

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group

騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

**2023年第四季度
及
全年未經審計財務業績公告**

我們謹此公佈我們截至2023年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2023年第四季度及全年業績公告**」)。2023年第四季度及全年業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2024年3月19日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、謝振宇先生、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及鄭潤明先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團公佈2023年第四季度及全年未經審計財務業績

- 第四季度在線音樂付費用戶數同比增長20.6%，單個付費用戶月均收入同比增長20.2%
- 2023年在線音樂付費用戶數四個季度淨增總計1,820萬，遠超2022年淨增1,230萬

中國深圳，2024年3月19日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2023年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績。

2023年第四季度財務概覽

- 總收入為人民幣68.9億元(9.71億美元)，同比下降7.2%，主要由於社交娛樂服務和其他服務收入下降所致。在線音樂服務收入增長強勁，部分抵銷了社交娛樂服務和其他服務收入下降的影響。
- 在線音樂訂閱收入為人民幣34.2億元(4.81億美元)，同比增長45.3%。在線音樂付費用戶數同比增長20.6%至1.067億，環比淨增370萬。
- 淨利潤為人民幣14.1億元(1.98億美元)，同比增長16.9%。公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣13.1億元(1.84億美元)，同比增長13.5%。非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣16.8億元(2.36億美元)，同比增長12.5%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣15.8億元(2.22億美元)，同比增長9.5%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣0.83元(0.12美元)，2022年同期為人民幣0.72元。
- 截至2023年12月31日，現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣322.2億元(45.4億美元)。

2023年全年財務概覽

- 總收入為人民幣277.5億元(39.1億美元)，同比下降2.1%。

1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。

- 在線音樂訂閱收入為人民幣121.0億元(17.0億美元)，同比增長39.1%。
- 淨利潤為人民幣52.2億元(7.35億美元)，同比增長36.0%。公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣49.2億元(6.93億美元)，同比增長33.8%。非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣62.2億元(8.76億美元)，同比增長26.8%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣59.2億元(8.34億美元)，同比增長24.8%。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「2023年是騰訊音樂轉型的關鍵之年。我們持續推動音樂行業的蓬勃發展，對行業未來數年的繁榮增長充滿信心。第四季度，我們的在線音樂訂閱收入同比繼續加速增長，訂閱用戶規模和單個付費用戶人均收入持續提升。在線音樂服務的強勁表現不僅減緩了社交娛樂服務面臨的壓力，同時促進了季度淨利潤穩步提升。展望未來，在內容與平台一體兩翼戰略的驅動下，以及在線音樂業務相對較強的抗週期屬性，我們有信心抓住更多元的發展機會。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「過去一年，我們戰略聚焦、執行到位，業務提效貫穿全年始終。基於對用戶和內容更深刻的理解，我們不斷提升運營效率，給用戶帶來更具個性化的音樂體驗。我們持續豐富用戶權益，增加AI的使用場景，有效提升會員轉化和留存。展望2024年，我們將繼續致力於提升用戶體驗，讓音樂發現更加有趣和便捷，讓音樂體驗無處不在。」

2023年第四季度業務概覽

- 主要經營指標²

	2023年 第四季度	2022年 第四季度	同比 變動率
月活躍用戶數—在線音樂服務(百萬)	576	601	(4.2%)
移動端月活躍用戶數—社交娛樂服務(百萬)	104	146	(28.8%)
付費用戶數—在線音樂服務(百萬)	106.7	88.5	20.6%
付費用戶數—社交娛樂服務(百萬)	8.0	7.6	5.3%
單個付費用戶月均收入—在線音樂服務 (人民幣)	10.7	8.9	20.2%
單個付費用戶月均收入—社交娛樂服務 (人民幣)	78.0	169.6	(54.0%)

2 自2023年第一季度開始，「在線音樂月活躍用戶數」包括獨立移動端與特定IoT設備。因此，去年同期數據均已重述以符合當期定義。於任何特定期間的「在線音樂月活躍用戶數」(i)指於該期間月活躍用戶數總和的月均數；(ii)包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂與其他音樂產品，且當月至少使用一次產品。在計算時，不排除同一設備對不同服務的重複訪問。

