

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2023年12月31日止年度的全年業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」、「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

截至2023年12月31日止年度：

- 2023年的收益(主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務及向個人用戶提供人才發展服務產生的收益)為人民幣2,282.2百萬元，較2022年的人民幣2,637.9百萬元減少13.5%。
- 2023年的毛利為人民幣1,695.7百萬元，較2022年的人民幣2,047.1百萬元減少17.2%。
- 2023年的純利為人民幣16.6百萬元，而2022年為人民幣89.6百萬元。2023年的本公司權益股東應佔純利為人民幣0.8百萬元，而2022年為人民幣44.4百萬元。
- 2023年的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣138.8百萬元，而2022年為人民幣230.3百萬元。2023年的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣105.8百萬元，而2022年為人民幣189.4百萬元。
- 董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

截至2023年12月31日止三個月：

- 截至2023年12月31日止三個月的收益(主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務及向個人用戶提供人才發展服務產生的收益)為人民幣630.3百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人人民幣624.8百萬元增加0.9%。
- 截至2023年12月31日止三個月的毛利為人民幣449.2百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人人民幣462.8百萬元減少2.9%。
- 截至2023年12月31日止三個月的虧損淨額為人民幣36.6百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣221.9百萬元。截至2023年12月31日止三個月的本公司權益股東應佔虧損淨額為人民幣39.5百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣212.0百萬元。
- 截至2023年12月31日止三個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣25.6百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為虧損人民幣165.5百萬元。截至2023年12月31日止三個月的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣13.9百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為虧損人民幣160.0百萬元。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2023年 (未經審核) (人民幣千元)	2022年 (未經審核) (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)
收益	630,282	624,821	2,282,157	2,637,921
毛利	449,173	462,759	1,695,726	2,047,093
(虧損)／溢利淨額	(36,630)	(221,892)	16,630	89,587
本公司權益股東應佔 (虧損)／溢利淨額	(39,543)	(212,029)	750	44,367
本公司非通用會計準則 經營溢利／(虧損)	25,635	(165,520)	138,789	230,330
本公司權益股東應佔非通 用會計準則溢利／(虧損)	13,883	(159,979)	105,780	189,361

管理層討論及分析

市場回顧

2023年我國經濟逐步復甦，居民消費有所恢復。但與此同時，受到國際環境動盪、產業結構調整和內生需求有限等因素的影響，招聘市場的結構性矛盾仍較為明顯。2023年上半年，市場處於恢復初期，城市服務業崗位需求提升明顯，但白領和金領等與企業戰略發展高度相關的崗位恢復仍較為緩慢，中高端招聘市場仍然承壓。三季度起，我國政府為促進經濟發展推出多元的刺激政策，對提振企業家信心和重振關鍵產業起到了推動作用。積極政策的推出也為招聘市場注入強心劑，招聘市場整體趨於回暖。

與此同時，我們觀察到我國招聘市場的恢復程度仍存在一定分化。城市維度而言，受益於一線城市的溢出效應，同時疊加新興行業快速發展的加持，新一線城市持續釋放更多崗位需求，吸引大量人才聚集。行業維度而言，根據獵聘平台數據，一級行業中，新發職位數量增速最高的前三行業分別為能源化工、交通物流以及生活服務。部分佔我國經濟體量比重較大的支柱型產業的招聘需求恢復相對較為緩慢，有待宏觀環境的持續改善和政策的進一步刺激。

2023年人才在招聘市場相對活躍。一方面，越來越多的人才被品牌、薪資、相對穩定的工作環境所吸引，投遞頭部企業和體制內單位。另一方面，部分求職者逐漸厭倦激烈的競爭，轉而選擇形式更為自由的靈活就業。相比更加活躍的初級人才市場，中高端人群對職業變化仍較為謹慎，工作的安全感仍是重要的考慮因素。下半年以來，個人用戶的消費意願和能力有所修復，人才也更加主動尋求職場競爭力和個人能力的提升。

2023年以來，AI技術的快速發展對各行各業都產生了深遠的影響，也為招聘行業帶來了發展契機。我們觀察到，隨著AI技術的不斷成熟，企業對人才的篩選標準產生了遷移。未來，人才的創造力、以及對工具掌握的熟練度都將成為更關鍵的考量標準。因此，全面理解AI技術對各個行業的變革，並及時掌握企業對人才訴求的變化，將是招聘平台實現精準人崗匹配的核心能力。同時，隨著AI技術在更多的場景實現落地，一批新興崗位也應運而生，為招聘市場帶來新的機遇。獵聘在近些年內積極探索AI技術在招聘領域的應用和落地，期待通過對市場的精準把控以及產品的不斷迭代創新，持續為用戶提供高效、準確和個性化的招聘及求職體驗。

業務回顧

下表概述了於所示日期本集團的主要運營指標：

	截至12月31日		
	2023	2022年	%
個人用戶¹			
累計註冊個人用戶(百萬)	95.0	84.4	12.6%
年度個人付費用戶數 ²	102,673	94,593	8.5%
年度註冊個人用戶平均年薪(人民幣)	191,363	191,470	-0.1%
企業用戶及客戶			
累計驗證企業用戶數目	1,293,796	1,129,568	14.5%
年度新增驗證企業用戶數目 ³	164,228	126,372	30.0%
企業客戶數目	72,037	70,678	1.9%
累計職位發佈數目(百萬)	8.3	8.9	-6.7%
年度新增職位發佈數目(百萬) ³	3.81	3.84	-1.0%
獵頭			
驗證獵頭數目 ⁴	211,050	211,772	-0.3%
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數 (百萬)	1,086	1,146	-5.3%

