

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED

中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

**截至2023年12月31日止年度
全年業績公佈**

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期」或「本期」)之合併業績：

業績摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)	
營業額			
中藥材生產及經營	1,855,534	1,272,761	45.8%
中藥飲片	2,811,368	1,933,386	45.4%
中藥配方顆粒	9,108,382	7,710,933	18.1%
中成藥	3,994,333	3,121,636	28.0%
中藥大健康產品	212,832	134,202	58.6%
國醫館	139,412	131,324	6.2%
合計	18,121,861	14,304,242	26.7%
毛利	9,274,492	7,198,452	28.8%
本年度溢利	1,396,070	720,965	93.6%
每股基本盈利(人民幣分)	25.52	15.18	68.1%

主席報告

尊敬的各位股東：

2023年，中藥行業景氣度持續上行。公眾防治認知提高、醫療機構擴容、醫保目錄調整、配套設施完善和服務能力提升，為中醫藥事業傳承創新發展提供廣闊空間。在政策層面，中醫藥產業政策逐漸從宏觀指引趨於落實層面，行業生態持續優化。2023年2月，國務院辦公廳印發《中醫藥振興發展重大工程實施方案》，進一步加大「十四五」期間對中醫藥發展的支持力度，著力推動中醫藥振興發展。在市場環境方面，中醫藥行業仍在經歷變革和調整的「陣痛」，尤其是中藥材價格持續上漲，擠壓了中藥產業鏈中下游的利潤空間，下行壓力巨大。

在過去充滿挑戰與機遇的這一年，全體董事恪盡職守，憑借深厚的行業經驗和敏銳的市場洞察力，為本集團的發展提供了堅實的戰略指導；經營班子躬身一線，與員工們並肩作戰，共同面對市場的風雲變幻；全體職工在董事會和經營班子的帶領下，展現出高度的敬業精神和奉獻精神，為本集團守穩基本盤、穿越行業低谷輸送了澎湃動力。

在董事會、經營班子和全體職工的不懈努力下，在各位股東的大力支持下，本集團積極應對市場變化，持續促進全產業鏈融通發展，不斷強化產業全國佈局，穩步提升企業治理管控，各項業務紮實推進，經營情況呈現恢復性增長態勢。截至2023年12月31日止年度的營業額為人民幣181億元，較2022年同期上升26.7%；淨利潤為人民幣13.96億元，較2022年同期上升93.6%。

報告期內，本集團立足「健康中國」建設，錨定高質量發展目標，堅定實施「十四五」戰略規劃，緊緊圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」戰略目標，著力提升企業改革創新發展硬實力，並取得實質性進展：中藥材基地建設水平和規模行業領先，中藥飲片業務發展顯著增長，中藥配方顆粒穩存量拓增量繼續領跑，中成藥市場佈局擴圍升級，中藥大健康產品和國醫館業務運營體系特色突出。

本集團主動迎變求新，對內聚焦縱向鏈接，深化業態間產供銷協同，促進資源共享與互補，提升中藥現代化產業體系建設水平；對外推動「產－學－研－醫－用」多方緊密合作，彰顯行業「引領者」的使命擔當，各領域關鍵技術研究與轉化成果持續湧現，以現代科技賦能中醫藥傳承創新發展。

報告期內，本集團「中國中藥」和「中聯」品牌獲得「中華老字號」認定，「中國藥材」品牌獲得「北京老字號」認定，品牌價值和影響力持續提升。

與此同時，本集團深入推動可持續發展工作有效開展和落實。**堅持**以公司治理為基石，打造清正廉潔的經營氛圍，不斷強化質量管理，持續提升企業的綜合競爭力；**堅持**創新驅動，引入新技術、新產品和新服務，不斷提升產品品質和服務水平，滿足客戶不斷增長的需求，為社會創造更大的價值；**堅持**與員工共創、共享、共發展，構建完善的員工發展全體系，營造健康向上的職場環境；**堅持**與合作夥伴、供應商等利益相關方建立和諧健康的關係，以交流分享、業務合作等方式有序營造良好行業發展氛圍，推動行業整體發展；**堅持**推動能源管理、綠色生產、綠色運營等工作，降低生產經營活動對環境的影響，共築綠水青山；**主動**參與鄉村振興發展，積極投身社會慈善公益和社區建設發展，始終堅持企業發展與社會進步同頻共振。有關詳情將載於我們的《2023年環境、社會及管治報告》。

在此，本人謹代表董事會對各位股東的支持、關心與鼓勵，對各位董事和各位幹部職工的辛勤、奉獻與付出，表示由衷的感謝！

展望

2024年是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。本集團將繼續以國家對中醫藥改革發展的各項重點任務為指引，以滿足人民群眾中醫藥需求為著力點，聚焦現代中藥和戰略性新興產業方向，集中力量，打造戰略性新興產業的增長極，夯實現代中藥創新鏈、產業鏈、供應鏈，建設成為品牌優良、全球領先的高科技中藥企業，在推進中藥產業高質量發展的進程中持續發揮科技創新、產業控制、安全支撐作用。

我們期待在未來與各位股東、投資者，以及合作夥伴和社會各界，一起書寫更多的輝煌篇章，共同見證中國中藥更高質量發展！

致謝

程學仁先生和楊文明先生因已到退休年齡，已分別辭任本公司總裁及副總裁職務，並調任為非執行董事。我謹代表董事會衷心感謝程學仁先生和楊文明先生，其於任職本公司高級管理人員期間為本集團構建科學高效的集團公司治理體系，推動中藥大健康全產業鏈融通發展，打造和鞏固行業領導者地位作出了卓越貢獻。程學仁先生和楊文明先生在擔任非執行董事期間，將繼續發揮其專業能力和經驗優勢，為本公司的決策和發展提供寶貴的建議和指導。我們也期待中國中藥在新的治理結構下，能夠實現更加穩健、可持續的發展。

主席

陳映龍

香港，2024年3月21日

管理層討論與分析

概覽

2023年，中醫藥產業支持政策頻出、醫藥領域集中整治深化、中藥集採提速擴圍、行業發展模式創新升級，加快了中藥產業高質量發展進程。面對中藥市場的「危」與「機」，本集團以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命，聚焦「中藥材生產與經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品和國醫館」六大業務板塊，直面市場變局，在促進全產業鏈融通發展、積蓄科技創新發展勢能、提升企業治理管控水平等工作中取得了卓越成效。

報告期內，本集團的營業額約為人民幣18,121,861,000元，比去年同期的約人民幣14,304,242,000元增加26.7%，主要是中藥配方顆粒業態收入恢復性增長，同時其他業態在銷售端齊頭並進。按照各業態產品營業額分析，中藥材生產及經營業務營業額約人民幣1,855,534,000元，佔總營業額的10.2%，同比增長45.8%；中藥飲片業務營業額約人民幣2,811,368,000元，佔總營業額的15.5%，同比增長45.4%；中藥配方顆粒業務營業額約人民幣9,108,382,000元，佔總營業額的50.3%，同比增長18.1%；中成藥業務營業額約人民幣3,994,333,000元，佔總營業額的22.0%，同比增長28.0%；中藥大健康產品業務營業額約人民幣212,832,000元，佔總營業額的1.2%，同比增長58.6%；國醫館業務營業額約人民幣139,412,000元，佔總營業額的0.8%，同比增加6.2%。

報告期內，本集團聚焦產業發展和創新交流高地，積極展示中藥大健康全產業鏈高質量發展成果，承辦首屆中醫藥產業展旗峰科創大會，籌建中國中藥協會中藥配方顆粒專業委員會，主辦第三季全球中醫藥論壇，參加中國中醫藥高質量發展大會、中非中醫藥合作論壇、首屆中國國際供應鏈促進博覽會、第二屆大國工匠創新交流大會暨大國工匠論壇、第87屆全國藥品交易會、2023中國質量協會年會暨第二屆全球追求卓越大會等國家級盛會。

本集團致力於為全體利益相關者創造可持續發展價值，建立起覆蓋上至公司管理層，下及附屬公司全體員工的ESG治理體系。本集團充分利用各宣傳平台進行ESG宣傳，通過公司公眾號、網站發佈ESG相關動態，同時積極參與各項ESG交流活動，學習優秀經驗。2023年先後入選中國ESG上市公司先鋒100榜單、央企ESG·先鋒100指數，案例「聚焦人才強企，賦能員工發展」入選《中央企業上市公司ESG藍皮書(2023)》ESG優秀案例，獲得「犇牛獎·ESG治理先鋒獎」。

業務回顧

一、錨定六大業態戰略目標，促進全產業鏈融通發展

(一)中藥材生產及經營

近年來，本集團立足道地藥材資源優勢，積極探索和推動中藥材種子、種苗質量標準化建設，建立規範化可追溯的道地藥材種植基地，中藥材種植技術和規模處於行業領先位置。報告期內，本集團從自身產業發展需求出發，積極響應國家政策號召，啟動50個品種的中藥材生產質量管理規範(「中藥材GAP」)基地建設，並成為全國首家通過新版中藥材GAP符合性檢查的企業，已通過檢查的品種包含金銀花、忍冬藤、梔子、肉桂和桂枝，品種數量排名全國第一。

報告期內，本集團制定中藥材生產基地品種目錄，需求產地覆蓋全國26個省(區、市)，統籌推進資源板塊建設，提高中藥材生產經營成本掌控力，深化全產業鏈協同效應。截至2023年12月31日，本集團在全國22個省(區、市)累計參與共建中藥材生產基地172個，共涉及101個中藥材品種，基地面積逾46萬畝，其中82個品種列入中藥材追溯系統。

(二) 中藥飲片

報告期內，中藥飲片業務開發各類醫療終端客戶逾1,800家次，開發成效顯著，帶動銷售業務快速增長，板塊業績迎來歷史新高度。

隨著醫療終端市場的復甦，存量醫療終端客戶銷量穩步提升，新終端客戶開發工作持續推進。依託在全國佈局的智能配送中心，各地子企業的醫療飲片銷售規模實現快速擴張。截至2023年12月31日，本集團在全國13個省(區、市)佈局智能配送中心45家。上海同濟堂藥業有限公司首條自動化配方調劑線投入運營，代煎處方訂單同比增長超70%；山東一方藥業有限公司依託代煎項目對接醫療機構達47家，帶動醫療飲片銷售業務大幅度增長；國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司持續開發廣東省內大型中醫院的代煎配送和個性化劑型業務，業績增長顯著，尤其膏方業務銷量邁上新台階。

