

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## AsiaInfo Technologies Limited

### 亞信科技控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1675)

#### 截至2023年12月31日止年度之年度業績公告

本公司董事會欣然宣佈本集團於報告期間之經審核綜合業績。

##### 年度業績摘要：

- 營業收入約為人民幣78.91億元，同比增長2.0%。
- 三新業務\*收入約為人民幣28.99億元，同比增長12.7%，佔總收入比重達約36.7%。
- 毛利約為人民幣29.75億元，同比增長1.2%。毛利率達37.7%，比上年微降0.3個百分點。
- 淨利潤約為人民幣5.12億元。剔除若干非經營性項目的影響，經調整淨利潤約為人民幣8.51億元及經調整淨利潤率10.8%，保持穩定。
- 建議末期股息每股0.412港元，末期股息派息率為經調整淨利潤的40%。

附註\*： 三新業務指數智運營、垂直行業數字化、網絡支撐系統(OSS)業務。

## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

過去一年，外部經濟形勢依然嚴峻複雜，經濟復甦過程中持續存在不確定性；與此同時，通信行業客戶持續加大降本增效及自主研發力度。在這樣的背景下，公司傳統業務受到了相當的挑戰。面對挑戰，公司一方面持續發展新業務，另一方面利用AIGC/GPT等新技術對傳統業務創新升級，以抵消傳統業務帶來的壓力，並保持整體業務發展的健康穩定。2023年，公司更加關注現金流健康，加強成本精細化管理，以確保公司的長期可持續發展。在剔除非經營性項目<sup>1</sup>後，公司年度利潤持續實現增長，經營現金流狀況也優於前一年，持續為股東、客戶和社會創造價值。

### 總體業績

2023年，公司營業收入實現穩步增長，達人民幣78.91億元，同比上升2.0%。雖然傳統BSS業務面臨挑戰，收入同比下降0.9%，數智運營業務也短期承壓，收入同比下降4.2%，但得益於OSS業務和垂直行業數字化業務快速增長，收入規模依然保持了穩定。三新業務整體也增長較快，同比上升12.7%，收入達人民幣28.99億元，佔總收入比重提升至36.7%。同時，公司嚴控成本，加大降本增效舉措力度，毛利率為37.7%，同比保持穩定。受商譽及無形資產減值等非經營性項目的影響，淨利潤下跌37.9%至人民幣5.12億元。但剔除相關的影響後，年度經調整淨利潤達到人民幣8.51億元，淨利潤率保持雙位數，達10.8%，依然保持較好的盈利能力。經營性現金流為人民幣5.82億元，同比上升5.9%。

董事會在綜合考慮各方面因素後，特別是股東的現金回報，以及資產減值的影響並非現金性，決定於股東週年大會建議派發2023年末期股息每股0.412港元，派息率相當於剔除非經營性項目影響後的年度利潤40.0%。計及2023年12月宣派的特別股息每股0.6港元，公司2023年度股息合計為每股1.012港元。

<sup>1</sup> 非經營項目包括：2023年對商譽及無形資產減值計提及宣派特別股息涉及的股息稅。

## 業務發展

### 數智運營業務短期承壓，負面影響正逐步消退

2023年，艾瑞數智進一步推動業務和組織的深度變革，過程雖然帶來了挑戰，但新的組織架構能夠加強區域市場的覆蓋，讓公司可以更高效地響應政企客戶的需求。此外，艾瑞數智的行業研究業務受到資本市場疲弱及互聯網和消費行業客戶嚴控預算的重大衝擊，收入較去年同比有所下降，但跌幅在本年度下半年已較上半年有所收窄。隨著「數據要素X」等相關政策的推進，公司認為數智運營業務的市場需求依然巨大，加上組織深度變革帶來的挑戰正逐步消退，預期數智運營業務在2024年將恢復增長。

在智慧運營業務(DSaaS)方面，公司持續聚焦通信、政企、汽車、消費等行業。在數智TMT領域，公司持續優化業務模式，其中互聯網專區運營、按權益分成等的省分客戶2023年新增7省，累計達23省；同時，DSaaS客戶版圖從客戶集團內的省分客戶進一步拓展到更多的專業公司，如中移金融科技、中移互聯網等。在數智政企方面，公司贏得了數字重慶信用基建庫等項目，為將來持續開展政務數據流通變現打下堅實基礎。在數智車聯網，公司基於通信大數據並結合AI、隱私計算等技術，打造了汽車數字化營銷方案，助力汽車行業客戶版圖持續擴大，並在合資品牌、商用車、新勢力品牌方面實現破冰，贏得了深藍、廣豐、東風汽車等多個客戶項目。在數智消費，公司深耕品牌類客戶，圍繞會員運營、私域運營等場景，獲得勁牌會員數字化營銷項目，並持續為耐克提供門店洞察等服務。在智能決策(DI)領域，艾瑞數智在AIGC及數字化轉型等領域發佈多份研究報告，在數字化諮詢行業逐步形成了較大的影響力，贏得了中移金融科技、咪咕公司、中國廣電等客戶的多個數字化頂層諮詢規劃。2023年，數智運營業務實現收入人民幣11.02億元，同比下降4.2%，佔總收入比重為14.0%，按結果及分成付費模式的收入佔數智運營業務收入24.0%。

## 垂直行業深化「標準產品+解決方案」高質量發展模式

隨著數字技術與實體經濟的深度融合，各行業正著力加快數智化轉型。在此背景下，公司持續聚焦能源、交通、政務等重點行業，進一步深化「標準產品+解決方案」的高質量發展模式，同時適度地控制發展節奏。2023年，公司在交通行業實現收入人民幣3.16億元，同比上升458.5%；能源行業收入達人民幣2.69億元，同比上升136.5%。

在交通行業，公司持續深耕智慧高速，並在智慧樞紐、數智物流等領域創新發展。在智慧高速領域，形成了5G+北斗自由流計費、交通數字孿生、交通大數據治理和應用等數智化產品及解決方案。在智慧樞紐領域，公司以「標準化產品+解決方案+系統集成」的業務模式打造了重慶東站智慧樞紐項目。在數智物流領域，公司通過整合鐵路、航空、公路、水運數據，以及客戶自有數據，提供貨運數據、物流可視化、多式聯運優化等服務，在年內實現了訂單快速增長，客戶包括首鋼、包鋼、江蘇運聯、山東中澤能源環保及青島上合示範區等。

在能源行業，公司在鞏固核電5G專網市場領導地位的同時，向風電、光伏、礦山等領域拓展。公司的核電站5G專網項目累計簽約核電機組23個，覆蓋目前國內在建及在運的核電機組近30%。在風電領域，公司5G專網項目覆蓋風電場累計超百個，並與中國廣電和中廣核新能源合作，成功將700MHz自研基站應用於風電5G專網建設。在光伏領域，公司打造了雲網一體化的綜合能源平台「義和興源」，並成功完成了如海南國能分佈式光伏項目、海南交投零碳服務區等標桿項目。在礦山領域，公司以5G專網、邊緣智能、大數據等產品+解決方案突破智慧礦山市場。能源市場空間廣闊，除了尚未覆蓋的核電機組外，仍有數千個風電、光伏場站和煤礦存在數字化轉型的需求。

2023年，垂直行業數字化業務收入為人民幣9.65億元，同比上升27.5%，佔總收入比重為12.2%。

## **OSS業務保持快速增長，BSS業務面對較大挑戰**

在OSS業務方面，公司把握算力網絡、自智網絡、ToB 5G網絡等領域的市場機會，繼續以行業領先的技術與產品推動業務快速增長。亞信科技的自智網絡副駕產品體系(AN CoPilot)通過構建自智網絡副駕專屬模型、認知增強服務與自智網絡副駕工具包，有效支撐通信運營商向L4/L5高階自智網絡演進。2023年，OSS業務收入達人民幣8.32億元，同比上升24.9%，佔總收入比重為10.5%。

在BSS業務方面，當下面臨客戶加大降本增效與自主研發力度帶來的挑戰，傳統BSS業務下行壓力增大。公司順應趨勢，積極運用AIGC/GPT、邊緣AI、元宇宙、數字孿生等創新技术來打造產品，滿足客戶的創新需求，以緩解BSS業務的下行壓力。我們積極為業務注智，利用AIGC形成了智能客服多模態交互運營、營銷服務智能化、ChatBI等產品。此外，在新客戶拓展方面，公司持續開拓客戶版圖，替換多省政企業務支撐系統，並贏得上海電信計費系統重構等項目。2023年，BSS業務收入同比下跌0.9%，為人民幣48.81億元。

## **創新驅動，產品能力踏上新台階**

公司始終高度重視核心研發實力，聚焦「雲網」、「數智」、「IT」三大產品研發體系持續投入，向「產品與服務」雙領先目標邁進。

雲網產品國際引領。面向生成式AI及大模型技術與通信技術的融合發展，公司創新打造自智網絡副駕產品體系(AN CoPilot)，助力運營商自智網絡加速向L4/L5演進，產品目前已在中國移動、中國聯通總部與多個省公司落地應用。面向5G專網，持續完善5G專網端到端產品體系(基站、核心網與專網運營平台)，其中5G專網運營平台榮獲GLOTEL「BSS/OSS現代化卓越獎」，5G核心網與網絡切片(編排)能力被ABI Research評為全球



前7名。5G網絡智能化產品連續3年入選Gartner「主流供應商矩陣」。面向5G-A與6G，深入探索通感算一體、AI內生與網絡數字孿生等潛在6G關鍵技術，公司創新發佈並商用業界首個通算一體驅動的算力內生網絡產品，其關鍵技術通過了國家科技成果鑑定，並榮獲中國自動化學會科技進步一等獎。此外，公司聯合清華大學智能產業研究院、通信運營商等產學研用合作夥伴，共同發佈全球首部《6G OSS技術白皮書》和《6G BSS技術白皮書》，推動6G演進與創新。

數智產品國內領先，部分產品國際先進。公司持續推出邊緣智眸、邊緣智行、邊緣AIoT數採／計算／智算網關、隱私計算一體機等開箱即用的軟硬一體化標品，並廣泛應用於能源、化工、交通等領域。其中，邊緣智能產品獲French Design Award設計獎。多款數智產品入選Forrester、Gartner等國際著名諮詢報告，AIOps產品連續四年入選Gartner中國ICT技術成熟度曲線報告。面向生成式AI&大模型等新技術，創新推出xGPT產品體系，目前已實現部分項目的商用落地和近60個商機。

