

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VEDAN INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED
味丹國際（控股）有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：02317)

截至二零二三年十二月三十一日止年度
業績公佈

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年	二零二二年	差異
	千美元	千美元	
收益	386,171	451,007	-14.4%
毛利	55,430	43,349	27.9%
本年度溢利／(虧損)	7,001	(4,384)	不適用
擁有人應佔溢利／(虧損)	6,986	(4,386)	不適用
每股基本盈利／(虧損)	0.46美仙	(0.29)美仙	
每股攤薄盈利／(虧損)	0.46美仙	(0.29)美仙	
擬派每股末期股息	0.2298美仙	-美仙	
已付及擬派每股股息總額	0.4588美仙	-美仙	

業績

味丹國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年度之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
收益	2(a)	386,171	451,007
銷售成本	6	<u>(330,741)</u>	<u>(407,658)</u>
毛利		55,430	43,349
銷售及分銷開支	6	(19,826)	(24,566)
行政開支	6	(22,503)	(22,118)
其他(虧損)／收益—淨額	5	<u>(122)</u>	<u>219</u>
經營溢利／(虧損)		<u>12,979</u>	<u>(3,116)</u>
財務收入	7	1,089	398
財務支出	7	<u>(2,880)</u>	<u>(951)</u>
財務支出—淨額	7	<u>(1,791)</u>	<u>(553)</u>
應佔一間聯營公司除稅後虧損		<u>(841)</u>	<u>(528)</u>
除所得稅前溢利／(虧損)		10,347	(4,197)
所得稅開支	8	<u>(3,346)</u>	<u>(187)</u>
本年度溢利／(虧損)		<u>7,001</u>	<u>(4,384)</u>
以下各方應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		6,986	(4,386)
非控股權益		<u>15</u>	<u>2</u>
		<u>7,001</u>	<u>(4,384)</u>
本公司擁有人應佔本年度溢利／(虧損)之 每股盈利／(虧損) (以每股美仙列示)			
每股基本盈利／(虧損)	10	<u>0.46</u>	<u>(0.29)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)	10	<u>0.46</u>	<u>(0.29)</u>

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千美元	千美元
本年度溢利／(虧損)	<u>7,001</u>	<u>(4,384)</u>
其他全面虧損：		
可重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>(429)</u>	<u>(3,449)</u>
本年度除稅後其他全面虧損	<u>(429)</u>	<u>(3,449)</u>
本年度全面收入／(虧損)總額	<u><u>6,572</u></u>	<u><u>(7,833)</u></u>
以下各方應佔本年度全面收入／(虧損)總額：		
—本公司擁有人	<u>6,557</u>	<u>(7,835)</u>
—非控股權益	<u>15</u>	<u>2</u>
本年度全面收入／(虧損)總額	<u><u>6,572</u></u>	<u><u>(7,833)</u></u>

綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		138,193	152,074
使用權資產		4,600	5,152
無形資產		1,527	2,080
長期預付款項		1,527	1,301
於一間聯營公司之投資		5,013	4,174
非流動資產總值		150,860	164,781
流動資產			
存貨		137,680	140,527
應收貿易賬款	3	33,755	33,990
預付款項及其他應收款項		10,084	18,738
應收有關連人士款項		772	126
結構性銀行存款		990	–
短期銀行存款		19,693	–
現金及現金等價物		29,676	47,810
流動資產總值		232,650	241,191
資產總值		383,510	405,972
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		15,228	15,228
儲備		279,330	276,260
		294,558	291,488
非控股權益		225	230
權益總額		294,783	291,718

於十二月三十一日

二零二三年 二零二二年
千美元 千美元

附註

負債

非流動負債

銀行借貸		1,992	3,431
租賃負債		2,744	3,035
遞延所得稅負債		150	577
退休福利責任		1,484	1,526

非流動負債總額

6,370 8,569

流動負債

應付貿易賬款	4	18,391	27,591
應計費用及其他應付款項		18,265	20,140
應付有關連人士款項		596	149
銀行借貸		41,662	56,190
租賃負債		319	443
即期所得稅負債		3,124	1,172

