獲國家工信部、發改委、財政部等五部委聯合頒發的「2023 年度智能製造優秀場景」
- 福耀玻璃 (瀋陽) 汽車玻璃有限公司入選遼寧省工信廳評選的 2023 年遼寧省智能工廠
- 福耀玻璃 (福建) 機械製造有限公司入選國家知識產權局 2023 年度國家知識產權優勢企業
- 福耀玻璃伊利諾有限公司獲美國中國總商會頒發的 2023 年「中美傑出製造獎」

責任管理

福耀玻璃積極踐行公司核心價值觀及 ESG 理念，通過建立 ESG 管理機制，將 ESG 工作融入日常經營和業務決策。公司以各利益相關方的長期價值為己任，以多元化的方式開展利益相關方溝通，識別公司重大性議題，明確 ESG 管理重點，用實際行動推動公司可持續發展，回應各利益相關方期望。

01



ESG 理念

福耀玻璃發展至今，在追求自我完善的同時，有一種與生俱來的使命感；從最早的「為中國人做一片汽車玻璃」到「樹立汽車玻璃供應商的典範」到「福耀全球」以及董事長為核心的回報社會的行動，福耀一直在追求通過自我的發展貢獻客戶、企業、產業、員工和社會。



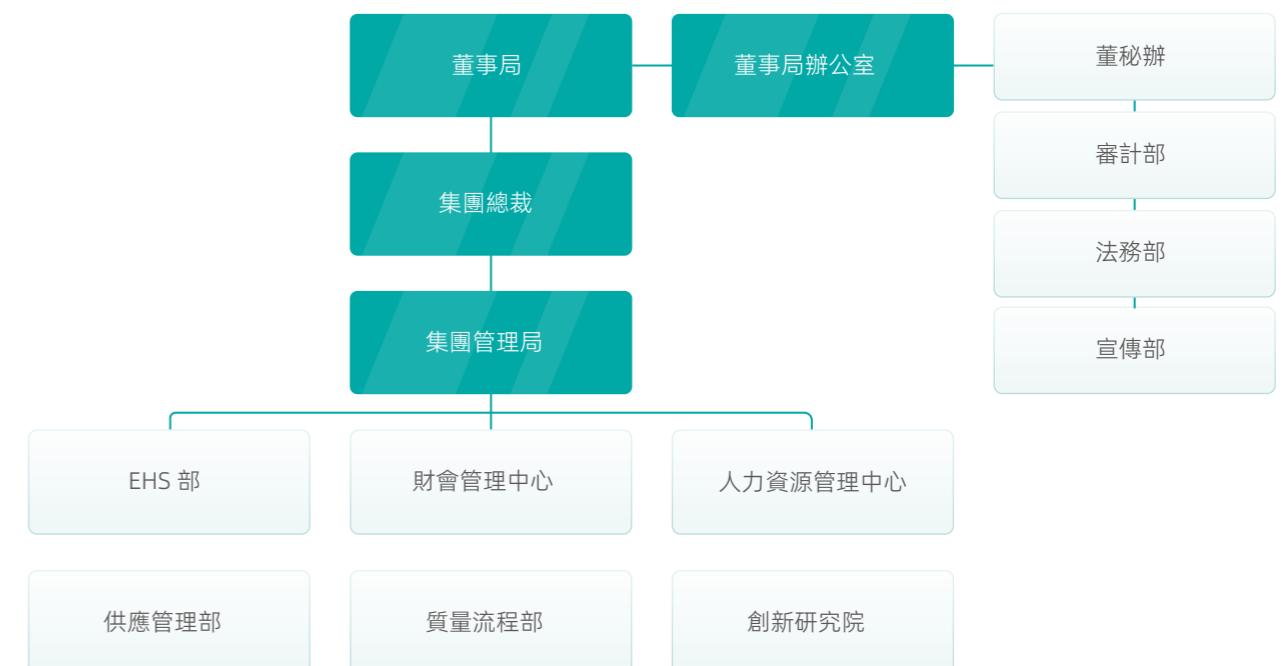
福耀的追求



ESG 管理機制

福耀玻璃深知 ESG 管理對企業的重要性，強調將 ESG 管理全方位融入日常經營和業務決策。公司積極構建並實施了 ESG 管理體系，將 ESG 管理職責進行明確劃分，保證各部門在 ESG 工作上的專業性、規範性以及統一性。

福耀玻璃 ESG 管理體系主要由董事局、ESG 工作小組、各業務線及職能部門組成，形成自上而下的 ESG 管理架構。公司董事局作為 ESG 管理的最高領導層，監督管理各 ESG 工作小組；集團各職能部門負責人作為 ESG 工作小組成員，協同各業務線及職能部門，制定 ESG 工作計劃，識別監控業務流程中的 ESG 風險，在業務開展過程中開展環境、社會等方面的信息收集和匯報工作。由各業務線及職能部門收集的 ESG 信息通過工作小組整合和分析，向上反饋至董事局進行研討，研討後的方案分配給各工作小組，最終由各業務線及職能部門負責具體落實，從而實現了雙向的 ESG 反饋機制，保障公司 ESG 工作持續開展。



福耀玻璃 ESG 管理架構

福耀玻璃積極將 ESG 管理規範化，並將管理範圍擴大到各供應商。公司制定了《福耀玻璃社會責任行為準則》，覆蓋了勞工權益、健康與安全、生態環保、商業道德等方面的行為準則，並要求福耀玻璃集團所有員工以及有業務往來的供應商嚴格遵守。

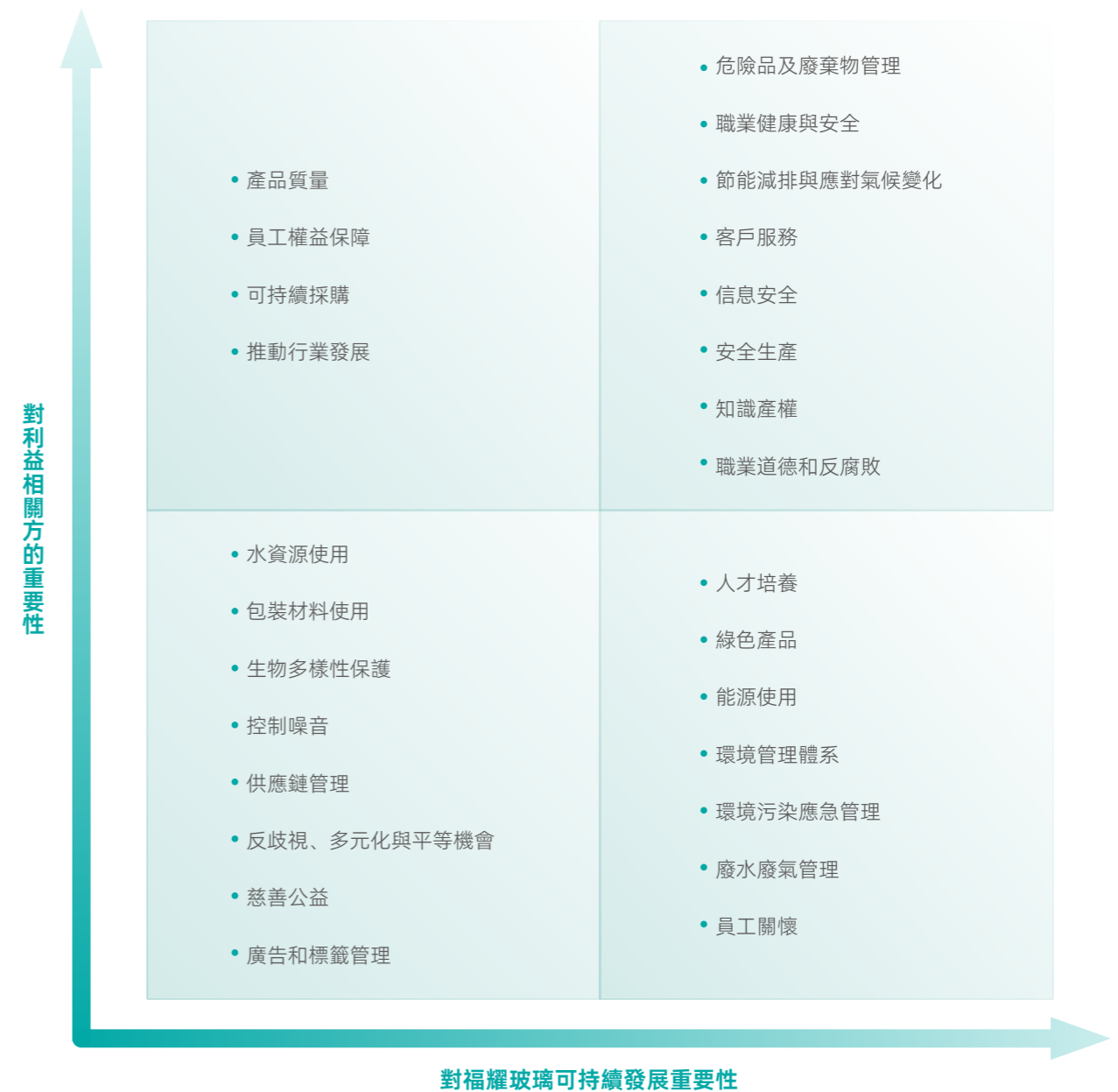
利益相關方溝通

福耀玻璃深知公司的健康發展離不開各利益相關方的支持，重視傾聽各利益相關方的訴求。公司開展了線上、線下等多元化的溝通渠道，與利益相關方進行積極有效的溝通交流，針對其關注重點進行及時的回應，實現公司發展的多方共贏。

利益相關方	利益相關方關注重點	回應方式
政府及監管機構 	職業道德與反腐败	參加政府會議
	合法合規	接受監督監察
	依法納稅	加強日常管理
	知識產權	加強排放物管理
	環境保護	減少資源浪費
股東及投資者 	公司業績	舉辦股東大會 加強信息披露 開展投資者關係活動
	股東回報	
	信息披露	
	投資者關係	
	公司治理	
	風險控制	
員工 	職業健康與安全	加強職業健康安全管理
	職業發展	開展員工培訓
	員工福祉	制定合理的薪酬體系
	反歧視、多元化與平等	進行民主管理
客戶 	產品質量	加強產品質量管理
	客戶服務	開展客服熱線
	消費者權益保障	開展客戶滿意度調查
合作夥伴 / 供應商 	責任採購	完善供應商管理體系
	合同履約	完善合同管理系統
	發展共贏	舉辦供應商大會
社區 	慈善公益	開展社區公益活動
	社區和諧	提供優質就業崗位
	城市發展	加強社區建設
	環境保護	加強排放物管理

重大性議題判定

福耀玻璃根據與各利益相關方溝通情況，定期開展 ESG 重大性議題評估，以保障公司經營發展與各利益相關方的期望和需求相統一。通過邀請各利益相關方參與調研，並結合自身戰略發展，我們制定了重大性議題矩陣，識別具有重要性影響的 ESG 議題，以明晰社會責任實踐與信息披露的重點領域。



2023 年重大性議題矩陣

董事局聲明

福耀玻璃秉承可持續發展理念，持續完善公司 ESG 管治機制，承擔企業社會責任，為社會發展貢獻福耀力量。

公司已經建立由上而下的 ESG 管治架構，將 ESG 因素納入公司決策、業務考量。公司明確董事局領導角色，作為最高決策機構，決策公司 ESG 相關戰略和計劃，監督 ESG 風險管理和 ESG 工作表現，明確 ESG 報告範圍。公司定期開展溝通交流活動，傾聽利益相關方的意見、瞭解其需求，滿足投資者、監管機構的期望與要求。報告期內，我們識別評價 ESG 重要議題，並將評價結果於 ESG 工作小組上進行研究審議，協助董事局瞭解 ESG 事宜對公司業務模式的潛在影響，明確未來公司可持續發展方向。

2023 年福耀玻璃董事局加強 ESG 工作參與度，提升 ESG 相關議案經董事會審議頻率，就本年度 ESG 工作計劃、ESG 階段性及整體目標達成進展和行動計劃進行審議，並對產品質量、員工權益保障、節能減排與應對氣候變化等事宜進行重點審閱監督，深化可持續業務實踐，持續提升公司可持續發展表現。

本報告詳盡披露福耀玻璃 2023 年 ESG 工作進展與成果，並於 2024 年 3 月 15 日經福耀玻璃董事局審議通過。

誠信經營， 打造全球公眾的信賴品牌

良好的公司管治是公司打造「全球公眾的信賴品牌」的基石，福耀玻璃聚焦公司合規治理，遵守國家法律法規、境內外監管要求，完善風險預防機制和管控措施，深化廉潔建設，不斷完善和提高公司現代化治理體系和治理能力。

02



年度重要進展

開展商業道德審計或風險評估的運營地比例

100%

商業道德培訓員工覆蓋率

100%

入選標普全球

《可持續發展年鑒（中國版）2023》

鞏固治理根基

福耀玻璃嚴格落實《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等文件要求，以及上海證券交易所、香港聯合交易所有限公司上市規則等規範性文件，健全和完善股東大會、董事局、監事會及高級管理層「三會一層」公司治理結構，明確職責劃分，完善公司治理文件，確保公司的規範運作。

公司依照國際慣例建立獨立董事制度，於董事局下設四個專門委員會。提名委員會、薪酬和考核委員會、審計委員會主任委員均由獨立非執行董事擔任，且獨立董事席位占多數。公司明確規定各委員會的工作職責與義務，建立健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，監督公司戰略決策、業務和財務表現，推動公司持續穩定發展。



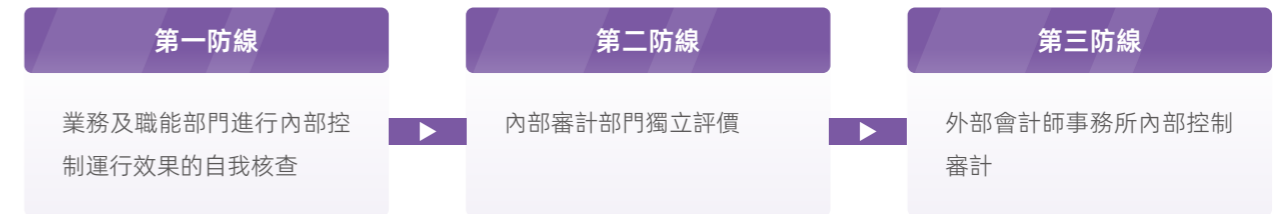
福耀玻璃致力於提高董事局結構多樣性，制定《董事局成員多元化政策》，明確規定在設定董事局成員組合時，以用人唯才為原則，從多個方面考慮董事局成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期，促進董事局在觀點、經驗、角度多方面的多樣與平衡。2023年，公司董事局成員在多個行業具備豐富的行業經驗及專業能力，為公司帶來多元的視角和理念，綜合提升董事局決策水平。



深化風險合規

福耀玻璃高度重視合規運營、風險管控的重要性，制定了《內部控制制度》《內部審計制度》《內部審計人員職業道德規範》《內部審計項目管理制度》《內部控制關鍵風險清單》等規範治理制度，並根據業務風險、組織架構等要素，修訂公司《標準內控手冊》，建立完善的內部控制管理體系，並持續優化內部控制機制，覆蓋公司運營的全過程，持續提升公司規範化管理的水平。

公司建立「內部業務管理、內部獨立評價、外部事務所審計」內控與風險管理三道防線，明確公司各層級在內部控制和風險評估過程的具體職責，推動分工與協作。三道防線互為補充、相互促進，保證內部控制系統的有效運行，強化業務部門風險管理控制的能力，實現「全員風險管理意識，內部控制人人參與，合規管理人人有責」的風險管理內部控制運作機制，提高內控效率，保障集團運營的穩定性。



福耀玻璃風控三道防線

報告期內，福耀玻璃持續開展審計項目，促進內控有效運行常態化。公司建立完善的風險識別及管理流程，定期識別、評估公司主要面臨的風險，並通過架構調整、制度完善、技術創新、產品升級、經營模式調整等方式進行有效風險應對。2023年，我們按照風險導向原則確定納入評價範圍的主要領域，占公司合併財務報表資產總額的98%，占公司合併財務報表營業收入總額的94.35%，業務上保證了全面性和重要性原則。



2023年識別出公司主要面臨的風險

堅持誠信經營

福耀玻璃秉承誠信經營理念，始終以高標準的商業道德規範要求自身，不斷強化反貪腐體系建設，打造風清氣正的經商環境。公司積極推動反腐倡廉，開展廉潔培訓，增強員工廉潔意識，並持續完善投訴舉報機制，有效提升公司商業道德與反腐敗管理水平，保障公司有序開展廉潔誠信的商業活動。

福耀玻璃誠信經營理念

管理理念：「以人為本、誠信經營」

品牌理念：「人品、產品、品質、品位」

團隊理念：「團結、高效、廉潔、工作」



商業道德體系

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等國家法律法規、準則及境內外上市公司監管要求，在日常經營中堅守商業道德準則，對舞弊行為採取「零容忍」態度，在公司內部建立了完善的商業道德制度體系。