披露數據口徑調整：

1. 往期報告中「個人用戶」為獵聘招聘平台數據。為更準確的展現獵聘集團的個人用戶總量，自本報告起，個人用戶為涵蓋獵聘招聘平台和在線職業資格培訓業務(賽優)的合併數據。
2. 往期報告中「個人付費用戶數目」為累計值，為更加清晰的展現個人用戶在年度內的付費情況，自本報告起，該數目修訂為年度內獵聘集團個人付費用戶總數。
3. 為加強公眾對公司業務的全面理解，本報告起，新增披露「年度新增驗證企業用戶數目」和「年度新增職位發佈數目(百萬)」的相關數據。
4. 2023年，本集團首次對異常獵頭賬戶進行清理。撤除該項積極措施，2023年驗證獵頭數目繼續同比增長。

向企業用戶提供的人才獲取服務

2023年，雖然我國中高端招聘市場整體呈現一定壓力，但通過行業領先的產研能力、深入人心的品牌優勢、和靈活有效的銷售策略，我們仍然吸引了更多企業、個人和獵頭用戶入駐平台，持續提升BHC三端交互活躍度和用戶體驗。截至2023年年底，公司註冊企業用戶數增長至129萬個，同比增長14.5%。年內新增註冊企業用戶數為超過16.4萬個，同比增長30.0%。報告期內，我們深化了與高性價比流量渠道的合作，在提升營銷效率的同時，加強了獵聘在目標用戶群體中的曝光量，從而實現更大規模的用戶轉化。註冊企業用戶的增長也為拉動更多付費企業客戶奠定了良好基礎。

在複雜的環境下，我們根據前端業務的實時反饋積極調整產品形態和銷售策略，以獲取多樣化的客戶需求。2023年3季度起，我們推出了更便捷且總價更低的輕量級基礎套餐。套餐主要涵蓋標準化在線招聘產品，方便具有少量中高端招聘需求的中小型企業快速鏈接優質人才，從而擴大獵聘在此類企業的市場滲透率。2023年下半年，基礎套餐的推出為公司企業客戶數帶來了顯著的增量，扭轉了2023年上半年付費企業客戶數同比下降的趨勢，全年付費企業客戶數轉跌為升，達到7.2萬個，同比增長1.9%。

長期以來，公司重視產品開發和研發升級，積極擁抱前沿技術，以提升精準匹配效率和使用體驗。AI技術日新月異的發展使組織架構、人才素質能力以及招聘行為習慣都發生了潛移默化的改變。2023年，基於長期沉澱的招聘行業認知和數據，我們對大模型進行應用級的二次開發，實現了簡歷及職位的智能解析、人才匹配度報告的自動生成，以及AI批量溝通等高效的智能服務。

在此基礎上，我們孵化的AI招聘顧問產品，將以數智人的形象為用戶帶來全新的招聘和求職體驗。在企業端，AI招聘顧問支持招聘方通過自然語言輸入，批量處理核心招聘流程，包括需求發佈、人選推薦和人才甄別等。新產品將更加高效、精準地為招聘方提供人選推薦，提升匹配效率。在人才端，AI招聘顧問可以幫助人才高效完善簡歷、篩選適配崗位、並提供千人千面的求職建議。

為企業用戶提供其他人力資源服務

在線調研業務仍是集團的一塊重要版圖，該業務在18年的發展歷程中已牢牢佔據細分行業龍頭地位，截至2023年年底已累積發放2.52億份問卷，累積收集187億份答卷。2023年該業務積極擁抱AI大模型技術，推出問卷結果智能分析和問卷報告自動生成等功能，幫助用戶更便捷、更直觀的獲取問卷信息。2023年上半年，受到市場影響，該業務線上流量出現小幅下滑，導致相關商業化渠道承壓。下半年，我們積極調整流量策略，提升對目標用戶精準商業化的能力，業務回歸穩態。另一方面，基於該業務的產品和技術優勢，在獵聘集團的賦能下我們多年前率先佈局了問卷SaaS業務，並在2023年迎來快速成長，成為調研業務發展的重要驅動。

受益於餐飲業、酒店旅遊業等城市服務業的復甦，2023年靈活用工行業的需求獲得一定恢復。年內，我們大幅優化了涵蓋服務、交付、人力和結算等流程的管理系統，進一步賦能內部員工進行職位和人員管理。更完善、流暢的系統也

提高了對靈活用工人員包括「入、轉、調、離」等各個運營節點的操作效率，實現更便捷的員工全生命週期管理。獵聘的靈活用工業務不僅通過數字化的運營和交付能力形成了差異化優勢，更為獵聘在招聘市場細分賽道的全面覆蓋提供了重要補充。

向個人用戶提供人才發展服務

獵聘為個人用戶提供包括簡歷修改、職業生涯諮詢和面試輔導等專業求職服務，解決個人用戶求職過程中遇到的問題，幫助求職者更快速捕獲心儀崗位。2023年我們持續提升用戶求職體驗和求職效率，從而促進更多用戶的活躍使用。我們將對招聘業務的深入理解融入推薦算法，使其提供符合用戶招聘和求職習慣的個性化的推薦結果。基於模塊完備、拓展性強的推薦系統，我們也將在數據層、畫像層、及應用層不斷迭代技術能力，持續打造更精準的人崗匹配系統，成為更懂求職者的招聘平台。得益於此類有效的用戶運營策略和更智能的匹配算法，獵聘平台個人用戶註冊量和活躍度都達到了新高。截至2023年12月31日，獵聘註冊個人用戶數累計已達到9,500萬人，同比增長約12.6%，同時簡歷質量也不斷提升。

