

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

嘉士利集團有限公司
Jiashili Group Limited



(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1285)

截至二零二三年十二月三十一日
止年度之年度業績公告

嘉士利集團有限公司(「本公司」或「嘉士利」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同與德勤•關黃陳方會計師行商定的截至二零二二年度之比較數字如下：

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元) (經重列)	增加/減少
收益	1,686,182	1,763,996	↓4.4%
毛利	502,883	462,043	↑8.8%
毛利率	29.8%	26.2%	↑3.6個百分點
年內溢利	61,130	62,224	↓1.8%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的 溢利(EBITDA) ¹	209,072	187,502	↑11.5%
經營溢利(EBIT) ²	119,318	108,484	↑10.0%
每股盈利	15.40	15.57	↓1.1%
— 基本及攤薄(人民幣分)			
純利率	3.6%	3.5%	↑0.1%
擬派末期股息每股(港元)	0.1	0.05	↑100%

附註：

1. 包括除稅前溢利，但不包括融資成本以及折舊及攤銷總額
2. 包括除稅前溢利，但不包括融資成本

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
收益	4	1,686,182	1,763,996
銷售成本		(1,183,299)	(1,301,953)
毛利		502,883	462,043
其他收入	6	62,816	59,756
其他收益及虧損	7	(2,102)	3,130
銷售及分銷開支		(212,007)	(225,804)
行政開支		(102,241)	(87,606)
其他開支	8	(80,399)	(76,207)
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下已 確認減值虧損淨額	9	(45,138)	(21,683)
應佔聯營公司業績		(1,032)	(6,738)
應佔一間合營企業業績		(3,462)	1,593
財務成本	10	(29,153)	(31,115)
除稅前溢利		90,165	77,369
所得稅開支	11	(29,035)	(15,145)
年內溢利	12	61,130	62,224
其他全面收入			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(898)	—
年內全面收入總額		60,232	62,224
以下人士應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		63,918	64,624
非控股權益		(2,788)	(2,400)
		61,130	62,224
以下人士應佔全面收入(開支)總額：			
本公司擁有人		63,020	64,624
非控股權益		(2,788)	(2,400)
		60,232	62,224
每股盈利	14		
—基本(人民幣分)		15.40	15.57

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		696,891	504,871
使用權資產		257,328	212,629
投資物業		30,083	16,290
無形資產		97,288	31,648
商譽		65,085	38,337
於聯營公司之權益		20,775	21,788
於一間合營企業之權益		—	4,634
貸款予一間合營企業		—	158,949
貸款予一間附屬公司的一名非控股股東		—	4,947
應收貸款	17	789	27,221
透過損益按公平值列賬			
(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產	15	93,666	107,131
遞延稅項資產		4,276	2,711
其他應收款項及按金	16	2,899	1,775
就收購使用權資產以及物業、廠房及 設備支付的按金		2,156	12,586
		1,271,236	1,145,517
流動資產			
存貨		172,779	114,546
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	16	226,680	158,369
應收貸款	17	151,622	143,125
應收聯營公司款項		46,137	48,879
應收附屬公司非控股股東款項		6,909	2,866
應收一間合營企業款項		—	175,594
應收關聯方款項		45	16
貸款予附屬公司之非控股股東		6,879	9,608
可收回所得稅		5,269	1,855
已抵押／受限制銀行存款		3,150	99
現金及現金等價物		290,086	320,301
		909,556	975,258

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
流動負債			
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項	18	262,062	276,945
合約負債		90,264	100,070
應付所得稅		18,765	20,437
銀行借款		503,248	510,524
其他借款		934	—
應付一間附屬公司一名非控股股東款項		9	6
應付一名關聯方款項		63	18
應付聯營公司款項		127	10
應付一名董事款項		—	3,000
應付一間合營企業款項		—	4,734
遞延收入		2,071	1,929
租賃負債		3,599	3,475
		<u>881,142</u>	<u>921,148</u>
流動資產淨額		<u>28,414</u>	<u>54,110</u>
總資產減流動負債		<u>1,299,650</u>	<u>1,199,627</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		8,410	8,664
遞延收入		44,846	44,289
銀行借款		192,912	92,690
其他借款		1,640	—
租賃負債		47,829	50,393
		<u>295,637</u>	<u>196,036</u>
資產淨額		<u><u>1,004,013</u></u>	<u><u>1,003,591</u></u>
資本及儲備			
股本		3,285	3,285
儲備		964,094	961,284
本公司擁有人應佔權益		967,379	964,569
非控股權益		36,634	39,022
總權益		<u><u>1,004,013</u></u>	<u><u>1,003,591</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

嘉士利集團有限公司(「本公司」)為一間於二零一三年十二月十九日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司。其最終及直接控股公司分別為鉅運環球有限公司以及開元投資有限公司。其最終控股股東為黃銑銘先生及其家族。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點之地址為香港九龍榆樹街13號藝商工廠大廈5樓A7室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事於中國內地製造和銷售餅乾及其他產品。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的以下於二零二三年一月一日開始的本集團年度期間強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括 二零二零年六月及二零二一年十二月 國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合約
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有 關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 — 支柱二立法模板
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露

於本年度應用新訂國際財務報告準則及其修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況和表現並無構成重大影響。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策資料

3.1 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表已根據國際會計準則理事會所頒佈的國際財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，若資料可合理預期會影響主要使用人的決策，則認為屬重大性質。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露資料。

3.2 重述

本集團對涉及同一控制下實體的所有企業合併使用合併會計法原則入賬。有關涉及共同控制下企業的企業合併之合併會計法的重大會計政策資料載於附註3.3。

於本年度，本公司向康力(香港)食品投資有限公司收購廣東康力食品有限公司（「康力」）100%股權，總現金代價為人民幣135,000,000元（「收購事項」）。本公司於二零二三年四月十九日取得對康力及其附屬公司（統稱「康力集團」）的控制權。康力集團從事製造及銷售麵食。

本公司與康力在收購事項前後均受黃銑銘先生共同控制。因此，其被視為共同控制合併，並採用合併會計法原則入賬。康力集團的財務報表納入本集團的綜合財務報表，猶如收購事項自最終控股股東首次獲得控制權當日起已發生。因此，本集團於二零二二年十二月三十一日及截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表比較數字已重列。