擁有豐富多樣且兼具差異化的海量曲庫，內容領先優勢為在線音樂強勁增長保駕護航

- 拓展與唱片公司廣泛的合作關係，加強內容覆蓋優勢。截至2023年底，我們的曲庫擁有超過2億首音樂和音頻曲目。本季度，我們完成與環球音樂集團長期戰略合作續約，繼續為用戶提供世界級的音樂曲庫和更多權益。
- 強化內容吸引力，在流行、搖滾、國風等品類保持優勢，以吸引並留住年輕用戶群體。
- 自製與共創的差異化內容受到更多用戶青睞。1) 通過騰訊音樂人平台充實中長尾內容，截至2023年底，累計超過48萬獨立音樂人在平台發佈了300餘萬首不同類型的歌曲。2) 我們自製與共創內容的實力不斷壯大。例如，我們共有10首歌曲登上2024年中央廣播電視總台春節聯歡晚會，不僅收獲全網熱度，還增加了TME平台的用戶活躍；由TME出品的歌曲《枕著光的她》則是其中的優秀代表。
- 我們抓住2023年現場音樂演出復甦的機會，越來越多地舉辦了表演形式各異的線下音樂活動。

產品技術創新提升平台價值和用戶體驗

- 持續豐富用戶權益並優化多端體驗，打造更具吸引力的音樂之旅。1) 擁有國內最大的杜比全景聲曲庫。2) App中引入更多個性化的播放器和皮膚選擇。3) 擴大車型覆蓋，並升級車載音樂體驗。
- 基於對用戶和內容的深刻理解，強化技術建設，提升內容分發和發現效率。通過更精準的推薦，增加用戶內容消費，提升用戶轉化和留存。

利用AIGC提升用戶體驗，並促進藝術家的音樂創作

- 將大型語言模型(LLMs)融入聽歌場景，讓內容發現更加智能化。例如，升級虛擬DJ功能，幫助用戶更快發現喜愛的歌曲。
- 啟明星上線AI作曲助手，通過錄入原創的文字描述或旋律片段，輔助創作者進行音樂創作。



2023年第四季度財務業績回顧

總收入為人民幣68.9億元(9.71億美元)，相比2022年同期的人民幣74.3億元下降人民幣5.32億元，或同比下降7.2%。

- **在線音樂服務收入**同比強勁增長41.1%，達到人民幣50.2億元(7.07億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入的加速增長、以及廣告服務收入和藝人周邊商品銷售收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣34.2億元(4.81億美元)，相比2022年同期的人民幣23.5億元同比增長45.3%，主要驅動因素為在線音樂訂閱用戶規模和單個付費用戶人均收入的進一步提升。具體來看，在線音樂付費用戶數同比增長20.6%達到1.067億，單個付費用戶月均收入達到人民幣10.7元，實現連續7個季度增長，再創歷史新高。這兩個指標的持續提升主要受益於用戶付費意願提升，以及我們提供了更有吸引力的會員權益、互動的產品功能和豐富優質的音樂內容。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了備受廣告主青睞的多元化產品組合和創新廣告形式。
- **社交娛樂服務和其他服務收入**相比2022年同期的人民幣38.7億元下降51.6%至人民幣18.7億元(2.64億美元)，這主要是由於我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序，以提升服務及加強風控管理。

營業成本同比下降14.6%至人民幣42.5億元(5.99億美元)。營業成本下降的主要原因是社交娛樂服務收入下降所對應的收入分成成本下降，但部分被版權內容成本和廣告代理成本的增加所抵銷。

毛利率從2022年同期的33.0%提升5.3個百分點至38.3%，主要得益於音樂訂閱和廣告服務收入強勁增長，以及原創內容逐漸增加。

經營開支總額同比下降7.0%至人民幣12.7億元(1.78億美元)。2023年第四季度和2022年同期的經營開支佔總收入的百分比分別為18.4%和18.3%。

- **銷售及市場推廣開支**為人民幣2.55億元(3,600萬美元)，同比下降4.1%。這一開支下降的主要原因是社交娛樂服務的推廣費用下降，但部分被內容推廣開支的增加所抵銷。
- **一般及行政開支**為人民幣10.1億元(1.42億美元)，同比下降7.7%。該項開支下降的主要原因是人員開支減少。



得益於提升的運營效率和有效的成本控制，2023年第四季度，公司經營利潤增至人民幣17.1億元(2.41億美元)，同比增長23.5%。

2023年第四季度，有效稅率為17.3%，2022年同期為12.2%。這一增長主要是由於該季度預提所得稅撥備所致。

2023年第四季度，淨利潤為人民幣14.1億元(1.98億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣13.1億元(1.84億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣16.8億元(2.36億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣15.8億元(2.22億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2023年第四季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.84元(0.12美元)和人民幣0.83元(0.12美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.02元(0.14美元)和人民幣1.00元(0.14美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.5億股和15.7億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

截至2023年12月31日，公司現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣322.2億元(45.4億美元)，截至2023年9月30日為人民幣309.6億元。

