

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

截至2023年12月31日止年度的全年業績公告

貓眼娛樂(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由本公司核數師根據國際審計準則進行審核，亦經審核委員會審閱。

表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣 百萬元	2022年 人民幣 百萬元	同比變動 %
收益	4,757.4	2,319.5	105.1
毛利	2,384.9	1,020.0	133.8
經營溢利	1,098.2	162.1	577.5
年內溢利	907.8	104.8	766.2
經調整EBITDA	1,249.7	320.1	290.4
經調整溢利淨額 ^(附註)	1,029.0	232.7	342.2

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

財務摘要

我們的收益由2022年的人民幣2,319.5百萬元增加105.1%至2023年的人民幣4,757.4百萬元。我們的毛利由2022年的人民幣1,020.0百萬元增加133.8%至2023年的人民幣2,384.9百萬元。2023年的年內盈利為人民幣907.8百萬元，而2022年的年內盈利為人民幣104.8百萬元，同比增長766.2%。2023年，我們的年內經調整EBITDA為人民幣1,249.7百萬元，而2022年經調整EBITDA為人民幣320.1百萬元，同比增長290.4%。2023年，我們的經調整溢利淨額^(附註)為人民幣1,029.0百萬元，而2022年則為經調整溢利淨額^(附註)人民幣232.7百萬元，同比增長342.2%。

業務回顧

2023年，文娛行業實現了強勢的復甦與增長。電影市場紅紅火火，活力迸發，電影高質量發展步伐穩健。根據國家電影局數據，2023年度全國電影總票房人民幣549.15億元，同比增長82.64%，國產影片年度票房人民幣460.05億元，創歷史新高；其中，2023年春節檔票房人民幣67.58億元，居歷史第二，暑期檔刷新了大盤單日票房連續破億紀錄，並以人民幣206.19億元票房的成績創下檔期歷史新高。線下演出市場也迅速復甦，根據中國演出行業協會發佈的《2023年全國演出市場發展簡報》，2023年全國演出票房收入502.32億元，與2019年同比增長150.65%。

在行業強勢復甦的大背景下，公司抓住機會持續取得業務的突破和發展，多項業務和財務指標均突破歷史同期新高，持續證明了公司優秀的業務經營發展水平和盈利能力。報告期內，公司實力持續提升，收入及盈利水平均超越歷史同期水平。特別是，娛樂內容服務板塊的業務成果及財務業績再創突破性增長，宣發服務能力和市場覆蓋率進一步提升，收入表現連續三年穩步增長，進一步印證了公司在娛樂內容領域持續優秀的發展能力和水平。

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

娛樂內容服務

作為中國領先的電影宣傳發行方、優秀的電影投資及開發方，我們積極服務行業，助力各類型國產影片的發行、出品和開發。2023年，我們參與的已上映國產影片總計54部，參與影片數量，累計實現票房及市場覆蓋率創歷史同期新高。我們對頭部影片的參與數量和深度，也有進一步提升。值得一提的是，2023年中國電影票房前十的影片中，4部由貓眼主控宣發，5部由貓眼作為主出品方，貓眼參與出品的影片更是高達8部，所涉影片票房覆蓋率亦創歷史同期新高。

報告期內，我們持續沉澱宣發能力和產品，始終保持著項目評估的敏銳度和求新求變的創新意識，通過大量項目的實戰經驗形成和不斷迭代方法論，結合影片類型和自身特點，並結合全平台資源和數據分析能力，打造「一片一策」「一城一策」「一時一策」的精準營銷，並多次提出行業創新性宣傳營銷服務方案，幫助提升行業認知、探索多元化宣發方案，助力多部電影取得優異的票房成績。例如，在《滿江紅》宣發服務方案中，我們通過多個航司和地面高鐵聯動，實現「上天入地」的創新宣發模式；《封神第一部：朝歌風雲》開創超長線落地活動與線上實時直播，通過「共創式營銷」助力影片熱度持續走高；《一閃一閃亮星星》打造出跨年飄雪儀式感，並通過「互動式宣發」幫助票房及熱度等多個維度創下超預期的成績。此外，我們還積極整合宣發資源，為2024年的跨年檔首創「檔期營銷」戰略，通過聯合共創、平臺共創、用戶共創，以及綫上宣發與綫下影院共創，圍繞檔期內6部影片打造聯動性宣發方案，拓展檔期增量，助力跨年檔在票房、場次和觀影人次多個指標上創下歷史新紀錄。此外，我們持續不斷打磨產品能力，對各類宣發產品持續更新迭代，為電影宣發提供更多樣、更靈活的工具選擇。例如，我們的「雲包場」服務受到行業廣泛認可，2023年共服務兩百餘部院線電影，所助力票房較2022年同比上漲227%。

