



# 中國外運股份有限公司 SINOTRANS LIMITED

股票代碼：00598HK 601598SH

社會責任暨  
環境、社會及管治報告 2023



成就客戶  
創造價值

# 關於本報告

本報告為中國外運股份有限公司(簡稱「本公司」或「公司」，連同其子公司簡稱「本集團」、「中國外運」或「我們」)發佈的第十份《社會責任暨環境、社會及管治報告》(簡稱「本報告」)。本報告總結了2023年度中國外運在環境、社會及管治(簡稱「ESG」)方面的策略、實踐及成效，以展示本集團秉承「成就客戶、創造價值」的企業理念，堅持踐行企業社會責任，推動綠色可持續發展。

## 報告範圍

2023年1月1日至2023年12月31日(簡稱「報告期」)，部分內容或有合理延伸。本報告所披露內容的涵蓋範圍與本集團2023年度報告基本一致。

## 參照標準

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)主板上市規則(簡稱「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》以及相關條文諮詢總結，上海證券交易所(簡稱「上交所」)《上市公司自律監管指引第1號－規範運作》編製。本報告在編製過程中主要遵循了以下基準原則：

重要性原則	量化性原則	平衡性原則	一致性原則
每年向利益相關方就其對本集團ESG事宜的關注和期望進行諮詢，開展重要性評估，並由董事會釐定相關議題對投資者及其他利益相關者的重要影響。本報告會涵蓋相關重要議題。	在適用的情況下，關鍵績效指標應當可以計量並予以披露，並訂立減少個別影響的目標，使ESG政策及管理系統的效益可以被評估及驗證。	本報告致力於不偏不倚地呈報本集團在ESG方面的表現，以便為利益相關方提供準確和客觀的評估。	本報告應當使用一致的披露統計方法，使ESG數據具有可比性。

## 數據與信息說明

本報告所載數據與信息來源包括公開數據、本集團內部數據收集與統計、利益相關方問卷調查等。本報告中涉及到的財務數據與本集團2023年度報告中數據範圍保持一致，如所列數據有差異，均以年報為準。如無特別說明，報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

本報告以中文簡體、中文繁體及英文三種語言的PDF電子文檔形式發佈，如中文版與英文譯本存在任何歧義，概以中文簡體版本為準。讀者及各利益相關方可登錄本集團官網([www.sinotrans.com](http://www.sinotrans.com))、上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查閱本報告。

## 可靠性保障

本報告於2024年3月22日獲公司董事會(簡稱「董事會」)通過。董事會知悉其對本報告真實性的責任，對本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任。董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 信息及反饋

如對本報告的內容有任何意見或建議，可通過以下方式聯絡致電或致信本公司：

地址：北京市朝陽區安定路5號院10號樓B棟外運大廈

電話：8610 5229 5721

# SINOTRANS

## 目錄

- 1 關於本報告
- 3 關於本集團
- 6 董事會聲明
- 7 綠色低碳物流專題
- 9 ESG管治架構
  - 責任架構
  - 聆聽各方意見
  - 重要性評估
- 12 經營管治層面
  - 公司治理
  - 創新發展
  - 安全生產
  - 風險管控及合規經營
  - 廉潔從業
  - 服務客戶
  - 供應鏈管理
- 21 環境層面
  - 排放物
  - 資源使用
  - 環境及天然資源
  - 氣候變化
- 28 社會層面
  - 員工發展與關懷
  - 合規招聘
  - 培訓與發展
  - 薪酬福利
  - 權益保障與關懷
  - 和諧社區
  - 公益活動
  - 鄉村振興
  - 使命擔當
  - 協同發展
- 38 附：指標索引



# 關於本集團

中國外運成立於2002年11月20日，並於2003年2月13日在聯交所上市，2019年1月18日在上交所上市，是招商局集團有限公司(簡稱「招商局」)物流業務統一運營平台和統一品牌。