2023年，促進青年就業仍然是我國的重要戰略方向。獵聘積極響應政策號召，大力推動政、校、企合作的青年人群引才模式，幫助年輕人順利步入職場。2023年，我們多次協助各地政府舉辦「高校畢業生就業服務季活動」，為高校生鏈接就業機會並提供就業諮詢。今年，「我是管培生」公益計劃繼續起航，並同步開啟了「技術新生代」計劃。8月，我們推出「全球管培生人才庫(GMTTP)」項目，旨在專注挖掘和培養全球最具管理潛質的優秀畢業生。截至2023年12月31日，已有4,300餘名學生參與該項目選拔。年內，我們繼續協辦「教育部24365校園招聘服務」，並啟動第四屆「創新香港 — 國際人才嘉年華活動」。對於校園招聘項目的持續投入也轉化為我們在該領域的經驗累積和競爭優勢，為我們深耕客戶需求並吸引多元化用戶創造機遇。

同樣面向個人用戶的在線職業資格培訓業務在2023年迎來點較好的復甦。我們在心理諮詢師等業務上持續深耕，疊加疫情後個人消費意願和消費能力不斷恢復，我們斬獲了更多用戶需求和市場空間。同時，我們通過數字化和精細化

的管理，不僅使成熟業務人員的產能得到充分釋放，也使新加入的業務人員在短時間內提升人效至標準水平，有效承接複雜環境下的增量用戶需求。我們也會持續通過前端整合實現在線職業資格培訓業務與招聘業務更好的協同，為用戶提供更完善的一站式求職體驗。

鞏固與獵頭的夥伴關係

創立至今的十餘年中，獵聘借助創新的商業模式和豐富的資源優勢與獵頭建立了互利互惠的合作關係，通過模式的推陳出新和技術的迭代升級，不斷提升獵頭行業的服務效率和中高端招聘市場的在線滲透率，也建立了獵聘在中高端招聘市場的差異化優勢。我國獵頭市場雖有千億級別規模，但始終存在行業分散和交付效率偏低的特徵。2023年，獵頭行業更是面臨招聘需求緊縮和人才交付難度提升等挑戰。在此背景下，獵聘基於對獵頭行業的深度洞察和長期緊密合作，在2023年三季度正式發佈了重點孵化的多獵獵頭合作網絡平台(多獵RCN)，幫助獵企在運營和交付兩個層面提高效率。

多獵RCN自2023年9月推出後，截至2023年12月31日，已與50餘家獵企建立了合作關係，覆蓋超過1,500個獵頭，其中70%的獵企已參與過訂單交付。在2023年具有挑戰性的市場環境下，初創獵企經營難度加大，部分獵企受地域和行業限制產生轉型訴求。依託傳統運作模式，此類獵企難以自主同時尋訪職位和人才，導致轉型過程緩慢，甚至陷入經營困難。加入多獵RCN的獵企可通過需求發佈和資源共享，借助平台中其他獵企的業務拓展能力及交付能力，共同完成訂單；放大自身資源稟賦，積累新領域的成功交付經驗，並在過程中逐步擴大增量業務收入。2024年，我們會進一步優化產品，創新合作方式，幫助在多獵RCN網絡中的獵企平穩穿越行業週期，也為獵聘深耕中高端招聘市場建立更牢固的競爭壁壘。

未來前景及策略

2024年，在穩定復甦的市場環境下，我們將通過多元化的產品持續地加強用戶覆蓋，進一步挖掘中型企業的中高端招聘需求，拓展市場空間。獵聘於2023年上線的多獵RCN產品為獵頭市場帶來了商業模式升級。2024年，我們將進一步擴大覆蓋的獵企範圍，探索更多元的合作模式，以促進更多協作，也為我們深度切入獵頭市場帶來契機。

在產品創新方面，2024年一季度，我們上線了AI智能面試產品，在AI的賦能下可支持更加準確、高效的批量面試招聘。升級後的智能面試官將從100多個維度中匹配適用企業需求的測評模型，並對簡歷進行解析並準確提問。面試過程中可根據候選人的答覆進行智能追問，並最終通過語音分析、大模型語義分析、和圖像分析等方式對候選人進行綜合評判。此類創新產品不僅能夠幫助我們提升用戶的招聘效率和使用滿意度，也有機會幫助我們觸達更廣泛的客戶群體，從而打開更大的市場空間。後續，我們將繼續推出更多AI招聘相關產品，為用戶提供更順暢的使用體驗和更高效的人崗匹配。我們也將持續通過大模型能力賦能招聘行業，打破招聘過程中的信息不對稱，為企業和人才建立一個實時交互的智能招聘場域。

在業務的穩定發展之外，我們持續積極承擔各項社會責任，通過舉辦多項公益活動為倡導人權平等、促進青年就業和打造健康職場等貢獻力量。2023年上半年，我們為聽障人士舉辦了專場招聘活動，助力特殊群體就業；報告期內，我們也舉辦多場覆蓋學生和職場人士的線上、線下公益招聘活動，幫助社會緩解就業壓力；同時，2023年也是獵聘第九年舉辦「非凡僱主」活動，旨在幫助個人篩選更安全、有價值、有幸福感的工作環境，推動員工、企業、社會和諧共生。在較為艱難的市場環境下，我們更加珍惜各位員工、客戶及投資者在波動之中持續對獵聘的信任和支持。我們也將緊握市場恢復機遇，不斷探索並拓展市場空間，重回快速高質量發展軌道。