與此同時，本集團依託重點品種道地產區的資源優勢，發揮特色飲片品種優勢，積極擴充經營品種，穩步推進市場開拓，工業飲片和飲片貿易業務業績同比均實現較大幅度增長。

(三) 中藥配方顆粒

2023年9月6日，山東省公共資源交易中心發佈《中藥配方顆粒採購聯盟集中採購公告》，涵蓋200個中藥配方顆粒國家藥品標準(簡稱「國標」)品種，標誌著中藥配方顆粒帶量集中採購工作正式開展。集採帶來中藥配方顆粒產品價格下行，有利於國標品種全面進院，減輕醫保支付壓力和患者經濟負擔，提高終端臨床處方積極性和藥品的可及性，同時將重塑全國範圍內中藥配方顆粒市場格局，推動行業高質量發展。本集團共有10家子公司積極參與本次集採工作，均成功入圍，其中廣東一方製藥有限公司(「廣東一方」)中選全部品種，江陰天江藥業有限公司(「江陰天江」)中選199個，山東一方製藥有限公司中選197個，國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司(「同濟堂製藥」)中選192個，雲南天江一方藥業有限公司中選162個。

本集團持續鞏固在中藥配方顆粒領域的行業領先地位。在質量管控上，持續完善質量管控體系，將質量管控追溯至源頭資源，全方位提高質量服務能力；在成本控制上，專注精益管理，優化庫存結構和生產流程，縮短供應鏈週期，提升生產交付能力和協同管理效益；在營銷管理上，持續推進標準備案工作，聚焦重點終端純銷上量，夯實存量市場，激活新增市場，擴大銷售規模。

與此同時，本集團牽頭行業，組織發佈《中藥配方顆粒臨證手冊》、《中藥配方顆粒國標省標產品臨床使用指引》，不斷築牢中醫藥服務陣地，賦能中藥配方顆粒臨床應用及研究，引領國標發展，推動國標回歸臨床價值。

(四) 中成藥

擁有全國領先的中成藥基藥數量、產品梯隊和生產能力是本集團中成藥業務的核心競爭優勢。按批文數量統計，本集團擁有超800個中成藥批文，126個獨家品種，178個基藥品種，10大獨家基藥，420個產品進入國家醫保目錄。通過堅持做精做強基藥品種，發力獨家醫保產品，聚焦連鎖和終端動銷，拓展新零售模式，本集團在中成藥細分領域具有強勁的競爭實力。

強大的終端覆蓋和渠道管理體系是本集團中成藥業務的另一核心優勢。報告期內，在處方藥業務上，堅持開展「一人一院一標桿」項目，新開發二級及以上醫療機構逾2,300家次；在OTC業務上，創立「10+200+N」（10大連鎖+200家區域性龍頭連鎖+N家其他連鎖）等級合作模式，與全國最優質的連鎖終端建立等級合作模式，涵蓋客戶數量逾1,600家。

得益於卓有成效的產銷協同管理和營銷團隊管理，憑借自營+精準招商的模式優勢，本集團銷售基本面持續向好。報告期內，仙靈骨葆膠囊、玉屏風顆粒、潤燥止癢膠囊等10個成藥品種銷售規模超過億元，且均實現兩位數增長，化濕敗毒顆粒、鼻炎康片、蟲草清肺膠囊、維C銀翹片等多個品種銷售額同比增長超50%。

與此同時，本集團堅持夯實學術研究工作，報告期內推進80項指南、共識、教材準入和40餘項重點適應症新進準入工作，完善產品在所屬領域的高級別證據，推動產品臨床價值、學術價值建設，增強產品競爭力。

(五) 中藥大健康產品

本集團把握群眾健康需求發展新趨勢，研究健康產業發展新態勢，持續推動中藥大健康產品業務快速發展。

報告期內，廣東旗峰健康產業有限公司自主品牌業務通過拓寬線上渠道合作、兼容客戶定制產品等方式對經營模式進行探索與調整，實現業績和口碑雙突破，OEM/ODM業務持續挖掘大客戶需求，拓展產品供應品種，業務銷售額同比增長超60%。貴州同濟堂圍繞貴州地域特色和優勢藥食同源物質開發具有差異化優勢的大健康產品，10款產品銷售額突破百萬元，大健康產品銷售同比增長超60%；江陰天江圍繞中醫中藥主線，強化產品研發及市場推廣，提升「閱鑒本草」品牌影響力，開發出一系列迎合市場需求的大健康產品。

(六) 國醫館

國醫館是本集團建設中藥大健康全產業鏈，在消費者終端設立的窗口，為廣大群眾提供優質的中醫診療和康復服務，推動「醫—藥—養—食」四位一體的健康產業新業態。

在產業佈局上，推進一線城市國醫館網點佈局，成立京城蕭氏醫館並初步完成業務導入和體系建設，著力建設成為國醫館經營樣板；加速培育重點城市發展新極點，立項深圳、上海兩地國醫館佈局項目。在業務發展上，報告期內六家國醫館共提供診療服務近45萬人次，其中貴州同濟堂醫館服務人次超17萬，佛山馮了性國醫館禪城館服務人次超11萬；加強與區域公立醫院的專科合作，發展更具醫療特色、病種特色的療程項目，在充實醫生資源基礎上優化專科設置，強化了在康復、腫瘤等專科的建設；通過開展互聯網中醫科普講座、線下兒童推拿培訓班、為周邊社區居民提供愛心義診等活動，倡導中醫保健養生理念，踐行「健康中國行動」。

二、強化科技驅動力量，積聚創新發展勢能

本集團堅持加大科創研發資源投入，在高水平科研平台建設方面持續發力。報告期內，本集團科研投入費用達人民幣6.86億元，同比增長12.06%，佔營業收入比例達3.78%。截至2023年12月31日，擁有國家企業技術中心2個、院士工作站2個、國醫大師工作室4個、博士後工作站3個、省級技術中心15個、省級工程技術研究中心7個、省級工程研究中心2個、省級重點實驗室2個、CNAS實驗室6個、省級工業設計中心1個。報告期內，廣東一方成功入選試驗檢測類產業技術基礎公共服務平台，是目前中藥製造行業唯一一家獲評該服務平台的企業。

中藥材資源研發取得良好成效。在新品種選育方面，淫羊藿新品種「貴同箭葉1號」、「貴同箭葉2號」獲植物新品種權證書；茅蒼朮新品種「華蒼1號」、「華蒼2號」獲湖北省新品種鑒定證書。在生產技術示範基地方面，報告期內共開展12個技術示範基地建設，涉及附子、浙貝母、淫羊藿、北蒼朮等中藥材品種13個，其中9個技術示範基地已完成建設並全部通過現場驗收評審，新品種、技術成果將逐步在全國佈局的生產基地進行推廣和應用。在中藥材產地趁鮮切制方面，組織開展中藥材趁鮮切制工藝研究，助推各產業園完成中藥材趁鮮切制資質認證，截至2023年12月31日，牡丹皮、黨參、黃芪、甘草等43個品種順利取得趁鮮切制資質。

中藥配方顆粒研究保持先行優勢。報告期內，國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）發佈中藥配方顆粒國家藥品標準65個，由本集團完成研究的36個，佔比55.38%。截至2023年12月31日，國家藥監局已累計發佈中藥配方顆粒國家藥品標準265個，由本集團完成研究的138個，佔比52.08%。由本集團完成研究的土鱉蟲（地鱉）和醋鱉甲2個動物類配方顆粒藥品國家標準獲公示，實現動物類配方顆粒藥品國家標準零的突破；石決明、牡蠣、海螵蛸等貝殼類配方顆粒藥品省級標準已在江蘇、河北等省獲得公佈。

中藥飲片深入研究並取得新成果。在地方標準制訂方面，華邈藥業參與《北京市中藥飲片炮製規範》（2023版）修訂工作，涉及品規101個，佔公告品規總數的30%；在中藥飲片質量溯源體系構建方面，廣東一方開發出信息展示完善、與實際生產管理相匹配的中藥飲片質量溯源系統，截至2023年12月31日，已上線127個飲片品種的質量溯源信息。

科技研發項目持續取得新突破。報告期內，本集團持續加大專利佈局和監控力度，通過知識產權強化影響力和核心競爭力。報告期內申請專利248項，獲授權185項，其中發明專利100項、實用新型專利82項，為中藥產業鏈的高質量發展提供有力保障。廣東一方「治療新型冠狀病毒肺炎中藥新藥——化濕敗毒顆粒的研發及產業化」獲廣東省醫藥行業協會科學技術獎一等獎和廣東省高新技術企業協會科學技術獎一等獎。

在國際標準研究方面，廣東一方主導制定的大黃藥材和參與制定的黃連藥材ISO國際標準發佈，建立了多基原中藥質量一致性評價方法，為多基原中藥質量控制研究提供新的思路。上海同濟堂主導制定的麻黃藥材ISO國際標準發佈，填補了國際貿易中麻黃藥材、飲片及相關產品質量與安全評價缺失的空白，推動中藥走向國際。

三、提升綜合治理管控水平，夯實企業高質量發展基礎

(一) 謀劃改革深化提升行動，提升卓越運營管理能力

面對新形勢新任務，本集團立足新時代新徵程新定位，進一步謀劃改革深化提升行動，設立專項工作組，提煉專項工作方案，踐行「以改革驅動發展」的理念，緊緊圍繞可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，以更大決心、更強力度、更夯實舉措全面深化重點領域和關鍵環節的改革。報告期內，本集團準確把握改革目標，奮力推進各項改革任務落實落地，改革創新成效顯著，各項經營指標持續改善向好，經營業績顯著恢復，發揮國資央企科技創新、產業控制和安全支撐作用，在助力中醫藥傳承創新發展、增強中醫藥事服務功能等方面取得豐碩成果。報告期內，本集團紮實推進國有企業改革深化提升行動，入選由中國管理科學學會和《企業家》雜誌社聯合發佈第二屆國有企業深化改革實踐成果，獲得二等獎。

