

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)  
股份代號：3690 (港元櫃台) 及 83690 (人民幣櫃台)

## 截至2023年12月31日止年度 業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃由核數師根據國際審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司。

### 摘要

### 財務概要及經營數據

	未經審核				同比變動
	截至下列日期止三個月				
	2023年12月31日		2022年12月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	73,695,951	100.0%	60,128,939	100.0%	22.6%
經營溢利／(虧損)	1,758,134	2.4%	(731,590)	(1.2%)	不適用
期內溢利／(虧損)	2,216,987	3.0%	(1,083,541)	(1.8%)	不適用
非國際財務報告會計準則計量 <sup>1</sup> ：					
經調整EBITDA	3,744,406	5.1%	2,960,883	4.9%	26.5%
經調整溢利淨額	4,374,712	5.9%	829,145	1.4%	427.6%

<sup>1</sup> 有關非國際財務報告會計準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節」一節。

截至下列日期止年度

	2023年12月31日		2022年12月31日		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	276,744,954	100.0%	219,954,948	100.0%	25.8%
經營溢利／(虧損)	13,415,387	4.8%	(5,820,448)	(2.6%)	不適用
年內溢利／(虧損)	13,857,331	5.0%	(6,685,323)	(3.0%)	不適用
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整EBITDA	23,878,018	8.6%	9,724,589	4.4%	145.5%
經調整溢利淨額	23,253,418	8.4%	2,827,245	1.3%	不適用

截至下列日期止三個月

	2023年		2022年		同比變動
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	
	(百萬，百分比除外)				
即時配送交易筆數	6,046.0		4,830.2		25.2%

截至下列日期止年度

	2023年		2022年		同比變動
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	
	(百萬，百分比除外)				
即時配送交易筆數	21,893.2		17,670.2		23.9%

## 分部財務資料

未經審核  
截至2023年12月31日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配項目 <sup>2</sup>	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	21,927,023	-	-	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	-	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	-	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	-	20,788,622
<b>總收入</b>	<b>55,130,642</b>	<b>18,565,309</b>	<b>-</b>	<b>73,695,951</b>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(47,111,217)	(23,398,001)	(1,428,599)	(71,937,817)
<b>經營溢利／(虧損)</b>	<b>8,019,425</b>	<b>(4,832,692)</b>	<b>(1,428,599)</b>	<b>1,758,134</b>

未經審核  
截至2022年12月31日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	19,772,732	-	-	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	-	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	-	7,769,592
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,318,663	16,334,093	-	17,652,756
<b>總收入</b>	<b>43,472,664</b>	<b>16,656,275</b>	<b>-</b>	<b>60,128,939</b>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(36,257,422)	(23,021,295)	(1,581,812)	(60,860,529)
<b>經營(虧損)／溢利</b>	<b>7,215,242</b>	<b>(6,365,020)</b>	<b>(1,581,812)</b>	<b>(731,590)</b>

<sup>2</sup> 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他項目開支。未分配項目不分配至各分部。

同比變動

	核心	新業務 未分配項目		總計
	本地商業	(百分比%)		
收入：				
配送服務	10.9	不適用	不適用	10.9
佣金	32.7	91.6	不適用	33.9
在線營銷服務	40.8	209.6	不適用	41.4
其他服務及銷售(包括利息收入)	117.6	9.7	不適用	17.8
總收入	26.8	11.5	不適用	22.6
銷售成本、經營開支及未分配項目	29.9	1.6	(9.7)	18.2
經營溢利／(虧損)	11.1	(24.1)	(9.7)	不適用

截至2023年12月31日止年度

	核心	新業務 未分配項目		總計
	本地商業	(人民幣千元)		
收入：				
配送服務	82,190,980	—	—	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	—	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	—	40,513,216
其他服務及銷售(包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	—	77,352,215
總收入	206,906,932	69,838,022	—	276,744,954
銷售成本、經營開支及未分配項目	(168,208,085)	(90,004,506)	(5,116,976)	(263,329,567)
經營溢利／(虧損)	<u>38,698,847</u>	<u>(20,166,484)</u>	<u>(5,116,976)</u>	<u>13,415,387</u>

## 截至2022年12月31日止年度

	核心	新業務	未分配項目	總計
	本地商業			
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	70,063,908	–	–	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	–	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	–	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	–	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	–	219,954,948
銷售成本、經營開支及未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
經營(虧損)/溢利	<u>29,502,669</u>	<u>(28,379,210)</u>	<u>(6,943,907)</u>	<u>(5,820,448)</u>

## 同比變動

	核心	新業務	未分配項目	總計
	本地商業			
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	17.3	不適用	不適用	17.3
佣金	35.3	50.6	不適用	35.7
在線營銷服務	31.2	188.1	不適用	31.7
其他服務及銷售(包括利息收入)	101.6	17.0	不適用	23.5
總收入	28.7	18.0	不適用	25.8
銷售成本、經營開支及未分配項目	28.2	2.8	(26.3)	16.6
經營溢利/(虧損)	31.2	(28.9)	(26.3)	不適用

## 業務回顧及展望

### 本公司財務概要

於2023年全年，我們的收入由2022年的人民幣2,200億元增長25.8%至人民幣2,767億元。我們核心本地商業分部的經營溢利由2022年的人民幣295億元增長31.2%至2023年的人民幣387億元。同時，新業務分部的經營虧損由2022年的人民幣284億元收窄至2023年的人民幣202億元。我們於2023年錄得溢利人民幣139億元，而2022年則為虧損人民幣67億元。我們的2023年經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別增長至人民幣239億元及人民幣233億元。我們亦於2023年實現經營現金流入人民幣405億元。截至2023年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣333億元和人民幣1,118億元。

### 本公司業務概要

#### 核心本地商業

2023年全年，得益於本地商業的快速恢復，核心本地商業分部的收入同比增長28.7%至人民幣2,069億元。經營溢利同比增長31.2%至人民幣387億元，經營利潤率略有提高，由2022年的18.4%提高至18.7%。