結合我們優質的宣發服務，以及我們長期積累和不斷迭代的選片能力、數據能力，我們持續加大對優質影片的投資廣度和深度。報告期內，我們參與出品/發行的影片數量和累計票房表現均創歷史同期新高，各大檔期的參與覆蓋度持續加深，且該等項目的投資回報也創歷史新高，業務發展和盈利水平持續得到驗證。特別是，報告期內，我們參與宣發的國產影片共52部、其中主控發行的國產影片共30部，影片數量和累計票房均創歷史同期新高，且多部影片表現卓越，如《封神第一部：朝歌風雲》(票房26.34億元，為年度動作片內地票房冠軍)、《八角籠中》(票房22.07億元，暑期檔黑馬影片)、以及《人生路不熟》(票房11.84億元，五一檔票房冠軍)、以及跨年檔的票房前三名《一閃一閃亮星星》《年會不能停!》《金手指》等，其中多部影片還分別獲得了亞洲電影大獎、中國電影金鷄獎、香港金像獎及長春電影節的若干獎項和提名。並且，縱觀2021年至2024年的連續四年春節檔，我們主控發行的影片均取得了相應檔期冠亞軍的好成績，包括2024年的《飛馳人生2》、2023年的《滿江紅》(中國影史第六名)、2022年的《這個殺手不太冷靜》、以及2021年的《你好，李煥英》(中國影史第三名)，也充分證明了我們對於優質內容的識別和把握能力及其穩定性。

2024年以來，我們繼續發揮在內容宣發和出品上的優勢。元旦檔，票房前三的影片《年會不能停！》《一閃一閃亮星星》《金手指》我們均有參與；春節檔，我們出品及主發的《飛馳人生2》位列檔期亞軍，我們也同時參與了《熱辣滾燙》和《熊出沒·逆轉時空》。目前，我們已有一系列參與發行／出品的影片已經定檔，如《黃雀在後！》《大“反”派》《末路狂花錢》。我們也繼續保持類型豐富、題材多樣且數量充足的電影內容儲備，且都在穩步推進中，例如《醬園弄》《危機航線》《即興謀殺》《盜火者》《P計劃》《解密》《來福大酒店》《沙漏》，以及我們開發的《平原上的火焰》《重生》《天才遊戲》《時間之子》《傘少女》等數十部影片。

在線娛樂票務服務

2023年，我們繼續積極為行業提供優質的票務服務，在綫電影票務業務繼續保持市場領先地位，競爭力持續鞏固。一方面，我們繼續提升影展與政府文化惠民活動的服務能力，為第十三屆北京國際電影節、第五屆海南島國際電影節、第十屆絲綢之路國際電影節等提供專題宣傳、票務服務等各類優質服務，並先後為40多個省市區級電影、演出相關的政府文化惠民消費活動落地提供服務支持。另外，我們也持續深耕影院場景，幫助影院更加充分地發揮自身的多功能特性，例如，在影片宣發上與影城攜手增加主題場、活動場等具備特殊意義的營銷活動，同時還為影院在其會員、賣品等業務上提供豐富有效的營銷方案支持。

2023年以來，綫下演出市場蓬勃發展，我們抓住市場復蘇的機會加大投入與發展，演出票務業務的市場競爭力進一步增強。報告期內，我們綫下演出的總收入和GMV均創歷史同期新高。尤其是，我們在大型演出活動的多個品類取得長足進展，例如：作為票務總代理，我們為逾百場演唱會提供全方位票務服務，包括張學友、陳奕迅、周杰倫、林俊傑等多位頭部藝人的多站演出；我們為上百場電競賽事提供優質服務，包括2023英雄聯盟職業聯賽春季賽季後賽、2023年王者榮耀世界冠軍杯淘汰賽等；我們服務的體育賽事超過三百場，包括2023年CBA全明星周末星銳挑戰賽等在內的多項頂級賽事。並且，我們持續探索境外市場，除了繼續通過城市售票網為香港地區的各類演出活動提供支持服務外，我們也在2023年下半年推出了票務平臺UUTIX，正式上綫香港自營演出票務業務。並且，我們也在澳門地區與騰訊視頻及金沙中國建立了戰略合作夥伴關係，在大型綫下活動、休閒娛樂節目內容錄製、綫上營銷推廣等多個領域開展全面深入合作。