2023 年

開展商業道德審計或風險評估
的營運地數量為

26 家

比例為

100%¹

福耀玻璃以廉潔為底線，明確在職業道德、反舞弊、利益衝突、禮品管理等層面員工應遵守的商業道德準則及公司的處理流程。我們在日常反舞弊監督外，組織各公司開展年度舞弊風險評估與自我評估，將損害公司利益、形象的舞弊行為列入年度考核分項，營造廉潔陽光的職場環境。

福耀玻璃商業道德行為準則

職業道德

- 制定《員工行為規範管理規定》《廉潔自律管理規定》《內部審計人員職業道德規範》等內部制度，規範員工職業行為，抵制以不道德手段獲利
- 要求供應商簽訂《守法誠信承諾書》，承諾其遵守福耀玻璃商業道德行為準則，如發現供應商向公司員工行賄，則福耀玻璃有權終止雙方業務關係，並收取違約費用

反舞弊

- 制定《反舞弊管理制度》《公平競爭管理規定》，禁止員工實行收受賄賂、隱瞞、報錯交易事項等九類舞弊行為，防止損害公司利益行為的發生
- 制定《員工獎懲管理規定》，對於詐騙、營私舞弊、商業活動中行賄、受賄等違法行為明確處罰措施

利益衝突

- 制定《人事迴避管理規定》《利益衝突管理制度》，規範公司人事管理，要求可能存在利益衝突的員工填寫《利益衝突申報表》，按要求開展利益衝突調查，提高員工反貪腐與反舞弊的意識

禮品管理

- 設立「禮品接收登記表」，明確記錄禮品來源、內容及領取人，嚴防禮品接收過程中的任何賄賂行為

注 1：公司按照風險導向原則確定納入評價範圍的主要單位、業務和事項以及高風險領域。福耀玻璃生產型主要子公司共 26 家，均已列入 2023 年內控審計及風險評估範圍，佔比 100%。

培養廉潔意識

福耀玻璃要求所有員工恪守商業道德準則，重視廉潔文化建設，定期開展面向董事和全體員工的廉潔教育培訓，提升員工廉潔意識，打造崇尚廉潔的工作氛圍。

報告期內，福耀玻璃加大反腐倡廉教育宣傳力度，通過企業微信與辦公平臺推送廉潔警示與公告，推進廉潔清正的企業文化建設。2023 年 8 月，公司發佈《關於加強廉潔自律和嚴肅管理風氣的通知》，重申廉潔紀律、加強員工廉潔自律防腐意識和法律意識、強化內部監督管理的問責機制，充分發揮員工的監督責任作用。

2023 年

福耀玻璃董事商業道德培訓
覆蓋率

100%

福耀玻璃員工商業道德培訓
覆蓋率

100%

福耀玻璃國內子公司簽訂
《反腐倡廉承諾書》

24,763 人

規範舉報監督

福耀玻璃高度重視監督舉報對公司廉潔建設的積極作用，鼓勵員工對違反廉潔從業、濫用職權、失職、瀆職、違反經營管理秩序等違紀行為進行檢舉，任何違背商業道德的行為一經查實，都將從嚴處理。公司內外部利益相關方可以通過專門的舉報電話和電子郵箱方式對公司不誠信經營的行為做出舉報投訴。

舉報電話 0591-85363456



舉報郵箱 GM@fuyaogroup.com



福耀玻璃制定了完整的舉報受理和查辦流程，由董事局授權的獨立內審部門受理舞弊舉報相關工作，組織舞弊案件的調查，出具處理意見並向管理層、董事局和監事會報告。在舉報人保護方面，我們遵循舉報人合法權益不受侵犯的原則，明確了舉報人保護機制，嚴格保護舉報人相關信息，切實防範任何打擊報復等違規行為。

福耀玻璃嚴肅查處違規違紀違法問題，堅決預防及杜絕相關法律法規中禁止的行為發生。報告期內，公司未出現貪污腐敗訴訟案件，內部未出現貪污腐敗案件，商業道德相關案件結案率 100%。

商業道德相關案件結案率

100%

商業道德的投訴回應率

100%



品質為先， 打造全球客戶的忠實夥伴

追求卓越，品質為先。在堅持完善內部質量管理體系的基礎上，福耀玻璃設立預防和應急機制、培養質量人才，以堅實的產品質量和服務水平推動公司高質量發展。公司聚焦規範化知識產權管理，穩定投入並鼓勵員工開展技術創新，取得多項階段性創新成果。

03



年度重要進展

客戶問題結案率

99%

客戶績效評價達成率

81%

信息安全相關培訓覆蓋員工

24,373名

培訓小時數共計

15,360.5小時

申請專利數量

560件

被授予專利數量

280件

精益質量管理

福耀玻璃始終堅持「四品一體雙驅動」的品質管理模式、「高性能、高穩健、高績效」的福耀「三高」質量目標，持續優化各流程質量管理方法，拓寬信息化平臺在集團及子公司的普及範圍，通過多方協作、員工參與、持續學習等方式，打造堅實的質量基礎，致力於提供高質量的產品及服務。

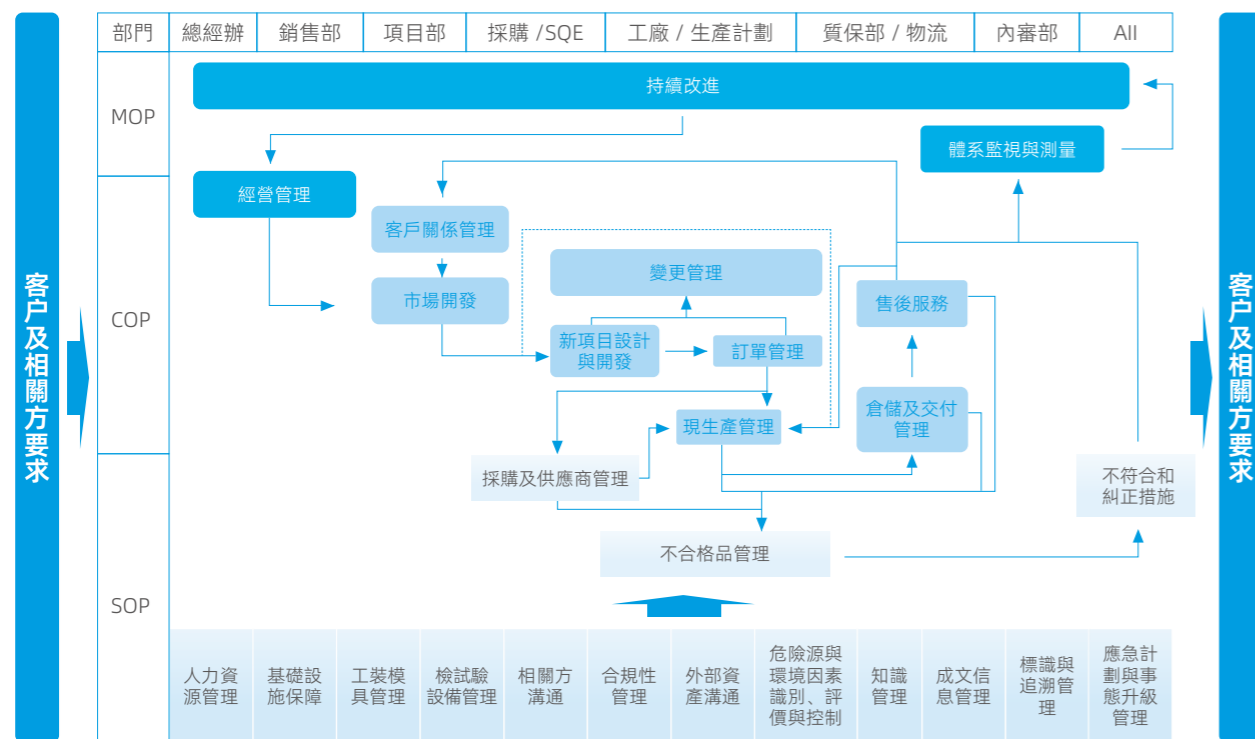
質量管理體系

為保障公司產品的可靠性與安全性，福耀玻璃嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《平板玻璃國家標準》等產品質量相關法律法規和行業規定，制定《質量管理手冊》《質量事故預防及追責管理規定》等內部制度，持續推進汽車質量管理體系認證工作，完善質量管理體系建設。

2023 年

福耀玻璃 26 家子公司通過 IATF
16949: 2016 認證

福耀汽玻設置覆蓋設計、生產、檢測、服務等階段的質量體系標準化工作流程規範，通過制定統一的工作標準，有效聯合多部門協作開展針對性管理舉措，確保全流程工作質量，致力於滿足相關方質量要求。2023 年，福耀玻璃優化質量流程建設工作，完善質量流程管理架構，建立質量流程部和內審部，進一步加強內部質量管理。



2023 年福耀汽玻質量體系標準化工作流程規範

福耀玻璃持續實行內外部質量審核機制，在自主開展內部質量管理活動的同時，接受客戶和第三方機構的審核與監督，根據審核結果開展質量改進和優化措施，保障質量管理工作的有效性與合規性。2023 年，福耀玻璃三方審核開展次數為 26 次，覆蓋子公司的比例為 100%；未發生造成市場重大影響的質量相關投訴，未發生因產品質量問題而需要回收的情況。



一方審核	二方審核	三方審核
公司內審，內部每年組織自我審核，自主糾正及預防	客戶外審，福耀玻璃定期接受客戶的項目審核、年度體系審核	由客戶認可的第三方認證機構每年對公司進行質量、環境、職業健康安全、信息安全等審核

福耀玻璃質量三方審核

提升質量能力

福耀玻璃持續改善，促進質量提升，推進高效的生產和工作流程，減少具有缺陷的產品和服務。2023 年，公司秉承「客戶至上、全員參與、科學管理、追求極致」的質量方針，精細化執行各項質量策略，穩步開展質量能力建設工作。



2023 年質量提升舉措

產品創新質量

- 協同 IPD 變革，推進 AQE，開展從研發開始的全生命週期先期質量策劃，包括：
 - 開展新技術項目質量策劃及輔導，已對 52 項研發階段及 28 項開發階段項目進行有效質量策劃，包括黑色 EC、分區 PDLC、氛圍燈天窗等，並順利實現量產
 - 強化新技術材料供應商能力，已導入 1 家新供應商，輔導 5 家供應商質量提升
 - 促進新技術質量策劃標準化，已形成氛圍燈、投影天窗經驗庫 2 份，建立化鋼等新技術項目內控標準 15 份

流程協作質量

- 統一發佈子公司質量管理體系手冊、核心流程國際版，目前已完成手冊和 11 個核心流程的發佈
- 推動集團及子公司識別內外部客戶的相關流程 / 活動，制定相應的服務指標，納入績效考評，提升公司跨部門的協作質量
- 優化集團業務架構，梳理集團級流程及痛點流程打通，共計優化完成 36 份
- 搭建集團流程管理機制，提升部門流程管理員能力

智造過程質量

- 實施飛行檢查及過程審核
- 推動豪華車型質量策劃及質量管控
- 針對關鍵過程工藝開展符合性梳理，推進工藝標準化
- 強化中轉庫質量管理
- 建立實驗室信息化平臺，在 6 家子公司上線並實現一期、二期運行

供應協同質量

- 開展供應商質量工程師（SQE）團隊能力提升，如展開 SQE 培訓、IATF/VDA6.3 審核員的培訓
- 優化供應商管理手冊與供應商信息管理平臺（SRM）
- 對關鍵材料供應商，特別是關鍵國產材料供應商進行培訓

敏捷服務質量

- 快速響應，如排查海外物流路徑 465 條，主動拜訪多家新能源客戶等
- 提升客戶服務專案，包括日產、比亞迪等客戶專案推動，促進客戶滿意
- 建立客戶服務標準，含客戶服務工作手冊 10 份，並規範線邊服務流程

基礎保障質量

- 開展新技術項目專項培訓
- 實驗設備規範統一及培訓，如內校計量員、ISRA/應力/HUD 等培訓
- 完善內控標準及質量管理相關制度及流程

2023 年，福耀玻璃圍繞前期質量策劃、供應商質量提升、過程及產品質量、服務質量等全方位開展專項質量提升工作，積極落實質量提升舉措，推動各子集團 BU 整體質量表現提升。2023 年各質量指標均有進步，如：汽玻售後服務費占收入比，國內較同期下降 0.02%，海外較同期下降 0.06%；市場退貨 PPM 下降 16%；浮法退片率較 2022 年改善 9.4%；鋁件內外損失達成率較 2022 年分別降低 4% 和 5%；飾件送樣合格率達 98.35%。

福耀玻璃搭建質量實驗室信息化平臺，借助大數據、智能化等技術手段完善質量管理能力，建立質量檢驗標準庫，支持實驗數據錄入並出具報告，推動標準化管理和監督，提升質量管理效率。2023 年，福耀玻璃推動信息化平臺在各子公司上線，瀋陽、福清、長春、天津、廣州、湖北子公司已完成一期、二期線上申請並切換新系統運行，蘇州、上海子公司已上線新系統並開展試運行工作。

培養質量文化

福耀玻璃結合產品全流程質量管理需求，面向質量工程師（QE）開展持續性質量意識培訓與提升工作，確保質量人員深入了解公司在質量標準、質量管控、新技術質量、計量等方面的要求，進一步提升公司質量文化建設。同時，公司持續為員工提供質量方面的激勵保障，以過程質量首中末檢落實、產品檢驗水平、現場基礎管理等為考核依據，對員工開展質量綜合考核，獎勵評價結果優秀的員工，激發員工對於質量工作的熱情和積極性，助力實現產品質量與人才建設互促互進的良性循環。

2023 年，福耀玻璃

- 面向約 180 人次開展氛圍燈檢測、EC&PDLC、調光經驗庫等專項培訓
- 面向 SQE 組織鍍膜工藝、PDLC 及 EC 等新技術材料培訓
- 針對夏季產品質量影響，開展關鍵工序管控要點專項培訓
- 聯合內外部資源實施關鍵子公司 QE 團隊培訓
- 開展計量操作、ISRA 設備、HUD 等方面的內外部培訓，其中面向子公司 17 名新進計量人員開展與集團規範統一的計量操作培訓

福耀玻璃 ISRA 設備檢測技能提升培訓

2023 年 10 月，福耀玻璃面向關鍵崗位人員開展質量檢測設備 ISRA 的線下專項培訓，培訓覆蓋 ISRA 設備原理、現場實操、生產中問題答疑等內容，幫助員工熟練掌握 ISRA 設備的操作技能，確保工作中對設備的正確操作和有效利用，減少生產過程中質量問題的發生，提升質量管理的效率和準確性。



ISRA 設備檢測技能提升培訓現場

優化客戶體驗

福耀玻璃積極維護客戶合法權益，通過優化客戶服務流程、實時跟蹤產品質量投訴事件和加強客戶隱私管理，多措并举完善客戶權益保護機制，建立並維護良好的客戶關係。

提高客戶滿意度

福耀玻璃嚴格遵循國家法律法規與行業標準，制定《客戶服務管理規定》《退貨管理流程》等內部制度，不斷鞏固服務管理水平，完善面向全球客戶的服務質量，切實保障客戶權益，鞏固客戶服務效能。2023年，福耀玻璃建立各大主機廠客戶服務工作手冊10份，按業務類型拆解各類客戶服務工作，標準化管理客戶服務流程，覆蓋多家知名汽車品牌客戶。

福耀玻璃着眼「快速響應、項目提升、標準建立」的全面服務體系，通過內部控制、定期溝通、及時處理等方式，積極打造良好服務環境，提升客戶滿意度。2023年持續優化客戶服務效率及速度，年度收集客戶問題結案率99%，客戶績效評價達成率81%。

完善事前服務標準

- 海外物流途徑排查465條；
- 海外跟線前期策劃；
- 客戶拜訪計劃按期率85%；
- 績效監控OEM 44個。

提升事中響應速度

- 專項改善專案8個；
- 質量專項管理要求10份；
- 客訴按期關閉率99%；
- 推動解除受控率100%。

開展事後專項提升

- 建立客戶服務工作手冊10份；
- 改善對策橫向對標13條；
- 建立跨子公司客服溝通矩陣；
- 規範線邊服務流程。

2023年度服務質量提升專項行動

福耀玻璃制定完善的投訴處理體系，遵循「1-3-7」原則處理客戶投訴。通過收集客戶問題並掌握問題現狀，在1個工作日內採取初步響應措施，後續按照《問題性質分級標準》對客戶投訴定義分級，根據《客戶投訴升級流程》《客戶服務管理流程》處理客戶問題，確保3個工作日內回復初步調查結果，7個工作日內出具調查報告、處理進展和後續整改方向。此外，我們暢通客戶投訴渠道，設立品質專用郵箱(fy.qualityservice@fuyaogroup.com)，及時接收客戶意見和反饋，並由專職工作人員跟進解決問題。2023年，福耀玻璃未發生「召回類」嚴重客戶投訴事件。