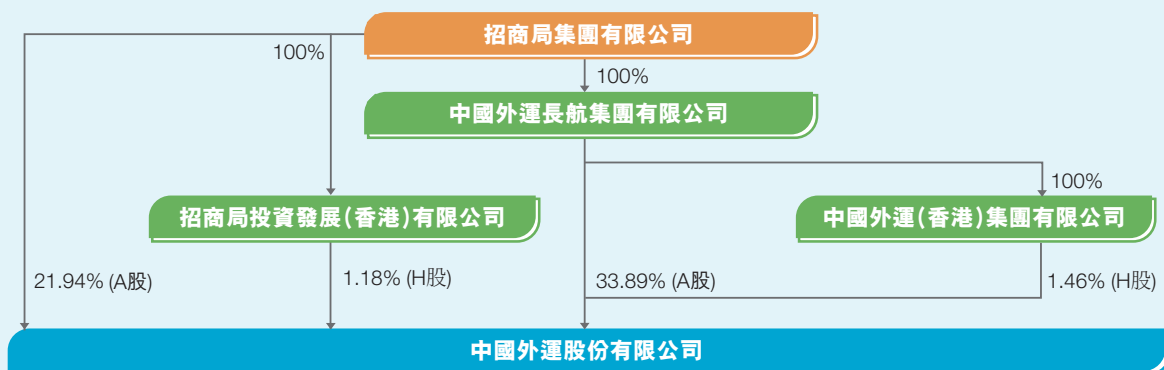
中國外運以建設世界一流智慧物流平台企業為願景，聚焦客戶需求和深層次的商業壓力與挑戰，以最佳的解決方案和服務持續創造商業價值和社會價值，形成了以專業物流、代理及相關業務、電商業務為主的三大業務板塊，為客戶提供端到端的全程供應鏈方案和服務。

中國外運始終堅信，積極履行社會責任，既是實現經濟、社會與環境和諧發展的必由之路，也是實現企業自身可持續發展的必然選擇。2023年度，中國外運在做強做優核心主業的同時，將ESG作為高質量發展的重要抓手，將ESG目標融入發展戰略，並將安全生產、員工健康、綠色低碳、企業文化等ESG理念融入到經營管理全過程，取得了諸多實踐成效。

## 報告期內 / 截至報告期末



截至2023年12月31日，公司發行總股本7,294,216,875股，其中A股5,255,916,875股，H股2,038,300,000股；招商局集團有限公司作為本公司實際控制人合計持有本公司已發行股本約58.48%。具體股權結構圖如下：





# 榮譽獎項展示

2023

1月

「2022年度 Wind ESG A股最佳實踐獎(治理)」及  
「2022年度 Wind ESG 港股工業行業最佳實踐獎」



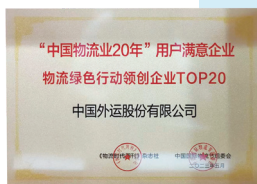
3月

物流行業多場景協同的流程自動化機器人服務(AI+RPA)解決方案榮獲中國信息通信研究院與中國通信企業協會聯合主辦的**第二屆「鼎新盃」數字化轉型應用大賽三等獎**



5月

榮獲證券時報社頒發  
「**港股上市公司投資者關係天馬獎**」



榮獲交通運輸部、中華全國總工會頒發  
「**2022年感動交通十大年度人物**」

榮獲《物流時代週刊》雜誌社、中國國際物流節組委會頒發  
中國物流業「**風雨同舟20年**」最鐵合作夥伴及  
「**中國物流業20年**」用戶滿意企業物流綠色行動領創企業TOP20



6月

榮登陸家嘴產業金融論壇  
「**智慧物流獎TOP50**」榜單



7月

榮登中國物流與採購聯合會  
「**2023中國物流企業50強**」榜單



碳足跡計算器項目、智能盤點解決方案分別榮獲中國交通運輸協會  
「**2023年度中國物流綠色低碳行動典範**」、**「2023年度中國物流技術裝備創新應用典範**」