2023年第四季度，分部收入同比增長26.8%至人民幣551億元。經營溢利同比增長11.1%至人民幣80億元，第四季度經營利潤率為14.5%。

2023年標誌着我們餐飲外賣業務成立十周年，依靠過去十年以來的持續創新和成長，我們的餐飲外賣業務在2023年進一步鞏固其市場領先地位及核心競爭力。餐飲外賣的年度交易用戶持續增長，中高頻用戶及其購買頻次穩步提升。餐飲外賣30分鐘內送達已成為一種新的生活方式，並擴展至更廣泛的品類，滿足更多的消費者需求。在2023年，順應不斷演變的消費者偏好，我們積極調整業務策略，改善產品、營銷及供給。為了更好地滿足消費者對性價比的需求，我們擴大了「拼好飯」的規模覆蓋。此外，我們持續迭代高客單價產品，如「神搶手」、「一人食」及「必點榜」。在此過程中，我們加強了兩個關鍵能力。第一個是產品展示，我們增強了圖片、文字、視頻和直播等不同形式的內容生產能力，建立一個有活力的內容生態系統。另一個是營銷計劃，我們升級並簡化了外賣會員體系，方便消費者和商家使用。我們對貨架模式的持續完善，結合更強的爆款營銷能力，讓我們能夠更有效地刺激消費者需求。

於2023年，美团閃購再次實現出色增長，訂單量同比增長超過40%。經過過去5年的快速擴張，美团閃購在即時零售行業中發揮了關鍵作用，連接數百萬本地零售商、品牌與數億消費者。相比於一般餐飲外賣用戶，美团閃購的用戶對我們的平台黏性更高且擁有更強的購買力，其中大部分還是年輕用戶。在我們持續改善供給的同時，我們注意到美团閃購用戶的購買頻次及消費額均持續增長。2023年美团閃購的年度活躍商家也同比增長近30%。隨著即時零售渠道深受越來越多的線下零售商歡迎，我們平台的供給質量及多樣性亦得到提升。我們與約400個品牌合作，支持他們的線上化轉型，也將新供給模式擴展到更廣泛的地區。目前「美团閃電倉」已覆蓋200多個城市。我們在供給側的改進帶來了用戶體驗的提升和訂單量的強勁增長。此外，我們持續優化平台解決方案以應對不斷變化的需求。例如，我們為消費者提供了一站式線上健康服務，消費者可以獲得居家快檢、線上診斷及藥品配送。我們亦擴大24小時藥店的覆蓋範圍，並與連鎖藥店合作提供醫保支付選項。

由於我們積極捕捉線下消費的反彈，於2023年，我們的到店、酒店及旅遊業務交易金額同比增長超過100%，年度交易用戶及年度活躍商家同比增長分別超過30%和60%。

於2023年，我們持續優化業務運營，推動行業數字化轉型。於本年度，我們加強了推廣高性價比的爆款產品的能力，並豐富了視頻內容。通過「特價團購」，我們與高質量商家合作，提供多元的折扣優惠，提高流量分配效率，因而「特價團購」訂單量快速增長。我們還推出一系列直播組合，包括官方直播、商家直播及銷售團隊直播，這樣我們能為消費者提供形式生動的推薦，滿足他們囤貨的需求。2023年全年，直播交易規模迅速增長，消費者越來越願意主動在我們平台上觀看直播並下單。「特價團購」及直播都幫助我們進一步強化消費者「每日低價」的心智。

在不斷變化的行業環境中，我們也持續優化我們基於貨架的搜索模式，以鞏固我們的競爭優勢。於2023年，通過商家激勵及聯合營銷計劃，我們不僅加深了與高質量商家的合作，也為消費者提供更具性價比的優惠。我們還降低了訂閱類服務門檻，從而加速商家入駐，大幅擴大了我們的商家規模。我們為新開業的商家提供全面的解決方案及營銷工具，支持他們的業務增長。作為深受信賴的本地服務平台，我們幫助商家積累包括用戶評論及交易數據在內的寶貴的數字資產，以進一步改善運營，並幫助消費者更好地做消費決策。我們進一步優化主題營銷活動，並為我們值得信賴的「必吃榜」、「必吃節」及「黑珍珠榜單」組織了更加多元化的線上及線下促銷活動，幫助優質商家進一步提高品牌知名度及交易轉化率。此外，我們在全國範圍實施代理轉直營，從而在低線市場抓住更多增長機會。於本年度，我們亦推出一系列的措施，以更好地滿足消費者需求並刺激消費，例如提供套餐搭售及配送到家的服務選擇。

於酒店及旅遊業務，我們利用我們在休閒旅遊領域的專業認知及在境內市場的競爭優勢，成功捕捉行業的強勁反彈。於2023年，境內酒店交易金額同比增長超過100%。我們增強了平台供給並改進直播能力，以幫助消費者作出更優選擇。結合直播及貨架模式，我們幫助酒店商家提高運營效率，獲取用戶流量，推動爆品銷售。我們還迭代了「酒店+X」產品，並利用我們在到店餐飲領域的獨特優勢，提供更多元化的組合套餐。我們加大營銷和推廣力度，2023年節假期間間夜預訂量創下歷史新高。此外，我們在高星酒店領域進一步突破，通過與高星酒店開展聯合營銷活動及聯合會員計劃，加深與商家的合作。在民宿領域，我們在境內市場取得絕對的領先地位後，持續擴大供給，加強服務質量，提升用戶體驗。

## 新業務

於2023年，新業務分部收入同比增長18.0%至人民幣698億元。經營虧損收窄至人民幣202億元，經營虧損率改善至28.9%，主要由於該分部所有業務的經營效率提高。

於2023年第四季度，新業務分部收入同比增長11.5%至人民幣186億元。該分部經營虧損同比收窄24.1%至人民幣48億元，經營虧損率環比收窄至26.0%。

2023年，由於社區電商的市場規模同比基本持平，美团優選的增長速度放緩。儘管美团優選在2023年的效率有所改善，但虧損金額和虧損率依然顯著，主要原因如下：1) 規模增長低於預期，導致難以大幅降低件均履約成本；及2) 激烈的競爭使得提高商品加價率和降低補貼的難度加大。儘管美团優選依然是我們線上食雜戰略的一部分，但我們承認這個市場比我們先前的預期更艱難。2024年，我們將進行戰略調整，改善商業模式，目標是大幅減少經營虧損。相較於關注市場份額，我們將更側重建立核心競爭力和改善用戶體驗。未來，我們計劃提升商品加價率並降低補貼，更加關注用戶自然留存率的長期增長。

於2023年12月，我們的前置倉業務美团買菜升級為全新品牌小象超市，標誌著我們正式從食雜品類轉型為線上超市。於2023年，小象超市的交易金額同比增長約30%。我們進一步強化了我們的市場地位，引領行業增長。於本年度，我們增加了產品多元化選擇，為消費者提供更多高質量商品。同時，我們加強了自有品牌的能力，來自自有品牌的銷售佔比持續增長。我們的用戶規模、平均客單價及購買頻次均穩步增長，這體現了消費者日益增加的心智份額。此外，我們通過優化供應鏈及降低履約成本，持續提升我們的運營效率。