保障信息安全

福耀玻璃重視客戶隱私與信息安全的保護，遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規要求，制定《信息安全管理制度》《信息資產控制規定》《信息安全行為規範管理規定》《個人信息保護管理規定》等內部制度，充分履行客戶信息安全及資料保障義務，合法保護用戶信息。

2023年，福耀玻璃修訂《信息安全管理制度》《信息安全監控及測量管理規定》等內部管理文件，設置更新「提高信息安全意識、規範信息安全行為、降低信息安全風險、助力數智化全球化」信息安全方針，並對信息安全目標及指標提出要求，通過更嚴謹的測量管理手段，助力更好地達成信息安全相關目標，為信息安全建設保駕護航。

報告期內

福耀玻璃未發生客戶隱私信息洩露事件。



福耀玻璃制定並執行全面的信息安全性原則，通過技術與管理雙管齊下的方式確保客戶信息資料的保密性。技術方面，公司採取文件級加密、嚴格控制訪問等手段，保障數據在全生命週期過程中的保密性、完整性和可用性，嚴防數據丟失洩露。管理方面，公司的信息安全委員會定期對信息安全進行內部審核和測量，對過程中發現的問題點開展有效的驗證和改進工作，確保對信息安全問題的及時響應，客戶信息不會遭到未經授權的訪問、洩露或濫用。公司已通過 ISO 27001:2013 信息安全管理体系認證和 TISAX AL3¹ 汽車行業可信信息安全評估認證，推進子公司的認證工作。

2023 年，福耀玻璃

- 針對全集團內外部網路開展網絡安全審計，包括全網漏洞掃描、核心業務系統滲透測試、攻防演練等內容，對審計中發現的問題項進行及時整改，確保安全性漏洞得到有效處置
- 針對汽玻、浮法等 13 家子公司開展信息技術（IT）安全審計工作，確保子公司 IT 安全建設與集團標準一致
- 上海、湖北、蘇州及重慶子公司順利通過 TISAX AL3 現場認證，截至 2023 年 12 月 31 日，集團總部及 8 家子公司已成功通過 TISAX 認證

福耀玻璃積極強化員工信息安全保護意識，通過與項目成員簽署特定項目保密協議、定期開展意識培訓、組織信息安全應急演練等方式，幫助員工了解信息安全保護在業務運營中的重要意義，加強員工在信息安全緊急事件發生時的處置能力，助力降低潛在信息安全隱患，保障自身及客戶的信息安全。2023 年，福耀玻璃信息安全相關培訓覆蓋 24,373 名員工，培訓小時數共計 15,360.5 小時。

信息安全培訓 5 次

- 標準與規範培訓：全員進行《中華人民共和國個人信息保護法》合規意識培訓、歐盟通用資料保護條例（GDPR）培訓、ISO 27001:2013 信息安全管理体系認證培訓等
- 業務專項培訓：業務連續性培訓、信息安全管理及技術培訓、軟體發展安全培訓、汽車數據安全管理培訓等

信息安全應急演練 5 次

- 大批量終端病毒感染應急演練
- 機房突發斷電事故應急演練
- MES 系統、ERP 系統、PLM 系統故障恢復應急演練

注 1：ISAX AL3 認證為歐洲汽車行業信息安全評估和數據交換安全標準——TISAX 最高等級 AL3

福耀玻璃開展汽車數據安全合規培訓

2023 年，福耀玻璃邀請集團資料保護負責人對智能產品相關部門開展汽車資料安全合規培訓，培訓內容覆蓋資料安全和隱私合規法律法規全景介紹、汽車資料安全防護和管理措施、資料出境自評估的要求和實施指南，幫助員工建立法律知識基礎和強有力的安全措施，同時加強跨境資料傳輸的安全性，有助於在全球範圍維護客戶汽車資料隱私，培訓時長共計 3 小時，覆蓋 26 人次。

培訓時長共計

3 小時

覆蓋

26 人次



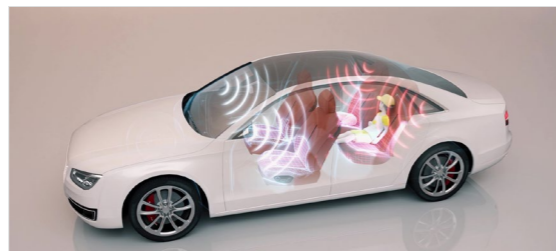
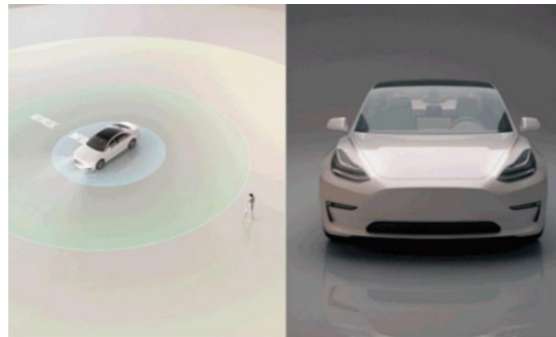
聚焦產品創新

福耀玻璃堅持「技術領先、智能生產」戰略，積極把握汽車行業「電動化、智能化、網聯化、共享化」的新四化熱點與發展趨勢，在安全、智能、環保、美觀、總成五大方面開展專項創新。公司重視產品研發和創新投入，推動研發成果轉化為具有使用價值的各項功能，致力於滿足更加多元的市場需求。2023年，福耀玻璃開展在智能感應、輕量化、信號傳輸方面的研發，助力滿足消費者對於信息交互、安全、環保、通信功能的訴求。

創新智能感應飾件，滿足個性化需求

福耀玻璃創新採用無載波通信技術的 UWB 超寬頻飾件，主要用於車輛的無鑰匙進入功能，打破傳統將錨點安裝在前後保險杠的佈局，首創將錨點隱藏在玻璃內部的方式，在降低碰撞損傷幾率的同時有效減少車體對信號感應的衰減。搭載 UWB 超寬頻飾件的車輛可以根據車主與車輛的距離，智能設置感應區（10 米）、迎賓區（5 米）和解鎖區（2 米），能夠在複雜環境下實現 0.1 米級的精準定位和快速響應，具備高精度、快速通訊和高安全性等優勢。

UWB 超寬頻飾件具有全面覆蓋車輛的特點，能夠實現活體檢測，及時發現遺漏的生命體並通知預設人員。此外，UWB 超寬帶飾件支持智能聯動功能，包括燈光指示、後視鏡調節、座椅記憶和解鎖等，為每位車主提供個性化的使用體驗。2023 年，福耀玻璃憑藉 UWB 超寬頻飾件榮獲鈴軒獎車身系統前瞻類金獎。



智能感應飾件

設計輕量化構件，助力節能降耗

福耀玻璃開發裝設於車身的新型行李架，通過承載支架及殼體共同連接橫杆，降低對外殼結構強度的要求，有助於減輕外殼和整體行李架的重量，在減少原材料成本和生產能耗的同時降低車輛自重，提升車輛動力性，進而減少車輛使用過程中對燃油的消耗。



輕量化構件

優化玻璃組件，提升安全性能

福耀玻璃積極開展技術優化，降低第一玻璃和第二玻璃的線性熱膨脹係數以及表面壓縮應力，通過兩種玻璃相互協同的方式，提高玻璃元件在受到高速衝擊時的能量吸收和緩衝性能。玻璃元件在尖銳物低能量衝擊下能夠不產生破裂，具備足夠的抗飛石衝擊能力，有效減少碰撞和衝擊對車內人員帶來的人身安全影響。



玻璃組件優化成果

福耀玻璃天線技術突破新高地，新產品為汽車電子領域再添新動能

2023 年，福耀玻璃多款天線新產品研發量產，玻璃與天線進一步結合，致力於為客戶提供系統解決方案，天線玻璃逐步成為主機廠實現車載無線系統性能的最優選擇。隨着玻璃天線難點的不斷攻克、聯合用戶端及上下游驗證不斷深入，福耀提出的「空間複用、功能並存」的玻璃天線解決方案正逐步實現，且伴隨智能網聯汽車的蓬勃發展，必將迎來行業應用新機遇。



天線技術產品

福耀玻璃抓住智能飾件應用先機，擁抱數智時代

2023 年，福耀飾件聯合中科院物構所聯合申報的「新型智能汽車 B 柱的一體化的開發與應用」項目獲得福建省科技廳審批通過，該項目致力於研發高集成化、智能化的一體化新型智能汽車 B 柱，為智能傳感、數據處理及人機交互提供了最理想的載體，是智能汽車產業化的最佳方案，為汽車廠商打造智能便捷零部件一體化。



智能飾件

保護知識產權

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定《專利管理規定》《公平競爭管理規定》等內部管理制度，在保護自身知識產權的同時高度尊重他人知識產權成果。2023年，福耀玻璃制定《合作協議知識產權相關條款制定指引》規範合作協議簽訂中的知識產權條款，新增制定《專利預警分析流程》，主動防範觸及他人知識產權的行為，規範開展專利預警分析及管理工作，助力提升預警分析質量，激發知識產權對公司業務的牽引和支持作用。

福耀玻璃制定《專利申請維護流程》《專利評審規則》《專利代理機構評審細則》，從提案、審核、遞交、管理、維護、評審等方面規範專利申請與維護流程，推動專利申請工作的合規開展。同時，為激發員工研發潛能，福耀玻璃制定《專利獎勵辦法》，規定專利研發獎勵標準、獎勵分配等方面要求，向發明人給予公平公正的物質獎勵，並設置創新獎項激發員工創新熱情。

2023年，福耀玻璃在現有激勵措施的基礎上制定《高價值高質量專利評選標準》，制定高價值、高質量專利評選標準和獎勵規則，旨在營造良好的創新環境，調動廣大員工對於專利發明的積極性和創造力，促進更優質專利產出。

2023年

- 申請專利數量 **560** 件
 - 被授予專利數量 **280** 件
 - 其中被授權國內及國外發明專利共計 **122** 件
- 同期提升 **9%**，技術創新成果穩步增長
- 發明專利的結案授權率高於 **80%**，實現知識產權質量水平的總體提升
 - 福耀集團（福建）機械製造有限公司入選「**國家知識產權優勢企業**」
 - 福耀汽車鋁件（福建）有限公司、福建福耀汽車飾件有限公司被認定為「**福州市知識產權優勢企業**」

2023年1月1日—2023年12月31日申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外外觀設計	PCT	總計
申請量（件）	232	63	191	11	63	560
授權量（件）	121	1	146	12	/	280

截至2023年12月31日公司累計申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外外觀設計	PCT	總計
申請量（件）	1,367	83	1,763	32	132	3,377
授權量（件）	678	11	1,622	23	/	2,334

作為中國專利保護協會成員，我們圍繞公司業務管理特點加強知識產權保護體系建設，運行上線專利管理平臺系統，實現業務流程、智能歸檔、風險專利預警等方面的信息化管理，進一步提升公司內部知識產權信息利用與管理的整體水平。

專利信息化管理



業務流程

- 專利流程、案件、事項等業務的全生命週期管理；
- 監控專利審查進度，設立費用、期限智能提醒，降低逾期風險。



智能歸檔

- 文檔歸檔，專利資料、過程資料自動更新；
- 行業專利資料入庫，供技術工程師檢索查閱。



風險專利預警

- 專利侵權分析、專利風險應對的任務監控；
- 建立包括專利預警、專利佈局的情報庫，識別風險專利。

以人為本， 成為全球員工的最佳雇主

福耀玻璃堅持「以人為本」經營理念，切實保障員工的各項權益，不斷完善員工福利體系，拓寬人才發展渠道，助力員工職業成長與發展。同時，我們着眼於員工健康福祉，加強員工職業健康與安全建設，用心守護員工生命安全與身心健康，實現與員工的共同成長。

04



年度重要進展

反歧視、反對侵犯人權的
員工培訓比例為

61.08%

進行人權審查的工作
場所占比

50%

開展人權保障行動
的場所占比

73.08%

正式集體協議覆蓋
的員工範圍為

65.91%

正式選舉職工代表範圍

30.42%

員工幫扶人數

12人

幫扶金額

153.38萬元

通過 ISO 45001：2018 職業健康安全
全認證的主營業務營運設施總占比達

100%

維護員工權益

福耀玻璃時刻關注並保障員工的基本權益，致力於為員工打造多元平等的工作環境。我們以平等的原則吸引世界各地的優秀人才，為員工提供有競爭力的薪酬，搭建了靈活暢通的溝通渠道，共同創造公平、和諧、積極的工作環境。截至報告期末，福耀玻璃共僱備 32,721 名員工。

福耀玻璃共僱備員工

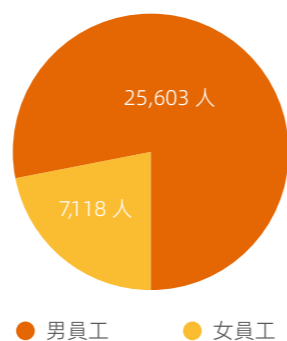
32,721 名

2023 年福耀玻璃員工構成

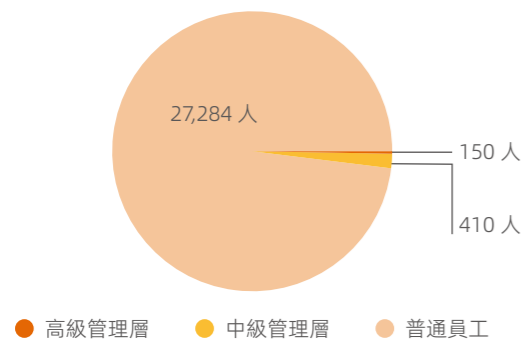
按僱傭類型劃分的員工人數



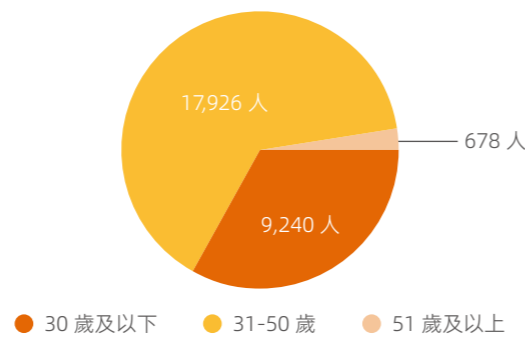
按性別劃分的員工人數



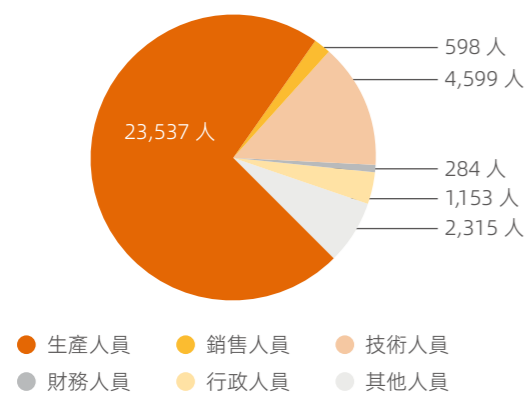
按職級劃分的員工人數 (境內)



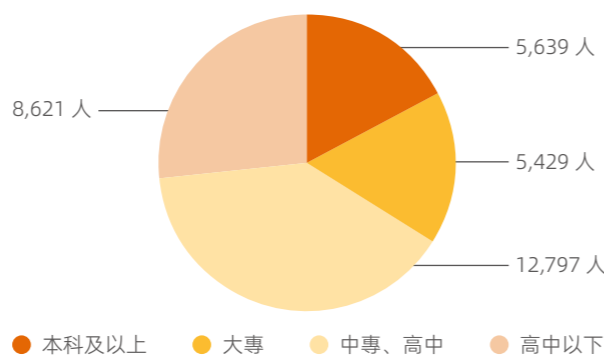
按年齡劃分的員工人數 (境內)



按專業劃分的員工人數 (正式合同工)



按教育程度劃分的員工人數 (正式合同工)



2023 年福耀玻璃員工流失情況

績效名稱	流失人數	比率	
員工總流失	6,355	16.3%	
按性別劃分	男員工	5,187	16.8%
	女員工	1,168	14.1%
按年齡劃分 (境內)	30 歲及以下	3,233	25.9%
	31-50 歲	3,026	14.4%
	51 歲及以上	96	12.4%

合法僱傭

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並於內部制定《招聘管理規定》《人力資源個人信息保護管理規定》《勞動者權

益保障管理規定》等專項文件，切實保障員工的合法權益，杜絕僱傭和使用童工，以及任何形式的強制勞工行為。報告期內，我們未發生任何使用童工和強制勞工事件。

福耀玻璃合法僱傭政策要求

- 明確禁止使用童工、禁止強迫勞動，並對招聘相關人員開展培訓。
- 招聘過程中，對候選人員開展資料審查，要求每名候選人提供有效的身份證件予以核實其身份，用工過程中，我們以公正自願為原則，禁止任何形式的強迫勞動。
- 充分考慮多元化因素，明確在進行包括聘用、培訓、晉升、降職或解除勞動關係的員工管理程序中禁止使用與工作無關具有歧視性的選拔標準。
- 強調以理解、包容的態度，尊重不同地區員工的文化與個性。福耀玻璃對所有員工一視同仁，為全體員工提供平等發展的機會。