IT產品鞏固國內第一陣營。公司PaaS平台產品向及原生全面演進，持續提升靈活性、可擴展性和安全性，為AI、大數據等技術構建雲原生技術底座。公司3D/XR產品連續2年榮獲德國漢諾威工業設計論壇「iF設計大獎」(2022-2023)。在信創生態上，公司通過獨立軟件開發商(ISV)、系統集成商(SI)、運營商、代理商等生態夥伴，為數據庫產品建立能夠覆蓋全行業、有區域縱深的信創生態合作體系，生態合作夥伴包括百餘家主流的硬件及中間件廠商。

公司持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF及O-RAN等20個國際／國家技術標準組織工作，累計形成國際／國內標準300餘項，其中2023年新增國際／國內標準85項。2023年相關產品及技術獲得新增117項受理／授權國際／國內專利及167項軟件著作權。

## 社會責任

亞信科技始終堅持科研創新與行業賦能，將ESG理念融入企業經營發展，為建設可持續社會貢獻亞信力量。2023年，公司的可持續發展獲得社會各界關注及認可，榮獲「2023年度ESG企業 — 最佳科技創新獎」、「最佳信披獎」及「北京民營企業社會責任百強」等諸多榮譽獎項，並被國際ESG評級組織MSCI納入評級體系。

亞信科技踐行綠色低碳理念，推動可持續發展。為實現「2025年達到碳達峰，2028年實現全面碳中和」的綠色目標，我們積極探索綠色化運營模式，並致力於綠色產品、綠色服務的研發。在提高能源利用效率、減少碳排放方面，我們大力推動清潔能源應用，倡導低碳辦公，依託北京亞信大廈「智慧樓宇」實現自身的綠色運營。同時，亞信科技通過研發數智產品及服務，助力社會的低碳轉型。2023年，亞信科技參與「海南交通零碳服務區」、「5G專網助力智慧綠電」等項目，將自身研發成果應用於社會化場景，實現綠色低碳引領社會發展。此外，我們積極發揮行業影響力，與通信運營商合作打造「新一代數智雲原生業務運營系統」，推動通信行業的集約化、高效化發展，為通信行業的未來發展樹立了新的標桿。亞信科技積極承擔社會責任，履行企業公民義務。我們通過公益捐贈等途徑參與「西部溫暖計劃」項目，在關愛弱勢群體、推動鄉村發展等方面積極承擔社會責任，致力於與社會共享發展成果。

## 未來展望

面向2024年，外部經濟發展依然存在較多不確定性，傳統業務下行壓力的挑戰依然存在，亞信科技將繼續在充滿挑戰的環境中，探尋機遇與突破。AI大模型及生成式AI的潛力和能力正逐漸釋放，5G、算力網絡、數據要素等新技術正引領科技企業和垂直行業進入嶄新的變革時代，這使我們對行業未來的發展充滿信心。展望未來，公司將在推進「一鞏

固、三發展」業務戰略的基礎上，進一步落實向非通信行業、標準產品、軟硬一體產品及國際市場—「四個轉變」的發展戰略。

首先，在通信行業中，挑戰與機遇並存。面對客戶在BSS傳統業務投資配置、自主研發等方面帶來的挑戰，公司將積極主動的以技術及產品創新為傳統業務注智，緩解業務下行壓力，確保公司在BSS市場上的領導地位。同時繼續拓寬OSS業務邊界，加大在ToB 5G網絡設備領域的拓展力度。緊密關注客戶在算力網絡、數據要素、數智運營、科技創新、新興產業等新領域的投資熱點需求以行業諮詢研究、運營能力和技術實力加強與客戶深度合作，創造新的業務價值。

面向非通信行業，我們將持續聚焦能源、政務、交通等重點垂直行業，把握政策利好，壯大專業化團隊，以「標準產品+解決方案」的模式縱深耕耘，打造標桿，保證質量的同時實現規模提升。數智運營業務在非通信行業將積極把握「數據要素X」政策機遇，依託通信大數據的資源優勢，強化在消費及汽車等領域的發展，優化業務模式，加大產品的複製，實現規模突破。在消費行業，聚焦品牌客戶及文旅業客戶等主題賽道的洞察、私域運營等能力，規模複製標桿。汽車市場聚焦能力複製，規模擴張通信大數據的精益線索運營等重點場景。

「融合」是當前ICT行業發展的主旋律，當下產品公司與服務公司邊界正不斷被打破。公司將聚焦5G/6G網絡、邊緣智能、數據庫、xGPT、大數據及可信數據流通五大戰略級產品，加大向通信、能源、政務、交通等重點垂直行業的推廣力度。同時，公司將大力完善產品供應鏈管理，實現產品標準化及軟硬一體產品規模化發展。



在國際市場方面，隨著公司標準化產品能力日趨成熟，公司將積極融入國際生態，努力以海外渠道和借船出海的模式開拓中東及東南亞市場，把公司5G專網、O-RAN及邊緣AI等軟硬一體標準產品推廣到國際市場。

最後，本人謹代表董事會向全體股東、廣大客戶及社會各界對亞信科技的支持表示衷心的感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意。讓我們攜手共進，努力將把亞信科技打造成為一個受人尊敬，令員工驕傲的企業而共同奮鬥。

董事長兼執行董事  
田溯寧博士

## 本集團業績

### 概覽

本集團報告期間的主要經營業績指標如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	<b>7,890,620</b>	7,737,787
傳統業務	<b>4,991,482</b>	5,164,557
三新業務	<b>2,899,138</b>	2,573,230
毛利	<b>2,975,236</b>	2,939,494
毛利率	<b>37.7%</b>	38.0%
淨利潤	<b>512,312</b>	824,412
淨利潤率	<b>6.5%</b>	10.7%

2023年，本集團營業收入實現約人民幣78.91億元，同比增長2.0%，其中三新業務收入實現約人民幣28.99億元，同比增長12.7%，保持快速增長。

2023年，本集團實現毛利約人民幣29.75億元，同比增長1.2%，毛利率實現37.7%，比上年微降0.3個百分點；淨利潤約人民幣5.12億元，比上年降低37.9%；淨利潤率為6.5%，比上年降低4.2個百分點。剔除若干非經營性項目的影響，經調整淨利潤為人民幣8.51億元，經調整淨利潤率保持雙位數，達10.8%，保持較好的盈利水準。

董事會欣然宣佈本集團報告期間的經審核綜合業績。

## 綜合損益及其他綜合收益表

截至2023年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	7,890,620	7,737,787
營業成本		<u>(4,915,384)</u>	<u>(4,798,293)</u>
毛利		2,975,236	2,939,494
其他收入	5	124,980	156,071
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損		(115,797)	(79,671)
其他收益及虧損		(271,624)	(1,172)
銷售及營銷費用		(624,273)	(597,031)
行政費用		(326,286)	(344,558)
研究與開發(「研發」)費用		(1,094,914)	(1,107,687)
應佔聯營公司業績		(13,718)	(8,863)
融資成本		<u>(14,841)</u>	<u>(13,113)</u>
除稅前利潤		638,763	943,470
所得稅費用	6	<u>(126,451)</u>	<u>(119,058)</u>
淨利潤	7	<u>512,312</u>	<u>824,412</u>
年內其他綜合收益，扣除稅項			
將不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益			
(「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)			
的金融資產的公允價值變動			
		8,018	(2,970)
隨後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外業務產生的匯兌差額			
		<u>(4,686)</u>	<u>(6,541)</u>
年內其他綜合收益		<u>3,332</u>	<u>(9,511)</u>
年內綜合收益總額		<u>515,644</u>	<u>814,901</u>

## 綜合損益及其他綜合收益表 — 續

截至2023年12月31日止年度

(除另有指明者外，金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>以下人士應佔年內利潤：</b>			
本公司權益持有人		533,008	831,845
非控股權益		<u>(20,696)</u>	<u>(7,433)</u>
<b>以下人士應佔年內綜合收益總額：</b>			
本公司權益持有人		535,867	822,514
非控股權益		<u>(20,223)</u>	<u>(7,613)</u>
<b>每股盈利</b>			
— 基本(人民幣元)	9	0.58	0.92
— 攤薄(人民幣元)	9	<u>0.57</u>	<u>0.90</u>

## 綜合財務狀況表

於2023年12月31日

(金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		275,507	291,690
使用權資產		255,772	285,289
無形資產	10	70,903	141,534
商譽	11	1,932,246	2,122,627
於聯營公司的投資		72,112	88,969
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產		25,111	22,135
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		58,619	47,929
遞延稅項資產		155,787	125,815
受限制銀行存款		100	1,291
定期存款		—	170,000
其他非流動資產		39,745	32,349
		<u>2,885,902</u>	<u>3,329,628</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		101,530	22,970
貿易應收款項及應收票據	12	1,513,032	1,137,330
預付款項、按金及其他應收款項		265,114	210,660
合同資產	13	3,105,931	2,596,691
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		363,008	692,395
應收關聯方款項		18,179	96,626
受限制銀行存款		172,848	152,277
定期存款		246,217	261,636
現金及現金等價物		2,612,771	1,933,250
		<u>8,398,630</u>	<u>7,103,835</u>



## 綜合財務狀況表 — 續

於2023年12月31日

(金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	14	993,618	523,091
合同負債	13	212,913	273,249
已收按金、應計費用及其他應付款項	15	2,655,547	2,076,860
應付關聯方款項		3,645	17,194
應付所得稅		360,517	323,409
租賃負債		63,584	68,906
		<u>4,289,824</u>	<u>3,282,709</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,108,806</u>	<u>3,821,126</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>6,994,708</u>	<u>7,150,754</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		280,500	211,399
租賃負債		113,809	133,716
		<u>394,309</u>	<u>345,115</u>
<b>資產淨值</b>		<u>6,600,399</u>	<u>6,805,639</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		—	—
儲備		6,615,739	6,795,583
本公司權益持有人應佔權益		6,615,739	6,795,583
非控股權益		(15,340)	10,056
<b>權益總額</b>		<u>6,600,399</u>	<u>6,805,639</u>

## 綜合權益變動表

截至2023年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 <sup>(1)</sup> 人民幣千元	公允價值儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2023年1月1日	—	2,236,362	285,200	(21,661)	191,189	(4,091)	1,641,480	2,467,104	6,795,583	10,056	6,805,639
年內利潤	—	—	—	—	—	—	—	533,008	533,008	(20,696)	512,312
其他綜合收益	—	—	—	(4,696)	—	7,555	—	—	2,859	473	3,332
綜合收益總額	—	—	—	(4,696)	—	7,555	—	533,008	535,867	(20,223)	515,644
確認以權益結算的股份支付	—	—	—	—	—	—	101,648	—	101,648	—	101,648
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(5,594)	5,594	—	—	—
批准過往年度的股息及本年度宣派特別股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(847,898)	(847,898)	—	(847,898)
收購附屬公司之額外權益	—	—	(21,856)	—	—	—	—	—	(21,856)	(5,173)	(27,029)
就股份獎勵計劃購買股份	—	(9,648)	—	—	—	—	—	—	(9,648)	—	(9,648)
受限制股份單位歸屬	—	58,598	—	—	—	—	(58,598)	—	—	—	—
行使購股權	—	81,807	—	—	—	—	(19,764)	—	62,043	—	62,043
轉撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	4,849	—	—	(4,849)	—	—	—
年內權益變動	—	130,757	(21,856)	—	4,849	—	17,692	(847,153)	(715,711)	(5,173)	(720,884)
於2023年12月31日	—	2,367,119	263,344	(26,357)	196,038	3,464	1,659,172	2,152,959	6,615,739	(15,340)	6,600,399

