

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Meta Media Holdings Limited

### 超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

## 截至二零二三年十二月三十一日止年度 全年業績公告

### 財務摘要

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	變化
收益	<b>381,415</b>	370,891	3%
年內虧損	<b>(34,535)</b>	(72,233)	-52%
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣)	<b>(0.0807)</b>	(0.1625)	-50%
資產總值	<b>677,468</b>	716,680	-5%

董事會不建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二二年：無)。

超媒體控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「超媒體集團」或「我們」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	3	381,415	370,891
銷售成本		<u>(238,022)</u>	<u>(255,878)</u>
毛利		143,393	115,013
其他收入	4	2,119	3,790
其他虧損淨額	5	(5,865)	(1,549)
分銷開支		(59,492)	(49,952)
行政開支		<u>(100,294)</u>	<u>(127,983)</u>
經營虧損		<u>(20,139)</u>	<u>(60,681)</u>
財務開支	6	(10,696)	(7,858)
分佔合營企業虧損		<u>(561)</u>	<u>(1,684)</u>
除稅前虧損	8	(31,396)	(70,223)
所得稅費用	7	<u>(3,139)</u>	<u>(2,010)</u>
年內虧損		<u>(34,535)</u>	<u>(72,233)</u>

二零二三年      二零二二年  
附註      人民幣千元      人民幣千元

**其他全面收入(扣除稅項)**

其後不會重新分類至損益的項目

自物業、廠房及設備轉撥至投資  
物業的重估盈餘  
自物業、廠房及設備轉撥至  
投資物業的重估盈餘所  
涉及稅務影響

**30,486**

—

**(7,622)**

—

**22,864**

—

其後或重新分類至損益的項目：

因換算海外附屬公司財務報表產  
生的匯兌差額

**5,170**

9,991

年內其他全面收入

**28,034**

9,991

年內全面開支總額

**(6,501)**

(62,242)

以下人士應佔年內(虧損)/溢利：

本公司擁有人  
非控股權益

**(34,842)**

(70,188)

**307**

(2,045)

**(34,535)**

(72,233)

以下人士應佔年內全面開支總額：

本公司擁有人  
非控股權益

**(6,345)**

(62,213)

**(156)**

(29)

**(6,501)**

(62,242)

每股虧損

10

—基本(每股人民幣元)

**(0.0807)**

(0.1625)

—攤薄(每股人民幣元)

**(0.0807)**

(0.1625)

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		122,186	144,245
使用權資產		55,422	66,146
投資物業		79,880	36,170
無形資產		32,251	37,402
商譽		36,615	36,013
於一間合營企業的投資		3,755	4,316
開發中軟件		52	52
物業、廠房、設備及無形資產 的預付款項		—	832
遞延所得稅資產		—	1,630
		<u>330,161</u>	<u>326,806</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		88,245	85,158
貿易及其他應收款項	11	193,136	213,885
已抵押銀行存款		30,000	50,000
現金及現金等價物		35,926	40,831
		<u>347,307</u>	<u>389,874</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	130,602	121,940
合約負債		6,113	9,870
借款	13	163,265	175,017
租賃負債		13,652	12,775
即期所得稅負債		8,609	8,088
		<u>322,241</u>	<u>327,690</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>25,066</u>	<u>62,184</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>355,227</u>	<u>388,990</u>

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
應付一間附屬公司的非控股股東款項	4,521	4,197
租賃負債	49,073	58,231
遞延所得稅負債	17,294	9,963
	<u>70,888</u>	<u>72,391</u>
<b>資產淨值</b>	<b><u>284,339</u></b>	<b><u>316,599</u></b>
<b>權益</b>		
股本	3,853	3,853
儲備	216,295	233,529
	<u>220,148</u>	<u>237,382</u>
本公司擁有人應佔權益	220,148	237,382
非控股權益	64,191	79,217
	<u>284,339</u>	<u>316,599</u>
<b>權益總額</b>	<b><u>284,339</u></b>	<b><u>316,599</u></b>

## 綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

超媒體控股有限公司(「**本公司**」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「**中國**」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓,而註冊辦事處為 Tricor Services (Cayman Islands) Limited, 位於 Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司及其附屬公司(以下統稱「**本集團**」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務及餐廳營業。

## 2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已採納所有與其業務有關並於二零二三年一月一日開始的會計年度生效的國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策、本集團合併財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的數額發生重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能確定此等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

## 3. 收益及分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整稅息折舊及攤銷前利潤（「EBITDA」）評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、投資物業的公允價值變動、商譽減值虧損、無形資產減值虧損、分佔合營企業虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與綜合財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、遞延所得稅資產、若干其他應收款項、於一間合資企業的投資、已抵押銀行存款、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業乃未分配資產。