8月

「中國外運智慧物流運輸管理平台」、  
「輪胎數智化解決方案」及「中歐班列物  
流服務系統」獲評中國交通運輸協會  
「全國物流數字化技術推薦產品」



獲評中國物流與採購聯合會「5A物流企業」

10月

獲評中國交通運輸協會  
「2022年度全國先進物流企業」



連續第三年獲得  
「上海證券交易所信息披露A級評價」

11月

榮登中國國際貨運代理協會  
「2022年度中國國際貨代物流營業  
總收入第1名」

「2022年度中國國際貨代物流倉儲業務總收入第1名」及  
「2022年度中國國際貨代物流海運業務總收入第1名」



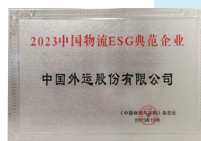
12月

榮獲中國證券報頒發的  
「上市公司金牛獎•金信披獎」

榮登  
「2023年度Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強」榜單



獲評《中國物流與採購》雜誌社  
「2023中國物流ESG典範企業」



榮登璞躍中國、  
清華大學技術創新研究中心  
「2023年全球開放式創新百強」  
榜單



2024

1月

智慧綠色物流園區榮獲  
中國信息通信研究院第二屆「光華盃」千兆光網應用創新大賽  
智慧交通專題賽決賽二等獎



# 董事會聲明

## 尊敬的利益相關者：

中國外運秉承「建設世界一流智慧物流平台企業」的願景，始終堅持綠色、低碳、可持續發展理念，積極履行社會責任，努力為國家、社會、客戶、投資者和員工創造更大價值。董事會非常高興地向各位利益相關方呈報中國外運2023年社會責任暨ESG報告。

為規範ESG管理機制，提高ESG管理質量，中國外運已經建立了以董事會為ESG事宜最高決策者的ESG管治架構，董事會對ESG策略及報告承擔最高責任，全面負責評估、監督公司ESG運行情況，識別出的ESG關鍵風險控制內容須經董事會確認並制定ESG管理方針、策略；ESG委員會負責推進並檢查ESG工作計劃及目標落實情況；執行層面由中國外運管理層組成，包括各職能部室負責人。

## 2023年度，公司始終秉持綠色低碳物流理念，在ESG方面取得了顯著成效：

**戰略引領方面**，進一步完善「雙碳」專項戰略體系，以「綠色物流生態建設踐行者與創新者」為綠色發展願景，形成5大戰略舉措、5類解決方案，發佈《中國外運綠色物流白皮書》，共創綠色生態，邁向零碳未來。

**綠色物流解決方案方面**，落地一系列卓有成效的示範應用，包括碳足跡計算器、氫燃料重卡示範應用、電動集裝箱船、零碳物流場景項目等，有效發揮行業引領作用。

**推動行業發展方面**，榮任中國物流與採購聯合會綠色物流分會當值會長單位，重點參與編製《中國綠色物流發展報告2023》及5項國家及行業標準，並聯合中國物流採購聯合會承辦首屆綠色物流與供應鏈發展大會，來自全國各地800多名行業翹楚、專家學者、商界精英參加會議。

**綠色物流專業人才體系建設方面**，與認證機構合作，量身打造中國外運「雙碳」培訓進階課程，並選取不少於4個倉庫(園區)場景，開展溫室氣體盤查及現場實操工作。2023年內已有300餘名中國外運員工通過培訓，取得了中國認證認可協會(CCAA)溫室氣體核査員認證資格。

**積極投身社會公益方面**，2023年度開展多項愛心助學助困、環保公益及社區公益等活動，全年在公益活動、鄉村振興及消費幫扶方面總投入約2,216萬元，投入總時間約2,513小時。

展望未來，中國外運將一如既往地將ESG相關理念融入到日常經營管理當中。2024年度，本集團將聚焦打造綠色物流解決方案，鞏固在行業內的綠色低碳領先地位，對內立標桿、建隊伍，深化與生態夥伴在可持續航油、碳信用、氫能、綠色甲醇等方面的合作，打造一批綠色低碳示範項目；對外促營銷、聚生態，加強與綠色物流需求迫切的企業合作，形成各類綠色物流解決方案，爭取在通訊電子、新能源等領域有所突破；深入開展綠色物流前沿研究，繼續參與國標、行標制定；搭建中國外運碳管理平台，優化碳計算器的應用與國際認證，保持行業領先地位。同時，繼續嚴格遵守ESG相關要求，不斷健全ESG目標設定和評估機制，持續優化內部管理、信息收集和報告披露，推動公司ESG管理水平不斷提升。公司董事會將持續檢討及監督本集團的環境、社會及企業管治表現，繼續為利益相關方提供可靠、一致、可比的ESG報告，共同為更美好的明天努力。