財務回顧

截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度比較

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	2,282,157	2,637,921
收益成本	<u>(586,431)</u>	<u>(590,828)</u>
毛利	1,695,726	2,047,093
其他所得	160,181	89,533
銷售及營銷開支	(1,081,768)	(1,306,072)
一般及行政開支	(379,995)	(344,935)
研發開支	<u>(360,385)</u>	<u>(400,283)</u>
經營溢利	33,759	85,336
財務(成本)／收入淨額	(5,470)	21,998
應佔聯營公司業績	<u>1,214</u>	<u>343</u>
除稅前溢利	29,503	107,677
所得稅	<u>(12,873)</u>	<u>(18,090)</u>
年度溢利	<u><u>16,630</u></u>	<u><u>89,587</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	750	44,367
— 非控股權益	<u>15,880</u>	<u>45,220</u>
非通用會計準則經營溢利	<u><u>138,789</u></u>	<u><u>230,330</u></u>
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	105,780	189,361

收益

我們2023年的收益為人民幣2,282.2百萬元，較2022年的人民幣2,637.9百萬元減少13.5%。於2023年，為企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務所得收益為人民幣2,022.3百萬元，佔收益的88.6%，較2022年的人民幣2,346.4百萬元減少13.8%，主要受上一年回款下降和2023年企業新發職位復甦有限的影響。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(1)包含多項固定費用各異的多項人才服務在內的定製訂購套餐及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。

於2023年，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣258.1百萬元，佔收益的11.3%，較2022年的人民幣289.9百萬元減少11.0%，主要是由於消費意願尚未完全恢復。來自向個人用戶提供人才發展服務的收益主要包括提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務。

2023年，來自投資物業租金收入的收益為人民幣1.7百萬元，而2022年為人民幣1.7百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	2,022,306	88.6	2,346,354	88.9
向個人用戶提供人才發展服務	258,122	11.3	289,876	11.0
投資物業租金收入	1,729	0.1	1,691	0.1
合計	<u>2,282,157</u>	<u>100.0</u>	<u>2,637,921</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們於2023年的收益成本為人民幣586.4百萬元，較2022年的人民幣590.8百萬元減少0.7%。2023年以股份為基礎的酬金開支為人民幣0.5百萬元(2022年：人民幣9.6百萬元)。2023年收購所致無形資產攤銷為人民幣17.3百萬元(2022年：人民幣17.3百萬元)。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司於2023年的毛利為人民幣1,695.7百萬元，較2022年的人民幣2,047.1百萬元減少17.2%。我們2023年及2022年的毛利率分別為74.3%及77.6%，是由於產品組合轉向更多服務密集型產品。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售及銷售支持的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)，其餘包括廣告及推廣開支、營銷人員開支以及與銷售及營銷活動有關的其他開支。我們於2023年的銷售及營銷開支為人民幣1,081.8百萬元，較2022年的人民幣1,306.1百萬元減少17.2%，主要是由於(i) 2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間與央視合作進行大型營銷活動導致的一次性廣告開支於今年並無產生；(ii)銷售效率持續提升；(iii)以股份為基礎的酬金開支減少為人民幣9.1百萬元(2022年：人民幣25.6百萬元)；及(iv)收購導致的無形資產攤銷減少為人民幣1.2百萬元(2022年：人民幣31.4百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由2022年的49.5%下降至2023年的47.4%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們於2023年的一般及行政開支為人民幣380.0百萬元，較2022年的人民幣344.9百萬元增加10.2%，主要是由於(i)一次性以股份為基礎的酬金開支由2022年的人民幣37.7百萬元增加至2023年的人民幣48.6百萬元。

元，是由於2023年授出部分一次性受限制股份單位；及(ii)自投資於北京賽優職教育科技有限公司(「北京賽優」)以來，教育行業發生變動，導致商譽減值增加。我們一般及行政開支佔收益的百分比由2022年的13.1%上升至2023年的16.7%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們於2023年的研發開支為人民幣360.4百萬元，較2022年的人民幣400.3百萬元減少10.0%，主要是由於節約了研發人員成本。其中，以股份為基礎的酬金開支由2022年的人民幣23.4百萬元減少至2023年的人民幣12.8百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由2022年的15.2%上升至2023年的15.8%。

其他所得

其他所得主要包括銀行存款而來的利息收入、理財產品的投資收益、政府補助及按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。我們的其他所得由2022年的人民幣89.5百萬元增加78.9%至2023年的人民幣160.2百萬元，主要是由於優化金融產品投資使銀行存款利息收入增加，以及按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動。

經營溢利

由於前文所述，我們2023年的經營溢利為人民幣33.8百萬元，而2022年為人民幣85.3百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額主要包括因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益、銀行貸款利息支出及採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息及銀行費用。我們2023年的財務成本淨額為人民幣5.5百萬元，而2022年的財務收入淨額為人民幣22.0百萬元，主要是由於2023年美元兌人民幣略升值使外匯收益減少。

除稅前溢利

由於前文所述，我們2023年的除稅前溢利為人民幣29.5百萬元，而2022年為人民幣107.7百萬元。

所得稅

2023年的所得稅抵免為人民幣12.9百萬元，而2022年為人民幣18.1百萬元。

年內溢利

由於上述因素所致，我們2023年的年內溢利為人民幣16.6百萬元，而2022年為人民幣89.6百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

截至2023年12月31日止三個月與截至2022年12月31日止三個月比較

	截至三個月止年度	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收益	630,282	624,821
收益成本	<u>(181,109)</u>	<u>(162,062)</u>
毛利	449,173	462,759
其他所得／(虧損)淨額	41,931	(2,346)
銷售及營銷開支	(278,864)	(454,942)
一般及行政開支	(138,289)	(104,702)
研發開支	<u>(101,742)</u>	<u>(118,339)</u>
經營虧損	(27,791)	(217,570)
財務成本淨額	(6,841)	(8,211)
應佔聯營公司業績	<u>825</u>	<u>(151)</u>
除稅前虧損	(33,807)	(225,932)
所得稅	<u>(2,823)</u>	<u>4,040</u>
期內虧損	<u><u>(36,630)</u></u>	<u><u>(221,892)</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	(39,543)	(212,029)
— 非控股權益	<u>2,913</u>	<u>(9,863)</u>
非通用會計準則經營溢利／(虧損)	<u><u>25,635</u></u>	<u><u>(165,520)</u></u>
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利／(虧損)	13,883	(159,979)