廣告業務及其他

我們持續整合行業資源，拓寬傳播渠道，助力推進宣發效果的廣度和深度。2023年，我們進一步完善與多個互聯網平台的深度合作，覆蓋包括遊戲、生活服務、社群、出行在內的多個場景，我們還首創了直播整合營銷新模型，覆蓋國內頭部互聯網生態，並在直播渠道完善品牌化建設，提升商業化能力。此外，我們還升級了新媒體矩陣，通過視頻號、抖音、微博等全平台賬號持續輸出優質內容，賦能電影宣發。目前新媒體粉絲累計超過8,000萬，日均播放量過億，成為多個平台排名第一的影視賬號。

我們持續建設全球領先、開放透明、精準實時的數據體系，產品不斷迭代，以「科技+大數據」持續服務電影行業。報告期內，「貓眼專業版」持續迭代成長，行業影響力進一步加強。「貓眼專業版」推出多項數據化產品，為行業用戶提供更可視化的行業信息曝光能力、多維度更好服務影片製作宣發等全流程，例如豐富行業信息可視化的「備案立項查詢」，實時展示電影市場競爭態勢的「票房地圖」功能等。此外，「貓眼專業版」繼續加大在AI和大數據技術上的投入，例如，結合影視宣發向短視頻形式傾斜的特點，沉澱了一系列的AI視頻內容製作和分發能力；我們的AI票房預測能力持續迭代，為片方調整宣發策略提供更為有力的支持。此外，「貓眼專業版」還進行了影院服務升級，推進分綫發行政策教育，並提供專屬顧客畫像、實時精準競爭情報、分綫發行一鍵申請等服務，幫助影院與片方雙向選擇，拉動票房增長。

「貓眼研究院」始終致力於以精準、科學的數據能力，為影片在各個環節提供深度和系統化的數據服務，及時洞察用戶需求和產業變革趨勢。報告期內，作為連接片方、影院和觀眾的橋梁，「貓眼研究院」與各大平台開展深入合作，為影視行業提供各類市場發展趨勢分析報告，並為行業夥伴提供試映會、熱度監測、宣發建議等內容營銷解決方案，幫助行業高效觸達觀眾，並助力影片內容價值最大化。

展望

回顧2023年，中國電影市場從需求側、供給側及發行端，都展現出積極變化與強勁活力，彰顯文娛市場的巨大韌性與潛力。在政府支持、市場規範、企業增效和觀眾參與的共同推動下，電影行業齊心協力、不斷砥礪前行，以更高的專業能力共同推動電影市場繁榮發展。2024年以來，優質影片持續上映，元旦檔和春節檔分別以人民幣15.33億和人民幣80.16億的票房成績取得了中國影史同檔期票房新高的好成績。

作為中國電影行業的重要參與者之一，我們看到了中國電影市場的高質量發展和強勁動力，也堅定期待着中國電影更為精彩的未來。在復甦的機遇下，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，為觀眾和行業提供最優質的文娛產品價值、文娛平台服務價值和文娛行業科技價值。

- 我們將進一步鞏固和發揮在電影宣傳發行方面的領先優勢和能力，加大對頭部檔期頭部影片的主宣發與出品參與廣度和深度，優化內容業務經營效率，提升財務表現；
- 現場娛樂作為公司的戰略發展重點之一，我們將以繼續提升市場參與度和競爭力為目標，緊跟市場復甦的趨勢，加大對於重點演出項目的投入，並持續增強演出業務的基礎設施建設和服務能力；
- 我們還將繼續加強創新業務的探索，擁抱新技術，包括落地AI技術在文娛產業鏈上相應環節的應用，尤其是在電影製作、宣發方面的創新應用；此外，持續探索開發電影后票房市場，如電影IP與戲劇和游戲融合，為影片提供多元化的商業化變現通道；以及，在香港、澳門地區業務合作發展的基礎上，進一步拓展境外其他國家和地區的類似商業合作場景，尋求新的增長空間和可能性。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動電影業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