## 2024年公司前景及戰略

面對新的宏觀環境及競爭格局，我們積極應對變化，在2023年持續迭代業務運營。我們堅信國內消費市場有巨大潛力，且我們已做好充分準備來抓住增長機遇。步入2024年，我們將持續豐富產品及服務矩陣，以滿足更廣泛的消費者及商家需求。我們將在即時配送行業持續深耕，因為我們堅信30分鐘萬物到家將成為下一個時代趨勢。此外，隨著新的消費趨勢不斷崛起，本地服務行業數字化轉型是不可逆的，還有巨大的線上滲透空間。作為行業領導者，我們將充分利用我們的專業知識，鞏固核心競爭力，提高我們的能力，從而促進行業數字化轉型。此外，我們將盡最大努力造福我們生態系統中的所有參與者，創造更多就業機會，實現更大的社會價值。我們會堅定不移實踐我們的「零售+科技」公司戰略，踐行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

## 管理層討論及分析

### 2023年第四季度與2022年第四季度的比較

下表載列2023年及2022年第四季度的比較數字：

未經審核  
截至下列日期止三個月

2023年  
12月31日

2022年  
12月31日

(人民幣千元)

收入	<b>73,695,951</b>	60,128,939
包括：利息收入	<b>438,293</b>	409,525
銷售成本	<b>(48,702,612)</b>	(43,195,543)
毛利	<b>24,993,339</b>	16,933,396
銷售及營銷開支	<b>(16,725,310)</b>	(10,766,926)
研發開支	<b>(5,425,285)</b>	(5,242,928)
一般及行政開支	<b>(2,700,281)</b>	(2,450,697)
金融及合同資產減值虧損(撥備)／撥回淨額	<b>(408,417)</b>	19,168
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	<b>(61,652)</b>	187,942
其他收益淨額	<b>2,085,740</b>	588,455
經營溢利／(虧損)	<b>1,758,134</b>	(731,590)
財務收入	<b>216,153</b>	147,391
財務成本	<b>(366,725)</b>	(405,168)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)	<b>705,484</b>	(95,873)
除所得稅前溢利／(虧損)	<b>2,313,046</b>	(1,085,240)
所得稅(開支)／抵免	<b>(96,059)</b>	1,699
期內溢利／(虧損)	<b>2,216,987</b>	(1,083,541)
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	<b>3,744,406</b>	2,960,883
經調整溢利淨額	<b>4,374,712</b>	829,145

## 收入

我們的收入由2022年第四季度的人民幣601億元增長22.6%至2023年同期的人民幣737億元。我們兩個報告分部的收入均實現增長。

下表載列2023年及2022年第四季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2023年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,927,023	–	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	20,788,622
總計	<u>55,130,642</u>	<u>18,565,309</u>	<u>73,695,951</u>

	未經審核		
	截至2022年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	19,772,732	–	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	7,769,592
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,318,663	16,334,093	17,652,756
總計	<u>43,472,664</u>	<u>16,656,275</u>	<u>60,128,939</u>

核心本地商業分部的收入由2022年第四季度的人民幣435億元增長26.8%至2023年同期的人民幣551億元。配送服務及佣金的收入增長主要是由於我們加強供應、產品迭代及消費持續復甦推動核心本地商業分部的交易筆數的增長，部分被我們餐飲外賣及美团閃購業務平均客單價下降所抵銷。在線營銷服務的收入增長主要是由於在線營銷活躍商家數量及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2022年第四季度的人民幣167億元增長11.5%至2023年同期的人民幣186億元。該同比增長主要是由於我們商品零售業務的發展，部分被我們的網約車自營業務收縮所抵銷。

## 成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
<b>成本及開支：</b>				
銷售成本	<b>48,702,612</b>	<b>66.1%</b>	43,195,543	71.8%
銷售及營銷開支	<b>16,725,310</b>	<b>22.7%</b>	10,766,926	17.9%
研發開支	<b>5,425,285</b>	<b>7.4%</b>	5,242,928	8.7%
一般及行政開支	<b>2,700,281</b>	<b>3.7%</b>	2,450,697	4.1%

## 銷售成本

銷售成本由2022年第四季度的人民幣432億元增長12.7%至2023年同期的人民幣487億元，佔收入百分比由71.8%同比減少5.7個百分點至66.1%。金額的增加主要由於：(i)我們的餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本的增加，及(ii)商品零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比同比減少主要由於：(i)收入結構變動，(ii)我們餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送相關成本下降，以及(iii)商品零售業務的毛利率改善所致。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第四季度的人民幣108億元增長55.3%至2023年同期的人民幣167億元，佔收入百分比由17.9%同比增長4.8個百分點至22.7%。金額及佔收入百分比均增加，主要由於消費恢復、商業環境以及商業策略變化導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加。此外，僱員薪酬開支增加亦導致銷售及營銷開支金額增加。

## 研發開支

2023年第四季度的研發開支為人民幣54億元，同比保持穩定。佔收入百分比由8.7%同比下降1.3個百分點至7.4%，主要是經營槓桿作用改善所致。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由2022年第四季度的人民幣25億元增長10.2%至2023年同期的人民幣27億元。佔收入百分比為3.7%，同比保持穩定。

## 金融及合同資產減值虧損(撥備)／撥回淨額

金融及合同資產減值虧損(撥備)／撥回淨額由2022年第四季度的撥回淨額人民幣19.2百萬元轉為2023年同期的撥備淨額人民幣408.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

## 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2022年第四季度的收益人民幣187.9百萬元變為2023年同期的虧損人民幣61.7百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值波動。

## 其他收益淨額

2023年第四季度的其他收益淨額為人民幣21億元，而2022年同期則為人民幣588.5百萬元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益以及補貼及稅收優惠的增加。

## 經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年第四季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣18億元及2.4%，而於2022年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣731.6百萬元及1.2%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	8,019,425	14.5%	7,215,242	16.6%
新業務	(4,832,692)	(26.0%)	(6,365,020)	(38.2%)
未分配項目	(1,428,599)	不適用	(1,581,812)	不適用
<b>經營溢利／(虧損)總額</b>	<b>1,758,134</b>	<b>2.4%</b>	<b>(731,590)</b>	<b>(1.2%)</b>

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第四季度的人民幣72億元增長至2023年同期的人民幣80億元，經營利潤率由16.6%同比減少2.1個百分點至14.5%。經營溢利的增加主要由於：(i)核心本地商業分部交易筆數增長，(ii)我們餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送相關成本下降，部分被(i)餐飲外賣及美团閃購業務的平均客單價下降；及(ii)交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加所抵銷。經營利潤率下降主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的平均客單價下降，以及交易用戶補貼率及推廣及廣告開支增加。