# 綠色低碳物流專題

本集團始終以積極且務實的態度踐行綠色物流理念，積極探索綠色產業鏈解決方案，與合作夥伴共同打造高效協同綠色低碳供應鏈體系，致力於成為「綠色物流生態建設踐行者與創新者」。

2023年，本集團多措並舉貫徹落實綠色低碳理念，完成了一系列綠色物流解決方案及應用示範項目，積極組織並參與行業活動，並注重加強中國外運綠色物流體系建設，制定了《中國外運股份有限公司「雙碳」管理辦法》，發佈了《中國外運綠色物流白皮書》，形成了中國外運「雙碳」目標下參與環境權益市場要點分析以及參與氫能供應鏈體系建設路徑等相關報告。

案例  
01

## 國內首個物流行業公共碳排計算器

中國外運獨家參與了國內首個服務物流組織和物流活動的公共碳排計算器的研發，內置可配置碳排放因子庫及物流全場景計算模型，實現物流端到端的全程碳排放計算，輔助客戶獲取第三方專業機構認證的碳排放報告，充分響應全球客戶跨境物流碳排放披露需求。

該計算器已覆蓋汽運、空運、海運、鐵路、倉庫、場站、碼頭、多式聯運8個業務場景，實現了多場景、全鏈路、多標準使用，適用於物流組織、物流訂單、綠色低碳項目三個層級的溫室氣體排放計算，致力於為貨主和物流企業提供碳計算公共服務，為統一國內物流行業碳計算標準、與國際標準互認等方面奠定了堅實基礎。



2023年12月，物流行業公共碳排計算器發佈。



物流行業公共碳排計算器界面

案例  
02

## 中國外運首個「零碳」智慧物流園區

中國外運積極參與試點碳中和園區示範項目，中國外運寧波北侖物流園區獲得通標標準技術服務有限公司(SGS)頒發的碳中和專業認證 - PAS 2060達成碳中和宣告核查聲明證明，標誌着中國外運首個「零碳」智慧物流園區誕生。

寧波北侖物流園區通過應用分佈式光伏技術、倉內100%電動叉車服務、自動化立體倉庫、RPA (Robotic process automation) 機器人流程自動化、視覺識別等技術應用，加快能源結構綠色轉型，提升運營效率和優化業務模式。



案例  
03

### 國內首例基於「環境聲明SAF」空運「端到端」碳中和項目

中國外運根據客戶需求完成了國內首例綜合多場景多運輸工具綠色能源解決方案、分場景測算驗證、碳管理解決方案、基於「環境聲明SAF」碳補償解決方案的空運「端到端」碳中和項目。

本項目基於中國外運「碳足跡計算器」的應用，為客戶優化供應鏈各個環節中直接或間接產生的溫室氣體排放總量，選用電動城配、LNG重卡、電動叉車等清潔能源物流裝備和設施，為項目大大減少了二氧化碳排放量。同時，首次通過參與區塊鏈+環境聲明SAF(可持續航油)，及「國際碳信用VCS(自願碳減排交易項目)+I-REC(國際綠證)」的碳匯組合，為項目產生的碳排放進行碳抵消，成功落地碳中和解決方案，真正實現了「端到端」物流服務碳中和。

案例  
04

### 在粵港澳大灣區開通首條「綠色」航線

中國外運與合作方自2022年起開展電動集裝箱船舶技術的應用研究，最終推動了粵港澳大灣區第一艘電動集裝箱船「粵通珠江001」輪順利交付中國外運，成為中國外運在「雙碳」賽道上打造的粵港澳大灣區首條「綠色」航線。

「粵通珠江001」輪採用「油改電」技術改造後，可續航約100海里，航行全程實現「近零排放」，預測單船年節省柴油量約為71.28噸，減少二氧化碳排放約為220.97噸。該輪將為同類型燃油集裝箱船節能改造提供可複製、可推廣的範本。

案例  
05

### 聯合成立首個綠色物流行業「雙碳」人才培訓中心

為建設「雙碳」人才隊伍，搭建高水平的綠色物流人才培養體系，中國外運與中國物流與採購聯合會教育培訓部及綠色物流分會、SGS在南通經濟技術開發區揭牌成立了首個綠色物流行業「雙碳」人才培訓中心。

