



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.



2023

社會責任報告 暨ESG(環境、社會及管治)報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司

關於本報告

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司連續 16 年發佈社會責任報告，反映本公司、下屬及合營企業在經濟、社會、環境及公司治理等方面的社會責任理念、實踐和相關績效，向各利益相關方披露踐行 ESG 發展理念的成果，希望加強與社會各界的溝通，凝聚共識，促進企業健康可持續發展。

時間範圍

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分內容往前後年度適度延伸。

報告範圍

本報告以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，涵蓋本公司下屬及合營企業，除特別說明外，報告範圍與本公司年報一致。廣藥白雲山定期審閱報告範圍，以確保涵蓋公司整體業務組合的最大影響。

| | |
|---|--|
| 管理 以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業。 | 財務 財務數據摘自廣州白雲山醫藥集團股份有限公司 2023 年年度報告。 |
| 主要數據範圍 廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及下屬公司所聘用人員，相關案例延伸至合營企業。 | 廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及下屬公司。 |
| 員工 | 環境（排放物、能源耗量） |

編制依據

- ◎ 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南標準》（GRI Standards）
- ◎ 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
- ◎ 上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編制指引及《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》
- ◎ 國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》及《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》
- ◎ 《中國企業社會責任報告指南》（CASS-ESG 5.0）

數據來源

報告中所使用數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。

可靠性保證

公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「公司」或「我們」表示。報告所用簡稱均與 2023 年年度報告所界定者具有相同含義。

報告獲取

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站（www.gybys.com.cn）、香港聯合交易所網站（www.hkex.com.hk）、上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）及在線閱讀或下載報告電子版。

本報告分別以中、英文兩種語言編訂，兩種文本若出現解釋上的歧義時，以中文本為準。

目錄

- 01 董事長致辭
- 03 關於廣藥白雲山
- 05 ESG 管理
- 10 公司治理
- 15 責任專題一：深耕細作謀發展，雙效提升譜新篇
- 17 責任專題二：聚焦「百千萬工程」，書寫鄉村振興新篇章

19 共享 健康權利

- 21 讓醫療更優質
- 25 讓產品更安全
- 29 讓健康更可及



33 共建 透明商業

- 35 踐行商業道德
- 37 強化合規管理
- 39 打造責任供應鏈
- 42 恪守醫藥倫理



43 共繪 綠水青山

- 45 完善環境管理
- 45 應對氣候變化
- 49 開展節能減排
- 52 倡導環保理念
- 54 保護生物多樣性



55 共鑄 發展基石

- 57 員工權益與發展
- 61 職業健康與安全
- 64 公益與社區發展



- 67 展望
- 68 ESG 關鍵績效指標表
- 71 ESG 指標索引

董事長致辭



廣藥白雲山董事長

李楚源



教授級高級工程師

第十四屆全國人大代表

俄羅斯工程院外籍院士

正高級經濟師

正高級品牌工程師

國務院特殊津貼專家

全國勞動模範

中共廣州市十二屆委員會委員

全國優秀企業家

中國十大經濟年度人物

廣東十大創新人物

2023 年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年。黨的二十大報告中強調，「把保障人民健康放在優先發展的戰略位置」，賦予生物醫藥與健康產業新使命、新要求。我們圍繞廣東省委「1310」具體部署及廣州市委「1312」思路舉措，全力促進企業經營效率和經濟效益的「雙效提升」，在黨的建設、高質量發展、科研成果、人才創新、鄉村振興等方面碩果累累，以醫藥健康高質量發展助力中國式現代化建設。

堅持科技創新驅動，助力共享健康權利。

我們堅持科技創新驅動企業高質量發展的戰略思路，全面鍛造高水平科技自立自強的硬核引擎，圍繞行業關鍵技術攻關，帶動產業鏈各類創新要素的集聚，構建高層次研發人才隊伍及研發平臺，加速推動產學研合作和成果轉化，搭建產學研醫用一體機制，打造以企業為核心的創新聯合體，加強生物藥、創新中藥、仿創藥的開發。2023 年，我們的自主創新成果屢獲國家權威認可，多個創新藥項目獲得臨床試驗許可，白雲山漢方入圍國務院國資委發佈的「科改企業」名單，公司獲得「2023 年中國醫藥研發產品線最佳工業企業」稱號。

加強合規經營管理，努力共建透明商業。

我們對標世界一流企業，全面聚焦管理薄弱環節，進一步提升企業管理體系和管理能力現代化建設，建立健全風險、內控、合規、法律管理體系，從嚴從細從實做好各類風險防範化解管控工作，從有效合規到高效合規轉變，實現平安穩定有序發展。我們成立了審計雙效提升工作專班，推動審計數字化轉型，以數字化審計提高審計監督效率；不斷完善反貪污腐敗管理體系，加強監督審查力度和商業運營透明度；積極推動產業鏈高效整合與協同發展，持續推進供應鏈透明化、流程化、精益化管理，與各利益相關方攜手共築廉潔、透明的商業生態。

踐行綠色環保理念，協力共繪綠水青山。

我們高度重視環境保護工作，積極推動綠色、低碳發展，認真落實環保政策，加強環保節能管理，積極應用新技術，促進製藥企業綠色生產，不斷推動節能降耗，在不止於「先進製造」，更在乎「綠色製造」，為助力實現「雙碳」目標貢獻力量。2023 年，中一藥業獲評中國質量認證中心評價認證的中成藥製造行業首家「綠色發展示範企業」；王老吉大健康南沙基地完成建設，以國家工信部「綠色製造系統集成項目」為指引，為南沙打造綠色環保生態產業發揮示範帶動作用。

構建幸福美好生活，奮力共鑄發展基石。

我們重視員工權益發展，堅持以人為本的信念，樹立人才強企的理念，關心關懷每一位員工的成長，保障每一位員工的合法權益，不斷完善人才培養體系，為醫藥行業的發展注入人才活力。在推動企業發展的同時，我們積極承擔社會責任。在鄉村振興方面，我們充分發揮品牌影響力和產業鏈優勢，全力助推廣東「百千萬工程」和東西協同發展走深走實，貫徹「政治有高度、經濟算總帳」的理念，立足「地方所需、廣藥所長」，形成了「輸血+造血」相結合、突出「准、早、特」三個特點的鄉村產業幫扶模式，將農村「土特產」打造為一二三產業相融合的時尚產業，成功打造「刺檸吉」「荔小吉」品牌，帶動貴州刺梨、廣東荔枝產業高質量發展，並將經驗推廣到新疆西梅、沙棘等產品的開發中。在開展過期藥品回收行動方面，我們 20 年來步履不停，持續推動過期藥品回收網絡有效運作，著力打造合作創新、可持續、高質量發展的公益生態。

知之愈明，行之愈篤。2024 年是中華人民共和國成立 75 周年，是實施「十四五」規劃的關鍵一年，也是廣藥白雲山的「數字經濟年」，我們將以「排頭兵」一馬當先的闖勁、「領頭羊」一往無前的幹勁、「火車頭」一日千里的衝勁，堅定信心、開拓奮進，真抓實幹、擔當作為，與社會各界真誠交流、深化合作、攜手共進，展現中國醫藥企業加速走向世界經濟舞臺中央的能力與鬥志，努力繪就廣藥白雲山高質量發展的新藍圖！

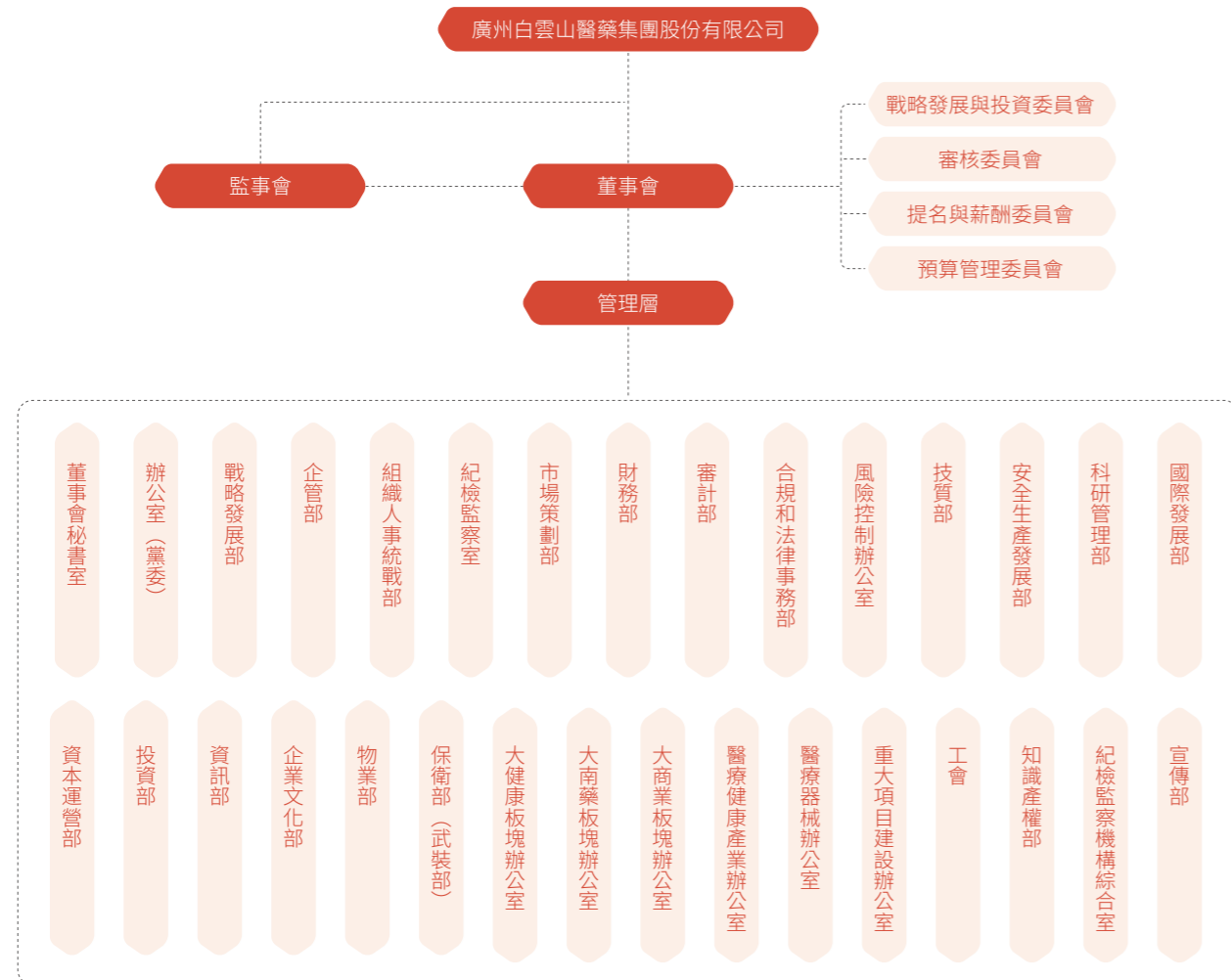
關於廣藥白雲山

公司概況

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司 (A 股 600332, H 股 00874), 主要從事中西成藥、化學原料藥、天然藥物、生物醫藥、化學原料藥中間體的研究開發、製造與銷售; 西藥、中藥和醫療器械的批發、零售和進出口業務; 大健康產品的研發、生產與銷售; 及醫療服務、健康管理、養生養老等健康產業投資等。

組織架構

公司總部設立 31 個職能部門, 直接管轄下屬 42 家分、子公司。



企業文化



廣藥品牌匯

廣藥白雲山是全國最大的製藥企業集團之一。經過多年的精心打造和高質量發展, 規模與效益持續擴大, 基本實現了生物醫藥健康產業的全產業鏈佈局, 逐步形成「大南藥」「大健康」「大商業」和「大醫療」四大業務板塊, 並打造出一系列為廣大消費者所喜愛的知名品牌。



ESG 管理

董事會聲明

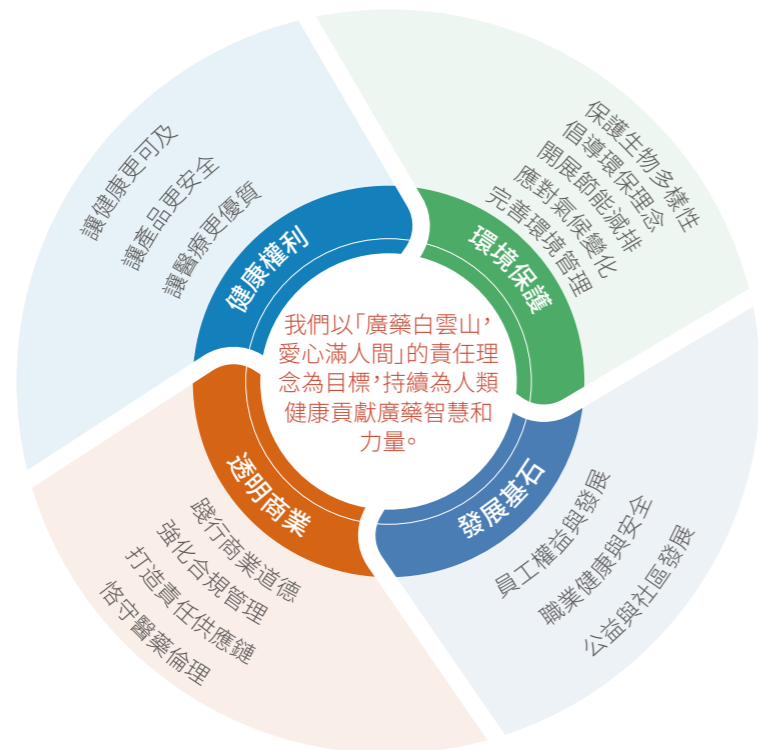
董事會對環境、社會及管治 (ESG) 事宜的監管

廣藥白雲山董事會對公司環境、社會及管治相關工作的監管和治理承擔整體監察、指導及檢討責任，參與並負責制定公司的 ESG 管理策略、設定 ESG 目標和中長期計劃、制定 ESG 政策並監察 ESG 相關事務整體實施，確保將 ESG 策略納入業務決策流程；瞭解 ESG 事宜對公司業務模式的潛在影響，評估及厘定公司有關 ESG 的風險及機遇；確保與投資者和監管機構的期望及要求保持一致；董事會每年審議公司社會責任暨 ESG (環境、社會及管治) 報告；監督公司就有關 ESG 相關管理計劃及策略的有效實施。

在執行層面，協調相關部門參與並推動 ESG 策略執行，主要由職能部門和下屬企業共同實施 ESG 相關策略、政策及目標，職能部門負責監督相關的 ESG 議題，並指導下屬企業開展 ESG 相關工作，例如：由技質部負責監督產品質量和安全議題，市場策劃部負責道德營銷議題，科研管理部負責監督動物測試議題，紀檢監察室負責監督賄賂和腐敗以及商業道德議題。

董事會 ESG 管理方針及策略

可持續發展目標與策略



可持續發展行動與承諾

| 共享健康權利 | 共建透明商業 | 共繪綠水青山 | 共鑄發展基石 |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 無重大產品質量問題 創新研發產品，提供優質疾病解決方案 提升客戶滿意度 促進普惠醫療建設 | <ul style="list-style-type: none"> 持續評估並應對重要商業道德風險 打造可持續供應鏈，增強供應鏈風險防範 提高供應商培訓與審計覆蓋率 | <ul style="list-style-type: none"> 2030 碳達峰、2060 碳中和 推進節能降碳，減少廢棄物 減少廢水排放，提高水資源利用效率 提升應對氣候變化韌性 | <ul style="list-style-type: none"> 無重大侵犯人權事件 零事故、零傷亡 到 2025 年，博士及教授級專家人數達 150 人，累計引進優才 500 人以上 過期藥品回收影響城市 and 地區不斷擴大 加大社區及鄉村振興投入，提升社區韌性 |

可持續發展管理組織構架

董事會是廣藥白雲山 ESG 管治的最高決策機構，對 ESG 工作承擔最終責任。廣藥白雲山 ESG 相關業務及事務由董事會領導及監督執行，與公司其他委員會協同合作負責識別 ESG 風險、制定計劃目標和管理政策、績效考核等。廣藥白雲山董事會秘書室協同公司各職能部門作為推動小組，統籌公司可持續發展的內外工作。我們正在積極籌劃在董事會專業委員會下增加 ESG 治理相關職能的事宜。



可持續發展能力建設

我們持續提升公司 ESG 意識與管理能力，積極邀請第三方機構針對各職能部門及下屬企業開展 ESG 培訓，具體圍繞 ESG 發展趨勢、公司 ESG 評級情況、ESG 指標體系優化與更新、報告編制要求等內容展開，使各職能部門及下屬企業瞭解 ESG 最新發展動態，認識自身的不足與提升方向。同時，我們積極鼓勵並指導下屬企業完善公司 ESG 管理與實踐，提升 ESG 信息披露水平，確保 ESG 管理方針及策略與時俱進。

董事會對 ESG 進度的管理

廣藥白雲山董事會持續關注全球 ESG 發展趨勢和國內外宏觀經濟形勢變化，定期對重要 ESG 議題進行檢討、檢查並採取跟進行動，以推動目標實現；董事會定期聽取 ESG 工作推進的相關彙報，每年審視批准相關的 ESG 議題、ESG 關鍵規劃等事項；董事會對年度社會責任計劃、項目實踐進度、年度社會責任工作總結、下年度社會責任計劃等進行監督及檢討，保障可持續發展理念與公司的核心理念統一。

我們已形成了 ESG 目標管理責任機制，將管理層績效薪酬與 ESG 績效相掛鉤，管理層年度考核指標，主要包括考核指標（主營業務收入、淨利潤等經濟指標）和制約指標（廉潔、保密、質量、安全、環保、法律、信息披露等管治指標），如有發生違規事件，則按照事件嚴重程度，按相關規定扣除相應績效比例。



董事會 ESG 管理

董事會堅持將「廣藥白雲山，愛心滿人間」的社會責任理念融入企業中長期發展戰略，通過完善的 ESG 管理體系將相關工作落實到日常運營中，已形成「戰略先行—內部實踐—對外溝通」的工作路線。

ESG 匯報原則

重要性原則

我們邀請公司內部和外部各利益相關方參與識別 ESG 議題並進行重要性評估，通過員工訪談、問卷調查等多種形式，充分瞭解內部員工和外部利益相關方關注的可持續發展議題。