(二) 縱深推進人才強企戰略，開創人才工作新局面

本集團持續推動人才梯隊建設，聚焦關鍵核心人才，完善人才發展體系。通過完善發展晉升機制、優化人才激勵機制、構建傳播矩陣及夯實校企合作體系等多項舉措，著力打造具有中藥特色的僱主品牌體系，推動傳統中藥企業僱主品牌煥發新活力。報告期內，本集團僱主品牌建設工作獲得眾多專業權威機構高度認可，榮獲2023拉姆·查蘭管理實踐獎，中國經營報、科銳國際「2023最佳人力資源管理僱主」，北森「2023年中國人才管理改革先鋒獎」和「2023年智聯招聘中國年度最佳僱主全國TOP100」等多個獎項。

(三) 穩步推進數字化建設，築牢數字中藥根基

本集團將數字化轉型作為頂層規劃部署，穩步推進產業、管控數字化改革「兩翼」，夯實IT基礎設施底座能力，為「數字中藥」建設築牢根基。報告期內，自主研發的數字國醫館全面上線，數字化轉型實現從零到一的突破；中國藥材質量追溯管理平臺作為運營載體，實現數據可視化、產品可追溯，已獲得國家軟件著作權認證；推動實現「智慧工廠、數字車間」，提升技術服務能力，目前已有4家子企業打造生產智能製造一體化平台，江陰天江入選國家工信部2023年度「智能製造優秀場景」，廣東一方完成廣東省工業互聯網標識解析創新應用驗收。

(四) 狠抓安全環保管理工作，踐行綠色低碳發展

本集團嚴格貫徹落實安全生產工作部署，從責任考核、制度建設、風險管控、隱患排查、教育培訓等多方面出發，全系統開展安全生產管理，同時以過程管控、節能減排、意識提升為重要抓手，致力構建綠色製造體系。報告期內，建立高風險崗位標準作業流程共享數據庫，落實安全管理強化和重大事故隱患專項排查整治行動，健全長效工作機制，實現全年未發生重大安全事故；組織安全生產宣講和教育培訓活動，參與人數超30,000人次。謀劃部署碳達峰碳中和工作，持續推進「減污降碳」和「四新」技術應用項目，積極探索節約能源和污染防治的新路徑、新方法，逐步推進企業綠色低碳轉型發展。同濟堂製藥、國藥集團精方(安徽)藥業股份有限公司憑借在優化能源結構、提升生產效能等方面的卓越表現，獲得全國綠色發展類項目中最高級別獎項「國家級綠色工廠」稱號。

(五) 堅守合規管理理念，扎牢風險防控籬笆

報告期內，本集團切實發揮審計監督效能，部署內部控制自評價和監督評價工作，對重點業務、關鍵環節和重要崗位等領域開展檢查和整改，實現審計閉環管理；全面推進合規治理，引入合規數據支持服務，實時監測經營風險和輿論風險，提高快速應急處置能力；推動法律一體化建設，積極發揮法律審查和風險防控作用，拓展普法教育與合規宣傳，創新開闢「與法同行」專欄，更廣泛深遠地增強全員法律素養和合規意識。

(六) 深度開展提質增效工作，推進精益管理和虧損治理

報告期內，本集團全面開展提質增效和虧損治理工作，提升企業經營管理效益。開展核心業態標準製造成本專項調研，構建中藥配方顆粒、中成藥及中藥飲片三大業態標準製造成本體系；優化借款品種組合規模，加速產業鏈條的資金融通周轉，有效降低融資成本，促進產融協同發展；統籌開展提質增效專項工作，推進複製優秀項目，期內提質增效項目立項近300個，經濟效益金額超億元；全面推廣精益管理工具應用，組織專項培訓，舉辦精益改善大賽，加強精益理念方法交流學習，提升精益管理實踐水平；全面落實「分類治理，一企一策，領導督導」的治理策略，統籌制訂年度工作方案，簽訂目標責任書，強化考核力度，實現虧損治理和整改的目標。

四、政策更新

報告期內，國家各部門發佈多項中醫藥發展相關政策。與本集團相關的行業政策如下：

2023年2月10日，國家藥監局發佈《中藥註冊管理專門規定》(以下簡稱《專門規定》)，自2023年7月1日起施行。《專門規定》共11章82條，包括總則、中藥註冊分類與上市審批、人用經驗證據的合理應用、中藥創新藥、中藥改良型新藥、古代經典名方中藥復方制劑、同名同方藥、上市後變更、中藥註冊標準、藥品名稱和說明書等內容。《專門規定》與新修訂《藥品管理法》及《藥品註冊管理辦法》有機銜接，在藥品註冊管理通用性規定的基礎上，進一步對中藥研製相關要求進行細化，加強了中藥新藥研製與註冊管理。

2023年2月28日，國務院辦公廳印發《中醫藥振興發展重大工程實施方案》，針對八項重大工程分別指明了建設目標、建設任務、配套措施和部門分工，確立到2025年，優質高效中醫藥服務體系加快建設，中醫藥防病治病水平明顯提升，中醫藥科技創新能力顯著提高，中藥質量不斷提升，中醫藥文化大力弘揚，中醫藥國際影響力進一步提升，中醫藥振興發展取得明顯進展，中醫藥成為全面推進健康中國建設的重要支撐等多方面內容的建設目標。

2023年3月1日，國家醫療保障局(「國家醫保局」)辦公室發佈《關於做好2023年醫藥集中採購和價格管理工作的通知》(以下簡稱《通知》)。《通知》從推進藥品耗材集中帶量採購、提高集採精細化管理水平、加強藥品價格綜合治理、著力推進醫療服務價格和管理等六個方面，共計十六條內容，進一步完善醫藥價格形成機制，促進醫保、醫療、醫藥協同發展和治理。《通知》在推進藥品耗材集中帶量採購方面指出，一是持續擴大藥品集採覆蓋面，二是紮實推進醫用耗材集中帶量採購。

2023年6月29日，國家藥監局食品藥品審核查驗中心發佈《中藥材GAP實施技術指導原則》(以下簡稱《技術指導原則》)和《中藥材GAP檢查指南》(以下簡稱《檢查指南》)。《技術指導原則》為相關中藥企業實施新版中藥材GAP提供重要指導和幫助，要求企業必須統一制定針對相關環節的管理措施、技術規程，並通過培訓等方式，將統一措施和規程貫徹到生產和基地建設中。《檢查指南》明確了中藥材GAP審核檢查標準和檢查要點，為企業自檢、專家或第三方審查提供參考。

2023年7月21日，國家衛生健康委員會(「國家衛健委」)網站發佈，國家衛健委會同國務院國有資產監督管理委員會、國家市場監督管理總局、國家醫保局、國家中醫藥管理局(「國家中醫藥局」)、國家藥監局等部門近日聯合召開視頻會議，部署開展為期1年的全國醫藥領域腐敗問題集中整治工作。該會議特別強調，針對醫藥領域生產、供應、銷售、使用、報銷等重點環節和「關鍵少數」，以「零容忍」態度堅決懲處腐敗。深入開展醫藥行業全領域、全鏈條、全覆蓋的系統治理，進一步形成高壓態勢，一體推進「不敢腐、不能腐、不想腐」。

2023年7月25日，國家中醫藥局和國家衛生健康委公佈《社區衛生服務中心鄉鎮衛生院中醫館服務能力提升建設標準》和《社區衛生服務站村衛生室中醫閣建設標準》。該兩項標準從中醫館設置、中藥房設置、中醫藥人員配置及培訓、中醫醫療和康復服務等多個方面，對中醫館服務能力提升建設和中醫閣建設給出具體參考，旨在規範社區衛生服務中心、鄉鎮衛生院中醫館服務內涵建設，提升綜合服務能力，更好地滿足城鄉居民對中醫藥服務的需求。

2023年7月28日，中央紀委國家監委召開動員會，部署紀檢監察機關配合開展全國醫藥領域腐敗問題集中整治。該會議指出，集中整治醫藥領域腐敗問題是推動「健康中國」戰略實施、淨化醫藥行業生態、維護群眾切身利益的必然要求。要以監督的外部推力激發履行主體責任的內生動力，深入開展醫藥行業全領域、全鏈條、全覆蓋的系統治理。加大執紀執法力度，緊盯領導幹部和關鍵崗位人員，堅持受賄行賄一起查，集中力量查處一批醫藥領域腐敗案件，形成聲勢震懾。

2023年7月28日，國家中醫藥局和國家藥監局聯合發佈《古代經典名方關鍵信息表（「竹葉石膏湯」等25首方劑）》。此次公佈的古代經典名方關鍵信息表列出了方劑的出處、處方、製法及用法等基本信息，以及藥味名稱、基原及用藥部位、炮製規格、折算劑量、用法用量、功能主治等現代對應情況及備註說明，加快推動古代經典名方中藥復方制劑上市，更好發揮中醫藥特色優勢。

2023年8月25日，國務院總理李強主持召開國務院常務會議，審議通過《醫藥工業高質量發展行動計劃（2023－2025年）》。會議強調，要著眼醫藥研發創新難度大、週期長、投入高的特點，給予全鏈條支持，鼓勵和引導龍頭醫藥企業發展壯大，提高產業集中度和市場競爭力；要充分發揮我國中醫藥獨特優勢，加大保護力度，維護中醫藥發展安全。

2023年9月2日，國家中醫藥局和國家藥監局聯合發佈《古代經典名方目錄（第二批）》，共包含217首方劑。此次發佈是為了貫徹落實《中華人民共和國中醫藥法》和《中共中央國務院關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》，推動來源於古代經典名方的中藥復方制劑的研發和簡化註冊審批，將有助於促進中醫藥傳承創新發展，推進中醫藥現代化和國際化。