管理層討論及分析

2023年回顧

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益	4,757.4	100.0	2,319.5	100.0
收益成本	(2,372.5)	(49.9)	(1,299.5)	(56.0)
毛利	2,384.9	50.1	1,020.0	44.0
銷售及營銷開支	(842.5)	(17.7)	(480.1)	(20.7)
一般及行政開支	(371.6)	(7.8)	(300.0)	(12.9)
金融資產減值虧損淨額	(120.5)	(2.5)	(83.3)	(3.6)
非金融資產減值虧損淨額	–	–	(33.7)	(1.5)
其他收入	51.1	1.1	38.6	1.7
其他(虧損)/收益淨額	(3.2)	(0.1)	0.6	0.0
經營溢利	1,098.2	23.1	162.1	7.0
財務收入	81.0	1.7	39.2	1.7
財務成本	(5.1)	(0.1)	(17.1)	(0.7)
財務收入淨額	75.9	1.6	22.1	1.0
分佔以權益法入賬的投資虧損	(2.1)	(0.1)	(2.9)	(0.2)
以權益法入賬的投資減值虧損	(18.4)	(0.4)	–	–
除所得稅前溢利	1,153.6	24.2	181.3	7.8
所得稅開支	(245.8)	(5.2)	(76.5)	(3.3)
年內溢利	907.8	19.1	104.8	4.5
非國際財務報告準則計量：				
EBITDA	1,219.7	25.6	311.3	13.4
經調整EBITDA	1,249.7	26.3	320.1	13.8
經調整溢利淨額 ^(附註)	1,029.0	21.6	232.7	10.0

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

收益

我們的收益由2022年的人民幣2,319.5百萬元增加105.1%至2023年的人民幣4,757.4百萬元。該增加主要是由於2023年文娛行業復甦，娛樂內容服務以及在線娛樂票務服務所得收益增加。下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度我們按服務劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益				
娛樂內容服務 ^(附註)	2,300.4	48.4	1,113.5	48.0
在線娛樂票務服務	2,258.6	47.5	1,067.7	46.0
廣告服務及其他	198.4	4.1	138.3	6.0
總計	4,757.4	100.0	2,319.5	100.0

附註：該數額包括截至2023年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值虧損人民幣3.2百萬元以及2022年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值收益人民幣31.5百萬元。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2022年的人民幣1,113.5百萬元增加106.6%至2023年的人民幣2,300.4百萬元。該增加主要由於我們主控發行的影片數量和票房佔比均創歷史同期新高，且多部本集團參與發行／出品的國產影片取得卓越的票房表現。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2022年的人民幣1,067.7百萬元增加111.5%至2023年的人民幣2,258.6百萬元。根據國家電影局發佈的數據顯示，2023年中國電影市場年總票房為人民幣549.15億元，較2022年的300.67億元增加82.6%。線下演出市場也全面復甦，根據中國演出行業協會數據，2023年前三季度累計觀演人次達1.11億，超過截至2019年12月31日止全年的累計觀演人次。

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2022年的人民幣138.3百萬元增加43.5%至2023年的人民幣198.4百萬元，主要是由於2023年國內電影市場的全面復甦而增長。

收益成本

收益成本由2022年的人民幣1,299.5百萬元增加82.6%至2023年的人民幣2,372.5百萬元。收益成本增加乃主要由於內容宣發及製作成本增加(其與我們的娛樂內容服務所得收益增加一致)；互聯網基礎設施成本增加以及票務系統成本增加(其與我們的在線電影票務服務所得收益增加一致)。

下表載列我們於所示年度按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度					
	2023年	2023年		2022年	2022年	
	人民幣	佔成本的	佔收益的	人民幣	佔成本的	佔收益的
	百萬元	百分比	百分比	百萬元	百分比	百分比
內容宣發成本	779.8	32.9	16.4	329.5	25.4	14.2
票務系統成本	528.1	22.3	11.1	258.2	19.9	11.1
互聯網基礎設施成本	459.5	19.4	9.7	170.6	13.1	7.4
內容製作成本	408.0	17.2	8.6	337.7	26.0	14.6
無形資產攤銷	91.2	3.8	1.9	118.9	9.1	5.1
物業、廠房及設備折舊	9.5	0.4	0.2	9.5	0.7	0.4
其他開支	96.4	4.0	2.0	75.1	5.8	3.2
總計	<u>2,372.5</u>	<u>100.0</u>	<u>49.9</u>	<u>1,299.5</u>	<u>100.0</u>	<u>56.0</u>

毛利及毛利率

毛利由2022年的人民幣1,020.0百萬元增加133.8%至2023年的人民幣2,384.9百萬元，毛利率於2022年及2023年分別為44.0%及50.1%。我們的毛利增加主要是由於我們的收益較2023年增加2,437.9人民幣百萬元，而我們的收益成本中的固定成本並不會隨之一致增加。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年的人民幣480.1百萬元增加75.5%至2023年的人民幣842.5百萬元，乃主要由於營銷及推廣開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年的人民幣300.0百萬元增加23.9%至2023年的人民幣371.6百萬元，主要是由於員工成本增加。