有關分部負債的資料未經主要經營決策者定期審查。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零二二年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育；及經營餐廳所得收益。
- 數碼平台：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。



(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要生產綫轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	230,509	215,866
—數碼平台	152,302	157,162
	<u>382,811</u>	<u>373,028</u>
來自其他業務之收益	391	187
減：銷售稅及其他附加費	(1,787)	(2,324)
	<u>381,415</u>	<u>370,891</u>
產品及服務種類：		
—廣告收入	209,480	243,597
—電視製作、節目及服務收入	154,825	111,511
—發行及訂閱收入	14,953	14,247
—餐廳營業收益	2,157	1,536
	<u>381,415</u>	<u>370,891</u>
國際財務報告準則第15號項下 收益確認的時間：		
—一個時間點	2,157	1,536
—一段時間	379,258	369,355
	<u>381,415</u>	<u>370,891</u>
與客戶簽約所得收益	<u>381,415</u>	<u>370,891</u>

**(b) 經調整EBITDA**

本集團截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
可報告分部業績：		
－藝術平台	(20,788)	(42,439)
－數碼平台	<u>36,045</u>	<u>32,134</u>
	15,257	(10,305)
來自其他業務之收益	391	187
折舊	(25,453)	(30,265)
攤銷	(5,025)	(8,043)
財務開支	(10,696)	(7,858)
商譽減值虧損	-	(3,630)
於無形資產的減值虧損	(1,369)	(3,296)
分佔一間合資企業虧損	(561)	(1,684)
投資物業的公允價值變動	(1,520)	(1,530)
未分配總辦事處及公司支出	<u>(2,420)</u>	<u>(3,799)</u>
除稅前虧損	<u><u>(31,396)</u></u>	<u><u>(70,223)</u></u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二三年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	15,311	3,022	6,445
—數碼平台	10,116	1,997	4,251
	<u>25,427</u>	<u>5,019</u>	<u>10,696</u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二二年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	17,504	4,652	4,547
—數碼平台	12,744	3,387	3,311
	<u>30,248</u>	<u>8,039</u>	<u>7,858</u>

(c) 總值資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	294,728	318,874
—數碼平台	199,267	229,576
	<u>493,995</u>	<u>548,450</u>
企業及未分配資產	9,062	8,933
投資物業	79,880	36,170
遞延所得稅資產	—	1,630
其他應收款項	24,850	26,350
於一間合資企業的投資	3,755	4,316
已抵押銀行存款	30,000	50,000
現金及現金等價物	35,926	40,831
資產總值	<u>677,468</u>	<u>716,680</u>

年內非流動分部資產增添如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
可報告分部：		
— 藝術平台	3,259	16,833
— 數碼平台	3,909	14,017
	<u>7,168</u>	<u>30,850</u>

(d) 地區資料

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合資企業的投資、開發中軟件及物業、廠房及設備及無形資產的預付款（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及英國（「英國」）。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及物業、廠房及設備及無形資產的預付款，則根據資產實際位置釐定；及(ii)若為無形資產、商譽、於一間合營企業的投資及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定。

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中國(不包括香港)	226,853	222,224
中國香港	79,077	83,412
英國	24,231	19,540
	<u>330,161</u>	<u>325,176</u>

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中國(不包括香港)	324,844	317,405
中國香港	38,040	29,727
英國	18,531	23,759
	<u>381,415</u>	<u>370,891</u>

來自客戶的收益單獨貢獻超過本集團10%的藝術平台以及數碼平台分部收益載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶A	<u>不適用*</u>	<u>39,226</u>

\* 於二零二三年，來自客戶A的收益佔本集團藝術平台及數碼平台分部的收益不超過10%，因此金額並無披露。

#### 4. 其他收入

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補貼(附註a)	1,471	3,176
銀行利息收入	281	300
其他	367	314
	<u>2,119</u>	<u>3,790</u>

附註a: 政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從中國及英國政府機關接獲的無條件資助。

## 5. 其他虧損淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
投資物業公允價值變動	1,520	1,530
出售物業、廠房及設備的收益淨額	(28)	(405)
匯兌差額	4,373	454
終止租賃的收益淨額	—	(30)
	<u>5,865</u>	<u>1,549</u>

## 6. 財務開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
租賃權益利息	3,311	2,945
利息開支：		
—有抵押銀行借款	6,997	4,913
—一家附屬公司一名非控股股東的其他應付款項	388	—
	<u>10,696</u>	<u>7,858</u>

## 7. 所得稅開支

所得稅於綜合損益中確認如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期所得稅—香港利得稅		
年內撥備	504	73
過往年度超額撥備	—	(56)
即期所得稅—中國企業所得稅		
年內撥備	1,385	1,136
遞延所得稅	1,250	857
	<u>3,139</u>	<u>2,010</u>