收益

我們截至2023年12月31日止三個月的收益為人民幣630.3百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣624.8百萬元增加0.9%。截至2023年12月31日止三個月，為企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務所得收益為人民幣547.9百萬元，佔收益的86.9%，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣563.7百萬元減少2.8%，主要受上一年回款下降和2023年企業新發職位復甦有限的影響。

截至2023年12月31日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣81.9百萬元，佔收益的13.0%，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣60.7百萬元增加34.9%，主要是由於2023年第四季度的消費意願逐步恢復。

截至2023年12月31日止三個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.4百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣0.4百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取 及其他人力資源服務	547,906	86.9	563,660	90.2
向個人用戶提供人才發展 服務	81,944	13.0	60,728	9.7
投資物業租金收入	432	0.1	433	0.1
合計	<u>630,282</u>	<u>100.0</u>	<u>624,821</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2023年12月31日止三個月的收益成本為人民幣181.1百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣162.1百萬元增加11.8%。截至2023年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣4.3百萬元。截至2023年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣0.2百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣9.4百萬元。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2023年12月31日止三個月的毛利為人民幣449.2百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣462.8百萬元減少2.9%。毛利率由截至2022年12月31日止三個月的74.1%下降至截至2023年12月31日止三個月的71.3%，是由於產品組合轉向更多服務密集型產品。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售及銷售支持的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)，其餘包括廣告及推廣開支、營銷人員開支以及與銷售及營銷活動有關的其他開支。我們截至2023年12月31日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣278.9百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣454.9百萬元減少38.7%。截至2023年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣零百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣17.3百萬元。截至2023年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.3百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣7.9百萬元。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2022年12月31日止三個月的72.8%下降至截至2023年12月31日止三個月的44.2%，主要是由於(i)2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間與央視合作進行大型營銷活動導致的一次性廣告開支於今年並無產生；及(ii)銷售效率持續提升。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2023年12月31日止三個月的一般及行政開支為人民幣138.3百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣104.7百萬元增加32.1%，主要是由於(i)一次性以股份為基礎的酬金開支由截至2022年12月31日止三個月的人民幣9.8百萬元增加至截至2023年12月31日止三個月的人民幣31.1百萬元，是由於2023年第四季度授出部分一次性受限制股份單位；及(ii)自投資於北京賽優以來，教育行業發生變動，導致商譽減值增加。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2022年12月31日止三個月的16.8%增加至截至2023年12月31日止三個月的21.9%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2023年12月31日止三個月的研發開支為人民幣101.7百萬元，較截至2022年12月31日止三個月的人民幣118.3百萬元減少14.0%。以股份為基礎的酬金開支由截至2022年12月31日止三個月的人民幣3.4百萬元減少至截至2023年12月31日止三個月的人民幣2.0百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2022年12月31日止三個月的18.9%下降至截至2023年12月31日止三個月的16.1%，主要是由於節約了研發人員成本。

其他所得／(虧損)淨額

我們的其他所得於截至2023年12月31日止三個月為人民幣41.9百萬元，而截至2022年12月31日止三個月的其他虧損淨額為人民幣2.3百萬元，主要是由於優化金融產品投資使銀行存款利息收入增加，以及按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動。

經營虧損

由於前文所述，我們截至2023年12月31日止三個月的經營虧損為人民幣27.8百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣217.6百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

財務成本淨額

我們截至2023年12月31日止三個月的財務成本為人民幣6.8百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣8.2百萬元。

除稅前虧損

由於前文所述，我們截至2023年12月31日止三個月錄得除稅前虧損人民幣33.8百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣225.9百萬元。

所得稅

截至2023年12月31日止三個月的所得稅抵免為人民幣2.8百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為所得稅開支人民幣4.0百萬元。

期內虧損

由於上述因素所致，截至2023年12月31日止三個月的期內虧損為人民幣36.6百萬元，而截至2022年12月31日止三個月為人民幣221.9百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、收購導致的無形資產攤銷及商譽減值)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
A. 非通用會計準則經營溢利／(虧損)				
經營溢利／(虧損)	(27,791)	(217,570)	33,759	85,336
以股份為基礎的酬金開支	33,322	39,879	71,036	96,312
因收購產生的無形資產攤銷	4,630	12,171	18,520	48,682
商譽減值	15,474	—	15,474	—
非通用會計準則經營溢利／(虧損)	25,635	(165,520)	138,789	230,330
B. 本公司權益股東應佔非通用會計準則(虧損)／溢利				
本公司權益股東應佔(虧損)／溢利淨額	(39,543)	(212,029)	750	44,367
以股份為基礎的酬金開支	33,322	39,879	71,036	96,312
收購導致的無形資產攤銷	4,630	12,171	18,520	48,682
商譽減值	15,474	—	15,474	—
本公司權益股東應佔非通用會計準則(虧損)／溢利	13,883	(159,979)	105,780	189,361

全面收益總額

由於前文所述，2023年本公司擁有人及非控股權益的全面收益總額為人民幣36.9百萬元，而2022年為人民幣222.9百萬元。

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2022年及2023年12月31日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣476.5百萬元及人民幣666.7百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)
經營活動產生的現金淨額	18,326	143,102
投資活動產生的現金淨額	514,891	60,676
融資活動所用的現金淨額	<u>(343,332)</u>	<u>(226,482)</u>
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	189,885	(22,704)
外幣匯率波動影響	368	3,407
於1月1日的現金和現金等價物	<u>476,481</u>	<u>495,778</u>
於12月31日的現金和現金等價物	666,734	476,481