量化原則

我們建立並持續優化覆蓋公司及下屬企業的可持續發展指標收集工具，對 ESG 報告指引中的關鍵披露指標進行定期統計，並進行半年度、年度匯總。

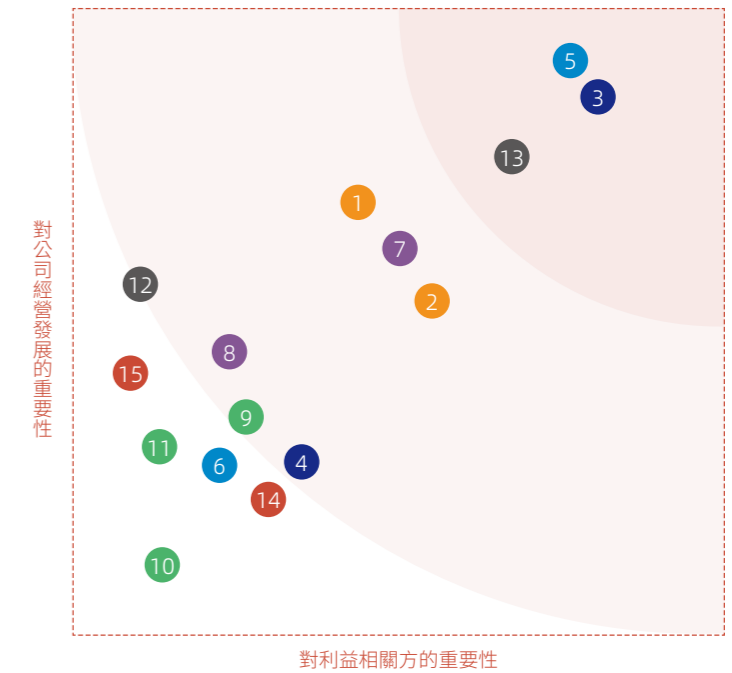
一致性原則

我們根據更新的 ESG 報告指引細化和增加相關指標，並持續規範報告披露的口徑。



實質性議題識別

我們按「議題識別—議題排序—審核議題—報告議題」的路徑識別年度實質性議題，以監管機構披露指引為基礎，參考資本市場、評級機構、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題，共識別出 7 個維度 43 項議題；通過網上問卷形式，邀請內外部利益相關方就已識別議題進行評分，篩選出 15 項重要議題；從「對公司發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度出發，對 15 項重要議題進行分析及排序，並在報告中進行重點披露。



- 高度重要議題**
 - 3 產品質量與安全
 - 5 優質藥品與服務
 - 13 員工薪酬及福利
- 比較重要議題**
 - 1 公司治理
 - 2 可持續發展戰略與管理
 - 4 產品創新與研發
 - 7 供應鏈管理
 - 8 負責任採購
 - 9 環境政策及管理體系
 - 12 合規僱傭
- 一般重要議題**
 - 15 社區建設
 - 6 客戶服務及滿意度
 - 10 助力實現「雙碳」目標
 - 11 能源管理
 - 14 鄉村振興

利益相關方溝通

我們通過常態化溝通機制，積極聽取利益相關方意見、期望與訴求，並通過各種溝通渠道和回應方式，努力與利益相關方形成更為和諧的關係。

| 期望與訴求 | 主要利益相關方 | 溝通與回應 |
|--|------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 依法納稅 支持地方發展 保護當地環境 | 政府 / 監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 落實政策、依法納稅 主動承擔社會責任 反腐敗、反賄賂 |
| <ul style="list-style-type: none"> 透明財務信息披露 強化風險管控 創造經濟價值 | 股東 / 投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理與投資者關係管理 保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位 提高運營透明度 |
| <ul style="list-style-type: none"> 提供優質藥品與服務 信息安全保護 | 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 提供優質醫療保健產品 公平合理定價 保護客戶信息 |
| <ul style="list-style-type: none"> 透明、誠信合作 相互支持、共贏發展 | 合作夥伴 / 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 完善供應鏈管理 打造責任供應鏈 |
| <ul style="list-style-type: none"> 保障基本權益 暢通職業發展通道 平衡工作與生活 | 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 提供具有市場競爭力的薪酬福利、學習和成長機會 營造良好的工作環境 保障員工職業健康與安全 |
| <ul style="list-style-type: none"> 降低環境影響 應對氣候變化 生物多樣性保護 | 環境 | <ul style="list-style-type: none"> 減少汙廢排放 識別氣候變化相關風險與機遇，減少碳排放 規範化中藥材種植建設 |
| <ul style="list-style-type: none"> 促進地區發展 支持公益慈善 | 社區 / 公眾 | <ul style="list-style-type: none"> 持續開展過期藥回收 鼓勵員工參與志願活動 促進項目所在地區發展 |
| <ul style="list-style-type: none"> 負責任營銷 公開透明溝通 | 媒體 | <ul style="list-style-type: none"> 傳播健康理念 定期發佈報告 |

公司治理



2023 年，廣藥白雲山關鍵指標

- ★ 入選中國上市公司協會 2023 年上市公司 ESG 最佳實踐以及優秀實踐案例
- ★ 入選廣州市國有企業 ESG 藍皮書優秀案例
- ★ 上榜「中國 ESG 上市公司大灣區先鋒 50」
- ★ 上榜「國有企業上市 ESG·先鋒 100 指數」
- ★ 大灣區國企 ESG 發展指數排名 16
- ★ 獲評證券時報中國上市公司 ESG 百強
- ★ 榮獲時代週報 2023 上市公司 ESG 典範企業獎
- ★ 榮獲界面新聞 2023「金動章獎」年度 ESG 信息披露官



股東大會、董事會與監事會

我們嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則（2018 年修訂）》及中國證監會相關規定，遵守上海證券交易所及香港聯合交易所的上市規則，建立起職能齊備、相互制衡的公司法人治理結構。2023 年，廣藥白雲山對《獨立董事制度》《董事會提名與薪酬委員會實施細則》進行修訂，並頒佈了《獨立董事專門會議工作細則》。

2023 年，公司共召開股東大會

1 次

監事會會議

9 次

董事會會議

11 次

審核委員會會議

11 次

預算管理委員會會議

1 次

戰略發展與投資委員會會議

7 次

提名與薪酬委員會會議

3 次

董事在股東大會的出席率

100%

股東大會

廣藥白雲山嚴格依照《公司章程》和《股東大會議事規則》的規定，召集、召開股東大會，規範股東大會的程序，保障股東的決策權、表決權與監督權，保障股東能夠依法平等行使權利，確保公司治理決策科學公正。

監事會

廣藥白雲山嚴格按照《公司法》《公司章程》和《監事會議事規則》等有關規定選舉產生監事。公司監事認真履行職責，誠信、勤勉、盡責地對公司財務狀況以及董事會、高級管理人員履行職責的合法、合規性進行監督，切實維護公司及股東的合法權益。

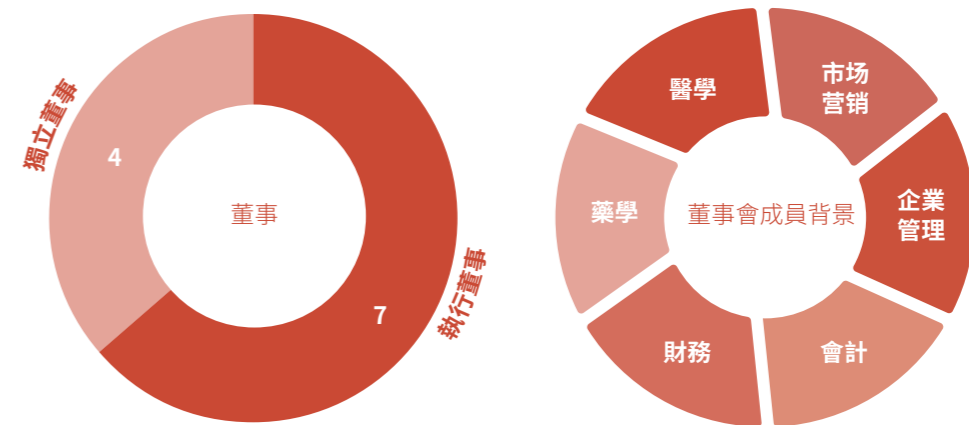
董事會

廣藥白雲山董事會嚴格依照《公司章程》《董事會議事規則》《獨立董事制度》等規定，依法行使經營管理權，積極推動董事會規範高效運行。公司全體董事嚴格按照規定開展工作，認真出席董事會和股東大會，勤勉盡責地履行董事職責。

董事會下設戰略發展與投資委員會、審核委員會、提名與薪酬委員會、預算管理委員會共 4 個，各委員會分工協作、有效監督，均運作良好。

董事會多元化

廣藥白雲山持續推進董事會多元化，確保董事會決策的科學性和有效性。公司現有 11 名董事，包括獨立董事 4 名，女性董事 3 名，董事會中 2 名具備財務和會計專業背景，6 名具備醫藥專業背景。其中提名與薪酬委員會 3 名獨立董事，占半數以上。審核委員會 4 名均為獨立非執行董事，其中 1 名獨立非執行董事已具備會計專業資格，3 名具有醫藥行業經驗。



加強黨建引領

我們持續加強黨風廉政建設，積極推動主題教育見行見效，不斷豐富黨建品牌矩陣，實現高質量黨建引領高質量發展。

定期開展集中學習

各級領導幹部積極領學促學督學，推動二十大精神學習深入基層、深入一線。2023 年，共組織公司黨委理論學習中心組學習 11 次，完成「第一議題」學習 49 次，各級黨支部開展支部書記講專題黨課超 521 次。

扎實開展主題教育

與廣東省委黨校、福建古田幹部學院、中共龍岩市委黨校等多個單位聯合組織專題培訓，並開展以愛國主義、雷鋒精神、烈士紀念日等多個主題為核心的教育活動，堅定理想信念，提升思想境界。

豐富黨建品牌矩陣

深化「123 廣藥大黨建」品牌黨建工作創新實踐，中一奇星黨委、白雲山製藥總廠黨委、敬修堂藥業黨委推出黨建品牌「初心如一 廣藥傳奇」「紅心閃藥」「敬守誠心」，為黨建品牌矩陣再添新力量。



優化資本運營

我們圍繞「雙效提升年」發展主題，探索通過多种方式開展產業投資，著力推動重大投資事項落實落地，優化整合市場資源配置，提升資本運作效率與經營效率，增強市場競爭力，實現經營穩健發展。

基金投資

廣藥白雲山通過附屬的廣藥基金，與沃博聯亞洲投資有限公司共同發起成立沃博聯廣藥基金，加快在醫療器械、醫療服務等生物醫藥健康領域的投資佈局，助力中國醫藥大健康產業實現高質量發展；廣藥基金還參與投資設立廣藥創投基金，以促進廣藥白雲山加速在生物醫藥健康產業領域的轉型升級。

項目建設

廣藥白雲山開闢時尚中藥牙膏新賽道，順利設立廣藥白雲牙膏（廣州）有限公司，打造全國首個時尚中藥牙膏，推動中醫藥守正創新，發力中醫藥產業鏈延伸。

渠道拓寬

廣藥白雲山充分利用各類資產，持續整合內外部優質資源，加強對市場研判及內部資源協同，加快資本運營步伐，不斷拓寬融資渠道，實現投資收益。

全面風險管理

我們將風險防控視為企業生存與發展的根本保障，持續完善風險管理制度，建立全方位的風險管理體系，利用數字化技術搭建風險預警防範平臺，識別潛在風險，實現事前風險預防，提升風險防範能力。

我們根據國務院國資委要求組建全面風險管理體系，確保風險評估有效開展。風險管理體系由組織架構、信息收集、風險辨識、風險評估、矩陣分析、風險管理策略、風險監督與評價、風險文化建設組成，並制定相應管理制度包括《企業日常風險管理規範》《全面風險管理實施手冊》等。

風險管理體系

風險管控體系組織管理架構分為兩個層級。一級為本部的全面風險管理組織機構，本部風險管理架構包括公司董事會、審核委員會、風險控制辦公室，審核委員會負責企業的全面風險管理工作，並對董事會負責，風險控制辦公室負責開展日常風控工作；一級為下屬企業的全面風險管理組織機構，下屬企業風險管理架構包括企業董事會、風險控制委員會或風險管理小組、風險控制辦公室或者風險管理部門。本部和下屬企業層面均設立相應的風險管理組織架構，並配備風控專員，每年配合開展全面風險管理工作，確保全面風險管理體系的建設及有效運行。

風險識別與應對

上線風控監督平臺，實現公司整體風險管控，打破信息壁壘，實現風險態勢感知，排查企業風險疑點，消除風險盲區，有效提高風險管理的效率和準確性；成立風控雙效提升工作專班，根據不同業務領域的特點，針對風險易發環節，制定相應的風險預警標準，實現風險監督關口前移

風險審查機制

組織下屬企業風控人員對下屬企業風險管理工作情況開展交叉檢查，每半年組織公司各部門及下屬企業開展風險評估工作，各業務部門對各自涉及的業務合同開展風險評估工作；每半年度組織下屬企業開展經濟合同風險自查工作，持續跟進存在執行風險的重大經濟合同並落實防控措施，防範法律風險。

風控監督平臺累計識別風險預警

308 個

開展專項檢查

23 次

紅燈預警

8 個

出具審計報告

23 份

黃燈預警

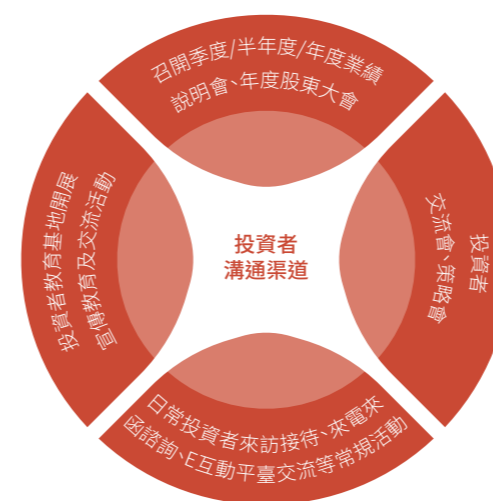
82 個

整改計劃完成率

90 %

投資者溝通

廣藥白雲山遵循真實、準確、完整、公平、公開的原則，向股東和投資者及時準確披露經營信息，不斷完善與投資者的溝通機制，通過發佈定期報告、開展投資者交流等方式，讓投資者及時瞭解公司發展情況，做到信息公開透明，構建和諧的投資者關係。



召開業績說明會

3 次

參與投資者交流活動超

50 場

接待投資者近

300 人次





深耕細作謀發展， 雙效提升譜新篇

2023 年，廣藥白雲山錨定高質量發展任務，篤定信心，穩中求進，厚植發展沃土，積極貫徹落實「雙效提升」工作部署，多措並舉提高企業發展的效益和效率，為推進中國式現代化建設、打造世界一流企業拼搏奮進。

強基固本， 增強管理效能

我們積極構建科學、有序、高效的管理體系，推動搭建數字化信息平臺工作，持續優化工作流程，不斷提升運營效率。

數字化技術提升管理效率

我們創新運用數字化平臺，在生產經營、項目管理、檔案管理等方面充分利用信息化手段，推動公司日常管理更便捷、高效，提升管理與運營效率。

搭建生產經營統計平臺

持續推進生產經營統計平臺建設，解決考核指標情況表等手工處理量大、花費時間長的問題，提高統計數據信息化水平，優化各項報表統計效率，同時進行數據價值挖掘，為戰略決策提供數據支撐，提升發展效益。

SAP ERP 系統的推廣與應用

將 SAP 系統作為支撐供應鏈管理的關鍵技術，實施 SAP 系統項目，利用其先進的管理理念和功能模塊，優化和規範公司的業務流程，該系統已在廣藥供應鏈公司順利上線，推動公司管理的規範化與流程化，提升公司運作效率。

規範財務電子檔案管理

啟用「票稅實發票管理系統」，支持智能手機歸集各類紙電發票，快速實現發票驗真、查重、分類、報銷及歸檔一體化處理，簡化報銷流程。

優化經營業績與薪酬核算

完善經營業績與薪酬考核方案

在考核對象中增加了企業經理層、職業經理人類型的經營業績與薪酬考核情況，統一各類負責人考核方案。

統一生產經營責任書

編制屬下企業董事會年度生產經營責任書以及企業經理層的年度和任期經營目標責任書模板，統一文本格式、考核細則、退出條件等。

開展考核指標及薪酬研究

指導開展職業經理人考核指標設置及目標薪酬及核算研究工作；優化績效年薪考核指標，與企業經理層任期制、契約化管理、職業經理人考核方式相統一。

優化佈局， 提升經營效益

我們聚焦提高核心競爭力、增強核心功能，調整產業結構佈局，堅持效益效率優先，推動醫藥健康製造業新升級，實現經營發展效益邁向新階段。

增強核心競爭力

對標世界一流企業的經營管理經驗，將對標世界一流企業價值創造行動實施方案的主要任務細化分解，明確任務的標杆選擇、目標任務、具體舉措、責任部門及責任人等。

推進重大項目建設

積極推進生產項目建設，推動王老吉大健康南沙基地、明興公司易地改造、廣藥白雲山化學製藥（珠海）有限公司建設等項目建設並逐步進入試產投產中，加快醫藥健康製造業新升級，為公司塑造發展新動能新優勢。

實施降本增效計劃

廣藥白雲山通過「公司搭台企業唱戲」的模式，避免重複投資及建設，推動各下屬企業開源節流，並針對目標客戶進行精準營銷，有效降低營銷成本。2023 年，醫藥公司完成獅山倉、富力 J16、東莞倉的撤倉工作，整合倉庫資源，助力低成本高效運作；采芝林開展成本核算測算工作，通過掌握更精準的商品生產與銷售成本，使價值鏈的設置更合理、利潤最大化。

化藥原料生產基地在珠海建成試產

案例

2023 年 11 月 28 日，廣藥白雲山化學製藥（珠海）有限公司在廣東省珠海市斗門區富山工業園舉行試產啟動儀式。該項目投資 7.3 億元，建設面積約 150 畝，總建築面積約為 6 萬平方米，按照歐盟市場法規標準設計建設，打造了無菌頭孢原料藥、口服頭孢原料藥、口服非頭孢原料藥等多條生產線。醫藥原料生產基地在珠海市的落成投產，將為廣藥白雲山原料藥業務發展提供新動能，推動廣東生物醫藥產業強鏈補鏈，提升珠三角乃至粵港澳大灣區化學原料藥產業競爭力。



珠海化學藥廠試產啟動儀式

責任 專題

聚焦「百千萬工程」， 書寫鄉村振興新篇章

2023 年，是廣東「百縣千鎮萬村高質量發展工程」的開局之年，廣藥白雲山積極響應廣東省「百千萬工程」工作要求，以實際行動肩負國企重任，充分發揮企業資源和技術優勢，在鄉村產業振興、消費幫扶等方面帶動農戶增收致富，持續完善基礎設施建設，為實現區域高質量發展注入活力。