新業務分部的經營虧損由2022年第四季度的人民幣64億元收窄至2023年同期的人民幣48億元，該分部的經營虧損率由38.2%同比收窄12.2個百分點至26.0%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率。

## 應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)由2022年第四季度的虧損人民幣95.9百萬元變為2023年同期的溢利人民幣705.5百萬元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

## 期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年第四季度錄得溢利人民幣22億元，而2022年同期則為虧損人民幣11億元。

## 2023年第四季度與2023年第三季度的比較

下表載列2023年第四季度及2023年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2023年 12月31日	2023年 9月30日
	(人民幣千元)	
收入	<b>73,695,951</b>	76,466,907
包括：利息收入	<b>438,293</b>	385,674
銷售成本	<b>(48,702,612)</b>	(49,484,515)
毛利	<b>24,993,339</b>	26,982,392
銷售及營銷開支	<b>(16,725,310)</b>	(16,905,422)
研發開支	<b>(5,425,285)</b>	(5,321,157)
一般及行政開支	<b>(2,700,281)</b>	(2,537,785)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	<b>(408,417)</b>	(276,377)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	<b>(61,652)</b>	28,089
其他收益淨額	<b>2,085,740</b>	1,388,793
經營溢利	<b>1,758,134</b>	3,358,533
財務收入	<b>216,153</b>	201,225
財務成本	<b>(366,725)</b>	(350,950)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	<b>705,484</b>	434,521
除所得稅前溢利	<b>2,313,046</b>	3,643,329
所得稅開支	<b>(96,059)</b>	(50,095)
期內溢利	<b>2,216,987</b>	3,593,234
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	<b>3,744,406</b>	6,189,201
經調整溢利淨額	<b>4,374,712</b>	5,727,397

## 收入

收入由2023年第三季度的人民幣765億元下降3.6%至2023年第四季度的人民幣737億元。該減少主要是由於業務的季節性因素影響。

下表載列2023年第四季度及2023年第三季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2023年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,927,023	–	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	20,788,622
總計	<u>55,130,642</u>	<u>18,565,309</u>	<u>73,695,951</u>

	未經審核		
	截至2023年9月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	22,983,696	–	22,983,696
佣金	20,986,527	550,181	21,536,708
在線營銷服務	11,369,580	69,641	11,439,221
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,351,205	18,156,077	20,507,282
總計	<u>57,691,008</u>	<u>18,775,899</u>	<u>76,466,907</u>



核心本地商業分部的收入由2023年第三季度的人民幣577億元下降4.4%至2023年第四季度的人民幣551億元。收入下降主要由於受季節性因素影響，餐飲外賣業務交易筆數以及到店、酒店及旅遊業務交易金額減少，部分被美团閃購業務交易筆數增加所抵銷。

新業務分部的收入由2023年第三季度的人民幣188億元下降1.1%至2023年第四季度的人民幣186億元，主要由於我們若干新業務的季節性因素影響。

## 成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
<b>成本及開支：</b>				
銷售成本	<b>48,702,612</b>	<b>66.1%</b>	49,484,515	64.7%
銷售及營銷開支	<b>16,725,310</b>	<b>22.7%</b>	16,905,422	22.1%
研發開支	<b>5,425,285</b>	<b>7.4%</b>	5,321,157	7.0%
一般及行政開支	<b>2,700,281</b>	<b>3.7%</b>	2,537,785	3.3%

## 銷售成本

銷售成本由2023年第三季度的人民幣495億元下降1.6%至2023年第四季度的人民幣487億元，而佔收入百分比則由64.7%增長1.4個百分點至66.1%。金額的減少主要由於即時配送交易筆數減少導致配送相關成本減少，以及商品零售業務的銷售成本減少。銷售成本佔收入百分比增加主要由於受季節性因素影響，餐飲外賣及美团閃購業務的騎手補貼增加及平均客單價下降，部分被商品零售業務的毛利率改善所抵銷。

## 銷售及營銷開支

2023年第四季度的銷售及營銷開支為人民幣167億元，環比保持穩定。佔收入百分比由22.1%環比增長0.6個百分點至22.7%。

## 研發開支

2023年第四季度的研發開支為人民幣54億元，佔收入百分比為7.4%，環比均保持穩定。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由2023年第三季度的人民幣25億元增長6.4%至2023年第四季度的人民幣27億元。佔收入百分比為3.7%，環比保持穩定。

## 金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年第三季度的人民幣276.4百萬元增加至2023年第四季度的人民幣408.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

## 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年第三季度的收益人民幣28.1百萬元變為2023年第四季度的虧損人民幣61.7百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值波動。

## 其他收益淨額

2023年第四季度的其他收益淨額為人民幣21億元，而2023年第三季度則為人民幣14億元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益以及補貼及稅收優惠的增加。

## 經營溢利

由於上述原因，我們於2023年第四季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣18億元及2.4%，而於2023年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣34億元及4.4%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
核心本地商業	8,019,425	14.5%	10,095,831	17.5%
新業務	(4,832,692)	(26.0%)	(5,111,976)	(27.2%)
未分配項目	(1,428,599)	不適用	(1,625,322)	不適用
<b>經營溢利總額</b>	<b>1,758,134</b>	<b>2.4%</b>	<b>3,358,533</b>	<b>4.4%</b>

核心本地商業分部的經營溢利由2023年第三季度的人民幣101億元減少至2023年第四季度的人民幣80億元，經營利潤率由17.5%環比下降3.0個百分點至14.5%。經營溢利的減少主要由於受季節性因素影響，核心本地商業分部的交易金額環比下降。經營利潤率下降主要由於：(i)交易用戶補貼率提高；及(ii)由於受季節性因素影響，我們餐飲外賣及美团閃購業務的騎手補貼增加及平均客單價下降。

新業務分部的經營虧損由2023年第三季度的人民幣51億元收窄至2023年第四季度的人民幣48億元，該分部的經營虧損率由27.2%環比收窄1.2個百分點至26.0%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率，部分被若干新業務的季節性因素所抵銷。

### 應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2023年第三季度的人民幣434.5百萬元增加至2023年第四季度的人民幣705.5百萬元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