金融資產減值虧損淨額

我們於2023年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣120.5百萬元，而於2022年則錄得金融資產減值虧損淨額人民幣83.3百萬元。就應收賬款而言，於截至2023年12月31日止年度確認減值虧損人民幣117.7百萬元，較2022年的人民幣53.8百萬元增加人民幣64.0百萬元，主要是由於應收賬款2023年12月31日的帳面總值較2022年12月31日增加428.6百萬元。就其他應收款項而言，截至2023年12月31日止年度確認減值虧損人民幣2.8百萬元較2022年的人民幣29.5百萬元減少人民幣26.7百萬元。我們本着審慎的原則評估了於2023年12月31日的金融資產預期信貸虧損，並作出減值準備。

其他收入及其他(虧損)/收益淨額

我們於2023年錄得其他收入及其他虧損淨額合共人民幣47.9百萬元，而於2022年錄得其他收入及其他收益淨額合共人民幣39.2百萬元，主要為政府補貼。

經營溢利

由於以上所述，我們於2023年的經營溢利為人民幣1,098.2百萬元，而2022年的經營溢利為人民幣162.1百萬元。

財務收入淨額

財務收入淨額由2022年的財務成本人民幣22.1百萬元增加至2023年的財務收入人民幣75.9百萬元，乃主要由於我們的資金管理效率提升，從而財務收入增加，財務成本減少。

所得稅開支

2023年的所得稅開支為人民幣245.8百萬元，而於2022年的所得稅開支為人民幣76.5百萬元。主要是由經營溢利上升導致。

年內溢利

基於上文所述，2023年的年內溢利為人民幣907.8百萬元，而2022年的年內溢利為人民幣104.8百萬元。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用信息，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的年內經調整溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣 百萬元	2022年 人民幣 百萬元
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
年內溢利淨額	907.8	104.8
加：		
以股份為基礎的報酬	30.0	8.8
業務合併產生的無形資產攤銷	91.2	119.1
經調整溢利淨額 ^(附註)	1,029.0	232.7

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

截至12月31日止年度

2023年	2022年
人民幣	人民幣
百萬元	百萬元

經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬
年內經營溢利

1,098.2	162.1
---------	-------

加：

物業、廠房及設備折舊

12.4	14.2
------	------

無形資產攤銷

95.1	121.6
------	-------

使用權資產折舊

14.0	13.4
------	------

EBITDA (附註)

<u>1,219.7</u>	<u>311.3</u>
----------------	--------------

加：

以股份為基礎的報酬

<u>30.0</u>	<u>8.8</u>
-------------	------------

經調整EBITDA (附註)

<u>1,249.7</u>	<u>320.1</u>
----------------	--------------

其他財務數據及資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2022年12月31日的人民幣10,258.0百萬元增加至2023年12月31日的人民幣12,540.1百萬元，而我們的負債總額則由2022年12月31日的人民幣2,084.2百萬元增加至2023年12月31日的人民幣3,501.8百萬元。我們的資產負債率由2022年的20.3%增加至2023年的27.9%。

於2023年12月31日，我們抵押銀行存款人民幣250.0百萬元作為銀行借款的擔保。

附註： 我們將EBITDA界定為年內經折舊及攤銷開支作出調整的經營溢利。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣3,685.4百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2023年12月31日，我們的借貸總額為約人民幣250.0百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2023年12月31日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有抵押	<u>250.0</u>	<u>1.30%~1.80%</u>
總計	<u>250.0</u>	<u>1.30%~1.80%</u>

截至2023年12月31日，我們的未動用銀行融資為人民幣700.0百萬元。

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2023年及2022年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買設備及無形資產。我們的資本開支由2022年的人民幣12.3百萬元增加100.0%至2023年的人民幣24.6百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購及未來重大投資計劃

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2023年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持主要投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2023年12月31日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2023年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，我們擁有872名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2023年12月31日止年度，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