流動負債總額

82,357 105,685

負債總額

88,727 114,254

權益及負債總額

383,510 405,972

綜合財務資料附註

1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章《公司條例》的披露規定而編製。綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，並以按公平值計量的非流動負債及定額福利計劃的計劃資產以及結構性銀行存款之重新估值作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要運用若干重要的會計估計，而管理層在應用本集團之會計政策過程中亦需要作出判斷。

(a) 本集團採納之新準則及準則之修訂本

本集團於二零二三年一月一日開始之財政年度首次採納以下本集團須強制採納之新準則及準則之修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號	香港財務報告準則第17號（修訂本）
香港財務報告準則第17號	首次採納香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—比較資料
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估計定義
香港會計準則第1號及香港財務報告準則作業準則第2號（修訂本）	會計政策披露
香港會計準則第12號（修訂本）	源自單一交易的資產及負債之相關遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂本）	國際稅務改革—支柱二示範規則

採納上述新準則及準則之修訂本並無對本期間或任何先前期間造成任何重大影響。

- (b) 以下為已頒佈但於二零二三年一月一日開始之財政年度尚未生效，亦無提前採納之準則及詮釋之修訂本（統稱為「修訂本」）。

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則 第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	二零二四年 一月一日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排	二零二四年 一月一日
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列—借貸人對包含按要求 償還條文之有期貸款之分類 (香港詮釋第5號(修訂本))	二零二四年 一月一日
香港會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可兌換性	二零二五年 一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定

本公司董事已評估採納上述修訂本對本集團之財務影響。概無尚未生效及預期將於未來報告期間對本集團以及可見未來交易造成重大影響之修訂本。本集團擬於上述修訂本生效時予以採納。

2 分部資料

主要營運決策者已確定為全體執行董事。執行董事審閱本集團之政策及資料以評核表現及分配資源。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團經營一個單一業務分部，即製造及銷售發酵食品添加劑、生化產品及木薯澱粉工業產品，包括變性澱粉、葡萄糖漿、味精、谷氨酸及其他(二零二二年：相同)。

(a) 收益

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
銷售貨物	<u>386,171</u>	<u>451,007</u>

就合約負債確認之收益

本集團於履行合約前收取若干客戶之預付款。下表顯示於本報告期間確認之收益與結轉合約負債之相關程度。

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
計入年初合約負債結餘之已確認收益	<u>4,339</u>	<u>5,885</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，收益約44,004,000美元(二零二二年：53,734,000美元)源自日本之單一外部客戶。是項收益來自味精及谷氨酸產品。

所有合約之期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號的規定，並無披露分配予該等未履行合約之交易價格。

本集團按地理位置(由客戶地理位置決定)劃分之收益如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
越南	173,560	194,999
日本	71,045	83,083
中國	54,965	62,663
東盟成員國(不包括越南)	31,185	35,991
美國	24,456	36,256
其他地區	30,960	38,015
	<u>386,171</u>	<u>451,007</u>

(b) 按位置(由資產所在國家決定)劃分之非流動資產(預付款項除外)如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
越南	140,093	153,058
中國	9,240	10,422
合計	<u>149,333</u>	<u>163,480</u>

3 應收貿易賬款

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
應收第三方貿易賬款	34,105	34,379
減：虧損撥備	<u>(350)</u>	<u>(389)</u>
應收貿易賬款—淨額	<u>33,755</u>	<u>33,990</u>

應收貿易賬款之信貸期介乎貨到付現至30天。本集團可向若干客戶授出較長信貸期，而其受限於信貸評估之滿意結果。應收貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
0至30天	31,949	24,014
31至90天	793	9,069
91至180天	706	604
181至365天	326	172
365天以上	331	520
	<u>34,105</u>	<u>34,379</u>

4 應付貿易賬款

於二零二三年十二月三十一日，應付貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
0至30天	17,734	25,334
31至90天	657	2,257
	<u>18,391</u>	<u>27,591</u>

5 其他(虧損)/收益—淨額

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
匯兌虧損淨額	(263)	(489)
出售物業、廠房及設備之虧損	(98)	(36)
廢料銷售	389	330
政府補助	9	114
結構性銀行存款之公平值收益	4	52
商譽減值	(680)	—
其他	517	248
	<u>(122)</u>	<u>219</u>