### 期內溢利

由於上述原因，我們於2023年第四季度錄得溢利人民幣22億元，而2023年第三季度則為溢利人民幣36億元。

## 截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度的比較

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度的比較數字：

	截至下列日期止年度	
	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	276,744,954	219,954,948
包括：利息收入	1,449,743	1,133,670
銷售成本	(179,553,793)	(158,201,969)
毛利	97,191,161	61,752,979
銷售及營銷開支	(58,616,997)	(39,745,112)
研發開支	(21,201,005)	(20,739,865)
一般及行政開支	(9,372,067)	(9,771,810)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(1,135,405)	(468,620)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	234,227	(1,013,057)
其他收益淨額	6,315,473	4,165,037
經營溢利／(虧損)	13,415,387	(5,820,448)
財務收入	818,986	657,908
財務成本	(1,425,157)	(1,628,825)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	1,212,652	35,848
除所得稅前溢利／(虧損)	14,021,868	(6,755,517)
所得稅(開支)／抵免	(164,537)	70,194
年內溢利／(虧損)	<u>13,857,331</u>	<u>(6,685,323)</u>
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	23,878,018	9,724,589
經調整溢利淨額	23,253,418	2,827,245

## 收入

收入由2022年的人民幣2,200億元增長25.8%至2023年的人民幣2,767億元。該增長主要由於我們兩個報告分部的收入均實現增長。

下表載列2023年及2022年按分部及類型劃分的收入：

	截至2023年12月31日止年度		
	核心		
	本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	82,190,980	–	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	40,513,216
其他服務及銷售(包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	77,352,215
總計	<u>206,906,932</u>	<u>69,838,022</u>	<u>276,744,954</u>
	截至2022年12月31日止年度		
	核心		
	本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	70,063,908	–	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	62,612,751
總計	<u>160,759,022</u>	<u>59,195,926</u>	<u>219,954,948</u>

核心本地商業分部的收入由2022年的人民幣1,608億元增長28.7%至2023年的人民幣2,069億元。配送服務及佣金收入增長主要是受益於即時配送交易筆數以及到店、酒店及旅遊業務交易金額的增長。在線營銷服務收入增長主要歸因於在線營銷活躍商家數目及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2022年的人民幣592億元增長18.0%至2023年的人民幣698億元，主要由於我們商品零售業務的增長，部分被我們的網約車自營業務收縮所抵銷。

## 成本及開支

下表載列所示年度按功能劃分的成本及開支明細：

	截至下列日期止年度			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
<b>成本及開支：</b>				
銷售成本	<b>179,553,793</b>	<b>64.9%</b>	158,201,969	71.9%
銷售及營銷開支	<b>58,616,997</b>	<b>21.2%</b>	39,745,112	18.1%
研發開支	<b>21,201,005</b>	<b>7.7%</b>	20,739,865	9.4%
一般及行政開支	<b>9,372,067</b>	<b>3.4%</b>	9,771,810	4.4%

## 銷售成本

銷售成本由2022年的人民幣1,582億元增長13.5%至2023年的人民幣1,796億元，佔收入百分比由71.9%同比減少7.0個百分點至64.9%。金額的增加主要由於：(i)我們的餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本的增加，及(ii)商品零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比同比減少主要由於：(i)收入結構變動，(ii)我們餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送相關成本下降，以及(iii)商品零售業務的毛利率改善所致。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年的人民幣397億元增長47.5%至2023年的人民幣586億元，佔收入百分比由18.1%同比增長3.1個百分點至21.2%。金額及佔收入百分比均增加，主要由於消費恢復、商業環境以及商業策略變化導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加。此外，僱員薪酬開支增加亦導致銷售及營銷開支金額增加。

## 研發開支

2023年的研發開支為人民幣212億元，同比保持穩定。佔收入百分比由9.4%同比下降1.7個百分點至7.7%，主要是經營槓桿作用改善所致。

## 一般及行政開支

2023年的一般及行政開支為人民幣94億元，同比保持穩定。佔收入百分比由4.4%同比下降1.0個百分點至3.4%，主要是經營槓桿作用改善所致。

## 金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2022年的人民幣468.6百萬元增加至2023年的人民幣11億元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

## 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2022年的虧損人民幣10億元變為2023年的收益人民幣234.2百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值波動。

## 其他收益淨額

2023年的其他收益淨額為人民幣63億元，而2022年則為人民幣42億元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益的增加。

## 經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣134億元及4.8%，而於2022年的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣58億元及2.6%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	截至下列日期止年度			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	38,698,847	18.7%	29,502,669	18.4%
新業務	(20,166,484)	(28.9%)	(28,379,210)	(47.9%)
未分配項目	(5,116,976)	不適用	(6,943,907)	不適用
經營溢利／(虧損)總額	<u>13,415,387</u>	4.8%	<u>(5,820,448)</u>	(2.6%)

核心本地商業分部的經營溢利由2022年的人民幣295億元增長至2023年的人民幣387億元。經營利潤率由18.4%同比增加0.3個百分點至18.7%。經營溢利的增加主要由於收入增長，但部分被交易用戶激勵增加所抵銷。經營利潤率的增加主要由於：(i)餐飲外賣及美团閃購業務的單位經濟效益提高，及(ii)部分被交易用戶補貼率增加所抵銷。

新業務分部的經營虧損由2022年的人民幣284億元收窄至2023年的人民幣202億元，該分部的經營虧損率由47.9%同比收窄19.0個百分點至28.9%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率，尤其是我們的商品零售業務。

## 應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2022年的人民幣35.8百萬元增加至2023年的人民幣12億元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

## 年內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年錄得溢利人民幣139億元，而2022年則為虧損人民幣67億元。



## 非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告會計準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告會計準則所規定或根據國際財務報告會計準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響）的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告會計準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告會計準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／（虧損）：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／（虧損）及所得稅抵免／（開支）；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／（撥備）。

經調整溢利淨額指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／（虧損）：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／（撥備）；(ii)若干投資的收益／（虧損）淨額；及(iii)相關所得稅影響。

下表載列截至2023年及2022年12月31日止三個月、截至2023年9月30日止三個月以及截至2023年及2022年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節。

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內溢利／(虧損)	2,216,987	(1,083,541)	3,593,234
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,857,422	2,321,115	2,138,443
投資產生的虧損／(收益)淨額(附註(i))	98,933	(390,604)	(95,835)
減值及開支撥備／(撥回)	242,223	(238,687)	55,183
收購產生的無形資產攤銷	42,825	117,779	42,793
非國際財務報告會計準則調整的稅務影響	(83,678)	103,083	(6,421)
<b>經調整溢利淨額</b>	<b>4,374,712</b>	<b>829,145</b>	<b>5,727,397</b>
調整項目：			
所得稅開支／(抵免)，非國際財務報告會計準則調整的稅務影響除外	179,737	(104,782)	56,516
應佔採用權益法列賬的投資之(溢利)／虧損(未在經調整溢利淨額中調整)	(742,765)	150,781	(455,779)
財務收入	(216,153)	(147,391)	(201,225)
財務成本	366,725	405,168	350,950
其他收益淨額(未在經調整溢利淨額中調整)	(2,085,740)	(539,832)	(1,299,789)
軟件及其他攤銷	16,037	16,038	15,799
物業、廠房及設備折舊	1,851,853	2,351,756	1,995,332
<b>經調整EBITDA</b>	<b>3,744,406</b>	<b>2,960,883</b>	<b>6,189,201</b>