2023年9月10日，中國中醫藥循證醫學中心在中藥綜合評價證據與成果轉化平台上，進行了「中醫優勢病種、中醫適宜技術、療效獨特中藥品種」評價專項發佈說明。早於2019年10月20日，《中共中央國務院關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》明確提到，加快中醫藥循證醫學中心建設，用3年左右時間，篩選50個中醫治療優勢病種和100項適宜技術、100個療效獨特的中藥品種，及時向社會發佈。歷經4年的中藥品種評價工作，100個基於評價證據的中藥品種目錄獲正式發佈。本集團的產品玉屏風顆粒、仙靈骨葆膠囊、潤燥止癢膠囊和安宮牛黃丸獲得入選。

2023年10月23日，國家藥監局發佈《藥品上市許可持有人委託生產現場檢查指南》，自發佈之日起實施。該文件要求各省級藥品監督管理部門對藥品上市許可持有人的藥品生產全過程、全生命週期質量管理情況加強監督檢查，特別是對委託生產藥品的情況加強監督檢查。檢查發現藥品上市許可持有人、藥品生產企業違反《藥品管理法》、《藥品生產監督管理辦法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》、《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》等有關規定的，依法依規調查處理。

2023年12月13日，國家醫保局、國家人力資源和社會保障部聯合發佈《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(2023年)》。本次醫保藥品目錄調整共有126個藥品新增進入國家醫保藥品目錄，1個藥品被調出目錄，調整後的國家醫保藥品目錄內藥品總數達到3,088種，其中西藥1,698種、中成藥1,390種；中藥飲片仍為892種。該藥品目錄自2024年1月1日起正式執行。

2023年12月15日，國家發展和改革委員會和國家商務部聯合發佈《關於支持橫琴粵澳深度合作區放寬市場准入特別措施的意見》。該文件指出放寬中醫藥市場准入，鼓勵澳門醫療機構中藥製劑在粵澳醫療機構中藥製劑中心研發、生產，允許粵澳醫療機構中藥製劑中心承接廣東省外醫療機構中藥製劑的委託配製，支持經由粵澳醫療機構中藥製劑中心研發的醫療機構中藥製劑向中藥新藥轉化，符合有關規定的，可不開展 I、II 期臨床試驗。

2023年12月22日，國家衛生健康委印發《鄉鎮衛生院服務能力評價指南(2023版)》和《社區衛生服務中心服務能力評價指南(2023版)》。該等文件在服務能力分為「基本標準」、「推薦標準」兩個檔次的基礎上，為進一步加強分類指導，針對醫務人員數少於10人、服務人口少於1萬人的鄉鎮衛生院和社區衛生服務中心，新增「合格標準」檔次；對基層醫療衛生機構的醫務人員配備，中醫館、急診急救等科室設置，基層疫情防控能力，中醫藥醫療服務能力，基層醫保管理和安全生產等多個方面的指標條款的內容、內涵等進行了進一步細化，明確評價方式方法，更新補充參考文獻等，提高了指導性、可操作性，使之更加符合基層實際。

2024年1月12日，國家醫保局發佈《關於加強醫藥集中帶量採購中選產品供應保障工作的通知》。該文件從及時組織簽訂採購協議、暢通醫療機構反饋問題渠道、積極協調應對短時間激增需求、做好中選產品供應情況監測、探索建立供應情況評價機制、加強供應情況評分結果運用六個方面著手，要求各省、自治區、直轄市的醫保局高度重視集採中選產品供應保障工作，切實擔負起供應監測、督促整改、違約處置等工作責任，細化完善具體政策舉措，確保群眾持續享受集採改革成效。

五、下一步工作安排

展望2024年，機遇大於挑戰。本集團將深入貫徹改革深化提升行動工作部署，緊抓發展機遇，堅定不移地走中藥大健康全產業鏈發展道路，著力在協同、創新、人才、品牌、營銷等多方面打造核心競爭力，推進卓越運營體系建設，全面提升經營管理效率，以實幹實績奮力譜寫中藥高質量發展新篇章。具體舉措包括：

一是統籌推進中藥大健康全產業鏈高質量發展。做強做優中藥材生產及經營，由追求經營規模向注重經營質量轉變，由標準化種植向GAP種植轉變，由合作種植向自營與合作並行轉變，加強標準化技術示範基地成果轉化應用；強化中藥飲片生產內部協同機制，提升經營管理效益，推廣集採經驗，繼續擴展代煎配送中心業務，提高中藥飲片品種供應保障能力，因地施策打造地方行業優勢；持續開展中藥配方顆粒國標省標研究，擴大國標省標備案覆蓋度，優化產能佈局，降低生產供應環節成本，全面推進營銷體系轉型升級，合理匹配銷售費用，建立一套在標準切換、集採等新形勢下配方顆粒使用上量措施；突破中成藥重點大品種、獨家品種的市場份額，加強產品循證醫學研究，深化終端客戶開拓工作，做大做優OTC板塊業務，加快落地媒體廣告項目，傳播品牌形象；加速構建一體化中藥大健康產品產業體系，對標先進企業，優化升級產品線，打造大健康產品品牌矩陣；加快國醫館在重點區域佈局，推進標桿項目落地，持續培育存量國醫館，推行標準化集約化管理，以「數字國醫館」為支撐，促進三線三維業務深度融合，提升客戶服務能力。

二是堅定推進改革深化提升行動，全面深化重點領域和關鍵環節改革，從整體視角統籌強化協同戰略，提升集團型企業卓越運營水平，以點帶面推動內部運營管理水平提升，打造企業核心競爭力。

三是嚴把合法合規審查關口，以培育合規文化和預警合規風險為抓手，健全作風建設長效機制，深化和完善合規管理制度化和體系化建設，形成以合規為核心的企業文化。

四是繼續開展中藥材資源、中藥飲片炮製、中藥配方顆粒標準、中成藥循證醫學研究、中藥創新藥等研發工作，加強「卡脖子」關鍵核心技術攻關，鞏固增強科技引擎力量；全面運用人力資源數字化平台，持續構建升級中藥特色人才體系，強化僱主品牌體系建設與運營，提升僱主品牌影響力。

五是持續完善「過程+結果」雙維考核機制，強化監督檢查和隱患排查治理，壓實企業安全生產主體責任；秉持綠色發展理念，推動企業工業技術綠色化改造，加快企業數字化轉型進程，落實「數字中藥」總體目標，實現企業綠色化和數字化協同發展。

六是制定和完善「中國藥材」品牌傳播策略，強化品牌傳播與業務推廣的協同力度，建立「中國藥材」代表「主產地優質中藥材」「國字號品牌」的強勢品牌認知；推動中藥標準國際化研究，加強國際註冊和海外認證，著力拓展國際化經營和合作，促進中藥產品國際化發展。

業務分析

報告期內，本集團營業額約為人民幣18,121,861,000元，比去年同期的約人民幣14,304,242,000元增長26.7%，各業態的營業額及銷售成本情況如下：

業態	截至12月31日止12個月					
	2023年 營業額 人民幣千元	2022年 營業額 人民幣千元	變動	2023年 銷售成本 人民幣千元	2022年 銷售成本 人民幣千元	變動
中藥材生產及經營	1,855,534	1,272,761	45.8%	1,663,227	1,200,719	38.5%
中藥飲片	2,811,368	1,933,386	45.4%	2,216,989	1,533,053	44.6%
中藥配方顆粒	9,108,382	7,710,933	18.1%	3,143,807	2,869,964	9.5%
中成藥	3,994,333	3,121,636	28.0%	1,566,796	1,313,843	19.3%
中藥大健康產品	212,832	134,202	58.6%	174,326	107,315	62.4%
國醫館	139,412	131,324	6.2%	82,224	80,896	1.6%
合計	<u>18,121,861</u>	<u>14,304,242</u>	<u>26.7%</u>	<u>8,847,369</u>	<u>7,105,790</u>	<u>24.5%</u>

1. 中藥材生產及經營

	截至12月31日止12個月		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	變動
營業額	1,855,534	1,272,761	45.8%
銷售成本	1,663,227	1,200,719	38.5%
毛利	192,307	72,042	166.9%
毛利率	10.4%	5.7%	4.7pp

報告期內，中藥材生產及經營業態營業額約為人民幣1,855,534,000元，較去年同期的營業額約人民幣1,272,761,000元增長45.8%，佔總營業額的10.2%。中藥材生產及經營業態呈高速增長的態勢，主要得益於：(1)各產業園依託產地資源優勢，聚焦核心品種，道地藥材供給能力進一步提升；及(2)本期在新客戶開拓方面取得長足進步，中藥材經營業務持續迅猛增長。

本期毛利率為10.4%，較去年同期的5.7%上升4.7個百分點，主要得益於：(1)中藥材基地建設規模和質量提升，上游資源價值創造進一步體現；及(2)中藥材市場價格高位運行對毛利提升具有正向作用。

2. 中藥飲片

	截至12月31日止12個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	2,811,368	1,933,386	45.4%
銷售成本	2,216,989	1,533,053	44.6%
毛利	594,379	400,333	48.5%
毛利率	21.1%	20.7%	0.4pp

報告期內，中藥飲片業態營業額約為人民幣2,811,368,000元，較去年同期的營業額約人民幣1,933,386,000元增長45.4%，佔總營業額的15.5%。中藥飲片業態發展態勢迅猛，主要得益於：(1)本公司在全國多地佈局飲片產業，中藥飲片經營規模持續擴大；(2)本公司深耕醫療終端銷售領域，共享中藥·智能配送中心業務模式牽引加力，助推醫療終端市場的拓展；及(3)持續發揮特色飲片品種優勢，產品競爭力及品牌影響力提升。

本期毛利率為21.1%，較去年同期的20.7%上升0.4個百分點，毛利率上升主要得益於：(1)藥材趁鮮切制業務初顯成效，中藥飲片生產協同效益適當緩解藥材成本價格上行壓力；及(2)溯源飲片盈利能力增強，產品結構日益優化。

3. 中藥配方顆粒

	截至12月31日止12個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	9,108,382	7,710,933	18.1%
銷售成本	3,143,807	2,869,964	9.5%
毛利	5,964,575	4,840,969	23.2%
毛利率	65.5%	62.8%	2.7pp