截至二零二三及二零二二年十二月三十一日止年度，香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷年度產生之應課稅溢利或並無任何應課稅溢利，因此並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，因此並無就英國公司稅作出撥備。截至二零二三年十二月三十一日止年度，即期所得稅包括關於向本集團中國附屬公司收取的服務收入代扣所得稅約人民幣1,385,000元(二零二二年：人民幣1,136,000元)。

所得稅開支與除稅前虧損乘以適用稅率的乘積之間的對賬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(31,396)</u>	<u>(70,223)</u>
按法定稅率25%計算的稅	(7,849)	(17,556)
以下各項稅項影響：		
—將收入徵收差別稅率的影響	(1,081)	886
—未確認暫時性差異	67	(480)
—不可扣除開支的影響	1,914	4,051
—毋須課稅收入的稅務影響	(748)	(794)
—動用過往未確認稅項虧損	(3,420)	(539)
—未確認稅項虧損	12,731	14,941
—服務收入的所得稅	1,385	1,136
—就過往年度調整	-	(56)
—分佔合資企業虧損的稅項影響	140	421
所得稅開支	<u><u>3,139</u></u>	<u><u>2,010</u></u>

## 8. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(抵免)以下各項後列賬：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
餐廳運營成本	673	445
僱員成本(包括董事酬金)		
—薪金、工資及其他福利	95,844	86,581
—退休金成本—僱員退休福利	20,880	19,247
	<u>116,724</u>	<u>105,828</u>
商譽減值虧損	—	3,630
無形資產的減值虧損	1,369	3,296
無形資產攤銷	5,025	8,043
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	25,453	30,265
核數師酬金		
—審計服務	1,330	1,330
—非審計服務	200	200
應收貿易款項預期信貸虧損 (「預期信貸虧損」)變動	266	(1,921)
有關短期租賃之支出	481	400

## 9. 股息

董事會不建議就截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止之年度派付任何股息。



## 10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>虧損</b>		
用以計算每股基本及攤薄虧損之 年度虧損	<u>(34,842)</u>	<u>(70,188)</u>
<b>股份數目</b>	千元	千元
於一月一日已發行的普通股	438,353	438,353
庫存股份的加權平均數	<u>(6,359)</u>	<u>(6,359)</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>431,994</u>	<u>431,994</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損相同，因本公司於兩個年度均無發行的潛在攤薄普通股。

## 11. 貿易及其他應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收貿易款項	156,684	176,950
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(4,215)	(5,662)
應收貿易款項—淨額	152,469	171,288
其他應收款項：		
可抵扣增值稅	10,899	11,195
預付款項	6,760	9,743
印刷按金	12,062	11,933
租金、水電及其他按金	5,255	5,883
給予僱員之墊款及貸款(附註)	1,079	2,483
應收一名高級管理層款項(附註)	1,235	103
應收一間合營企業款項(附註)	763	—
可收回稅項	—	497
其他	2,614	1,592
	193,136	214,717
減：非流動部分：		
物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項	—	(832)
流動部分	193,136	213,885

附註：應收款項為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<u>應收貿易款項總額</u>		
30日內	51,145	57,898
超過30日及90日內	54,763	43,885
超過90日及180日內	24,980	29,193
超過180日及一年內	13,287	37,918
超過一年及二年內	6,207	5,935
超過二年及三年內	4,486	878
超過三年	1,816	1,243
	<u>156,684</u>	<u>176,950</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

## 12. 貿易及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付貿易款項	75,131	77,035
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	5,151	8,247
其他應付款項(附註b)	25,852	21,434
應付薪金、工資、花紅及福利	6,093	4,744
應付一間合營企業款項(附註c)	-	5,400
應付一名董事款項(附註c)	3,559	946
應付一家附屬公司一名非控股 股東款項(附註d)	14,493	-
其他負債	323	4,134
	<u>130,602</u>	<u>121,940</u>

根據發票日期，本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
30日內	38,416	42,560
超過30日及90日內	13,227	17,327
超過90日及180日內	5,172	6,191
超過180日	18,316	10,957
	<u>75,131</u>	<u>77,035</u>

附註a: 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b: 其他應付款項主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c: 應付款項為無抵押、免息並應要求償還。

附註d: 該應付款項為無抵押，於二零二三年十二月三十一日的年利率為8%，二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日的年利率為10%，並須於二零二四年十二月三十一日或之前償還。

### 13. 借款

借款的賬面值分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
有抵押銀行借款	<u>163,265</u>	<u>175,017</u>
借款須按以下方式償還：		
一年內或按要求	<u>163,265</u>	<u>175,017</u>
於十二月三十一日的平均利率如下：		
有抵押銀行借款	3.13% – 8.63%	2.88%-7.5%