三產融合， 助力全產業鏈發展

廣藥白雲山堅持「三產融合」發展模式，通過建設生產基地、打造對口幫扶鏈條、完善產業集群等方面部署行動，因地制宜帶動荔枝、仙草等產業，推動「農業生產」「農產品加工業」「農產品市場服務業」三大產業融合發展。

建立生產基地



廣藥王老吉廣東荔枝（汕頭）產業園在汕頭揭牌投產儀式

為貫徹落實廣東省「百千萬工程」現場會精神的首個項目——廣藥王老吉廣東荔枝（汕頭）產業園在汕頭正式投產。該基地共分兩期投建，建成一條荔枝灌裝飲料加工生產線，一期產能將達到 700 萬標箱，成為粵東最大的荔枝飲料生產基地，可為當地提供 200 多個就業崗位。基地的建成將拉動汕頭荔枝深加工產業提檔升級，同時與位於粵西的廣藥王老吉廣東荔枝（茂名）產業園東西呼應、兩點聯動。

打造對口幫扶鏈條

采芝林藥業積極開展梅州四縣鄉村振興幫扶，推進仙草種植，拓展韶關市、清遠市、湛江市的鄉村振興幫扶點，提供種苗及種植技術指導。

在新豐縣遙田鎮舉行仙草種苗捐贈儀式，捐贈兩批共 60 萬株，總金額 10.8 萬元。

向桂頭鎮捐贈價值 49.8 萬元猴耳環種苗，並提供種植技術支持。

通過擬定仙草收購協議、提供仙草優質種苗和教授仙草種植技術助力清遠市禾雲鎮、韶關市遙田鎮、梅州市葉塘鎮、余江鎮、大埔鎮發展仙草種植產業。

打造產業集群



荔小吉生產線

為打造「龍頭帶動+集群發展」的荔枝產業發展模式，牽頭建立總投資 7 億元的廣東荔枝跨縣集群產業園，計劃以廣州荔枝產業運營總部為核心，打造粵西茂名、粵東汕頭兩大荔枝深加工示範基地，進一步撬動產業融合發展，並積極推動外商合作，為荔枝產業鏈發展打造更多新引擎，加速廣東荔枝產業高質量、國際化發展。

品牌賦能， 帶動農戶增收致富

廣藥白雲山以品牌為驅動力，通過聚焦品牌建設、消費幫扶等方面打通市場動脈，拓展產品銷路，反哺農戶增收致富，進一步促進產業發展，賦能鄉村振興。

加強品牌建設

打造「荔小吉」品牌，通過發佈荔小吉數字藏品、開展遊戲 IP 聯名、攜手支付寶開展數字化營銷、攜手同程青年聯合營銷，荔小吉品牌知名度與市場認可度持續擴大，並不斷改變消費者對於荔枝消費的固有認知，帶動荔枝特色產業加速發展。

持續消費幫扶

在廣州市消費幫扶專櫃、專區、專館推廣「刺檸吉」「荔小吉」系列產品，結合消費幫扶聯盟模式，大力推動刺檸吉荔小吉產品在廣東全省層面銷售，促進農戶致富增收。

鄉村振興投入資金及物資超

1.8 億元

民生服務， 打造宜居幸福鄉鎮

廣藥白雲山關注民生所盼、民生所需，在大力開展產業振興的同時，通過惠民服務、教育幫扶、黨建共建等不斷助力鄉鎮基礎設施建設，層層化解鄉鎮居民急難愁盼，打造幸福鄉鎮。

開展惠民服務

深入挖掘湛江雷州市南興鎮等對口幫扶地區的民生所需，常態化開展捐贈惠民服務，優化小學校舍，設立廣藥扶貧專館助力農特產品銷售。

加強醫療幫扶

在廣州市鐘落潭鎮衛生院開展送藥及中醫藥科普基地升級調研活動，向鐘落潭鎮 34 個衛生站捐贈常用藥品，並共同探討鐘落潭鎮衛生院中醫藥科普基地升級改造項目。

採購農特產品共計

259.23 萬元

共享 健康權利

挑戰與機遇

醫藥產業因其研發投入高、投資難、回報週期長等問題成為制約醫藥產業發展的關鍵問題。隨著國家政策支持、人工智能與數字化技術變革、新興市場經濟崛起，為醫藥行業創新發展、拓寬需求市場帶來了新的機遇，成為醫藥行業發展的重要驅動力。

我們的行動

我們堅持創新驅動發展戰略，強化科技創新主體地位，持續推動罕見病藥物研發，嚴控產品質量與安全，積極加強企業交流合作，推動普惠醫療服務，讓更多人獲得醫療保健機會，向公眾倡導健康理念，為醫藥行業發展、健康中國建設貢獻力量。

研發投入合計約為人民幣

8.52 億元

各級科研平臺近

90 家

在研項目超

150 個



MEDICAL CARE
AMBULANCE
FIRST AID
NURSE
DOCTOR
HEALTH



HEART
DOCTO
HEALTH
PULSE

- 3 良好健康与福祉
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 17 促进目标实现的伙伴关系

讓醫療更優質

我們以科技創新為引擎，優化創新資源配置，提升自主研發能力，在罕見病等領域開展藥物研發，完善知識產權管理體系，防範產權風險，與夥伴深度合作、資源共享、優勢互補，為健康中國貢獻更多中醫藥方案。

創新驅動發展

我們將創新作為激發產品活力的關鍵，積極佈局科研創新平臺，整合優化技術、人才等創新資源配置，積極加強交流合作，提升創新藥自主研發能力，營造創新發展新局面。

整合創新資源

成立科研集中歸口統一管理平臺，統管科技資源，並建立內外部專家團隊，通過立項評估、項目實施、績效考核，成果轉化，創新激勵等流程管理，集中突破行業共性難題的核心技術並實現成果轉化。

搭建科研平臺

持續推動科研平臺建設，充分發揮創新平臺資源彙聚作用，為吸納高層次人才、完善科研支持與服務、開展產學研合作等提供平臺與機遇。



光華藥業成功獲批「廣東省博士工作站」和「廣東省科技專家工作站」



陳李濟藥廠、王老吉藥業「博士後創新實踐基地」通過廣州市人力資源和社會保障局認證

構建人才隊伍

構建起諾貝爾獎得主 3 人、廣東省創新團隊 1 個、國內雙聘院士、國醫大師 21 人、外籍專家顧問 7 人、俄羅斯工程院外籍院士 1 人、享受國家特殊津貼在職專家 5 人、正高級及以上專家 54 人、博士及博士後超百人的高層次人才隊伍。

深化科技合作

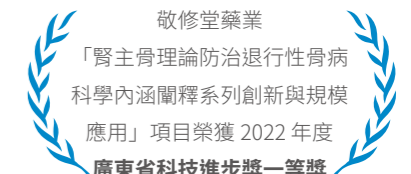
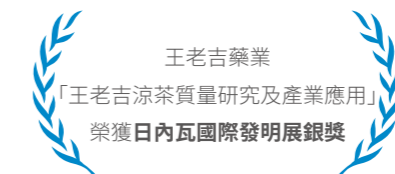
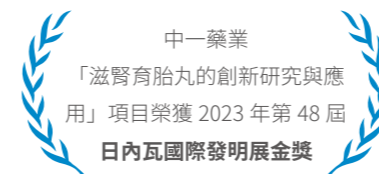
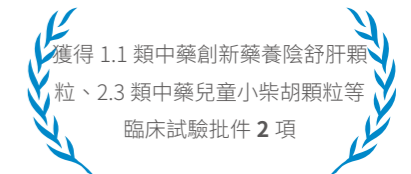
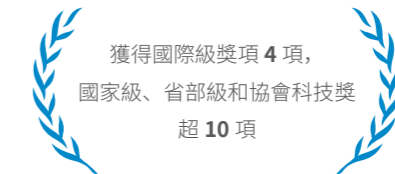
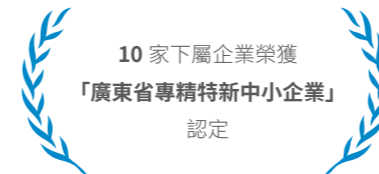
在提升科研創新管理水平過程中，廣藥白雲山不斷加強產學研合作交流，深化粵港澳大灣區科研合作，在人才培養、醫藥研發中持續探索新路徑、新方法，加快中醫藥國際化步伐，為人類健康事業作出貢獻。

專家齊聚鼻咽癌領域高峰會議，白雲山和黃中藥發佈階段成果

案例

2023 年 2 月 23 日，「首屆粵港澳大灣區鼻咽癌中西醫治療新進展高峰會議暨白雲山鼻咽清毒顆粒科研基金成立儀式」在廣州召開，來自全國的 30 多位知名專家學者圍繞中西醫結合治療鼻咽癌的話題，聚焦廣東地區鼻咽癌的防治情況，發揮中西醫領域優勢互補、整合創新的作用，通過學術研討的形式，共同探討防治策略。

會上，白雲山和黃公司發佈治療鼻咽癌中成藥白雲山鼻咽清毒顆粒臨床研究階段成果，成立了鼻咽清毒顆粒科研基金，以進一步支持鼻咽癌領域中成藥產品的科研工作，同時與澳門中藥研發中心簽署了《名優中成藥二次開發研究戰略合作協議》，深化粵港澳大灣區科研合作，加快中醫藥國際化步伐。



促進疾病防治

我們持續關注全球製藥研發領域新技術、新發展，積極拓寬藥物管線研發，加強疾病防治，讓優質藥物惠及不同領域患者，為群體提供更多治療選項。



申請專利 134 項

發明專利申請 110 項

實用新型專利申請 24 項

獲得專利授權共 89 項

發明專利獲授權 67 項

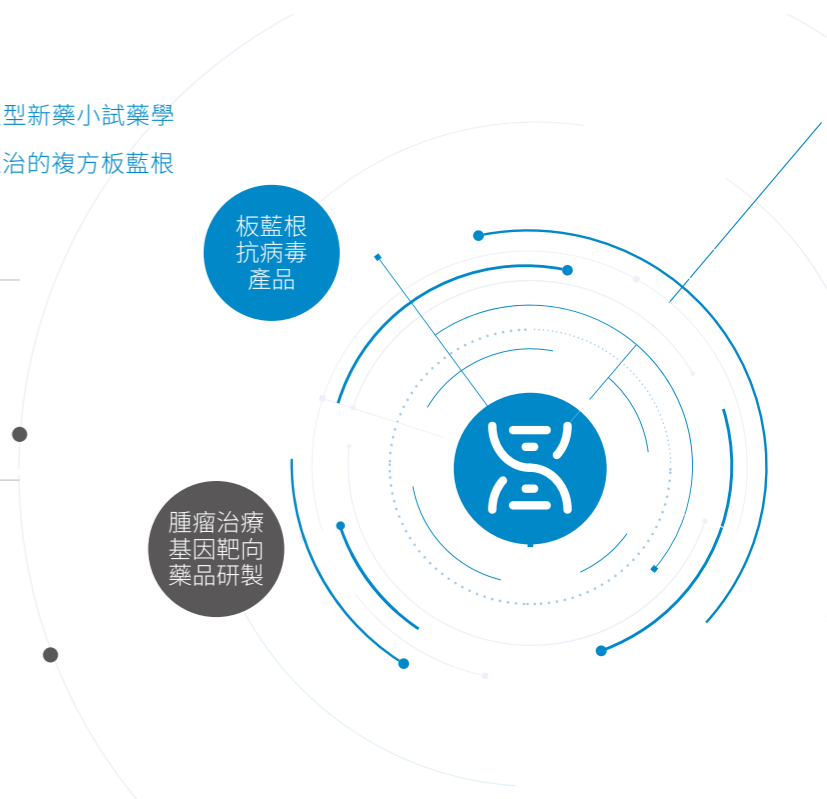
實用新型專利授權 22 項

重點研發項目

開展複方板藍根抗流感病毒的作用機理研究及改良型新藥小試藥學研究，建立了富集活性成分、新增流感相關功能主治的複方板藍根顆粒改良型新藥的小試製備工藝和主要質控方法。

BYS10 是白雲山製藥總廠自主研發的治療 RET 融合或突變的晚期實體瘤的化藥 1 類新藥，臨床試驗已獲得美國食品藥物管理局 (FDA) 正式許可，現已啟動 I 期臨床試驗。

Trk 抑制劑是全球第一個與腫瘤類型無關 (tumor-agnostic) 的廣譜「籃子」藥物，是一個擁有自主知識產權的結構全新的第二代 Trk/ROS1 雙靶點抑制劑，現已完成 Ia 期臨床試驗。



保護知識產權

我們持續加強知識產權管理，搭建信息化管理系統，切實將知識產權工作融入企業經營發展過程之中，積極開展知識產權培訓與意識宣貫活動，提升知識產權保護意識，防範知識產權風險。

完善管理體系

聯合下屬企業共同採購專利檢索分析系統，並基於專利檢索分析系統搭建專利管理體系，建立一支由公司及各下屬企業知識產權執行人組成的知識產權聯絡員團隊，共享知識產權數據信息，共同探討知識產權管理和運營所面臨的問題和解決方案。

加強風險防範

在相關產品上市或出海前，充分瞭解相關產品的知識產權現狀以及當地的知識產權保護政策，充分調研相關產品在當地的知識產權情況，盡可能做好知識產權風險規避工作。

開展意識培訓

組織藥品專利檢索及情報分析培訓，並邀請知識產權領域權威專家分享專利檢索及情報分析方面的知識與技能，公司屬下企業參與培訓，並就具體問題與專家展開面對面交流。

加強交流合作

與廣州市醫藥行業協會共同牽頭組建廣東省首家醫藥行業專利聯盟——「廣州醫藥產業知識產權保護聯盟」，公司及下屬 10 多家藥品生產企業加入該聯盟；與廣州市醫藥行業協會共同成立知識產權糾紛人民調解委員會工作機構，積極推動行業知識產權糾紛調解工作。



白雲山製藥總廠「頭孢丙烯藥物組合物」、星群藥業「一種阿法骨化醇軟膠囊及其製備方法」發明專利榮獲**第二十四屆中國專利優秀獎**

采芝林漢潮公司仙草組培快繁技術獲得**國家發明專利授權**

白雲山光華小柴胡顆粒系列產品通過**國家專利密集型產品備案**

賦能行業發展

我們在實現自身產品研發與創新發展的同時，積極探索行業發展新模式，攜手各方夥伴深入交流探討，依託彼此資源優勢，實現互利共贏，引領中醫藥行業高質量發展。

2023 首屆粵港澳醫藥創新發展大會成功

案例

2023 年 6 月 2 日至 3 日，2023 首屆粵港澳醫藥創新發展大會在廣州國際生物島成功舉辦。本次大會由廣東省衛生健康委員會、廣東省藥品監督管理局、廣州市科學技術局指導，廣東藥科學和廣東省藥學會共同發起，醫藥公司及廣州國盈醫藥有限公司協辦。大會以「前瞻洞察，聚見未來，共驅醫藥高質量發展」為主題，邀請醫藥領域知名院士、專家、政府領導、高等院校、科研院所、醫療機構及醫藥企業的 200 余名權威學者，共同探討粵港澳大灣區的醫藥健康產業創新之道和醫藥行業新機遇。



廣藥白雲山副總經理、醫藥公司黨委書記、董事長鄭堅雄致辭

醫藥公司協辦 2023 年中國藥品流通行業年度大會暨第二屆醫療器械流通論壇

案例

2023 年 12 月 5 日，由中國醫藥商業協會、中國醫藥商業協會器械流通分會主辦，醫藥公司、廣藥器化、重慶醫藥（集團）股份有限公司協辦的 2023 年中國藥品流通行業年度大會暨第二屆醫療器械流通論壇在廣州召開。此次論壇主題為「新時代 新挑戰 新機遇」，來自政府部門、醫院專家、行業組織、企業等 170 余名嘉賓齊聚一堂，分享最前沿的政策解讀、行業智慧和實踐經驗，共同研討醫療器械流通行業未來的發展趨勢和機遇。



醫藥公司副總裁程震發言

讓產品更安全

產品質量是企業的生命。我們嚴格遵守產品質量與安全相關法律法規，持續加強全生命週期質量管理，完善藥物警戒體系建設，全面防範質量與安全風險，滿足消費者對於產品與服務的期望與要求，維護消費者的合法權益。

加強產品質量管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等法律條例，完善質量管理制度，落實質量管理主體責任，加強質量風險防控機制，充分保障生產藥品質量安全性和質量可控性，開展質量宣傳活動，營造良好的企業氛圍，提升質量管理水平。

優化管理制度

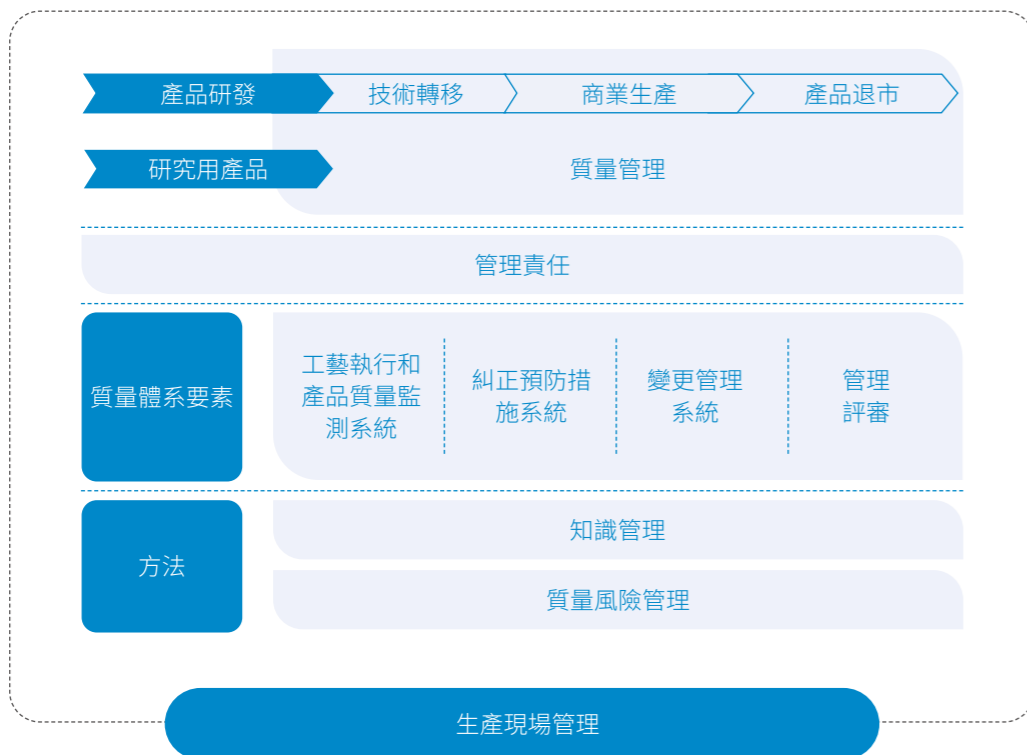
規範藥品檢查管理制度，依據《藥品檢查管理辦法（試行）》並結合以往質量檢查、診斷經驗，起草制定藥品檢查管理辦法，進一步規範藥品檢查行為，確保產品質量穩定安全。