附註(i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

截至下列日期止年度

	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
年內溢利／(虧損)	<b>13,857,331</b>	(6,685,323)
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	<b>8,383,353</b>	8,742,962
投資產生的虧損淨額	<b>12,486</b>	193,472
減值及開支撥備	<b>817,785</b>	322,872
收購產生的無形資產攤銷	<b>246,190</b>	471,372
非國際財務報告會計準則調整的稅務影響	<b>(63,727)</b>	(218,110)
<b>經調整溢利淨額</b>	<b>23,253,418</b>	2,827,245
調整項目：		
所得稅開支，非國際財務報告會計準則 調整的稅務影響除外	<b>228,264</b>	147,916
應佔採用權益法列賬的投資之(溢利)／虧損 (未在經調整溢利淨額中調整)	<b>(1,554,673)</b>	290,822
財務收入	<b>(818,986)</b>	(657,908)
財務成本	<b>1,425,157</b>	1,628,825
其他收益淨額(未在經調整溢利淨額中調整)	<b>(6,405,729)</b>	(3,771,253)
軟件及其他攤銷	<b>62,744</b>	64,362
物業、廠房及設備折舊	<b>7,687,823</b>	9,194,580
<b>經調整EBITDA</b>	<b>23,878,018</b>	9,724,589

## 流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2023年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣333億元和人民幣1,118億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至下列日期止年度	
	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	40,521,850	11,411,448
投資活動所用現金流量淨額	(24,663,844)	(14,713,569)
融資活動所用現金流量淨額	(2,781,303)	(9,990,201)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	13,076,703	(13,292,322)
年初現金及現金等價物	20,158,606	32,513,428
現金及現金等價物匯兌收益	104,445	937,500
年末現金及現金等價物	<u>33,339,754</u>	<u>20,158,606</u>

### 經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的年內溢利，且就非現金項目及營運資本的變動作出調整。

截至2023年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣405億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)以股份為基礎的薪酬開支、折舊及攤銷及理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益，及(ii)營運資本的變動，主要包括因業務恢復帶來的若干流動負債的增加。

### **投資活動所用現金流量淨額**

截至2023年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣247億元，包括購買理財投資及物業、廠房及設備以及若干其他投資。

### **融資活動所用現金流量淨額**

截至2023年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣28億元，乃主要由於支付租賃負債。

### **資本負債比率**

截至2023年12月31日，我們的資本負債比率約為36%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

## 財務資料

### 綜合收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年	2022年
		(人民幣千元)	
收入	3	<b>276,744,954</b>	219,954,948
包括：利息收入		<b>1,449,743</b>	1,133,670
銷售成本	4	<b>(179,553,793)</b>	(158,201,969)
毛利		<b>97,191,161</b>	61,752,979
銷售及營銷開支	4	<b>(58,616,997)</b>	(39,745,112)
研發開支	4	<b>(21,201,005)</b>	(20,739,865)
一般及行政開支	4	<b>(9,372,067)</b>	(9,771,810)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		<b>(1,135,405)</b>	(468,620)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動		<b>234,227</b>	(1,013,057)
其他收益淨額	5	<b>6,315,473</b>	4,165,037
經營溢利／(虧損)	3	<b>13,415,387</b>	(5,820,448)
財務收入		<b>818,986</b>	657,908
財務成本		<b>(1,425,157)</b>	(1,628,825)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利		<b>1,212,652</b>	35,848
除所得稅前溢利／(虧損)		<b>14,021,868</b>	(6,755,517)
所得稅(開支)／抵免	7	<b>(164,537)</b>	70,194
年內溢利／(虧損)		<b>13,857,331</b>	(6,685,323)
以下人士應佔年內溢利／(虧損)：			
本公司權益持有人		<b>13,855,828</b>	(6,686,110)
非控股權益		<b>1,503</b>	787
		<b>13,857,331</b>	(6,685,323)
		人民幣元	人民幣元
本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)之 每股盈利／(虧損)	6		
每股基本盈利／(虧損)		<b>2.23</b>	(1.09)
每股攤薄盈利／(虧損)		<b>2.11</b>	(1.09)

綜合全面收益表  
截至2023年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
年內溢利／(虧損)	13,857,331	(6,685,323)
其他全面收益，扣除稅項：		
可重新分類至損益的項目		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益／(虧損)	5,192	(4,516)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之公允價值變動	334,551	(288,211)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之減值虧損撥備淨額	142,190	51,041
不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	275,055	1,194,270
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	36,880	85,260
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資之公允價值變動	(426,513)	(481,883)
年內其他全面收益	367,355	555,961
年內全面收益／(虧損)總額	14,224,686	(6,129,362)
以下人士應佔年內全面收益／(虧損)總額：		
本公司權益持有人	14,223,183	(6,130,149)
非控股權益	1,503	787
	14,224,686	(6,129,362)

綜合財務狀況表  
截至2023年12月31日

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	25,977,845	22,201,259
無形資產	30,397,947	30,642,975
遞延稅項資產	1,914,449	1,497,106
長期理財投資	8,527,142	8,114,058
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資	18,481,104	15,073,013
採用權益法列賬的投資	18,289,183	16,582,381
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他 金融投資	2,314,536	2,321,865
預付款項、按金及其他資產	4,011,247	4,903,068
	<u>109,913,453</u>	<u>101,335,725</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,304,595	1,162,765
貿易應收款項	8 2,742,999	2,052,731
預付款項、按金及其他資產	14,534,923	13,292,494
短期理財投資	111,820,679	91,873,270
受限制現金	19,373,229	14,605,601
現金及現金等價物	33,339,754	20,158,606
	<u>183,116,179</u>	<u>143,145,467</u>
<b>總資產</b>	<u>293,029,632</u>	<u>244,481,192</u>
<b>權益</b>		
股本	418	415
股份溢價	325,578,612	316,743,344
股份獎勵計劃所持股份	-	-
其他儲備	2,051,062	1,484,187
累計虧損	(175,616,885)	(189,466,336)
	<u>152,013,207</u>	<u>128,761,610</u>
本公司權益持有人應佔權益	(56,840)	(55,893)
非控股權益		
<b>總權益</b>	<u>151,956,367</u>	<u>128,705,717</u>



