

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CPMC HOLDINGS LIMITED

中糧包裝控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：906)

截至2023年12月31日止年度 全年業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	10,265,310	10,255,225	0.1
稅息折舊及攤銷前盈利	1,351,991	1,147,316	17.8
年度純利	485,478	484,678	0.2
每股基本盈利	人民幣0.426元	人民幣0.437元	(2.5)

- 如聯合公告所披露，本公司在直至要約截止前無意宣佈、宣派、作出或派付任何未來股息、其他分派或資本回報。因此，董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息。

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度之綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度之比較數據。

綜合損益表

截至12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	10,265,310	10,255,225
銷售成本	7(a)	<u>(8,660,013)</u>	<u>(8,973,085)</u>
毛利		1,605,297	1,282,140
其他收入、收益及虧損	5	105,070	224,853
銷售及營銷費用		(392,930)	(393,955)
行政費用		(455,147)	(431,206)
財務費用	6	(238,489)	(87,717)
應佔合營企業業績		<u>2,491</u>	<u>1,978</u>
除所得稅前利潤	7	626,292	596,093
所得稅開支	8	<u>(140,814)</u>	<u>(111,415)</u>
年度利潤		<u>485,478</u>	<u>484,678</u>
應佔：			
本公司股本持有人		474,760	486,512
非控股權益		<u>10,718</u>	<u>(1,834)</u>
		<u>485,478</u>	<u>484,678</u>
本公司普通股股本持有人應佔每股盈利			
基本與攤薄	10	<u>人民幣0.426元</u>	<u>人民幣0.437元</u>

綜合全面收益表

截至12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度利潤	<u>485,478</u>	<u>484,678</u>
其他全面開支		
可能於其後期間重新分類至損益之項目：		
– 換算海外業務時之匯兌差額(無稅務影響)	<u>(49,535)</u>	<u>(344,029)</u>
年度其他全面開支(已扣除稅項)	<u>(49,535)</u>	<u>(344,029)</u>
年度全面收益總額	<u><u>435,943</u></u>	<u><u>140,649</u></u>
應佔：		
本公司股本持有人	421,435	140,432
非控股權益	<u>14,508</u>	<u>217</u>
	<u><u>435,943</u></u>	<u><u>140,649</u></u>

綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,972,123	5,730,086
使用權資產		423,432	420,458
商譽		233,973	233,973
其他無形資產		19,646	20,270
於合營企業之權益		51,011	20,917
購買物業、廠房及設備項目的按金		93,179	189,129
預付款		43,572	44,299
遞延稅項資產		24,643	24,811
總非流動資產		6,861,579	6,683,943
流動資產			
存貨		1,728,040	1,770,419
貿易應收款及應收票據	11	2,819,521	2,738,201
預付款、其他應收款及其他資產		375,176	386,109
可回收稅項		987	24
已抵押存款及有限制存款		65,719	115,743
現金及現金等價物		2,391,737	2,380,067
總流動資產		7,381,180	7,390,563
流動負債			
貿易應付款及應付票據	12	2,300,044	2,422,478
其他應付款及應計項目		509,763	504,894
租賃負債		13,084	12,002
計息銀行借款		5,033,996	3,824,249
應繳稅項		48,825	64,770
總流動負債		7,905,712	6,828,393
流動(負債)/資產淨額		(524,532)	562,170
總資產減流動負債		6,337,047	7,246,113

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債		
政府補貼	16,574	13,604
計息銀行借款	246,665	1,387,199
租賃負債	74,348	64,852
遞延稅項負債	71,568	52,056
	<u>409,155</u>	<u>1,517,711</u>
總非流動負債		
	<u>409,155</u>	<u>1,517,711</u>
淨資產	<u>5,927,892</u>	<u>5,728,402</u>
權益		
本公司股本持有人應佔權益		
股本	2,730,433	2,730,433
儲備	2,824,793	2,648,311
	<u>5,555,226</u>	<u>5,378,744</u>
非控股權益	<u>372,666</u>	<u>349,658</u>
	<u>5,927,892</u>	<u>5,728,402</u>
總權益	<u>5,927,892</u>	<u>5,728,402</u>