2023年度，中國外運組織開展了9期培訓，共計300餘名員工取得了中國認證認可協會(CCAA)溫室氣體核查員認證資格；並開辦多期「管理大講堂 - 雙碳系列主題」課程，確保了未來發展中「雙碳」人才梯隊的穩定性。



2023年10月，綠色物流行業「雙碳」人才培訓中心在南通經濟技術開發區揭牌成立。

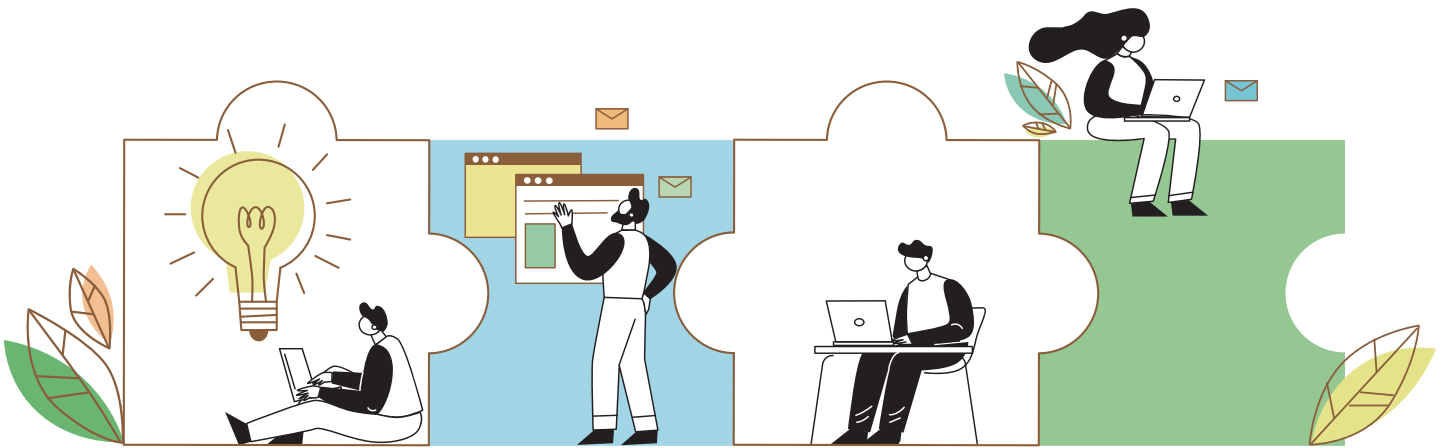
# ESG管治架構

2023年度，按照聯交所關於ESG報告披露指引要求，本集團構建以董事會為ESG事宜最高決策者的ESG管治架構，董事會審議ESG報告並批准發佈，本集團內部按照ESG工作運行機制分層履職盡責。

## 責任架構

本集團搭建了以「治理層 - 管理層 - 執行層」為梯度的三級ESG管治架構，並以此將ESG覆蓋經營管理的全方位和全過程。

公司**董事會**是ESG治理工作的決策機構，主要職責包括負責監督、審議和決策公司ESG戰略及目標，以及審議ESG重大性議題及風險識別結果等；公司**管理層**就董事會關注的ESG議題履行事前審議，並就關注的ESG重大事項進行討論，主要職責包括負責識別ESG重大性議題及風險，統籌協調和推進年度ESG工作計劃的落實等；公司設立**ESG委員會**，由公司總經理擔任主任和召集人，公司分管安全環保工作的副總經理及董事會秘書擔任副主任，其他管理層及各職能負責人擔任委員，主要負責ESG目標的執行及定期檢視等。ESG委員會原則上每半年召開一次例會，聽取有關ESG目標落實情況。





## 聆聽各方意見

公司持續與利益相關方接觸並保持溝通，包括監管機構、股東、員工、客戶、合作夥伴、媒體、社區和公眾等，以了解他們的期望並處理他們關注的ESG方面的議題。本集團通過會議、訪談、內部討論、調查及意見反饋等一系列渠道收集利益相關方的意見，董事會據此識別、評估與公司發展相關的最具重要性的ESG方面的議題。