**綜合權益變動表 — 續**  
**截至2023年12月31日止年度**  
**(金額乃以人民幣千元列示)**

	本公司權益持有人應佔										
	股本	股份溢價	合併儲備	匯兌儲備	法定盈餘儲備 <sup>(i)</sup>	公允價值儲備	其他儲備	保留利潤	小計	非控股權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日	—	2,140,266	285,200	(15,129)	187,259	—	1,603,011	1,954,172	6,154,779	(3,210)	6,151,569
年內利潤	—	—	—	—	—	—	—	831,845	831,845	(7,433)	824,412
其他綜合收益	—	—	—	(6,532)	—	(2,799)	—	—	(9,331)	(180)	(9,511)
綜合收益總額	—	—	—	(6,532)	—	(2,799)	—	831,845	822,514	(7,613)	814,901
確認以權益結算的股份支付	—	—	—	—	—	—	127,302	—	127,302	—	127,302
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(12,079)	12,079	—	—	—
批准過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(328,354)	(328,354)	—	(328,354)
出售按公允價值計入其他綜合收益的資產	—	—	—	—	—	(1,292)	—	1,292	—	—	—
收購非全資附屬公司之額外權益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20,879	20,879
就股份獎勵計劃購買股份	—	(17,324)	—	—	—	—	—	—	(17,324)	—	(17,324)
受限制股份單位歸屬	—	61,398	—	—	—	—	(61,398)	—	—	—	—
行使購股權	—	52,022	—	—	—	—	(15,356)	—	36,666	—	36,666
轉撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	3,930	—	—	(3,930)	—	—	—
年內權益變動	—	96,096	—	—	3,930	(1,292)	38,469	(318,913)	(181,710)	20,879	(160,831)
於2022年12月31日	—	2,236,362	285,200	(21,661)	191,189	(4,091)	1,641,480	2,467,104	6,795,583	10,056	6,805,639

**附註：**

- (i) 根據中華人民共和國(「中國」)成立的所有附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須根據中國法律法規規定從法定財務報表劃撥10%的稅後利潤用作法定盈餘儲備金，直至該儲備達致註冊資本的50%為止。於劃撥該儲備後方可向附屬公司權益擁有人分派股息。法定盈餘儲備可用於彌補往年虧損、擴充現有業務或轉換為相關附屬公司的額外資本。

## 綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
除稅前利潤	638,763	943,470
調整：		
物業、廠房及設備折舊	46,717	41,986
使用權資產折舊	95,066	90,573
無形資產攤銷	27,296	28,317
商譽及無形資產減值虧損	287,534	24,160
出售物業、廠房及設備虧損淨額	269	390
融資成本	14,841	13,113
匯兌收益淨額	(6,731)	(30,420)
來自現金及現金等價物、受限制銀行存款和定期存款的 利息收入	(42,282)	(35,473)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 淨收益	(12,002)	(13,720)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	(5,740)	(338)
來自關聯方的利息收入	(3,424)	(3,005)
應佔聯營公司業績	13,718	8,863
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損	115,797	79,671
以股份為基礎的付款費用	101,648	127,302
其他	783	—
營運資金變動：		
存貨增加	(38,838)	(2,699)
貿易應收款項及應收票據增加	(290,555)	(276,454)
預付款項、按金及其他應收款項增加	(61,872)	(23,854)
合同資產增加	(584,933)	(417,755)
應收關聯方款項減少	81,870	1,649
其他非流動資產增加	(3,044)	(7,726)
應付關聯方款項(減少)/增加	(13,549)	5,313
貿易應付款項及應付票據增加	293,528	191,763
合同負債減少	(99,250)	(56,451)
受限制銀行存款(增加)/減少	(9)	25,509
已收按金、應計費用及其他應付款項增加/(減少)	44,636	(132,279)
經營活動所得現金	600,237	581,905
已付所得稅	(18,735)	(32,732)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>581,502</b>	<b>549,173</b>

## 綜合現金流量表 — 續

截至2023年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備及無形資產	(97,887)	(49,128)
收購於聯營公司的投資	(1,750)	(78,160)
收購附屬公司，扣除已收購的現金	—	(439,235)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(2,035,488)	(1,309,807)
出售物業、廠房及設備所得款項	150	1,184
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	2,377,184	1,192,444
出售以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產所得款項	—	9,291
存放定期存款	(126,530)	(111,585)
提取定期存款	311,051	250,000
向關聯方提供的貸款	(7,100)	(90,001)
持有銀行結餘及按金的已收利息	36,670	34,758
投資活動產生的其他現金流量	(5,328)	—
<b>投資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b>450,972</b>	<b>(590,239)</b>
<b>融資活動</b>		
已付租賃付款的本金部分	(91,009)	(85,110)
已付租賃付款的利息部分	(11,799)	(10,197)
根據購股權計劃發行股份所得款項	67,918	51,244
貼現應付票據所得款項	29,808	—
股份回購款項	(9,648)	—
已付股息	(338,938)	(329,638)
融資活動產生的其他現金流量	—	3,350
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(353,668)</b>	<b>(370,351)</b>
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>	<b>678,806</b>	<b>(411,417)</b>
於1月1日現金及現金等價物	1,933,250	2,331,821
匯率變動的影響	715	12,846
<b>於12月31日現金及現金等價物</b>	<b>2,612,771</b>	<b>1,933,250</b>



## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

亞信科技於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立為有限公司及其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司註冊辦事處地址為Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, VG1110, British Virgin Islands。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為於中國提供軟件產品及相關服務。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦是本公司的功能貨幣。

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈以下於本集團本會計期間首次生效的經修訂香港財務報告準則及香港會計準則：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號之修訂本，*會計政策，會計估計變動及錯誤：會計估計的定義*
- 香港會計準則第1號之修訂本，*財務報表的呈報*及香港財務報告準則實務報告第2號：*作出重要性判斷：會計政策的披露*
- 香港會計準則第12號之修訂本，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項*
- 香港會計準則第12號之修訂本，*所得稅：國際稅務改革 — 第二支柱示範規則*

該等變化對本集團如何編製或呈列當前期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### 3. 財務報表編製基準

截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表涵蓋本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)及本集團於聯營公司的權益。編製財務報表時所採用的計量基準為歷史成本基準，惟如下文所載會計政策所述的以下資產及負債按彼等的公允價值呈列：

- 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

編製符合香港財務報告準則的財務報表要求管理層作出可影響政策應用及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計和假設。此等估計及相關假設乃基於以往經驗及相信於有關情況下屬合理的多項其他因素，而有關結果乃作為就該等不可基於其他資料來源而顯易地得出的資產及負債賬面值的判斷基準。實際的結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設會持續檢討。若會計假設的修訂僅影響作出修訂的期間，將會於該期間確認，若修訂影響當期及未來期間，則會於作出修訂及其後期間確認。

### 4. 收入及分部資料

本集團收入主要來自項目式軟件開發合同，本集團據此以固定價格及／或可變價格開發軟件產品並提供服務。收入於扣除銷售相關稅項後確認。

提供軟件產品及相關服務的履約責任主要來自項目式軟件開發合同，通常於介於六個月至十八個月的一段時間內履行。

數字化運營服務主要來自提供分析客戶行為及營運效率的數據分析服務。提供數字化運營服務的履約責任於一段時間內履行，主要介於一個月至六個月或合同服務期。

#### 4. 收入及分部資料 — 續

銷售第三方軟硬件的履約責任於硬件及軟件的控制權轉讓予客戶時在某一時點履行。

##### 收入分拆

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<i>收入確認時間</i>		
時點	549,430	537,090
時間段	<u>7,341,190</u>	<u>7,200,697</u>
	<u><b>7,890,620</b></u>	<u><b>7,737,787</b></u>
<i>貨品及服務類型</i>		
提供服務	7,433,350	7,372,549
軟件開發、運營及相關服務 <sup>(i)</sup>	7,293,677	7,215,431
其他 <sup>(ii)</sup>	139,673	157,118
銷售貨品	<u>457,270</u>	<u>365,238</u>
	<u><b>7,890,620</b></u>	<u><b>7,737,787</b></u>

附註：

- (i) 本集團於提供服務前或金額到期時向客戶收取代價時記錄合同負債。於2023年12月31日，就未償付不可退還墊款分配至履約責任的交易價格金額為人民幣212,913,000元(2022年：人民幣273,249,000元)。

合同負債將在提供服務時確認為收入。2023和2022年期初的合同負債幾乎全部分別於對應年度確認為收入。管理層預期，於2023年12月31日，分配至未達成合同的有關金額絕大多數將於截至2024年12月31日止年度悉數確認為收入。

- (ii) 其他指主要來自提供系統集成服務以及企業培訓服務的收入。

##### 分部資料

本集團根據內部管理職能作出資源分配決策，並將本集團的業務表現作為一項綜合業務(而非透過單條業務線或地理區域)進行評估。因此，本集團僅擁有一個經營分部，因此並無提供任何分部資料。

#### 4. 收入及分部資料 — 續

##### 地區資料

本集團在中國經營業務。本集團絕大部份收入和非流動資產均自中國產生及位於中國。

本集團來自外部客戶的收入的相關資料按銷售或服務合同訂約方所在地呈列。於截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度，幾乎所有銷售及服務合同乃與位於中國的訂約方訂立。

##### 主要客戶資料

於報告期間相應年度貢獻本集團總收入10%以上的客戶收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A	4,918,874	4,821,107
客戶B	1,079,086	1,081,923
客戶C	<u>831,913</u>	<u>751,197</u>

附註：上述客戶屬集團層面，包括單獨與本集團訂立合同的客戶總部、省級公司、地市級公司、專業化附屬公司。

#### 5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助 <sup>(i)</sup>	38,318	60,694
來自銀行結餘、受限制銀行存款和定期存款的利息收入	42,282	35,473
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的淨收益 <sup>(ii)</sup>	12,002	13,720
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 <sup>(ii)</sup>	5,740	338
增值稅進項稅加計抵扣的收益 <sup>(iii)</sup>	14,011	29,275
其他	<u>12,627</u>	<u>16,571</u>
	<u>124,980</u>	<u>156,071</u>