應用合併會計原則對截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表進行重列之影響概述如下：

	本集團 (如先前 所呈報) 人民幣千元	康力集團 人民幣千元	共同控制下 企業合併 之調整 人民幣千元	本集團 (經重列) 人民幣千元
收益	1,664,360	100,702	(1,066)	1,763,996
銷售成本	<u>(1,222,114)</u>	<u>(80,905)</u>	<u>1,066</u>	<u>(1,301,953)</u>
毛利	442,246	19,797	—	462,043
其他收入	43,851	15,905	—	59,756
其他收益及虧損	3,149	(19)	—	3,130
銷售及分銷開支	(219,411)	(6,393)	—	(225,804)
行政開支	(83,226)	(4,380)	—	(87,606)
其他開支	(59,788)	(16,419)	—	(76,207)
預期信貸虧損模式下已確認 減值虧損淨額	(21,367)	(316)	—	(21,683)
應佔聯營公司業績	(6,738)	—	—	(6,738)
應佔一間合營企業業績	1,593	—	—	1,593
財務成本	<u>(30,886)</u>	<u>(229)</u>	<u>—</u>	<u>(31,115)</u>
除稅前溢利	69,423	7,946	—	77,369
所得稅開支	<u>(14,419)</u>	<u>(726)</u>	<u>—</u>	<u>(15,145)</u>
年內溢利及全面收入總額	<u>55,004</u>	<u>7,220</u>	<u>—</u>	<u>62,224</u>
以下人士應佔年內溢利 (虧損)及全面收入(開支) 總額：				
本公司擁有人	56,974	7,650	—	64,624
非控股權益	<u>(1,970)</u>	<u>(430)</u>	<u>—</u>	<u>(2,400)</u>
	<u>55,004</u>	<u>7,220</u>	<u>—</u>	<u>62,224</u>

應用合併會計原則對截至二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表進行重列之影響概述如下：

	本集團 (如先前 所呈報) 人民幣千元	康力集團 人民幣千元	共同控制下 企業合併 之調整 人民幣千元	本集團 (經重列) 人民幣千元
非流動資產				
物業、廠房及設備	448,795	56,076	—	504,871
使用權資產	204,175	8,454	—	212,629
投資物業	10,603	5,687	—	16,290
無形資產	31,648	—	—	31,648
商譽	38,337	—	—	38,337
於聯營公司之權益	21,788	—	—	21,788
於一間合營企業之權益	4,634	—	—	4,634
透過損益按公平值列賬之				
金融資產	107,131	—	—	107,131
貸款予一間合營企業	158,949	—	—	158,949
貸款予一間附屬公司的				
一名非控股股東	—	—	4,947	4,947
應收貸款	32,168	—	(4,947)	27,221
遞延稅項資產	2,711	—	—	2,711
其他應收款項及按金	1,775	—	—	1,775
就收購使用權資產以及				
物業、廠房及設備支付				
的按金	12,000	586	—	12,586
收購一間附屬公司支付的				
按金	93,000	—	(93,000)	—
	<u>1,167,714</u>	<u>70,803</u>	<u>(93,000)</u>	<u>1,145,517</u>
流動資產				
存貨	104,729	9,817	—	114,546
貿易應收款項、應收票據及				
其他應收款項	145,376	12,993	—	158,369
應收貸款	143,125	—	—	143,125
應收聯營公司款項	48,879	—	—	48,879
應收附屬公司非控股股東				
款項	—	2,866	—	2,866
應收一間合營企業款項	175,594	—	—	175,594
應收一名關聯方款項	16	208	(208)	16
貸款予一間附屬公司的一名				
非控股股東	9,608	—	—	9,608
可收回所得稅	1,855	—	—	1,855
已抵押／受限制銀行存款	99	—	—	99
現金及現金等價物	310,108	10,193	—	320,301
	<u>939,389</u>	<u>36,077</u>	<u>(208)</u>	<u>975,258</u>

	本集團 (如先前 所呈報) 人民幣千元	康力集團 人民幣千元	共同控制下 企業合併 之調整 人民幣千元	本集團 (經重列) 人民幣千元
流動負債				
貿易應付款項、應付票據及 其他應付款項	267,269	9,676	—	276,945
合約負債	92,092	7,978	—	100,070
應付所得稅	19,859	578	—	20,437
銀行借款	510,524	—	—	510,524
應付一間附屬公司一名 非控股股東款項	—	6	—	6
應付關聯方款項	226	—	(208)	18
應付一間聯營公司款項	10	—	—	10
應付一名董事款項	—	3,000	—	3,000
應付一間合營企業款項	—	4,734	—	4,734
遞延收入	1,929	—	—	1,929
租賃負債	3,475	—	—	3,475
	<u>895,384</u>	<u>25,972</u>	<u>(208)</u>	<u>921,148</u>
流動資產淨額	<u>44,005</u>	<u>10,105</u>	<u>—</u>	<u>54,110</u>
總資產減流動負債	<u>1,211,719</u>	<u>80,908</u>	<u>(93,000)</u>	<u>1,199,627</u>
非流動負債				
遞延稅項負債	8,388	276	—	8,664
遞延收入	44,289	—	—	44,289
銀行借款	87,190	5,500	—	92,690
租賃負債	50,393	—	—	50,393
	<u>190,260</u>	<u>5,776</u>	<u>—</u>	<u>196,036</u>
資產淨值	<u><u>1,021,459</u></u>	<u><u>75,132</u></u>	<u><u>(93,000)</u></u>	<u><u>1,003,591</u></u>
資本及儲備				
股本	3,285	52,000	(52,000)	3,285
儲備	987,052	15,232	(41,000)	961,284
本公司擁有人應佔權益	990,337	67,232	(93,000)	964,569
非控股權益	31,122	7,900	—	39,022
總權益	<u><u>1,021,459</u></u>	<u><u>75,132</u></u>	<u><u>(93,000)</u></u>	<u><u>1,003,591</u></u>

4. 收益

(i) 客戶合約收益分拆

本集團源自其主要產品和服務的收益及按地區劃分的收益分析載於附註5，因為有關分析構成向本集團管理層匯報的分部資料一部分。本集團的食品收益及服務收益分別於某時間點及隨著時間的推移予以確認。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
銷售渠道		
分銷商	1,658,676	1,759,171
超級市場	3,310	2,382
零售客戶	24,196	2,443
	<u>1,686,182</u>	<u>1,763,996</u>
收益確認時間		
某時間點	1,680,654	1,763,996
隨著時間的推移	5,528	—
	<u>1,686,182</u>	<u>1,763,996</u>

(ii) 客戶合約的履約責任及收益確認政策

銷售食品

本集團出售餅乾及其他產品予中國各地的分銷商、超級市場及零售客戶，亦出口餅乾及其他產品予中國以外的地點。

就向客戶銷售餅乾及其他產品而言，收益於餅乾及其他產品的控制權轉移，即貨品已付運至客戶的指定地點(交貨)時於某時間點確認。在客戶獲得控制權之前發生的運輸和處理活動被認為是履約活動。交貨後，客戶可對分銷方式及貨品售價行使有限酌情權、於銷售貨品時承擔主要責任及承受與貨品有關的陳舊及損失風險。就分銷商和零售客戶而言，本集團通常收取客戶墊款後方交付貨品。就超級市場而言，一般信貸期為交貨起計30至180日。