約人民幣90,000,000元(二零二二年：人民幣110,000,000元)的借款按固定利率安排，使本集團面臨公允價值利率風險。其他借款按浮動利率安排，因此使本集團面臨現金流量利率風險。

於二零二三年十二月三十一日，銀行借款由本集團賬面總值約人民幣179,082,000元(包括投資物業約人民幣79,880,000元及物業、廠房及設備約人民幣99,202,000元)的若干物業作抵押(二零二二年：約人民幣128,835,000元)(包括投資物業約人民幣36,170,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,665,000元))及/或由邵忠先生(「邵先生」)/邵先生的配偶/本公司/本公司的附屬公司擔保。於二零二三年十二月三十一日，銀行借款亦由已抵押銀行存款約人民幣30,000,000元(二零二二年：人民幣50,000,000元)作抵押。

本年度內，本集團違反一項計息借款的財務契諾。倘違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

## 管理層討論與分析

### 業績概要

本集團於年度內各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二三年</b>			
可報告分部收益	230,509	152,302	382,811
可報告分部(虧損)/溢利	(45,555)	19,681	(25,874)
分部EBITDA	(20,788)	36,045	15,257
<b>二零二二年</b>			
可報告分部收益	215,866	157,162	373,028
可報告分部(虧損)/溢利	(77,751)	12,692	(65,059)
分部EBITDA	(42,439)	32,134	(10,305)

二零二三年，由於過去三年新冠疫情造成的巨大影響，全球經濟尚未完全復甦，另一方面，經過集團對商業模式的不斷創新拓展，業績獲得提升。本年度內較二零二二年，藝術平台實現虧損減少、數碼平台實現溢利增長，整體EBITDA扭虧為盈。本年度內，藝術平台虧損減少約41%至人民幣45,555,000元(二零二二年：人民幣77,751,000元)，數碼平台溢利增長55%至人民幣19,681,000元(二零二二年：人民幣12,692,000元)，集團整體EBITDA由二零二二年度虧損人民幣10,305,000元，轉為二零二三年度盈利人民幣15,257,000元。

本集團在二零二三年度採取了一系列成本控制措施，包括強化預算管理、優化組織結構等，而且本集團在藝術平台與數碼平台實現發展及創新的同時，在相關流程完善及精細化成本控制上都取得進展。

在集團採取的各項舉措下，隨著經濟的逐漸復甦，本集團預計未來業績將會有所提升。

## (A) 業務回顧

本集團一直走在時代前沿。在平面出版、數碼平台與藝術營銷成功後，二零二二年「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」，標誌著「現代傳播」進入一個新的時代發展階段。

至二零二三年，超媒體集團已成立三十週年。作為一家本土原創的文化傳播集團，從現代傳播到超媒體，是乘風破浪的三十年，更是不停現代的三十年，通過國際化、時尚化、高品位和社會心的持續實踐，傳播真善美和引領生活潮流與文化風尚，創造出三十年的奇跡。

二零二三年十一月，為慶祝集團成立三十週年，Meta Media超媒體三十週年慶典暨「Meta Wave Awards時代浪潮大獎」頒獎盛典在上海前灘香格里拉酒店舉行。當日，首屆超媒體藝術節MMAF (Meta Media Art Festival)亦正式開幕，通過藝術的力量激發想像，引領探索都市未來文化的多元可能，為消費者打造公共藝術與城市生活相融的獨特空間，助力都市人文氣息和藝術底蘊日益繁榮。集團計劃將超媒體藝術節MMAF打造為可複製的商業模式，注入到更多商業空間中，成為未來利潤增長點。

在國內方面，新冠疫情過後，集團開展了更多的商業活動，與品牌客戶開展了多維度的合作，將藝術、時尚與商業結合。集團秉承無IP(智慧財產權)不商業的商業理念，借助自身創意思維與能力的優勢，著力於強化原有IP，同時努力開拓更多可持續發展以及具有商業價值的IP。

因此，二零二三年度除了開拓並完善上述關於超媒體藝術節MMAF的商業IP與商業模式，本集團還持續強化以下原有商業IP。

1. 「商業週刊／中文版」The Year Ahead展望峰會，集聚全球各行業精英，前瞻經濟趨勢，展望新一年的商業變革，共同探索商業世界即將到來的機遇與挑戰；

2. 「InStyle優家畫報」Icon Awards年度偶像盛典，齊聚了演員、歌手、音樂人、模特、運動員、內容創作者等各個領域的時代ICON，邀請所有人一同見證時代先鋒者的榮耀瞬間；及
3. 「NOWNESS」中國天才計劃(NOWNESS China New Talent Awards)關注當代中國文化，挖掘中國優秀新生代導演，激發創作熱情，用最具創意的聲音為其提供國際平台的傳播，並培養其在中國乃至全球的事業發展。