6 按性質分類之開支

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支所包括之開支分析如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
存貨及已用消耗品變動	278,617	355,425
無形資產攤銷	71	137
使用權資產攤銷	553	549
核數師薪酬		
—核數服務	345	345
—非核數服務	5	4
物業、廠房及設備折舊	21,290	17,746
物業、廠房及設備撇銷	277	895
存貨減值之撥備／(撥回)	641	(12)
與短期租賃有關的開支	87	75
僱員福利開支	40,844	39,236
應收貿易賬款虧損撥備之(撥回)／撥備	(39)	66
租賃修訂之損失	—	1
技術支援費	2,184	2,139
差旅開支	1,629	1,562
交通開支	6,645	12,345
廣告開支	1,718	2,071
維修和保養開支	10,751	13,059
其他開支	7,452	8,699
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支總額	373,070	454,342

7 財務成本—淨額

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
銀行利息收入	1,084	393
來自一間聯營公司之利息收入	<u>5</u>	<u>5</u>
財務收入	----- 1,089	----- 398
銀行借貸利息開支	(2,831)	(1,122)
租賃負債利息開支	(98)	(104)
減：合資格資產資本化款項	<u>49</u>	<u>275</u>
財務支出	----- (2,880)	----- (951)
財務支出—淨額	<u><u>(1,791)</u></u>	<u><u>(553)</u></u>

8 所得稅開支

溢利之稅項就年內估計應課稅溢利按本集團營運所在國家之現行稅率計算。

於綜合收益表內扣除之所得稅金額指：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
企業所得稅	3,782	1,271
過往年度所得稅(超額撥備)/撥備不足	<u>(9)</u>	<u>4</u>
即期稅項總額	3,773	1,275
遞延所得稅	<u>(427)</u>	<u>(1,088)</u>
	<u><u>3,346</u></u>	<u><u>187</u></u>

9 股息

有關截至二零二三年十二月三十一日止年度每股0.229美仙金額為3,487,000美元之中期股息已於二零二三年八月二十二日宣派及於二零二三年十月五日派付。

將於應屆股東周年大會上提呈以供批准的截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息為每股0.2298美仙，末期股息金額達3,499,000美元。該等綜合財務報表並無反映該應付股息。

10 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)按本公司擁有人應佔溢利／(虧損)除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
本公司擁有人應佔溢利／(虧損) (千美元)	6,986	(4,386)
已發行普通股的加權平均數 (千股)	<u>1,522,742</u>	<u>1,522,742</u>
每股基本盈利／(虧損) (每股美仙)	<u><u>0.46</u></u>	<u><u>(0.29)</u></u>

(b) 攤薄

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，由於並無攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利／(虧損)相同。

管理層討論及分析

一、業務總覽

2023年是深具挑戰的一年，受國際地緣政治、緊縮的貨幣政策、全球貿易和投資疲軟持續影響，全球經濟增長進一步放緩。主要的風險包括俄烏戰爭持續、中東政經局勢的不穩定、相關的大宗商品市場變化幅度增加、美元加息影響借貸成本上升、持續通脹、中國經濟活動弱於預期、地緣政治影響全球金融、貿易、投資、糧食和能源的流動性，以及氣候變遷的影響等。

2023年越南全年經濟增長率從2022年的8.02%下滑至5.05%，低於年初越南政府預期目標的6.5%。2023年12個月的累計出口和進口低於2022年，分別下降4.4%和9.2%，進出口貿易總額較2022年同期下降6.77%，維持順差280億美元。主要出口市場經濟降溫及外部需求下降，導致出口放緩，致使越南景氣未如2022年暢旺。越南內部能源及食品成本上漲，驅動消費者價格上升，2023年平均消費者物價指數年上升3.25%，唯遠低於4.5%的目標通脹。

中國2023年隨著疫情因素的緩和，產業鏈及供應鏈得以逐漸恢復，2023年實際經濟增長目標5.0%，增長相較2022年上升2.0%；但中國的服務及消費復甦步調相對緩慢，需求未回復疫情前水平，通脹相對緩和，2023年中國平均消費者物價指數年增率為0.2%，顯示消費市場需求增加幅度有限。