落實主體責任

修訂《2023 年質量安全管理責任書》，新增了企業開展質量提升和全員質量管理組活動的要求與責任，有效提升藥品生產質量意識，鼓勵企業更多開展 QC 小組活動等群眾性、全員性質量活動。

嚴控生產現場管理

全面執行生產現場管理制度及產品放行制度，嚴格監控藥品生產環境、生產工藝及關鍵質量參數指標，開展驗證與確認、產品持續性工藝確認、定期質量回顧等工作，確保生產過程的合理性、有效性及規範性，保障產品質量穩定均一。



藥品召回管理

我們根據《藥品召回管理辦法》，持續更新完善藥品召回程序，遵循《藥品召回管理規程》的要求簽發《藥品召回指令》，全力保障消費者的利益和健康訴求。我們在必要時可以隨時啟動藥品召回工作，迅速有效地召回存在質量安全隱患的產品，針對供應商主動召回的產品，下屬企業在收到供應商的藥品召回通知書後，會立即啟動藥品召回；針對下屬企業發現藥品質量問題、藥品不良反應信息以及藥監部門公開的藥品召回信息，我們會立即控制出入庫，開展評估調查，並根據評估結果按《藥品召回管理制度》規定實施藥品召回。

防範質量風險

完善質量風險防控機制，將質量防線前移，著力完善質量風險識別、分析、處置、化解流程；做好藥品質量安全事件應急預案，規範藥品質量安全事件處理流程，及時有效應對藥品質量事件，防範藥品質量風險。

開展質量調研

深入明興藥業、陳李濟藥廠等 8 家企業開展質量管理調研，圍繞企業供應商管理、質量事件處置機制、召回及抽檢反饋機制等關鍵質量環節，收集存在問題、給出建議各 40 項，有效分析梳理制約質量工作的難點、堵點，並協助制定解決措施，提升質量管理水平。

白雲山製藥總廠舉辦 2023 年藥品質量知識競賽

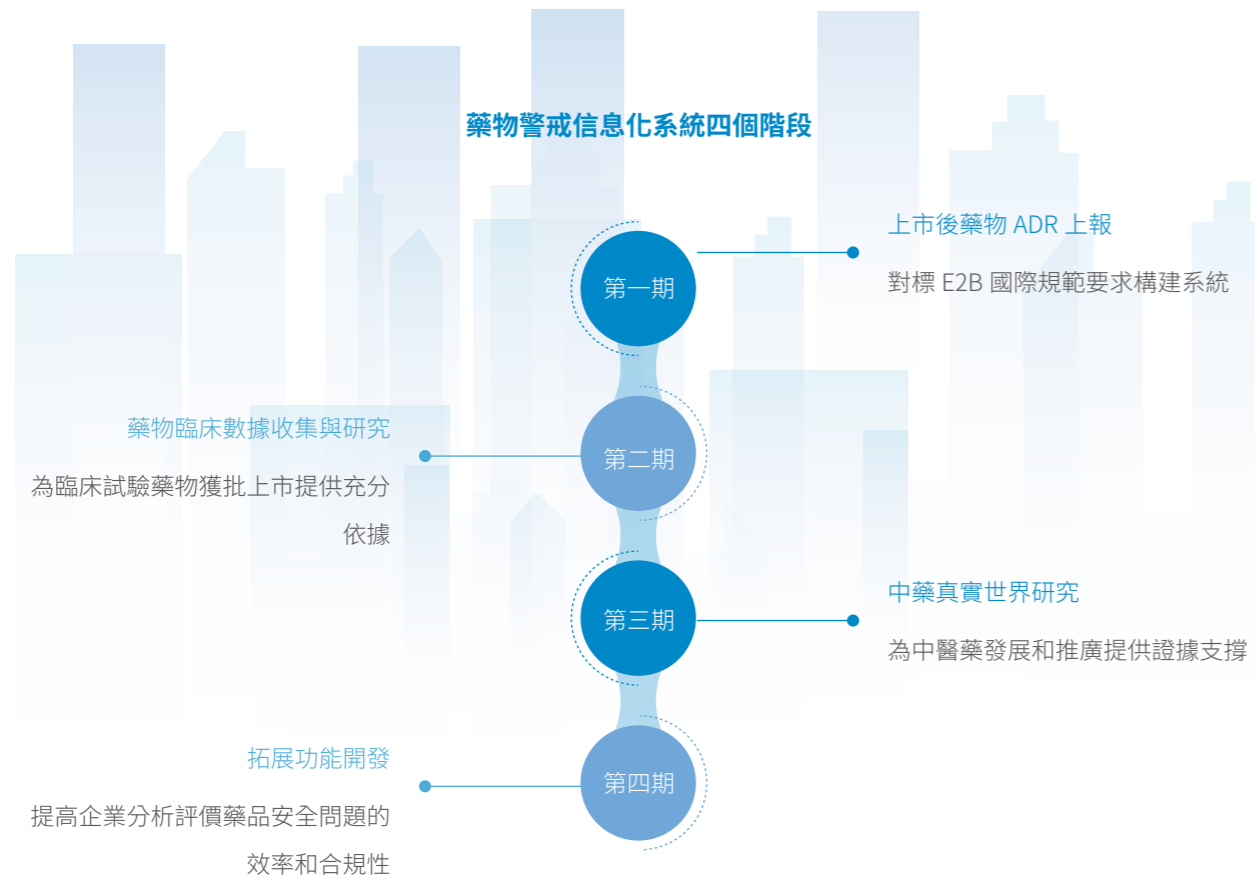


2023 年 9 月是「質量教育月」，白雲山製藥總廠在此期間開展了「2023 年藥品質量知識競賽」，來自全廠 18 個部門的人員組成 20 支隊伍參加了比賽，本次競賽以「人人創造質量，人人享受質量」為主題，競賽內容涵蓋藥品管理法律法規、崗位知識、生產工藝知識、藥品 GMP 指南 (2023 年修訂) 等。白雲山製藥總廠通過比賽提升員工質量意識，增強現場質量控制能力及管理水平，促進高質量發展。



構建藥物警戒體系

我們對國家關於藥物警戒的法規要求進行全面梳理，召開專題會議，並對下屬所有企業開展藥物警戒工作現狀進行了細緻的現場調研，梳理出企業藥品不良反應的相關文件、案例、數據，以此為基礎搭建藥物警戒體系，並將實施和系統開發步驟分為上市後、臨床、中藥真實世界研究和拓展功能等四個階段。



2023 年藥物警戒系統已基本完成，達到合規運行的要求，並經過專業第三方公司驗證，驗證結果表明藥物警戒系統已達到可正式發佈上線的要求，且無重大風險。2023 年 12 月 22 日藥物警戒系統完成驗收，並在陳李濟藥廠首次使用，其餘企業將陸續上線。同時，我們完成藥物警戒內審工作，並對相關的問題進行了整改，不斷完善公司藥物不良反應監測體系，使之合規、有效運行。

我們推動下屬企業組建專門的藥物警戒部門，負責組織實施和開展藥物警戒具體工作，企業質量管理、研發、營銷、生產、人力資源、倉儲等相關工作部門協助實施相應職責，藥物警戒部門配備專職人員負責藥品的不良反應報告和監測工作。



建立和維護藥品不良反應報告和監測體系

制定相應的工作制度文件，按文件要求執行相關活動

進行藥品風險管理，開展風險控制措施



監測藥品安全性，對藥品不良反應進行收集、核實、分析、評價，按規定上報工作，並定期對不良反應數據進行分析，識別、確認和評估風險信號

保障消費者權益

我們遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，重視消費者的體驗與需求，積極構建暢通溝通機制，為消費者提供全鏈條式諮詢等服務，注重消費者隱私保護，保護消費者合法權益。

制定並遵守零售會員管理制度，明確會員個人信息的定義、範疇及管理方式，規範客戶信息及隱私管理；嚴格做好錄入及管理，設定必要的操作權限和數據安全措施；採用嚴格的數據訪問權限控制和多因素身份認證技術以及數據防洩漏技術保護個人信息，避免數據被違規使用，確實保護客戶隱私與信息安全。會員信息的更改須由會員本人發起或取得會員本人同意，未經授權，任何人不得將會員個人信息用於公司經營之外的用途，或向第三方披露。

制定並遵守客戶投訴處理管理制度，規範客戶投訴管理流程，對客戶投訴進行記錄並且對投訴事件進行初步分級分類，向上層級匯報並確定投訴分級及歸口處理部門。歸口處理部門收到投訴信息後，按照投訴分級的處理時限跟進、核實投訴內容，分析投訴原因，及時告知客戶投訴事項處理進度以及解決措施。制定處理方案後，反饋《投訴處理記錄表》對處理結果及滿意度進行回訪並記錄，所有投訴記錄均記錄歸檔。

客戶滿意度

98%

開展消費者隱私保護相關培訓

29次

我們積極做好客戶服務，通過開展患者健康管理、普及用藥知識、舉辦患者交流會、開展藥師服務等行動展現對客戶的關懷；通過現場、郵件發送調查問卷方式開展客戶滿意度調查，提升客戶服務質量。

消費者隱私管理



提升客戶滿意度

讓健康更可及

醫藥領域關係廣大人民群眾最直接、最現實的健康權益，我們始終遵循「同心濟世，長髮其祥」的企業理念，堅持推動基層醫療發展，大力傳承弘揚中醫藥健康養生文化，堅持公平合理定價，讓優秀的中醫藥產品能惠及世界各地人民。

助推基層醫療

我們以實際行動喚起全社會對疾病防治的重視，常態化開展科普知識講座、專家義診等項目，持續加強對醫藥健康的教育和宣傳。

白雲山「防卒中健康日」科普活動

案例

2023年10月27日起，中一藥業、奇星藥業聯合全國多家連鎖藥店陸續在廣東、廣西、雲南等地陸續開展卒中：重在預防——2023年「世界卒中日」主題活動暨第11屆白雲山「防卒中健康日」公益活動，向公眾普及卒中防治知識，減少卒中的致殘、致死危害，並給予卒中康復患者及其家庭更多關愛。公益科普活動通過卒中防治知識宣講、現場專家義診、卒中患者貧困家庭幫扶、安宮健康舞演示等相關形式，幫助參與活動的群眾們更系統科學地認知腦卒中，學會識別卒中症狀，及早干預卒中發生。



卒中防治知識宣講獲居民朋友們好評

廣州白雲山醫院持續開展健康講座和義診活動

案例

廣州白雲山醫院在開展健康講座方面，醫護人員將生活實例與科普知識相結合，從專業的角度詳細講解疾病的概念、預防、搶救、康復等知識，並總結相關的注意事項，使參與的居民能更好地學習預防；在義診活動方面，為居民群眾提供了專業、便利的診療服務，提高群眾對常見疾病、慢性病的認識和防治意識，將優質醫療資源送達群眾身邊，為百姓健康保駕護航。



醫護人員解答群眾的健康諮詢

公平合理定價

我們遵守相關法律法規，接受各省價格主管部門的監督與管理，努力降低消費者的醫療健康成本，提供價格合理的優質藥品，堅持做好藥，做老百姓用得起、依賴的好藥。

結合自身生產經營成本和市場供求情況，對藥品制定「建議零售價」，並接受各省價格主管部門的監督與管理，確保為公眾提供價格合理公平的藥品。



在藥品終端價格方面，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》的相關要求，不干預終端藥品價格，保護市場公平競爭，維護消費者利益。

開展家庭過期藥品回收公益活動的同時，在全國範圍內發放店鋪購藥優惠券，切實惠及廣大普通百姓患者。

創新營銷模式

我們不斷豐富營銷渠道，加大傳播力度，提高「時尚中藥」影響力，積極擁抱電商直播新浪潮，不斷拓展線上線下營銷網絡，在天貓、京東、拼多多等平臺上均設有廣藥白雲山旗艦店，並通過微信小程序打造了「穗康購藥」等B2C的醫藥電商品牌，搭建了覆蓋公司全系列產品的線上銷售渠道。

2023年4月26日，由商務部、中央廣播電視總台、廣東省人民政府、香港特別行政區政府、澳門特別行政區政府共同舉辦的「粵港澳大灣區消費季暨第三屆直播電商節」在廣州市正式開啟。王老吉大健康、王老吉藥業、白雲山和黃公司、光華藥業、白雲山漢方、陳李濟藥廠、中一藥業、奇星藥業、敬修堂藥業、何濟公藥廠、潘高壽藥業、星群藥業、創贏公司等多家企業合力打出「中藥國潮養生」組合拳，亮相直播電商節，引領健康消費新潮流。

潘高壽藥業

結合自身在治咳化痰中成藥領域的技術優勢，首倡「治咳分類，對症用藥」，提出「整合消費者、連鎖、藥品生產企業三方價值鏈，專業化賦能連鎖、消費者」的營銷管理創新模式；借力「新國潮」東風，發掘當代年輕人的健康養生需求，將「高壽健康」的品牌文化與傳統膳食養生文化有機結合，跨界打造國潮風範大健康食品，賦能老字號品牌發展。潘高壽藥業憑藉在品牌創新、文化創新、營銷創新等領域的典型做法和突出成果，入選商務部中華老字號守正創新案例。

白雲山和黃公司

啟動「感有苗頭攔一下」抖音挑戰賽，運用「情」與「景」的連接，通過包含產品特點的貼紙、創意新奇互動等創新玩法，集結全網達人和用戶參與，引導用戶和消費者分享「身邊的勞模故事」，進一步拉近與年輕消費者的距離，激發用戶對傳統中藥文化的認知，傳播中藥時尚化、年輕化的理念。

王老吉獲 iSEE 全球食品創新獎中企業類的【卓越商業實踐】獎項

案例

2023 年 5 月 14 日，第五屆 iSEE 全球食品創新獎頒獎典禮—iSEE 之夜在上海跨采會展中心召開，王老吉憑藉【姓氏圖騰罐】從 0 到 1 的成功打造，獲得 iSEE 全球食品創新獎中企業類的【卓越商業實踐】獎項。王老吉保持開放創新的態度，更深入地洞悉中華姓氏背後的根祖文化，聯手姓氏研究大師王大友，溯源百家姓氏歷史，融合華夏圖騰元素，對百家姓的寓意進行構造，將【姓氏罐】升級為共計 115 個姓氏的【姓氏圖騰罐】，王老吉深化品牌文化符號意義，成就現象級文化營銷案例。

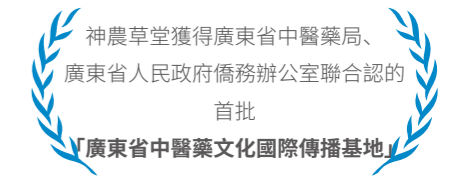


延伸閱讀

王老吉憑藉優質案例和對消費需求的精準洞察，在第十一屆 TopDigital 創新營銷獎中榮獲「年度最佳社媒營銷品牌」榮譽稱號；《刺檸吉富含天然高維 C，借勢熱點開啟破圈之旅》營銷案例獲社會化營銷金獎；《王老吉 x 王者榮耀——不怕上火，做夏日王者》營銷案例獲 IP 營銷金獎；《高考大吉定制罐：追熱點不如造場景》營銷案例獲整合營銷—食品酒飲行業金獎。

倡導健康理念

我們秉承「弘揚中醫藥文化，傳播中醫藥知識」的理念，推進中醫藥文化傳播平臺建設，將中醫藥保護好、發掘好、發展好、傳承好，大力傳承弘揚中醫藥健康養生文化，為推動中醫藥產業高質量發展貢獻力量。



世界中文報業年會嘉賓參觀神農草堂

案例

2023 年 11 月 28 日，世界中文報業年會嘉賓到神農草堂參觀，實地瞭解中醫藥文化。世界中文報業年會彙聚了中國大陸及港澳臺地區、新加坡、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、韓國、美國等地的 30 多家主流媒體負責人、專家學者、相關部門負責人等代表，走進神農草堂，隨處可見的中醫藥元素令嘉賓們興趣盎然。中醫藥作為文化紐帶在海外傳播廣泛，正以昂揚姿態不斷走向世界。

廣州市中小學生勞動實踐體驗團走進采芝林中藥文化博物館

案例

2023 年 3 月 11 日，廣州市各中小學校的近百名學生組成勞動教育實踐體驗團走進采芝林中藥文化博物館，探索中草藥世界，瞭解中醫藥文化，體驗中藥非遺技藝，感受我國中醫藥文化的博大精深。同學們近距離接觸到各種中藥植物，學習辨藥，嘗試刨肉桂、切黃芪等「粵幫」炮製非遺技藝，並在老師們的指導下，體驗了一回「小藥工」。



2023 年，采芝林中藥科普基地接待參觀考察團

372 個

舉辦中藥非遺體驗活動、研學活動

28 場

總參觀人數超過

3.6 萬人次

學生們學習中醫藥文化

共建 透明商業

挑戰與機遇

加強醫藥領域反腐敗工作是推動醫藥行業高質量發展的重要內容,2023年,醫療反腐在全產業鏈鋪開,關鍵少數、關鍵崗位成為嚴控重點,形成了一種全方位的治理模式,相關環節如藥品生產、分銷、醫療器械供應等都將受到愈加嚴格的監控,從而確保整個行業的透明度和公正性,並轉變為一種常態化的管理方式,以促進整個醫藥行業的健康發展

我們的行動

我們高度重視透明的商業道德實踐,嚴守道德和倫理的底線、確保患者用藥安全,持續提升產品質量、商業道德和業務運營透明度,積極開展反腐敗反賄賂培訓,攜手供應價值鏈和合作夥伴共建廉潔、透明、合規的商業生態,努力贏得社會各界的信任與尊重。

員工反貪污培訓受訓總時長

9,378.60 小時

董事反貪污培訓受訓總時長

117 小時



踐行商業道德

我們始終堅守商業道德行為準則，遵守市場規則與相關法律法規，嚴格要求員工不參與任何不正當競爭或損害客戶、供應商、合作夥伴、社會利益及其他利益相關方的行為，健全腐敗風險管理與監督體系，優化舉報途徑，踐行責任營銷理念。