綜合財務狀況表(續)  
截至2023年12月31日

	附註	截至12月31日	
		2023年	2022年
(人民幣千元)			
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		968,230	846,103
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		378,720	100,000
借款		610,103	1,548,967
應付票據		34,610,966	33,607,372
租賃負債		3,598,252	3,203,163
其他非流動負債		32,899	39,773
		<u>40,199,170</u>	<u>39,345,378</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	9	22,980,506	17,379,302
應付商家款項		23,798,004	12,432,342
交易用戶預付款項		8,547,635	5,081,178
其他應付款項及應計費用		17,942,215	16,655,307
借款		19,321,793	17,562,145
遞延收入		5,598,132	5,053,375
租賃負債		2,479,785	2,165,978
所得稅負債		206,025	100,470
		<u>100,874,095</u>	<u>76,430,097</u>
<b>總負債</b>		<u>141,073,265</u>	<u>115,775,475</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>293,029,632</u>	<u>244,481,192</u>

**綜合權益變動表**  
**截至2023年12月31日止年度**

	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2023年1月1日	415	316,743,344	-	1,484,187	(189,466,336)	128,761,610	(55,893)	128,705,717
全面收益								
年內溢利	-	-	-	-	13,855,828	13,855,828	1,503	13,857,331
其他全面收益，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的								
投資之其他全面收益	-	-	-	42,072	-	42,072	-	42,072
按公允價值計量且其								
變動計入其他全面收益								
的其他金融投資之								
公允價值變動	-	-	-	(426,513)	-	(426,513)	-	(426,513)
按公允價值計量且其								
變動計入其他全面收益								
的債務工具之								
公允價值變動	-	-	-	334,551	-	334,551	-	334,551
按公允價值計量且其								
變動計入								
其他全面收益的								
債務工具之								
減值虧損撥備淨額	-	-	-	142,190	-	142,190	-	142,190
貨幣換算差額	-	-	-	275,055	-	275,055	-	275,055
全面收益總額	-	-	-	367,355	13,855,828	14,223,183	1,503	14,224,686
應佔聯營公司淨資產的								
其他變動	-	-	-	322,150	-	322,150	-	322,150
與擁有人以彼等作為								
擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的支付，								
權益結算部分	-	-	-	8,394,315	-	8,394,315	-	8,394,315
股份獎勵計劃所持股份	2	-	(2)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受								
限制股份單位	1	8,835,268	2	(8,739,989)	-	95,282	-	95,282
來自一間非全資附屬								
公司的分派	-	-	-	-	-	-	(2,450)	(2,450)
以股份為基礎的支付的								
稅收優惠	-	-	-	216,667	-	216,667	-	216,667
提取一般儲備	-	-	-	6,377	(6,377)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁								
有人身份進行的交易總額	3	8,835,268	-	(122,630)	(6,377)	8,706,264	(2,450)	8,703,814
截至2023年12月31日	418	325,578,612	-	2,051,062	(175,616,885)	152,013,207	(56,840)	151,956,367

**綜合權益變動表（續）**  
**截至2023年12月31日止年度**

	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2022年1月1日	411	311,221,237	-	(2,866,675)	(182,741,531)	125,613,442	(56,680)	125,556,762
全面虧損								
年內虧損	-	-	-	-	(6,686,110)	(6,686,110)	787	(6,685,323)
其他全面收益，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的 投資之其他全面收益	-	-	-	80,744	-	80,744	-	80,744
按公允價值計量且其 變動計入其他全面收益 的其他金融投資之 公允價值變動	-	-	-	(481,883)	-	(481,883)	-	(481,883)
按公允價值計量且其 變動計入其他全面收益 的債務工具之 公允價值變動	-	-	-	(288,211)	-	(288,211)	-	(288,211)
按公允價值計量且其 變動計入其他全面收益 的債務工具之 減值虧損撥備淨額	-	-	-	51,041	-	51,041	-	51,041
貨幣換算差額	-	-	-	1,194,270	-	1,194,270	-	1,194,270
全面虧損總額	-	-	-	555,961	(6,686,110)	(6,130,149)	787	(6,129,362)
應佔聯營公司淨資產的 其他變動	-	-	-	251,916	-	251,916	-	251,916
與擁有人以彼等作為 擁有人身份進行的交易 以股份為基礎的支付， 權益結算部分	-	-	-	8,742,962	-	8,742,962	-	8,742,962
股份獎勵計劃所持股份 行使購股權及歸屬	3	-	(3)	-	-	-	-	-
受限制股份單位 以股份為基礎的支付的 稅收優惠	1	5,522,107	3	(5,256,130)	-	265,981	-	265,981
提取一般儲備	-	-	-	38,695	(38,695)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁 有人身份進行的交易總額	4	5,522,107	-	3,542,985	(38,695)	9,026,401	-	9,026,401
截至2022年12月31日	415	316,743,344	-	1,484,187	(189,466,336)	128,761,610	(55,893)	128,705,717

簡明綜合現金流量表  
截至2023年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	40,521,850	11,411,448
投資活動所用現金流量淨額	(24,663,844)	(14,713,569)
融資活動所用現金流量淨額	(2,781,303)	(9,990,201)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	13,076,703	(13,292,322)
年初現金及現金等價物	20,158,606	32,513,428
現金及現金等價物匯兌收益	104,445	937,500
年末現金及現金等價物	<u>33,339,754</u>	<u>20,158,606</u>

## 財務資料附註

### 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於2015年9月25日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

本公司的財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的適用的國際財務報告準則（「國際財務報告會計準則」）編製。財務資料乃按歷史成本慣例編製，並就按公允價值計量且其變動計入當期損益或計入其他全面收益的金融資產及金融負債（均按公允價值列賬）之重估作出修訂。

### 2 會計政策及披露變動

#### 本公司採納的新訂準則及修訂本

本公司自2023年1月1日起首次應用以下新訂準則及修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合同
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)(附註(i))	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革－第二支柱示範規則

附註(i) 本公司已應用自2023年1月1日起生效的國際會計準則第12號(修訂本)。根據該修訂本，本公司就單一交易初始確認時產生相等金額應課稅及可扣減暫時差額確認資產及負債相關的遞延稅項，該做法適用於呈列的最早可比期間期初或之後發生的租賃。因此，鑒於呈列的最早可比期間期初為2022年1月1日，已同時對遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額確認調整人民幣902百萬元，由此產生的遞延稅項資產與遞延稅項負債已抵銷並於綜合財務狀況表內按淨額呈列。應用上述該修訂本對呈列的報告期間的累計虧損期初結餘並無影響。