如果在某一特定時期達到銷售目標，某些分銷商將獲得折扣或回扣。本集團使用其累積的歷史經驗，用預期價值法估計折扣或回扣的金額。此折扣或回扣於特定時期到期時計入。

酒店服務

本集團為廣東省開平市的零售客戶提供酒店服務。來自客房租金的酒店收益於酒店客人入住期間隨著時間的推移予以確認。來自其他配套服務的收益一般於提供服務的時間點予以確認。

(iii) 就客戶合約將交易價格分配予餘下履約責任

銷售餅乾和其他產品及提供酒店客房租賃服務的所有合約期限均為一年或更短。在國際財務報告準則第15號客戶合約收益允許的情況下，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

5. 分部資料

向本集團各位執行董事(即主要經營決策者(「**主要經營決策者**」))報告以分配資源及評估分部表現的資料著重於所交付或提供的貨品或服務的類別。

於本年度，本集團收購康力(詳見附註3.2)，開始經營涉及麵食產品的業務，以及收購廣東豐嘉食品有限公司(「**豐嘉**」)，開始經營涉及麵粉製品的業務，而該等業務被主要經營決策者視為新經營及可報告分部。

主要經營決策者按產品類別基準逐個審閱經營業績及財務資料。由於經營分部的經濟特徵相似、使用類似的產品生產工藝生產並經銷或銷售予同類客戶，故其具有類似的長期財務表現，該等分部業績併入一個可呈報分部。主要經營決策者根據分部損益(即各經營分部的毛利)的計量評估經營分部的表現。

具體而言，本集團根據國際財務報告準則第8號經營分部的可報告分部如下：

1. 餅乾產品
2. 麵食產品
3. 麵粉製品

除了上述可呈報分部之外，其他經營分部於本年度和過往年度均不滿足可呈報分部之量化閾值。因此，這些歸於「其他」。

分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

二零二三年

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益					
對外銷售	1,372,622	128,063	81,160	104,337	1,686,182
分部間銷售	2,798	1,820	38,327	2,873	45,818
	<u>1,375,420</u>	<u>129,883</u>	<u>119,487</u>	<u>107,210</u>	<u>1,732,000</u>
分部業績	<u>448,411</u>	<u>22,962</u>	<u>7,240</u>	<u>24,270</u>	<u>502,883</u>
其他收入					62,816
其他收益及虧損					(2,102)
銷售及分銷開支					(212,007)
行政開支					(102,241)
其他開支					(80,399)
預期信貸虧損模式下已確認 減值虧損淨額					(45,138)
應佔聯營公司業績					(1,032)
應佔一間合營企業業績					(3,462)
財務成本					(29,153)
除稅前溢利					<u>90,165</u>

二零二二年

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元 (經重列)
分部收益				
對外銷售	1,594,970	99,636	69,390	1,763,996
分部間銷售	<u>2,495</u>	<u>1,066</u>	<u>—</u>	<u>3,561</u>
	<u>1,597,465</u>	<u>100,702</u>	<u>69,390</u>	<u>1,767,557</u>
分部業績	<u>426,995</u>	<u>19,797</u>	<u>15,251</u>	<u>462,043</u>
其他收入				59,756
其他收益及虧損				3,130
銷售及分銷開支				(225,804)
行政開支				(87,606)
其他開支				(76,207)
預期信貸虧損模式下已確認 減值虧損淨額				(21,683)
應佔聯營公司業績				(6,738)
應佔一間合營企業業績				1,593
財務成本				<u>(31,115)</u>
除稅前溢利				<u>77,369</u>

分部資產及負債

本集團綜合資產及綜合負債由主要經營決策者定期整體審閱；因此，並無呈列經營及可呈報分部分部資產總值及分部負債總額之計量。

其他分部資料

計入分部業績計量之款項：

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合計 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	54,371	7,460	1,715	5,135	—	68,681
無形資產攤銷	5,066	—	2,981	858	—	8,905
使用權資產折舊	8,804	182	244	1,272	—	10,502
投資性房地產折舊	—	280	—	1,386	—	1,666

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合計 人民幣千元
		(經重列)			(經重列)
物業、廠房及設備折舊	52,876	5,995	3,372	227	62,470
無形資產攤銷	5,067	—	771	—	5,838
使用權資產折舊	8,616	182	960	—	9,758
投資性房地產折舊	—	280	672	—	952

主要產品的收益

以下為產生自本集團主要產品收益的分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
按產品劃分的收益		
餅乾		
— 甜單片餅乾	514,034	596,193
— 鹹單片餅乾	48,456	56,496
— 夾心餅乾	415,602	525,647
— 威化餅乾	159,346	180,053
— 粗糧餅乾	55,341	83,474
— 其他餅乾	179,843	153,107
	<u>1,372,622</u>	<u>1,594,970</u>
麵食	128,063	99,636
麵粉	81,160	—
其他(附註)	98,809	69,390
	<u>1,680,654</u>	<u>1,763,996</u>
按服務劃分的收益		
酒店服務	5,528	—
	<u>5,528</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>1,686,182</u></u>	<u><u>1,763,996</u></u>

附註：其他代表除了餅乾之外的其他產品，例如麵包、月餅、糖果及豆漿。

地理資料

本集團的所有業務均位於中華人民共和國(「中國」)。有關本集團按相關客戶所在地劃分的外部客戶收益及按資產所在地劃分的非流動資產的資料呈列如下：

	來自外部客戶的收益		非流動資產 (附註a)	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
中國(居住國)	1,683,322	1,762,080	1,169,606	842,783
其他(附註b)	2,860	1,916	—	—
	<u>1,686,182</u>	<u>1,763,996</u>	<u>1,169,606</u>	<u>842,783</u>

附註：

(a) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

(b) 其他指中國以外地區的出口銷售。

於各年度，概無單一客戶為本集團貢獻超過總收益10%的收益。

6. 其他收入

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
政府補助	12,420	10,309
利息收入來自於：		
— 銀行結餘及存款	3,920	5,170
— 應收貸款	9,931	16,152
— 貸款予一間合營企業	4,717	7,447
— 貸款予附屬公司之非控股股東	406	1,117
— 支付一名關聯方的墊款	4,739	—
廢料及包裝材料銷售額	22,081	17,205
租金收入	4,102	2,184
其他	500	172
	<u>62,816</u>	<u>59,756</u>

7. 其他收益及虧損

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
透過損益按公平值列賬的金融資產之 公平值(虧損)收益	(13,465)	2,963
外匯收益淨額	12	315
出售物業、廠房及設備收益(虧損)	84	(18)
視作出售一間合營企業之收益	12,840	—
視作出售一間聯營公司之虧損	—	(240)
存貨(確認)撥回撥備	(1,573)	110
	<u>(2,102)</u>	<u>3,130</u>

8. 其他開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
研發開支	2,012	434
捐贈開支	1,126	377
售出廢料及包裝材料的成本	18,029	15,309
樓宇租賃開支	2,175	952
其他非營運開支	57,057	59,135
	<u>80,399</u>	<u>76,207</u>