綜合現金流量表

截至12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動產生之現金流量			
除所得稅前利潤		626,292	596,093
調整：			
財務費用	6	238,489	87,717
利息收入	5	(40,322)	(30,703)
出售物業、廠房及設備虧損	5	4,027	6,744
出售一家附屬公司收益	5	-	(60,128)
應佔合營企業業績		(2,491)	(1,978)
來自一家前合營企業之承諾分紅收入	5	-	(68,643)
物業、廠房及設備折舊	7(c)	458,047	434,044
使用權資產折舊	7(c)	25,586	26,280
其他無形資產攤銷	7(c)	3,577	3,182
貿易應收款、預付款及其他資產減值虧損 確認淨額	7(c)	434	3,545
政府補貼攤銷		(2,114)	(1,210)
匯兌差額淨額		(20,514)	15,959
營運資金變動前之經營利潤		1,291,011	1,010,902
存貨減少		42,379	133,231
貿易應收款及應收票據增加		(81,762)	(250,873)
預付款、其他應收款及其他資產減少		25,538	41,575
已抵押存款及有限制存款減少／(增加)		22,243	(50,202)
貿易應付款及應付票據(減少)／增加		(122,434)	98,725
其他應付款及應計項目增加		47,854	63,767
經營產生之現金		1,224,829	1,047,125
已付利息		(276,430)	(97,831)
已付中國企業所得稅		(138,042)	(54,744)
經營活動產生之現金淨額		810,357	894,550

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
投資活動產生之現金流量		
已收利息	40,322	30,703
已收一家前合營企業之承諾分紅	-	68,643
購買物業、廠房及設備	(417,615)	(714,696)
已付購買物業、廠房及設備的按金	(82,012)	(191,865)
出售物業、廠房及設備所得款項	3,656	3,242
預付款、其他應收款及其他資產增加	(42,186)	(16,297)
租賃土地增加	-	(48,388)
其他無形資產增加	(3,126)	(1,084)
於合營企業之投資	(26,237)	(4,680)
已付其他非流動資產的按金	-	(2,400)
收回其他非流動資產的按金	-	1,680
出售一家附屬公司的現金及 現金等價物流入淨額	-	67,679
就物業、廠房及設備收取的政府補貼	4,330	-
	<u>(522,868)</u>	<u>(807,463)</u>
投資活動使用之現金淨額		

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資活動產生之現金流量		
新籌集的銀行貸款	85,091	1,383,415
償還銀行貸款	(118,794)	(784,109)
償還租賃負債	(14,649)	(15,017)
已付租賃負債利息	(1,621)	(1,966)
已付股息	(244,953)	(239,386)
非控股股東的資本投入	8,500	8,100
一家附屬公司非控股股東墊付貸款	-	64,895
償還一家附屬公司非控股股東貸款	-	(69,777)
	<u>(286,426)</u>	<u>346,155</u>
融資活動(使用)/產生之現金淨額		
	<u>(286,426)</u>	<u>346,155</u>
現金及現金等價物增加淨額	1,063	433,242
年初現金及現金等價物	2,380,067	1,917,295
匯率變動影響淨額	10,607	29,530
	<u>2,391,737</u>	<u>2,380,067</u>
年終現金及現金等價物		
	<u>2,391,737</u>	<u>2,380,067</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	1,501,737	1,490,067
於中糧財務有限責任公司(「中糧財務」) (為中糧集團有限公司的附屬公司)之存款	890,000	890,000
	<u>2,391,737</u>	<u>2,380,067</u>
綜合財務狀況表及綜合現金 流量表呈列之現金及現金等價物	<u>2,391,737</u>	<u>2,380,067</u>

附註：

1 公司及集團資料

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)是一家在香港註冊成立的有限公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號中糧大廈33樓。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造包裝產品，包括飲料罐、奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、鋼桶及塑膠包裝。

於2023年12月31日，(i)中糧集團(香港)有限公司(「中糧(香港)」)實益持有本公司約29.70%(2022年：29.70%)之已發行股份，為本公司之最大單一股東；及(ii)奧瑞金科技股份有限公司(「奧瑞金科技」)實益持有本公司約24.40%(2022年：24.40%)之已發行股份，為本公司之第二大股東。中糧(香港)為在香港註冊成立之公司，並由中糧集團有限公司(「中糧」)最終持有。中糧為於中國註冊之國有企業。奧瑞金科技為在中國成立及於深圳證券交易所上市之公司。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括全部適用之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要用戶作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表亦包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的適用披露。

除若干金融工具以公平值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，除另有說明外，所有價值均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

於2023年12月31日，本集團重大部分的資本性開支的資金需求是通過短期借款來滿足。因此，於2023年12月31日，本集團的流動負債淨額約為人民幣524,532,000元。本集團擁有充足未提取借款融資不少於人民幣2,000,000,000元(受若干條件規限)，可能會對若干短期借款進行再融資及／或重組為長期借款，亦會考慮其他融資來源(如適用)。本公司董事認為，本集團將能夠應付其於未來十二個月內到期的負債，並已按持續經營基準編製該等綜合財務報表。