反腐敗反賄賂

我們堅持以「治未病」理念，致力於推動反貪腐、反洗錢、反賄賂工作，嚴格落實舉報機制和吹哨人保護計劃，加強員工廉潔自律意識，不斷加強公司反腐敗能力建設。



鞏固
制度建設

我們對員工、供應商及合作夥伴在廉潔從業方面均作出明確要求，對任何形式的貪污與賄賂行為堅持零容忍。我們組織簽訂《黨風廉政監督責任書》，多層級分部門簽訂《廉潔從業承諾書》，與客戶簽訂《反商業賄賂協議》，並根據監管法律法規變化，持續優化管理體系和制度建設。



強化
警示教育

我們常態化開展領導幹部法律風險防範、職務犯罪案件庭審旁聽等專題警示教育，督促各級黨組織運用典型案例舉一反三查找、分析、解決問題，使以案促教、以案促改的效果最大化，培訓受訓 2269 人次。



落實
監督問責

我們強化系統觀念，堅持「懲」「治」「防」一體發力，嚴肅執紀問責，釋放震懾作用。加強兩級紀檢力量協作，強化各類監督的信息溝通、線索移送、措施配合和成果共享，有力推動下屬企業紀檢機構實現本年度案件辦理「零」的突破。

廉潔建設

制定落實相關方案

8
份

工作指引

28
條

召開專題部署會議

5
次

我們根據《關於實行黨風廉政建設責任制的規定》，成立黨風廉政建設領導小組，深入推進黨風廉政建設工作，並通過開展日常宣貫與廉潔合規培訓，持續營造廉潔從業氛圍，積極落實日常廉潔教育，不斷拓寬廉潔教育深度，全面深化從嚴治黨。



廣藥家風系列活動

組織舉辦廉潔文化書畫攝影巡展，7 個優秀作品初賽入圍廣東省國企家風故事，3 個作品入圍廣州市紀委「曬曬我的傳家寶」作品，在《國企清風》《廣東國企紀檢監察研究》等省級以上媒體刊發稿件 9 篇，將思想教育貫穿于隊伍建設管理全過程和各方面。



加強監察隊伍力量

圍繞紀檢監察幹部隊伍建設需要和下屬企業紀檢監察機構工作存在的短板弱項，開展專題學習 4 期，聚焦實戰能力提升，選派 19 名紀檢幹部到上級紀委跟班學習，累計參訓 200 餘人次。

舉報與舉報人保護



舉報渠道

電子郵箱舉報：
jjjcs@gpc.com.cn

電話座機舉報：
020-66281222

來訪及信函舉報：
廣州市荔灣區沙面北街 45 號
廣州白雲山醫藥集團股份有限公司
(收件人：紀委紀檢監察室；
郵政編碼：510130)

網上舉報：
廉政廣藥微信公眾號

我們不斷優化監督方式方法，構建完善「信、訪、電、網」立體信訪受理體系，專人專線收集各渠道的群眾反映問題，通過紀檢監察工作信息管理系統進行快速審批處理，實現實時更新查辦進度信息，按時呈報查辦結果及向舉報人反饋。

我們嚴格執行檢舉控告受理相關制度，對舉報人的身份和舉報事項嚴格保密，嚴禁洩露舉報人信息以及舉報內容，嚴禁將舉報材料轉送被舉報單位、被舉報人或無關單位和個人，採取恰當方式與舉報人聯繫，在不暴露舉報人身份的情況下瞭解核實情況。

我們嚴格要求不得以任何形式對舉報人進行打擊報復，如發生舉報人遭受打擊報復的情況，我們將根據相關辦法，協調保障舉報人的合法權益和人身財產安全，並對打擊報復行為進行嚴肅查處，包括但不限於撤職、解除勞動合同、移交司法機關處理等。



負責任營銷

開展責任營銷培訓

58
次

開展責任營銷培訓

對下屬企業進行整體營銷培訓，每年聘請專業律師開展最新政策法規解讀培訓，以俱樂部形式與第三方機構合作開展電商及品牌方面的培訓。

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，依據《世界衛生組織關於藥品推廣的標準》進行產品銷售，制定《公司對外發佈信息指引》等內部指導章程，確保廣告、藥物說明書、相關宣傳資料客觀真實，定期針對醫藥銷售員工的醫藥知識開展培訓及考核，不虛假 / 誤導宣傳。



制定營銷審核機制

對涉及到企業與品牌的對外宣傳內容以及營銷推廣的內容進行審核，確保內容合法合規。

強化合規管理

我們持續推動合規管理體系建設向縱深推進，全面加強合規管理，不斷提升依法合規經營管理水平，參照《中央企業合規管理辦法》《廣東省省屬企業合規管理辦法》《廣州市國資委監管企業合規管理辦法》，制定並實施合規管理基本制度和合規審查制度，促進依法合規經營。

依法合規運營

我們嚴格遵守國家各項法律法規，由法務部、董秘室和風險控制辦公室負責本部及下屬企業的合規建設工作，秉持「合規人人有責、合規創造價值」的理念，定期開展法律合規審計工作，積極開展法律合規培訓，不斷提升廣大員工的合規意識和行為自覺，營造對外依法經營、對內依規辦事的合規氛圍。

建立健全合規管理體系

結合公司及下屬企業經營發展實際，將合規要求嵌入經營管理各領域各環節，貫徹決策、執行、監督全過程，增強合規管理體系的操作性和實效性，充分利用信息化手段提高管理效能，確保合規管理成為企業改革發展的「保護傘」和「助推器」。



加強法律風險管理

持續開展項目論證會，提前介入項目運行，防範評估項目法律風險；持續推進合同審核工作，完善合同條款，防範評估合同法律風險，提出預防性措施意見，做好事前法律風險管理。

積極開展合規審查工作

對公司重大決策和規範性文件的制定、修改、廢止；經濟合同的訂立、變更、解除；重大項目運營及其他對公司經營管理可能產生重大影響的事項進行合規審查，從而識別和提示合規風險，並提出防控措施或建議，確保有效防範合規風險。

開展宣傳培訓活動

組織開展各類法律法規主題培訓活動，邀請外部專家參與法務及合規管理培訓，強化員工守法合規意識；將法制宣傳工作與家庭過期藥品回收公益活動相結合，向廣大人民群眾普及法律知識。

信息安全管理

我們深入開展信息安全意識教育，加強重要數據、系統、應用的保障措施，提高各項信息安全工作，充分把握先進的信息安全技術與管理方法，積極應對各種網絡攻擊和風險，守護了企業的安全防線。

我們嚴格遵照廣州市網絡安全協調工作機制，按照廣州市網絡數據安全管理工作指引，制定完成網絡數據安全管理制度，開展網絡安全進行自查工作，編寫制定各信息系統的應急預案。



嚴格履行安全管理的主體責任

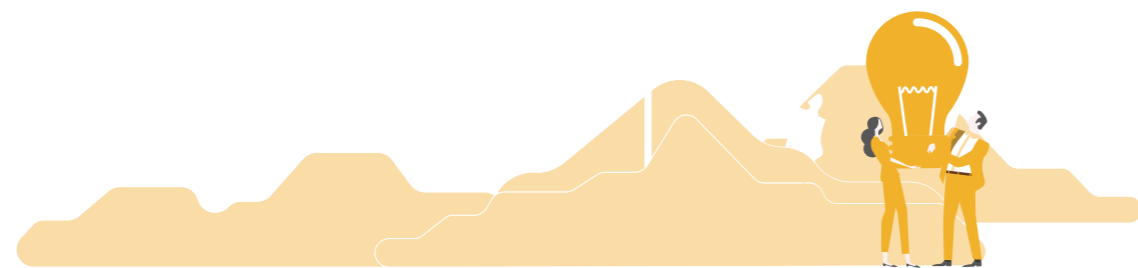
加強信息系統網絡建設

開展網絡安全宣傳周系列宣傳活動

我們通過張貼宣傳海報，在公司 OA 系統中發佈宣傳學習視頻進行全員學習，進行數據安全制度宣講，召開網絡安全意識培訓會議、安全教育視頻觀影、網絡安全知識考察等，提升員工的安全意識。



我們積極推進機房增配空調方案論證及立項工作、終端殺毒軟件與桌面終端管理的論證與立項準備工作、辦公區網絡高可用優化項目的立項準備工作，完成統籌類信息系統網絡二級等級保護的立項、選聘工作。



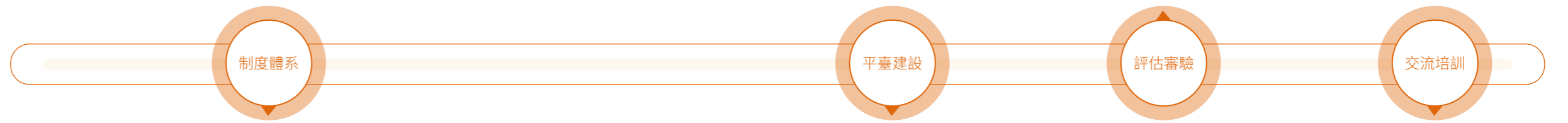
打造責任 供應鏈

供應商管理

我們高度重視供應鏈管理，通過建立集中採購平臺和完善的供應商管理體系提升供應鏈的韌性和抗風險能力，持續推進供應鏈透明化、流程化、精益化管理，建立和維持強大且可持續的供應鏈，保障原材料供應質量與安全。

我們嚴格遵守國家及地方相關法律法規，制定和完善採購監督管理制度機制，建立健全供應商管理制度和規範，嚴格管控供應商准入管理和資質審核，通過持續完善採購及供應商管理體系，落實質量考核與保證，開展績效評估與審計，實現對供應商從准入到退出全流程規範管控，持續提升供應商的整體水平。

- 建立完善集中採購平臺，集中採購平臺實施標準化、信息化、集約化的規範運作，集中採購平臺運營安全可靠，供應質量穩定，供應商履約良好。
- 集中採購活動遵循「公開、公平、公正」的原則，構建內外、上下結合的監督體系，防範廉潔風險，提高經營效益。
- 對供應商的資格證明文件（如營業執照）、管理證明文件（如財務狀況、資質證書、質量、環境、安全、職業健康等資質證件）、能力證明文件（如業績、社會信譽等證明）進行科學審驗，確保供應商可靠。
- 定期開展供應商考核，根據考核結果，依照分級管理方案，將供應商分為優秀供應商、合格供應商、輔助供應商和不合格供應商四個等級，強化供應商「黑名單」管理。
- 定期召開物料供應質量溝通等交流會議，與供應商分享市場動態，溝通跟進供應產量、質量、服務等需求，並聽取供應商反饋和意見。
- 定期開展供應商培訓，強化專業知識和服務水平，提升供應商在產品安全與質量、環保和生產管理、社會環境風險防範、ESG 管理與實踐等方面的表現。



- 制定和完善採購管理制度，建立健全專項採購實施細則和採購監督管理制度機制，規範採購程序，合法合規開展採購工作。
- 成立採購管理委員會和監督管理委員會，設立執行工作組，對採購工作進行指導、協調、監督和考核。

- 廣藥供應鏈公司制定完善《集中採購平臺供應商管理制度（2023年修訂）》，加強對供應商的合法性和經營風險進行審核，且每年定期對上一年度的供應商進行回顧性審核，對供應商的服務質量和所供應產品進行審核。

- 對不符合公司質量標準的供應商下發《風險整改函》，對供應商存在的問題提出限期整改要求並協助其改進，淘汰不合格供應商，優化供應商群體。
- 推動供應商進行集中審計，包括啟動供應商現場專項審計和集中審計，形成系統的供應商審計體系，確保產業鏈質量安全。

- 充分發揮供應鏈組織在產業鏈上不同領域各自的技術、管理及渠道優勢，通過項目合作推動實現優勢互補與技術共享。
- 針對供應產品或服務出現的問題，雙方共同組織專業技術骨幹協同分析，及時排查風險隱患並予以糾正預防，不斷提高供應商能力。



防範供應鏈風險

我們注重供應鏈風險防範，通過有效識別與管理供應鏈環節中的環節及社會風險，持續增強供應鏈韌性和彈性，完善供應鏈應急計劃，積極促進綠色採購，杜絕腐敗和商業賄賂，打造負責任、可持續供應鏈，以保障公司生產安全和產品質量。

定期開展供應商名錄梳理工作，對部分關鍵物料、存在不穩定風險的物料及時開展合格供應商儲備工作。廣藥供應鏈公司積極協同相關下屬企業開展新增合格供應商備案工作，2023年共完成95家新供應商備案，有效防範供貨不及時風險。

建設完善中藥材種植基地管理體系，輔以中藥材 GAP 生產管理雲平臺系統，實時監控基地的生產情況，保障藥材種植基地供應穩定，掌控關鍵中藥材物料的供應和質量品質。



鼓勵有條件的供應商搭建陽光房進行晾曬，減少能源使用及電力消耗；設定供應商評價表，對環境表現設置扣分減分項，對實施碳減排措施供應商進行加分獎勵。

完善供應鏈的應急計劃，在豐收年增加物料採購留作儲備，統籌調度企業的藥品採購、儲運和銷售等工作環節的有效銜接，確保各環節運行暢通，有效應對氣候變化物理風險帶來的供應鏈不穩定性。

規範集采外項目採購行為，建立服務類、信息類、物資採購及工程類項目採購方式指引清單，落實陽光採購政策及制度，加強「陽光採購」專項監督檢查。

通過天眼查等第三方資訊平臺加強對供應商的環保及安全生產管理體系審驗，要求供應商在環保、排放、生產現場方面均合規，並與全體供應商簽訂廉潔承諾書，防範廉潔風險。

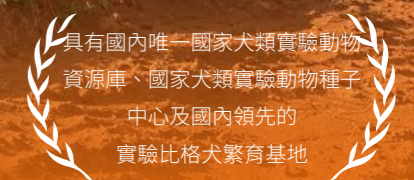
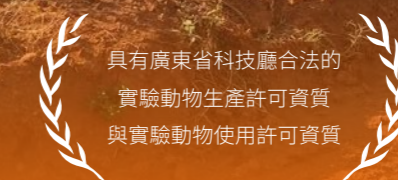
恪守醫藥倫理

臨床試驗透明度

我們遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《赫爾辛基宣言》及國家相關臨床法規，堅持遵循合乎倫理的臨床試驗相關政策，制定研發人員行為準則規範研發人員道德行為，按照要求備案和公示臨床試驗信息及進度。研究取得階段性進展後，遵照監管部門及公司相關法規要求，客觀、真實披露臨床試驗結果。

動物福利保護

我們嚴格遵循動物倫理政策及動物福利保護相關規範，嚴格落實《實驗動物倫理審查程序》《實驗動物倫理審查原則》等多項管理政策，通過實驗動物管理委員會及下屬實驗動物倫理委員會，制定並完善實驗動物管理委員會章程及相關制度文件，在實驗動物交易、生產和開展動物實驗時，保障動物福祉，避免對實驗動物造成不必要的傷害，對動物實驗進行審查和監督，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。



共繪 綠水青山

挑戰與機遇

積極應對氣候變化，促進綠色低碳高質量發展已日益成為社會共識。2023年6月，國際可持續準則理事會 (ISSB) 接棒氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD)，發佈氣候相關披露準則 (S2)，進一步推動氣候相關信息披露規範化；2023年12月，聯合國氣候變化大會 (COP28) 首次就轉型遠離化石燃料達成協議，彰顯全球為加強氣候適應能力與韌性，推動傳統能源向清潔能源轉型的決心。於企業而言，在國家「雙碳」戰略目標下適時調整用能結構，推動清潔生產，加快低碳轉型步伐，既能夠助力企業健康平穩發展，亦存在一定的風險和挑戰。

我們的行動

我們堅持以綠色低碳發展為導向，牢固樹立「綠水青山就是金山銀山」理念，通過對標ISSB氣候相關財務信息披露框架，進一步完善目標與指標，以結果為導向，進一步降低溫室氣體排放量，積極應對氣候變化所帶來的影響；同時積極開展節能減排、生物多樣性保護、環境保護理念宣貫等實踐，促進人與自然和諧共處。

溫室氣體排放密度

0.12 噸/萬元

綜合能耗強度

0.42 千千瓦時/萬元

耗水密度

2.01 噸/萬元

無害廢棄物排放密度

20.61 千克/萬元

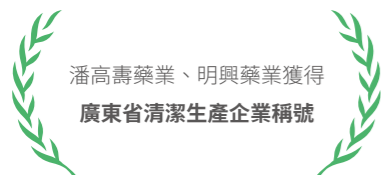
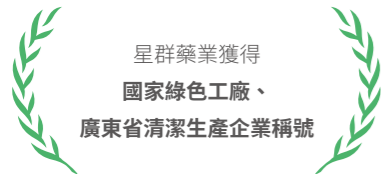
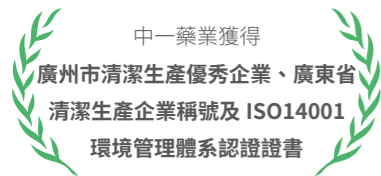
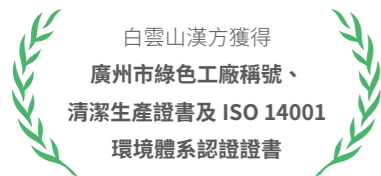
有害廢棄物排放密度

0.42 千克/萬元



完善環境管理

我們將生態文明建設始終放在重要位置，將業務發展與環境和資源保護緊密聯繫在一起，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境保護相關法律法規要求，制定並實施內部環境管理相關制度，建立起完善的突發環境應急預案管理制度、環境保護自查和巡查（督查）管理制度等，目前，我們及眾多下屬公司已通過環境管理體系 ISO14001 認證，進一步完善環境管理。



白雲山漢方

從環境管理、產品的環境友好度、防止溫室化效應、資源的循環利用、化學物質管理、保護生態系統、利益相關方的環保協作這七個維度制定了中長期環境行動計劃和年度環境行動計劃。

中一藥業

充分利用廠區建築物屋頂空間，建設分布式太陽能光伏發電項目，所發電能作為企業的補充用電，通過引入水蓄冷技術，建設高效水蓄冷系統，為電網實現「削峰填穀」，有效推動綠色低碳發展。

星群藥業

在節能環保工作方面力求創新，投入 119 萬元對原有的空調除濕系統進行節能改造，改造完成後實現節能提升 50.7%，並通過優化鍋爐運行方式，降低天然氣的使用量，積極應對氣候變化，減少溫室氣體排放。