9. 預期信貸虧損模式下確認減值虧損淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
確認的減值虧損：		
— 應收貸款	28,313	1,756
— 貸款予附屬公司之非控股股東	7,676	2,050
— 貸款予一間合營企業	4,759	4,988
— 應收附屬公司非控股股東款項	1,645	3,556
— 應收一間合營企業款項	—	1,123
— 貿易應收款項	1,414	3,878
— 其他應收款項	1,331	4,332
	<u>45,138</u>	<u>21,683</u>

10. 財務成本

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
利息開支		
— 銀行借款	26,463	26,982
— 其他借款	189	—
— 租賃負債	2,501	4,133
	<u>29,153</u>	<u>31,115</u>

11. 所得稅開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	30,073	17,097
— 過往年度撥備不足	781	1,073
	<u>30,854</u>	<u>18,170</u>
遞延稅項：	<u>(1,819)</u>	<u>(3,025)</u>
	<u><u>29,035</u></u>	<u><u>15,145</u></u>

由於本集團並無於香港產生應課稅溢利，故這兩年概無作出香港利得稅撥備。

廣東嘉士利食品集團有限公司(「廣東嘉士利」)獲中國廣東省科學技術廳及相關部門評為「高新技術企業」，自二零二一年一月起生效，為期三年。廣東嘉士利已於地方稅務局登記，符合資格於二零二一年至二零二三年三年間按15%的減免企業所得稅率繳稅。

廣東開蘭麵粉有限公司(「開蘭麵粉」)從事製造及銷售麵粉。根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅2008第149號通知，小麥麵粉初加工屬於企業所得稅豁免範圍。開蘭麵粉於開平市場監督管理局登記，符合糧食加工資格。

就中國境內本集團其他實體而言，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，兩年內企業所得稅率為25%。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅2008第1號通知，自二零零八年一月一日起，一間中國實體向一名非中國稅務居民從所產生溢利當中分派的股息，須根據企業所得稅法第3條及第19條繳納預扣企業所得稅。

屬於中國稅務居民的本公司附屬公司須就向其非中國居民直接控股公司支付的股息預扣10%的中國預扣繳企業所得稅。

由於本集團實體於尚未頒佈或實質上尚未頒佈支柱二法例的司法權區經營，故本集團尚未於本年度應用暫時性例外情況。本集團將在其年度綜合財務報表(已頒佈或實質頒佈支柱二法例)中披露已知或可合理估計的資料，以幫助財務報表使用者了解本集團面臨有關支柱二所得稅的風險，並將在支柱二所得稅生效時單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項支出。

本年度之所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示除稅前溢利對賬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
除稅前溢利	<u>90,165</u>	<u>77,369</u>
按中國稅率25%(二零二二年：25%)		
繳納之稅項	22,541	19,342
特許稅率之稅務影響	(4,200)	(1,995)
研發開支特許政策之稅務影響(附註)	(10,690)	(12,131)
不可扣稅開支之稅務影響	3,046	3,132
在其他司法權區經營的附屬公司稅率不同之 稅務影響	1,104	855
未確認可扣減暫時差額的稅務影響	13,916	3,283
未確認稅務虧損的稅務影響	6,499	4,286
過往未確認稅務虧損之利用	(2,796)	(3,511)
過往未確認可扣減暫時差額之利用	(534)	(27)
應佔一間合營企業業績的稅務影響	866	(398)
應佔聯營公司業績的稅務影響	258	1,685
對中國附屬公司未分派溢利徵收預扣稅之 稅務影響	1,454	(450)
過往年度撥備不足	781	1,074
其他	<u>(3,210)</u>	<u>—</u>
於損益確認之所得稅開支	<u><u>29,035</u></u>	<u><u>15,145</u></u>

附註：指本年度產生的合資格研發開支所額外享有的100%(二零二二年：100%)稅項寬減。

除於損益扣除的金額外，概無與稅項有關的金額於其他全面收入或直接於權益確認。

12. 年內溢利

年內溢利乃經扣除以下各項後得出：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
董事及主要行政人員薪酬	4,716	3,657
其他僱員福利開支：		
薪金及津貼	227,495	241,756
退休福利計劃供款	25,857	23,342
	<u>258,068</u>	<u>268,755</u>
僱員福利開支總額		
	<u>258,068</u>	<u>268,755</u>
物業、廠房及設備折舊	68,681	62,470
使用權資產折舊	10,502	9,758
投資性房地產折舊	1,666	952
無形資產攤銷(計入銷售成本)	8,905	5,838
	<u>89,754</u>	<u>79,018</u>
折舊及攤銷總額		
	<u>89,754</u>	<u>79,018</u>
核數師酬金	1,835	1,800
確認為開支的存貨成本 (包括確認存貨撥備人民幣1,573,000元 (二零二二年：撥回人民幣110,000元))	<u>1,182,138</u>	<u>1,301,953</u>

13. 股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內確認為分派的本公司普通股股東股息：		
二零二二年末期股息 — 每股5港仙 (二零二二年：二零二一年末期股息 — 每股5港仙)	<u>18,210</u>	<u>17,818</u>

於報告期末後，本公司董事提呈末期股息每股10港仙(二零二二年：5港仙)，共計約41,500,000港元(相當於約人民幣37,644,000元)(二零二二年：約20,750,000港元(相當於約人民幣18,210,000元))，須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准。

14. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人 應佔年內溢利	<u>63,918</u>	<u>64,624</u>
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股數目	<u>415,000</u>	<u>415,000</u>

由於二零二三年及二零二二年並無潛在已發行普通股，故二零二三年及二零二二年並無呈列每股攤薄盈利。

15. 透過損益按公平值列賬的金融資產

本集團與三名獨立第三方訂立有限合夥協議，以設立非上市權益投資基金即青島嘉匯股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「嘉匯有限合夥企業」)。根據有限合夥協議，本集團將作為有限合夥人出資人民幣103,500,000元。嘉匯有限合夥企業成立於二零一九年五月十六日。於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，非上市股權投資基金分類為非流動資產，其中嘉匯有限合夥企業包括六年到期期限。嘉匯有限合夥企業的管理權僅歸屬於嘉匯有限合夥企業的普通合夥人(「普通合夥人」)。嘉匯有限合夥企業的有限合夥人(「有限合夥人」)擁有監督及監管普通合夥人行為的獨家權力，彼等不會參與日常運作，對外亦不可代表嘉匯有限合夥企業行事。嘉匯有限合夥企業以透過損益按公平值列賬之一項金融資產入賬。

於二零二三年十二月三十一日，嘉匯有限合夥企業的公平值為人民幣93,666,000元(二零二二年：人民幣107,131,000元)，截至二零二三年十二月三十一日止年度於損益確認公平值虧損人民幣13,465,000元(二零二二年：收益人民幣2,963,000元)。