報告期內，中藥配方顆粒業態營業額約為人民幣9,108,382,000元，較去年同期的營業額約人民幣7,710,933,000元增長18.1%，佔總營業額的50.3%。中藥配方顆粒業態收入恢復明顯，主要得益於：(1)本期本公司持續加大重點疑難品種國家標準及省級標準科技攻關，標準品種數量持續增加，同時全力推動品種備案及終端客戶產品替換工作；(2)本公司不斷探索優化國家標準及省級標準產品工藝，產品供應的穩定性提升；及(3)本公司本期加快市場開發，銷售量穩步上升。

本期毛利率為65.5%，較去年同期的62.8%上升2.7個百分點，主要得益於規模效應的帶動，加之本期加強精益管理，毛利水平提升。

4. 中成藥

	截至12月31日止12個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	3,994,333	3,121,636	28.0%
銷售成本	1,566,796	1,313,843	19.3%
毛利	2,427,537	1,807,793	34.3%
毛利率	60.8%	57.9%	2.9pp

報告期內，中成藥業態營業額約為人民幣3,994,333,000元，較去年同期的營業額約人民幣3,121,636,000元增長28.0%，佔總營業額的22.0%。中成藥業態發展態勢良好，主要得益於本期強化開發和推廣力度，終端開發卓有成效，核心品種銷售增長明顯，其中，化濕敗毒顆粒、仙靈骨葆膠囊／片、玉屏風顆粒等重點產品的銷售額增長均超50%。

本期毛利率為60.8%，較去年同期的57.9%上升2.9個百分點，主要得益於本期部分品種售價提升及產品結構進一步優化。

5. 中藥大健康產品

	截至12月31日止12個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	212,832	134,202	58.6%
銷售成本	174,326	107,315	62.4%
毛利	38,506	26,887	43.2%
毛利率	18.1%	20.0%	-1.9pp

報告期內，中藥大健康產品業態營業額約為人民幣212,832,000元，較去年同期的營業額約人民幣134,202,000元增長58.6%，佔總營業額的1.2%。中藥大健康產品業態呈現快速增長的發展勢頭，主要得益於：(1)本公司聚焦自主品牌產品業務，積極拓展銷售渠道，刺梨等特色系列產品銷售增長明顯；及(2)本公司加強產品創新，功能性產品、藥食同源、特殊膳食等產品業務探索初見成效。

本期毛利率為18.1%，較去年同期的20.0%下降1.9個百分點，主要是本期部分產品開展促銷活動，導致毛利有所下降。

6. 國醫館

	截至12月31日止12個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	139,412	131,324	6.2%
銷售成本	82,224	80,896	1.6%
毛利	57,188	50,428	13.4%
毛利率	41.0%	38.4%	2.6pp

報告期內，國醫館業態營業額約為人民幣139,412,000元，較去年同期的營業額約人民幣131,324,000元增長6.2%，佔總營業額的0.8%。國醫館業態發展態勢穩中向好，主要得益於：(1)中醫特色服務能力不斷增強，客流量增多；及(2)推動戰略佈局，北京國醫館為業態增量發展注入新動力。

本期毛利率為41.0%，較去年同期的38.4%上升2.6個百分點，主要是高毛利的理療業務增長，銷售結構優化。

合併損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
營業額	3	18,121,861	14,304,242
銷售成本		(8,847,369)	(7,105,790)
毛利		9,274,492	7,198,452
其他收入	5	290,015	230,010
其他收益及虧損	6	4,287	(193,773)
銷售及分銷開支		(6,403,201)	(4,604,098)
行政支出		(1,043,318)	(944,404)
研發支出		(685,632)	(611,831)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損 (扣除撥回)	7	(9,366)	(10,073)
經營溢利		1,427,277	1,064,283
財務費用		(199,045)	(220,695)
應佔聯營公司虧損		(3,699)	(3,479)
除稅前溢利		1,224,533	840,109
所得稅抵免／(開支)	8	171,537	(119,144)
本年度溢利	9	1,396,070	720,965
其他全面收益			
其後期間將不會重新分類至損益之 其他全面(虧損)／收益：			
重新計量設定福利計劃		(1,851)	1,274

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
其後期間可能重新分類至損益之其他全面 (虧損)／收益：		
按公允價值計入其他全面收益中計量的債務 工具的公允價值變動	(1,953)	10,791
計入損益的按公允價值計入其他全面收益的 債務工具之已確認／(撥回)減值虧損	587	(939)
與其後可能重新分類項目有關的所得稅	218	(1,556)
本年度其他全面(虧損)／收益(扣除稅項)	(2,999)	9,570
本年度全面收益總額	1,393,071	730,535
以下應佔溢利：		
母公司擁有人	1,285,200	764,486
非控股權益	110,870	(43,521)
	1,396,070	720,965
以下應佔全面收益總額：		
母公司擁有人	1,282,149	773,334
非控股權益	110,922	(42,799)
	1,393,071	730,535
母公司普通股權持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣分)	25.52	15.18

11

合併財務狀況表

二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,813,539	6,764,445
投資物業		75,743	89,751
使用權資產		1,146,048	1,159,821
商譽	12	3,457,903	3,456,313
其他無形資產		5,486,365	5,874,634
於聯營公司的投資		11,847	15,353
按金及預付款項		57,577	107,919
遞延稅項資產		219,480	202,065
非流動資產總值		<u>17,268,502</u>	<u>17,670,301</u>
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	13	9,686,644	8,141,891
存貨	14	5,959,149	6,039,880
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的債務工具		886,777	605,122
已抵押銀行存款		249,958	114,729
現金及現金等價物		3,017,318	3,065,054
流動資產總值		<u>19,799,846</u>	<u>17,966,676</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	15	6,049,707	5,232,179
租賃負債		18,593	16,764
合約負債		210,506	290,677
計息銀行及其他借貸		2,120,207	1,255,268
無抵押票據		830,540	3,241,610
應付稅項		103,047	66,286
流動負債總值		<u>9,332,600</u>	<u>10,102,784</u>
流動資產淨值		<u>10,467,246</u>	<u>7,863,892</u>
資產總值減流動負債		<u>27,735,748</u>	<u>25,534,193</u>

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
非流動負債		
遞延政府補貼	421,291	437,839
遞延稅項負債	1,187,045	1,619,307
無抵押票據	1,197,112	-
計息銀行及其他借貸	913,813	466,060
租賃負債	79,869	62,872
	<u>3,799,130</u>	<u>2,586,078</u>
非流動負債總值		
	<u>3,799,130</u>	<u>2,586,078</u>
資產淨值	<u>23,936,618</u>	<u>22,948,115</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	11,982,474	11,982,474
儲備	9,177,661	8,185,653
	<u>21,160,135</u>	<u>20,168,127</u>
非控股權益	2,776,483	2,779,988
	<u>2,776,483</u>	<u>2,779,988</u>
權益總計	<u>23,936,618</u>	<u>22,948,115</u>

附註

財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

1. 公司及集團資料

中國中藥控股有限公司(「本公司」)為於香港註冊成立的上市有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的最終控股方為中國醫藥集團有限公司(「國藥集團」)，國藥集團為於中華人民共和國(「中國」)成立的公司，屬中國國有企業。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心1601室。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要業務為在中國研發、生產及銷售中藥及醫藥產品。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司及其所有附屬公司的功能貨幣。

2. 會計政策

2.1 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例編製。除若干金融工具按公允價值計量外，該等財務報表乃按歷史成本慣例編製。該等財務報表以人民幣呈列，除另有指明者外，所有數值均四捨五入至最接近千位。

合併基礎

合併財務報表包括本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團承受或享有參與投資對象業務所得的可變回報，且能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般推定而言，持有大部分投票權者擁有控制權。倘本公司擁有少於投資對象大多數的投票或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時，會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採納一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起合併計算，並會繼續合併，直至該等控制權終止之日。

即使會導致非控股權益出現虧蝕結餘，損益及其他全面收益的各個組成部分仍撥歸本集團母公司擁有人及非控股權益。所有集團內公司間之資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司間交易有關的現金流量於合併時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制權要素有一項或以上出現變動，本集團會重新評估其是否對投資對象擁有控制權。於附屬公司擁有權益的變動(並無喪失控制權)入賬列作權益交易。

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及換算儲備，並確認任何獲保留投資的公允價值及其因而產生計入損益的盈餘或虧蝕。先前已於其他全面收益確認的本集團應佔部分，乃按照本集團直接出售相關資產或負債時所規定的相同基準，在適當的情況下重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策及披露之變更

本集團已就本年度財務報表首次採用下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二示範規則

對本集團適用的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重要。香港財務報告準則實務說明第2號(修訂本)作出重要性判斷就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2披露重要會計政策資料。該等修訂對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。

- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明實體如何使用計量技術及輸入值制定會計估計。由於本集團的方針及政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小了香港會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生金額相等的應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及棄置義務。因此，實體需要就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(倘有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。

於首次應用此等修訂之前，本集團應用初始確認例外情況且並無就與租賃有關之交易之關聯暫時性差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。本集團於2022年1月1日已應用租賃相關暫時性差額的修訂。於首次應用此等修訂後，本集團就截至2022年1月1日(i)與租賃負債有關聯之所有可扣稅暫時性差額確認遞延稅項資產(前提是須具有足夠之應課稅溢利)；及(ii)與使用權資產有關聯之所有應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債，其累積影響確認為對該日保留溢利及非控股權益餘額的調整。此對財務資料之定量影響概述於下文。

對合併財務狀況表的影響：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	增加／(減少) 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零二二年 一月一日 人民幣千元
資產			
遞延稅項資產	<u>17,802</u>	<u>17,036</u>	<u>21,051</u>
非流動資產總值	<u>17,802</u>	<u>17,036</u>	<u>21,051</u>
資產總值	<u><u>17,802</u></u>	<u><u>17,036</u></u>	<u><u>21,051</u></u>
負債			
遞延稅項負債	<u>16,691</u>	<u>15,523</u>	<u>19,751</u>
非流動負債總值	<u>16,691</u>	<u>15,523</u>	<u>19,751</u>
負債總值	<u><u>16,691</u></u>	<u><u>15,523</u></u>	<u><u>19,751</u></u>
資產淨值	<u><u>1,111</u></u>	<u><u>1,513</u></u>	<u><u>1,300</u></u>
權益			
保留溢利(計入其他儲備)	<u>959</u>	<u>1,407</u>	<u>1,187</u>
母公司擁有人應佔權益	<u>959</u>	<u>1,407</u>	<u>1,187</u>
非控股權益	<u>152</u>	<u>106</u>	<u>113</u>
權益總計	<u><u>1,111</u></u>	<u><u>1,513</u></u>	<u><u>1,300</u></u>