報告期後事件

自2023年12月31日起及直至本公告日期期間，並無發生影響本集團的重要事件。

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	4,757,369	2,319,477
收益成本	5	<u>(2,372,504)</u>	<u>(1,299,507)</u>
毛利		2,384,865	1,019,970
銷售及營銷開支	5	(842,476)	(480,092)
一般及行政開支	5	(371,606)	(299,964)
金融資產減值虧損淨額		(120,547)	(83,349)
非金融資產減值虧損淨額	11	-	(33,672)
其他收入	6	51,129	38,551
其他(虧損)/收益淨額	6	<u>(3,140)</u>	<u>643</u>
經營溢利		1,098,225	162,087
財務收入		81,039	39,263
財務成本		<u>(5,120)</u>	<u>(17,138)</u>
財務收入淨額		75,919	22,125
分佔以權益法入賬的投資虧損		(2,073)	(2,921)
以權益法入賬的投資減值虧損		<u>(18,392)</u>	<u>-</u>
除所得稅前溢利		1,153,679	181,291
所得稅開支	7	<u>(245,842)</u>	<u>(76,479)</u>
年內溢利		<u>907,837</u>	<u>104,812</u>
以下各項應佔溢利：			
- 本公司所有者		910,412	105,190
- 非控制性權益		<u>(2,575)</u>	<u>(378)</u>
		<u>907,837</u>	<u>104,812</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
- 每股基本盈利	8	0.79	0.09
- 每股攤薄盈利	8	<u>0.79</u>	<u>0.09</u>

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利	<u>907,837</u>	<u>104,812</u>
其他全面(虧損)/收益：		
可重新分類至損益的項目		
來自外部業務的貨幣換算差額	(26,426)	597
將不會重新分類至損益的項目		
來自本公司的貨幣換算差額	28,988	125,383
按公允價值計入其他全面收益之權益投資公 允價值變動，扣除稅項	<u>(74,557)</u>	<u>(55,501)</u>
年內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(71,995)</u>	<u>70,479</u>
本公司權益持有人應佔年內全面 收益總額	<u>835,842</u>	<u>175,291</u>
以下各項應佔全面收益/(虧損)總額：		
- 本公司所有者	838,417	175,669
- 非控制性權益	<u>(2,575)</u>	<u>(378)</u>
年內全面收益總額	<u>835,842</u>	<u>175,291</u>

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		28,338	18,477
使用權資產		27,084	37,596
無形資產		4,855,105	4,947,969
以權益法入賬的投資		14,401	44,946
按公允價值計入損益的金融資產		36,857	23,245
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		458,866	430,552
遞延所得稅資產		34,741	–
預付款項、押金及其他應收款項	11	11,947	62,560
		<u>5,467,339</u>	<u>5,565,345</u>
流動資產			
存貨		39,431	19,274
應收賬款	10	747,741	436,922
預付款項、押金及其他應收款項	11	2,564,857	1,782,797
預繳所得稅		20,090	9,828
按公允價值計入損益的金融資產		15,264	42,476
受限制銀行存款		261,104	165,216
原到期日超過三個月的定期存款		1,277,048	515,285
現金及現金等價物		2,147,222	1,720,875
		<u>7,072,757</u>	<u>4,692,673</u>
資產總值		<u><u>12,540,096</u></u>	<u><u>10,258,018</u></u>

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本		154	154
儲備		8,353,274	8,328,722
保留盈利／(累計虧損)		687,760	(156,516)
		<u>9,041,188</u>	<u>8,172,360</u>
歸屬於本公司所有者的權益			
非控制性權益		(2,911)	1,415
		<u>9,038,277</u>	<u>8,173,775</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		90,586	111,184
租賃負債		11,705	23,719
		<u>102,291</u>	<u>134,903</u>
流動負債			
借款	12	250,000	335,000
應付賬款	13	880,584	386,670
其他應付款項、應計費用及其他負債	14	2,182,673	1,178,284
租賃負債		16,766	14,333
即期所得稅負債		69,505	35,053
		<u>3,399,528</u>	<u>1,949,340</u>
負債總額		<u>3,501,819</u>	<u>2,084,243</u>
權益及負債總額		<u>12,540,096</u>	<u>10,258,018</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中國從事在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、電影及電視劇投資、廣告服務及其他。

除另有指明者外，截至2023年12月31日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。截至2023年12月31日止年度的財務報表經本公司董事會(「董事會」)於2024年3月21日批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則及香港公司條例(第622章)的要求編製。國際財務報告準則會計準則包括以下權威文獻：

- 國際財務報告準則會計準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常務注釋小組委員會制定的詮釋

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，當中已就對以公允價值入賬的按公允價值計入損益的金融資產以及按公允價值計入其他全面收益的金融資產重估作出修訂。

編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計。在應用本集團的會計政策時，管理層亦需要作出判斷。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則及詮釋