應對氣候變化

氣候變化是人類面臨的全球性問題之一，我國將碳達峰碳中和納入生態文明建設整體佈局，我們積極響應國家「雙碳」戰略目標號召，參照 ISSB（國際可持續準則理事會）的披露方法分析風險與機遇，並設定相關目標與指標，助力碳達峰碳中和目標實現。

應對風險

我們參照 ISSB（國際可持續準則理事會）的披露方法與建議，對氣候變化相關風險進行分析，通過主動識別、適應氣候變化帶來的物理風險與轉型風險，並針對氣候變化下的機遇提出管理辦法，進一步減緩氣候變化對公司業務造成的可能影響。

風險管理

| 風險類別 | 主要風險及影響 | 風險影響 | 風險影響時間 |
|------|---------|--|-------------------------|
| 物理風險 | 急性風險 | 氣候變化可能導致極端天氣增多，對企業建築、設施設備、工程等帶來損害，設施維護支出增加；洪水和颱風對員工的安全構成風險，保險費也可能增加。極端天氣條件也可能導致供應鏈中斷，影響原材料供應和產品交付的穩定性。 | 中期（3-10 年） |
| | 慢性風險 | 氣候變化導致氣溫上升，藥品生產及儲存需要更低溫的環境，耗費更多的能源，相關成本上升；氣候變化加劇水資源短缺，增加公司在缺水地區的運營成本；海平面上升損害企業建築物。 | 長期（10-30 年） |
| 轉型風險 | 政策和法律風險 | 1) 要求與監管風險：在能源使用方面，「雙碳」戰略背景下，多省市發佈碳達峰實施方案，部署低碳行動，啟動碳交易試點，進一步強化公司脫碳要求。這預計將對公司的能源使用和支出造成影響，要求公司加快能源結構綠色低碳轉型；在藥材種植方面，由於政府對打擊森林砍伐和防止土地退化的承諾，公司的藥材種植擴張可能將受到限制，影響藥材產量及供應；在供應鏈方面，由於國家加快綠色低碳循環發展經濟體系建設步伐及各種越來越嚴格的相關規則及政策頒佈，公司可能會面臨更嚴格的藥材供應鏈負責和可持續採購的要求。 2) 訴訟風險：公司的排放行為導致氣候變化、造成損失，或投資決策忽視了氣候風險、未披露相關氣候風險導致投資者利益受損時，將面臨來自投資者、客戶的訴訟風險。 | 中期（3-10 年） 短期（1-3 年） |
| | 技術風險 | 為應對氣候變化，公司加大對低碳技術研究力度，相關的費用提升，增大企業運營成本。 | 中期（3-10 年） |
| | 市場風險 | 消費理念更加趨向於綠色健康，這對公司提供的健康產品質量和服務內容都提出了更高要求。此外，對保護生物多樣性的關注要求公司在傳統醫藥與野生動物保護當中實現雙贏。如果公司難以應對市場變化，滿足客戶需求，公司的業務、財務狀況和經營業績可能會受到重大不利影響。 | 中期（3-10 年） |
| | 聲譽風險 | 隨著利益相關方對氣候問題日益關注，公司碳中和目標與數據的披露不足，或公司碳管理不足導致碳排放增加，將對公司聲譽造成不良影響。 | 中期（3-10 年） |

| 機遇類別 | 機遇影響 | 機遇影響時間 |
|--------|---|------------|
| 資源使用效率 | 公司通過探索新技術，如開發智能化能源管理系統，提高能源利用效率，降低碳排放相關成本。 | 中期（3-10 年） |
| 能源來源 | 為降低碳排放，公司加大清潔能源的使用，減少化石能源使用，大力發展光伏發電等新能源，優化能源結構。 | 中期（3-10 年） |
| 產品和服務 | 研發、生產及銷售應對新型疾病和符合消費者偏好的產品，創新及開發新型低碳產品、服務，有利於公司打造競爭優勢，提升盈利能力。 | 中期（3-10 年） |
| 市場 | 氣候變化可能導致新型疾病的產生，對相關藥品的需求可能會增加，把握氣候變化相關醫藥市場機遇，積極應對氣候變化帶來的市場需求轉變，公司將實現多元化經營，並在低碳經濟轉型中占一席之地。 | 中期（3-10 年） |

提升韌性

我們堅持在生產和實驗環節中開展節能減排，並積極部署下屬公司根據自身業務及發展情況，不斷減少溫室氣體排放，為提升氣候韌性貢獻力量。

2023 年，我們積極開展碳減排路徑研究，探索綠色環保科技，推動生產工藝過程中的優化改進，深入研究廢棄物藥渣循環利用，創新探討將藥渣轉化為紙類用品。經研究測算，藥渣紙質將比傳統造紙行業節省能源消耗 20% 以上，排放廢物減少 50%，從材料源頭上減少樹木砍伐，同時在紙類製成工藝上實現技術升級和創新，從而減少商業活動對環境產生的影響。

中一藥業

制定並印發《碳達峰碳中和試點建設實施方案》《2023 年度節能工作方案》，建立節能目標責任制，對公司的節能目標值進行合理分解，落實到主要的耗能部門及區域，定期實施能耗定額考核。建立完成能源管理系統，實現能源數據的採集、傳輸、分析的動態監測，從技術和管理上實現各類能源的精細化管理，提高能源的利用率，進一步減少溫室氣體排放。

星珠藥業

在確保能源安全的前提下，以能源集體供熱為主要方向，嚴格控制並逐步減少天然氣消費，大力推動節能降碳改造、靈活性改造、供熱改造「三改聯動」，積極有序發展新能源，構建以集體供熱為主，天然氣生物質為輔的鍋爐系統和清潔低碳安全高效的能源體系，減少溫室氣體直接排放。開展能源管理計劃，全面實施節約優先戰略，加快提高能源利用效率，持續推進車間生產節能，充分挖掘節能提效的減碳潛力；啟用視頻會議系統，使員工和客戶實現「面對面」的跨區域跨時間溝通，減少出行次數，降低汽車尾氣等間接排放。

神農草堂

神農草堂發揮南藥資源優勢，通過加大南藥種植資源引種力度，建設南藥專類植物展示園數據庫，開展引種保育、種植技術攻關及大健康產品開發，以市場化科研成果帶動前端的種植和保護，促進南藥資源的可持續利用與發展。2023 年，神農草堂入選第一批華南國家植物園城園融合體系專類植物園名單，推動嶺南中醫藥保護及創新發展與綠色生態建設緊密結合，促進南藥資源優勢向生態優勢轉化。

目標與承諾

我們堅持將環境責任擺在重要戰略位置，積極運用先進技術手段改進生產經營，持續優化生產工藝、提升能源利用率，努力推動下屬企業開展清潔能源轉型、節能降耗及污染防治工作。

我們響應「雙碳」目標，積極有序開展碳達峰碳中和工作，儘早制定公司碳達峰行動方案，明確減排目標、任務及轉型路徑，努力降低生產經營碳排放強度，推動下屬企業開展碳排查工作。



開展節能減排

我們始終踐行綠色運營理念，通過設備更新、技術升級、循環利用等方式，完善能源管理、水資源管理、包裝材料使用、廢氣管理、廢棄物管理、噪音管理等相關工作，致力於全面推動節能減排。

能源管理

我們堅持通過技術手段推進節能改造，提升能源利用效率，進一步減少煤炭、石油等傳統化石能源的使用，助力能源轉型。

化學製藥廠採用 CQi 智慧用電安全管理系統對 3 台空調冷水機組（電功率 255 千瓦）進行智慧製冷控制，平均節電率約可達到 19.88%，每年約可節約電能 13.2 萬千瓦時；1 台環保羅茨風機（電功率 45 千瓦）採用變頻控制系統，平均節電率約可達到 30%，每年約可節約電能 9.72 萬千瓦時。



中一藥業制定《2023 年度節能工作方案》，建立節能目標責任制，對公司的節能目標值進行合理分解，定期實施能耗定額考核，節獎超罰。建立完成了一套能源管理系統，實現能源數據的採集、傳輸、分析的動態監測，從技術和管理上實現各類能源的精細化管理，提高能源的利用率，進一步推動節能降耗。

天心藥業對公司老舊冷水機組進行更新改造，改造後可有效提高單位時間製冷量和冷水機組開機時間，相同生產時長下可節約 33 萬千瓦時電量。

水資源管理

我們積極開展水資源管理，並敦促下屬公司高效利用水資源，加強對中草藥種植所在地水質情況的監測與改善，減少生產用水並減少廢水排放，推動循環用水，有效節約水資源。



陳李濟藥廠汙水處理系統引進包衣工藝廢水預處理設施，針對性處理包衣車間的高濃度廢水，該設施有效消滅了原汙水處理系統的泡沫量，總出水口的 COD 值也由原來的 250 毫克每升降低至 150 毫克每升。

包裝材料使用

我們遵循環境友好的綠色包裝理念，降低傳統的包裝材料和方式對環境造成的負面影響，通過採用環保材料包裝，減少、重複包裝材料使用，並開展回收循環利用等方式，減少資源消耗，降低環境污染。

拜迪生物選用或定制適合產品尺寸的包裝箱，減少箱內空置率，提高包裝箱利用率。發貨時因客戶需求需要更換包裝箱的，無批號等標識信息的原包裝箱可進行重複利用。



王老吉藥業將中轉箱由紙箱轉變為可回收重複利用的塑料箱，全年減少報廢中轉箱約 3 萬個，有效降低包材生產所需能耗及存放包材的倉容；保濟丸包裝方式由塑料瓶轉為條形包，減少塑料瓶蓋的使用；保濟口服液的鋁蓋改為鋁塑組合蓋，減少環境污染。



天心藥業通過對老舊冷卻塔進行更新改造，有效減少冷卻塔內水量蒸發和補水量，正常生產時冷卻塔補水量每月可減少 1500-2000 立方米；開展用水器具改造，將廠區內 103 個傳統機械式水龍頭更換為感應式水龍頭，感應式水龍頭作為限流節水裝置，工作日預計每天可節水 1500 升。



敬修堂藥業加強對污水站管理，投入菌種培養，提高污水處置能力，使化學需氧量及氨氮的排放量降低。

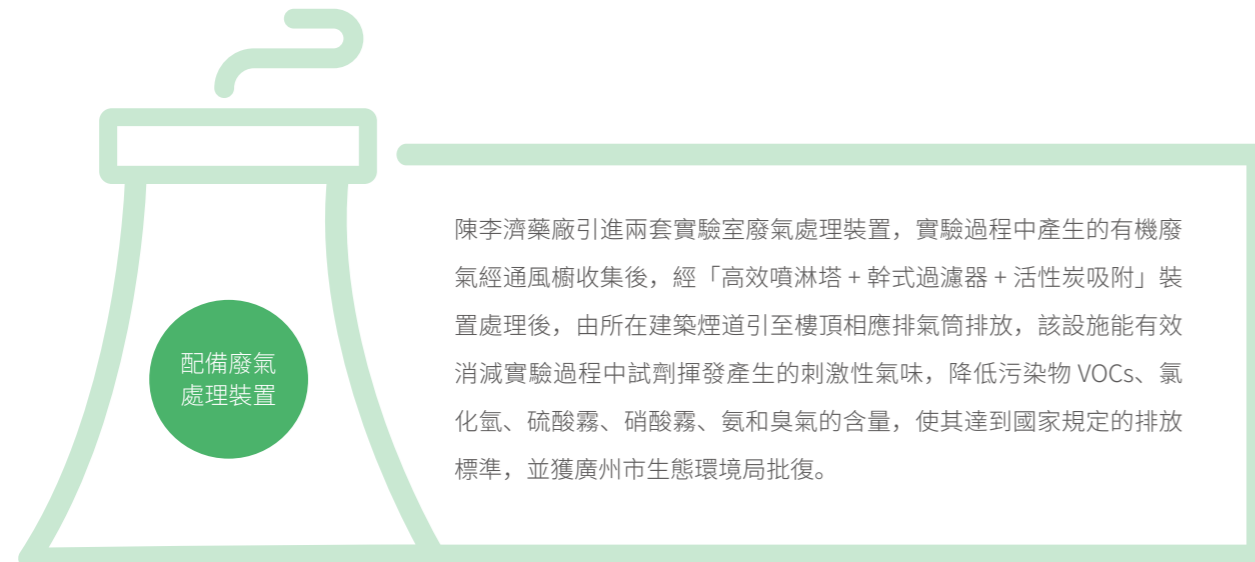


天心藥業完成更換低氮鍋爐，全年減排氮氧化物 0.95 噸，更換了中水過濾系統和冷卻塔提高回用水利用率，減少排放廢水 5.97 萬噸。



廢氣管理

我們嚴格遵循國家廢氣達標排放標準，並部署下屬公司開展廢氣管理工作，引進廢氣處理裝置，優化生產工藝流程，確保廢氣達標排放，降低廢氣對環境產生的影響。



陳李濟藥廠引進兩套實驗室廢氣處理裝置，實驗過程中產生的有機廢氣經通風櫥收集後，經「高效噴淋塔+幹式過濾器+活性炭吸附」裝置處理後，由所在建築煙道引至樓頂相應排氣筒排放，該設施能有效消滅實驗過程中試劑揮發產生的刺激性氣味，降低污染物 VOCs、氯化氫、硫酸霧、硝酸霧、氨和臭氣的含量，使其達到國家規定的排放標準，並獲廣州市生態環境局批復。

廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的規定和要求，並制定固體廢物污染管理制度等辦法，並積極部署下屬企業開展一般廢棄物、有害廢棄物治理，助力「無廢城市」建設。



申報「無廢工廠」

陳李濟藥廠舉辦內部培訓活動，並印發培訓試題要求全體員工填寫，提升員工廢棄物管理意識，使固體廢物管理更加規範化；積極響應廣州「無廢城市」建設活動，完善並提交「無廢工廠」建設資料，積極申報「無廢工廠」榮譽稱號。



制定管理制度

敬修堂藥業制訂《固體廢物管理制度》《危險廢物污染防治管理責任制度》等制度，積極開展清潔生產活動及技術改造，積極降低包裝材料的損耗量。



開展廢料分類

天心藥業對製藥過程中產生的固體廢物主要有塑料、包裝廢料及以及其它垃圾集中臨時存放於廠區內的固體廢物臨時堆放場，經過人工分類後，並交由危險廢物資質及經營許可證的廢物處理單位處置。

噪音管理



升級減噪降噪設備

白雲山製藥總廠採用優質羅茨風機，每颱風機配備高效消聲器，裡面裝填優質吸聲材料，達到初級消聲目的；在風機機房外部，採用消聲門和雙層消聲玻璃窗，達到消聲次級目標。



改造空氣壓縮系統

陳李濟藥廠立項投資 100 萬元對空氣壓縮系統進行全面升級改造，採用水冷設備代替了原風冷的舊設備，大大降低噪音及廢氣的排放，同時也達到節能效果。

倡導環保理念

我們通過開展環境保護知識宣傳，在公司內部及社會公眾之間傳遞低碳節能、綠色環保方面的理念，不斷提升環境保護意識，共同構建綠色低碳社會。

潘高壽藥業聯合知名連鎖藥房開展「地球日」低碳健康公益活動

案例

4 月 22 日是第 54 個地球日，在此期間，潘高壽藥業聯合海王星、濟南平嘉大藥房、老百姓大藥房、曉琳連鎖、重慶健之佳、安徽四方百信等各地知名連鎖藥房開展地球日系列活動，通過手繪帆布袋、漫步拾荒、咳嗽分類小挑戰等多元化活動，將健康養肺和環保教育相結合，與居民共同呵護地球生態，提升環保意識。



潘高壽藥業聯合知名連鎖藥房開展「地球日」低碳健康公益活動

明興藥業共青團員積極開展節水護河志願活動

案例

3月23日，在「世界水日」到來之際，為進一步強化節水意識，明興藥業組織共青團青年開展節水護河志願活動，清理河道邊、綠化帶內的垃圾和雜物，做好垃圾分類；向路人發放「節水護河」倡議書，宣傳節水護河理念，提高居民節水意識，團員青年們表示，這次活動不僅使河湧更清潔衛生，更使節水護河意識進一步傳播，讓水更清，讓生活更美。

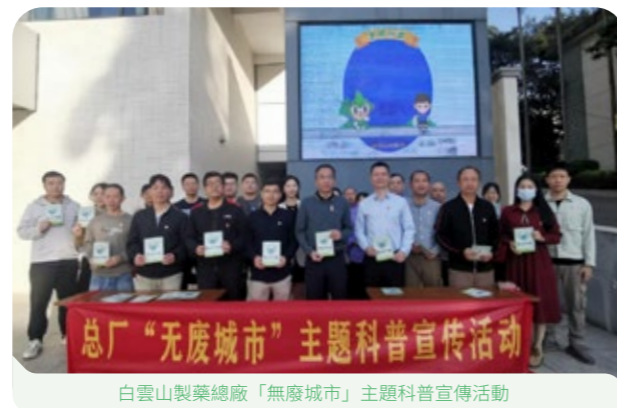


明興藥業節水護河志願活動

白雲山製藥總廠開展「無廢城市」科普宣傳活動

案例

11月21日，為積極響應《廣州市「無廢城市」建設試點實施方案》《廣州市「無廢細胞」建設指南（試行）》等文件精神，推進企業綠色化建設，白雲山製藥總廠開展「無廢城市」主題宣傳活動。活動現場，宣傳小組通過「無廢城市」播放視頻、發放小冊子的方式，向廣大職工科普「無廢」理念，宣傳「無廢細胞」，同時結合企業現狀，宣傳小組介紹白雲山製藥總廠內落實「無廢工廠」建設的相關行動，生動形象地向廣大職工展示了「無廢工廠」的創建成果，並將「無廢工廠」理念融入廣大日常工作生活中，助力城市綠色低碳發展。



白雲山製藥總廠「無廢城市」主題科普宣傳活動

中一藥業、奇星藥業員工攜手公益植樹共創美好明天

案例

3月10-11日，中一藥業、奇星藥業積極響應踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念號召，組成植樹隊伍，積極參與廣州黃埔鐵軍精神公園舉辦的植樹造林系列活動。通過樹苗栽種、養護幼苗等系列植樹活動，使廣大員工充分認識到了植樹造林的重大意義，讓員工們進一步感受到保護環境、保護家園的責任，以實際行動踐行科學、協調、綠色、開放、共享理念，弘揚添綠、護綠、愛綠的文明新風，積極爭做生態文明建設的宣傳者、實踐者、推動者。