## 5. 其他收入 — 續

附註：

- i. 截至2023年12月31日止年度，政府補助人民幣33,359,000元(2022年：人民幣53,482,000元)與高新技術產業發展相關。政府補助人民幣4,959,000元(2022年：人民幣7,212,000元)主要與人力資源有關的補助相關。該等款項已獲確認為其他收入，且該等政府補助於其確認年度並無附帶任何未達成條件。
- ii. 該等以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要指向銀行購買的金融產品(無本金或收益擔保)。
- iii. 於2023年1月1日至2023年12月31日期間，本集團於中國營運之附屬公司在符合要求後有權申請可抵扣之進項增值稅(「**增值稅**」)加計抵減5%(2022年：10%)以抵銷應付增值稅。

## 6. 所得稅費用

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年度稅項：		
即期稅項	89,994	77,243
遞延稅項	<u>36,457</u>	<u>41,815</u>
	<u><b>126,451</b></u>	<u><b>119,058</b></u>

根據中國有關企業所得稅的法律(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，截至2023年12月31日止年度中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)。本公司若干附屬公司有權享有10%、12.5%及15%的優惠稅率(2022年：10%、12.5%及15%)。

本集團於中國經營的附屬公司符合資格於截至2023年12月31日止年度就若干研發費用享受200%的稅項扣除(2022年第一季度至第三季度：175%；2022年第四季度：200%)。

根據中國相關稅法，根據企業所得稅法第3及37條以及規章實施條例細則第91條，中國實體須就自2008年1月1日起產生的利潤向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。



## 6. 所得稅費用 — 續

根據英屬維爾京群島規則及規例，本公司毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度的所得稅費用與綜合損益及其他綜合收益表的除稅前利潤的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>638,763</u>	<u>943,470</u>
預計按適用所得稅率10%計算的稅項	63,877	94,347
不適用10% (2022年：10%) 稅率的附屬公司不同稅率的稅務影響	3,698	4,842
應佔聯營公司業績的稅務影響	1,450	886
合資格研發費用的稅項抵免	(81,198)	(59,931)
不可扣稅費用及虧損的稅務影響	69,452	74,350
使用於過往期間並無確認遞延稅項資產可扣減稅項虧損和暫時性差異的影響	(14,961)	(16,894)
毋須課稅收入的稅務影響	(6,976)	(20,884)
未確認稅項虧損的稅務影響	16,648	12,467
過往年度報稅差額	(10,513)	(1,575)
利潤分派預扣稅的稅務影響 <sup>(i)</sup>	<u>84,974</u>	<u>31,450</u>
年內所得稅費用	<u><u>126,451</u></u>	<u><u>119,058</u></u>

附註：

- i. 由於本集團可控制附屬公司未分配利潤的暫時性差額撥回時間，本集團已根據各附屬公司的利潤分配決議於2023年確認相應遞延所得稅負債人民幣84,974,000元(2022年：人民幣31,450,000元)。

香港政府將修訂稅法以實施經濟合作與發展組織(「OECD」)公佈的第二支柱示範規則。新稅法預期將於2025年1月1日起生效。本集團持續監察香港本地法律及本集團經營所在的其他司法權區的第二支柱模型規則的發展，並評估潛在影響。

## 7. 淨利潤

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤經扣除以下各項後得出：		
員工成本(包括董事及最高行政人員酬金)		
董事酬金	17,622	31,521
僱員福利開支		
其他員工成本(薪酬、工資、津貼、獎金及其他)	3,822,631	3,759,384
退休福利計劃供款	363,300	363,964
股權激勵費用	92,257	103,992
員工成本總額	4,295,810	4,258,861
確認為費用的存貨成本(結轉至銷售成本)	381,506	342,937
物業、廠房及設備折舊	46,717	41,986
使用權資產折舊	95,066	90,573
無形資產攤銷	27,296	28,317
短期及低價值租賃費用	52,990	60,311
核數師酬金 <sup>(i)</sup>	7,721	7,816

附註：

- i. 該金額分別包括本公司及本集團附屬公司之核數服務費用人民幣6,550,000元(2022年：人民幣6,650,000元)及人民幣1,171,000元(2022年：人民幣1,166,000元)。

## 8. 股息

### (i) 應付本公司權益持有人的本年度股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
擬於報告期末後派付之末期股息，每股股份0.412港元 (相當於人民幣0.373元)(2022年：每股股份0.401港元 (相當於人民幣0.358元))	<u>348,617</u>	<u>332,737</u>
於2023年12月4日宣派之特別股息，每股股份0.600港元 (相當於人民幣0.545元)(2022年：不適用)	<u>510,014</u>	<u>—</u>
	<u><b>858,631</b></u>	<u><b>332,737</b></u>

擬於報告期末後派付之末期股息並無於報告期末確認為負債。

於2023年12月4日宣派的特別股息確認為期末「應付股息」已於2024年1月派付。

### (ii) 於年內批准及派付於過往財政年度應派付予權益持有人之股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
有關過往財政年度的末期股息每股股份0.401港元(相當於 人民幣0.358元) <sup>(i)</sup> (2022年：每股股份0.416港元)(相當於 人民幣0.340元) <sup>(i)</sup> 於年內批准及派付 <sup>(ii)</sup>	<u><b>338,938</b></u>	<u><b>329,638</b></u>

附註：

(i) 末期股息分別按2023年12月29日及2022年12月30日的匯率折算與人民幣進行披露。

(ii) 就上一財政年度派付之末期股息折算依據為各月末匯率。

## 9. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>盈利：</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>533,008</u>	<u>831,845</u>
<b>股份數目：</b>		
於1月1日的已發行股份	929,315,321	924,944,850
購回股份的影響	(17,299,177)	(23,373,546)
已行使購股權及已歸屬受限制股份單位(「受限制股份單位」)的影響	<u>7,872,626</u>	<u>6,356,184</u>
用於計算每股基本盈利的股份加權平均數	<u>919,888,770</u>	<u>907,927,488</u>
<b>攤薄潛在股份影響：</b>		
購股權及受限制股份單位	<u>10,789,874</u>	<u>13,901,608</u>
用於計算每股攤薄盈利的股份加權平均數	<u>930,678,644</u>	<u>921,829,096</u>

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司權益持有人應佔年內利潤計算。

計算截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度每股基本盈利所用股份數目時，已計及於2023年及2022年行使及歸屬購股權及受限制股份單位，以及購買股份而發行的股份。

計算截至2023年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定於2014年股份獎勵計劃(「**2014年計劃**」)項下的購股權的行使，於首次公開發售前購股權計劃(「**首次公開發售前購股權計劃**」)項下若干購股權的行使、於2019年11月25日採納的購股權計劃(「**2019購股權計劃**」)項下若干購股權的行使，原因為該等購股權具有反稀釋作用。

計算截至2022年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定於2014年計劃項下的購股權的行使，於首次公開發售前購股權計劃項下若干購股權的行使，於2019購股權計劃項下若干購股權的行使，原因是該等購股權具有反稀釋作用。

## 10. 無形資產

無形資產主要包括商標、版權及相關協議、軟件等。於2023年12月31日，無形資產的可收回金額由管理層根據公允價值減去處置成本與使用價值兩者中的較高者釐定，為人民幣70,903,000元(2022年12月31日：人民幣141,534,000元)。管理層聘請外部估值師以釐定無形資產的可收回金額。

於2023年12月31日，因收購艾瑞諮詢而產生的若干無形資產的可收回金額為人民幣16,000,000元。該等無形資產的帳面值已減至其各自的可收回金額，及無形資產的減值虧損人民幣97,153,000元於2023年內確認，計入其他收益及虧損(2022年：不適用)。

該等計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的貼現現金流量預測，並採用截至2023年12月31日止年度的平均稅後貼現率14.9%(2022年：不適用)。

## 11. 商譽

商譽分別主要來自2010年7月收購Linkage Technologies International Holdings Limited和2022年1月收購艾瑞諮詢，且已根據業務營運獲分配至已識別的本集團現金產生單位(「現金產生單位」)的如下所示：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
軟件業務	1,932,246	1,932,246
艾瑞諮詢業務	—	190,381
	<u>1,932,246</u>	<u>2,122,627</u>

可收回金額由管理層根據公允價值減去出售成本與使用價值兩者中的較高者釐定。管理層聘請外部估值師以釐定現金產生單位的可收回金額。

## 11. 商譽 — 續

### 商譽減值測試

#### 軟件業務：

有關計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的現金流量預測，截至2023年12月31日止年度按稅前貼現率18.5%計算(2022年：19.5%)。五年期以後現金產生單位的現金流量在考慮相關行業增長率預測及期間市場經濟狀況後按2.5%的增長率(並無超出行業的長期平均增長率)推測。計算使用價值所採用的其他主要假設與估計現金流入及／或流出有關，包括預算收入及毛利率，預計五年期毛利率與本年度相比，上下浮動在1%以內。有關估計乃基於現金產生單位的過往表現、行業資料及管理層對市場發展(包括目前經濟環境下軟件產品及相關服務業務的波動)的預期釐定。估計可收回金額時所採用的主要假設如下：

	2023年	2022年
於預測期的平均年度收益增長率：	6.6%	10.3%
平均毛利率	38.0%	38.4%
預測期後增長率	2.5%	3.0%
稅前貼現率	18.5%	19.5%

於2023年12月31日，軟件業務現金產生單位的可收回金額為人民幣9,700,000,000元(2022年：人民幣10,880,000,000元)，其高於現金產生單位的賬面值(包括商譽)。因此，於截至2022年12月31日止年度，概無確認減值虧損(2022年：無)。

## 11. 商譽 — 續

### 商譽減值測試 — 續

#### 艾瑞諮詢業務：

計算使用基於管理層批准的五年財務預算的現金流預測，截至2023年12月31日止年度的稅前貼現率為17.5% (2022年：20.5%)。考慮到相關行業的增長率預測以及市場經濟狀況和未超過行業長期平均增長率，五年期後現金產生單位的現金流量採用2.5%的增長率推斷。計算使用價值的其他關鍵假設涉及現金流入及／或流出的估計，其中包括預算收入和毛利率。此估計是基於現金產生單位過往表現、行業資訊以及管理層對市場發展的預期。艾瑞諮詢2023年現金產生單位收入和利潤較2022年有所下降，主要是受市場需求減弱、經濟復甦過程中持續存在的不確定性和挑戰等多重因素影響。考慮到這些因素，本集團下調了艾瑞諮詢未來的現金流量折現預測。估計可收回金額時所採用的主要假設如下：