本2023年全年業績之初步公告所包括之截至2023年12月31日止年度相關之未經審核財務資料，及截至2022年12月31日止年度相關之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟就截至2022年12月31日止年度而言，乃摘錄自該等綜合財務報表。有關根據公司條例第436條須予披露之該等法定綜合財務報表的進一步資料如下：

本公司核數師尚未就截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表發表報告，並將適時提交予香港公司註冊處處長。

本公司已經根據公司條例第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長提交截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就本集團截至2022年12月31日止年度之財務報表發表報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制之實體。當本集團對參與被投資公司業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過其對被投資公司之權力(即目前賦予本集團能力以主導被投資公司相關活動之現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，假設大多數投票權會形成控制權。當本公司擁有被投資公司少於大多數的投票或同類權利，本集團於評估其是否對被投資公司擁有控制權時考慮所有相關事實及情況，其中包括：

- (a) 與被投資公司的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司之財務報表乃於與本公司相同之報告期間按相同會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並至該控制權終止當日為止一直綜合入賬。

損益及其他全面收益之各個組成部分歸屬於本公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益有虧絀結餘。所有有關本集團各成員公司間之交易之集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量會於綜合入賬時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。附屬公司擁有權之權益變動(並無失去控制權)以股本交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司之控制權，則其撤銷確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資之公平值及損益中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認之本集團應佔部分則按倘與本集團直接出售相關資產或負債所需之相同基準重新分類至損益或留存利潤(倘適用)。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度的綜合財務報表首次應用以下新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂本	國際稅務改革 – 第二支柱範本規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號之修訂本	會計政策之披露

除下文所述者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及/或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

- (a) 香港會計準則第12號之修訂本縮小香港會計準則第12號中首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生等額應課稅及可扣減臨時差異的交易，如租賃。因此，實體需要就該等交易產生之臨時差異確認遞延所得稅資產(惟須有足夠應課稅利潤)及遞延所得稅負債。

就租賃而言，相關遞延稅項資產及負債須從所呈列的最早比較期間期初起確認，而任何累計影響均確認為對該日保留盈利或權益其他組成部分的調整。就所有其他交易而言，該修訂本適用於所呈列的最早比較期間期初後發生的交易。

於作出修訂前，本集團並無對租賃交易應用初步確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前已按淨額基準釐定基於單項交易產生的使用權資產及相關租賃負債所產生的暫時差異。於作出修訂後，本集團已分別釐定與使用權資產及租賃負債相關的暫時差異。該變動主要影響遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但不影響綜合財務狀況表中呈列的整體遞延稅項結餘，原因為相關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號訂明的抵銷資格。

- (b) 香港會計準則第1號之修訂本會計政策之披露要求實體披露重大會計政策信息，而非重要會計政策。倘會計政策信息與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可能合理預期影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定，則該等資料屬重大。香港財務報告準則實務公告第2號之修訂本作出重大判斷就如何將重大性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。
- (c) 於2022年6月，香港特區政府(「政府」)公佈將於2025年5月1日(「過渡日期」)生效的《2022年香港僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「修訂條例」)。一旦修訂條例生效，僱主不可再使用任何源自其強制性公積金(「強積金」)計劃供款之應計福利，以扣減僱員由過渡日期起提供服務之長期服務金(「長服金」)(取消「對沖機制」)。此外，在過渡日期前服務的長服金將根據僱員在緊接過渡日期前的月薪及截至過渡日期的服務年數計算。於2023年7月，香港會計師公會頒佈「香港取消強積金與長服金對沖機制的會計影響」，就自2025年5月1日起取消對沖機制提供會計指引。取消對沖機制對本集團業績及財務狀況並無造成重大影響。

該等修訂本對本集團綜合財務報表內任何項目的計量、確認或呈列均無任何影響。

3 經營分部信息

就管理而言，本集團有一個包裝產品的經營分部，管理層監察其業績，以就資源分配及表現評估作出決定。

該經營分部可按其產品及服務以三個業務單位進行分析，如下所示：

- (a) 馬口鐵包裝 – 本集團使用馬口鐵作為其馬口鐵包裝產品的主要原材料，其中包括奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、鋼桶及其他金屬包裝；
- (b) 鋁製包裝 – 本集團使用鋁作為其鋁製包裝產品的主要原材料，主要包括兩片飲料罐及單片罐；及
- (c) 塑膠包裝 – 本集團的塑膠包裝產品主要用於奶瓶、洗髮水瓶、電子產品的塑膠附件、日用五金、包裝印刷、運動飲料瓶及相關塑膠製品。

各業務單位的收入分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
馬口鐵包裝	4,209,774	4,212,735
鋁製包裝	5,346,209	5,368,106
塑膠包裝	709,327	674,384
	<u>10,265,310</u>	<u>10,255,225</u>