2023年全年財務業績回顧

總收入為人民幣277.5億元(39.1億美元)，相比2022年的人民幣283.4億元下降人民幣5.87億元，或同比下降2.1%。

- 在線音樂服務收入同比強勁增長38.8%，達到人民幣173.3億元(24.4億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入和廣告服務收入的加速增長，以及藝人周邊商品銷售收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣121.0億元(17.0億美元)，相比2022年的人民幣87.0億元同比增長39.1%，主要驅動因素為在線音樂訂閱用戶規模和單個付費用戶人均收入的進一步提升。具體來看，在線音樂付費用戶數同比增長19.8%達到1.009億，單個付費用戶月均收入達到人民幣10.0元。這兩個指標的持續提升主要受益於用戶付費意願的提升，以及我們提供了更有吸引力的會員權益、互動的產品功能和豐富優質的音樂內容。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了備受廣告主青睞的多元化產品組合和創新廣告形式。



- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2022年的人民幣158.6億元下降34.2%至人民幣104.3億元(14.7億美元)，這主要是由於我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序，以提升服務及加強風控管理。

營業成本同比下降8.2%至人民幣179.6億元(25.3億美元)。營業成本下降的主要原因是社交娛樂服務收入下降所對應的收入分成成本下降，但部分被版權內容成本、廣告代理成本和支付渠道成本的增加所抵銷。

毛利率從2022年的31.0%提升4.3個百分點至35.3%，主要得益於音樂訂閱和廣告服務收入強勁增長，以及原創內容逐漸增加。

經營開支總額同比下降9.7%至人民幣50.2億元(7.07億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2022年的19.6%下降至18.1%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣8.97億元(1.26億美元)，同比下降21.6%。這一開支下降的主要原因是社交娛樂服務的推廣費用下降，但部分被內容推廣開支的增加所抵銷。
- 一般及行政開支為人民幣41.2億元(5.80億美元)，同比下降6.6%。該項開支下降的主要原因是人員開支減少，以及2022年產生了香港二次上市的相關開支。

得益於提升的運營效率和有效的成本控制，2023年全年，公司經營利潤增至人民幣60.6億元(8.53億美元)，同比增長36.4%。

2023年全年，淨利潤為人民幣52.2億元(7.35億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣49.2億元(6.93億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣62.2億元(8.76億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣59.2億元(8.34億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2023年全年，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣3.15元(0.44美元)和人民幣3.11元(0.44美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣3.79元(0.53美元)和人民幣3.74元(0.53美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.6億股和15.8億股。



股份回購計劃

根據2023年3月21日公佈的5億美元股份回購計劃，截至2023年12月31日，公司已從公開市場以約1.745億美元現金回購約2,530萬股美國存託股份。

社會責任

第四季度，我們與地方政府機構合作，開展一系列音樂類活動，助力少數民族地區文化和經濟發展。例如，我們攜手騰訊公益舉辦了2023年「深林其境」音樂節，通過線下音樂演出帶動林芝地區文旅發展，幫助促進鄉村經濟振興。通過這些活動，我們持續拓展音樂對更多地區和產業的積極影響，提升音樂的社會價值和潛力。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元（「USD」），僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.0999元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2023年12月29日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。



騰訊音樂娛樂集團

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	3,559	5,022	707	12,483	17,325	2,440
社交娛樂服務及其他服務收入	3,866	1,871	264	15,856	10,427	1,469
	7,425	6,893	971	28,339	27,752	3,909
營業成本	(4,978)	(4,252)	(599)	(19,566)	(17,957)	(2,529)
毛利	2,447	2,641	372	8,773	9,795	1,380
銷售及市場推廣開支	(266)	(255)	(36)	(1,144)	(897)	(126)
一般及行政開支	(1,095)	(1,011)	(142)	(4,413)	(4,121)	(580)
經營開支總額	(1,361)	(1,266)	(178)	(5,557)	(5,018)	(707)
利息收入	224	277	39	711	1,052	148
其他收益淨額	78	62	9	516	230	32
經營利潤	1,388	1,714	241	4,443	6,059	853
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額	16	20	3	38	127	18
財務成本	(31)	(30)	(4)	(108)	(141)	(20)
所得稅前利潤	1,373	1,704	240	4,373	6,045	851
所得稅開支	(168)	(295)	(42)	(534)	(825)	(116)
期內利潤／年內利潤	1,205	1,409	198	3,839	5,220	735