集團2023年營收達約386,171,000美元，較去年同期下降14.4%或減少64,836,000美元。營收下降的主要原因為各市場景氣及市場需求減緩降溫，集團主要產品味精的營收受到影響而下降，但受惠原材料、能源價格趨緩，集團掌握大宗原材料價格下降的契機，使年內毛利率較去年提升；變性澱粉／天然澱粉／麥芽糖於2023年疫情後，在美國聯準會利率調升與匯率變化影響下，主要客戶下單趨向保守，歐美市場經濟疲軟，產業需求下降，消費動力不足，使整體營收下降；特化產品在越南景氣低迷的影響下，需求下降，營收及盈利顯著較去年下降，其中，鹽酸因需求大幅降低及同業價格競爭影響，平均售價調整降低，致營收與毛利較去年大幅減少；肥飼料產品則著重在整合通路及調整產品結構，致力發展高毛利產品。此外，集團其他產品中，屬於與國際知名品牌合作的產品代理，用以增加集團營運品項的項目，在2023年有小規模的增長，而中國區的大宗食材與咖啡豆等貿易代理品項，因各地區域需求不同，銷售微幅增長。

集團於2023年營收下降，受惠於成本控制得宜，2023年毛利為55,430,000美元，較2022年毛利增加12,081,000美元，2023年毛利率為14.4%，較2022年增長4.7個百分點；淨利率則由2022年同期-1.0%上升至1.8%，獲利7,001,000美元，較去年同期增加11,385,000美元。

二、營業分析

(一) 市場銷售分析

單位：千美元

國家	2023年		2022年		差異	
	1-12月累計 金額	%	1-12月累計 金額	%	金額	%
越南	173,560	44.9%	194,999	43.2%	-21,439	-11.0%
日本	71,045	18.4%	83,083	18.4%	-12,038	-14.5%
中國	54,965	14.2%	62,663	13.9%	-7,698	-12.3%
東盟成員國 (不包含越南)	31,185	8.1%	35,991	8.0%	-4,806	-13.4%
美國	24,456	6.3%	36,256	8.0%	-11,800	-32.5%
其他地區	30,960	8.1%	38,015	8.5%	-7,055	-18.6%
合計	<u>386,171</u>	<u>100.0%</u>	<u>451,007</u>	<u>100.0%</u>	<u>-64,836</u>	<u>-14.4%</u>

1. 越南

2023年越南市場營收約為173,560,000美元，較2022年同期減少約21,439,000美元或11%，營收佔比由43.2%上升至44.9%。由於海外需求放緩，而越南為出口為主國家，間接影響國內市場需求及消費，導致工廠開工率降低、失業率增加等問題。2023年越南市場銷售量及營收減少，主要因味精、調味料與特殊化學類產品，受市場景氣不佳影響，需求降低，同時因競爭的關係，售價不容易提升。今年度集團致力於整合銷售通路、引入新產品調整產品結構以及彈性調整價格策略，期望帶動後續銷售量與營收增長。

2. 日本

2023年日本市場營收約為71,045,000美元，較2022年減少約12,038,000美元或14.5%，營收佔比為18.4%，較2022年佔比持平。日本市場為集團第二大市場，2023年雖然疫情趨緩，但日本長期通貨緊縮，在美元加息之際，日本央行仍維持低利率政策，使日元大幅貶值，物價上漲，影響國內消費意願。受環球景氣之影響，及國內消費不振，2023年第四季國內生產總值(GDP)增長率為-0.4%，較第三季再下滑，經濟復甦緩慢，集團各項產品都受到影響，銷售量與營收隨之下降。集團將持續針對各項產品，再深化此市場的新客群與跨界應用，並積極開發高附加價值產品。

3. 中國

2023年中國市場營收約為54,965,000美元，較2022年減少約7,698,000美元或12.3%，營收佔比由13.9%上升至14.2%。經歷疫情後，受到房地產市場交易不振和全球經濟放緩影響，使中國經濟增長受到阻力。部份外資產業與供應鏈移出中國，使失業率增高，也衝擊經濟增長。經濟景氣下滑，市場消費需求低迷，使產品之銷售量及營收下降，集團除了穩定調味品市場外，持續擴展新的代理品項，期望能帶動營業額提升。

4. 東盟成員國 (不包含越南)