地理資料

本集團來自外部客戶的收入乃根據客戶的位置劃分，有關按資產地理位置劃分的本集團非流動資產的資料詳述如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產(附註)	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國	9,442,898	9,572,088	6,177,033	5,949,467
海外	822,412	683,137	659,903	709,665
	<u>10,265,310</u>	<u>10,255,225</u>	<u>6,836,936</u>	<u>6,659,132</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

相應年度佔本集團收入總額超過10%的來自客戶的收入如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A	1,264,768	1,380,647
客戶B	<u>1,150,533</u>	<u>1,101,412</u>

4 收入

以下是收入的分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合約收入		
銷售包裝產品	<u>10,265,310</u>	<u>10,255,225</u>

客戶合約收入

(i) 分拆收入資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按貨物類別劃分		
馬口鐵包裝	4,209,774	4,212,735
鋁製包裝	5,346,209	5,368,106
塑膠包裝	<u>709,327</u>	<u>674,384</u>
客戶合約收入總額	<u>10,265,310</u>	<u>10,255,225</u>
按地區市場劃分		
中國	9,442,898	9,572,088
海外	<u>822,412</u>	<u>683,137</u>
客戶合約收入總額	<u>10,265,310</u>	<u>10,255,225</u>

本集團的所有客戶合約收入均於商品控制轉讓的特定時間點確認。

5 其他收入、收益及虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	26,068	15,608
來自中糧財務的利息收入	14,254	15,095
來自一家前合營企業之承諾分紅收入(附註(a))	-	68,643
政府補貼(附註(b))	29,530	34,122
租金收入	2,594	3,008
	<u>72,446</u>	<u>136,476</u>
其他收益及虧損		
出售物業、廠房及設備虧損	(4,027)	(6,744)
外匯差額淨額	26,953	23,318
出售一家附屬公司收益	-	60,128
其他收益(附註(c))	9,698	11,675
	<u>32,624</u>	<u>88,377</u>
	<u>105,070</u>	<u>224,853</u>

附註：

- (a) 根據2020年4月28日簽訂之回購協議所載的分期還款時間表，截至2022年12月31日止年度，本集團收取前合營企業清遠加多寶草本植物科技有限公司第六期及第七期承諾分紅，金額為人民幣68,643,000元。
- (b) 政府補貼乃主要由中國內地地方當局授予以支持當地企業。該等補貼並無尚未達成的條件或或有事項。
- (c) 其他收益主要包括銷售製造過程中的廢棄物料或未用原材料的收益。

6 財務費用

下列為財務費用分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行貸款利息	277,285	101,964
租賃負債利息	1,621	1,966
附屬公司非控股股東的貸款利息	—	564
	<u>278,906</u>	<u>104,494</u>
減：資本化利息	<u>(40,417)</u>	<u>(16,777)</u>
	<u>238,489</u>	<u>87,717</u>

7 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤乃經扣除／(計入)以下項目後達致：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
(a) 銷售成本		
已出售存貨成本	8,685,069	8,978,268
衍生金融工具已變現及未變現公平值 收益淨額	<u>(25,056)</u>	<u>(5,183)</u>
	<u>8,660,013</u>	<u>8,973,085</u>
(b) 員工成本(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	719,375	669,876
退休金計劃供款**	79,539	70,764
其他福利	<u>78,458</u>	<u>58,525</u>
	<u>877,372</u>	<u>799,165</u>

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	458,047	434,044
使用權資產折舊	25,586	26,280
其他無形資產攤銷*	3,577	3,182
研發成本*	107,504	93,366
根據預期信貸虧損模式確認／(撥回)的 減值虧損淨額：		
– 貿易應收款*	442	1,292
– 預付款、其他應收款及其他資產*	(8)	2,253
	<u> </u>	<u> </u>
核數師酬金：		
– 核數服務	1,800	1,700
– 非核數服務	700	700
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>2,500</u>	<u>2,400</u>

* 研發成本、貿易應收款、預付款、其他應收款及其他資產減值虧損已計入綜合損益表內之行政費用。其他無形資產攤銷已計入綜合損益表內之銷售成本及行政費用。

** 於2023年12月31日，本集團並無可用作僱主減低現有供款水平之沒收供款(2022年：無)。

8 所得稅開支

年內由於本集團於香港並無產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備(2022年：無)。其他地方的應課稅利潤已按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算稅項。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國企業所得稅		
即期稅項	148,816	126,378
過往年度超額撥備	(27,848)	(16,905)
海外稅項		
即期稅項	166	–
過往年度撥備不足	–	9
遞延稅項	19,680	1,933
	<u>140,814</u>	<u>111,415</u>