本集團已採納於2023年1月1日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則對過往期間確認之金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干新會計準則及詮釋已頒佈，惟並不要求於截至2023年12月31日的報告期間強制採納，及尚未獲本集團提早採納。該等準則預期不會對實體於目前或未來報告期間及對可見將來交易造成重大影響。

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
內容宣發成本	779,834	329,536
營銷及推廣開支	631,690	321,411
票務系統成本	528,138	258,211
互聯網基礎設施成本	459,476	182,347
內容製作成本	408,041	337,654
員工成本－不包括授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)	399,756	352,247
無形資產攤銷	95,104	121,637
其他專業開支	65,810	31,555
外包開支	40,756	34,038
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	30,348	8,504
辦公費用	22,385	5,700
稅項及徵費	20,584	11,805
使用權資產折舊	13,995	13,396
物業、廠房及設備折舊	12,364	14,190
短期及低價值租賃的租金開支	8,422	6,353
核數師酬金	6,262	6,665
－審核服務	5,800	6,300
－其他服務	462	365
其他開支	63,621	44,314
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	3,586,586	2,079,563

於截至2023年12月31日止年度，本集團產生的研發開支約為人民幣215,409,000元(2022年：人民幣195,633,000元)，當中包括僱員福利開支約人民幣199,172,000元(2022年：人民幣170,520,000元)。

6 其他收入及其他(虧損)/收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	42,704	27,629
進項稅額加計扣除的稅項抵免	8,425	10,922
	<u>51,129</u>	<u>38,551</u>
其他(虧損)/收益淨額		
分類為按公允價值計入損益的非上市投資的 公允價值收益	13,612	-
出售物業、廠房及設備虧損	(173)	(192)
出售使用權益法入賬的投資(虧損)/收益	(7,663)	273
外匯(虧損)/收益淨額	(9,680)	1,603
其他	764	(1,041)
	<u>(3,140)</u>	<u>643</u>

7 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅	298,668	85,501
遞延所得稅	(52,826)	(9,022)
所得稅開支	<u>245,842</u>	<u>76,479</u>

(a) 開曼群島企業所得稅(「企業所得稅」)

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

於截至2023年及2022年12月31日止年度，香港利得稅乃按估計應課稅溢利的16.5%計算。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。於截至2023年及2022年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。根據中國稅務機關發佈的相關稅務通知，按照根據中國相關稅務規則及條例，本集團一間附屬公司按優惠稅率15% (2022年：15%) 納稅。

(d) 英屬處女群島所得稅

由於本集團在截至2023年及2022年12月31日止年度並無產生須繳納英屬處女群島所得稅的收入，因此並無就英屬處女群島所得稅計提撥備。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>910,412</u>	<u>105,190</u>
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,119,668	1,119,298
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>25,751</u>	<u>24,404</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<u>1,145,419</u>	<u>1,143,702</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.79</u></u>	<u><u>0.09</u></u>

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關年度發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>910,412</u>	<u>105,190</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,145,419	1,143,702
以股份為基礎的薪酬調整－購股權(千份)	219	439
以股份為基礎的薪酬調整－受限制股份單位(千股)	<u>2,442</u>	<u>2,394</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,148,080</u>	<u>1,146,535</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.79</u></u>	<u><u>0.09</u></u>

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股。

9 股息

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

10 應收賬款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
關聯方	17,690	41,793
第三方	<u>1,100,333</u>	<u>647,659</u>
	1,118,023	689,452
減：減值撥備	<u>(370,282)</u>	<u>(252,530)</u>
	<u><u>747,741</u></u>	<u><u>436,922</u></u>

(a) 於2023年及2022年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至90天	545,240	313,706
91至180天	172,129	50,431
181至365天	76,163	138,441
超過365天	324,491	186,874
	<u>1,118,023</u>	<u>689,452</u>

11 預付款項、押金及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以下各項之預付款項：		
- 電影、電視劇及娛樂活動投資及製作(a)	1,576,488	1,246,817
- 影片製作的合約履行成本(b)	180,057	126,340
- 經營開支(c)	62,811	74,531
- 其他	16,565	10,785
	<u>1,835,921</u>	<u>1,458,473</u>
預付款項總額	1,835,921	1,458,473
減：預付款項減值(a)	(171,899)	(103,916)
	<u>1,664,022</u>	<u>1,354,557</u>
預付款項總額 - 淨值		
就以下各項支付之押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及應收款項(d)	686,956	508,345
向第三方貸款(e)	195,875	142,933
應收關聯方款項	185,071	124,906
電影及電視劇投資應收款項(f)	134,628	89,357
租金及其他的按金	84,904	26,591
其他	67,478	38,003
	<u>1,354,912</u>	<u>930,135</u>
押金及其他應收款項總額		
	1,354,912	930,135
減：按攤銷成本計量的金融資產的減值	(442,130)	(439,335)
	<u>912,782</u>	<u>490,800</u>
押金及其他應收款項總額 - 淨值		
	912,782	490,800
預付款項、押金及其他應收款項總額 - 淨值	2,576,804	1,845,357
減：非即期部分	(11,947)	(62,560)
	<u>2,564,857</u>	<u>1,782,797</u>