本集團非上市權益投資基金於二零二三年及二零二二年十二月三十一日的公平值乃根據中誠達資產評估顧問有限公司(「中誠達資產評估顧問」)(二零二二年：中誠達資產評估顧問)(與本集團並無關連的獨立合資格專業估值師)進行的估值而得出。中誠達資產評估顧問為香港測量師學會的註冊公司，擁有合適的資歷和經驗。

16. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項／其他應收款項及按金

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
貿易應收款項及應收票據	63,124	46,077
減：預期信貸虧損撥備	<u>(7,884)</u>	<u>(6,470)</u>
貿易應收款項及應收票據淨總額	55,240	39,607
購買原材料的預付款項(附註a)	55,323	31,661
其他可收回稅項(附註b)	37,290	18,610
其他應收款項，扣除撥備(附註c)	25,385	13,706
其他預付款項(附註d)	46,050	51,303
代麵包店臨時付款	8,642	3,490
租金及水電保證金	<u>1,649</u>	<u>1,767</u>
	229,579	160,144
減：流動資產項下所示金額	<u>(226,680)</u>	<u>(158,369)</u>
非流動資產項下所示金額為其他應收款項及按金(附註e)	<u>2,899</u>	<u>1,775</u>

貿易應收款項及應收票據

於二零二一年一月一日，貿易應收款項及應收票據為人民幣23,642,000元(經重列)。

下列為於報告期末按產品交付日期(與各收益確認日期相若)呈報的貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
兩個月內	40,199	22,757
超過兩個月但不超過三個月	11,143	1,546
超過三個月但不超過六個月	3,898	15,304
	<u>55,240</u>	<u>39,607</u>

於二零二三年十二月三十一日，本集團有到期期限小於一年的應收票據總額人民幣230,000元(二零二二年：人民幣6,208,000元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項及應收票據結餘包括總賬面值人民幣9,051,000元的應收賬款(二零二二年：人民幣20,169,000元)，並已於報告日期逾期。於逾期結餘中，零(二零二二年：零)已逾期90日或以上，且不視為違約。

本集團並無就貿易應收款項及應收票據持有任何抵押品。

預付款項、其他應收款項及按金

附註：

- (a) 原材料採購預付款項主要包括包裝材料的預付款項。
- (b) 該款項主要包括待核證的可扣除增值稅。
- (c) 其他應收款項(扣除撥備)為向僱員墊款及其他雜項按金，為無抵押、免息。

年內，本集團於損益項下的其他應收款項中確認減值虧損人民幣1,331,000元(二零二二年：人民幣4,332,000元)。

- (d) 其他預付款項為預付予物流公司的物流費用，以維持長期合作關係並享受供應商提供的優惠價格。
- (e) 金額指i)一年後到期的租賃及水電按金及ii)一年後到期的向其他公司作出墊款，因此歸類為非流動。

17. 應收貸款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
定息應收貸款	190,694	180,316
減：預期信貸虧損撥備	<u>(38,283)</u>	<u>(9,970)</u>
	<u>152,411</u>	<u>170,346</u>
分析為		
流動	151,622	143,125
非流動	<u>789</u>	<u>27,221</u>
	<u>152,411</u>	<u>170,346</u>

應收貸款的實際年利率介乎0.0%至18.0% (二零二二年：0.0%至18.0%)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團應收貸款餘額中包括總賬面值為人民幣54,786,000元(二零二二年：人民幣31,512,000元)的應收賬款，已逾期90天或更長時間。本公司董事認為信貸風險已顯著增加，逾期超過90天的款項被視為是信貸減值。

於二零二三年十二月三十一日，應收貸款賬面值為人民幣29,512,000元(二零二二年：人民幣29,512,000元)，以土地、零售店、生產工廠及住宅樓等抵押品作抵押(二零二二年：土地、零售店、生產工廠及住宅樓)。在借款人並無違約的情況下，本集團不得將所述抵押品出售或再抵押。針對應收貸款所持有抵押品之質素並無顯著改變。本集團因所述抵押品而並未就應收貸款確認虧損撥備。

於二零二三年十二月三十一日，應收貸款賬面值包括累計減值虧損人民幣38,283,000元(二零二二年：人民幣9,970,000元(經重列))。

本集團的定息應收貸款之利率風險及其合約期限如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
定息應收貸款		
一年內	189,905	151,316
超過一年但不超過兩年	789	29,000
	<u>190,694</u>	<u>180,316</u>

18. 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
貿易應付款項	138,677	162,595
應付票據	32,000	6,080
貿易應付款項及應付票據總額	170,677	168,675
應付運輸費用	20,303	21,556
應付工資及福利	32,504	36,433
應計開支	23,312	28,028
其他應付款項	8,049	4,544
其他應付稅項	7,217	17,709
	<u>262,062</u>	<u>276,945</u>

貿易應付款項及應付票據

購入貨品的信貸期為自發票日期起計7至45天。本集團已採納財務風險管理政策以確保所有應付款項可於信貸期限內清償。

於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
三個月內	166,206	156,332
超過三個月但不超過六個月	651	5,593
超過六個月但不超過一年	2,326	6,342
超過一年	1,494	408
	<u>170,677</u>	<u>168,675</u>

所有應付票據應在一年內支付。於各報告期末按到期日的應付票據的分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
三個月內	2,000	6,080
超過六個月但不超過一年	30,000	—
	<u>32,000</u>	<u>6,080</u>

管理層討論及分析

業務回顧

韌性及可持續性

嘉士利為中國最大的優質餅乾生產商之一，自一九五六年發展至今，擁有逾68年的悠久歷史。我們以12多種品牌在約31個省和直轄市以及310個地級市營銷、銷售及分銷產品，在中國推出逾660個存貨單位。在嘉士利，食物銷售不過是服務客戶的其中一環。服務客戶也意味著作為負責任及可持續發展的企業，為所有持份者(客戶、同事、供應商及股東)提供安全、營養及實惠的餅乾，令持份者感到物超所值。二零二三年對嘉士利而言是又一個重要之年，這一年再次受到我們無法控制的環境的影響。在成本壓力上升的影響下，我們加強了對客戶、同事、供應商及社區的支持，業務隨之表現出了令人難以置信的彈性。同時，我們在實現戰略重點方面取得了進一步進展。由於二零二三年是消費市場後疫情時代的第一年，各市場主體紛紛計劃創新，市場競爭日趨激烈。二零二三年，中華人民共和國(「中國」)國內生產總值同比增長5.2%，消費品零售總額同比增長7.2%，彰顯了中國經濟的韌性和活力，消費也成為經濟增長的主要動力。二零二三年被定位為中國「消費振興年」，全國各地密集推出消費提振政策，促進消費市場發展，對提振消費者信心、拉動行業發展、穩定消費支出回升態勢起到了重要支撐作用。本集團繼續受到各方面的不利影響，如高通脹(尤其是能源成本)、波動及不明朗的營商環境，以及面對來自消費者可自由支配開支的壓力。然而，我們仍然相信，本集團的業務模式必能令我們取得強勁表現，銷售進一步增長。