對合併損益表的影響：

	增加／(減少)	
	截至十二月三十一日止年度 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
持續經營業務產生的所得稅開支	402	(213)
持續經營業務產生的本年度溢利	<u>(402)</u>	<u>213</u>
本年度溢利	<u>(402)</u>	<u>213</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	(448)	220
非控股權益	<u>46</u>	<u>(7)</u>
	<u>(402)</u>	<u>213</u>
本年度全面收益總額	<u>(402)</u>	<u>213</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	(448)	220
非控股權益	<u>46</u>	<u>(7)</u>
	<u>(402)</u>	<u>213</u>

於應用該等修訂後，本集團已分別釐定使用權資產及租賃負債產生的暫時性差額。然而，由於相關遞延稅項結餘可根據香港會計準則第12號抵銷，故該等暫時性差額對合併財務狀況表呈列之整體遞延稅項結餘並無任何重大影響。

- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革－支柱二示範規則，在確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二示範規則而產生的遞延稅項方面引入了強制性臨時例外情況。修訂本亦引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱法例生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在法例頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露其所面臨第二支柱所得稅風險的已知或可合理估計資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團不屬於支柱二示範規則的範疇，故該修訂本對本集團並無任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團於該等財務報表並未應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則。本集團擬於該等經修訂香港財務報告準則生效時應用該等經修訂香港財務報告準則(倘適用)。

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或 投入 ³
香港財務報告準則第16號(修訂 本)	售後租回的租賃負債 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」) ^{1、4}
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」) ^{1、4}
香港會計準則第7號及香港財務報 告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ¹
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ²

¹ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁴ 由於二零二零年修訂本及二零二二年修訂本，香港詮釋第5號呈列財務報表－借款人對包含按要求償還條款之定期貸款之分類已修訂，使相應措詞保持一致而結論不變

本集團預期，採納上述經修訂準則將不會對本集團財務報表產生重大影響。

2.4 會計估計變更

截至二零二三年十二月三十一日止年度之前，本集團有關收購廣東一方及江陰天江(「一方及天江」)所產生公允價值調整的遞延稅項負債的適用稅率(「適用稅率」)為25%。根據於二零二三年十二月舉行的中央企業負責人會議精神，本集團通過了細化的業務計劃，其中包括於可預見的將來採取綜合措施維持研發開支在一方及天江的收入佔比將超過5%。經進一步考慮到歷年來在延續高新技術企業資格過程中並未發現任何障礙，於可預見的將來，一方及天江很可能繼續享受15%的企業所得稅優惠稅率。因此，本公司董事會批准將截至二零二三年十二月三十一日止年度適用稅率的會計估計變更為「15%」。本次會計估計變更採用未來適用法計算，其對本集團綜合財務報表的影響為截至二零二三年十二月三十一日止年度的淨利潤增加人民幣295,152,000元，及截至二零二四年至二零三六年十二月三十一日止年度的合計淨利潤減少人民幣295,152,000元。

3. 營業額

(i) 來自客戶合約之營業額分拆如下

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
產品或服務的種類		
中藥配方顆粒	9,108,382	7,710,933
中成藥	3,994,333	3,121,636
中藥飲片	2,811,368	1,933,386
中藥材生產及經營	1,855,534	1,272,761
中藥大健康產品	212,832	134,202
國醫館	139,412	131,324
	<hr/>	<hr/>
合計	18,121,861	14,304,242
	<hr/>	<hr/>
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
地區市場		
中國內地	18,024,104	14,173,919
香港	41,695	26,333
海外及其他地方	56,062	103,990
	<hr/>	<hr/>
合計	18,121,861	14,304,242
	<hr/>	<hr/>
營業額確認的時間 於某個時間點	18,121,861	14,304,242
	<hr/>	<hr/>

(ii) 下表載列來自客戶合約之營業額與分部資料所披露金額的對賬：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
來自客戶合約之營業額		
外部客戶	18,121,861	14,304,242
分部間銷售	2,474,126	2,306,772
小計	20,595,987	16,611,014
分部間調整及撇銷	(2,474,126)	(2,306,772)
合計	18,121,861	14,304,242

(iii) 與客戶簽訂合同的履約義務

中藥產品銷售(於某個時間點確認的收入)

銷售中藥配方顆粒、成藥、中藥飲片及中醫藥大健康產品等中醫藥產品產生的營業額於資產的控制權轉移予客戶，客戶可全權決定使用產品，且並無未履行之責任可影響客戶接納產品時確認。交易乃通過商業保險、政府保險計劃、第三方支付平台或客戶直接使用銀行卡或現金支付的方式結付。

產品銷售額指貨物的銷售價格扣除估計折扣金額。

營業額沖減撥備根據銷售條款、過往經驗及趨勢分析估計並與相關銷售收入計入同一時段。向客戶提供折扣符合中醫藥及高端保健行業慣例。本集團根據協定價格記錄銷售折扣撥備。

本集團定期審閱該估計並作出相應調整。

提供中醫藥大健康服務(於某個時間點確認的收入)

本集團提供醫療診斷及健康檢查服務。

中醫藥大健康服務產生之營業額包括一個以上的履約義務，包括(i)提供諮詢服務或診斷服務，(ii)銷售中醫藥產品；及(iii)中醫藥治療。本集團根據相對獨立的銷售價格，將交易價格分配予每個履約義務。服務或中醫藥產品之控制權在某一時間點轉移，營業額於客戶獲得已完成服務或中醫藥產品的控制權時予以確認，原因為本集團履行具有現時支付的履約義務，並有可能收取代價。交易乃通過商業保險、政府保險計劃、第三方支付平台或客戶直接使用銀行卡或現金支付的方式結付。

4. 經營分部資料

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事(亦為本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。本集團四個可呈報分部如下：

- i. 一方分部主要從事「一方」品牌下的中藥配方顆粒「中藥配方顆粒」、中藥大健康產品及中藥飲片的生產及銷售。一方分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- ii. 天江分部主要從事「天江」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中藥大健康產品的生產及銷售。天江分部亦透過其「天江」品牌下的線下醫療機構提供多種中醫藥相關的醫療保健解決方案，包括中醫問診診斷、中醫理療、中藥配方顆粒處方藥、中藥飲片及中藥大健康產品(「中藥醫療保健解決方案」)。天江分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- iii. 同濟堂分部主要從事「同濟堂」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中成藥的生產及銷售。同濟堂分部亦從事大健康產業的各種大健康產品的生產及銷售。
- iv. 環球分部主要從事多個品牌(包括但不限於「環球」、「德眾」及「馮了性」)下的中成藥生產及銷售；及透過「馮了性」品牌下的線下醫療機構提供多種中藥醫療保健解決方案。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配和績效評估的決策。隨著本集團業務重組及管理團隊變動，本集團主要營運決策者已重新分配經營分部並作出上文所述分組，以更緊貼本集團的策略方向及簡化本集團經營分部的財務業績。就評估分部表現及分配分部間資源而言，而後主要營運決策者根據以下基準監控各報告分部應佔之業績、資產及負債：

分部表現根據可呈報分部業績評估，其乃衡量持續經營業務的經調整損益之方式。持續經營業務的經調整損益按與計量本集團之持續經營業務的除稅後溢利一致之方式計量，惟總辦事處企業開支不計入該計量內。營業額、銷售成本、其他收益及虧損和所有類型的費用均參考可報告分部發生的交易或按合理基準分配至可報告分部。

分部資產不包括按公允價值計入損益的金融資產、遞延稅項資產及未分配總辦事處及企業資產，因為該等資產乃按集團基準管理。分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債乃按集團基準管理。