2023年東盟國家市場(除越南之外)營收約為31,185,000美元，較2022年減少約4,806,000美元或13.4%，營收佔比由8.0%上升至8.1%。主要因為味精與變性澱粉類產品之銷售量與營收對比其他各區市場，下滑幅度較小。東盟國家市場為本集團持續積極開發之重點市場，亦是新興市場的成員，期能發揮產業優勢，以核心產品拓展此市場，尋求新客戶與開拓新市場，建立更緊密的合作夥伴關係，深耕銷售通路，以創造突破性的銷售成績。

5. 美國

2023年美國市場營收約為24,456,000美元，較2022年減少約11,800,000美元或32.5%，營收佔比由8.0%減少至6.3%。美國聯邦利率經過數次加息後，美國通脹雖然回落，短期經濟未因高利率而大幅衰退，但加息連帶之效應與變數仍需再觀察。本集團2023年業績下降主要因為美國客戶庫存較高，澱粉糖產品之市場需求下滑，以致售價與銷售量表現下滑。本集團將維持關鍵重要通路及客戶，整合產銷價值鏈，持續開發市場需求產品，以滿足客戶需求及提高產品之品質與競爭力。

6. 其他地區

其他地區主要為銷售至台灣、韓國、歐盟市場合計營收。2023年其他市場營收約為30,960,000美元，較2022年減少約7,055,000美元或18.6%，營收佔比由8.5%減少至8.1%。部分市場因全球主要央行持續緊縮貨幣，經濟及消費受到影響，致使味精與CMS相關肥飼料之市場需求下降，營業額有所降低。

(二) 產品銷售分析

單位：千美元

項目	2023年		2022年		差異	
	1-12月累計		1-12月累計			
	金額	%	金額	%	金額	%
味精+調味料	230,820	59.8%	277,042	61.4%	-46,222	-16.7%
變性澱粉+						
天然澱粉+麥芽糖	66,880	17.3%	74,973	16.6%	-8,093	-10.8%
特化產品	21,154	5.5%	28,302	6.3%	-7,148	-25.3%
肥料與飼料	34,250	8.9%	35,634	7.9%	-1,384	-3.9%
其他	33,067	8.5%	35,056	7.8%	-1,989	-5.7%
合計	<u>386,171</u>	<u>100.0%</u>	<u>451,007</u>	<u>100.0%</u>	<u>-64,836</u>	<u>-14.4%</u>

1. 味精與調味料

2023年味精與調味料產品營收約為230,820,000美元，較2022年減少約46,222,000美元或16.7%，營收佔比由61.4%下降至59.8%。受越南、日本、中國與各主要外銷市場景氣轉弱，需求下滑，加上各地市場競爭因素，售價提升難度提高，為營收減少之主要因素。

2. 變性澱粉／天然澱粉／澱粉糖

2023年變性澱粉、天然澱粉與澱粉糖產品營收約為66,880,000美元，較2022年減少約8,093,000美元或10.8%，營收佔比由16.6%增至17.3%。2022年因疫情關係，加上海運物流緊張，客戶為確保庫存量，需求大幅度提升；2023年屬後疫情狀況，受美國聯準會利率調升與匯率變化，主要客戶下單趨向保守。變性澱粉產品受惠於公司推展新規格及高附加價值產品，營收稍有成長；澱粉糖產品受需求下降及主要客戶消化庫存，業績跌幅相較其他品項為大。集團重視此類產品於市場的潛力跟發展，持續致力產品及延伸產品的開發，以期發展更多元化產品，開創更高產品附加價值。

3. 特化產品

2023年特化產品營收約為21,154,000美元，較2022年減少約7,148,000美元或25.3%，營收佔比由6.3%下降至5.5%。

受越南市場景氣低迷影響，2023年蘇打產品的行業需求顯著下降，產品國際價格下滑，使營業額及毛利均減少；鹽酸產品受需求下降與同業低價競爭拖累，銷售量以及售價均下降，致整體營收以及利潤減少。

4. 肥飼料產品

2023年肥飼料產品營收約為34,250,000美元，較2022年減少約1,384,000美元或3.9%，營收佔比由7.9%增至8.9%。

肥飼料產品方面，2023年固體肥飼料銷售量減少，年內國際化肥及尿素價格一直下跌造成客戶看跌不看漲的心理期待，致使市場存有觀望，從而影響銷售。受部分銷售地區發生疫病、養殖成本偏高致使市場需求偏弱，飼料產品的銷售受到影響。集團將積極投入新規格產品，開發新客戶與改善產品結構，並推動彈性價格調整策略，有望使營收與利潤能轉為增長。集團亦將繼續推廣高附加價值專用肥料產品，並積極開發新銷售渠道。