	2023年	2022年
於預測期的平均年度收益增長率：	12.3%	17.3%
平均毛利率	32.6%	36.3%
預測期後增長率	2.5%	2.5%
稅前貼現率	17.5%	20.5%

於2023年12月31日，艾瑞諮詢業務的現金產生單位可收回金額為人民幣145,000,000元 (2022年：人民幣483,000,000元)。艾瑞諮詢業務的現金產生單位 (包含商譽) 已減少至其可收回金額，並於2023年確認商譽減值虧損人民幣190,381,000元，計入其他收益及虧損 (2022年：人民幣24,160,000元)。經減值測試後，艾瑞諮詢業務商譽的帳面值已減記至零。

## 12. 貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
應收票據	215,548	85,060
貿易應收款項	1,385,750	1,102,647
應收第三方款項	697,415	513,344
應收關聯方款項	688,335	589,303
減：信貸虧損撥備	(88,266)	(50,377)
	<u>1,513,032</u>	<u>1,137,330</u>

出於數據比較目的，上述金額含來自中國移動集團的貿易應收款項及應收票據。

## 12. 貿易應收款項及應收票據 — 續

本集團一般自驗收報告日期(即本集團收取代價的權利成為無條件當日)起授出30天的信用期。本集團經考慮客戶類型、現時的信譽、客戶財務狀況和向本集團付款記錄後可酌情延長客戶信用期。

貿易應收款項與本集團若干擁有良好往績的獨立客戶有關。本集團呆賬撥備基於管理層對個別貿易債務的可收回性評估及賬齡分析作出。評估該等應收款項的最終變現能力須作出大量判斷，包括各客戶現時信譽及過往收款紀錄。

應收票據為銀行承兌票據及大型企業客戶發行的商業承兌票據，管理層認為所有交易對手方的信貸質量較高且其預期信貸虧損並不顯著。

於截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度末，按本集團有權發單當日呈列的貿易應收款項及應收票據(經扣除信貸虧損撥備)的賬齡如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1至30天	817,278	675,312
31至90天	310,865	264,293
91至180天	162,157	114,299
181至365天	120,948	65,643
365天以上	101,784	17,783
	<u>1,513,032</u>	<u>1,137,330</u>

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就貿易應收款項確認的生命週期預期信貸虧損變動如下：

	人民幣千元
於2022年1月1日	27,854
貿易應收款項撥備，扣除撥回	4,316
透過收購附屬公司添置	21,758
作不可收回撤銷	<u>(3,551)</u>
於2022年12月31日	50,377
貿易應收款項撥備，扣除撥回	46,816
作不可收回撤銷	<u>(8,927)</u>
於2023年12月31日	<u>88,266</u>



### 13. 合同資產及合同負債

本集團有權就提供軟件業務向客戶收取代價。合同資產於本集團有權就完成該等服務收取代價但尚未根據相關合約開具發票時產生，且其權利取決於時間以外的因素。原先確認為合同資產的任何金額於上述權利成為無條件時轉移至貿易應收款項。特定合約的剩餘權利和履約責任按淨額基準入賬呈列為合同資產或合同負債。

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
為呈報而分析如下：		
合同資產	3,105,931	2,596,691
合同負債	<u>(212,913)</u>	<u>(273,249)</u>

出於數據比較目的，該等金額包含來自中國移動集團的合同資產及合同負債。

對於2023年12月31日及2022年12月31日的合同負債，預計絕大多數結餘將分別確認為截至2024年12月31日止年度及截至2023年12月31日止年度的收入。

由於合同資產及合同負債預期於正常經營週期確認，故此合同資產及合同負債分析及分類為流動資產及流動負債。

截至2023年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就合同資產確認的生命週期預期信貸虧損變動如下：

	人民幣千元
於2022年1月1日	124,542
合同資產撥備，扣除撥回 作不可收回撤銷	<u>51,879</u> <u>(7,976)</u>
於2022年12月31日	168,445
合同資產撥備，扣除撥回 作不可收回撤銷	<u>75,693</u> <u>(12,104)</u>
於2023年12月31日	<u>232,034</u>

#### 14. 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	838,962	429,373
應付票據	154,656	93,718
	<u>993,618</u>	<u>523,091</u>

下表載列於報告期末貿易應付款項及應付票據按發票日期呈列的賬齡分析：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1至90天	668,112	384,859
91至180天	46,680	47,666
181至365天	85,801	57,537
一年以上	193,025	33,029
	<u>993,618</u>	<u>523,091</u>

#### 15. 已收按金、應計費用及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應計薪資、福利及其他報銷	1,815,791	1,773,147
應付股息	508,555	—
應計費用	117,182	86,952
應付員工報銷款項	64,482	72,532
其他應付稅項	69,211	63,792
收到履約保證金	24,592	1,395
客戶墊款	11,636	5,222
應計負債	6,584	60,631
其他	37,514	13,189
	<u>2,655,547</u>	<u>2,076,860</u>

## 管理層討論及分析

### 業務概覽

#### 綜述

過去一年，外部環境依舊複雜嚴峻，企業經營面臨著較大的壓力，與此同時，通信行業客戶進一步加大了降本增效和自主研發力度，傳統BSS業務下行壓力增大。在這樣的背景下，公司努力克服各種困難，一方面持續發展新業務，另一方面利用AIGC/GPT等新技術對傳統業務創新升級，鞏固BSS領先地位，抵消傳統業務帶來的壓力，並保持整體業務發展的健康穩定。

報告期間，公司總體經營業績保持平穩，收入達人民幣78.91億元，同比上升2.0%，其中三新業務，即數智運營、垂直行業數字化、OSS業務，收入達人民幣28.99億元，同比上升12.7%，三新業務收入佔收比提升至36.7%，毛利率為37.7%，同比基本保持平穩。同時，公司嚴控成本並加大降本增效舉措力度。受商譽及無形資產減值等多項非經營性項目影響，淨利潤下跌至人民幣5.12億元，剔除非經營性項目的影響，經調整淨利潤為人民幣8.51億元，經調整淨利潤率保持雙位數，達10.8%，依然保持較好的盈利能力。

#### 數智運營業務短期承壓，下半年降幅收窄

2023年，數智運營業務受外部環境和內部組織變革的影響短期承壓。據Wind數據顯示，2023年IPO上市數量顯著減少，受到此因素以及互聯網企業持續降本增效的影響，公司行業研究業務收入大幅下降。此外，由於公司進一步推行組織深度變革，對業務造成了一定衝擊，即由原來以行業為主的運營模式，優化為以地區為主且疊加行業的矩陣式營銷組織，這一變革短期內給數智運營業務帶來陣痛。但隨著組織的深度融合，變革的負

面影響正逐步消退，預計2024年數智運營業務將恢復增長。隨著數據要素相關政策的推進，如：2024年1月國家數據局會同17部門聯合推出的「數據要素X」，以及2023年8月財政部發佈的《企業數據資源相關會計處理暫行規定》等政策，我們相信這些都將為數字經濟和數智運營市場的發展注入新的活力。

報告期間，公司數智運營業務收入為人民幣11.02億元，同比下降4.2%，但相比上半年降幅收窄，數智運營業務佔收比為14.0%。公司持續推進商業模式創新，按結果及分成付費模式收入佔比達24.0%。

2023年，公司在DSaaS領域，持續深耕數智通信、數智政企、數智車聯網、數智消費及金融等行業。在通信行業，持續做優業務模式，其中，互聯網專區運營、按權益分成等的省分客戶2023年新增7省，累計達23省；DSaaS業務的客戶版圖從傳統省分客戶拓展至更多的專業公司，如中移金科、中移互聯網等專業公司。在數智政企方面，政務數據要素和智慧園區運營方案得到市場的高度認可，如：我們成功贏得數字重慶信用基建庫項目，為將來持續開展政務數據流通變現打下基礎；與重慶兩江新區和重慶移動聯合打造的「兩江協同創新智慧園區項目」榮獲中國信通院「鼎新杯」一等獎及行業標桿獎。在數智車聯網方面，基於通信大數據並結合公司AI、隱私計算等產品，聚焦私域營銷、精準投放、直播新媒體等汽車營銷場景，打造了成熟的數字化營銷方案，並贏得深藍、廣豐、宗申、東風汽車、火山引擎、用友汽車等多個客戶項目；此外在合資品牌、商用車、新勢力品牌等增量市場實現破冰。在數智消費及金融方面，聚焦消費類品牌客戶，圍繞會員運營、私域運營等場景打造數字化運營方案，如為勁牌、耐克等客戶提供數字化營銷及門店洞察服務。此外，在DI領域，持續提升數字化諮詢引領能力，圍繞數字化轉型、AIGC等熱點專題，發佈了系列研究報告，形成較大行業影響力，並獲得了中國移動集團公司，中國移動政企、中移金科、中移信息、中移咪咕以及中國廣電等客戶的數字化頂層諮詢規劃項目。

## 垂直行業持續深化「標準產品+解決方案」高質量發展模式

數字中國建設加速了行業數字化轉型進程，以AIGC/GPT技術賦能為代表的行業數字化重耕機會開始涌現。在這樣的背景下，公司堅持聚焦能源、交通、政務等戰略行業，持續深化「標準產品+解決方案」的發展模式，確保公司垂直行業數字化業務保持高質量增長。報告期間，公司垂直行業數字化業務收入達人民幣9.65億元，同比上升27.5%。其中能源、交通行業收入分別同比上升136.5%、458.5%。

在能源行業，5G專網市場空間廣闊，公司持續鞏固核電5G專網市場領導地位，並向風電、光伏、礦山等領域拓展。核電領域，為海南昌江、福建福清、浙江秦山、江蘇田灣、福建漳州等多個核電基地提供產品和方案，其中江蘇田灣是全國首個完成區域驗收並正式商用的核電站，福建漳州是全國首個採用5G專網的在建核電站；公司5G專網產品覆蓋23台在運和在建機組，機組覆蓋率接近30%。風電領域，公司持續助力智慧風電建設，風電場站累計超百個，並與中國廣電合作將700MHz自研基站成功應用於風電5G專網項目中，如中廣核新能源廣寧風場是全國首個採用5G公專網融合方案實現全覆蓋的新能源場站。光伏領域，公司打造了雲網一體化的綜合能源平台「義和興源」，目前累計接入光伏場站超400個，客戶包括海南國能，海南交投等。礦山領域，公司基於5G專網、邊緣智能、大數據等產品和解決方案，贏得了平煤智慧礦山、華能煤業數據治理、內蒙古高頭窯煤礦智能化等項目。