中一藥業、奇星藥業積極參與植樹造林系列活動

保護生物多樣性

我們積極響應國家生物多樣性保護戰略號召，堅持尊重自然、順應自然、保護自然，在中藥材種植、野生動植物保護等方面制定相關生物多樣性保護制度，積極維護生態平衡。

開展耕地保護及水土保持行動

中藥材種植基地建設不占用耕地，鼓勵選用荒地種植藥材，加強水土保持工作，修復並改善當地自然生態環境；鼓勵優先使用有機肥，指導適當使用化肥農藥，積極開展土壤治理和改良行動，減少土壤污染。

保護嶺南瀕危道地藥材資源

對於因種植過程中某些關鍵因子改變而引起的「道地性瀕危」如陽春砂，立項研究其替代方法，進一步保護生物多樣性。

對「道地性瀕危」的原因進行考察，對於因地域發展不可扭轉的「道地性瀕危」藥材如石牌藿香展開道地性藥材的適宜性種植範圍的考察及擴大論證。

加強中藥材種植和採收標準的制定和實施，推廣規範化的種植和採收技術，以確保中藥材的質量和效果。

對嶺南道地藥材的種質進行評價，對其道地性在化學成分、藥理藥效和分子機制等方面進行闡述。

加強中藥材質量控制體系的建設，引入現代科技手段，對中藥材的質量進行全面、準確的評估，確保其安全性和有效性。

聯合植物園、高校和企業，建設嶺南特色中藥材種質保護庫，包括標本館、種子庫、種質資源圃、種子種苗繁育基地等，對嶺南道地藥用資源進行保存和保護。

加強中藥材產業鏈的協同合作，促進各環節之間的信息溝通和資源共享，形成合力推動中藥材產業的發展。

共鑄 發展基石

挑戰與機遇

醫藥行業的迅速發展使其對高層次、高素質人才的需求進一步增加，人才培養也面臨技術更新快、跨學科融合、國際化競爭等新的挑戰。近年來國家醫藥人才培養政策出臺，企業逐漸構建人才培養體系，行業間產學研交流合作逐漸密切，為醫藥人才培養提供了更加廣闊的平臺與空間。

我們的行動

人才是企業發展源泉。我們堅持「以人為本」的核心理念，為員工提供開放、包容、公平的工作機會和環境，提供有競爭力的薪酬激勵機制，構建多元暢通的發展通道，不斷完善人才培養體系，提供豐富多樣的產學研交流平臺，提升員工綜合素質與能力，實現員工與企業共同成長。

| | |
|----------------|-----------------|
| 女性員工占比 | 累計回收藥品 |
| 42.68 % | 1,800 多噸 |

| |
|--------------------|
| 對外捐贈、公益活動投入金額 |
| 2,817.04 萬元 |



員工權益與發展

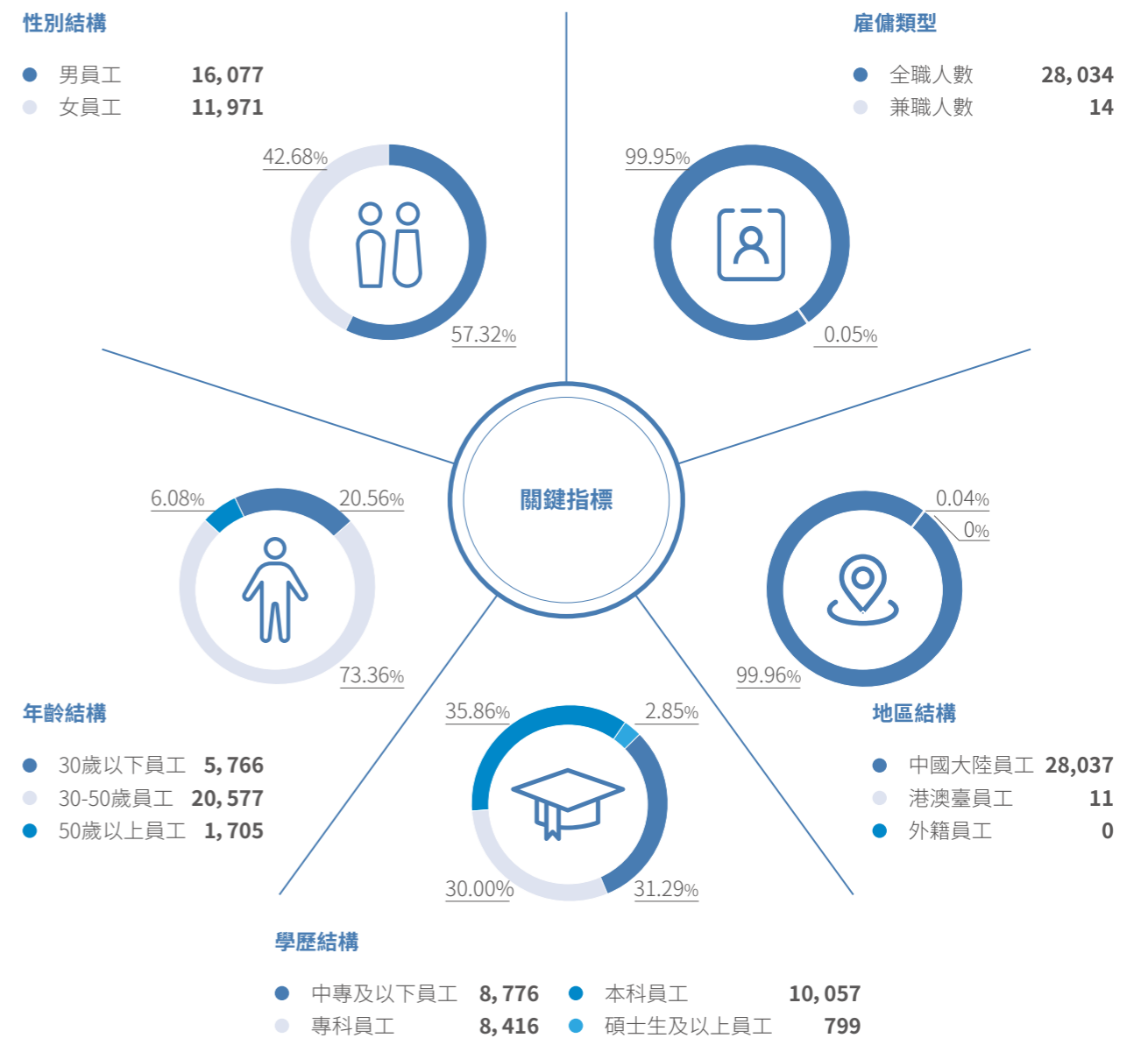
保障員工權益

人才是企業的立足之本、是公司可持續發展的核心力量。我們堅持多元包容的原則，保障員工合法權益，為員工提供完善的薪酬福利保障，搭建系統化人才培訓體系，關愛員工生活，培育互幫互助的良好氛圍，實現勞資雙方和諧發展。

我們全面保障員工的基本權益，嚴格規範用工流程，完善員工管理制度，公平公正對待所有員工，為員工營造多元、平等、包容的工作氛圍。

堅持合規僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，遵循合法合規僱傭原則，在招聘過程中，堅持公平公正原則，依據崗位要求招聘員工，不因學歷、宗教、國籍、婚姻、性別、疾病或種族差異區別對待員工，杜絕僱傭童工現象。與所有員工均簽訂勞動合同，並依據相關管理辦法，保障員工合法權益。2023 年，公司未發生僱傭童工、強制勞工及騷擾事件。



完善薪酬福利

我們為員工提供完善的薪酬與福利制度，優化薪酬績效方案，完善福利體系，充分調動員工積極性與主動性。

薪酬激勵

我們建立完善的薪資結構，員工工資包括年功工資、固定工資（含基本工資、崗位工資、加班補貼）、績效工資以及補貼津貼等。其中，績效工資包括月度績效工資、年終獎，補貼津貼包括交通補貼、通訊補貼等。

福利保障

我們為員工提供全面福利保障，員工福利包括五險一金、企業年金、帶薪休假、人才公寓、免費工作餐、節日慰問、年度體檢、重疾和住院保險、婦女安康保險。其中，在女性員工福利方面，公司為員工提供兒童保育設施或捐款、母乳餵養/哺乳設施，為主要照顧者提供帶薪育兒假半年，非主要照顧者提供帶薪育兒假 15 天。

民主溝通

我們建立健全職工代表大會制度，職代會員工依法行使職權包括審議通過集體合同草案、勞動合同方案、職工獎懲辦法、經濟責任制考核辦法、安全生產、勞動保護措施和職工安置方案；審議決定有關職工生活福利方面的重大事項等，保障員工知情權、參與權、表達權與監督權。



光華藥業工資集體協商會議現場

助力員工發展

我們不斷完善人才培養體系，搭建培訓平臺充分運用多方資源分層分類開展員工培訓，提升員工職業能力與素養，實現員工自我價值，與企業共成長。

制定《人才發展專業通道晉升管理辦法（試行）》，規劃研發族、技術族、營銷族、職能族四大崗位族專業通道，可結合自身能力匹配情況、職業發展規劃及組織人才需求等因素，選擇不同的發展路徑，使員工自身優勢得到充分發揮。同時規範化開展專業通道評審認證工作，2023 年共開展專業通道評審會超 40 場，近 350 人通過專業晉升通道發起晉級申報，其中 176 人晉升成功，激勵員工發揮潛力，為人才梯隊的良好發展護航。

完善
晉升機制

開展
自主評審

開展中高級職稱自主評審工作，先後獲得醫藥專業工程系列、衛生系列和經濟專業職稱自主評審權限，並印發職稱自主評審工作方案和職稱評審辦法，適應高質量發展的人才制度體系進一步完善。

對通過在職學習獲得與本崗位工作密切相關的、國家承認的學歷學位證書的人員，給予一定金額獎勵，包括獲得學位提升，晉升專業技術資格（執業資格）或參加國家承認的專業技術資格（執業資格）考試並獲得高一級專業技術資格的人員以及獲得廣州市人力資源和社會保障局承認的中高級職（執）業資格的人員，支持員工不斷提升個人知識儲備與專業技能。

支持
能力建設

聚焦
專業提升

積極推動廣東省產業就業培訓基地建設，組建 123 人專家團隊，涵蓋中藥炮製工及醫藥商品購銷員（中藥調劑員）、藥物製劑工及化學合成製藥工、公共營養師及健康管理師等專業方向，促進相關工種課程體系開發並制定認定標準，推動開展職業技能等級認定；已累計與 8 家院校和協會建立聯盟合作，推動技能聯盟建設，促進產業技能人才培养，不斷提升企業技術創新能力和企業競爭力。

制定教育培訓管理制度，涵蓋公司管理層及公司本部簽訂勞動合同人員，規範員工培訓，提高員工政治和專業素養；分類分層級制定培訓計劃並策劃年度重點培訓活動，開展專項及常態化培訓，針對新員工做好入職培訓、針對本部員工做好繼續教育培訓、針對領導幹部做好綜合能力提升培訓，營造員工成長成才的良好環境。

優化
培訓體系

員工受訓總時長

656,634.71 小時

員工發展培訓總投入超

1,600 萬元

關懷員工生活

我們主動關心關懷員工工作與生活需求，積極開展各式各樣的文體活動，豐富員工生活，提升員工職場體驗，增強員工幸福感與凝聚力。



「敬修堂跌打萬花油杯」職工象棋比賽



關愛職工心理健康講座

職業健康與安全

我們秉承「生命至上」原則，以「零事故、零傷亡」為目標，重視員工健康與安全，不斷完善安全管理與職業健康管理體系，加強風險防範與应急管理，全力為員工提供健康、安全的工作環境。

安全演練次數

276 次

安全培訓時長

127,924.08 小時

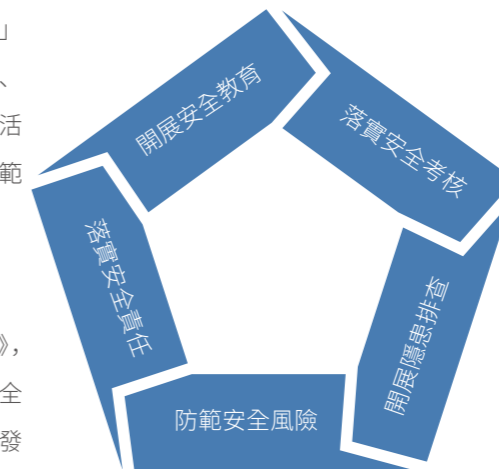


強化安全生產

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，完善安全生產管理體系，落實安全責任，加強安全應急演練，提升員工安全意識，全面保障員工安全。2023年未違反職業健康與安全法律法規，未發生安全生產事故。

圍繞 2023 年安全生產主題「人人講安全、個個會應急」，組織開展系列活動，如開展「人人講安全，個個會應急」為主題的「安全生產月」啟動儀式、專項應急安全演練活動、職工安全萬里行等安全教育宣傳活動，提升員工安全意識與應急防範能力。

與下屬企業簽訂《安全生產責任書》，明確安全生產主體責任，並將安全與責任人績效考核相掛鉤，如有發生安全事故問題，將根據《安全生產責任書》相關規定扣除相應績效比例。



組織建立并落實安全風險分級管控和隱患排查治理双重預防工作机制，督導檢查生產企業、施工現場以及醫院等相關領域的安全生產工作，及時消除生產安全事故隱患。

對下屬企業進行上半年以及年度安全生產目標管理考核，增強各級領導對安全生產管理工作的責任心和主動性，強化企業安全生產管理機制。

組織下屬企業開展安全生產專項檢查，對生產場所、施工場地、化驗室、危化品使用和儲存、出租物業等重點部位和人員密集公告區域進行細緻檢查，預防潛在安全風險。

開展「2023 年廣州市國資系統安全生產現場會暨應急演練活動」

案例

12月5日，「2023年廣州市國資系統安全生產現場會暨應急演練活動」在白雲山化學製藥廠舉行。

演練以「口述導調+實景推進」形式進行，設置森林火警、先期處置、響應啟動、工藝處置、聯動處置、應急終止和應急技能體驗等9個科目。演練涉及高壓堵漏、複雜環境偵察滅火、高空救援等應急救援，出動了醫療救援直升機、消防機器人、高舉消防車、工業「創可貼」、5G智能勘察車、智能無人機等先進裝備，有效提升了救援的智能化水平。此次演練體現企業應對突發事件的快速反應能力，檢驗企業和政府應急隊伍和人員協同能力，有效增強安全防範意識與突發事件應對能力。

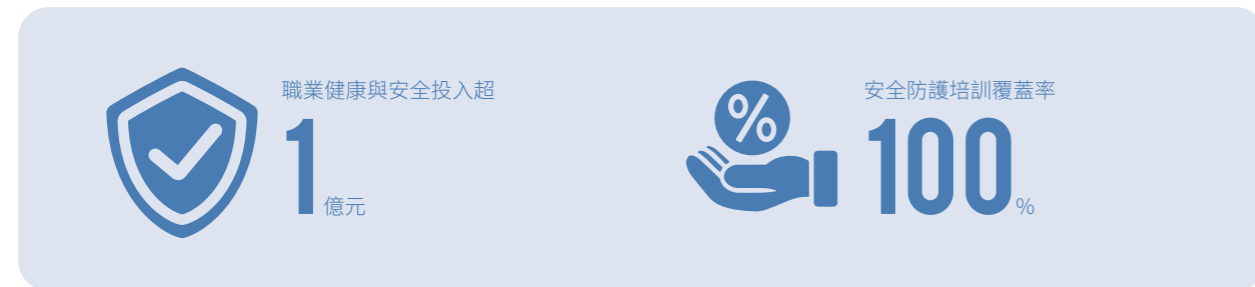


企業迅速啟動應急救援預案



保障職業健康

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，全面防範職業危害，積極開展工傷預防培訓，保障健康的工作環境並提供有效的勞動防護用具，做好職業病防範、健康體檢等工作，保障員工職業健康。2023 年未新增職業病及疑似職業病等情況。



白雲山製藥總廠開展工傷預防培訓

案例

2023 年 11 月 7 日，廣藥白雲山聯合廣東省安全生產技術中心在白雲山製藥總廠舉辦了工傷預防培訓。白雲山製藥總廠安全生產直接責任人許春江副廠長及各部門一線員工共 200 餘人參與培訓。培訓由一級安全評價師、國家安全與應急培訓教師張繼德老師授課，張老師從會議室的疏散演練組織和演習出發，深入淺出地講解了應急預案的編制、組織與演練等知識，重點講述崗位應急現場處置卡作用及編寫要點，幫助員工正確應對各種工作場景中的安全風險，防範發生工傷事故。



公益與社區發展

我們堅守「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念，整合自身醫藥資源，發揮產業優勢，專注於與企業及行業發展緊密相關的領域，重點圍繞過期藥品回收、社區健康發展、弱勢群體服務、慈善救助等議題優先開展行動，積極踐行社會責任，促進社區健康、繁榮發展，為推動健康中國建設作出重要貢獻。

熱心公益慈善

我們關注社會訴求與期望，通過藥品捐贈、義診、健康科普宣傳等方式開展各項公益活動，踐行企業公民責任，積極回饋社會，促進社會和諧發展。



敬修堂藥業、白雲山銷售公司向廣州巴士集團駕駛員捐贈價值 48 萬元愛心藥物。

受颱風「杜蘇芮」引發的極端降雨天氣影響，福建、河北等省相繼引發洪澇和地質災害，廣藥白雲山與廣藥集團、康美藥業等攜手第一時間捐贈 500 萬元急需藥品、飲料，用於保障受災群眾人身安全和過渡安置。

甘肅臨夏州積石山縣發生 6.2 級地震，廣藥白雲山緊急組織救災物資，包括白雲山和黃公司板藍根顆粒、白雲山總廠布洛芬片、中一藥業加味藿香正氣丸等藥品馳援甘肅。



14 年初心不改，「藍光行動」增強民眾健康意識

案例

2023 年 11 月 14 日是「聯合國糖尿病日」，廣藥白雲山中一消渴（糖尿病）基金連續十四年在全國各地開展「聯合國糖尿病日」主題公益活動暨白雲山「藍光行動」。本次活動聚合社區、醫院、企業及慈善組織的力量，面向社區居民開展糖尿病風險及防治知識宣講、現場專家義診、糖尿病貧困家庭幫扶、健康舞表演等豐富多彩的活動，幫助群眾更系統科學地認知糖尿病，做好糖尿病健康管理，提高廣大群眾的糖尿病防治意識，規範基層糖尿病用藥，為廣大糖尿病患者帶去支持與希望。



開展志願服務

我們動員並組織員工積極參與志願服務活動，通過多元化方式服務社區居民，弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，為美好社區建設添磚加瓦。