利益相關方	期望和要求	溝通方式和渠道	公司回應
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營安全</li> <li>遵紀守法</li> <li>合規運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定政策</li> <li>信息報送</li> <li>日常溝通</li> <li>高層會晤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法經營、依法納稅</li> <li>嚴格遵守各類法律法規</li> <li>仔細研讀政策文件，積極配合監管機構</li> <li>推廣使用清潔能源，大力倡導節能技術改造</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>盈利水平</li> <li>現金分紅</li> <li>信息披露</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>公司公告</li> <li>定期報告</li> <li>業績說明會</li> <li>路演／反向路演</li> <li>上證e互動</li> <li>會議及電話會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷提升公司盈利能力</li> <li>保持現金分紅政策</li> <li>強化信息披露水平</li> <li>持續完善公司治理</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>健康安全</li> <li>職業發展</li> <li>教育培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表</li> <li>員工溝通</li> <li>勞動合同</li> <li>生活關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬績效制度及員工保障體系</li> <li>提供良好的工作條件和環境</li> <li>提供長遠的職業發展機會</li> <li>豐富培訓形式，提升培訓質量</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質服務</li> <li>價格合理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務保障</li> <li>產品供應</li> <li>合同簽訂</li> <li>客戶服務</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科學調控，保障服務穩定與安全</li> <li>提供優質、個性化的產品及服務</li> <li>建立便捷的銷售網絡</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招標</li> <li>公平公正</li> <li>誠實守信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同協議</li> <li>服務質量</li> <li>合作開發</li> <li>共同發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開公平公正的招標流程</li> <li>嚴格履行合同和協議</li> <li>成為戰略夥伴，構建穩定供應鏈</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞發佈</li> <li>多渠道披露信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期披露社會責任信息和公眾關心的重大事件</li> <li>多種方式、多種渠道發佈公司最新業務開展信息</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>和諧社區</li> <li>公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共建</li> <li>宣傳活動社區建設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同參與和諧社區建設</li> <li>積極開展公益慈善活動</li> <li>帶動運營地區經濟發展</li> </ul>

## 重要性評估

為更加深入和客觀地了解利益相關方所關注的ESG議題，在本報告編製期內，我們進行了本集團ESG議題的識別與重要性評估工作。參照國際及公司上市地報告標準並對標同行企業，結合公司實際情況，共梳理出34項ESG重大性議題(較2022年度新增議題8項)。其中，環境議題8項、社區議題4項、僱傭議題6項、公司經營議題4項、營運慣例議題7項、綠色物流議題5項。為充分了解利益相關方對上述議題的關注程度，我們進行了詳細的重要性評估調查，並聽取利益相關方對本集團ESG管理方面的看法和建議。

2023年度，我們持續開展廣泛調查，公司股東、董事、高級管理人員、一線員工、客戶、供應商、學術機構、行業協會、媒體、當地社區等各界利益相關方參與了本次評估。本次評估遵循五個步驟，包括確認利益相關者、建立議題庫、實質性議題問卷調查、分析重大性議題問卷及確認實質性議題結果。

我們從對可持續發展的影響和對利益相關者決策與評估的影響出發，將各項議題從「對公司可持續發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度進行排序，從而獲得ESG重要性矩陣和列表，最終識別出11項重大性議題(包括產品質量與安全、風險管控、職工安全與健康、客戶服務、合規管理、員工培訓及發展、員工權益保障、數字化智能化應用、業務模式轉型(管理提升)、員工關懷、技術創新)。此外，為做好後續ESG相關工作，我們向利益相關方持續調查了「中國外運應重點推動的五項工作」，按照重要性排序依次為：落實可持續發展戰略、綠色物流產品及服務、雙碳減排/節能降耗、員工安全與健康、產品質量與安全，前兩項工作的重要性排序情況與2022年度相同。

這些重大性議題和重點工作將會成為本報告的重點披露內容，本集團將在經營管理中繼續加以重視並持續改善提升。

中國外運2023年ESG重大議題矩陣



# 經營管治層面

## 公司治理

報告期內，公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》及上交所和聯交所等相關要求，已採納聯交所上市規則附錄C1所載的企業管治守則所載的原則和守則條文作為公司的企業管治守則，並持續提升公司治理水平，具體可參見公司《2023年度報告》「公司治理」章節。