經營活動產生的現金淨額

於2023年，經營活動產生的現金淨額為人民幣18.3百萬元，而2022年為人民幣143.1百萬元，主要是由於收款減少。

投資活動產生的現金淨額

於2023年，投資活動產生的現金淨額為人民幣514.9百萬元，而2022年為人民幣60.7百萬元，主要是由於銀行定期存款到期所得款項淨額。

融資活動所用的現金淨額

於2023年，融資活動所用的現金淨額為人民幣343.3百萬元，而2022年為人民幣226.5百萬元，主要是由於本公司受限制股份單位計劃所持股份和購入自身股份付款所致。

資本開支及長期投資

下表載列於所示期間我們的資本開支及長期投資：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)
就物業、廠房和設備及無形資產付款	12,539	24,811
就購入股本證券(包括於聯營公司的投資)付款	9,500	54,000
就業務收購付款(扣除所得現金)	—	10,050
	<u>22,039</u>	<u>88,861</u>

我們的資本開支及長期投資主要包括就物業、廠房和設備及無形資產付款、就購入股本證券付款及就業務收購付款(扣除所得現金)。我們的資本開支及長期投資由2022年的人民幣88.9百萬元減至2023年的人民幣22.0百萬元，主要是由於本公司實施較為嚴格的外部投資策略。

資本負債比率

於2023年12月31日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為0.45%(2022年12月31日：0.18%)。

董事會及審核委員會一直監察當前及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

債務及資產押記

於2023年12月31日，本公司有四筆將於一年內到期的銀行貸款，本金總額為人民幣20.2百萬元，固定年利率為3.35%至5.50%。所有銀行貸款均有擔保，其中人民幣3.2百萬元由應收賬款擔保。

除上文所披露者外，(i)本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券；及(ii)於2023年12月31日，並無其他本集團的資產抵押。

僱員和酬金

於2023年12月31日，本公司擁有共5,165名僱員。我們定期向僱員提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團薪酬政策按個別僱員績效制訂，並會定期檢討。本集團僱員的薪酬包括薪金、工資和其他福利、繳款退休金計劃及長期激勵措施，例如獲批計劃內的購股權及受限制股份單位。

或然負債

於2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

2022年及2023年我們分別錄得外匯收益(已變現及未變現)人民幣31.9百萬元及人民幣4.7百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務(成本)／收入淨額。外匯收益主要源於美元兌人民幣升值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、預付款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性（而非客戶營運所屬行業或所在國家）影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2023年12月31日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2023年10月17日，本公司向花旗環球金融公司認購由Citigroup Global Markets Holdings Inc.發行、金額為50,000,000美元的保本固定收益型理財產品一年期CGMFL固定利率票據（「該票據」），年利率為5.80%。該票據的發行日期為2023年10月24日，到期日為2024年10月24日。認購事項以本集團盈餘現金儲備撥付資金。本公司有意持有該票據至到期為止。

截至2023年12月31日，該票據資料如下：

截至2023年12月31日 止年度根據協定的 固定利率應計的 未實現收益	截至2023年12月31日的 公允價值	截至2023年12月31日的 本集團總資產相關的 公允價值規模
548,219美元	49,985,500美元	7.8%

董事會認為，該票據投資乃按正常商業條款進行，公平合理且符合本公司和股東的整體利益。未來，本公司將考慮其狀況，並在適當時投資低風險理財產品，有利於提高本集團資金的利用率，增加閑置資金的收益。

於2023年12月31日，除上文所披露者及附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

於2023年12月31日，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2023年12月31日，已按與本公司日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,552.5百萬港元。於2023年12月31日，未動用所得款項淨額約為252.1百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

全年業績

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	2	2,282,157	2,637,921
收益成本		<u>(586,431)</u>	<u>(590,828)</u>
毛利		1,695,726	2,047,093
其他所得	3	160,181	89,533
銷售及營銷開支		(1,081,768)	(1,306,072)
一般及行政開支		(379,995)	(344,935)
研發開支		<u>(360,385)</u>	<u>(400,283)</u>
經營溢利		33,759	85,336
財務(成本)／收入淨額		(5,470)	21,998
應佔聯營公司業績		<u>1,214</u>	<u>343</u>
除稅前溢利		29,503	107,677
所得稅	4	<u>(12,873)</u>	<u>(18,090)</u>
年度溢利		<u>16,630</u>	<u>89,587</u>
以下各方應佔部分：			
— 本公司權益股東		750	44,367
— 非控股權益		<u>15,880</u>	<u>45,220</u>
年度溢利		<u>16,630</u>	<u>89,587</u>
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		0.16	8.84
攤薄(人民幣分)		0.16	8.80

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度溢利	<u>16,630</u>	<u>89,587</u>
年度其他全面收益 (除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>20,273</u>	<u>133,301</u>
年度其他全面收益	<u>20,273</u>	<u>133,301</u>
年度全面收益總額	<u><u>36,903</u></u>	<u><u>222,888</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	21,023	177,668
非控股權益	<u>15,880</u>	<u>45,220</u>
年度全面收益總額	<u><u>36,903</u></u>	<u><u>222,888</u></u>