根據中國國家稅務總局於截至2013年12月31日止年度發出的批覆，自2013年1月1日起，本公司及其於香港及英屬維爾京群島註冊的大部分附屬公司被認定為中國居民企業(合稱「中國居民企業」)，而該等中國居民企業適用中國企業所得稅的相關稅收政策。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法的實施條例，兩年中國附屬公司的稅率均為25%。本集團其中四家(2022年：四家)附屬公司乃於中國經營，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家(2022年：一家)附屬公司符合中國之高新技術企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家(2022年：一家)附屬公司符合中國之小型微利企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為2.5%(2022年：2.5%)。

9 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中期 – 每股普通股人民幣0.122元 (2022年：人民幣0.120元)	135,838	133,611
建議末期 – 每股普通股人民幣零元 (2022年：人民幣0.098元)	–	109,115
	<u>135,838</u>	<u>242,726</u>

截至2023年12月31日止年度，本公司並不建議向普通股股本持有人派發末期股息，自報告期末亦不建議派發任何股息。

本公司董事於2023年3月22日建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息，其後於本公司於2023年5月30日的股東週年大會上獲批准，並確認為於截至2023年12月31日止年度的分派。

10 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的金額乃根據本年度的本公司普通股股本持有人應佔利潤人民幣474,760,000元(2022年：人民幣486,512,000元)及年內已發行普通股的加權平均數1,113,423,000股(2022年：1,113,423,000股)計算得出。

於計算中使用之普通股加權平均數為用作計算每股基本盈利之年內已發行普通股數目，以及就視作行使全部潛在攤薄普通股為普通股假設無償發行之普通股加權平均數。

截至2023年及2022年12月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為於該兩個年度並無任何潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按下列項目計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利		
用作計算每股基本盈利之本公司普通股股本持有人應佔利潤	<u>474,760</u>	<u>486,512</u>
	股份數目	
	2023年 千股	2022年 千股
股份		
用作計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	<u>1,113,423</u>	<u>1,113,423</u>

11 貿易應收款及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款		
- 來自第三方	2,530,346	2,481,450
- 來自關連人士	<u>130,771</u>	<u>80,065</u>
	2,661,117	2,561,515
減：減值	<u>(3,973)</u>	<u>(3,535)</u>
	2,657,144	2,557,980
應收票據	<u>162,377</u>	<u>180,221</u>
貿易應收款及應收票據	<u><u>2,819,521</u></u>	<u><u>2,738,201</u></u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至180天(2022年：30至180天)。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。鑑於上述者及本集團的貿易應收款與大量不同類別客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並未就其貿易應收款結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款並不計息。

本集團來自關聯方之貿易應收款乃按向本集團主要客戶提供的類似信貸條款償還。

於報告期末的貿易應收款及應收票據按發票日期，並扣除減值的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	2,094,075	1,855,754
3至12個月	724,908	881,735
1年以上	<u>538</u>	<u>712</u>
	<u><u>2,819,521</u></u>	<u><u>2,738,201</u></u>

12 貿易應付款及應付票據

於報告期末，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	1,832,215	1,849,725
3至12個月	461,878	565,169
1年以上	5,951	7,584
	<u>2,300,044</u>	<u>2,422,478</u>

貿易應付款及應付票據並不計息，信貸期通常為30至90天(2022年：30至90天)。

管理層論述及分析

業務介紹

本集團主要從事食品、飲料及日化產品等消費品所使用包裝產品的生產與銷售，深度覆蓋茶飲料、碳酸飲料、果蔬飲料、啤酒、乳製品、日化等消費品包裝市場。此外，本集團提供包括高科技包裝設計、印刷、物流及全方位客戶服務等在內的綜合包裝解決方案。作為中國金屬包裝龍頭企業，本集團致力於成為中國綜合消費品包裝領導者。本集團的產品主要包括鋁製包裝產品、馬口鐵包裝產品和塑膠包裝產品。本集團透過戰略性分佈於中國境內的38家營運子公司及其下屬分公司、3家合營企業，1家境外營運子公司及1家境外合營公司開展業務，以便有效地服務客戶。本集團在多個細分市場領域排名第一位，獲得了眾多國內外知名品牌客戶的青睞和信任。本集團已建立了穩固的客戶群，其中包括高端消費品行業的國內外知名企業。

• 鋁製包裝

本集團鋁製包裝產品採用鋁材為主要生產原材料，主要包括兩片飲料罐（兩片罐）、單片罐。鋁製包裝產品具有生產自動化程度高，產品可完全回收利用等特點，是近幾年公司核心業務之一。