2023年福耀玻璃通過勞工與人權管理體系認證的情況

反歧視、反對侵犯人權的
員工培訓比例

61.08%

進行人權審查的工作場所
占比

50%

開展人權保障行動的場所
占比

73.08%

2023年福耀玻璃員工多元化績效

少數族群 / 弱勢群體員工
占比

4.67%

少數族群 / 弱勢群體高級
管理層員工占比

2.67%

女性高級管理層員工
占比

9.33%

薪酬激勵

福耀玻璃秉承「公平、競爭、激勵、經濟、合法」的原則，為員工提供有競爭力的薪酬體系，吸引、保留、激勵優秀人才，幫助企業長遠發展。公司制定《薪酬管理規定》《績效激勵管理規定》，公司為全體員工提供「固定薪酬+津貼+工作績效+加班薪酬」的薪酬結構，設置績效獎金，將公司年度的戰略及經營目標與個人目標相結合，並定期回顧，採取季度、年度等不同考核週期，激勵員工為公司業績做貢獻。同時，公司注重績效考核的公平，要求管理人員按季度開展一對一績效溝通，就評價結果與員工進行回饋和溝通，並給予相應資源支持。



員工溝通

福耀玻璃重視員工的需求，傾聽員工的聲音，尊重每位員工結社自由和集體談判的權利，我們依據國家相關法律法規，制定《職工代表大會制度》《職工代表大會管理規定》《工會會員代表大會管理規定》等制度文件，定期召開職工代表大會、工會會員代表大會，反映職工的意見和要求，引導職工積極參與公司民主決策、民主管理、民主監督。

福耀玻璃員工集體協定情況

正式集體協議覆蓋的員工
範圍

65.91%

正式選舉職工代表的
範圍

30.42%

公司設置接收匿名舉報與申訴渠道，員工可以通過人力資源管理中心、工會等渠道進行舉報投訴，投訴或舉報人的信息將受到嚴格保護。此外，我們定期開展「總經理交流」「員工心聲」等活動，給予員工一個開放、互動的平臺，讓管理層更真切地瞭解一線員工的困難與建議，充分維護員工表達意見的權利。



注重人才發展

福耀玻璃重視人才為公司帶來的價值，通過賦能員工，實現公司與員工的共同成長。我們着力構建系統化、多元化、全覆蓋的人才發展體系，注重員工的發展，建立完善的培訓體系，充分挖掘員工潛力，加強公司人才梯隊建設。

員工晉升

福耀玻璃建立了明確的晉升管理辦法，落實「人盡其才，才盡其用」的經營理念，以發展為導向，以業績為驅動，制定了《幹部管理規定》《績效激勵管理規定》等內部文件，明確員工內部晉升方案、激發組織與人才的活力。

公司搭建管理、專業技術兩條職業發展路徑，建立技術領域專業任職資格標準，從道德品質、價值導向、價值貢獻、能力經驗等方面考察員工，並規定明確的崗位任職資格、審批流程，努力搭建可持續的人才晉升體系。

公司注重梯隊人才建設，充分調動公司內部員工的力量，為員工提供豐富的內部提拔與流動的機會。我們建立內部人才儲備池，結合崗位管理需求與人才培養規劃，選拔優秀人才培養對象，並優先從幹部儲備池中選拔人才，優化年輕幹部選拔體系，創造各類人才充分發揮才能的良好氛圍，為公司高品質發展提供強有力的支撐。

員工培訓

福耀玻璃致力於為所有員工提供成長與發展技能的機會，根據員工需求與公司的發展目標，制定培訓計劃。公司採取線上、線下培訓相結合的方式，根據員工的層級與職能，定制員工培訓計劃與項目，並設立「福耀學院」，持續完善內部培訓體系、指導各子公司開展培訓項目，培養複合型人才。2023年，福耀玻璃上線了公司內部的數位化學習平臺「耀學」，提供即時資源，為員工提供了更加便捷的學習方式，助力深度學習與個性化教學。

2023年「耀學」數位化學習平臺建設成果

線上資源課程達

2,714門

共發佈學習任務

5,962場

專項考試

3,154場

累計線上總時長

260,121.5小時

員工累計學習時長達

105,713小時

激活用戶

28,101人

激活率達

95.54%

活躍人次達

8,077,802人次

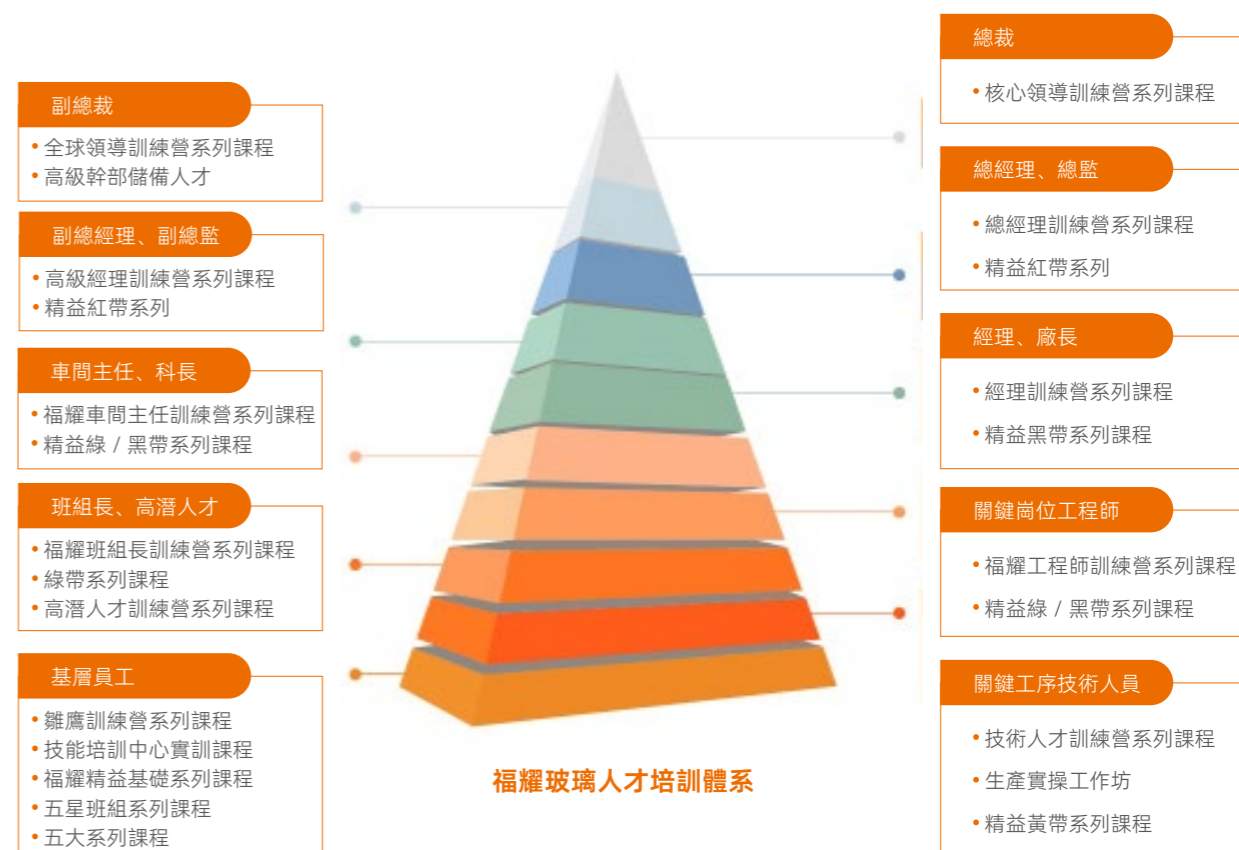
活躍率

100%



「耀學」數位化學習平臺

福耀玻璃已建立完善的培訓體系，為不同層級、職能的員工開展針對性的培訓，包括畢業生訓練營、管理幹部儲備培訓班、研發系統人員培訓等，鼓勵員工選擇適宜的學習項目，在實現自我價值的同時推動公司發展。



福耀玻璃 2023 年員工培訓情況

按員工性別劃分的受訓總時數



按員工類別劃分的受訓總時數



按員工性別劃分的受訓僱員百分比



按員工類別劃分的受訓僱員百分比



福耀玻璃開展畢業生訓練營

2023 年，福耀玻璃開展歷時三周的大學畢業生夏季訓練營，共計 98 名學員參與。訓練營期間，學員們通過各類職場通識課程和福耀相關基礎知識課程等環節，瞭解公司環境、形成崗位認知。同時，訓練營開展知識競賽、辯論賽和藍色夢想晚會等活動，豐富學員的日常生活，幫助彼此建立深厚的友誼。本次訓練營幫助學員加深對行業的認知，助力學員完成從學生到福耀人的身份轉變。



福耀玻璃畢業生訓練營



福耀玻璃開展中、高層管理幹部儲備培訓班

為滿足公司戰略業務和組織發展需要，完善管理幹部培育人才體系，福耀玻璃開展中、高層管理幹部儲備培訓班，促進管理幹部綜合素質水平的整體提升。項目採取「訓戰合一」一體的人才培養模式，使學員將所學的管理能力應用於工作實踐。在結業答辯上，評委結合自己的實踐經驗及時精準地給予學員最有效建議，加速了學員的成長，助力打造出高績效學習團隊。



福耀玻璃中、高層管理幹部儲備培訓班



福耀玻璃舉辦第二屆改善創新大賽

2023 年，福耀玻璃舉辦第二屆改善創新大賽，為廣大福耀員工搭建創新活動平臺，提升員工創新能力，以優質的改善創新項目和成果為福耀創造、福耀智造做出貢獻。大賽共設置 3 個比賽賽道，吸引 23 家海內外子公司近萬餘人參加，經過集團專家 10 場線上輔導及評審，共 65 個作品進入集團總決賽，18 個作品進入最終巔峰對決。此次大賽廣泛組織動員了全集團員工的改善創新活動，提升了現場員工的改善意願與專業技能，不斷提升員工創新意識與創新能力，並深入推進改善創新與變革突破，助力福耀實現高品質發展。



福耀玻璃第二屆改善創新大賽

完善員工關懷

福耀玻璃堅持以人為本的理念，為員工提供多樣的福利，並積極組織員工活動，增強組織凝聚力，提升員工幸福感。

- 制定《福利管理制度》，為員工提供豐富的福利，包括補充商業保險、帶薪休假、健康體檢、節日慰問等。
- 為豐富員工業餘生活，我們設立圖書館、健身房、籃球場等活動設施，定期開展生日會、運動會、遊園會等團建活動。
- 制定《員工考勤、假期管理規定》，系統安排公司員工休假與工作時間，切實保障員工休假的權利，幫助員工更好地平衡工作與生活。
- 制定《員工救助管理規定》，搭建完善的員工救助機制，幫助因重大意外事件和重大疾病導致家庭經濟困難的員工，給予關心、慰問與救助，2023年共計幫扶人數12人，幫扶金額153.38萬元。



正月十五「吃元宵 猜燈謎」
 共慶婦女節
 植樹節活動
 端午遊園
 水世界夏日親子游
 家庭開放日
 「慶中秋 迎國慶」大型餅博會
 第十七屆運動會
 員工生日會

部分員工關懷主題活動

公司積極開展豐富多彩的企業文化活動，希望在集團內部營造快樂文化、家的文化，幫助員工更好平衡工作與生活的同時，增強員工歸屬感。2023年，公司在企業微信上線「微祝福」應用，向全體員工送出入職、轉正、生日、周年等特殊日期的祝福，並舉辦多樣的活動，豐富員工生活。

2023年

公司共計發出生日祝福	周年祝福	入職祝福	轉正祝福
14,487 人次	16,411 人次	2,745 人次	2,565 人次



2023年福耀玻璃部分員工活動現場

福耀玻璃員工生日會活動

為了展現公司人性化的管理和對員工的深切關懷，公司定期為過生日的員工舉辦生日會，在生日會上為他們準備精美的禮物，表達對員工付出的感激和祝福。同時，員工生日會活動也為員工搭建一個輕鬆的交流平臺，營造溫馨的大家庭氛圍，幫助員工保持良好的工作心態。



福耀玻璃開展員工生日會活動

福耀玻璃亦注重員工工作環境，開展員工幸福工程，針對員工的衣食住行進行持續改進。

報告期內

- 通遼浮法對工作環境和住宿條件進行改善，為員工營造一個乾淨、整潔、舒適的工作和生活環境；
- 瀋陽汽玻將茶水間進行升級改造，增設免費飲料機、一體式飲水機、咖啡機，每日提供茶歇零食；
- 長春汽玻對生產車間的衛生間升級優化，新建門鬥改善冬季廠房溫度，優化宿舍佈局和基礎設施，公共洗衣房新入自動洗衣機 45 台，新增大學生宿舍床位 100 餘個。

福耀玻璃婦女節慶祝活動

公司保障女員工的基本權益，切實關心女員工生活，每年在婦女節舉辦相關主題活動，為女性員工提供關懷與支持。2023 年，福耀玻璃各子公司舉辦「女神節露營派對」「公主們的聚會」「巧手慧心 制扇制美」等手工活動以及「女神節觀影」等主題活動，助力女性員工平衡工作和生活。



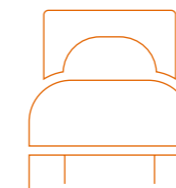
福耀玻璃開展婦女節露營活動

公共洗衣房新入自動洗衣機

45 台

新增大學生宿舍床位

100 餘個



瀋陽汽玻進行茶水間升級改造



長春汽玻宿舍改造，增設自動洗衣機

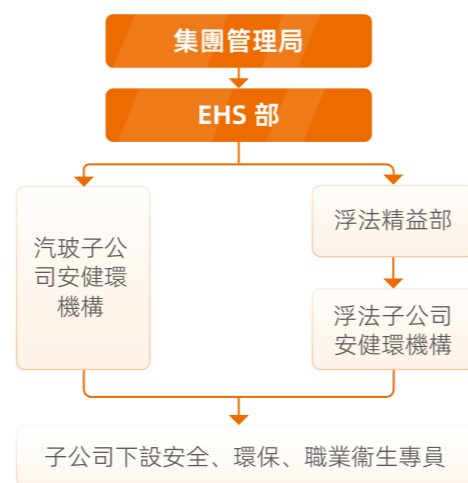
保障健康安全

福耀玻璃秉承「安全重於一切」的生產理念，積極開展安全生產管理、應急演練，為每一位員工打造安全健康的工作環境。同時，公司確保職業健康與安全資金投入，及時預防、控制和消除作業場所職業病危害因素，並提供符合國家職業健康標準和要求的勞動安全防護用品，充分保障員工身體健康。

生產安全體系

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故報告和調查處理條例》《安全生產許可證條例》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，制定了文件《安全生產管理辦法》《安健環管理系統手冊》等文件，針對安全管理體系、設備設施管理、作業安全、事故及應急管理、績效監測及改進等內容制定了《安健環責任制管理規定》《工作許可管理規定》《安健環培訓與技能管理規定》《承包商與供應商管理規定》等一系列制度文件，綜合規範安全生產方面的規則與要求，努力實現公司安全生產與高品質發展的良性互動。

為確保福耀玻璃及各分子公司在日常生產運營中將安全、職業健康、環保理念落實到位，公司設立 EHS 部，負責建立福耀玻璃 EHS 管理體系並監督各子公司管理體系建設。我們建立安全生產委員會，組建安全事務代表，各子公司層面設置安全、環保、職業衛生專員，將安全管理績效納入考核指標，落實職業衛生與安全的管理要求，加強公司內部安全健康管理水平。



福耀玻璃 EHS 管理架構

2023 年，公司內代表健康與安全委員會的員工占比為

1.72%

福耀玻璃生產安全績效

績效名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
因工死亡人數	人	0	0	0

福耀玻璃鼓勵各子公司開展安全體系建設並取得相關認證，有效提升公司安全管理體系的運行水平。

2023 年，福耀玻璃千人傷害率

4.08%

2023 年，福耀玻璃員工工傷損失總小時數

70,412

報告期內，福耀玻璃通過 ISO 45001: 2018 認證的主營業務營運設施為 21 個，總占比為

100%

安全管理舉措

福耀玻璃秉承「安全重於一切」的理念，建立安全生產責任制，逐級落實安全生產的責任。公司開展安全風險危險源的識別、評估工作，對識別出的危險源開展控制措施，同時公司不斷優化應急預案管理體系，制定計劃並實施各項安全演練，定期開展安全檢查、安全考核，培養員工安全意識，全面提升公司安全管理水平。

安全檢查與考核

福耀玻璃積極推動「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，致力於將安全生產工作落到實處，最大限度防止各類事故發生。為了減少事故隱患，我們依據《安全檢查和隱患整改管理規定》，積極開展月度綜合安全檢查、行為安全檢查、日常安全巡查等多種方式，進行全面排查。2023 年，福耀玻璃開展長假期安全隱患排查，組織電氣模組專項檢查，確保及時發現並消除安全隱患。