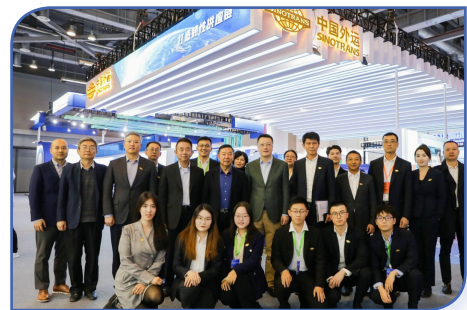
**信息披露方面** 公司根據上市地上市規則等監管規定，以投資者需求為導向，加強主動披露，不斷增強信息披露的針對性和有效性，提升公司信息披露質量，充分發揮信息披露的「窗口」作用。2023年度，公司在上交所披露文件132份，在聯交所披露文件247份，包括定期報告、關聯交易和持續關聯／連交易等重大事項；公司在上交所2022年-2023年度信息披露工作評價中連續第三年獲得最高A級評價，並榮獲「上市公司金牛獎•金信披獎」等多項殊榮。

**投資者關係方面** 中國外運多渠道、多層次、多維度地開展投資者溝通，有效傳遞公司價值，增強資本市場關注和認同。2023年，公司累計接待投資者超過500人次，同比大幅上升；組織召開年度、半年度、季度業績說明會以及聯合業績說明會共5次；組織超過20場管理層路演、參加11次投行策略會；在廣州、寧波和深圳舉辦3次反向路演活動，涵蓋市場重點關注的合同物流、空運及跨境電商物流及科技創新等方面，增進投資者對公司業務、發展戰略等的理解。此外，公司還積極通過財經媒體平台推廣公司新聞等，進一步拓寬與資本市場的溝通渠道；每月向管理層傳遞投資者關注的重點問題，鞏固投資者與公司管理層的雙向溝通渠道。



2023年3月，公司召開2022年度業績說明會。

**品牌宣傳及企業文化** 2023年度，公司接連亮相亞洲物流雙年展、深圳物流博覽會、進博會、鏈博會、中非博覽會、服貿會等重量級展會活動，並在第一屆綠色物流與供應鏈發展大會及綠色低碳物流展上精彩亮相，重點呈現了中國外運在智慧物流、綠色物流方面的發展願景和成果，體現了中國外運以客戶為導向，通過科技創新、數字化轉型賦能綠色物流新模式，解決行業痛點、引領行業變革的發展思路。



2023年12月，中國外運以「綠色物流、智夢未來」為主題，精彩亮相綠色低碳物流展。



「1120•見人見事說文化」主題演講比賽

2023年，公司持續加強企業文化建設。一是聚焦全面數字化轉型、高階質效提升、綠色低碳發展等方面，全面貫徹新發展理念，對中國外運企業文化核心要素及文化理念進行了全面梳理和更新升級，發佈《新時代中國外運改革創新高質量發展文化指引》。二是開展企業文化示範基地評選工作，確定了5個中國外運2024年度企業文化示範基地。三是加強企業文化的宣貫活動，舉辦「1120•見人見事說文化」主題演講比賽等活動。



## 創新發展

報告期內，中國外運持續落實「場景+科技」「客戶+科技」的創新戰略，加快推動物流科技研發及產品化、規模化、體系化應用，成功試點上線「虛擬員工+員工」、智慧叉車等多項物流科技成果，形成覆蓋綜合物流全場景的智慧物流技術服務能力。2023年，中國外運申請專利29件，軟件著作權8件；截至報告期末，公司累計被授權專利192件(含發明專利58件)。

### 案例 01

#### 智慧叉車

**技術特點：**採用AI視覺識別技術、混合導航定位、多傳感器融合技術，自主、智能、快速、準確識別和反饋週邊信息，代替叉車工人的判斷和執行並進行安全輔助駕駛，解決了叉車工人頻繁上下車、人工掃描綁定貨物、托盤碼、貨架碼的問題。

**業務價值：**業內首家以Slam (Simultaneous Localization and Mapping，同步定位與建圖)和AI視覺為主要技術的智慧叉車，目前已在公司電子行業和快消行業的部分客戶中完成測試應用，識讀準確率99.9%，叉車及貨物定位準確率100%，平均人員配置優化20%以上，未來將在快消品行業大規模應用。