分部間銷售及轉讓乃參考向第三方銷售所採用之售價，按當時現行市價進行交易。分部間銷售於合併時予以抵銷。

下表列示本集團經營業務之收益及其他分部資料：

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零二三年十二月三十一日止年度	一方 人民幣千元	天江 人民幣千元	同濟堂 人民幣千元	環球 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部營業額(附註3)						
外部客戶	6,794,514	5,119,857	2,035,495	4,171,995	-	18,121,861
分部間銷售	<u>324,147</u>	<u>302,292</u>	<u>335,346</u>	<u>1,512,341</u>	<u>(2,474,126)</u>	<u>-</u>
分部營業總額	<u>7,118,661</u>	<u>5,422,149</u>	<u>2,370,841</u>	<u>5,684,336</u>	<u>(2,474,126)</u>	<u>18,121,861</u>
分部業績	<u>628,627</u>	<u>471,524</u>	<u>236,398</u>	<u>105,944</u>	<u>-</u>	<u>1,442,493</u>
調節項： 其他未分配之總辦事處及企業開支						<u>(46,423)</u>
年內溢利						<u>1,396,070</u>
其他分部資料：						
利息收入	16,773	4,107	4,363	40,014	-	65,257
財務費用	(75,704)	(73,370)	21,216	(71,187)	-	(199,045)
分佔聯營公司損益	-	3	-	(3,702)	-	(3,699)
折舊及攤銷	(480,076)	(372,345)	(104,760)	(176,090)	-	(1,133,271)
撇減存貨	(5,590)	1,738	(5,340)	(454)	-	(9,646)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)	(9,455)	(1,852)	(1,765)	3,706	-	(9,366)
就以下各項確認減值虧損						
- 商譽	-	-	-	-	-	-
- 使用權資產	-	-	-	-	-	-
- 其他無形資產	-	-	-	-	-	-
- 物業、廠房及設備	<u>(10,963)</u>	<u>(9,057)</u>	<u>-</u>	<u>(753)</u>	<u>-</u>	<u>(20,773)</u>
於二零二三年十二月三十一日						
分部資產	<u>15,836,717</u>	<u>12,160,190</u>	<u>5,855,965</u>	<u>7,577,820</u>	<u>-</u>	<u>41,430,692</u>
調節項： 抵銷分部間應收款項						(5,097,060)
遞延稅項資產						219,480
企業及其他未分配資產						515,236
資產總值						<u>37,068,348</u>
分部負債	<u>5,001,209</u>	<u>4,646,332</u>	<u>1,309,704</u>	<u>5,688,360</u>	<u>-</u>	<u>16,645,605</u>
調節項： 抵銷分部間應付款項						(5,097,060)
稅項負債						103,047
遞延稅項負債						1,187,045
企業及其他未分配負債						293,093
負債總額						<u>13,131,730</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度	一方 人民幣千元	天江 人民幣千元	同濟堂 人民幣千元	環球 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部營業額(附註3)						
外部客戶	5,559,073	4,145,173	1,419,925	3,180,071	-	14,304,242
分部間銷售	<u>366,410</u>	<u>340,564</u>	<u>336,129</u>	<u>1,263,669</u>	<u>(2,306,772)</u>	<u>-</u>
分部營業總額	<u>5,925,483</u>	<u>4,485,737</u>	<u>1,756,054</u>	<u>4,443,740</u>	<u>(2,306,772)</u>	<u>14,304,242</u>
分部業績(經重列)	<u>300,307</u>	<u>340,901</u>	<u>98,862</u>	<u>17,526</u>	<u>-</u>	<u>757,596</u>
調節項： 其他未分配之總辦事處及企業開支						<u>(36,631)</u>
年內溢利(經重列)						<u>720,965</u>
其他分部資料：						
利息收入	17,976	3,392	4,310	41,591	-	67,269
財務費用	(89,954)	(70,034)	13,881	(74,588)	-	(220,695)
分佔聯營公司損益	-	25	-	(3,504)	-	(3,479)
折舊及攤銷	(457,261)	(372,188)	(105,544)	(164,404)	-	(1,099,397)
撇減存貨	1,736	(9,970)	(10,792)	(5,606)	-	(24,632)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)	4,587	(15,678)	(1,323)	2,341	-	(10,073)
就以下各項確認減值虧損						
- 商譽	-	-	-	(35,871)	-	(35,871)
- 使用權資產	(12,451)	-	-	-	-	(12,451)
- 其他無形資產	(1)	-	-	-	-	(1)
- 物業、廠房及設備	<u>(134,674)</u>	<u>(401)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(135,075)</u>
於二零二二年十二月三十一日						
分部資產(經重列)	<u>16,480,031</u>	<u>11,831,102</u>	<u>5,418,427</u>	<u>6,787,526</u>	<u>-</u>	<u>40,517,086</u>
調節項： 抵銷分部間應收款項						(6,242,297)
遞延稅項資產(經重列)						202,065
企業及其他未分配資產						<u>1,160,123</u>
資產總值(經重列)						<u>35,636,977</u>
分部負債(經重列)	<u>5,951,364</u>	<u>4,188,718</u>	<u>1,105,203</u>	<u>5,002,874</u>	<u>-</u>	<u>16,248,159</u>
調節項： 抵銷分部間應付款項						(6,242,297)
稅項負債						66,286
遞延稅項負債(經重列)						1,619,307
企業及其他未分配負債						<u>997,407</u>
負債總額(經重列)						<u>12,688,862</u>

(ii) 地區性資料及主要客戶資料

由於本集團幾乎所有資產均位於中國內地，故並未呈列本集團按地理市場劃分之非流動資產分析，概無呈列香港財務報告準則第8號經營分部所規定的地區性資料。

本集團擁有多元化的客戶群，概無客戶與本集團之交易佔本集團二零二三年及二零二二年營業額10%以上。

5. 其他收入

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補貼		
— 無條件補助(附註i)	175,068	74,476
— 有條件補助(附註ii)	41,843	77,775
銀行存款利息收入	65,257	67,269
投資物業租金收入	7,847	10,490
	<hr/>	<hr/>
其他收入總額	290,015	230,010

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補貼及補助以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補貼的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補貼於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補貼以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
就以下各項確認減值虧損		
— 商譽	—	(35,871)
— 使用權資產	—	(12,451)
— 其他無形資產	—	(1)
— 物業、廠房及設備	(20,773)	(135,075)
出售物業、廠房及設備收益淨額	26,342	4,747
出售使用權資產收益淨額	7,619	—
出售其他無形資產虧損淨額	(238)	—
捐贈	(14,455)	(14,338)
外匯虧損淨額	(384)	(117)
其他	6,176	(667)
	<u>4,287</u>	<u>(193,773)</u>

7. 預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
就以下(確認)/撥回減值虧損		
— 應收賬款	(10,151)	(10,898)
— 其他應收款項	1,372	(114)
— 按公允價值計入其他全面收益的債務工具	(587)	939
	<u>(9,366)</u>	<u>(10,073)</u>

8. 所得稅(抵免)/ 開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項：		
企業所得稅(「企業所得稅」)	290,495	189,400
就過往年度(超額撥備)/不足撥備	(12,561)	5,493
	<u>277,934</u>	<u>194,893</u>
遞延稅項抵免*	(449,471)	(75,749)
	<u>(171,537)</u>	<u>119,144</u>

由於本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅溢利，故合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

* 包括於二零二三年十二月三十一日就收購天江及一方所產生公允價值調整的遞延稅項負債適用稅率由25%變更為15%的會計估計變更，計入本集團損益的款項人民幣295,152,000元，詳情請參閱附註2.4。

9. 年內溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除(計入)以下各項：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
董事酬金	8,932	8,971
其他員工成本		
薪金、工資及其他福利	2,216,823	2,018,194
界定供款退休福利供款	161,574	141,439
小計	2,378,397	2,159,633
銷售成本	8,847,369	7,105,790
其中：撇減存貨至可變現淨值*	9,646	24,632
核數師酬金	5,255	4,993
就以下確認/(撥回)減值虧損		
— 商譽	—	35,871
— 使用權資產	—	12,451
— 其他無形資產	—	1
— 物業、廠房及設備	20,773	135,075
— 應收賬款	10,151	10,898
— 其他應收款項	(1,372)	114
— 按公允價值計入其他全面收益的債務工具	587	(939)
就以下折舊		
— 投資物業	29,927	17,164
— 物業、廠房及設備	653,510	632,747
— 使用權資產	50,363	49,306
其他無形資產攤銷	399,471	400,180
折舊及攤銷總額	1,133,271	1,099,397
投資物業租金收入總額	(7,847)	(10,490)
減：投資物業產生的直接營運開支	1,186	1,453
合計	(6,661)	(9,037)

* 撇減存貨至可變現淨值包含在合併損益及其他全面收益表「銷售成本」中。

10. 股息

截至二零二三年十二月三十一日止年度並無建議派發股息(二零二二年：每股5.18港仙)。

派發的二零二二年末期股息每股普通股5.18港仙，合共260,855,000港元(約人民幣235,995,000元)，已於二零二三年五月三十日舉行的股東週年大會上獲本公司股東批准。

11. 每股盈利

母公司普通股權持有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
母公司普通股權持有人應佔溢利	<u>1,285,200</u>	<u>764,486</u>
	千股	千股
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>

由於二零二三年及二零二二年之已發行普通股並無潛在攤薄影響，故並無就二零二三年及二零二二年呈列每股攤薄盈利。

12. 商譽

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
成本		
於一月一日	3,568,984	3,568,984
添置	1,590	–
於十二月三十一日	3,570,574	3,568,984
減值		
於一月一日	(112,671)	(76,800)
年內確認的減值虧損	–	(35,871)
於十二月三十一日	(112,671)	(112,671)
賬面值		
於十二月三十一日	3,457,903	3,456,313

13. 應收賬款及其他應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收賬款	9,289,650	7,729,974
減：信貸虧損撥備	(118,367)	(110,297)
賬面淨值	9,171,283	7,619,677
預付款項	133,641	150,250
預付稅項	203,094	164,473
其他應收款項	209,861	240,424
減：信貸虧損撥備	(31,235)	(32,933)
小計	515,361	522,214
合計	9,686,644	8,141,891

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及醫療機構)的信貸期為365天內。

本集團的應收賬款於各報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90日	5,371,081	5,235,952
91日至180日	1,941,711	1,366,199
181日至365日	1,893,764	1,038,373
365日以上	83,094	89,450
合計	<u>9,289,650</u>	<u>7,729,974</u>

14. 存貨

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原材料	1,754,470	1,785,310
在製品	1,834,172	1,963,450
製成品	2,370,507	2,291,120
合計	<u>5,959,149</u>	<u>6,039,880</u>

確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨賬面值	8,837,723	7,081,158
撇減存貨	9,646	24,632
合計	<u>8,847,369</u>	<u>7,105,790</u>

15. 應付賬款及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款	1,689,929	1,386,867
已收按金	1,083,413	1,022,284
應付薪金及福利	459,795	403,140
其他應付稅項	168,947	318,425
應計營運開支	962,296	796,847
應付票據	1,052,727	502,104
應付股息	65,204	98,923
收購附屬公司應付代價	3,586	3,717
代表與本集團簽訂無追索權保理安排的金融機構 收回應收款項	19,661	166,475
其他應付款項	544,149	533,397
合計	<u>6,049,707</u>	<u>5,232,179</u>

本集團的應付賬款及應付票據於各報告期末根據發票日進行的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90日	2,129,680	1,366,448
91日至180日	458,940	330,655
181日至365日	107,337	112,123
365日以上	46,699	79,745
合計	<u>2,742,656</u>	<u>1,888,971</u>

財務回顧

其他收入

截至2023年12月31日止12個月，本集團的其他收入約為人民幣290,015,000元，較去年同期約人民幣230,010,000元增加26.1%，增加的主要原因是報告期內，本集團獲得的政府補貼收入約為人民幣216,911,000元，較去年同期約人民幣152,251,000元增加42.5%。