本集團生產及分銷的產品可概括為以下產品範圍：

- I. 餅乾：甜咸單件、三明治、威化餅乾及其他餅乾。
- II. 麵食：意大利面和通心粉。
- III. 其他餅乾和其他食品：薄脆餅乾、曲奇餅乾、糖果、麵包、月餅和其他產品。
- IV. 麵粉。

業績回顧

我們今年的財務業績比以往任何時候都更能證明本集團的韌性。這源於我們品牌的實力、我們產品和市場的多樣性、我們的地域分佈、保守的融資策略以及允許快速靈活決策的組織設計。本集團於二零二三年的收益減少約人民幣77.8百萬元或4.4%至約人民幣1,686.2百萬元。毛利較二零二二年同期約人民幣462.0百萬元增加約人民幣40.8百萬元至約人民幣502.9百萬元，同比飆升8.8%，增加主要由於我們加強原材料成本控制及有效利用產能所致。因此，毛利率較二零二二年的26.2%上升約3.6個百分點至29.8%。

二零二三年的年內溢利由二零二二年的約人民幣62.2百萬元減少1.8%或約人民幣1.1百萬元至約人民幣61.1百萬元。減少主要由於預期信貸虧損模式下的減值撥備及未上市股本投資基金的公平值虧損增加所致。提高產品品質和原材料供應，本集團努力追求最佳性價比和實現零客戶投訴。這可以通過改進品質和供應管理以及生產包裝過程來實現。透過對產品安全的嚴格控制，品質檢查和評審將在生產的每個階段落實，從而降低成本，提高生產效率。我們持續為客戶提供支持，且業績表現強勁，快速、敏捷地應對我們在這一年中面臨的新的及持續挑戰。能夠取得如此成功，這證明了我們作為一家企業的韌性、精心規劃及靈活性。

在嘉士利悠久而成功的歷史中，我們克服了許多危機，再次證明了我們公司能夠應對當地的挑戰。我們的目標是為客戶生產可以隨時隨地分享到優質、受歡迎及可口的餅乾及休閒零食產品。年內，我們一直秉承「嘉士利、利國家、利大家」的業務理念，為中國客戶提供美味優質的餅乾。

營銷及推廣

創新歷來是嘉士利的悠久傳統。如今，我們的創新腳步較以往更為迅捷，每年均會向市場推出全新產品。為了滿足不斷變化的消費者需求，我們的產品專家日復一日辛勤勞作，確保每款新產品均有潛質成為日後經典之作。於二零二三年，本集團在中國擁有超過2,320家經銷商，嘉士利是一家以消費者為優先的市場驅動型公司。我們的業務模式、結構和策略將繼續圍繞對本地消費者不同喜好的深刻理解而發展改進。嘉士利不斷迎合消費者多變的各式喜好。在多樣化的消費者觀念中，如今最突出的消費者喜好包括清潔標籤、便利性、營養與

健康、真實性和高端化。此等不同喜好對於行業不同細分市場的消費者代表不同的意義。嘉士利的首要方針為從根本上了解如何應付該等需求，為客戶銳意創新提供支援，助其在當今市場致勝。此等不斷變化的消費者喜好正重塑終端市場及渠道的消費場合。客戶是我們一切工作的中心，我們旨在透過為分銷商及最終消費者提供物超所值的產品增添價值。本集團正在整合不同的分銷商渠道，透過超市、店舖、便利店及主要客戶(KA)等渠道與不同分銷商聯手，以滿足客戶需求。部分差異化產品透過特定渠道進行獨家銷售，以避免渠道存在潛在衝突。我們亦致力於在不同渠道及地區尋求包裝及規格方面的產品差異化。

為推廣產品，本集團制定了一項政策及控制措施，以透過折扣、推廣活動及其他舉措推廣我們的產品及品牌名稱。銷售及分銷開支佔二零二三年收益的12.6% (二零二二年：12.8%)，與產品銷售一致。嘉士利是一家高度多元化的集團，經營種類繁多的餅乾及休閒零食產品，包括超過10個知名食品品牌及旗艦零售品牌「嘉士利」。我們有堅定的社會目標：提供物有所值的安全、營養和實惠的食品。

研發

本集團的研究活動政策堅持以滿足消費者需求為理念，堅持價值創新。在計劃方面，繼續通過保障供應為特色產品賦能；另一方面，把握趨勢及行業競爭格局，開發新產品，促進本公司收益穩步增長。於二零二三年全年，本集團研發的首要任務是賦能現有特色產品，專注於主要口味。本集團通過不斷完善產品優勢，為消費者帶來更好的消費體驗，保持市場競爭力。於二零二三年，研究開支約為人民幣57.1百萬元，同比小幅下降3.5%。研發開支佔二零二三年總收益約3.4% (2022：3.4%)。展望二零二四年，本集團的業務研究理念將繼續通過不斷創新和進步，建立和保持消費者對本公司產品優勢的滿意度，以滿足消費者需要，為消費者創造物有所值的產品。

電子商務

本集團線下抓住各種場景的銷售機會，線上拓展電商及O2O平台銷售。多元化的銷售渠道滲透和營銷策略不斷提升品牌知名度和美譽度。同時，本集團將通過加大對家庭、餐飲、O2O等渠道的開發和資源投入，進一步拓展多場景佈局。在保持銷售增長和提高彈性的同時，本集團將積極把握市場趨勢，發現並抓住新機遇。

財務回顧

今年，我們專注於營運效率，繼續投資於不同的業務和技術，競爭力得到提升，加快了我們的可持續發展議程。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的收益同比減少4.4%至約人民幣1,686.2百萬元。餅乾、麵食及麵粉業務收益約為人民幣1,680.7百萬元，較去年同期下降4.7%，佔本集團總收益的99.7%，而酒店服務收益約為人民幣5.5百萬元，佔本集團總收益的0.3%。二零二三年按產品劃分的收益明細及去年同期的比較數字載列如下：

	二零二三年		二零二二年		增加／(減少)	
	人民幣 (百萬元)	收益貢獻	人民幣 (百萬元)	收益貢獻	人民幣 (百萬元)	%
甜單片餅乾	514.0	30.6%	596.2	33.8%	-82.2	-13.8%
鹹單片餅乾	48.5	2.9%	56.5	3.2%	-8.0	-14.2%
夾心餅乾	415.6	24.7%	525.6	29.8%	-110.0	-20.9%
威化餅乾	159.4	9.5%	180.1	10.2%	-20.7	-11.5%
粗糧餅乾	55.3	3.3%	83.5	4.7%	-28.2	-33.8%
其他餅乾	179.8	10.7%	153.1	8.7%	26.7	17.4%
麵食	128.1	7.6%	99.6	5.6%	28.5	28.6%
麵粉	81.2	4.8%	—	—	81.2	—
其他	98.8	5.9%	69.4	3.9%	29.4	42.4%
合計	<u>1,680.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,764.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>-83.3</u>	<u>-4.7%</u>