5. 其他產品

2023年其他產品營收約為33,067,000美元，較2022年減少約1,989,000美元或5.7%，營收佔比2023年由7.8%增至8.5%。有鑑於越南消費品產業快速增長，集團與多家國際知名品牌合作產品代理，增加營運品項，擴大營運規模，為其他產品範疇內增長幅度較大的品項。而集團於中國區的大宗食材與咖啡豆等貿易代理商品亦因各地區域需求不同而影響銷售量。

三、主要原料／能源概況

(一) 木薯／澱粉

2023/24年產季泰國、越南、柬埔寨等主要產地產量下降，市場供不應求，整季價格維持在相對高位，集團依年度策略進行產季集中採購及開發新的供應源，在產季期間已經掌握2024年大部分需求數量的原料，取得的價格亦具有競爭力，以控制生產成本並提高利潤。

(二) 糖蜜

2022/23年全球糖蜜產量結算後低於前一年，2022/23年的產量為6,417萬噸，減少約142萬噸，乃連續兩年來的產量下降，因此糖蜜仍維持較高價位。

預估2023/24糖蜜的總產量將回升，但可出口的貿易量不甚樂觀，其受印度開始徵收50%出口稅影響最大。集團預估糖蜜國際市場價格持續堅挺。亦將持續觀察國際糖蜜市場變化動態，積極開發更多新的供應源，以確保原料來源穩定供應。

(三) 能源

原油：

2023年底，國際原油市場走勢強勁，紅海航運危機造成海運壅塞，大量石油只能儲存於海上，陸上原油消耗速度因此較預期快。唯隨著俄烏戰爭與中東衝突帶來的地緣政治風險溢價消退，國際油價短期內預期將保持在每桶70美元至90美元之間。另因OPEC+有足夠的閒置產能，可適時調節原油市場供需平衡，全球原油供應不至於陷入緊張，也有助於油價維持穩定。

煤炭：

2023年由於俄烏戰爭影響減輕，全球天然氣、原油、煤炭等供應穩定，國際煤價已有所下跌。集團持續關注掌握能源產業變動，彈性規劃因應對策。

電力：

2023年，越南因極端天氣影響水力發電，電力供應不足。此外，越南政府在2023年5月第一次上調電價3%，2023年11月9日第二次上調電價約4.5%，全年電價漲幅約為7.6%，預期EVN（越南電力集團）未來仍有機會逐步調整電價。集團使用汽電共生發電系統，有效確保電力供應穩定，並持續尋求燃料供應對策，以減緩能源成本上漲對集團之影響。

四、財務回顧

(一) 流動資金與財政資源

集團2023年底現金及現金等價物、銀行短期存款及結構性銀行存款合計為50,359,000美元，較2022年底增加2,549,000美元，約增加5.3%。借款總額為43,654,000美元，較2022年底減少15,967,000美元或約減少27%。

受美元加息融資成本增加、越南央行為刺激經濟於2023年多次降息影響，在考慮利率風險、融資成本及匯率風險後，集團適時調節銀行借款總額，除調整部分2023年集團銀行借款改為越盾借款外，在營運資金無慮的情況下，部分資金轉入定期存款，用以爭取較高財務收入。2023年底越盾借款比重佔借款總額約72.6%。雖然銀行借款總額降低27%，2023年整體財務支出淨額為1,791,000美元，仍較2022年財務支出淨額增加1,238,000美元。

2023年底應收貿易帳款為33,755,000美元，較2022年底減少235,000美元，約減少1%。存貨總額為137,680,000美元，較2022年減少2,847,000美元，約減少2%。

2023年底應付貿易帳款為18,391,000美元，較2022年底減少9,200,000美元，約減少33%。流動比率2023年為2.8，較2022年2.3流動比率上升，集團財務結構仍保持穩定。