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

		2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房和設備		154,627	233,116
投資物業		22,915	23,945
無形資產		104,280	125,427
商譽		840,177	855,651
於聯營公司的權益		12,923	9,009
其他股本投資		201,493	195,479
遞延稅項資產		15,633	17,577
其他非流動資產		13,641	12,205
銀行定期存款		201,672	233,287
		<u>1,567,361</u>	<u>1,705,696</u>
流動資產			
應收賬款	5	146,290	160,730
預付款及其他應收款		132,244	110,583
應收關聯方款項		2,309	2,237
其他流動資產		726,182	801,351
銀行定期存款		1,287,604	1,667,132
現金和現金等價物		666,734	476,481
		<u>2,961,363</u>	<u>3,218,514</u>
流動負債			
應付賬款和其他應付款	6	414,099	542,658
合約負債		796,443	829,204
計息借款		20,224	8,710
租賃負債	7	59,879	64,682
本期稅項		3,335	9,173
		<u>1,293,980</u>	<u>1,454,427</u>

綜合財務狀況表 (續)
(以人民幣列示)

		2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值		<u>1,667,383</u>	<u>1,764,087</u>
資產總值減流動負債		<u>3,234,744</u>	<u>3,469,783</u>
非流動負債			
租賃負債	7	<u>53,880</u>	104,773
遞延稅項負債		<u>11,343</u>	<u>18,848</u>
		<u>65,223</u>	<u>123,621</u>
資產淨值		<u>3,169,521</u>	<u>3,346,162</u>
資本和儲備			
股本		339	342
儲備		<u>2,892,448</u>	<u>3,074,098</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>2,892,787</u>	3,074,440
非控股權益		<u>276,734</u>	<u>271,722</u>
權益總額		<u>3,169,521</u>	<u>3,346,162</u>

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動		
除稅前溢利	29,503	107,677
調整項目：		
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	14,817	13,277
商譽減值虧損	15,474	—
物業、廠房和設備及投資物業的折舊	29,752	23,676
使用權資產的折舊	67,914	68,492
無形資產的攤銷	21,196	51,682
出售物業、廠房和設備的溢利	(664)	(264)
不包括銀行手續費的財務成本／(收益)	3,607	(23,535)
理財產品的投資收益	(25,540)	(25,130)
固定利率票據的投資收益	(3,863)	—
股息收入	(12,840)	(16,327)
應佔聯營公司業績	(1,214)	(343)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的變動	(5,605)	43,145
以股份為基礎的酬金開支	71,036	96,312
營運資金變動：		
應收賬款增加	(2,049)	(82,485)
預付款和其他應收款及其他流動資產減少	1,271	35,774
合約負債減少	(32,761)	(159,414)
應付賬款和其他應付款(減少)／增加	(127,436)	56,759
經營活動產生的現金	42,598	189,296
已付所得稅	(24,272)	(46,194)
經營活動產生的現金淨額	<u>18,326</u>	<u>143,102</u>

綜合現金流量表(續)
截至2023年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
投資活動		
出售物業、廠房和設備所得款項	67	583
已收理財產品的投資收益	25,683	27,418
理財產品到期時所得款項	754,938	826,000
銀行定期存款到期時所得款項	4,839,743	1,841,929
已收股息	13,117	16,477
出售股本投資所得款項	5,000	—
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(12,539)	(24,811)
購入理財產品付款	(326,000)	(754,938)
購入固定利率票據付款	(358,930)	—
股本投資(包括於聯營公司的投資)付款	(9,500)	(54,000)
業務收購付款，扣除所收購現金	—	(10,050)
存放於銀行的定期存款	<u>(4,416,688)</u>	<u>(1,807,932)</u>
投資活動產生的現金淨額	<u>514,891</u>	<u>60,676</u>

綜合現金流量表(續)
截至2023年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資活動		
非控股擁有人注資	—	152
根據購股權計劃發行股份所得款項	9,535	2,304
計息借款所得款項	107,372	60,303
就購入非控股權益付款	—	(176)
就受限制股份單位計劃所持股份	(188,500)	(135,830)
購入自身股份付款	(94,899)	—
償還計息借款	(95,858)	(51,598)
已付利息	(915)	(1,808)
已付租金之利息部分	(7,346)	(6,602)
已付租金之資本部分	(62,005)	(71,279)
向非控股擁有人支付股息	(10,716)	(21,948)
融資活動所用的現金淨額	(343,332)	(226,482)
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	189,885	(22,704)
年初現金和現金等價物	476,481	495,778
外幣匯率變動的影響	368	3,407
年末現金和現金等價物	666,734	476,481

財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 會計政策變動

新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則：

- 國際財務報告準則第17號，*保險合約*
- 國際會計準則第8號修訂本，*會計政策、會計估計變更及錯誤：會計估計的定義*
- 國際會計準則第1號修訂本，*財務報表呈列*及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本作出重大性判斷：*會計政策披露*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單項交易產生的資產及負債相關的遞延稅項*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：國際稅收改革 — 支柱二立法模版*

自2023年1月1日起之財政年度生效的上述國際財務報告準則修訂本對本集團並無重大影響。

本集團在當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

2 收益

本集團的主要業務是為企業客戶提供各種人才獲取、人力資源外包、線上問卷調查訂閱及線上廣告服務；以及為個人付費用戶提供就業指導、專業技能培訓及簡歷諮詢服務。

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 與客戶訂約收益		
向企業客戶提供的服務	2,022,306	2,346,354
向個人付費用戶提供的服務	<u>258,122</u>	<u>289,876</u>
	2,280,428	2,636,230
其他收益來源		
投資物業的租金收入	<u>1,729</u>	<u>1,691</u>
	<u>2,282,157</u>	<u>2,637,921</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。於2023年，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

3 其他所得

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	78,199	37,744
理財產品的投資收益	25,540	25,130
固定利率票據的投資收益	3,863	—
政府補助	26,737	40,438
增值稅加計扣除	6,992	12,369
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	5,605	(43,145)
股息收益	12,840	16,327
其他	405	670
	<u>160,181</u>	<u>89,533</u>