按產品劃分的收益明細

甜單片餅乾

截至二零二三年十二月三十一日止年度，甜單片餅乾所得收益較去年同期減少13.8%或約人民幣82.2百萬元至約人民幣514.0百萬元。於本年度內，甜單片餅乾的市場前景繼續面臨挑戰。

鹹單片餅乾

二零二三年，咸單片餅乾產生的收益較去年同期減少約人民幣8.0百萬元(即減少14.2%)至約人民幣48.5百萬元。

夾心餅乾

夾心餅乾方面，主要是果樂果香，於二零二三年夾心餅乾系列產生的收益同比下降20.9%或約人民幣110.0百萬元至約人民幣415.6百萬元。

威化餅乾

二零二三年，威化餅乾產生的收益約為人民幣159.4百萬元，較去年同期減少11.5%或約人民幣20.7百萬元。本集團的威化餅乾系列在中國消費市場獲公認為高性價比餅乾。

粗糧餅乾

二零二三年，粗糧餅乾的收益約為人民幣55.3百萬元，較去年同期下降33.8%或約人民幣28.2百萬元。本集團正在重新製定粗糧餅乾的市場定位並重構其營銷渠道。

其他餅乾

本集團的策略為積極尋求擴大不同品牌及口味的產品組合，以滿足客戶期望。其他餅乾產品主要包括九洲曲奇、奶油薄餅、瑞士樂系列及其他。其他餅乾業務於二零二三年錄得收益約人民幣179.8百萬元，較去年增長17.4%。

麵食

於二零二三年第二季度，本集團完成收購控股股東的麵食業務，麵食業務錄得收益約人民幣128.1百萬元，較去年同期增長28.6%，保持穩定增長勢頭。

麵粉

於二零二三年第三季度，本集團完成收購第三方的麵粉業務，麵粉業務錄得收益約人民幣81.2百萬元。

其他

本集團的政策為積極尋求擴大不同品牌及口味的產品組合，以滿足客戶期望。其他代表除餅乾以外的其他產品，例如麵包、月餅、糖果及豆奶。截至二零二三年十二月三十一日止年度，其他收益較去年同期增加42.4%至約人民幣98.8百萬元。其中短保質期麵包收益約為人民幣27.3百萬元(二零二二年：約人民幣28.4百萬元)。月餅業務於二零二三年錄得收益約人民幣42.2百萬元，較去年同期增長13.7%。

本集團堅持以消費者為導向的方針，在不影響質量的情況下堅守初心。本集團將深入了解消費者的喜好和需求，不斷完善產品，提升品質，為消費者提供更滿意的體驗。本集團將通過產品向消費者傳達品牌理念，與消費者建立強烈的情感聯繫，獲得情感共鳴，最終成為消費者值得信賴的合作夥伴。

毛利及毛利率

整體毛利率上升主要由於原材料(尤其是棕櫚油和麵粉)成本下降所致。二零二三年，毛利約為人民幣502.9百萬元(二零二二年：約人民幣462.0百萬元)，同比增長8.8%。毛利率於二零二三年上升至29.8%(二零二二年：26.2%)，較去年上升3.6個百分點。毛利和毛利率增加是由於我們的原材料(主要是棕櫚油)的採購成本下降。二零二三年，棕櫚油及麵粉的採購成本較上年平均下降約25.7%及約1.4%。本集團將進一步採取嚴格措施及管控，使生產及製造成本維持競爭力。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括廣告及促銷開支、運送及運輸開支以及銷售行政開支。銷售及分銷開支由二零二二年的約人民幣225.8百萬元下降6.1%至二零二三年的約人民幣212.0百萬元。二零二三年，銷售管理及廣告以及推廣開支約為人民幣139.8百萬元(二零二二年：約人民幣140.6百萬元)。銷售管理及廣告以及推廣開支佔收益的百分比為8.3%(二零二二年：8.0%)，與本集團擴大及拓寬消費者基礎的政策相符。二零二三年，運送及運輸開支約為人民幣72.2百萬元(二零二二年：約人民幣85.2百萬元)。二零二三年，運送及運輸開支佔收益的百分比為4.3%(二零二二年：4.8%)。本公司力求高效的配送策略以節省成本，同時以更快的交貨速度滿足客戶的需求。

行政開支

行政開支主要包括員工成本及福利、辦公室開支及招待費用、法律及專業費用、稅項開支及租金開支。截至二零二三年十二月三十一日止年度，行政開支約為人民幣102.2百萬元，同比增加約人民幣14.6百萬元或16.7%。增加主要由於法律及專業開支、折舊及其他辦公室開支增加所致。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理貿易應收款項、貿易應付款項及存貨的水平。對大多數客戶的銷售均根據預付款的基準進行交付。貿易應收款項為分銷渠道及其他渠道向信貸客戶的賒銷所產生。

本集團的存貨主要包括原材料，包裝材料及製成品。於二零二三年十二月三十一日，存貨結餘較年初增加人民幣58.2百萬元至人民幣172.8百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣114.5百萬元)，這歸因於提前為農曆新年銷售準備產品。因此，存貨週轉天數¹由二零二二年的31天增加至二零二三年的44天。

¹ 存貨週轉天數乃按年初及年末平均存貨結餘除以銷售成本再乘以年內天數計算。

本集團的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項指本集團應收其客戶的貿易應收款項結餘，連同其他按金及預付款項。貿易應收款項、應收票據及其他應收款項由二零二二年的約人民幣158.4百萬元增加43.1%至二零二三年的約人民幣226.7百萬元。因此，貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數²由二零二二年的35天增加至二零二三年的42天。

本集團的貿易應付款項、應付票據及其他應付款項指本集團應付供應商的貿易應付款項及應付票據，連同應計開支及其他應付款項。貿易應付款項、應付票據及其他應付款項由二零二二年的約人民幣276.9百萬元減少5.4%至二零二三年的約人民幣262.1百萬元。因此，貿易應付款項、應付票據及其他應付款項週轉天數³由二零二二年的91天減少至二零二三年的83天。

本集團認為，分銷渠道中的貿易應收款項週轉天數、存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數有助於本集團了解存貨流動效率以及銷售與現金轉換周期。通過回顧和改善週轉天數，本集團可以進一步提高收益、溢利和持續增長能力，從而提高營運效率。

營運資金狀況

保持和維持穩定的現金流非常重要。本集團實施減少現金流出的措施，包括減少本集團上下的可酌情支配支出和非必要資本開支。於二零二三年十二月三十一日，本集團流動資產淨額約為人民幣28.4百萬元(二零二二年：約人民幣54.1百萬元)。於二零二三年十二月三十一日，本集團流動比率為1.03(二零二二年：1.06)。我們相信，本集團正處於一個健康的運營狀況，有足夠的資源償還我們的短期債務。