- (a) 本集團提供宣發服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供宣發服務的電影、電視劇及娛樂活動投資及製作指定為預付款項。減值撥備主要指電影及電視劇投資及製作預付款項的減值，有關預付款為電影製作及發行成本的資本化款項，須進行減值評估。截至2023年12月31日止，由於(包括但不限於)若干項目的主演被替換、於可見未來無法上映的風險以及業務夥伴的財務及運營狀況惡化等因素，本集團進一步評估違約的概率(即電影或電視劇無法上映)，並基於董事按上述考慮因素估計的預期可收回金額就電影及電視劇投資及製作的預付款項計提減值撥備約人民幣82,183,000元(於收益成本確認)；及就自若干項已減值投資收回現金而撥回人民幣14,200,000元影片製作的合約履行成本指本。
- (b) 影片製作的合約履行成本指本集團控制影片製作過程並被視為製片人時的若干影片製作成本。
- (c) 相關金額主要指將於向本集團提供服務時確認為開支的營銷及推廣開支。
- (d) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內部經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款。
- (e) 於2023年12月31日向第三方貸款應於1年內償還。除為數約人民幣32,100,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至13%的固定利率計息。計息貸款中的合共人民幣50,907,000元以債務人的若干應收款項作抵押。
- (f) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影及電視劇項目投資。

12 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借款－一年內到期		
－有抵押	250,000	190,000
－有擔保	－	80,000
－無抵押	－	65,000
	250,000	335,000
	250,000	335,000

13 應付賬款

於各財務狀況表日期按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至90天	298,753	117,718
91至180天	160,449	68,959
181至365天	164,824	72,158
超過365天	256,558	127,835
	<u>880,584</u>	<u>386,670</u>

14 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,471,069	691,042
票房收入分成應付款項	434,851	252,436
應付工資及福利	128,432	110,079
應付關聯方款項	110,829	86,121
其他稅項負債	11,474	8,112
其他	26,018	30,494
	<u>2,182,673</u>	<u>1,178,284</u>

其他信息

末期股息

董事會已決議不建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息(2022年：無)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。董事會認為，本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司董事會審閱本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計原則及慣例並討論與(其中包括)本公司的審核、風險管理、內部監控及財務報告有關的事宜。根據上述審閱及討論，審核委員會信納本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表乃根據適用的會計原則及慣例編製。

本公司核數師關於業績公告的工作範疇

本公告所載截至2023年12月31日止年度有關本集團綜合財務報表及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表所載金額核對。本公司核數師就此進行的工作並不構成鑑證業務，因此本公司的核數師並無就本公告發表鑑證意見。

天津貓眼微影股權凍結

持有天津貓眼微影26.9%股權的登記股東微影文化及其聯屬公司微影科技在中國作為被告捲入相關訴訟。根據國家企業信用信息公示系統信息顯示，原告申請並獲相關中國法院下令凍結微影文化於天津貓眼微影持有的股權(「凍結股權」)(即2021京04執480號及2022京01執1258號執行裁定書)。截至本公告日期，微影尚未清償完畢於上述訴訟中的有關債務，股權仍處於凍結中。

針對上述訴訟，微影科技與微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年6月26日(星期三)舉行股東週年大會。本公司將於2024年6月21日(星期五)至2024年6月26日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以決定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2024年6月20日(星期四)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的年報將於適當時候刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2024年6月26日舉行之股東週年大會
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)

「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本公告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、天津貓眼微影及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年2月4日，本公司股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「貓眼科技／外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「登記股東」	指	定義見本公司日期為2019年1月23日的招股章程
「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義

「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為綜合聯屬實體及本集團所有其他綜合聯屬實體的控股公司
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「%」	指	百分比

承董事會命
貓眼娛樂
 執行董事
鄭志昊

香港，2024年3月21日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王華女士、孫忠懷先生、陳少暉先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。