2023年，本集團積極優化區域產能佈局，新工廠和新產線陸續投產，為發展提供堅實基礎。此外，繼續推進內部挖潛增效，穩步釋放新增產能，打造區域多罐型供應能力，提升核心競爭力。2023年，本集團鋁製包裝銷售收入約為人民幣53.46億元（2022年：約人民幣53.68億元），較2022年基本持平，佔整體銷售約52.1%（2022年：約52.3%），2023年鋁製包裝業務毛利率約為14.6%（2022年：約12.4%）。

兩片飲料罐(兩片罐)

兩片罐產品主要用於啤酒、碳酸飲料和茶飲料等產品的包裝。2023年，本集團兩片罐業務實現銷售收入約為人民幣51.46億元(2022年：約人民幣51.86億元)，較2022年基本持平。本集團兩片罐業務的知名客戶為百威英博、可口可樂、雪花啤酒、加多寶、嘉士伯及青島啤酒等。

單片罐

單片罐產品主要用於日化用品、啤酒和碳酸飲料、醫藥產品的包裝。2023年，本集團單片罐產品銷售收入約為人民幣2.00億元(2022年：約人民幣1.82億元)，較2022年上升9.9%。本集團單片罐業務的知名客戶為百威英博、中化集團及清遠立道等。

- **馬口鐵包裝**

本集團的馬口鐵包裝採用馬口鐵作為主要生產原材料，產品包括奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、鋼桶及其他金屬包裝。本集團在多個細分市場均處於行業領先地位，其中奶粉罐、旋開蓋、氣霧罐、鋼桶的市場份額為全國第一。

2023年，本集團持續推動內部挖潛，通過優化供應鏈管理，實現盈利的提升。同時，注重新產品的研發和市場轉化，積極拓展新的增長空間。此外，繼續鞏固與核心客戶的合作，奶粉罐業務保持在細分市場的領先地位。鋼桶業務進一步完善區域佈局，規模優勢得到進一步提升，在優化客戶結構的同時，借助一體化和標準化建設，穩步提升毛利率水平。2023年，本集團馬口鐵包裝銷售收入約為人民幣42.10億元(2022年：約人民幣42.13億元)，較2022年基本持平，佔整體銷售約41.0%(2022年：約41.1%)，2023年馬口鐵包裝業務毛利率約為17.1%(2022年：約12.4%)。

奶粉罐

奶粉罐主要用於嬰幼兒配方奶粉、健康食品等產品的包裝，本集團是中國最大的奶粉罐生產商。2023年，奶粉罐業務銷售收入約人民幣7.74億元(2022年：約人民幣8.06億元)，較去年同期下降約4.0%。本集團奶粉罐業務的知名客戶為飛鶴、伊利、蒙牛、聯合利華及雀巢等。

氣霧罐

氣霧罐產品主要用於汽車護理用品、酒精消毒劑、空氣清新劑、個人護理和除蟲產品等家居日化產品以及其他化學產品的包裝。2023年實現銷售收入約人民幣5.68億元(2022年：約人民幣5.23億元)，較去年同期增長約8.6%。本集團氣霧罐業務的知名客戶為天津固諾、中山凱中、廣東自由能、上海莊臣及上海大造等。

金屬蓋

金屬蓋產品包括旋開蓋和皇冠蓋。2023年，本集團金屬蓋業務銷售收入約為人民幣4.72億元(2022年：約人民幣5.48億元)，較去年同期下降約13.9%。本集團金屬蓋業務的知名客戶為海天、歡樂家、家家紅、林家鋪子、雪花啤酒及百威英博等。

鋼桶

本集團生產的200升及以上容積鋼桶主要用於盛裝化工產品及大包裝的食用油等食品原料。2023年實現銷售收入約人民幣15.08億元(2022年：約人民幣13.87億元)，較去年同期增長約8.7%。本集團鋼桶業務的知名客戶包括萬華化學、殼牌、中石化、埃克森美孚及科思創等。

- **塑膠包裝**

本集團生產的塑膠包裝產品主要用於個人護理、日化產品及食品飲料等產品的包裝。2023年，客戶結構繼續得到優化，食品飲料客戶銷售佔比持續提升。在生產運營上，推進智能製造，提升生產工藝自動化程度，平均生產週期和人均產出效率得到顯著提升。2023年，本集團實現塑膠包裝業務銷售收入約為人民幣7.09億元(2022年：約人民幣6.74億元)，較去年同期增長約5.2%，約佔總收入約6.9%(2022年：約6.6%)。2023年塑膠包裝業務毛利率約為14.4%(2022年：約13.8%)。本集團塑膠包裝業務的知名客戶有寶潔、藍月亮、聯合利華、利潔時、海天、蒙牛和伊利等。