(二) 資本支出

2023年資本支出共8,280,000美元，較2022年資本支出13,165,000美元減少，2023年主要支出主要為增設越南子公司之有機麥芽糖專線，以及預糊化澱粉項目等各年度項目的延續。受美元加息影響，2023年經營環境不確定因素較大，集團仍審慎規劃多項發展投資項目，故年內除上述延續執行之項目，並無較大資本支出新案。

(三) 匯率

美國聯儲局(FED)自2022年3月啟動加息，截至2023年12月底為止已加息5.25%。2023年美國基準利率區間維持在5.25%至5.5%不變。2023年越南央行為刺激越南內需及經濟，一連四次降息，美元與越南盾利差加大，使得越南盾承受匯兌貶值壓力。然而，強勁的外國直接投資流入、海外匯款、大量商品貿易順差與收窄的服務貿易逆差將有助於緩解其壓力，越南國家銀行公佈的中心匯率2023年貶值1.07%，由2022年底的23,612越幣／美元，貶值至2023年底的23,866越幣／美元。

集團中國區子公司主要以中國國內銷售為主，交易以人民幣計算。2023年以來，人民幣兌美元匯率經歷三個階段，年初時上漲，2月開啟貶值行情，5月又經歷另一波貶值行情，主要由於美國收緊貨幣政策造成美元長期利率上升，導致中美利差拉大，影響短期資本外流，加劇人民幣兌美元貶值壓力。自11月起人民幣兌美元匯率反彈，在外部不確定性增加的背景下，中國中央經濟工作會議向外匯市場釋放政策信號，要求保持人民幣匯率在合理水平上的基本穩定。人民幣匯率在年底保持基本穩定約在7.1上下。集團將持續關注人民幣與美元之間的匯率變動。

(四) 每股盈利及股息

年內每股基本盈利為0.460美仙。董事會決定派發末期股息每股0.2298美仙。連同已派付之中期股利每股0.229美仙，本年度之股息總額將為每股0.4588美仙（2022年：無），即本財政年度之盈利派息比率為100%。

五、展望

展望2024年，俄烏戰爭等地緣政治風險持續、能源與原物料價格仍處高位，而供應鏈不穩定、全球通貨膨脹風險、匯率與利率波動等因素疊加仍使環球經濟與集團經營環境相對複雜，預期將影響來年經營的風險與契機。

2024年的全球經濟增長可能趨於平穩或略有下降。越南政府針對當地社會經濟發展方向制定多項措施，以期達成經濟增長目標，其中強調4大措施，包括革新創新、綠色增長與永續發展；完善體制，尤其是綠色能源發展，包括能源安全與能源轉型；致力促進加工製造業發展；加強人力培訓工作；積極招商引資，吸引外人直接投資(FDI)。越南政府同時致力緩解通膨壓力，為企業創造新的發展空間。越南將2024年通脹率控制目標在4.5%，經濟增長目標為6.0-6.5%。

中國2024年經濟增長預期方面，中國中科院就中國經濟增長、投資、消費、進出口、國內物價和國際大宗商品價格、糧食產量等方面的年度運作做出報告，預測2024年中國經濟將平穩運行，經濟增長將呈現前低後高的態勢，預計2024年GDP增長為5.3%。中科院同時預測中國國際收支將整體保持平穩，經常帳呈現順差格局，對服務貿易格局前景持續保持樂觀，預期其將持續優化。

集團面對未來高度不確定的經濟環境與變數，將持續提升整體營運的靈活度，調整業務組合與商業模式，強化組織運作以提高管理效率，積極開發新品並提升生產規模，更加重視貼近客戶與消費者的需求，改善成本結構與產業鏈整合，落實組織既定的行動方案，創造新增長動能，以期提高獲利能力。主要重點工作與方向，略述如下：

- 擴展產品線與優化產品組合，將現有產品進行局部改造，評估增加延伸商品，逐步發展具附加價值產品。同時增加開發功能性及高價值產品的佔比，以增強市場佔有率與產品銷售利潤。
- 積極拓展新通路與新市場，調整產品定位與銷售方式，尋求合作夥伴擴大市場規模，強化品牌定位與競爭優勢，以提升集團業績表現。
- 持續精進生產技術與提升生產效率，改善經營管理技術，掌握關鍵技術以提升核心競爭力，達到提高品質與降低成本的相乘效益。
- 掌握大宗原料市場行情變動趨勢，積極尋求原料替代方案，致力與國內外供應商維持穩定合作關係，彈性執行採購策略，以確保原料供應穩定。
- 以競合策略增強產品與服務價值，透過越南生產基地，持續發展東盟市場及與越南有簽訂自由貿易協定(FTA)，跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)，及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)的市場，並於集團內互相支援，發揮核心優勢擴展集團事業版圖。