福耀玻璃開展春節前安全檢查



福耀玻璃針對品質、安全、環境等多方面開展「1000 分考核」，從開源、節流、發展和風控四個部分進行標準化審核。在安全方面，公司重點關注千人傷害率指標，在考核中分配 50 分的權重，並將安全事故數，安全天數等指標作為額外加減分項。我們持續關注績效監測結果，開展溯源分析和及時糾偏，制定了完善的管理體系：

福耀玻璃定期監測安全指標

每週製作安全週報通報安全事故的發生，要求各子公司自主橫向展開排查與培訓。

月度開展安環系統垂直月會，內容包括評估安全指標的完成情況、法規政策要求宣貫、EHS 管理知識學習。會上橫向排名落後的公司進行彙報，表現優秀的公司進行優秀管理經驗和改善實踐的分享。

季度開展安全對標，通過「千人傷害率」「事故損失費用」「重複工傷次數」「隱患查核」「改進項目」「紅線事件發生次數」六個維度進行橫向評比。季度標杆的公司予以獎勵，對排名落後的公司要求形成整改計劃，在月度例會上彙報。

安全意識宣貫

福耀玻璃致力於將安全文化植入每個員工的心中，我們嚴格遵守《生產經營單位安全培訓規定》和《安全教育培訓管理規定》，制定了《安健環培訓與技能管理規定》，全面組織安全培訓宣貫，提升員工安全生產意識。報告期內，公司開展了包括新員工入職安全培訓、安全警示教育片製作、春節前安全檢查與培訓、節後復工安全教育第一課、車間安全管理培訓等一系列教育宣貫活動，切實提升員工安全意識和技能水平，為公司安全生產提供了有力保障。

2023年

公司安全生產與職業健康相關培訓參加人次

84,413

共計

139,457 小時



安全應急演練

福耀玻璃制定《應急管理規定》，規範應急體系管理，確保在緊急事件發生時能夠迅速、有序地採取應對措施。2023年，我們組織全體員工開展安全演練，涵蓋消防應急逃生演練，地震逃生演練，限空間事故、起重傷害事故、天然氣洩漏事故專項的桌面演練，旨在提升員工對突發事件風險源的警惕性以及應急處理能力，保障企業生產安全和員工生命健康。

報告期內

福耀玻璃開展綜合、專項應急演練

131 次

開展現場應急處置方案演練

615 次



福耀玻璃「安全生產月」活動

2023年，福耀玻璃圍繞「人人講安全、個個會應急」的主題，開展「安全生產月」活動，宣導安全文化。安全生產月活動中，公司組織主題安全教育和培訓，圍繞安全理念、法律法規知識要點進行講解，並結合典型案例警示教育員工履職盡責，提升安全管理水平。同時，公司「耀學」平臺上線「安全生產月」視窗、安全活動專欄，開展專項安全生產相關培訓，為公司高品質發展提供更加堅實的安全保障。



福耀玻璃「安全生產月」宣傳海報



福耀玻璃開展安全急救培訓

福清飾件開展消防應急演練

2023年6月，福耀玻璃福清飾件公司開展全員消防應急演練。本次演練提升了演練難度，不排練、不預演，各項險景的具體設定做到事前保密，盡可能模擬參加演練人員在未知的應急狀態下進行應急處理。

演練中隨機地點點燃「火情」，應急小組必須通過對責任範圍的管控，及時發現現場火情，並完成險情上報和火勢控制。此次演練考察應急小組成員的應急能力，充分考驗公司處置突發險情的能力，幫助公司瞭解公共人員險情逃生技能掌握情況。演練完成後，應急小組開展了復盤工作，對演練過程中發現的不足，有針對性地提出了改善措施，進一步提升公司應急處置能力。



福清飾件開展消防應急演練

員工職業健康

福耀玻璃重視員工職業健康，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護管理辦法》等法律法規，結合自身情況，制定《職業健康管理規定》，健全職業健康管理體系，全力保障員工健康安全。

2023 年

採取員工健康與安全風險評估的主營業務場所達到

100%

- 遵循「三同時」制度，制定危險源識別評估表，統計、識別、評估生產運營過程中可能涉及的危險源，做好事前預防工作
- 定期對廠區進行安全檢查，排查安全風險隱患，並按年度進行職業病危害因素檢測、三年進行職業病危害現狀評價
- 在醒目位置設置公告欄，公佈有關職業病防治的規章制度、操作規程、職業病危害事故應急救援措施、工作場所職業病危害因素檢測結果等內容，在工作場所的入口處及風險作業崗位、設備附近的醒目位置設置警示標識和安全告知卡，提醒員工注意防護
- 制定《勞保管理規定》，明確勞保用品配置標準，並為所有相關員工配備防護工作服、安全帽、防塵口罩等勞保物品，並開展勞保用品使用的相關培訓
- 建立員工職業衛生檔案，按照崗位職業病危害因素清單，開展上崗前、在崗期間、離崗時以及應急職業健康檢查工作，提供全面的健康保障

福耀玻璃部分職業健康安全舉措

報告期內

我們對接觸職業病危害因素的員工安排職業健康體檢，並未發現疑似職業病或職業病員工，完成了職業病事件為零的安全管理目標。

湖北汽玻開展降噪工程改造

2023 年，為規避生產車間雜訊導致的員工職業病風險，湖北汽玻開展專項降噪工程改造，改善員工工作環境。經現場調查，湖北汽玻識別噪音源為工廠設備傳動點擊噪音、設備本體噪音、設備排氣等噪音，通過將原有消音百葉、通風機、風管等設備拆除、安裝 C 型模組式消音器組、於消音器底部兩承重柱之間安裝懸挑梁支撐消音器、更換為雙層隔音玻璃窗等措施，生產車間雜訊下降了 10 分貝，顯著降低了員工職業病風險。

生產車間雜訊下降了

10 分貝



湖北汽玻開展降噪工程改造前後



綠色引領， 爭當全球生態的環保衛士

福耀玻璃堅定不移走生態優先綠色發展之路，以綠色生產管理為基礎，通過產品創新和科技變革賦能企業可持續發展。公司積極應對氣候變化，貫徹落實低碳運營，降低產品生產運輸過程的環境影響，並深入研發綠色產品，推動公司綠色低碳轉型。

05



年度重要進展

可再生能源裝機規模達
121.55MW

可再生能源發電量達
176,272.41MWh

開展環境風險評估
的工作場所數量
24個

新增獲得
綠色工廠認證
2家

累計獲得
綠色工廠認證
14家

其中國家級
9家

地方級
5家

獲得 ISO 14001：
2015 環境管理體系認
證的主營業務子公司
24個

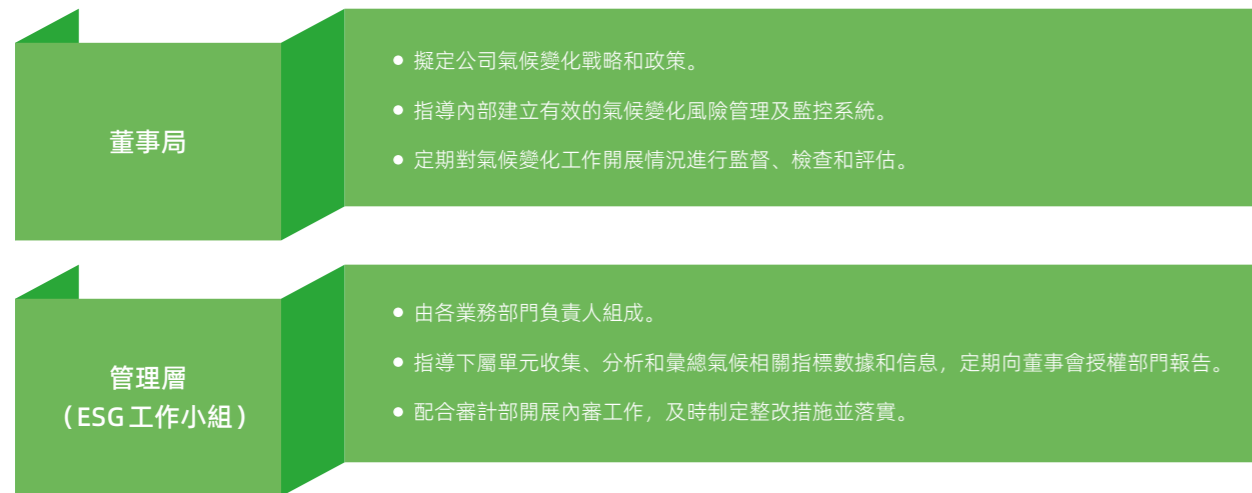
CDP 氣候變化、水
安全問卷均獲評級
A-

應對氣候變化

在全球氣候變暖的大環境下，應對氣候變化已成為全球性的重要議題。作為全球汽車玻璃龍頭企業，福耀玻璃積極響應全球氣候行動，助力國家「雙碳」戰略目標，全力應對氣候變化機遇與挑戰。我們參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）披露框架，持續開展氣候變化風險與機遇評估工作，制定氣候變化指標與目標，持續提升公司應對氣候變化的能力。

氣候變化治理

福耀玻璃深知，應對氣候變化這一嚴峻的挑戰，公司必須從治理層面建立有效的體系，在董事會和管理層的領導與監督下，推進切實可行的氣候變化治理工作。截至報告期末，福耀玻璃在 ESG 管治架構的基礎上規定了氣候變化治理職責分工，由董事局和 ESG 工作小組負責，全面推進氣候相關事宜的落地與實施。



福耀玻璃總部及各子公司也建立了節能減排激勵措施，將應對氣候變化工作與管理團隊和執行團隊的績效掛鉤，激勵公司節能減排工作落實到每一位員工。我們每年都開展針對各部門、各工廠的 KPI 績效管理指標制定工作，審查綜合電耗、能源消耗總量、單位產品溫室氣體排放量、節能降耗達成情況等指標，要求各部門、各工廠對所屬績效目標進行過程管控和分析改善，持續提升氣候管治水平。

氣候變化戰略

福耀玻璃開展了全方位的氣候變化風險識別工作，按照轉型風險和物理風險的分類，通過案例分析的方法進行風險識別並提出應對方法。報告期內，福耀玻璃識別出的對組織業務、戰略和財務規劃存在實際或潛在重大影響的氣候風險如下表所示：

氣候變化轉型風險分析

轉型風險		
具體風險	風險識別	風險應對
政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 2013 年國家修訂發佈了 GB 21340-2013《平板玻璃單位產品能源消耗限額》標準，2019 年市政府節能辦下發《關於印發重點用能單位「百千萬」行動節能目標責任考核實施方案》，對公司生產過程產生的能耗提出了嚴格的要求。氣候轉型過程中國家政策與法規可能會進一步進行能耗限制，如公司未能滿足能耗要求則會面臨生產和財務的重大負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注國家對汽車玻璃綠色產品及綠色製造的指標動向，積極參與行業標準制定，並形成高於國家及行業標準的產品研發與內控體系。
技術轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司盈利能力取決於回應汽車行業對高性能玻璃產品的快速技術變化的能力，而氣候問題將引發新的技術要求。如公司未能針對需求變化及時研發新產品，原先高附加值產品會隨著市場運營越來越廣泛，逐漸轉為普通商品，從而導致公司盈利能力下降，市場需求減少，甚至存在被市場淘汰的風險。 消費者對安全節能產品的需求不斷提升，公司如不能在技術管理及產品設計上充分考慮產品的環境友好性以及能效比，將會影響產品市場需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切監控識別技術風險，充分認識高效能產品對滿足客戶需求及環境友好的重要性，持續開展相關技術的研究，並積極申請新專利對技術進行保護。
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球汽車產業正轉型升級，「電動化、智能化、網聯化、共用化」將成為汽車行業發展的主流。如果公司未能及時應對技術變革，未能滿足客戶需求，對公司產品的需求將產生波動，可能會對公司的財務狀況及經營業績產生不利影響。公司主要客戶均已將氣候議題及低碳產品需求納入採購考量，如果公司未能滿足客戶對於高附加價值產品的需求，市占率容易受到市場低碳技術革新影響而下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 豐富產品線，優化產品結構，為客戶提供更全面的產品解決方案和服務。公司每年研發投入占公司收入比重的 4% 左右，以保證公司持續研發創新，不斷開發新產品； 不斷提高生產過程的能源利用率，打造綠色工廠並將綠色標準納入 ESG 風險管理體系。
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司將參與國家綠色製造評選並建立綠色供應鏈，如果未能成功建立起綠色產品的品牌形象，公司將會失去參與國際合作以及享受國家綠色製造體系優惠政策的機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與綠色項目申報，響應國家綠色發展戰略。

氣候變化物理風險分析

物理風險		
具體風險	風險識別	風險應對
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、極端降雨等極端天氣可能造成公司日常生產和運營業務中斷。福耀玻璃總部及多數工廠位於中國福建，屬於颱風高發地區。颱風天氣可能會造成機械損耗、電力中斷等影響，從而增加公司的運營成本與資本支出費用，並存在總部決策時效性方面的風險。 原材料供應和產品運輸可能因極端氣候影響無法準時送達，造成公司或客戶面臨停產風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 識別經營、辦公、生活及周邊環境的事故風險，提高對風險的應急響應能力； 規範生產安全事故預防和應對能力，提高公司整體應急救援水平，做好應急管理工作。
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變暖會導致水災和暴雨的頻率上升，影響公司長期運營狀態，導致公司的運維成本增加，資產使用年限減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定應急風險處理制度，成立應急風險處置工作領導小組並進行常態化管理。應急處置工作小組對可能引發突發事件的各種因素採取預防和控制措施，根據監測結果對可能造成的危害進行評估。

氣候變化風險管理

福耀玻璃將氣候變化風險作為風險管理的重要環節，將氣候變化風險納入公司風險管理體系，建立了識別、評估和管理氣候相關風險的流程。報告期內，福耀玻璃開展全面的碳盤查工作，通過梳理碳排放現況，制定集團層面的預測分析，並由各業務部門針對自身情況對潛在的氣候風險進行評估、梳理與討論。

風險識別

基於 IATF 16949:2016、ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 的要求，由總經辦組建以財務、人事、環安、技術、銷售、體系、採購為核心的風險信息收集小組，針對各自負責領域開展氣候風險信息收集與識別工作。

風險評估

各業務部門進行信息收集後，經評委會評估後發佈內外部環境分析報告，基於分析內容，輸出公司氣候相關管控指標，年報上報集團運營部並遞交董事辦評估。

風險管理

綜合學術文獻、內部研究、利益相關方期待、公司實際業務等各方面，篩選重點氣候風險，並針對重大氣候風險提出應對措施與管理方針。

氣候變化指標與目標

福耀玻璃根據氣候風險識別、評估及管理工作的開展情況，由各部門制定了相應的績效目標並定期進行匯報。公司通過提高生產工藝能效、使用低碳能源發電、增設太陽能光伏版等方式推進目標，目前已經提前完成目標。公司正在積極推進制定下一個氣候變化目標，以響應政策與法規變化。

2030年，每萬元產值碳排放量較2019年下降50%



2040年實現集團碳中和



2050年實現供應鏈碳中和

福耀玻璃碳減排目標

近年來，福耀玻璃積極開展企業碳盤查工作，厘清集團溫室氣體組織邊界，更加清晰瞭解自身碳排放情況。同時，我們推進節能降耗宣貫以及碳足跡培訓，持續提高碳減排負責任意識。2023年，福耀玻璃在綠色製造、碳減排方面得到了廣泛的認可。

2023年福耀玻璃綠色製造 / 碳減排榮譽

入選綠色製造體系的國家級與省級名錄

入選中國上市企業（A股）低碳可持續發展百強榜

入選工業產品綠色設計示範企業名單（第五批）

入選全國工業領域電力需求側管理典型案例

參編全國平板玻璃產品全生命週期碳足跡評價技術規範標準

公司通過實施更高效的碳管理措施改進碳管理水平。此外，我們積極建設分佈式光伏系統，通過生產過程中使用可再生能源顯著減少工廠的碳排放。2023年福耀玻璃全年溫室氣體排放總量為1,993,123.73噸二氧化碳當量，其中汽車玻璃排放密度為0.0021噸二氧化碳當量/平方米產品，福耀浮法排放密度為0.4027噸二氧化碳當量/噸產品。

2021—2023年溫室氣體排放量及密度¹

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2023年	2022年	2021年	2023年	2022年	2021年
範疇一：直接排放（噸二氧化碳當量）	27,419.33	20,530.38	18,986.24	1,002,934.03	1,002,682.37	830,130.96
範疇二：直接排放（噸二氧化碳當量）	761,376.99	822,986.09	888,201.91	201,393.38	212,557.38	199,999.37
總排放量（噸二氧化碳當量）	788,796.32	843,516.47	907,188.15	1,204,327.41	1,215,239.75	1,030,130.34
溫室氣體排放密度	0.0021噸二氧化碳當量/平方米產品	0.0036噸二氧化碳當量/平方米產品	0.0047噸二氧化碳當量/平方米產品	0.4027噸二氧化碳當量/噸產品	0.3885噸二氧化碳當量/噸產品	0.3609噸二氧化碳當量/噸產品