財務狀況及流動資金

我們主要透過內部產生的現金流量以及主要銀行提供的銀行融資為營運及資本支出撥資。於二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行結餘及現金為約人民幣290.1百萬元(二零二二年：約人民幣320.3百萬元)。我們會不時採取審慎的財務管理政策以維持足夠的現金來滿足我們的現金流量需求。於二零二三年十二月三十一日，銀行借款總額約為人民幣696.2百萬元，較去年同期增加

² 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數乃按年初及年末的平均貿易應收款項、應收票據及其他應收款項結餘除以收益再乘以年內或期內天數計算。

³ 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項週轉天數乃按年初及年末的平均貿易應付款項、應付票據及其他應付款項結餘除以銷售成本再乘以年內天數計算。

約人民幣92.9百萬元，或15.4%。我們所有的銀行借款均為無抵押。有關增加乃由於業務擴張以及營銷及促銷策略的財務需求。於二零二三年十二月三十一日，本集團的債務淨額(界定為銀行結餘及現金減銀行借款總額，但不包括租賃負債)約為人民幣406.1百萬元(二零二二年：債務淨額約為人民幣282.9百萬元)。於二零二三年十二月三十一日，總資本負債比率(界定為負債總額除以資產總值)為54.0%(二零二二年：52.7%)。於二零二三年十二月三十一日的總權益約為人民幣1,004.0百萬元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣1,004.0百萬元)。我們根據產生現金為營運、投資性及融資性活動撥資的能力評估我們的流動資金。影響流動資金的重大因素包括經營活動產生的現金流量、未來資本支出、收購、股息、可用銀行貸款的充足性及按滿意條件吸引長期資本的能力。董事認為，本集團的財務狀況強勁穩健，在營運中產生大量現金流，流動資金足可滿足於其營運資金需求、可預見資本支出及股息支付。

或然負債及擔保

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無為任何第三方提供任何擔保，亦無任何重大或然負債。

前景

二零二四年必將是充滿挑戰的一年，本集團預期經營環境將保持非常激烈的競爭。本集團將不斷發展，以滿足消費者的需求，並努力繼續保持和提高產品質量。本集團亦將專注於保持市場份額和產品競爭力，以提高嘉士利餅乾及食品在行業內的知名度。本集團將利用營運效率及節省成本措施，確保來年取得更佳表現。

其他資料

人力資源及僱員薪酬

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有合共3,442名僱員(二零二二年十二月三十一日：3,200名僱員)。本集團僱員的薪酬參考其職位、表現、經驗及現時市場薪金趨勢而定。僱員的薪酬待遇包括固定工資、佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終分紅。截至二零二三年十二月三十一日止年度，僱員福利開支總額(包括董事及行政人員薪酬)約為人民幣258.1百萬元(二零二二年：約人民幣268.8百萬元)。

企業管治常規

本集團的長期成功取決於我們對卓越企業管治標準的承諾，這是我們對業務交付信心十足的基礎。我們不認為管治是我們被動完成的事務。我們認為管治應該根植於我們的行為方式、決策方式、經營方式以及最終建立信任的方式中。董事認為，本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及適用守則條文，作為其自身的企業管治守則。自上市日期起直至本公告日期止，本公司已遵從企業管治守則項下的守則條文，下文所概述年內之偏離情況除外：

守則條文第C.2.1條

守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。由於本公司主席兼行政總裁之職務由黃銑銘先生(「黃先生」)一人履行，故本公司已偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條。由於所有重大決定均需與全體董事會成員協商後作出，目前，董事會中有四名獨立非執行董事，彼等為本公司提供獨立諮詢意見和全新見解。在這方面，董事會認為黃先生兼任兩個職位有利於維持本集團政策的連續性和運營的穩定性，此種管理架構就本集團的營運而言屬有效，且制衡措施到位並符合本公司的最佳利益，因此該偏離屬合宜之舉。董事會也將繼續檢討及監察本公司的做法，以遵守企業管治守則及維持本公司高水準的企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行本公司證券交易時須遵守的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事確認彼等於整個截至二零二三年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所規定的交易標準。

審核委員會

審核委員會包括四名獨立非執行董事即甘廷仲先生、馬曉強先生、溫雅言先生及張子文先生。審核委員會與管理層不斷檢討本公司所採納的會計原則及常規，討論審核、內部監控及財務報告事宜並審閱本集團的財務業績。審核委員會已審閱並討論本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度業績。審核委員會就本公司所採納的會計處理方式並無分歧。

德勤·關黃陳方會計師行的工作範圍

有關本集團載於初步公告的截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，已獲本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行認同，該等數字乃本集團於年內經審核綜合財務報表所列數額，該等綜合財務報表已於二零二四年三月二十一日獲董事會批准。德勤·關黃陳方會計師行在此方面履行的工作並不構成審驗應聘服務，因此德勤·關黃陳方會計師行並不就該初步公告發表任何意見或保證結論。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司的股東週年大會(「二零二四年股東週年大會」)將於二零二四年五月二十日(星期一)舉行，有關召開二零二四年股東週年大會的通告將於適當時候公佈並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東出席二零二四年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二四年五月十三日(星期一)至二零二四年五月二十日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格出席二零二四年股東週年大會並於會上投票，須於二零二四年五月十日(星期五)下午四時三十分前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。為

釐定收取建議末期股息的資格，本公司將由二零二四年五月三十日(星期四)至二零二四年五月三十一日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格收取建議末期股息，須於二零二四年五月二十九日(星期三)下午四時三十分(香港時間)前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。

擬派末期股息

董事會已議決就截至二零二三年十二月三十一日止年度建議派付每股普通股10.00港仙之末期股息(二零二二年：5.00港仙)，末期股息將派付予二零二四年五月三十一日(星期五)名列本公司股東名冊之本公司股東。待本公司股東批准後，建議末期股息預期將於二零二四年六月十四日(星期五)派付。截至二零二三年十二月三十一日止年度的每股普通股股息為10.00港仙(二零二二年：5.00港仙)。

刊發年度業績及年度報告

本初步業績公告已於本公司網站(www.gdjsl.com)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)上刊登。截至二零二三年十二月三十一日止年度之年報將寄發予本公司股東，並根據上市規則規定，於適當時候刊登於本公司網站及聯交所網站以供查閱。

致謝

董事們謹藉此機會向我們的股東及員工表示誠摯的謝意，感謝他們在這一年間的承諾和勤奮。

承董事會命
嘉士利集團有限公司
主席
黃銑銘

香港，二零二四年三月二十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事黃銑銘先生、譚朝均先生、陳松浣先生、黎福良先生、盧健雄先生、黃澤坤先生、黃如嬌女士及趙剛博士；獨立非執行董事甘廷仲先生、馬曉強先生、溫雅言先生及張子文先生。