- 加速策略聯盟或異業合作，有效整合資源共同開發市場，強化研發功能，跨越並掌握技術門檻，推動集團升級轉型，拓展新產品之經營，擴大經營規模與經營績效。
- 建置戰鬥型組織及專責策略小組，提升各單位組織效率，統合公司經營行動方案，整合集團資源，尋求策盟併購方案，持續拓展集團經營，以達到擴增營收、利潤與規模之綜效。
- 加速導入電子化與資訊系統，進行大數據的管理及應用，取得即時回饋資訊，優化各項業務流程，及時服務客戶需求。
- 持續管控資金調配策略，同時提高資產營運效率，並在全球金融市場動盪之際，降低金融市場變動的風險。

雖然2023年以來，除俄烏戰爭尚未結束之外，全球主要央行加息亦引發市場對經濟衰退的擔憂，唯憑藉越南優越的經營環境及在其與多國已簽訂之各項貿易協定的助力下，預期在短期經濟波動趨於穩定後，將有龐大的發展潛力。集團抱持審慎樂觀的態度，除穩定既定營運基礎，提升經營彈性與機動性外，並將針對新產品與新事業，以策盟的方式，積極開創嶄新的營運範疇。而集團的所有成員，會以務實謹慎的態度，執行集團擬具的各項營運策略，期望對集團的業績與經營有更大的突破與發展。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二三年十二月三十一日止年度內購買、贖回或出售本公司的股份。

企業管治

本公司致力維持良好企業管治。董事旨在持續檢討及提高本集團的企業管治常規水平。

除下文所述之守則條文F.2.2條外，於報告期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「企管守則」）的條文：

就企管守則之守則條文F.2.2條，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席楊頭雄先生因業務關係未克出席本公司於二零二三年五月二十三日舉行之股東週年大會。

審計委員會

審計委員會由本公司全體獨立非執行董事組成，其已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之業績，並已就本集團所採納的會計原則及慣例、內部監控及財務報告事宜與管理層進行商討。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的初步業績公告中有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

末期股息、暫停辦理股份過戶登記手續及股東週年大會日期

末期股息及股東週年大會日期

董事會建議派付末期股息0.2298美仙(二零二二年：無)，惟有待股東於二零二四年五月二十一日本公司舉行的股東週年大會(「二零二四年股東週年大會」)上批准該末期股息後，方可作實。

於二零二四年五月二十一日名列本公司股東登記冊的股東，有權出席二零二四年股東週年大會並於會上投票。預期擬派末期股息(如獲批准)將於二零二四年六月十一日支付予於二零二四年五月三十名列本公司股東登記冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二四年五月十六日(星期四)至二零二四年五月二十一日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席二零二四年股東週年大會及在會上投票，本公司尚未登記之股份持有人務請於二零二四年五月十四日(星期二)下午四時三十分前，將所有過戶表格連同相關股票送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

本公司亦於二零二四年五月二十八日(星期二)至二零二四年五月三十日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格領取擬派末期股息，本公司尚未登記之股份持有人務請於二零二四年五月二十七日(星期一)下午四時三十分前，將所有過戶表格連同相關股票送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

刊登全年業績及年報

本全年業績公告分別在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vedaninternational.com)刊登。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二三年年報，並在香港聯交所及本公司網站刊載。

致謝

最後，董事會謹藉此機會對股東、業務夥伴及客戶的堅定支持表示謝意。董事會亦感謝員工努力不懈，為本集團作出貢獻。

承董事會命
味丹國際(控股)有限公司
執行董事兼行政總裁
楊坤祥

香港，二零二四年三月十九日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事：

楊頭雄先生
楊正先生
楊坤祥先生
楊辰文先生
楊坤洲先生

非執行董事：

黃景榮先生
周賜程先生

獨立非執行董事：

趙培宏先生
柯俊禎先生
陳忠瑞先生
黃鐘鋒先生