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,151	1,306	184	3,677	4,920	693
少數股東權益	54	103	15	162	300	42
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.37	0.42	0.06	1.15	1.58	0.22
攤薄	0.36	0.42	0.06	1.14	1.55	0.22
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.73	0.84	0.12	2.30	3.15	0.44
攤薄	0.72	0.83	0.12	2.27	3.11	0.44
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,142,973,505	3,103,386,279	3,103,386,279	3,203,995,973	3,121,653,686	3,121,653,686
攤薄	3,175,415,350	3,145,485,054	3,145,485,054	3,234,507,356	3,168,386,031	3,168,386,031
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,571,486,752	1,551,693,140	1,551,693,140	1,601,997,986	1,560,826,843	1,560,826,843
攤薄	1,587,707,675	1,572,742,527	1,572,742,527	1,617,253,678	1,584,193,016	1,584,193,016



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團

未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤／年內利潤	1,205	1,409	198	3,839	5,220	735
調整：						
收購及企業合併產生的無形資產和 其他資產的攤銷*	126	111	16	498	445	63
以股份為基礎的薪酬開支	178	183	26	834	736	104
投資相關的虧損／(收益)淨額**	—	23	3	(141)	(7)	(1)
所得稅影響***	(17)	(48)	(7)	(123)	(171)	(24)
非國際財務報告準則淨利潤	1,492	1,678	236	4,907	6,223	876
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,438	1,575	222	4,745	5,923	834
少數股東權益	54	103	15	162	300	42
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.46	0.51	0.07	1.48	1.90	0.27
攤薄	0.45	0.50	0.07	1.47	1.87	0.26
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.92	1.02	0.14	2.96	3.79	0.53
攤薄	0.91	1.00	0.14	2.93	3.74	0.53
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,142,973,505	3,103,386,279	3,103,386,279	3,203,995,973	3,121,653,686	3,121,653,686
攤薄	3,175,415,350	3,145,485,054	3,145,485,054	3,234,507,356	3,168,386,031	3,168,386,031
用於計算美國存託股份每股盈利的股數						
基本	1,571,486,752	1,551,693,140	1,551,693,140	1,601,997,986	1,560,826,843	1,560,826,843
攤薄	1,587,707,675	1,572,742,527	1,572,742,527	1,617,253,678	1,584,193,016	1,584,193,016

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置／處置中產生的虧損／收益淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2022年	於2023年	
	12月31日	12月31日	
	人民幣 經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	323	490	69
土地使用權	2,480	2,437	343
使用權資產	398	367	52
無形資產	2,368	2,032	286
商譽	19,493	19,542	2,752
使用權益法入賬的投資	4,330	4,274	602
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	3,168	6,540	921
其他投資	304	307	43
預付款項、按金及其他資產	709	540	76
遞延所得稅資產	347	352	50
定期存款	6,530	8,719	1,228
	<u>40,450</u>	<u>45,600</u>	<u>6,423</u>
流動資產			
存貨	14	8	1
應收賬款	2,670	2,918	411
預付款項、按金及其他資產	2,958	3,438	484
其他投資	37	37	5
定期存款	11,291	9,937	1,400
受限制現金	34	31	4
現金及現金等價物	9,555	13,567	1,911
	<u>26,559</u>	<u>29,936</u>	<u>4,216</u>
資產總額	<u><u>67,009</u></u>	<u><u>75,536</u></u>	<u><u>10,639</u></u>

	於2022年	於2023年	
	12月31日	12月31日	
	人民幣 經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,456	36,576	5,152
就股份激勵計劃持有的股份	(202)	(302)	(43)
庫存股	(6,349)	(6,996)	(985)
其他儲備	6,140	9,658	1,360
保留盈利	12,052	16,969	2,390
	48,099	55,907	7,874
少數股東權益	1,028	1,295	182
權益總額	49,127	57,202	8,057
負債			
非流動負債			
應付票據	5,536	5,636	794
其他應付款項及其他負債	6	—	—
遞延所得稅負債	211	239	34
租賃負債	306	297	42
遞延收入	106	148	21
	6,165	6,320	890
流動負債			
應付賬款	4,998	5,006	705
其他應付款項及其他負債	4,022	3,472	489
應交所得稅費	404	567	80
租賃負債	123	115	16
遞延收入	2,170	2,854	402
	11,717	12,014	1,692
負債總額	17,882	18,334	2,582
權益及負債總額	67,009	75,536	10,639



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	2,494	1,977	278	7,481	7,337	1,033
投資活動現金流出淨額	(1,108)	(193)	(27)	(1,446)	(1,863)	(262)
融資活動現金流出淨額	(383)	(576)	(81)	(3,419)	(1,538)	(217)
現金及現金等價物增加淨額	1,003	1,208	170	2,616	3,936	554
期初／年初現金及現金等價物	8,582	12,381	1,744	6,591	9,555	1,346
現金及現金等價物匯兌差額	(30)	(22)	(3)	348	76	11
期末／年末現金及現金等價物	9,555	13,567	1,911	9,555	13,567	1,911