2024年展望

展望2024年，政府持續致力於促進消費市場的健康發展，商務部宣佈2024年為「消費促進年」，將堅持「政策+活動」雙輪驅動，舉辦一系列消費促進活動，推動消費逐漸從疫情後的復甦過渡到持續擴大。這些舉措的有序實施將促進中國的消費市場，尤其是在餐飲、文化旅遊和住宿等服務消費領域。

隨著國家大力倡導綠色和低碳發展理念，年輕人對綠色消費的崇尚呈現顯著趨勢。這種消費觀念的變化不僅反映了年輕人更為理性和成熟的消費態度，同時也契合當前社會的消費趨勢。為滿足年輕人不斷變化的需求，我們需更加關注他們的消費需求和心理變化，提供更綠色環保優質的產品和服務。

本集團充分利用「3+N」技術創新體系，持續加大創新和研發的力度，滿足消費者對低碳和綠色環保包裝不斷增長的需求。同時，通過立足國內市場、並統籌海外市場，鞏固提升現有的國內市場份額，拓展海外市場機會。此外，我們將加強智能製造和數字化在生產和運營中的應用，實現更高水平的投資回報率。

財務回顧

截至2023年12月31日止年度，本集團的收入約人民幣102.65億元(2022年：約人民幣102.55億元)，較2022年基本持平。2023年的毛利率約15.6%(2022年：約12.5%)，較去年同期增長約3.1%，主要受惠於技術降本及原材料價格下降影響。

截至2023年12月31日止年度的淨利潤約人民幣4.85億元(2022年：約人民幣4.85億元)，較2022年基本持平。

集團盈利

截至2023年12月31日止年度，本集團的除所得稅前利潤約為人民幣6.26億元(2022年：約人民幣5.96億元)，較去年同期增長約人民幣0.30億元或5.1%。

財務費用約為人民幣2.38億元(2022年：約為人民幣0.88億元)，較去年同期上升約人民幣1.51億元或171.9%，主要因融資綜合利率上升影響。

所得稅項開支約人民幣1.41億元(2022年：約人民幣1.11億元)。2023年本集團的實際所得稅稅率約為22.5%(2022年：約18.7%)。

流動資金、財務資源及槓桿比率

於2023年，本集團的資金來源主要為經營活動所產生的現金及銀行貸款。

	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)
淨資產	5,928	5,728
現金與現金等價物	2,392	2,380
借款總額	5,281	5,211
本公司股本持有人應佔權益	5,555	5,379
流動比率	0.9	1.1
槓桿比率*	<u>52.0%</u>	<u>52.6%</u>

* 槓桿比率按貸款淨額除以本公司股本持有人應佔權益計算，其中貸款淨額為貸款總額減去現金與現金等價物。

於2023年12月31日，本集團的淨資產約為人民幣59.28億元(2022年12月31日：約人民幣57.28億元)。本公司股本持有人應佔權益約人民幣55.55億元，較截至2022年12月31日約人民幣53.79億元略有上升。

截至2023年12月31日的流動比率和槓桿比率分別為約0.9和約52.0%(2022年12月31日：分別約1.1和約52.6%)。於2023年12月31日，流動比率約0.9，較於2022年12月31日下降0.2。槓桿比率從於2022年12月31日約52.6%下降至於2023年12月31日約52.0%，主要是由於本公司股本持有人應佔權益上升。計息銀行貸款於2023年12月31日為約人民幣52.81億元；於2023年12月31日，本集團若干銀行貸款以本集團物業、廠房及設備按揭作抵押，這些項目於報告期末賬面淨值約為人民幣3.44億元(2022年12月31日：人民幣3.25億元)。

資本開支、承擔及或然負債

截至2023年12月31日止年度，本集團資本開支約為人民幣5.71億元，資本開支分別如下：

	人民幣 百萬元	佔資本開支 百分比
兩片罐項目	383	67.1%
馬口鐵項目	69	12.1%
塑膠項目	36	6.3%
鋼桶項目	20	3.5%
其他設備購置	63	11.0%
	<u>571</u>	<u>100.0%</u>
合計	<u>571</u>	<u>100.0%</u>

於2023年12月31日，本集團之資本承諾如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
有關已訂約但未於綜合財務報表中撥備的：		
物業、廠房及設備	225,667	463,023
應付一家合營企業之資本出資	<u>51,242</u>	<u>-</u>

於2023年12月31日，除上述外，本集團並無其他重大承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份以美元、歐元及港元計值之銀行借款和存款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。董事認為匯率波動對本集團的業績無重大的影響。