天心藥業組織青年參與紅房子公益便民服務集市及青年文明號志願服務集市



「慢時光」長者關懷計劃志願服務

案例

2023年3月11日，陳李濟藥廠的團員青年、星群藥業的黨團員與眾多社會愛心人士及醫護人員來到了海珠區鳳陽街黨群服務中心，開展「慢時光」長者關懷計劃志願服務活動。考慮到老年人大都有風濕骨痛、腰膝酸軟、脾胃虛弱等老年病，陳李濟和星群的團員青年帶來了一批陳李濟藥廠的壯腰健腎丸、補脾益腸丸等家庭常備藥和毛巾、紙巾等生活常用品，給獨居長者送去一份溫暖。



過期藥品回收

200 多個城市和地區

6,000 多家
「永不逾期」合作藥店

累計回收過期藥

1,800 多噸

惠及

7 億多人

廣藥白雲山堅守初心持之以恆推動家庭過期藥品回收 20 年，並將其納入公司發展戰略，不斷創新回收機制與方式，完善過期藥回收網絡，努力提升民眾健康意識，向社會大眾傳遞健康、環保的責任理念。

廣藥白雲山不僅堅持創新家庭過期藥品回收活動，更致力於邀請並聯合社會各界共同參與這項公益事業。值此二十周年之際，廣藥白雲山發起了「20+1 的力量」公益宣傳。「20+1」，代表廣藥白雲山 20 年堅持做同 1 件事所產生的能量；代表 20 周年的家庭過期藥品回收對每一位市民發出的邀請。

在行業共同參與下，廣藥白雲山已建立起運作較為成熟的過期藥品回收網絡，並形成了藥店回收、社區回收、快遞員上門回收、志願者協助回收等多種回收方式。未來廣藥白雲山也將攜手更多「永不逾期藥店」共同踐行家庭過期藥品回收的公益事業，守護用藥安全，共創健康未來。

攜手合作，家庭過期藥品回收公益活動下沉區縣

案例

2023年3月，借助西鼎會彙集健康產業資源、推動行業發展的良好平臺和影響力，廣藥白雲山現場舉行了家庭過期藥品回收「永不逾期藥店」授牌儀式，廣藥白雲山將聯合雲南玉溪醫藥、湖北吳都藥業等 10 家合作連鎖及潛力合作客戶，合力擴大家庭過期藥品回收覆蓋範圍，持續發聲，傳遞對消費者「永不逾期」的關愛，共同致力完善家庭過期藥品回收機制，打好守衛健康生態環境的保衛戰。



廣藥白雲山家庭過期藥品回收「永不逾期藥店」授牌儀式

展望

驀然回首，我們乘風破浪、銳意創新，以「醫藥保供」鑄就社會公眾的健康屏障，以「雙效提升」為高質量發展注入重要引擎。展望未來，我們齊心奮進、揚帆遠航，以「國之大者」主動肩負社會責任與擔當，在打造具有產業特色、文化鮮明的世界一流生物醫藥與健康企業的同時，為健康廣州建設添磚加瓦，在新時代新征程中不斷開拓進取，為中華民族的偉大復興築牢健康之基。

我們聚焦產業前沿，堅持醫藥健康主業，通過豐富的臨床研究，持續攻克技術難關，提供多樣化藥品，讓藥品更加惠及社會公眾，為大眾健康保駕護航，同時順應時代發展和社會需求，在「健康中國」的大背景下，做優做強大健康產業，並以數字經濟為引擎，推動生物醫藥向數字化轉型，以更加積極的姿態建設「數字+健康」領域的產業新高地。

共享健康權利

共建透明商業

我們築牢安全發展根基，以底線思維堅持安全生產，不斷強化合規治理生態，構建大風險體系，加強反腐敗、反不當競爭等制度建設，進一步防範合規、採購、經營風險，弘揚廉潔公正的價值觀，通過技術升級進一步保障客戶信息安全，完善可持續供應鏈，與內外部利益相關方共同打造安全、透明、公平、互惠的商業環境。

我們始終堅持以人為本，通過完善人才培訓發展體系，為醫藥行業持續不斷輸送高質量人才，積極開展多元化文體活動，增進員工凝聚力和歸屬感，為員工營造安全、健康、舒適的工作氛圍；全力打好產業振興組合拳，腳踏實地助力「百千萬工程」建設，賦能鄉村振興，積極開展公益志願活動，持續擦亮愛心廣藥的公益品牌，真情回饋社會，促進社會和諧。

共鑄發展基石

共繪綠水青山

我們積極響應國家「雙碳」目標號召，堅持清潔生產，不斷提升資源循環利用效率，持續優化能源結構，積極應對氣候變化，降低或減緩氣候變化帶來的可能影響，積極開展生物多樣性保護實踐，深化「綠色廣藥」的生產製造體系，持續完善 HSE 管理體系，推動綠色工廠進一步覆蓋，始終堅持負責任生產，共同維護生態平衡。

ESG 關鍵績效指標表

| 關鍵績效 | 指標 | 單位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|----------------|--------------------------|------------------|----------------|---------------|----------------|
| A 環境 | | | | | |
| A1 排放物 | | | | | |
| A1.1 | 工業廢水 | 噸 | 2,643,265.06 | 2,551,382.96 | 3,100,526.92 |
| | 工業廢水密度 | 噸 / 萬元產值 | 1.23 | 1.15 | 1.20 |
| | 化學需氧量 CODCr ¹ | 噸 | 100.88 | 181.65 | 289.85 |
| | 氨氮 | 噸 | 5.84 | 3.57 | 4.34 |
| | NOX ² | 噸 | 20.24 | 28.74 | 14.38 |
| A1.2 | SO ₂ | 噸 | 4.00 | 0.39 | 0.54 |
| | 溫室氣體排放總量 ³ | 噸 | 124,208.72 | 165,023.79 | 311,838.40 |
| | 範圍一 | 噸 | 35,512.58 | 48,290.80 | 171,468.81 |
| | 範圍二 ⁴ | 噸 | 88,696.14 | 116,732.99 | 123,327.38 |
| | 範圍三 ⁴ | 噸 | — | — | 17,042.21 |
| A1.3 | 溫室氣體排放密度 | 噸 / 萬元產值 | 0.06 | 0.07 | 0.12 |
| | 醫藥廢物 (HW02) 及廢藥品 (HW03) | 噸 | 319.65 | 460.33 | 566.96 |
| | 其他危險廢棄物 | 噸 | 299.36 | 422.59 | 521.07 |
| A1.4 | 危險廢棄物總量 ⁵ | 噸 | 619.01 | 882.92 | 1,088.03 |
| | 一般工業廢棄物 | 噸 | 24,932.90 | 36,559.71 | 49,563.28 |
| | 一般工業廢棄物密度 | 千克 / 萬元產值 | 11.59 | 16.51 | 19.19 |
| A2 資源使用 | | | | | |
| A2.1 | 汽油 | 升 | 265,178.12 | 468,786.53 | 626,357.19 |
| | 柴油 | 升 | 778,456.30 | 1,125,768.79 | 821,616.58 |
| | 煤 | 噸 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 天然氣 ⁶ | 萬 m ³ | 1,512.99 | 1,868.90 | 7,762.64 |
| | 外購蒸汽 ⁷ | 噸 | 47,865.87 | 54,495.20 | 1,698,526.18 |
| | 外購電 | 度 | 139,012,632.20 | 158,051,123.7 | 159,363,983.80 |
| | 綜合能耗 | 千千瓦時 | 343,605.04 | 410,990.31 | 1,080,636.25 |
| A2.2 | 耗水量 | 噸 | 4,216,974.33 | 4,525,233.21 | 5,197,246.97 |
| | 耗水密度 | 噸 / 萬元產值 | 1.96 | 2.04 | 2.01 |
| A2.3 | 按重量計算的包裝材料 ⁸ | 噸 | 38.30 | 40.20 | 72,820.11 |
| | 外包紙箱使用量 | 噸 | 932.50 | 945 | 1,905,663.56 |

¹67 生產及統計口徑擴大導致有所增加

² 公司部分生產企業進行鍋爐低氮改造，排放濃度降低

³2022 年白雲山生物進行升級改造，無能源消耗；2023 年白雲山生物大規模模擬生產，天然氣消耗劇增，且其他下屬企業因生產需要，外購蒸汽增加，因此 2023 年溫室氣體排放總量增加

⁴2023 年度範圍三僅統計廣藥白雲山本部員工通勤及出差的碳排放數據，未包含下屬企業及其他生產鏈碳排放盤查數據

⁵ 工藝變更及處理週期原因導致有所增加

⁸ 包裝材料及外包紙箱使用量統計口徑擴大導致有所增加

| 關鍵績效 | 指標 | 單位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----------------|--------------------|-------|------------|------------|------------|
| B 社會 | | | | | |
| B1 僱傭及勞工 | | | | | |
| B1.1 | 員工總人數 ⁹ | 人 | 25,437 | 24,249 | 28,048 |
| 性別 | 男性員工數 | 人 | 15,791 | 14,807 | 16,077 |
| | 女性員工數 | 人 | 9,646 | 9,442 | 11,971 |
| 年齡 | 30 歲以下員工數 | 人 | 1,582 | 4,955 | 5,766 |
| | 30-50 歲員工數 | 人 | 2,501 | 17,767 | 20,577 |
| | 50 歲或以上員工數 | 人 | 271 | 1,527 | 1,705 |
| 學歷 | 研究生及以上 | 人 | 622 | 678 | 799 |
| | 本科 | 人 | 8,105 | 8,194 | 10,057 |
| | 專科 | 人 | 7,542 | 7,176 | 8,416 |
| | 中專及以下 | 人 | 9,168 | 8,201 | 8,776 |
| 類別 | 全職人員 | 人 | 25,437 | 24,249 | 28,034 |
| | 兼職人員 | 人 | 0 | 0 | 14 |
| B1.2 | 員工流失率 | 百分比 | 14.76% | 12.55% | 12.48% |
| | 男性員工流失率 | 百分比 | 20.02% | 17.27% | 14.99% |
| | 女性員工流失率 | 百分比 | 12.37% | 8.95% | 9.11% |
| | 30 歲以下員工流失率 | 百分比 | 27.52% | 24.76% | 18.68% |
| | 30-50 歲員工流失率 | 百分比 | 13.79% | 12.13% | 10.22% |
| | 50 歲或以上員工流失率 | 百分比 | 17.48% | 1.31% | 18.77% |
| B2 健康與安全 | | | | | |
| B2.1 | 因工作關係死亡人數 | 人 | 1 | 0 | 0 |
| B2.2 | 因工傷損失總日數 | 天 | 1,879 | 711 | 2,648 |
| B3 發展及培訓 | | | | | |
| B3.1 | 男性員工受訓數 | 人 | 9,498 | 11,082 | 10,128 |
| | 女性員工受訓數 | 人 | 11,961 | 12,402 | 9,673 |
| | 高級管理層受訓數 | 人 | 308 | 194 | 174 |
| | 中級管理層受訓數 | 人 | 2,314 | 1,473 | 1,290 |
| | 全體員工總受訓時長 | 小時 | 520,920.60 | 637,699.16 | 739,652.71 |
| | 平均受訓時長 | 人 / 時 | 20.48 | 32.28 | 26.37 |
| | 男性員工受訓時長 | 小時 | 170,235.30 | 176,565.41 | 331,701.74 |
| | 男性員工受訓平均時長 | 人 / 時 | 17.92 | 15.93 | 20.63 |
| | 女性員工受訓時長 | 小時 | 165,002.20 | 167,143.45 | 314,823.96 |
| | 女性員工平均受訓時長 | 人 / 時 | 13.80 | 13.48 | 26.30 |
| B3.2 | 高級管理層受訓時長 | 小時 | 6,656.50 | 8,557.40 | 8,484.06 |
| | 高級管理層平均受訓時長 | 人 / 時 | 21.61 | 44.11 | 48.76 |
| | 中級管理層受訓時長 | 小時 | 37,519.50 | 51,498.79 | 52,976.73 |
| | 中級管理層平均受訓時長 | 人 / 時 | 16.21 | 34.96 | 41.07 |
| | 安全相關培訓次數 | 次 | 1,291 | 771 | 908 |
| | 安全相關培訓人次 | 人次 | 68,704 | 127,387 | 150,072 |
| | 安全相關培訓時長 | 小時 | 140,272.70 | 122,011.50 | 116,616.08 |
| | 安全演練次數 | 次 | 147 | 193 | 276 |

⁹ 公司下屬企業人力資源統計口徑擴寬，且 2022 年新增子公司的業務擴大，員工人數相應增加。

| 關鍵績效 | 指標 | 單位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----------------|---------------------------|-----|-----------|------------|-----------|
| B 社會 | | | | | |
| B5 供應鏈管理 | | | | | |
| B5.1 | 供應商總數 | 個 | 6,210 | 6,285 | 6,653 |
| | 華南 | 百分比 | 41.88% | 47.06% | 40.64% |
| | 華東 | 百分比 | 25.25% | 25.82% | 25.72% |
| | 華北 | 百分比 | 7.02% | 7.05% | 6.22% |
| | 華中 | 百分比 | 6.57% | 0.21% | 6.39% |
| | 東北 | 百分比 | 3.93% | 3.75% | 5.71% |
| | 西北 | 百分比 | 5.54% | 5.31% | 5.02% |
| | 西南 | 百分比 | 9.81% | 10.18% | 9.69% |
| | 港澳臺 | 百分比 | — | — | 0.39% |
| | 境外 | 百分比 | — | — | 0.21% |
| B5.2 | 本年度對供應商實施審計次數 | 次 | 6,027 | 2,997 | 4,677 |
| B6 產品責任 | | | | | |
| B6.1 | 因健康安全回收產品數量 ¹⁰ | 盒 | 0 | 0 | 0.002% |
| | 因健康安全回收產品比例 | 百分比 | 0 | 0 | 0 |
| B6.2 | 客戶來電諮詢總次數 | 次 | 33,288 | 33,329 | 29,602 |
| | 投訴(涉及「產品質量」、「服務質量」) | 次 | 2,795 | 2,307 | 2,928 |
| | 客戶投訴回應率 | 百分比 | — | 100% | 100% |
| | 消費者隱私保護培訓 | 次 | — | 5 | 29 |
| B7 反貪污 | | | | | |
| B7.1 | 貪污訴訟案件的數目 | 件 | — | 0 | 0 |
| | 對發行人或僱員做出的罰款 | 元 | — | 0 | 0 |
| B7.3 | 董事反貪污培訓總受訓總人次 | 人次 | — | 20 | 35 |
| | 董事反貪污培訓受訓總時長 | 小時 | — | 24.5 | 117 |
| | 員工反貪污培訓總受訓總人次 | 人次 | — | 10,006 | 3,455 |
| | 員工反貪污培訓受訓總時長 | 小時 | — | 40,705 | 9,378.60 |
| B8 社區投資 | | | | | |
| B8.2 | 資金捐獻及物品捐獻 | 萬元 | 2,081.23 | 2,611.56 | 2,817.04 |
| | 志願者人數 ¹¹ | 人 | 7,312 | 11,185 | 2,983 |
| | 志願時數 | 小時 | 17,883.45 | 157,071.32 | 13,185.87 |

¹⁰ 因安全與健康理由而須回收的百分比計算方式：回收產品的銷售額 / 已售及已運送產品的價值。2023 年公司主動召回 6 批產品 (3.48 萬盒)，召回產品不涉及安全性和有效性問題，未對消費者產生不良影響。

¹¹ 2022 年度因疫情防控需求，志願服務需求增加，因此志願者人數和志願時數顯著增長，2023 年度為常規志願服務統計。

注：

除特殊說明外，數據計算方法及相關係數均參考香港聯合交易所《如何準備環境、社會及管治報告》；天然氣的溫室氣體排放參考國家發展改革委辦公廳發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。

ESG 指標索引

| 報告框架 | 聯交所 ESG 指引 | GRI Standards | 國務院國資委 ESG 指標體系 | SDGs |
|------------------|--|---|--------------------------|------|
| 關於本報告 | B 部分 強制披露規定 | | | |
| 董事長致辭 | | | | |
| 關於廣藥白雲山 | B 部分 強制披露規定 | | | |
| ESG 管理 | B 部分 強制披露規定 | | | |
| 公司治理 | B 部分 強制披露規定 | 2-25 2-9 2-12 2-13 2-14 3-2 3-3 | G1 G2 G3 | |
| 責任專題 | | | | |
| 1. 共享健康權利 | | | | |
| 1.1 讓醫療更優質 | B6.1 B6.4 | | S2.3 | |
| 1.2 讓產品更安全 | B6.2 B6.3 | | S2.1 | |
| 1.3 讓健康更可及 | B6.5 | 418-1 | S2.2 | |
| 2. 共建透明商業 | | | | |
| 2.1 踐行商業道德 | B7.1 | 205-1 205-2 205-3 | | |
| 2.2 強化合規管理 | B7.2 B7.3 | 205-1 205-2 205-3 | G5.1 G5.2 | |
| 2.3 打造責任供應鏈 | B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 | 308-1 414-1 414-2 | S3.1 S3.2 | |
| 2.4 恪守醫藥倫理 | B6.5 | | | |
| 3. 共繪綠水青山 | | | | |
| 3.1 完善環境管理 | A1 A2 | 201-2 305-1 305-2 305-3 305-5 | E5 | |
| 3.2 應對氣候變化 | A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5 | | E2.1 E2.2 E2.3 E3.1 E3.2 | |
| 3.3 開展節能減排 | A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 | 301-3 302-4 302-5 306-1 306-2 306-3 | E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 | |
| 3.4 倡導環保理念 | A1 | 306-4 306-5 | E5 | |
| 3.5 保護生物多樣性 | A4 | 304-2 304-3 | E4 | |
| 4. 共鑄發展基石 | | | | |
| 4.1 員工權益與發展 | B1.1 B1.2 B3.1 B3.2 B4.1 B4.2 | 401-1 401-2 401-3 405-1 407-1 408-1 409-1 | S1.1 S1.2 S1.4 S1.5 | |
| 4.2 職業健康與安全 | B2.1 B2.2 B2.3 | 403-1 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-10 | S1.3 | |
| 4.3 公益與社區發展 | B8.1 B8.2 | 413-1 | S4 | |
| 展望 | | | | |
| ESG 關鍵績效指標表 | A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A2.1 A2.2 A2.5 B1.1 B1.2 B2.1 B2.2 B3.1 B3.2 | 301-3 302-4 302-5 306-1 306-2 306-3 401-1 401-2 401-3 405-1 407-1 408-1 409-1 | | |



廣州白雲山医药集团股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街 45 號

電話：020-66281011

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>