採納其他新訂準則及修訂本對該等綜合財務報表並無任何重大財務影響。

## 本公司尚未採納的新修訂本

以下新修訂本已經頒佈，但就本公司自2023年1月1日開始的財務年度而言尚未生效，亦未獲本公司提前採納。

		於以下日期或 之後開始的 財務年度生效
國際會計準則第28號及 國際財務報告準則第10號(修訂本)	投資者及其聯營公司或 合營企業間的資產出售或投入	待釐定
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契約條件的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日

本公司正在評估首次應用上述與本公司相關的新修訂本的潛在影響。根據初步評估，預期採用上述新修訂本不會對本公司的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本公司管理層計劃於該等新修訂本生效時予以採納。

### 3 分部資料

截至2023年及2022年12月31日止年度向我們的主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	截至2023年12月31日止年度			總計
	核心本地商業	新業務 (人民幣千元)	未分配項目 (附註(ii))	
收入：				
配送服務	82,190,980	–	–	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	–	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	–	40,513,216
其他服務及銷售 (包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	–	77,352,215
總收入	206,906,932	69,838,022	–	276,744,954
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(168,208,085)	(90,004,506)	(5,116,976)	(263,329,567)
經營溢利／(虧損)	<u>38,698,847</u>	<u>(20,166,484)</u>	<u>(5,116,976)</u>	<u>13,415,387</u>
	截至2022年12月31日止年度			
	核心本地商業	新業務 (人民幣千元)	未分配項目	總計
收入：				
配送服務	70,063,908	–	–	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	–	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	–	30,768,590
其他服務及銷售 (包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	–	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	–	219,954,948
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
經營(虧損)／溢利	<u>29,502,669</u>	<u>(28,379,210)</u>	<u>(6,943,907)</u>	<u>(5,820,448)</u>

附註(ii) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他項目開支。未分配項目不分配至各分部。

#### 4 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
配送相關成本	90,744,081	80,189,722
僱員薪酬開支	43,094,011	41,619,666
交易成本(附註(iii))	38,906,399	33,333,008
推廣、廣告及用戶激勵	36,474,673	20,569,982
其他外包成本	27,863,828	22,563,096
物業、廠房及設備折舊	7,687,823	9,194,580
無形資產攤銷	308,934	535,734
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	32,197	41,402
— 非審核服務	2,434	11,264

附註(iii) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

#### 5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
理財投資之公允價值變動及收益	4,108,802	1,442,083
補貼及稅收優惠	2,026,177	2,032,806
匯兌收益淨額	74,998	354,271
其他	105,496	335,877
	<b>6,315,473</b>	<b>4,165,037</b>



## 6 每股盈利／(虧損)

- (a) 截至2023年及2022年12月31日止年度，每股基本盈利／(虧損)乃按於年內本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)除以已發行在外普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損) (人民幣千元)	13,855,828	(6,686,110)
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,212,999	6,156,595
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>2.23</u>	<u>(1.09)</u>

- (b) 本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。每股攤薄盈利／(虧損)乃以假設因本公司授出的購股權及受限制股份單位而產生的所有具潛在攤薄作用的普通股轉換後調整已發行在外普通股的加權平均數(分母)計算。由於計入可換股債券的潛在普通股具有反攤薄作用，故計算每股攤薄盈利／(虧損)時不計入。此外，本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)用作 為分子計算每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣千元)	13,270,533	(6,686,110)
已發行在外普通股加權平均數(千股) 就具攤薄影響的購股權及受限制股份單位作出的 調整(千股)	6,212,999 87,269	6,156,595 —
普通股加權平均數用作為分母計算每股攤薄盈利／ (虧損)(千股)	6,300,268	6,156,595
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>2.11</u>	<u>(1.09)</u>

## 7 所得稅(開支)／抵免

下表載列我們於所示年度的所得稅(開支)／抵免：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
即期所得稅開支	(388,300)	(377,248)
遞延所得稅抵免	223,763	447,442
	<u>(164,537)</u>	<u>70,194</u>

## 8 貿易應收款項

貿易應收款項指就於日常業務過程中提供的服務或銷售貨品而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，故全部分類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項	3,034,648	2,367,957
減：減值撥備	(291,649)	(315,226)
	<b>2,742,999</b>	<b>2,052,731</b>

我們向客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	2,411,778	1,867,157
3至6個月	250,334	142,353
6個月至1年	66,861	33,060
1年以上	14,026	10,161
	<b>2,742,999</b>	<b>2,052,731</b>

## 9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在年度結束前已經提供給我們的存貨或服務未付的負債。截至2023年及2022年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	22,467,344	16,960,247
3至6個月	194,288	221,416
6個月至1年	129,805	87,595
1年以上	189,069	110,044
	<b>22,980,506</b>	<b>17,379,302</b>

## 10 股息

截至2023年及2022年12月31日止各年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司於聯交所上市的證券。

2023年12月31日止年度後及直至本公告日期，本公司在聯交所購回合共44,131,100股B類股份（「所購回股份」），總代價為3,199,839,636.20港元（未計開支）。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2024年1月	<u>44,131,100</u>	77.05	68.20	<u>3,199,839,636.20</u>
總計	<u><b>44,131,100</b></u>			<u><b>3,199,839,636.20</b></u>

所有所購回股份其後於2024年2月20日註銷。同日，根據上市規則第8A.21條規定，穆榮均先生作為不同投票權受益人，同時將4,248,771股A類股份以一比一的比例轉換為B類股份。因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條規定，不同投票權股份比例不會上升。

### 就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2024年6月21日（星期五）舉行股東週年大會（「股東週年大會」）。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2024年6月18日（星期二）至2024年6月21日（星期五）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2024年6月17日（星期一）下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖），以作登記。

### 審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本公司所採納會計原則及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

## 核數師就本業績公告執行的程序

本公司截至2023年12月31日止年度的業績公告中所列載的數字已經由核數師與本公司本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公告作出任何核證意見。

## 報告期後事項

除上文所述於2024年1月在市場購回44,131,100股B類股份外，於2024年1月1日至本公告日期期間，概無任何其他重大期後事項。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均已分別確認於截至2023年12月31日止年度彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

## 刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的網站([about.meituan.com](http://about.meituan.com))公佈。

## 致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商戶及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感谢。

承董事會命  
美团  
董事長  
王興

香港，2024年3月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事王興先生及穆榮均先生；非執行董事沈南鵬先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。

本公司股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經本公司核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

## 釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或 「組織章程細則」	指 於2023年6月30日以特別決議案通過的本公司第七次經修訂及重述組織章程細則
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類股份，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团，於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司（各稱為「綜合聯屬實體」）
「董事」	指 本公司董事

「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權」	指	上市規則第8A.02條規定的不同投票權
「%」	指	百分比

## 詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，不論賬戶其後是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；而(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易