4 綜合損益表的所得稅

綜合損益表的稅項：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本期稅項		
年內撥備	18,103	31,859
過往年度撥備不足／(超額撥備)	331	(9,522)
	<u>18,434</u>	<u>22,337</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(5,561)	(4,247)
	<u>12,873</u>	<u>18,090</u>

5 應收賬款

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>146,290</u>	<u>160,730</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
60天內	146,251	159,196
60天至1年	<u>39</u>	<u>1,534</u>
	<u>146,290</u>	<u>160,730</u>

6 應付賬款和其他應付款

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	82,748	136,108
應付薪金及福利	243,284	269,457
其他應付稅項	23,205	58,991
其他應付款	<u>64,862</u>	<u>78,102</u>
	<u>414,099</u>	<u>542,658</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
30天內	61,204	91,508
30天至1年	21,544	44,600
	<u>82,748</u>	<u>136,108</u>

7 租賃負債

於2023年12月31日的應付租賃負債如下：

	於2023年12月31日		於2022年12月31日	
	最低租賃付 款現值 人民幣千元	最低租賃付 款總額 人民幣千元	最低租賃付 款現值 人民幣千元	最低租賃付 款總額 人民幣千元
一年內	<u>59,879</u>	<u>61,247</u>	<u>64,682</u>	<u>66,423</u>
一年後但兩年內	37,751	40,557	51,309	55,268
兩年後但五年內	<u>16,129</u>	<u>18,502</u>	<u>53,464</u>	<u>62,062</u>
	<u>53,880</u>	<u>59,059</u>	<u>104,773</u>	<u>117,330</u>
	<u>113,759</u>	<u>120,306</u>	<u>169,455</u>	<u>183,753</u>
減：未來利息開支總額		<u>(6,547)</u>		<u>(14,298)</u>
租賃負債現值		<u>113,759</u>		<u>169,455</u>

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣750千元(2022年：溢利人民幣44,367千元)及於年內已發行普通股加權平均數479,391千股普通股(2022年：年內已發行501,934千股普通股)。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣750千元(2022年：溢利人民幣44,367千元)及普通股加權平均數481,848千股(2022年：504,078千股)。

9 股息

本公司董事會議決不宣派截至2023年12月31日止年度的股息(2022年：零)。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1內《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並於截至2023年12月31日止年度一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離情況除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的六名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，好處為確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席執行官的角色。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2023年12月31日止年度已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

購買、出售或贖回上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司在聯交所購回合共11,357,000股本公司股份，總代價約為105.5百萬港元(未扣除開支)。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份總數	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2023年4月	4,292,400	11.18	9.80	44,542,788
2023年5月	522,000	8.79	8.31	4,448,276
2023年6月	3,686,200	9.58	8.42	33,798,226
2023年7月	1,883,800	9.23	7.41	15,540,714
2023年8月	497,600	7.78	7.03	3,691,354
2023年9月	475,000	7.53	6.89	3,433,686
總計	<u>11,357,000</u>			<u>105,455,044</u>

報告期後，本公司並無於聯交所購回任何本公司股份。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)有三名成員，包括范新鵬女士(主席)、葉亞明先生及張溪夢先生。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2023年12月31日止年度的綜合業績及本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關風險管理、內部控制及財務申報的事宜。審核委員會認為，截至2023年12月31日止年度的全年財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

董事會架構變動

董事辭世

獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會成員蔡安活先生於2023年6月12日逝世。董事會對蔡先生過去為本公司作出的寶貴貢獻表示衷心感謝。

委任獨立非執行董事

為填補蔡安活先生的職位空缺，范新鵬女士獲委任為獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會成員，自2023年9月12日起生效。於委任范女士為獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會成員後，本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)、3.11、3.21及3.23條的規定。有關詳情請參閱本公司於2023年9月12日作出的公告。

核數師就本公告執行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已同意初步公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合現金流量表以及相關附註的財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之金額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成核證，故此核數師並無就初步公告發表任何意見或核證結論。

報告期末後事項

於2024年1月2日、2024年1月31日及2024年3月1日，本公司通過其若干附屬公司認購廈門國際銀行股份有限公司結構性存款產品(「認購事項」)，根據上市規則第14章構成本公司的須予披露交易。有關認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2024年1月2日、2024年1月31日及2024年3月4日的公告。

除上文所披露者外，自2024年1月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

末期股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的股息。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)將於2024年6月6日(星期四)舉行。股東週年大會通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2024年6月3日(星期一)至2024年6月6日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何本公司股份的過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有正式填妥的股份過戶表格連同有關股票最遲須於2024年5月31日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以作登記。

登載全年業績公告及年報

本公告於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

本公司載有上市規則附錄D2規定的所有資料的截至2023年12月31日止年度年報，將於適當時候寄發予股東以及於聯交所及於本公司網站登載。

建議修訂章程細則及採納第五次修訂及重述的公司組織章程大綱與章程細則

董事會建議(a)對本公司現有公司章程細則(「章程細則」)作出若干修訂，以期(i)使章程細則符合上市規則的修訂，該修訂規定上市發行人自2023年12月31日起須以電子方式向其證券持有人發佈公司通訊；及(ii)作出其他內部修訂，以根據適用法律，或更好地與之保持一致而說明、更新及／或修訂章程細則若干條文(統稱「建議章程修訂」)；及(b)採納包含及合併所有建議章程修訂的第五次修訂及重述的公司組織章程大綱與章程細則。

建議章程修訂及採納第五次修訂及重述的公司組織章程大綱與章程細則須待股東於股東週年大會或任何續會上以特別決議案的方式批准。一份載有(其中包括)上述標的事項進一步詳情的本公司通函連同股東週年大會通告將根據上市規則的規定適時寄發予股東。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2024年3月22日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司的非執行董事為邵亦波先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。