人力資源

截至2023年12月31日，本集團有6,252名全職僱員(2022年：5,945名)，當中約1,739名為工程師及技術人員或具有高等教育背景的僱員。下表載列於2023年12月31日本集團按職能劃分的僱員數目：

職能	估僱員	
	僱員數目	總數的百分比
管理及行政	651	10.4%
銷售及營銷	221	3.5%
研發技術及工程	892	14.3%
生產及質量控制	4,488	71.8%
合計	<u>6,252</u>	<u>100.0%</u>

截至2023年12月31日，本集團員工總成本約為人民幣8.77億元，去年同期為人民幣7.99億元。本集團根據員工的崗位表現，區域工資水平及行業市場情況等來核定僱員薪酬。本集團中國內地的員工福利包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育及工傷保險和住房公積金等。除中國法律要求外，本集團自2009年1月1日起亦自願認繳一項年金計劃，該計劃是本集團為僱員達到若干年歲後的利益而設。本集團香港的員工福利包括強制性公積金、人壽保險和醫療保險。

末期股息

如本公司及Champion HOLDING (BVI) CO., LTD於2023年12月6日刊發的聯合公告(「聯合公告」)所披露，本公司在直至要約(按聯合公告所定義)截止前無意宣佈、宣派、作出或派付任何未來股息、其他分派或資本回報。因此，董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息(2022年末期股息：每股普通股人民幣0.098元(相等於11.0港仙))。本公司已於2023年9月25日派付中期股息每股普通股人民幣0.122元(相當於13.3港仙)(2022年中期股息：每股普通股人民幣0.120元(相等於13.9港仙))。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席2024年股東週年大會並於會上投票的資格

交回股份過戶文件以作登記之最後時限 2024年5月28日下午4時30分

暫停辦理股份過戶登記手續 2024年5月29日至6月3日(包括首尾兩天)

股權登記日 2024年6月3日

為符合出席2024年股東週年大會的資格，股東必須就有關股份過戶、更改名稱或地址，或遺失股票等事宜聯絡本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

企業管治守則

董事認為本公司於截至2023年12月31日止年度一直遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)。

董事進行證券交易之標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載上市發行人之董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認於截至2023年12月31日止年度內，彼等已遵守標準守則所載的標準。

薪酬委員會

本公司於2009年10月23日批准本公司股份在聯交所上市時成立本公司薪酬委員會(「薪酬委員會」)，書面權責範圍內列明其權力及職責。薪酬委員會大多數成員為獨立非執行董事。

審核委員會

本公司於2009年10月23日批准於本公司股份在聯交所上市時成立本公司審核委員會(「審核委員會」)，書面權責範圍內列明其權力及職責。審核委員會大多數成員為獨立非執行董事。

審核委員會與高級管理層檢討本集團所採納的會計政策及常規，並討論了核數、內部監控系統及財務匯報之事項。審核委員會亦已審閱本公司截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表草稿、本公司2023年年報草稿、本集團截至2023年12月31日止年度之本初步全年業績公告草稿以及於截至2023年12月31日止年度內之核數範疇及費用。審核委員會對本公告所載全年業績並無異議。

提名委員會

本公司於2009年10月23日批准本公司股份在聯交所上市時成立本公司提名委員會(「提名委員會」)。董事會亦已採用符合企業管治守則之守則條文規定之提名委員會權責範圍，並於聯交所網站及本公司網站刊登。提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。

風險管理委員會

風險管理委員會於2016年12月22日成立，董事會已採納符合企業管治守則所載守則條文規定之風險管理委員會職權範圍，並於聯交所及本公司網站發佈。風險管理委員會大多數成員為非執行董事。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2023年12月31日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

天職香港會計師事務所有限公司就初步業績公告之工作範疇

有關本集團截至2023年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註的本集團2023年年度業績之初步公告所載數字，已獲本公司核數師天職香港會計師事務所有限公司同意，該等數字乃本集團該年的綜合財務報表草稿所列數額。本公司核數師就此履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則所進行的保證應聘服務，因此本公司核數師並未就初步業績公告發表任何保證。

刊發末期業績及年報

本全年業績公告已於聯交所(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網頁(<http://www.cofco-pack.com>)內刊登。

2023年年報將於適時在聯交所及本公司網站刊登及向股東寄發。

承董事會命
中糧包裝控股有限公司
主席兼執行董事
張新

香港，2024年3月20日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為張新先生，執行董事為張曄先生，非執行董事為趙瑋博士、孟凡杰先生、周原先生及沈陶先生，及獨立非執行董事為鄭毓和先生、潘鐵珊先生及陳基華先生。