在國際方面，本集團不再滿足於只在中文世界中關注中國當代與時尚，而是將視野擴展到國際當代社會、文化、藝術領域。

為了提升在國際藝術市場的影響力，以及滿足其他國際及地區高消費群體的藝術需求，本集團已著力推廣「ArtReview」在亞洲以及歐洲地區的發展。一方面重構「ArtReview Asia」的創作團隊，另一方面參與了新加坡藝博會(ART SG)等重要藝術活動，開拓了新加坡、韓國等國家的客戶群，推動其在東南亞地區的發展。

「NOWNESS」對於集團來說也具有巨大的發展潛力，是一個非常重要的發展戰略。2023年，「NOWNESS」首次攜手倫敦短片電影節(LSFF)，匯聚「NOWNESS」中國天才計劃的23部歷屆入圍短片，於英國當代藝術中心以及巴比肯藝術中心展開放映以及論壇等活動。

另外，集團也重新梳理「NOWNESS」在歐洲和亞洲的發展戰略。該平台計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力並進一步利用好強大的客戶資源以達到有序增長的目標。



集團同時積極在元宇宙生態圈擴大其影響力，先後創建了全中國第一個元宇宙誌屋MetaZiWU及元宇宙城市-「元邦」。元宇宙誌屋MetaZiWU堅持「高概念、高生活、高科技」的目標，致力於建設一個烏托邦的理想家園，將藝術融進生活，用科技重構社會，擺脫現實世界的束縛，創建新的宇宙觀。作為超媒體集團的第四所人文化生態小區，元宇宙誌屋MetaZiWU見證了超媒體集團從平面雜誌到移動雜誌，從空間雜誌到元宇宙雜誌的發展路徑。自此，元宇宙誌屋MetaZiWU將成為覆蓋線下實體空間與在線元宇宙空間的多維度超媒體。線上元宇宙誌屋MetaZiWU將以沉浸式虛擬空間的形態，帶領觀者進入一個由人工智能與人類共創的智識場域。

「元邦」APP(「元邦」)是由集團和百度希壤與北京百度畢威企業管理中心(有限合夥)合資創辦的一個元宇宙城市虛擬現實交互的平台。作為中國第一個賽博雅皮的元宇宙城市，「元邦」是一個真正將藝術、文化、設計、時尚與科技深度融合的超現實虛擬城市，一個集理想主義、未來主義和浪漫主義為一體的沉浸式數字桃花源，同時也是將落地實體空間，實現虛擬現實交互的元宇宙終極體驗。「元邦」是中國首個未來化、國際化、時尚化、高品位，社會心的元宇宙城市。

## 數碼平台

本集團數碼平台的收益主要來源於旗下多款發展成熟的手機應用或網站平台，如「iweekly週末畫報」、「InStyle iLady」、「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」及「NOWNESS」，其中表現最優的屬於靠創意和質量贏得全球奢侈品品牌青睞的「NOWNESS」。二零二三年度，「NOWNESS」利潤較上年上漲22%。預計在未來會有巨大的發展空間，並保持定的增長。

另外，疫情後「NOWNESS」平台也分別在歐美地區及亞洲其他地區開展了新的經營發展戰略。該平台計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力並進一步利用好強大的客戶資源以達到有序增長的目標。

本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣，通過持續開發上述應用及其他數字媒體產品，大力發展數字媒體業務，獲得了業內良好的口碑與品牌形象，建立了穩固的時尚品牌及奢侈品品牌客戶群，市場認可度較高。

「NOWNESS」應用程序，憑借其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的彙集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至本年末，累計下載量達約超500萬次。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，「NOWNESS」早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。「NOWNESS」天才計劃從二零一九年開始已成功舉辦五屆，該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義這個時代的認知。

二零二三年七月，本集團成立潮界科技「NOWReview」打造全球領先AI智能視覺平台。NOWReview定位為人工智能生產內容(AIGC)藝術帶動技術的夢工廠，將「影像」與「藝術」融合，以「AI+視覺創作」為載體，提供專業級、電影級的人工智能視頻製作和傳播服務。作為「NOWNESS」和「ArtReview」兩個國際媒體平台的衍生，將「藝術影像」與「藝術文本」融合，定位為藝術帶動技術的夢工廠，成為真正的Meta Media超媒體。

## 藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，未停止通腳步。

二零二三年三月，K11 Art Foundation與「ArtReview」攜手推出為期一年的藝術家駐留項目，以推動全球創意人士之間的交流與合作。作為K11藝術節的重要組成部份，此次合作旨在將中國年輕的創意力量推向更為廣闊的舞台。