其他收益及虧損

截至2023年12月31日止12個月，本集團的其他收益約為人民幣4,287,000元(截至2022年12月31日止12個月：其他虧損約人民幣193,773,000元)。報告期內，其他收益及虧損變動原因：物業、廠房及設備計提的減值共約為人民幣20,773,000元，較去年同期計提的減值約人民幣135,075,000元大幅減少。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

於2023年12月31日，本集團應收賬款餘額較年初增長20.2%，主要為本期內營業額增長推動所致，總體信用減值風險與去年末相當。根據本集團信用減值損失計提政策，本期內計提信用減值損失約為人民幣9,366,000元，去年同期約為人民幣10,073,000元。

銷售及分銷成本

截至2023年12月31日止12個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣6,403,201,000元(截至2022年12月31日止12個月：約人民幣4,604,098,000元)，較去年同期增長39.1%，主要是：(1)由於上期尚處於中藥配方顆粒產品新舊標準轉換初期，受市場條件限制，本公司銷售資源投入階段性減少，本期為加強中藥配方顆粒國家標準及省級標準產品的推廣，積極開展推廣活動，開拓市場，市場推廣費、服務費等相關費用同比增加；及(2)本期系統化開展品牌建設工作，品牌宣傳相關費用有所增加。

行政支出

截至2023年12月31日止12個月，本集團的行政支出約為人民幣1,043,318,000元(截至2022年12月31日止12個月：約人民幣944,404,000元)，較去年同期增長10.5%。主要是：(1)隨著各子公司尤其是產業園經營規模的擴大，帶動管理人員數量和薪酬有所增長；及(2)本期折舊費有所增加。

研究及開發支出

截至2023年12月31日止12個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣685,632,000元，較去年同期約人民幣611,831,000元增長12.1%。報告期內，研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是中藥配方顆粒標準研究；(2)提升未來效益研究，重點是新藥研發和經典名方研發；及(3)提升未來效率研究，重點是裝備研製及改進。

財務費用

截至2023年12月31日止12個月，本集團的財務費用約為人民幣199,045,000元(截至2022年12月31日止12個月：人民幣220,695,000元)，財務費用同比減少，主要因為本集團本期調整融資產品結構，實際貸款利率同比下降。報告期內，本集團實際貸款利率為2.78%(截至2022年12月31日止12個月：3.08%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資虧損

截至2023年12月31日止12個月，本集團於聯營企業中錄得應佔虧損約人民幣3,699,000元，去年錄得應佔虧損約人民幣3,479,000元，主要來源於廣東海思康爾康復醫療有限公司、惠州市葛洪國醫館有限公司及了性堂(佛山南海)中醫門診有限公司三家參股企業。

年內溢利

截至2023年12月31日止12個月，本集團的本期溢利約為人民幣1,396,070,000元，較去年同期約人民幣720,965,000元增長93.6%，營業額同比增長明顯，本期溢利同步增加。淨利潤率(界定為期間溢利除以營業額)為7.7%，較去年同期的5.0%增加2.7個百分點。主要由於：(1)本公司持續深入開展提質增效，創新管理方法，行政支出佔營業額的比率有所下降；及(2)本期非經常性損益變動，由其他虧損轉為其他收益，主要是資產減值損失較去年有所減少及資產處置收益有所增加。

每股盈利

截至2023年12月31日止12個月，每股基本盈利為人民幣25.52分，較去年同期之人民幣15.18分上升68.1%。每股基本盈利上升，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利上升68.1%至約人民幣1,285,200,000元(截至2022年12月31日止12個月：人民幣764,486,000元)。

流動資金及財務資源

於2023年12月31日，本集團之流動資產約達人民幣19,799,846,000元(2022年12月31日：人民幣17,966,676,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣3,267,276,000元(2022年12月31日：人民幣3,179,783,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣249,958,000元，主要為應付票據保證金(2022年12月31日：人民幣114,729,000元)。應收賬款及其他應收款約人民幣9,686,644,000元(2022年12月31日：人民幣8,141,891,000元)。流動負債約為人民幣9,332,600,000元(2022年12月31日：人民幣10,102,784,000元)。流動資產淨額合共約人民幣10,467,246,000元(2022年12月31日：人民幣7,863,892,000元)。本集團流動比率為2.1倍(2022年12月31日：1.8倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由2022年12月31日之24.6%下降至23.9%，負債比率略有下降，主要由於本年溢利增長帶動本公司股權持有人應佔權益較去年增長4.9%，但負債規模與去年基本持平。

銀行及其他貸款和資產抵押

於2023年12月31日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣3,034,020,000元(2022年12月31日：人民幣1,721,328,000元)，其中約人民幣535,783,000元為已抵押借款(2022年12月31日：人民幣459,127,000元)。銀行及其他貸款餘額中約人民幣2,120,207,000元和人民幣913,813,000元分別須於一年內、一年以上償還(2022年12月31日：分別約人民幣1,255,268,000元和人民幣466,060,000元)。

於2023年12月31日，本集團以人民幣249,958,000元的銀行存款、以賬面價值為人民幣91,902,000元的土地使用權、賬面價值為人民幣672,502,000元的投資物業及物業、廠房及設備和賬面價值為人民幣213,481,000元的應收票據作為本集團部分借款及出具應付票據等業務的抵押。(2022年12月31日：以銀行存款人民幣114,729,000元，土地使用權人民幣140,835,000元，投資物業及物業、廠房及設備人民幣635,284,000元，應收票據人民幣211,748,000元抵押)。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。報告期內，本集團於2023年第二季度新發行200天超短期融資券以及三年期中期票據金額分別為人民幣10億元及人民幣12億元，用於接續2023年第二季度到期的三年期中期票據人民幣22億元。2023年第三季度發行270天超短期融資券人民幣8億元和自有資金用於接續2023年第三季度到期的超短期融資券人民幣10億元；通過短期銀行借款融資人民幣10億元進行階段性補充流動資金，在票據市場貼現利率持續降低的情況下，通過票據貼現融資人民幣4億元用於物資採購儲備。除此以外，未開展重大籌資活動。於2023年12月31日，本集團約有人民幣6,504,027,000元銀行貸款額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至2023年12月31日止12個月，本集團固定資產及無形資產的投資支出約為人民幣750,233,000元，去年同期約為人民幣753,162,000元。報告期內，資本性支出主要用於部分中藥配方顆粒及中藥飲片生產基地續建工程的後期投入，及為增加提取產能的擴建支出。

融資能力

於2023年12月31日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣152,870,000元(2022年12月31日：約為人民幣153,576,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或有負債(2022年12月31日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於2023年12月31日，本集團未發生港幣銀行借款。於2023年12月31日，本集團未簽訂遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團合共有17,303名(2022年12月31日：17,662名)員工(包括董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為5,811人、6,528人及4,964人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣2,387,329,000元(截至2022年12月31日止12個月：人民幣2,168,604,000元)。

報告期後事項

本公司私有化之附先決條件之建議

於2024年2月21日，國藥集團共裕有限公司(「要約人」)及本公司聯合刊發公告(「該聯合公告」)，如該聯合公告所披露，要約人要求董事會向計劃股東提呈根據香港法例第622章公司條例第673條由要約人通過計劃安排的方式將本公司私有化之附先決條件之建議，倘獲批准，將導致本公司股份撤銷在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的上市地位。詳情請參閱該聯合公告。除另有界定者外，本節「報告期後事項」所用詞彙與該聯合公告所界定者具有相同涵義。

如該聯合公告所述，待先決條件達成後，計劃文件將在切實可行的情況下盡快及遵照收購守則及適用法律之規定寄發予股東，當中包括建議及計劃之進一步詳情、計劃說明函件、有關建議之預期時間表、獨立董事委員會之推薦建議、獨立財務顧問致獨立董事委員會之意見函件、法院會議及股東特別大會通告以及收購守則規定之其他詳情。由於需要額外時間滿足先決條件，因此已根據收購守則規則8.2註釋2向執行人員申請，且執行人員已同意，將寄發計劃文件的最後日期延長至(i)不遲於達成所有先決條件後七(7)日之日期；或(ii)2024年10月25日，即當前先決條件最後截止日期2024年10月18日後的第七(7)日，以較早者為準。本公司將於適當時根據收購守則就滿足先決條件及寄發計劃文件刊發進一步公告。有關延長寄發計劃文件時間的進一步詳情，請參閱要約人與本公司聯合發佈的日期為2024年3月11日之聯合公告。

末期股息

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息(2022年：每股人民幣4.55分(即5.18港仙))。

股東週年大會

本公司謹訂於2024年6月14日(星期五)下午2時30分假座中國廣東省佛山市禪城區魁奇二路六號盈天廣場4樓會議室舉辦股東週年大會(「股東週年大會」)。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2024年6月11日(星期二)至2024年6月14日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2024年6月7日(星期五)下午4時30分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至2023年12月31日止整個年度內一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)作為董事證券交易的行為守則。本公司已向董事作出特定查詢，全體董事確認彼等於報告期內已遵守標準守則所載規定準則。

獨立核數師審閱初步業績公佈

本初步業績公告所載本集團截至2023年12月31日止年度業績的數字，已由本公司獨立核數師核對，與本集團本年度綜合財務報表所載之數字一致，本集團獨立核數師就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行的一項鑒證業務，因此本集團獨立核數師並未對本初步業績公告作出任何核證。

審核委員會

審核委員會(「審核委員會」)的主要職責為檢討及監察本集團財務申報程序、內部監控系統及風險管理，並向董事會提供意見及評議。於本公告日期，審核委員會由四名成員組成(均為獨立非執行董事)，分別為謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生，而於會計事宜擁有適當專業資格及經驗的謝榮先生獲委任為審核委員會主席。審核委員會已與本集團高級管理層及核數師會面，並審閱本集團截至2023年12月31日止年度之經審計全年業績及財務報表。

發佈年度業績公告及年度報告

本業績公告將在本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。載有上市規則規定的資料的本公司2023年年報將寄發予本公司股東並將刊載於本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
陳映龍

香港，2024年3月21日

於本公告日期，董事會由十一名董事組成，其中陳映龍先生為執行董事；程學仁先生、楊文明先生、李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及孟慶鑫先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。