註1：2023年集團開展碳盤查工作，並對2021-2022年數據進行追溯調整；碳盤查根據ISO 14064:2006完成，熱值數據來自《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》，電網排放因子選自國家氣候戰略中心發布的「2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子」，外購蒸汽排放因子選自「2019-2020年全國碳排放交易權交易配額總量設定與分配實施方案-2019-2020給類機組碳排放基準值」，溫室氣體GWP數據選自《IPCC第6次評估報告（2021）》

福耀玻璃海內外同步開展ISO 14064:2006碳盤查與碳足跡培訓

福耀玻璃主動開展碳盤查和碳足跡培訓，助力公司管理人員掌握溫室氣體盤查及產品碳足跡研究的方法。2023年，福耀玻璃進一步開展擴大碳盤查與碳足跡培訓範圍，首次在海外開展ISO 14064:2006溫室氣體盤查培訓。此次培訓採取線上線下結合的方式吸引了國內180餘人、海外130餘人參與，近60人參加並通過溫室氣體盤查培訓考試，進一步提升了公司碳管理水平。



2023年福耀玻璃ISO 14064:2006溫室氣體盤查培訓



實踐低碳運營

福耀玻璃堅持低碳運營的理念，持續完善能源、水資源、原材料及包裝管理工作，致力於在業務的各個環節提高資源能源利用率。公司通過強化管理體系、應用清潔技術、推進節能改造等措施，有效降低能耗和水耗，並通過選用環境友好原材料、提高原材料和包材的循環利用率的方式，減少天然資源浪費。

能源管理

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》《工業節能管理辦法》等法律法規，制定了《能源運行管理程序》《監視和測量管理程序》《節能環保管理規定》等相關政策文件，成立能源管理委員會，持續完善能源管理體系。



能源管理委員會組織架構圖

公司已訂立能源效益目標，制定降本增效的分解目標及項目計劃，並及時跟進實施進展，以對各系統節能目標的完成情況進行綜合考評，保障節能降耗落實生產各個環節。同時，我們開展降低電耗、水耗、物耗等提質增效項目，每年組織開展提質增效項目識別，設置節能減排目標，跟進項目開展和實施，並對達成目標的子公司及項目組提供績效獎勵。

福耀玻璃能源效益目標：

在 **2030** 年前，實現每萬元產值綜合能耗較 2019 年下降 **50%**

福耀玻璃致力於在生產運營過程中降低能源消耗，不斷追求提高能源利用率的創新方案。我們通過大力推廣節能技術和節能設備應用，提升生產過程中的能源利用率，並加大清潔能源和可再生能源的使用比例，推進能源管理數字化建設，力求在實現生產效益與經濟效益的同時，最大限度地降低化石能源消耗，降低生產活動對環境造成的影響。

2023 年

福耀玻璃綜合能源消耗

5,685,898.03 MWh

可再生能源發電量達

176,272.41 MWh

可再生能源裝機規模達

121.55 MW

減少能源消耗

21,681.51 噸標準煤

2021—2023 年能源使用及密度¹

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2023 年	2022 年	2021 年	2023 年	2022 年	2021 年
天然氣 (MWh)	35,076.80	35,674.88	36,204.79	3,776,449.41	3,835,006.64	3,167,807.55
柴油 (MWh)	8,671.83	9,183.44	11,072.16	14,643.83	17,531.14	17,276.38
汽油 (MWh)	1,621.49	1,197.47	1,250.96	199.11	169.33	232.02
液化石油氣 (MWh)	27.21	803.87	413.10	0	292.87	15.07
直接能源消耗量 (MWh)	45,397.34	46,859.66	48,941.01	3,791,292.35	3,852,999.98	3,185,331.02
直接能源消耗密度	1.21 MWh/ 萬平方米產品	2.01 MWh/ 萬平方米產品	2.56 MWh/ 萬平方米產品	1.27 MWh/ 噸產品	1.23 MWh/ 噸產品	1.12 MWh/ 噸產品
外購電力 (MWh)	1,507,120.97	1,371,238.90	1,437,702.82	340,403.76	348,845.50	315,871.66
外購熱力 (MWh)	1,683.61	2,771.63	2,077.37	0	0	0
間接能源消耗量 (MWh)	1,508,804.58	1,374,010.54	1,439,780.19	340,403.76	348,845.50	315,871.66
間接能源消耗密度	40.28 MWh/ 萬平方米產品	58.91 MWh/ 萬平方米產品	75.32 MWh/ 萬平方米產品	0.11 MWh/ 噸產品	0.11 MWh/ 噸產品	0.11 MWh/ 噸產品
總能源消耗量 (MWh)	1,554,201.92	1,420,870.20	1,488,721.19	4,131,696.11	4,201,845.48	3,501,202.68
總能源消耗密度	41.49 MWh/ 萬平方米產品	60.92 MWh/ 萬平方米產品	77.88 MWh/ 萬平方米產品	1.38 MWh/ 噸產品	1.34 MWh/ 噸產品	1.23 MWh/ 噸產品

註 1：2023 年集團開展碳盤查工作，並對 2021-2022 年數據進行追溯調整；綜合能耗計算熱值數據來自《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》。

上海汽玻離心空壓機站節能改造項目

2023年，上海汽玻成立專項團隊開展離心空壓機節能減耗改造項目，有效解決空壓機站空壓機和冷幹機系統能耗大等問題。上海汽玻空壓機站通過新增高效離心式空壓機、高效冷幹機和配套管道過濾器等裝備、安裝配套空壓機智能集中控制系統、更換主供氣管為鋁合金管道、優化離心空壓機餘熱回收系統等一系列舉措，實現了空壓機站全面節能改造。2023年7月新系統投入使用，系統單耗較改造前降低23%，年節約電能可達600萬kWh。



上海汽玻離心空壓機站節能改造

長春鋁件改進工序實現節能減排

2023年，長春鋁件通過對除塵風門氣壓參數、除塵設備刮泥機執行時間、裝配工序毛化風機等工序進行改進，有效降低各車間工序用電量，產品單耗降低43.26%，節能減排效果顯著。

福耀玻璃開展清潔能源建設項目

2023年福耀玻璃層面建設光伏裝機容量20MW，並在通遼建設餘熱回收發電項目。報告期內，全集團發電量約94,988MWh，其中餘熱發電量約71,388MWh，購買綠證3.8MWh，通過使用可再生電力共計減少約213,825噸CO₂排放，有序推進公司清潔能源體系建設。

水資源管理

福耀玻璃致力於在生產過程中減少水資源的浪費，減緩運營地區水資源短缺壓力。公司主動應用高效節水的生產技術和工藝，引入循環水系統和水回收設備，定期開展工業用水和生活用水計量分析，並制定年度節水計劃等，持續提升公司生產運營用水效率。

福耀玻璃用水效益目標：

福耀汽玻

到2030年，每平方米產品耗水量不超過

0.03噸

福耀浮法

到2030年，每噸產品耗水量較2019年降低

30%

2021-2023年水資源消耗總量和密度¹

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2023年	2022年	2021年	2023年	2022年	2021年
總耗水量（噸）	6,845,886.18	4,747,762.18	5,320,530.82	641,591.15	1,051,144.00	990,227.00
耗水密度	0.0183噸 / 平方米產品	0.0204噸 / 平方米產品	0.0278噸 / 平方米產品	0.2145噸 / 噸產品	0.3360噸 / 噸產品	0.3469噸 / 噸產品

註1：由於口徑調整，對2021-2022年數據進行追溯調整。

長春汽玻處理洗滌機循環水路改善

2023年10月，長春汽玻鋼化工廠開展循環水路改善，進一步防範清洗水箱水位高時存在的漏水風險。長春汽玻通過將清洗水箱分水箱上方打孔，並通過管道連接酸洗機水箱，使清洗水箱漏出的水自動通過管道流入酸洗機水箱進行補水，從而改善了水箱水源流失的浪費情況，此次技術改造可每年節水約6,000噸。

福清鋁件節水專項行動

2023年，福清鋁件為節約工廠自來水用水量組織內部專項會議討論，並由福清鋁件工程部牽頭組織建造一廠、建造二廠對現場設備用水情況進行梳理並優化。通過現場管理培訓、工藝調整、管路技改等措施，福清鋁件全面提高了工廠的用水效率，自來水用量較2022年減少5,814噸，進一步提升用水效益。氧化車間酸霧塔自來水改為純水產後的濃水使用。



福清鋁件塗裝車間使用原水製備純水，降低自來水用量

資源利用管理

福耀玻璃致力於提高原材料和包裝的資源利用率，實現經濟效益的同時確保生產過程的可持續性。我們通過精細管理和不斷優化工藝，通過廢料回收等手段減少原材料的浪費。福耀玻璃在生產過程充分利用玻璃渣、PVB邊角料等材料，原材料（碎玻璃）回收率達到100%；福耀浮法推進碎玻璃匯率循環利用，通過優化配料工藝作業，實現原材料的循環。此外，福耀玻璃在集團層面建立了包裝材料統一管理機制，推動各子公司組建包裝箱優化專業團隊，對各產品進行針對性的包裝設計，並制定包裝使用計劃。

2021-2023年包裝材料使用總量¹

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2023年	2022年	2021年	2023年	2022年	2021年
金屬類（噸）	3,226.71	1,100.21	/	1,089.35	481.33	/
木材類（噸）	22,910.51	21,348.21	20,228.13	1,284.50	1,502.51	1,574.19
紙質類（噸）	16,129.33	34,385.27	31,935.24	93.95	25.36	24.55
其他（噸）	3,086.33	3,683.70	/	135.70	107.09	/
包裝材料總量（噸）	45,352.88	60,517.39	52,163.37	2,603.50	2,116.29	1,598.74
每生產單位占量	1.21 噸 / 萬平方米產品	2.59 噸 / 萬平方米產品	2.73 噸 / 萬平方米產品	8.71 噸 / 萬噸產品	6.77 噸 / 萬噸產品	5.60 噸 / 萬噸產品

註1：由於口徑調整，對2021-2022年數據進行追溯調整。

瀋陽汽玻新項目包裝設計項目

2023年，瀋陽汽玻針對產品尺寸大、附件多、傳統包裝設計形式無法滿足使用要求等挑戰，開展了一系列新項目包裝優化措施，進一步提升產品裝載率，減少包裝資源浪費。瀋陽汽玻通過對紙箱高度調整、增加裝箱軟包邊防護扣、採用託盤式結構等改進方法，並結合大量的實驗驗證，形成了標準化的包裝設計方案，切實解決了新產品潛在的包裝資源浪費問題，提升了資源使用效率。



瀋陽汽玻針對新項目進行包裝設計

重慶汽玻調整紙張規格降低紙張消耗

2023年，重慶汽玻為規避原料紙裁剪過程產生大量邊角料紙張浪費的情況，開展與紙張供應商溝通行動，將來料紙張尺寸規格調整為所需紙張規格，從而無需進行裁剪過程，減少了邊角料的產生與紙張浪費。該項舉措每年預計可節約紙張約17.28噸。

減少環境影響

福耀玻璃堅持「綠水青山就是金山銀山」的生態理念，致力於降低生產運營活動對環境產生的負面影響。公司通過建立完善的環境管理體系，監控排放資料，並定期開展環境影響評估，制定環境風險管理措施，從而保障公司運營對環境影響的最小化。

環境管理體系

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規，制定《安健環管理手冊》《環保管理規定》《環境管理審核》等一系列管理辦法，致力於建立和維護健全的環境管理體系，以確保公司的生產活動在整個生命週期中對環境的影響最小化。福耀玻璃鼓勵各子公司根據集團環境管理體系，結合自身的情況開展環境體系和綠色工廠建設工作，推進公司工業綠色轉型升級。

公司訂立廢棄物管理目標，主動開展環境污染控制和廢棄物排放管理，定期開展對主要污染物、廢水、廢氣的監測，持續完善突發環境事件應急機制，不斷提升運營環境保護水平。

廢棄物排放目標

汽玻玻璃

- 到 2030 年，每平方米產品廢水排放量較 2019 年降低 30%
- 到 2030 年，每平方米產品危險廢棄物較 2019 年降低 20%

浮法玻璃

- 到 2030 年，每噸產品廢水排放量較 2019 年降低 30%
- 到 2030 年，每噸產品危險廢棄物較 2019 年降低 20%

截至報告期末，集團總計

14 家工廠獲得綠色工廠認證

其中國家級

9 家

地方級

5 個

獲得 ISO 14001：2015 環境管理體系認證的子公司

24 家

2021-2023 年污染物排放資料¹

	汽車玻璃			浮法玻璃			
	2023 年	2022 年	2021 年	2023 年	2022 年	2021 年	
廢水	廢水排放量（萬噸）	411.30	349.85	331.56	8.35	12.81	18.46
	化學需氧量（噸）	134.45	99.14	68.13	2.03	3.30	28.69
	氨氮（噸）	9.31	17.55	5.07	0.33	0.09	0.14
廢氣	固體懸浮物（噸）	85.51	57.68	97.95	1.02	2.60	5.26
	二氧化硫（噸）	0.09	0.09	0.38	466.81	748.93	744.49
	氮氧化物（噸）	1.50	1.21	2.76	1,243.66	1,515.99	1,546.77
固廢	顆粒物（噸）	13.11	1.22	2.96	58.67	69.60	94.12
	有害廢棄物排放量（噸）	2,414.13	1,949.28	1,474.60	166.98	51.93	206.4
	有害廢棄物排放密度	0.06 噸 / 萬平方米產品	0.08 噸 / 萬平方米產品	0.08 噸 / 萬平方米產品	0.56 噸 / 萬噸產品	0.17 噸 / 萬噸產品	0.72 噸 / 萬噸產品
固廢	無害廢棄物排放量（噸）	323,845.39	245,133.85	141,094.94	2,681.16	2,676.51	3,229.84
	無害廢棄物排放密度	8.65 噸 / 萬平方米產品	10.51 噸 / 萬平方米產品	7.38 噸 / 萬平方米產品	8.97 噸 / 萬噸產品	8.56 噸 / 萬噸產品	11.32 噸 / 萬噸產品

註 1：由於口徑調整，對 2021-2022 年數據進行追溯調整。



福耀玻璃排放源管理

類型	來源	管理舉措
廢水管理	生產工藝廢水、初期雨水、生活污水	<ul style="list-style-type: none"> 廢水處理設備應與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 各崗位產生的廢水經污水管道排入各子公司的中水回用處理設施集，處理後，經自動檢測裝置及人工檢測資料核對各項廢水指標合格後排入市政污水管網，若出水不達標，需暫停生產，將污水排入應急池 對水質實行實時監控，一旦出現異常，立即暫停生產，並積極開發、提高水循環利用技術，減少廢水排放 及時進行廢水處理設施的管理、維護和檢查，並記錄 定期或不定期對廢水進行抽查，針對異常情況訂立應對方案，對生產廢水和生活廢水委託具備資質的公司進行檢測
廢氣管理	玻璃深加工印刷和烘乾工藝產生的有機廢氣 食堂油煙廢氣	<ul style="list-style-type: none"> 廢氣處理設備與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 各子公司加強對生產產生的廢氣的治理和監測，監測指標、頻次嚴於當地標準，且廢氣治理設施需滿足當地環保局管理的要求 使用活性炭、UV 光解廢氣處理設備的子公司按照設備設計參數，定期、足額足量更換活性炭、催化劑 用非甲烷總烴線上監測系統，並與當地環保管理部門聯網，實時記錄設備運行情況 對餐廚設備排放的廢氣進行定期監測，確保符合法規和標準要求
噪音管理	切割機、洗滌機、印刷機等各類生產設備運行時產生的噪音	<ul style="list-style-type: none"> 根據《工業企業廠界噪聲標準》定期檢測工作環境和廠界噪音 對超標區域的噪音採取相關措施（例如針對噪聲原理採取針對性的減震、隔聲、消聲等措施），進行有效控制
廢棄物管理	包裝餘料、邊角料等一般工業固廢 廢液包裝容器、廢燈管、噴塗廢液、擦拭廢紗布、廢活性炭等危險廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 危廢管理按照《化學品管理規定》執行，一般固體廢棄物按照《垃圾分類及廢料讓售規定》執行 危險廢棄物和一般固體廢棄物應交由具備相應資質的承包商進行處理，並保留處置記錄 定期審核危廢品、一般固廢的處置承包商單位資質，對承包商處置廢棄物的過程進行定期和不定期審查，確保按照法規和合同要求正確處置廢棄物

廣州汽玻開展無廢工廠建設項目

2023年，廣州汽玻成立「無廢工廠」建設組織機構，並對工廠工作人員開展「無廢城市」相關知識培訓。

「無廢工廠」以源頭減量、場內循環、綠色低碳為原則，加強綠色採購、綠色供應鏈管理，準確進行固體廢物申報與排污許可登記，並持續監測企業各項排污指標。2023年廣州汽玻危險廢棄物轉移量較上一年度減少逾25%，切實推動「無廢城市」建設。