二零二三年四月，藝術家杜可風在上海誌屋ZiWU the Bridge舉辦國內首次個展「如果沒有你」，本次展覽是對杜可風近五十年電影生涯的梳理，展示杜可風廣為人知的電影影、肖像攝影以及獨特的紙上拼貼實驗之同時，著力顯露出一代香港電影光色下的上海，以及上海作為某種半透明的底色對亞洲圖像生產實踐持續而深遠的影響。本次展覽吸引近萬人次客流參觀，極大增加了誌屋在上海地區的影響力。

二零二三年九月至十一月，集團攜旗下ZiWU誌屋以及倫敦維多利亞與艾爾伯特博物館(「V&A博物館」)，將20世紀傳奇性的美國時尚攝影師霍斯特·P·霍斯特(Horst P. Horst)的大型回顧展「霍斯特：傳奇時尚攝影大師」引入上海。此次展覽匯集了來自V&A博物館及霍斯特遺產委員會所藏珍貴照片之重製版本以及照片背後的創作過程，其中不乏時尚攝影史上最廣為人知的經典傑作。

另外，本集團持續發佈旗下全球最有歷史和影響力之一的藝術評論雜誌「ArtReview」的藝術力百人榜POWER 100，為國際當代藝術界最具影響力人物的一個權威排名。排名由該雜誌與20人的委員會成員共同決定，成員包括作家、藝術家、策展人和批評家。他們從全球媒體中選取信息，包括英國廣播公司、「費加羅」、「德國世界報」、「衛報」、「泰晤士報」、「金融時報」、「華爾街日報」、「洛杉磯時報」、「莫斯科時報」和「藝術新聞」以及全球的藝術和文化博客，以確定排名榜單。

## 元宇宙業務

元宇宙是一個「由實時渲染的3D虛擬世界組成的大規模、可互操作的場景互聯網」。他將重塑未來的商業。未來，元宇宙經濟可能佔數字經濟的30%。

元宇宙+重塑未來商業的5大新模式：

- I. 元宇宙+教育，學習場景從虛擬到在場；
- II. 元宇宙+生活，全面顛覆我們的生活方式；
- III. 元宇宙+娛樂，虛擬製作讓我們重新想像與體驗娛樂；
- IV. 四元宇宙+廣告，搶佔新增長的機遇藍海；及
- V. 五元宇宙+工業，開啟智能製造的未來。

預測未來最好的方法就是實現我們目標。無論元宇宙將以何種方式到來，只有讓人們的現實生活更美好，它才有真正的價值。

隨著2022年年底引領先河的元宇宙城市「元邦」的正式上線，是繼打造「MetaZiWU元宇宙誌屋」之後，百度希壤與Meta Media超媒體控股集團共同的全新里程碑。

二零二三年一月，保時捷在上海舉行「911-夢想家」首發數字藏品官方發佈會，推出首款為中國用戶定製的系列數字藏品。同時在元宇宙城市「元邦」特別開展在線直播活動。

二零二三年二月，本集團達成生態合作，成為百度集團開發的ERNIE Bot的第一批嘗鮮者。此舉標誌著對話式語言模型技術在「元邦」場景的首次著陸。

二零二三年四月，全球首個元宇宙紅樹林體驗基地「紅樹林數字濕地保護園」在「元邦」上線。「元邦」作為一個集理想主義、未來主義和浪漫主義為一體的沉浸式數字桃花源，旨在以對夢幻般「烏托邦」的虛擬響應，承載真實常下的重要保育議題，並提升公眾生熊保護意識。

二零二三年四月，由本集團與中國美術學院共同創建的元宇宙藝術學院(Meta Art Academy)正式成立。元宇宙藝術學院，是沉浸式體驗的混合現實界面，以超沉浸的課程豐題世界、超視的展演交感劇場、超維度的混合現實入口，打造一人一多元宇宙、一課一主題世界的虛擬藝術學院。本集團作為元宇宙時代的美育先行者，與全中國最負盛名的藝術學院，即中國美術學院一道，共同探索藝術與科技的融合。

二零二三年十一月，在超媒體三十週年慶典上，鋼琴家郎朗帶來全球首演「元宇宙之音」，李斯特名曲「愛之夢」和中國古典民歌名曲「茉莉花」，讓東方與西方相遇，現實與虛擬相連。郎朗深情款款極具感染力的演奏，伴隨著藝術家團隊「夥聚」繽紛無比的視覺藝術秀，奏響震撼人心的AI時代「生命嚮往」之音。

於本年度，全球首個元宇宙建築雙年展正式在「元邦」上線。該展邀請到九位全球知名的藝術家、建築師、電影導演與設計師在「元邦」的虛擬城邦裡設計數字建築，呈現他們對元宇宙空間的嶄新理解。該項目同時作為首屆超媒體藝術節第五篇章「元宇宙藝術Metaverse Art」，打通虛擬與現實，聚焦探討當下媒體、藝術和公眾之間的關係和流動性，引領讓人們以超前沿的、超媒體的視角去重新觀看世界。