在交通行業，公司加強多場景佈局，持續深耕智慧高速，並在智慧樞紐、數智物流等領域創新發展。智慧高速領域，業務覆蓋湖南、雲南、甘肅、江蘇、青海、河南、河北、廣東、重慶、四川等全國十餘個省市，形成了5G+北斗自由流計費、交通數字孿生、交通大數據、交通智能客服等成熟的數智化解決方案。智慧樞紐領域，順利推進西南最大的高鐵智慧樞紐，即重慶東站智慧樞紐項目，項目合同金額超人民幣6億元，目前項目工程

有序推進，預計2025年年中完成項目建設。數智物流領域，積極把握「數據要素X」的趨勢，通過整合鐵路、公路、航空、水運等多方物流數據源，實現數據要素流通，為客戶提供貨運數據、物流可視化、多式聯運優化等服務；截至目前，客戶遍及鋼鐵、能源等多個大宗物流相關市場。

## **OSS業務保持快速增長**

2023年，通信運營商在5G網絡方面開始從廣覆蓋向深度覆蓋的建設模式轉變，網絡智能化需求持續釋放；同時，客戶加大在算力網絡、算網大腦、大模型等新技術方面的研發和應用。報告期間，公司有效地把握住上述市場機會，對OSS產品進一步迭代升級，確保了產品在市場中的領先地位；公司OSS業務收入實現人民幣8.32億元，同比增長24.9%，佔收比達10.5%，提升1.9個百分點。

在自智網絡方面，贏得了中國移動總部數據共享平台、中國聯通智網創新中心無線網絡數字化運營平台、中國聯通某省家庭寬帶感知運營平台、中國電信某省資源管理系統等項目。在算力網絡方面，落地中國移動某專業公司算網平台、某總部一級網管能力網關、聯通某專業公司大規模算力中心算網編排等項目。此外，公司算力內生網絡技術還榮獲中國自動化學會「2023科技進步一等獎」。在ToB 5G網絡方面，公司以最大份額中標中國廣電ToB 5G專網集採項目。在網絡數智創新方面，公司贏得了廣東政數局5G專網運營平台項目，中國聯通總部客戶感知中心項目，中國移動集團內容分發網絡平台項目等。此外，與廣東聯通聯合創新的5G垂直行業使能平台榮獲第十一屆全球電信大獎「BSS/OSS現代化卓越獎」。

## **BSS業務微幅下降**

2023年，通信行業客戶持續推進IT系統的降本增效，並進一步加大了自主研發力度；此外，隨著AIGC/GPT技術的發展，客戶也更加重視利用AI技術對傳統BSS應用系統進行重構。面對這些變化，公司順應趨勢，積極在AIGC/GPT、邊緣智能、元宇宙、數字孿生等領域開展技術和產品創新，努力爭取客戶在創新領域的IT投資，以緩解BSS業務的下行壓力。報告期間，公司實現BSS業務收入人民幣48.81億元，同比下降0.9%。

在BSS注智方面，公司基於自主創新的產品，如RPA、數字孿生、AIGC/GPT、數據庫、元宇宙等，注智BSS應用系統，包括中國移動「天元」運維系統、中移虛擬現實公司數字孿生、中移在線客服流程自動化、中國移動「深瞳」平台、中國電信ChatBI、中國聯通智慧大腦3.0等項目。在聯合創新方面，公司與運營商在多個領域進行了聯合研發，包括東數西算工程、客戶的產品研發等，其中，與浙江移動聯合打造的「元宇宙營業廳」獲TMF 2023亞洲催化劑大獎。在新市場拓展方面，公司成功替換了多省的政企業務支撐系統，並獲得多個管理信息域的IT項目；此外，公司贏得了上海電信計費核心系統重構等項目。

## **產品標準化能力持續提升，並贏得廣泛認可**

公司不斷加強研發創新實力和技術引領能力，持續聚焦「雲網」、「數智」、「IT」三大產品體系，並向「產品與服務雙領先」目標邁進，其中雲網產品保持國際引領、數智產品實現國內領先，IT產品處於國內第一陣營。



雲網產品國際引領。首先，公司率先發佈了通算一體驅動的算力內生網絡產品，其關鍵技術通過了國家科技成果鑑定，並榮獲中國自動化學會科技進步一等獎；該產品已在新疆某頭部礦山企業實現商用，是業內首個算力內生5G專網商用案例。其次，公司創新打造自智網絡副駕產品體系(AN CoPilot)，通過構建自智網絡副駕專屬模型、認知增強服務與工具集，助力運營商客戶向L4/L5高階自智網絡演進；該產品目前已在中國移動、中國聯通總部與多個省公司落地應用。再者，公司5G核心網與網絡切片(編排)能力被ABI Research評為全球前7名；5G專網產品進入選OMIDA 2024全球5G專網主流供應商矩陣；5G專網運營平台榮獲GLOTEL「BSS/OSS現代化卓越獎」。與此同時，公司5G專網系列產品以最大份額中標中國廣電5G ToB專網設備集采項目；5G網絡智能化產品連續3年入選Gartner「主流供應商矩陣」。此外，公司進一步強化技術前瞻性預研，聯合清華大學智能產業研究院、通信運營商等產學研用合作夥伴，發佈全球首部《6G OSS技術白皮書》和《6G BSS技術白皮書》，助力6G演進與創新，賦能通信行業數智化轉型。

數智產品國內領先，部分國際先進。首先，公司持續推出邊緣智能、邊緣智眸、邊緣智行、AIoT數採網關、AIoT智算網關、隱私計算等開箱即用的軟硬一體化標品，並廣泛應用於發電、礦山、化工、住建、交通、社會治理等眾多領域。其次，公司多款數智產品入選Forrester、Gartner等國際著名諮詢報告，AIOps產品連續四年入選Gartner中國ICT技術成熟度曲線報告。再者，公司利用AIGC、大模型等新技術對產品進行持續創新，推出了xGPT產品體系，並自主研發了多個行業專屬模型，包括通信業務專屬模型、智能運維副駕專屬模型、自智網絡副駕專屬模型和圖靈程序員自動編程專屬模型等和多個GPT認知增強工具，目前在生成式AI&大模型方向已實現部分項目的商用落地和近60條商機。與此同時，公司邊緣智能產品榮獲2023獲French Design Award法國設計獎；AIOps和AI



網絡產品曾分別獲中國計算機學會 (CCF) 科技進步一等獎和吳文俊科技進步獎。此外，公司聯合清華大學智能產業研究院、通信運營商等產學研用合作夥伴，發佈全球通信領域首部《AIGC(GPT)賦能通信行業應用白皮書》，有效促進了通信產業和人工智能的深度融合與協同創新。

IT領域鞏固國內第一陣營。首先，公司PaaS平台產品向雲原生全面演進，並為AI、大數據等產品構建雲原生技術底座。其次，數字孿生、3D/XR等技術與產品持續演進並助推元宇宙多元生態構建；3D/XR獲世界VR產業大會VR/AR創新獎和TMForum最佳創新與未來科技獎，並連續2年榮獲德國漢諾威工業設計論壇「iF設計大獎」。此外，數據庫產品榮獲2023年中國信創數據庫卓越品牌，且通過與獨立軟件開發商(ISV)、系統集成商(SI)、運營商、代理商等生態夥伴合作，建立能夠覆蓋全行業、有區域縱深的信創生態合作體系，目前生態合作夥伴已超270家；數據庫產品在墨天輪排名從2023年1月的14名提升至第11名。

持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF、O-RAN等20個國際／國家技術標準組織工作，國際標準從跟隨到主導佔比提升，累計形成國際／國內標準300餘項，其中2023年新增國際／國內標準85項。相關產品及技術累計形成了400餘項國際／國內專利，70餘篇高質量論文，並在多項關鍵創新技術與產品累計擁有1400餘項軟件著作權。在《科技日報》等主流媒體和多家行業頭部媒體／期刊發表《算力網絡的第一個十年》、《6G OSS/BSS技術如何演進》等多篇引領行業發展的技術觀點。

## 未來展望

2024年國內經濟形勢依然存在不確定性，傳統業務下行壓力的挑戰依然存在，但以AIGC/GPT、數據要素、5G、算力網絡等新技術賦能為代表的產業數字化發展未來可期。亞信科技作為數智化全棧能力提供商，將積極擁抱這波發展浪潮，為數字經濟發展持續構建堅實的技術底座。面向未來，公司將在推進「一鞏固、三發展」業務戰略的基礎上，進一步落實「通信+非通信」、「服務+產品」、「軟件+硬件」、「國內+國際」新的「四個轉變」發展戰略，以謀求高質量增長。

首先，在通信行業，挑戰與機遇並存。公司將順勢而為，面對客戶降本增效和自主研發帶來的挑戰，積極把握客戶在AI注智、聯合創新等新領域的投資機會，以緩解BSS業務的下行壓力。OSS業務方面，除深耕「網管+網優」等傳統OSS軟件市場以外，還將在ToB 5G網絡設備領域加強拓展，以拓寬OSS市場邊界，為公司在通信市場的長期和可持續發展儲備增長動能。此外，在數智運營業務方面，公司將繼續為客戶做好「價值經營」，擴大按結果及分成付費模式的業務規模。從縱向出發，加強與地市、區縣級運營商客戶的連接，深入客戶的末端經營單元，挖掘運營業務的價值；從橫向出發，進一步開拓運營商專業公司客戶，提升數智運營產品與服務在專業公司客戶群的覆蓋度。

其次，在非通信行業，挑戰與機遇並存。其中，垂直行業數字化業務將進一步聚焦到能源 — 電力、能源 — 礦山、交通 — 高速、交通 — 樞紐、交通 — 物流以及政務等重點行業，以「標準產品+解決方案」的模式縱深推進，確保業務高速且高質量增長。數智運營業務將把握「數據要素X」這一政策機遇，依託通信大數據的資源優勢，面向汽車、消費和金融等重點行業客戶，加大DSaaS產品的複製和推廣力度。如：在汽車領域，公司將把握中國新能源智能網聯汽車市場快速增長的新機遇，將成熟的汽車數字化營銷解決方案向更多新能源汽車品牌客戶進行推廣；在消費領域，公司將持續優化私域運營、會

員運營、客戶洞察、門店選址等數智運營工具產品，並向更多消費品品牌客戶和文旅類客戶進行推廣和複製。此外，隨著國內經濟的復甦及眾多央國企客戶在數字化諮詢規劃方面的需求釋放，公司的DI業務也有望實現恢復性增長。

再有，在軟件及軟硬一體化產品方面，公司將重點聚焦5G/6G網絡、邊緣智能、數據庫、大數據及可信數據流通、xGPT五大戰略級產品，提升產品的標準化程度，完善軟硬一體化產品的供應鏈體系。同時，公司也將加大標準產品在通信、能源、交通、政務等行業的推廣力度，以產品和技術創新來爭取通信行業客戶在創新領域的投資，以標準產品銷售來助力垂直行業數字化業務的高質量增長。