廣州汽玻獲得「無廢工廠」認證

瀋陽汽玻開展污水系統改造項目

瀋陽汽玻開展污水懸浮物超標風險調查，識別相關監測超標風險隱患，通過新增沉澱池、新增污泥脫水設備、更換新的污泥提升泵和管道等方法，對整個污泥處理工藝進行了完善，有效規避了污水水質不達標、污泥污染環境的潛在環境風險。



瀋陽汽玻污水系統改造

福清浮法二線熔窯煙氣脫硫脫硝除塵系統升級改造

2023年2月1日，福清浮法主動承擔大氣污染防治主體責任，啟動二線熔窯煙氣脫硫脫硝除塵系統升級改造項目施工，對脫硫塔、塵硝議題設施、輔助餘熱調溫設施、引風機、廢灰收集系統等進行改造。改造後設施出口顆粒物、二氧化硫、氮氧化物排放濃度分別減少84.8%、83.3%和68.9%以上，助力當地藍天保衛戰。



福清浮法二線熔窯煙氣脫硫脫硝除塵系統升級改造

環境風險管理

福耀玻璃高度重視環境風險管理，嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》《國家突發環境事故應急預案》等法律法規，並於內部制定了《風險評估管理規定》《環境因素識別與評價表》《重要環境因素一覽表》，對全業務流程涉及的環境因素與危險源評價、風險控制方法等進行了詳細的規定。報告期內，公司對全部主營業務場所均開展了環境風險評估工作，從危險源管控、廢氣檢測、環評報告等方面發現問題並回饋相關部門及時整改，確保集團環境風險整體可控。

開展環境風險評估的工作場所數量

24個

佔總工廠數量的

100%

開發綠色產品

福耀玻璃響應綠色生產轉型，積極開發節能環保產品，持續加大研發創新投入，努力減少產品的碳足跡和環境影響。公司在產品設計過程中優先考慮環境可持續性，從減輕重量、減少車內空調使用、補充能源三大方面提出汽車玻璃解決方案，研發具有高效率 and 環境友好的綠色產品。同時，我們主動宣傳和推廣綠色產品，提高客戶和消費者對環境生態的保護意識，共同推動綠色低碳的生產方式和生活方式。

福耀玻璃綠色環保玻璃介紹

鍍膜隔熱玻璃

夾層玻璃內層應用磁控真空濺射技術，阻止車內車外輻射傳遞，以達到冬暖夏涼的效果。同時，產品可有效降低夜間行車眩光影響。

鍍膜加熱玻璃

於玻璃內表面濺射多層納米膜，通過對紅外線的高反射率，可實現隔熱性能，也可利用金屬膜層導電，對整面玻璃均勻通電加熱，實現除霧化霜的作用。

超隔絕玻璃

玻璃內表面塗覆可吸收紅外線和隔絕紫外線的有機-無機雜化膜層，在保障外觀均勻無色差且具有優異的耐摩擦、老化性能的同時，可隔絕 85% 以上的紅外線和 99% 以上的紫外線，防止內飾老化和皮膚曬傷，並提高車內舒適度。

太陽能玻璃

在玻璃夾層中加入太陽能電池元件，當太陽光照射電池組件上的半導體 PN 結時，將在 PN 結的兩邊出現電壓，產生電流，為車提供能源。本產品可通過太陽能轉化為電能，為車載電器提供能源，減少汽車二氧化碳排放。

輕量化玻璃

可通過特殊工藝降低鋼化玻璃和夾層玻璃重量，進而降低車身重量，減少汽車油耗和電耗。產品可將整車玻璃總重量降低 10 ~15kg，將外表面耐飛石最大衝擊速度提升 1.4 倍。同時，產品內片減薄，可提高 HUD 圖像清晰度，獲得優質的光學品質，並可增加隔音 PVB 功能，獲得更優的隔音效果。

防霧玻璃

在玻璃表面上噴塗一層吸水防霧膜層，通過膜層的特殊多孔結構，利用毛細作用力實現吸水和防霧的功能。可減少汽車空調系統使用，降低汽車能源消耗。

調光玻璃

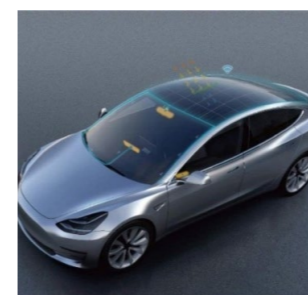
福耀全球首發穹頂 EC 調光全景前擋玻璃、黑色 EC 調光新產品，開啟汽車光熱管理新世界。福耀的電致變色調光技術在汽車領域取得重大突破，穹頂 EC 調光全景前擋玻璃通過對前擋和天幕的調光控制，讓光線保持在最舒適的程度。為汽車行業困擾依舊的全景前擋頂曝曬和陽光炫目問題打開新思路，在提升駕駛舒適性、安全性的同時，有效節約能耗，促進行業綠色發展。



鍍膜隔熱玻璃



鍍膜加熱前擋玻璃



太陽能天窗玻璃



輕量化鋁飾件



輕量化天幕玻璃

攜手共進， 樹立全球行業的行為典範

福耀玻璃建立規範化供應商管理體系，將可持續發展理念融入供應鏈全流程管理，推動建立負責任的供應鏈，通過長期溝通保障供應鏈的穩定性和高效性。福耀玻璃主動承擔社會責任，積極為全球行業發展貢獻力量，我們在集團創始人的引領下以實業回饋社會，致力於推動社會可持續發展。

06



- 邀請第三方機構舉行了 ISO 14064:2006 溫室氣體盤查和 ISO 14067:2018 碳足跡盤查培訓，培訓向供應商開放，供應商到現場或線上參加培訓
- 召開集團供應商大會，向供應商做了福耀集團《碳中和目標與要求》的主題演講，並專門設立了「綠色管理推動獎」，授予在推動綠色可持續管理上表現突出的供應商

年度重要進展

通過可持續採購培訓的
採購人員達到
100%

簽署可持續採購章程的
供應商占比
75.91%

針對社會責任問卷開展的
供應商現場審核完成率達
97.73%

通過企業社會責任
評估的供應商占比
72.27%

提交衝突礦物(錫、鉍、鎢、
金)報告的供應商占比達
100%

福耀玻璃及董事長曹德旺先生捐獻
成立的河仁慈善基金會捐贈金額
9.41 億元

構建責任供應鏈

福耀玻璃將可持續發展理念融入供應商管理要求，與供應商開展溝通交流，保障供應鏈效率和質量，致力於建立長期、安全、可靠、具有競爭優勢的供應鏈體系，為全球行業樹立典範。

供應鏈管理體系

福耀玻璃嚴格依據法律法規制定《供應商管理手冊》《合格供應商管理制度》等內部供應鏈管理制度，按照材料的重要程度開展供應商分級，從信息安全、首件及附件開發、質量問題處置等方面規範供應商管理要求，積極培養和創造合作共贏的良好夥伴關係，共同維護和諧的營商環境。2023年，福耀玻璃新增《採購競價管理規定》，修訂《供應商導入導出管理規定》《採購訂單管理規定》等多項內部制度，強化各維度供應鏈管理舉措，助力帶動整體供應鏈的高效運行。

在物聯網、大數據技術快速發展的背景下，公司持續推進供應鏈管理的數字化建設，運用先進技術創新供應鏈管理模式，建設福耀 SRM 系統、福耀數字系統 FYDS，對供應商信息、報價、合同簽訂、物流、驗收、報銷等層面開展全生命週期管理，提升供應鏈運轉效率。2023年，SRM 系統對包含 C、D、E 類的一般物料供應商實施三級管控；FYDS-FYLS 系統已在瀋陽、長春、天津、湖北、蘇州、上海、廣州、鄭州子公司推廣使用，並持續向全部子公司範圍拓展。

2023 年按地區劃分的供應商數量（家）

中國大陸及港澳臺	歐洲	北美洲	亞洲（不包括中國）	南美洲
413	17	1	8	1

供應商管理體系認證情況

通過 ISO 9001:2015 認證的供應商占比	90.33%
通過 ISO 14001:2015 認證的供應商占比	83.73%
通過 ISO 45001:2018 認證的供應商占比	34.24%

可持續供應鏈

福耀玻璃搭建覆蓋供應商准入、考核、退出的全流程供應鏈管理體系，制定《供應商企業社會責任行為準則》等可持續供應鏈制度，致力於將 ESG 理念充分融入供應鏈管理各環節。2023年，福耀玻璃在供應商資質評審清單中將企業社會責任（CSR）審核資質評審確認項單獨列出，將供應商履行社會責任情況作為供應商審核的重要因素之一。

2023 年，福耀玻璃共有供應商

440家

其中：簽署可持續採購章程的供應商占比

75.91%

簽署環境、勞工和人權相關條款
合同的供應商占比

75.91%

通過企業社會責任評估的供
應商占比

72.27%

針對企業社會責任問卷開展的供應商現場
審核完成率

97.73%

2023 年供應商可持續管理情況

准入	<ul style="list-style-type: none"> 要求所有供應商必須符合國家的法律法規，在主供貨協議中包含企業社會責任條款，將企業社會責任因素納入供應商准入考核標準。 對環境安全、節能減排、尊重人權、職業健康與安全、信息安全、不使用衝突礦產等 ESG 相關因素提出要求並逐級傳達。2023 年，公司充分發揮監督作用，在福耀 SRM 系統重申對供應商的 EHS 管控要求，提升供應鏈在環境、健康、安全方面的管理意識。 要求供應商必須符合 ISO 9001:2015 質量管理體系要求，並不斷向 IATF 16949:2016 技術規範靠攏。 對於直接用於生產原料組分和直接接觸成品的材料，要求各子公司採購部門與供應商溝通並簽訂有限物質協議。
考核	<ul style="list-style-type: none"> 提供《供應商社會責任自評報告》，要求供應商對自身的企業社會責任情況進行自審，確保供應商符合我們對企業社會責任的要求，並建議供應商簽署主供貨協議中的《可持續採購章程》與《供應商行為準則》。 制定《供應商審核流程》並對供應商進行年度審核，對列入年度審核的供應商進行 CSR 現場審核，從質量保障、生產能力、企業社會責任制度等方面對供應商的環境和社會風險進行考量。2023 年，公司已完成 86 家供應商的 CSR 現場審核。 對供應商進行月度 and 年度績效打分，評估內容包含產品質量、產品交付、資質、成本控制、企業社會責任等維度。公司根據評分結果劃分供應商等級並實施針對性的改進舉措，對優秀供應商採取表彰等激勵措施。 基於《高風險供應商管理辦法》識別出在供應鏈中可能發生供應問題或造成重大質量事故的高風險供應商，並將其納入公司的《高風險供應商名錄》，根據實際情況制定高風險供應商評審計劃並追蹤整改進展，保障供應鏈風險在可控範圍。 在 REACH 合規性項目方面，公司通過向新引入的供應商下發《REACH 合規性評估表》，調查供應商環保標準和要求的遵循情況，要求提供《ROHS 檢測報告》，確保供應商物料合規。
退出	<ul style="list-style-type: none"> 淘汰考核不通過且未達到整改要求的供應商。

福耀玻璃建立綠色供應鏈領導小組，負責制定綠色供應鏈戰略與目標，落實與綠色供應鏈相關的決策，推進綠色供應鏈相關活動有序進行。2023年，綠色供應鏈領導小組圍繞碳中和、節能減排等主題開展各項工作，進行供應鏈碳盤查知識普及，按 ISO 14064:2006 標準完成供應鏈碳排放統計，積極了解供應鏈碳排放情況，助力制定有針對性的減排策略。

公司堅持可持續採購理念，為內部採購人員開展培訓工作，幫助相關人員了解可持續採購的原則與應用，優化採購人員專業 ESG 能力，致力於減少供應鏈碳排放，積極踐行社會責任，確保在採購過程中最小化環境、社會影響。2023年，福耀玻璃圍繞溫室氣體盤查、廉潔自律等 ESG 相關主題對採購人員開展全面培訓工作，通過可持續採購培訓的採購人員達到 100%。

衝突礦產管控

福耀玻璃不斷完善衝突礦物管理體系，通過內部管理和約束供應商的方式降低潛在衝突礦產風險，防止剛果民主共和國及其毗鄰地區的衝突礦產用於產品生產。公司制定《衝突礦產管理辦法》《衝突礦產管理政策聲明》等制度文件，要求涉及衝突礦產的供應商按照負責任礦產倡議（RMI）發佈的《衝突礦產報告範本》（CMRT）完成相關聲明，避免使用來自非法作業取得的衝突礦產，降低衝突地區的社會不穩定性和人道主義問題，為維護全球供應鏈的合規性做出積極貢獻。

2023年，福耀玻璃更新《衝突礦產管理規定》，明確 CMRT 模板的版本要求以及不同類型 CMRT 報告的職責歸屬，提升衝突礦產管理的精確性和有效性；公司共識別出 17 家可能涉及衝突礦產的供應商，其中提交衝突礦產報告的供應商占比達 100%，所採購的金屬冶煉廠均符合負責任礦物組織 RMI 認可。

設立衝突礦產管理程序，包含風險分析、盡責調查、監督方式與異常處理流程

把衝突礦產管控作為選擇供應商的依據之一，現場審核新供應商的衝突礦產管控

對採購員、供應商進行衝突礦產管控培訓，讓供應商及採購員及時了解福耀在衝突礦產管控上的政策及管控方式

在採購協議中增加衝突礦產的要求，在供應鏈中與供應商一起抵制使用衝突礦產

建立衝突礦產的監督機制，在公司官網公示的《衝突礦產政策聲明》中提供監督聯繫方式

福耀玻璃衝突礦產管理方法

2023年，公司共有採購人員

159人

通過六西格瑪精益綠帶考試

32人

持有綠帶認證

17人

供應商穩定性

福耀玻璃持續推進與供應商之間的信息分享與合作，積極建立相互信任的合作關係，致力於增強供應鏈的穩定性和可持續性。公司設置信息化系統、交流輔導、定期來訪、微信管理群等多樣化溝通渠道，按片區歸屬管理供應商，為每一家供應商配備對應的主管 SQE 溝通對接，確保供應鏈各環節的信息能夠迅速、準確地傳遞，有助於更好地了解市場需求、庫存狀態、生產進度等工作進展，從而做出更加明智的決策，提升供應鏈管理效率。

為保障供應商能力與公司業務需求、質量標準相適應，福耀玻璃通過線上及線下渠道為供應商提供多樣化培訓，提升供應商專業水平和技能，幫助其了解市場和監管變化趨勢，促進更加高效的協作。2023年，福耀玻璃全方位開展供應商能力建設，提供溫室氣體盤查、碳盤查、項目開發流程、PPAP 規範、變更管理等培訓課程，並安排專人推進供應商精益活動開展，每月 SQE 與供應商交流精益進展並指導解決過程難點，提升供應鏈韌性，共計開展集團級的供應商培訓 18 次，覆蓋供應商 300 餘家。

福耀玻璃組織召開供應商大會

2023年，福耀玻璃以供應商大會為溝通平臺，開展以「碳中和目標與要求」為主題的演講活動，向供應商傳達碳中和的意義，幫助其了解供應商在減排方面的職責與工作需求。此外，公司設立「綠色管理推動獎」並授予在推動綠色可持續管理上表現突出的供應商，助力提升供應商對綠色可持續發展的認知，激勵供應商對 ESG 管理工作的重視。

福耀玻璃黃檗徒步活動

2023年11月，福耀玻璃「發展自我 兼善天下」黃檗徒步活動在福清市黃檗山萬福寺拉開帷幕，來自全國各地的福耀經銷商、門店經營者、保險公司、供應鏈上下游客戶齊聚黃檗山，進一步促進公司與各利益相關方溝通交流。



福耀玻璃黃檗徒步活動合影



共促行業發展

福耀玻璃以成為「全球行業的行為典範」為業務導向，依託自身技術和專業優勢開展外部合作，打造產學研深度融合典範，促進行業科技創新，共同推動行業進步。

行業交流

福耀玻璃在保障企業發展的同時積極樹立行業典範，開展企業間合作交流，充分發揮各方優勢，提高資源利用效率，形成優勢互補與合作共贏，賦能行業高質量發展。

福耀玻璃與施耐德電氣簽訂長期戰略合作協定

2023年，福耀玻璃與數字化轉型專家施耐德電氣正式達成《長期戰略合作協定》，合作領域覆蓋中低壓配電設備、樓宇控制電氣設備、高科技智慧工廠硬件或軟件、節能增效、精益生產、供應鏈管理諮詢等方面，為福耀玻璃實現數字化轉型升級戰略、邁向零碳未來提供技術支持。雙方將不斷深化合作，探索新型電力系統的迅速建設，助力生態夥伴開展數字化轉型升級，共同推進產業的綠色可持續發展。