二零二三年十二月，「講真實的故事——普利策獎得主對話」文化沙龍座談在元邦直播。「奧本海默傳」作者凱·伯德(Kai Bird)和紀實攝影大師劉香成(Liu Heung Shing)受邀出席現場，圍繞其創作背景、歷史、人物和經歷等多個層面展開，帶領觀眾一同思考時代之下文化衝擊和創新的重要性。

## (B) 業務展望

我們要用新觀念構建新格局，用新科技和以新行動，邁向新時代。將超媒體打造成一間超界與超文化的媒體集團。

超媒體有四個含義：第一是超前的媒體，第二是超級媒體，第三是超越媒體，第四是超驗媒體，是由專業生成內容(PGC)和用戶生成內容(UGC)與AIGC複合組成的媒體。

「超越未來Beyond The Future」是我們超媒體集團最新推出的公司口號Slogan。它是一個短語，表示超越或超越未來的可能性和期望。它意味著一種超越目前已知或預測的狀態或概念。它也可能意味著對進步和超越目前想像的進步的信念。簡而言之，「超越未來」傳達了展望未來並設想超越當前想像的可能性的想法，也代表我們對自己的未來的期許。

本集團不再滿足於只在中文世界中關注中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。歐洲新冠疫情過後，藝術界藉助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。藉此機會，集團已派遣運營官常駐巴黎創建新的分銷渠道，積極開拓歐洲市場，進一步拓展「ArtReview」，「NOWNESS」及集團其他產品在歐洲地區的影響力。

二零二四年一月，「NOWNESS」首次在香港發佈NOWNESS ASIA短片平台，並舉辦雞尾酒會和影展。NOWNESS ASIA的策展反映了跨國和跨文化電影製作的新時代。這些電影不僅嘗試了多種語言，還嘗試了不同的視覺格式和流派界限。根據計劃，NOWNESS ASIA還將在香港巴塞爾藝術博覽會期間會有更多的精彩影展。

為更好地把藝術和科技結合，本集團將「ArtReview」：Power 100藝術權力榜和亞洲當代藝術評論雜誌「ArtReviewAsia」等資源結合到一起，打造中國最國際化的當代藝術媒體平台之一MMArt+，通過MMArt+和集藝術、時尚、文化一體的在線線下新的新場景藝術空間誌屋，本集團與全球各大美術館、藝術機構和藝博會都建立了長期良好的合作系，並成為V&A博物館影像中心的贊助人。另外，MMArt+旗下的藝創營Artketing則依託本集團豐富的媒體資源，成為以文化藝術作為企業與社會之間互動的平台，通過藝術和意為品牌賦能。

超媒體集團將公司打造成為一個成熟的、充滿活力的Cool & Fun的社區，還將打造Meta Eye平台，把AIGC與蘋果頭顯帶來的超界融合發展成新機遇。在當今這個元宇宙和AI時代，科技推動內容產品進步。為此，由超媒體集團旗下NOWNESS和ArtReview兩大國際知名媒體平台合作衍生，將「影像」與「藝術」完美融合的平台Meta Eye，將開關元宇宙時代的AIGC內容生產平台，以「AI+視覺創作」為載體，提供專業級、電影級的人工智能視頻製作和傳播平台。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，以元宇宙作為超媒體向新數字生活平台轉變的方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。超媒體集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有三十年曆史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、元宇宙等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

今天，我們處在一個大拐彎的時代，每一個行業的認知都在迅速疊加，跨界越來越普遍。超媒體就是不斷超越自己的媒體。我們從來不把自身視為一個傳統媒體品牌，相反，我們認為自己正處於藝術、時尚、媒體和科技交叉點的疊代過程中。無論稱其為新型媒體品牌，還是文化品牌都好，它就是一個超文化的混合體—超媒體。

**(C) 有關收購現代數碼控股有限公司約7%的已發行股本**

於二零二三年八月二十二日，e-Starship Limited (「買方」，本公司直接全資附屬公司)，與本公司(作為買方保證人)及香港七匹狼投資控股有限公司(「賣方」，福建七匹狼實業股份有限公司之間接全資附屬公司，其已發行股份於深圳證券交易所中小企業板上市，股份代號：002029)就收購現代數碼控股有限公司(「目標公司」) 100,000股股份(約佔目標公司已發行股本7%)訂立有條件買賣協議。上述收購於二零二三年十月二十日完成後，買方於目標公司已發行股本的權益由約70%增至77%，且目標公司成為本公司擁有約77%權益的附屬公司。目標公司的財務業績繼續於本集團的財務報表綜合入賬。有關詳情，請參閱本公司於二零二三年八月二十二日及二零二三年十月二十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本公司各自的網站刊發的公告。