此外，在國際市場方面，公司將積極融入國際生態，推出國際化的產品版本，並借助「一帶一路」等政策機遇，以海外渠道和借船出海的模式，將公司5G/6G網絡、O-RAN、邊緣智能、數據庫等標準產品帶到中東、東南亞等國際市場，實現國際業務的突破。

最後，公司將持續利用AIGC/GPT等工具集，賦能公司內部生產和經營的各個環節，降低成本，提高效能，助力公司業績的高質量增長。

## 財務概覽

### 總述

2023年，面對嚴峻複雜的外部環境和壓力挑戰，公司堅定執行「一鞏固，三發展」的發展戰略，高度注重業務發展質量，強化成本管控，有序推動公司經營穩步發展。

2023年，公司主動提升訂單質量，新簽訂單穩中求進，保持持續增長，其中：三新業務新簽訂單增幅超10%，佔總訂單比約四成。2023年實現營業收入約人民幣78.91億元（2022年：約人民幣77.38億元），同比增長2.0%，其中三新業務收入實現約人民幣28.99億元（2022年：約人民幣25.73億元），同比增長12.7%，佔收比達36.7%，同比提升3.4個百分點，持續推動公司業務規模增長。

2023年，公司實現毛利約人民幣29.75億元（2022年：約人民幣29.39億元），毛利率實現37.7%（2022年：38.0%），比上年下降0.3個百分點。淨利潤實現約人民幣5.12億元（2022年：約人民幣8.24億元），同比下降37.9%，淨利潤率6.5%（2022年：10.7%），同比下降4.2個百分點。淨利潤下降均為受非經營性項目影響，剔除該等項目影響，經調整淨利潤約為人民幣8.51億元，經調整淨利潤率10.8%。公司持續保持良好的盈利能力。

2023年，公司實現每股基本盈利約人民幣0.58元（2022年：約人民幣0.92元），同比下降37.0%。剔除非經營性項目影響，每股基本盈利約人民幣0.95元。

2023年，公司經營活動所得現金淨額實現約人民幣5.82億元（2022年：約人民幣5.49億元），同比增長5.9%，經營活動所得現金的增長是公司業務高質量拓展和成本管控共同所致。

## 營業收入

2023年，公司堅持「一鞏固，三發展」的發展戰略，深化戰略轉型，聚焦行業和數字化轉型，加強技術創新，持續推進各應用領域的業務佈局，在複雜多變的國內外經濟環境下，仍實現收入規模的增長。

下表載列所示期間按業務類型劃分的收入的絕對金額及其佔總收入的百分比明細：

	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>營業收入</b>				
傳統業務	<b>4,991,482</b>	<b>63.3</b>	5,164,557	66.7
BSS	<b>4,880,853</b>	<b>61.9</b>	4,924,582	63.6
三新業務	<b>2,899,138</b>	<b>36.7</b>	2,573,230	33.3
數智運營	<b>1,101,602</b>	<b>14.0</b>	1,149,994	14.9
垂直行業數字化	<b>965,264</b>	<b>12.2</b>	757,023	9.8
OSS	<b>832,272</b>	<b>10.5</b>	666,213	8.6
<b>總計</b>	<b><u>7,890,620</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>7,737,787</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

2023年營業收入實現達約人民幣78.91億元(2022年：約人民幣77.38億元)，同比增長2.0%。其中：三新業務收入實現約人民幣28.99億元(2022年：約人民幣25.73億元)，同比增長12.7%，佔收比36.7%(2022年：33.3%)，持續推動公司業務規模增長。

傳統業務包括BSS業務和銷售第三方軟硬件、系統集成服務及企業培訓。2023年BSS業務收入實現約人民幣48.81億元(2022年：約人民幣49.25億元)，同比微降0.9%，佔收比61.9%(2022年：63.6%)。

受外部市場環境和組織重組影響，數智運營業務出現短期波動，2023年實現收入約人民幣11.02億元(2022年：約人民幣11.50億元)，同比下降4.2%，佔收比14.0%。隨著數字經濟發展及外部環境回暖，未來數智化服務需求依然旺盛。

受益多年的市場培育，2023年以能源和交通為首的垂直行業數字化業務迎來規模化發展，實現收入約人民幣9.65億元(2022年：約人民幣7.57億元)，同比增長27.5%，佔收比12.2%，首超10%。我們將進一步聚焦能源、交通、政務等行業深度合作發展，逐步形成縱深可持續的業務模式。

公司持續保持5G網絡智能化業務行業領先的產品能力，2023年OSS業務實現收入約人民幣8.32億元(2022年：約人民幣6.66億元)，同比增長24.9%。

### **營業成本**

2023年營業成本約人民幣49.15億元(2022年：約人民幣47.98億元)，同比增長2.4%，隨業務拓展而相應增加。

### **毛利及毛利率**

2023年我們實現毛利約人民幣29.75億元(2022年：約人民幣29.39億元)，同比增長1.2%。毛利率為37.7%(2022年：38.0%)，較去年下降0.3%。

### **銷售及營銷費用**

2023年，公司持續積極開拓市場，實現銷售及營銷費用約人民幣6.24億元(2022年：約人民幣5.97億元)，較去年增長4.6%，佔收比7.9%(2022年：7.7%)。

### **行政費用**

2023年，公司依靠多年打造並持續精進的數字化管理體系，持續提升管理效能，實現行政費用約人民幣3.26億元(2022年：約人民幣3.45億元)，同比下降5.3%，佔收比4.1%(2022年：4.5%)。

### **研發費用**

研發支出根據本集團的會計政策全部當期費用化。公司高度關注技術和產品的高端引領力並持續加強研發投入，打造自主產品，支撐公司在激烈的市場競爭中保持競爭力，實現戰略轉型。2023年研發費用約人民幣10.95億元(2022年：約人民幣11.08億元)，同比小幅下降1.2%，佔收比13.9%(2022年：14.3%)。



## 商譽及無形資產減值虧損(計入其他收益及虧損)

因收購艾瑞諮詢而產生的商譽及無形資產確認減值虧損。可收回金額根據使用價值計算決定，即公允價值減去出售成本與使用價值中的較高者。本集團聘請了獨立專業評估師協助計算。該等資產的帳面價值已減記至可收回金額，並於2023年度分別確認商譽減值虧損人民幣190,381,000元及無形資產減損損失人民幣97,153,000元，計入其他收益及虧損。經減值測試後，艾瑞諮詢業務商譽的帳面價值已減記至零。

上述商譽和無形資產減值主要由於去年市場需求減弱以及經濟復甦過程中持續存在的不確定性和挑戰而面臨重大挑戰。艾瑞諮詢2023年現金產生單位收入和利潤較2022年有所下降。考慮到這些因素，本集團下調了艾瑞諮詢未來貼現現金流預測。

## 所得稅費用

2023年所得稅費用約人民幣1.26億元(2022年：約人民幣1.19億元)，同比增長6.2%，主要因特別股息分紅產生的所得稅所致。

## 淨利潤

2023年我們實現淨利潤約人民幣5.12億元(2022年：約人民幣8.24億元)，同比下降37.9%，淨利潤率為6.5%(2022年：10.7%)，同比下降4.2個百分點。淨利潤下降主要受非經營性項目影響。

## 非香港財務報告準則計量指標

我們相信，經調整淨利潤指標有利於通過去除管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的影響，為投資者及其他人士比較不同期間及不同公司之間的經營表現提供有用的資料，我們的管理層亦採用相同方式瞭解及評估我們的經營業績。

2023年經調整淨利潤約為人民幣8.51億元。我們將經調整淨利潤定義為本年度利潤約人民幣5.12億元，加上商譽及無形資產減值虧損約人民幣2.88億元進行調整，以及特別股息分配產生的所得稅約人民幣0.51億元。

## 股息

董事會決議報告期間建議宣派每股0.412港元的末期股息(相等於人民幣0.373元)(2022年：每股0.401港元(相等於人民幣0.358元))。

董事會於2023年12月4日決議向2023年12月21日名列本公司股東名冊之股東，宣派每股0.60港元的特別股息(相等於人民幣0.545元)。此特別股息已於2024年1月5日向股東派發。

## 財務狀況

本集團的財務狀況健康。截至2023年12月31日，我們的資產總額約為人民幣112.85億元(2022年12月31日：約人民幣104.33億元)，同比增長8.2%。負債總額約為人民幣46.85億元(2022年12月31日：約人民幣36.27億元)，同比增長29.1%。流動資產淨額約為人民幣41.09億元(2022年12月31日：約人民幣38.21億元)，同比增長7.5%。淨資產約為人民幣66.00億元(2022年12月31日：約人民幣68.06億元)，受派發特別股息影響，同比下降3.0%。

## 無形資產

於2023年12月31日，我們的無形資產約為人民幣0.71億元(2022年12月31日：約人民幣1.42億元)，同比下降49.9%。上述變動主要是因對收購艾瑞諮詢形成的無形資產按照會計準則的規則計提減值所致。本公司已委聘專業獨立評估機構就收購形成的無形資產進行減值評估。

## 商譽

於2023年12月31日，我們的商譽約人民幣19.32億元(2022年12月31日：約人民幣21.23億元)，同比下降9.0%。上述變動主要是因對收購艾瑞諮詢形成的商譽按照會計準則的規則計提減值所致。對於因收購Linkage Technologies International Holdings Limited產生的商譽，我們未識別商譽減值跡象，且未錄得任何商譽減值虧損。我們的業務規模穩定高質量增長，盈利能力穩定。本公司已委聘專業獨立評估機構就上述商譽進行減值評估。



## 受限制銀行存款

於2023年12月31日，受限制銀行存款約人民幣1.73億元(2022年12月31日：約人民幣1.54億元)，同比增長12.6%，主要由於項目專款使用的受限資金增加。

## 貿易應收款項及應收票據

我們的貿易應收款項及應收票據為就購買我們的產品或服務而應收客戶的未收回貿易應收款項及應收票據。於2023年12月31日約人民幣15.13億元(2022年12月31日：約人民幣11.37億元)，同比增長33.0%，貿易應收款項及應收票據的週轉天數約64.5天(2022年：約50.1天)。上述變動是由於客戶驗收及付款節奏影響所致(上述數據含與中國移動集團的貿易應收款及應收票據)。

## 合同資產及合同負債

於2023年12月31日，合同資產約為人民幣31.06億元(2022年12月31日：約人民幣25.97億元)，同比增長19.6%，主要由於客戶驗收節奏影響所致。於2023年12月31日，合同負債約為人民幣2.13億元(2022年12月31日：約人民幣2.73億元)，同比下降22.1%(上述數據含與中國移動集團的貿易合同資產和合同負債)。