福耀玻璃與施耐德電氣簽訂長期戰略合作協定現場

福耀玻璃主辦「汽車玻璃及輔料產品展」行業交流活動

2023年，福耀玻璃主辦「汽車玻璃及輔料產品展」，緊密結合汽車行業新能源與「雙碳」應用需求，在實車展區集中展示了「節能環保」「智能駕駛」「智能網聯」「智能座艙」「個性化造型」等多元功能汽車玻璃。此外，我們在現場開展了「前擋玻璃人頭模衝擊試驗」「防偽溯源碼」「AR-HUD 試駕體驗」等交流互動。福耀玻璃通過展示和分享自身在創新技術與用戶體驗方面的卓越表現，幫助行業參與者更好地了解市場需求和前沿技術，助力行業可持續、智能化發展。



「汽車玻璃及輔料產品展」交流現場

福耀玻璃 CARG 溯源碼奠定行業數據根基

福耀玻璃依託 30 多年來精準採集的汽車玻璃數據和配件汽車玻璃的開發經驗，創建中國配件汽車玻璃標準編碼系統 CARG，系統集成每一片玻璃及其適配車輛的身份信息，車主或合作夥伴通過掃描玻璃上的溯源碼即可了解玻璃的生產工廠、發運倉庫、安裝技師、汽車型號、玻璃零件號、玻璃位置、顏色尺寸、功能附件等信息，實現玻璃的「一片一碼」全過程追蹤溯源，為供應鏈電子化業務管理、訂單交易、保險理賠、統計分析和標準安裝創造了一體化資料平臺，奠定行業數據根基。2023 年，福耀玻璃已為全球 240 多個汽車品牌、5 萬多種玻璃創建了標準身份證號碼。



福耀玻璃 CARG 防偽溯源碼應用

校企合作

福耀玻璃注重吸收與培養實用型人才，制定了《校企合作管理與實習生管理規定》，建立實踐實習基地，為學生提供真實的工作環境和項目經驗，助力掌握實際工作技能，鼓勵學生參與社會實踐活動，培養社會責任意識。同時，我們以「耀你一起，定義車視界」作為招聘口號開展校園招聘，吸納優秀畢業人才，並在校開展專業講座，通過分享行業趨勢、課程知識相關的應用實例，幫助學生從企業的視角更好地理解專業知識，了解行業動態與發展前景。

報告期內，福耀玻璃與 9 個高校建立校企合作關係，舉辦 75 場校園宣講會，同時通過開展講座、建立實踐實習基地等模式，協同高校培養人才，履行企業社會責任。

福耀玻璃建立校企合作

2023 年 10 月，福耀玻璃副總裁蔣炳銘一行訪問合肥工業大學，召開座談會，希望聯合學校優勢學科專業，在專案開展、科學研究、人才招聘、成果轉化等方面加強合作，推動校企合作水平再上新臺階。訪問期間，蔣炳明為學生分享汽車玻璃發展趨勢，幫助學生瞭解行業知識與發展前景。



福耀玻璃 - 合肥工業大學校企合作洽談會

堅持奉獻社會

福耀玻璃堅持奉獻社會，以「敬天愛人」「義利兼濟」價值觀為導向，積極投身社會公益事業，承擔企業社會責任，為社會發展貢獻福耀力量。

公益慈善

福耀玻璃肩負使命感與責任感，在教育、文化、扶貧與助困等領域開展工作。2011年，福耀玻璃董事長捐贈成立河仁慈善基金會，以親身實踐將慈善文化傳遞至社會各處，捐贈區域遍及中國北京、福建、新疆、西藏等29個省區市及鄰國尼泊爾。

2023年，福耀玻璃社會公益捐贈金額為

678.2 萬元

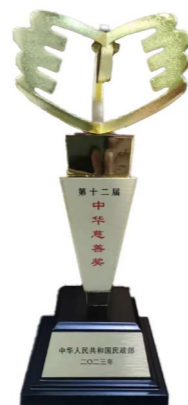
河仁慈善基金會捐贈金額為

94,130 萬元

曹德旺董事長再次榮獲「中華慈善獎」

2023年9月5日，國家民政部召開第十二屆「中華慈善獎」表彰大會，福耀集團董事長曹德旺先生獲得第十二屆中華慈善獎「捐贈個人獎」。這是曹德旺先生第八次被授予這項政府最高規格慈善獎項。

從1983年第一次捐贈至今，曹德旺先生以「敬天愛人」作為行為宗旨，堅持「義利相濟」的中國商道文化，身體力行地投身社會公益事業，累計捐贈超過160億元，慈善項目涉及扶貧、救災、醫療、教育、生態、文化等多個領域，覆蓋西藏、新疆、雲南、貴州、四川、甘肅、青海、寧夏、重慶、福建、江西等二十多個省（區）市。



第十二屆中華慈善獎

對標國際一流，探索教育新路徑

由福耀玻璃董事長曹德旺先生發起，河仁慈善基金會首期捐資100億元創辦的福耀科技大學即將竣工，計劃2024年啟動招生開學。福耀科技大學的辦學目標是建設一所中國特色世界一流的理工科綜合性大學，秉承「求真務實、勇於創新」的校訓，希望培養具有國際視野、創新精神和實踐能力的高素質人才。

曹德旺董事長多次在公開採訪中表示：「我辦一所大學的目的，不是讓中國多一所大學，而是在效仿發達國家優秀院校的建校和經營模式，探索一條適合並推動中國教育向前發展的道路。」2023年，福耀科技大學召開第一屆理事會，曹德旺當選理事長，會議決定聘請中國科學院梅宏院士為校長，各項辦學工作正在有序推進之中，學校主體建築已完工，附屬建築、室外基建、景觀等工程也已接近尾聲。



福耀科技大學航拍圖



福耀科技大學理事長曹德旺 校長梅宏院士



社會影響

福耀玻璃的高質量產品和服務，獲得了全球客戶的認可，在樹立良好企業形象的同時，不斷擴大社會影響力，為企業、行業、社區發展做出貢獻。同時，福耀玻璃注重承擔社會責任、釋放積極社會影響，作為中國製造業的名片登上世界舞臺。

「民間大使」助推中美經貿關係積極良性發展

2023年10月，美中關係全國委員會年度頒獎晚宴在紐約舉行。中國國家主席習近平和美國總統拜登分別向晚宴致賀信，對美中關係全國委員會一直以來積極致力於推動中美各領域交流合作表示讚賞，福耀玻璃董事長曹德旺先生以民族企業家、中美關係「民間大使」身份應邀參加。年會上，中美各界代表圍繞教育、文學、商業、氣候變化、慈善、人工智能等多個領域展開為期2天的探討。曹德旺董事長作為最早一批成功登陸美國的企業家，在提振當地經濟、提供就業等方面，獲得美國政府和民眾的認可，實現了中國文化與美國文化的深度融合。

曹德旺董事長還應邀參加了「中國與全球商業」系列論壇、「中國式現代化與世界」上海藍廳論壇等多項涉及中美關係的國際性會議，通過自己在全國創業的經歷以及人生智慧，助推中美經貿關係朝着積極良性的方向發展。



福耀集團董事長曹德旺參加「中國式現代化與世界」上海藍廳論壇

探索一片玻璃在國際上的邊界分享

2023年3月，來自巴西、緬甸、孟加拉、尼泊爾、巴基斯坦等23國的80名政府官員組團訪問福耀玻璃總部，團訪圍繞國際發展援助、跨境電子商務、貿易促進等主題來華研修，到訪福耀玻璃，旨在瞭解中國製造業發展特色，探討民間經濟交流合作。福耀玻璃熱情接待了國際友人一行，詳細介紹了福耀玻璃的發展歷史與汽玻技術上的創新突破。

近年來，作為「一帶一路」戰略的主力軍，中國製造業取得了不錯的成果。福耀玻璃作為製造業民族品牌，必將依託技術優勢、品牌力量，為「一帶一路」建設貢獻力量，為自身佈局全球探索新市場，為業態與合作模式創新尋求新的增長極。



全球五大洲23國政府官員組團訪問福耀集團總部

堅守為國履職、為民盡責初心

2023年3月，福耀玻璃副董事長曹暉先生參加全國政協第十四屆全國委員會第一次會議，提交「打破碳交易壁壘盤活農業碳匯資源」「規範推廣老舊社區適老化改造」「加強後疫情時期全社會心理關懷」「關於加強青少年創新實踐教育」4項提案，聚焦老齡化社會、青少年教育、美麗鄉村建設等促進共同富裕方面的內容，引起社會各界強烈反響。

曹暉副董事長不改為國履職、為民盡責的初心，聚焦人民幸福、社會福祉話題深入調查、積極獻言。在他看來，這是作為一名社會福利和社會保障委員的責任使然，也是作為一名企業家「富而有責、富而有義、富而有愛」的精神體現。



全國政協委員、福耀集團副董事長曹暉

未來展望

2023年，全球經濟增速繼續放緩，在高通脹的大環境下，歐美金融緊縮進一步加劇，市場流動性收緊，融資成本上升，社會面信用風險加大；國際局勢複雜多變，地緣政治衝突加劇，全球產業鏈和供應鏈穩定性仍受到挑戰；中國汽車產銷、汽車出口雙雙創新高。福耀抓住市場機會把握市場趨勢，抓品質、擴規模、推創新、增效益，高質量發展紮實推進，取得不菲成績。

展望2024年，全球經濟形勢依然嚴峻，地緣政治經濟關係緊張、社會面信用風險、產業鏈供應鏈脫鉤斷鏈風險、能源和大宗商品市場風險等不確定性繼續增強，經濟增長仍面臨多重風險挑戰，但福耀仍對未來充滿信心，此信心主要來自：

一、全體員工幾十年如一日的拼搏奮鬥，為公司打下了堅實基礎；

二、新科學、新技術，為公司高質量發展插上翅膀；

三、展望2024年，雖遇全球經濟調整，給許多企業帶來威脅，但對做足準備、穩健、紮實的福耀而言，卻有着足夠的發展餘地；

四、為滿足市場發展需求，公司董事局做出福建福清、安徽合肥合計投資人民幣90億元的決定，為公司未來發展奠定基礎。

福耀將繼續秉承可持續發展理念，持續完善公司管治機制，堅持義利相濟的發展理念，通過應對全球機遇和履行企業社會責任，為社會可持續發展做出貢獻。

附錄

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標		披露位置
環境	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放 / 向水及土地的排污 / 有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P66-P69 P76-P79
	A1.1 排放物種類及相關排放資料	P77
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位 / 每項設施計算）	P69
	A1.3 有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位 / 每項設施計算）	P69
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P77
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P68-P79
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P73-79
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P70-75
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P71
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P73
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P70-P72
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P73-P74
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	P74
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P79
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P79
	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P66-P69
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P66-P69

環境、社會及管治指標		披露位置
社會	一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P46-P50 P54-P57
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	P46
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	P47
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P58-P63
	B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	P58
	B2.2 因工傷損失工作日數	P58
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P62-P63
	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P50-P53
	B3.1 按性別、僱傭類型（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比	P52
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	P52
	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P47-P48
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P47
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P47
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P84-P86
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	P84
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	P85
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P84-P86
B5.4 描述有關挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P85	

環境、社會及管治指標		披露位置
社會	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P32
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P36
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P36
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P42-P43
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程序	P32-P34
	B6.5 描述消費者資料保障以及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P37-P39
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P28-P29
	B7.1 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P29
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P28-P29
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P29
	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P89
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P88-P93
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P90

GRI 索引

使用聲明

福耀玻璃已參考 GRI 準則報導在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

使用的 GRI 1

GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露	披露位置
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	P6-P9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	P4
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	P4-P5
	2-5 資訊重編	P101-P102
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	P7-P9
	2-7 員工	P46
	2-8 非員工的工作者	P84
	2-9 治理結構及組成	P19, P26
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	P26
	2-11 最高治理單位的主席	P26
	2-12 最高治理單位於永續報導的角色	P19, P26
	2-13 衝擊管理的負責人	P19
	2-14 最高管治機構在可持續性報告中的作用	P19
	2-15 利益衝突	P28
	2-16 溝通關鍵重大事件	P19, P26
	2-17 最高治理單位的群體智識	P19
	2-19 薪酬政策	P48
	2-22 永續發展策略的聲明	P22
	2-23 政策承諾	P47-P48
	2-24 納入政策承諾	P47-P48
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	P29, P49, P103
	2-27 法規遵循	P28-P29
	2-28 公協會的會員資格	P43
	2-29 利害關係人議合方針	P20-P21
	2-30 團體協約	P49

GRI 標準	披露	披露位置
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	P21
	3-2 重大主題列表	P21
	3-3 重大主題管理	P21
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	P6
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	P66-P67
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P90-P91
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	P28
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P29
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	P29
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P74
	301-2 使用回收再利用的物料	P74
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P71
	302-3 能源密集度	P71
	302-4 減少能源消耗	P70-P72
GRI 303: 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	P73-74
	303-2 與排水相關衝擊的管理	P73-74
	303-3 取水量	P73
	303-4 排水量	P77
	303-5 耗水量	P73
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	P79
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	P69
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P69
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	P69
	305-4 溫室氣體排放強度	P69
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他顯著的氣體排放	P77
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	P77
	306-4 廢棄物的處置移轉	P78
	306-5 廢棄物的直接處置	P78
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	P85

GRI 標準	披露	披露位置
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	P46-P47
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P54-P57
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	P50
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	P59
	403-3 職業健康服務	P62-P63
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	P59-P61
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	P60-P61
	403-6 工作者健康促進	P62-P63
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P62-P63
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P58
	403-9 職業傷害	P62
	403-10 職業病	P62
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	P52
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	P52-P53
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	P48
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	P48
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	P90
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	P85

第三方鑑證報告

独立鉴证声明



致福耀玻璃的管理层及利益相关方：

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司(以下简称TÜV SÜD)受福耀玻璃工业集团股份有限公司（以下简称“福耀玻璃”或“公司”）之委托，对其《2023年福耀玻璃工业集团股份有限公司环境、社会及管治报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV SÜD鉴证团队严格遵守与福耀玻璃的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是福耀玻璃收集汇总并提供给TÜV SÜD的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，福耀玻璃对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由福耀玻璃披露的在报告期2023年01月01日至2023年12月31日内的环境、社会、治理相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：
福建省福清市福耀工业区II。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的福耀玻璃及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 福耀玻璃的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV SÜD对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2023年01月01日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV SÜD在环境、社会 and 治理相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- ❖ 《AA1000鉴证标准 v3》（“AA1000AS v3”），鉴证类型和深度为“类型二，中度审验”
- ❖ 《TÜV SÜD可持续发展报告鉴证程序》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供有限保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证福耀玻璃所提供的的支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对福耀玻璃董事长、CEO及管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为福耀玻璃报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	福耀玻璃充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如政府及管制机构、股东及投资者、客户、员工、合作伙伴及供应商等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
------------	---

独立鉴证声明



实质性	福耀玻璃确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理和运营过程中的理念和管理机制，报告内容整体具有实质性，实质性议题的影响分析仍有提升空间。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，福耀玻璃清晰披露了在危险产品及废弃物管理、职业健康与安全、节能减排与应对气候变化、客户服务等重大性议题管理方法和绩效。与此同时，建立多种利益相关方沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	福耀玻璃搭建了可持续发展管理机制，通过制定ESG工作计划，识别监控业务流程中的ESG风险，定期开展业务开展过程中环境、社会等方面的信息收集和汇报工作，不断完善公司可持续发展体系建设，为企业的稳健与持续运营构筑坚实的基础。

持续改进建议

- ❖ 建议在未来评估各实质性议题的财务影响，并运用双重实质性分析各议题的披露优先级。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处。TÜV南德意志集团始终致力于可持续发展，积极倡导环境保护相关的项目。多年来，集团积极开拓能效管理、可再生资源，电动汽车等方面的服务以帮助其客户满足可持续发展需求。

TÜV南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD和福耀玻璃互为完全独立的组织机构，且TÜV SÜD与福耀玻璃及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。

签字：

代表 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

TÜV SÜD可持续发展授权签字官
2024年3月8日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評估，提出寶貴意見以便我們持續改進工作，提高履行社會責任工作的能力和水平！

選擇性問題（請在相應位置打「√」）

1. 對於福耀玻璃，您的身份是？

政府 投資者 員工 客戶 供應商 / 承包商

合作夥伴 社區和公眾 媒體 非政府組織 其他（請注明）

2. 您認為福耀玻璃履行社會責任 / ESG 表現：

很好 較好 一般 較差

3. 您對報告的總體印象是：

很好 較好 一般 較差

4. 您認為報告中所披露的社會責任 / ESG 信息質量：

很好 較好 一般 較差

5. 您認為報告結構：

很合理 較合理 一般 較不合理

6. 您認為報告版式設計和表現形式：

很好 較好 一般 較差

您對福耀玻璃社會責任或 ESG 方面的工作有哪些期待？

您可以選擇以下方式回饋您的意見

電話：(86-591)8538-3777

傳真：(86-591)8536-3983

郵箱：600660@fuyagroup.com

地址：中國福建省福清市福耀工業園區 II

郵編：350301



電話：(86-591) 8538-3777

傳真：(86-591) 8536-3983

地址：中國福建省福清市福耀工業區 II