**(D) 末期股息**

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付本年度的任何末期股息(二零二二年：無)。

**(E) 自二零二三年十二月三十一日起直至本公告日期事項**

除本公告所披露者外，自二零二三年十二月三十一日起至本公告日期止，概無其他影響本集團之重要事件。



## 流動資金及財務資源

### 現金流量淨額

本年度內，本集團錄得經營活動現金流入淨額約人民幣25,279,000元(二零二二年：人民幣22,539,000元)。本集團錄得投資活動現金流入淨額約人民幣19,566,000元(二零二二年：流出人民幣36,504,000元)。本集團融資活動流出的淨現金流金額約人民幣53,252,000元(二零二二年：流入人民幣3,663,000元)。

### 借款及資產負債比率

於二零二三年十二月三十一日，本集團的未償還借款約人民幣225,990,000元(二零二二年：人民幣246,023,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣163,265,000元(二零二二年：人民幣175,017,000元)，及租賃負債約人民幣62,725,000元(二零二二年：人民幣71,006,000元)。於二零二三年十二月三十一日，資產負債比率為36.0%(二零二二年：32.9%)按年末債務淨額除以資本總額再乘100%計算得出。債務淨額按借款總額減去現金及現金等價物及已抵押銀行存款計算得出。借款總額包括借款及租賃負債。資本總額按合併財務報表中所示的「權益」加債務淨額計算得出。

### 資本開支及承擔

本集團年度內的資本開支包括租賃物業裝修及物業、廠房、設備及無形資產的預付款項約人民幣1,107,000元(二零二二年：人民幣3,387,000元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團購買物業、廠房及設備的資本承擔為無(二零二二年：人民幣509,000元)。

## 資本架構

於本年度，本公司的資本架構並無變動。本公司的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

## 或有負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保外，於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二三年十二月三十一日，銀行借款由本集團賬面總值約人民幣179,082,000元(包括投資物業約人民幣79,880,000元及物業、廠房及設備約人民幣99,202,000元)的若干物業作抵押(二零二二年：約人民幣128,835,000元)(包括投資物業約人民幣36,170,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,665,000元))及／或由邵先生／邵先生的配偶／本公司／本公司附屬公司擔保。於二零二三年十二月三十一日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣30,000,000元(二零二二年：人民幣50,000,000元)作抵押。

## 外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及本集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

## 僱員

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有386名僱員(二零二二年：420名)，確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約人民幣116,724,000元(二零二二年：人民幣105,828,000元)。董事及高級管理層薪酬由公司薪酬委員會檢閱。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 優先購買權

本公司的組織章程細則與章程大綱或開曼群島法例並沒有關優先購買權的條文，致使本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

## 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於年度內，本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部份的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。

於本年度，邵先生擔任本集團之行政總裁。彼於二零二三年二月十六日調任為董事會聯席主席，並於二零二三年十月五日調任為董事會主席。詳情請參閱本公司於二零二三年二月十六日、二零二三年十月五日及二零二三年十月十二日在聯交所及本公司各自的網站發佈的公告。董事會相信憑著管理層之支持，邵先生(為本集團創辦人)擔任主席(或聯席主席)及行政總裁的雙重身份可促進本集團業務策略之執行，以及提高集團營運之效率。董事會因此認為此架構將不會減損董事會與本公司管理層之間之權力及職權之平衡。

權力及職權之平衡亦因董事會之營運獲得確保，因董事會由經驗豐富及高質素人士組成，並定期開會討論影響本公司業務之事宜。董事會之成員組合具有強大的獨立元素。在六名董事會成員當中，三名是獨立非執行董事。董事會相信，現時的架構有助於建立穩健而一致的領導權，使本公司能夠迅速及有效地作出及實施各項決定及本公司股東能夠充分、公正地代表公司利益。董事會相信，委任邵先生為主席(或聯席主席)兼行政總裁有利於本公司之業務前景及管理。

## 審閱全年業績

本集團於年度的全年業績已經本公司審核委員會審閱。

## 核數師之工作範圍

本公告所載本集團於年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字已獲本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司之同意，金額一如本集團年度經審核綜合財務報表所載者。本公司核數師就此所履行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證委聘準則之鑒證委聘，因此核數師並無對本公告發表任何鑒證。

## 刊發經審核全年業績及年報

本公司於年度的經審核全年業績公告於聯交所([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司各自的網站([www.metamediahldg.com](http://www.metamediahldg.com))登載。載列上市規則所規定全部資料的本公司二零二三年年報將於適當時候提供予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
超媒體控股有限公司  
主席  
邵忠

香港，二零二四年三月二十日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士及李劍先生；及(b)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。