## 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 — 流動

於2023年12月31日，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約為人民幣3.63億元(2022年12月31日：約人民幣6.92億元)，同比下降47.6%，主要原因是因生產經營需要，贖回部分理財產品所致。於報告期內，無單個理財產品投資佔本集團總資產的5%以上。

## 貿易應付款項及應付票據

我們的貿易應付款項及應付票據為應付硬件、軟件和分包服務供應商的未償付貿易應付款項及應付票據，於2023年12月31日約人民幣9.94億元(2022年12月31日：約人民幣5.23億元)，同比增長90.0%。貿易應付款項及應付票據週轉天數約56.3天(2022年：約33.2天)，上述數據主要隨業務發展於信用期內正常變動。

## 借款

於2023年12月31日，本集團無銀行借款(2022年12月31日：無)。槓桿比率<sup>1</sup>為零(2022年12月31日：零)。

註1：槓桿比率是按銀行借貸總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

## 或然事項

報告期間，除本公告披露外，我們無重大外部債務融資計劃，無重大未償還債務證券、抵押、按揭或其他重大類似債務、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

## 現金流及財務資源

我們的業務特點使我們能夠保持穩健的現金流水平。2023年來自經營活動所得現金淨額約為人民幣5.82億元(2022年：約人民幣5.49億元)，同比增長5.9%。主要是報告期間，公司業務高質量發展，進一步加強收款管理和成本管控共同努力結果。

2023年投資活動所得現金淨額約人民幣4.51億元，主要是贖回理財產品所致，並無單項理財產品投資佔本集團總資產的5%以上。2022年同期，投資活動所用現金淨額約人民幣5.90億元，主要是本集團支付艾瑞諮詢收購款和贖回若干銀行和其他金融機構發行的理財產品所致。

2023年融資活動所用現金淨額約人民幣3.54億元(2022年：約人民幣3.70億元)，同比下降4.5%。融資活動所用現金淨額主要用於年度分紅。

現金及現金等價物包括在銀行的現金及其他短期存款。本集團有以人民幣、美元和港元計值的銀行結餘及定期存款。

## 外幣風險

外幣風險乃外幣匯率變動導致損失的風險。本集團進行業務時人民幣與其他幣種之間的匯率波動會影響其財務狀況及經營業績。本集團面臨的外幣風險主要來自港元兌人民幣及美元兌人民幣的匯率變動。

本集團截至2023年12月31日無外幣對沖操作。然而，本集團管理層定期監察外幣風險並將於必要時考慮對沖重大外幣風險。

### **資金及運營資金管理**

資金及流動資金由資金部統一管理。資金部負責本集團內資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策制定年度資金計劃、監督及評估資金計劃的執行和實施，同時負責集團內各公司的資金日常管理。我們亦採取精細資金管理政策，在賬戶管理、資金預算、資金支付、授信融資等資金管理各方面均頒佈了管理辦法，以確保資金安全、提高資金管理的效果及效率。

### **所持有之重大投資、收購及出售以及有關重大投資或資本資產之未來計劃**

除本公告所披露者外，本集團於2023年並無任何所持有之重大投資或重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司，及本集團無批准任何其他重大投資或資本資產購入。

### **僱員及薪酬政策**

於報告期間內，本集團共有13,577名在職員工(2022年12月31日：13,581名)。本集團盡力保持僱員薪酬水準符合市場趨勢並保持競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之薪金及花紅制度因應僱員表現而釐定。本集團亦為員工提供全面性的福利計劃及事業發展機會，包括保險福利等。根據行業變化、技術更新以及員工的需求提供的內部及外間培訓課程。

根據本集團的薪酬政策，於評估應付予董事及高級管理層的薪酬金額時，薪酬委員會將要考慮的因素包括同類公司所支付的薪金、董事及高級管理層的任期、投入度、職責及個人表現(視情況而定)等。

董事及高級管理層收取的報酬包括薪金、花紅、退休金計劃供款、長期獎勵(包括股權激勵)、住房及其他津貼以及符合適用法律、規則及規例所規定的實物利益。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2024年6月28日(星期五)上午十時正舉行股東週年大會。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2024年6月25日(星期二)至2024年6月28日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的轉讓表格連同有關股票須不遲於2024年6月24日(星期一)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

符合資格收取建議末期股息的記錄日期為2024年7月11日(星期四)。為釐定股東有權收取建議末期股息(惟須待股東於股東週年大會上批准方可作實)，本公司將於2024年7月8日(星期一)至2024年7月11日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，所有已填妥的轉讓表格連同有關股票須不遲於2024年7月5日(星期五)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。末期股息(如獲批准)將於2024年7月22日(星期一)或前後派付。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司已將企業管治守則之原則應用在本公司企業管治架構及操作上，並一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

報告期間，除受託人根據2020股份獎勵計劃於聯交所購買合共951,900股股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 報告期後事項

於2024年1月16日，(i)亞信安全及Skipper Investment Limited (「賣方」) (由非執行董事張懿宸先生間接控制，持有本公司已發行股本約22.872%) 訂立一份股份購買協議 (「股份購買協議」)，據此賣方同意出售且亞信安全同意購買賣方持有的179,915,689股或190,016,976股股份 (「銷售股份」)，約佔本公司於股份購買協議訂立日期已發行股本的19.236%或20.316%，對價為每股銷售股份9.45港元；及(ii)亞信安全與執行董事田溯寧博士及其全資持有的公司，包括Info Addition Capital Limited Partnership，PacificInfo Limited及CBC Partners II L.P. (合稱「表決權委託股東」) 訂立一份表決權委託協議，表決權委託股東同意於緊隨股份購買協議交割後將其作為股東所持有的全部股份享有的表決權委託給亞信安全。緊隨股份購買協議交割後，表決權委託股東預計將持有89,525,781股至89,837,875股股份，佔本公司於股份購買協議交割日期已發行股本約9.572%至9.605%。

於股份購買協議交割後，並考慮到表決權委託協議，執行董事田溯寧博士及其受控實體將擁有及有權行使合共269,441,470股至279,854,851股股份的投票權，佔本公司於股份購買協議交割日期已發行股本約28.808%至29.921%。就進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月16日的公告。

除上文披露者外，概無發生任何影響本集團的重大報告期後事項。

## 審核委員會

審核委員會已與管理層及本公司的外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並審閱本集團報告期間之經審核財務業績。

## 於聯交所及本公司網站刊發年度業績公告及2023年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.asiainfo.com)。報告期間之年報及經審核財務報告將於適當時候於聯交所及本公司各自的網站登載。

### 釋義

於本年度業績公告內，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2024年6月28日舉行的應屆股東週年大會
「亞信安全」	指	亞信安全科技股份有限公司，於2014年11月25日在中國註冊成立的有限公司，由田溯寧博士最終控制及實益擁有約47.87%權益
「審核委員會」	指	本公司的審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》
「中國移動集團」、 「中國移動」	指	中國移動有限公司及其附屬公司
「中國電信」	指	中國電信股份有限公司，一家於中國成立的有限公司，其股份於上海證券交易所及聯交所上市
「中國聯通」	指	中國聯合網絡通信集團有限公司，是中國一家主要從事通信業的中央企業
「本公司」、「公司」、 「亞信」或「亞信科技」	指	亞信科技控股有限公司，於2003年7月15日在英屬維爾京群島註冊成立的國際商業公司，其股份於聯交所上市(股份代號：1675)
「董事」	指	本公司董事

「ESG」	指	環境、社會及管治
「ETSI」	指	歐洲電信標準化協會，是由歐共體委員會批准建立的一個非營利的電信標準化組織
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「艾瑞數智」	指	重慶艾瑞數智科技有限公司，本公司之間接非全資附屬公司
「IEEE」	指	電氣電子工程師學會
「艾瑞諮詢」	指	上海艾瑞市場諮詢股份有限公司，本公司之間接附屬公司
「ITU」	指	國際電信聯盟
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止財政年度
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TMF」	指	國際電信管理論壇
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元



「2020股份獎勵計劃」	指	本公司於2020年1月7日採納的股份獎勵計劃
「%」	指	百分比

## 技術詞匯

以下的技術詞匯載有本年度業績公告所採用而有關本集團業務的用詞。因此，該等用詞及其含義未必全部與標準行業含義或用法一致。

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「AIOps」	指	用於IT運營的AI，結合大數據和機器學習來自動化IT運營流程，包括事件關聯、異常檢測和因果關係確定
「BSS」	指	業務支撐系統，用於客戶資訊、客戶業務、服務流程以及與客戶相關的服務及資源管理，通常與OSS一起構成通信行業端到端綜合業務運營管理系統
「DevOps」	指	研發運維一體化
「DI」	指	智能決策
「DSaaS」	指	數據驅動運營，即數據驅動的SaaS化運營服務
「GPT」	指	生成式預訓練模型
「ICT」	指	信息及通信技術
「物聯網」	指	由內建電子、軟件、感應器且有網絡連接功能可以收集及交換數據的實物(包括設備、交通工具、建築及其他物件)組成的網絡
「IT」	指	運用計算機及通信設備儲存、提取、轉移及處理數據的技術
「MaaS」	指	移動即服務



「O-RAN」	指	開放無線接入網
「OSS」	指	網絡支撐系統，通信運營商用於支撐網絡運作的一種軟件解決方案，通常與BSS一起用於支撐各種端到端的通信服務
「PaaS」	指	一個完整的雲開發和部署的環境，其資源使人們能夠交付從簡單的雲應用程序到複雜並支持雲的企業應用程序的一切的服務平台
「RPA」	指	機器人流程自動化
「SaaS」	指	軟件即服務，一種基於訂閱許可和集中託管的軟件授權與發佈模型
「三新業務」	指	包括OSS、DSaaS、垂直行業數字化業務
「3GPP」	指	第三代合作伙伴計劃
「3D」	指	三維，指在平面二維系中又加入了一個方向向量構成的空間系
「4G」	指	第四代移動通信技術，用於移動上網、網絡電話、遊戲服務、高清移動電視、視像會議、3D電視及雲計算
「5G」	指	第五代移動通信技術，較4G速度更快、容量更高且延遲更低
「6G」	指	第六代移動通信技術，較5G速度更快、容量更高且延遲更低

承董事會命  
**亞信科技控股有限公司**  
 董事長兼執行董事  
**田溯寧**

香港，2024年3月18日

於本公告日期，董事會包括：

執行董事： 田溯寧博士、高念書先生及信躍升先生

非執行董事： 張懿宸先生、丁健先生、楊林先生、劉虹女士及程希科先生

獨立非執行董事： 高群耀博士、張亞勤博士、葛明先生及陶萍女士