### 案例 02

#### 混合運力車隊

**技術特點：**以合營公司「青驢」為統一平台，逐步將L2級(部分自動駕駛)智能卡車、L4級(高度自動駕駛)卡車比例擴大至27%；多個自有車隊投入使用汽運數智化系統，全面提升公司汽運運力的訂單與結算管理、車隊安全管理、運營調度管理的線上化數字化水平。

**業務價值：**「青驢」於2022年4月正式投入運營以來，已經開通多條L4級自動駕駛線路，累計完成115.9萬公里自動駕駛里程，貨運總重近2,000萬噸，繼續保持行業領先地位，並取得國內首個跨省高速智能網聯重卡示範應用且啟動商業試運營。同時，中國外運利用「青驢」平台資源，為客戶提供更安全、更穩定、更智能、更高效、更低碳的科技驅動的混合運力貨運解決方案，幫助行業大客戶提高其供應鏈的韌性與安全水平。

在推動創新發展的同時，公司注重加強知識產權的創造、利用、保護及管理。2023年度，修訂了《中國外運軟件正版化管理辦法》《中國外運IT採購管理實施細則》等制度，進一步完善了公司知識產權管理制度體系。

## 安全生產

中國外運始終堅持「人民至上、生命至上、安全第一」的理念，牢固樹立紅線意識和底線思維，嚴格遵守相關法律法規，努力為客戶提供安全優質的服務及產品、為公眾提供安全良好的環境、為員工創造健康安全的工作環境。中國外運從事綜合物流業務，不涉及重大安全隱患及職業性危害的業務，對較為特殊的比如化工物流業務，已經制訂了環境、職業健康安全管理制度，確保員工安全、工作環境的不斷改善。

2023年度，本集團加強推進科技與安戰略落地，全面貫徹落實安全環保決策部署，以重大事故隱患專項排查整治和安全管理強化年行動為主線，持續加強安全巡查監督。同時，公司共組織召開了8次安委會會議，由公司總經理宋嶸先生召集並主持會議，會議議題主要包括總結部署中國外運安全生產階段性重點工作、組織開展安全警示教育、研討安全生產重要問題等。

報告期內，我們主要開展了以下工作：

### 01 體系機制方面

一是進一步完善安全管理制度體系，制定完善了《中國外運突發事件總體應急預案》、《中國外運自然災害應急預案》、《中國外運防颱風應急預案》等應急處理制度以及《中國外運物流倉儲單位一線員工消防應急培訓大綱》，指導一線單位強化和規範應急訓練；二是優化安全環保考核機制，將安全生產和節能環保責任指標分開設置，強化過程考核，進一步完善各下屬公司各層級安全生產責任清單，構建「縱向到底、橫向到邊」的安全責任體系。



2023年1月3日，中國外運召開2023年安全環保工作會議，中國外運總經理、安委會主任宋嶸出席會議並講話。

### 02 管理舉措方面

一是強化安全監督管理，嚴控重點領域、重點環節、重點單位安全風險，並對存在的隱患進行系統性分析、清單化解決。二是深入開展專業巡查、掛鉤幫扶和安全評估，實現安全閉環管控。三是加強境外安保工作，發佈《中國外運境外安保手冊》，開展境外巡檢，不斷強化境外突發事件處置能力。四是高質量完成智慧消防系統一期和應急指揮中心一期系統建設，開發建設多層級智慧消防監管平台，並首次運用智慧消防系統進行全流程、全要素火災事故應急演練。



2023年10月27日，中國外運開展2023年「安全警示教育日」活動暨火災事故應急演練。



2023年1月18日，公司總經理、安委會主任宋嶸檢查項目現場。

### 03 安全文化建設及培訓方面

一是組織開展中國外運「安全生產直播間」和網絡直播課程，推動安全文化入腦入心。二是梳理總結近年來多發的典型問題隱患，發佈《2023年全國生產安全事故典型案例匯編》，切實提升風險意識。



2023年10月11日，中國外運在上海舉辦水運安全專業巡查員頒發聘書儀式暨安全生產宣講。

## 風險管控及合規經營

2023年度，中國外運在風險管控及合規經營方面主要開展了以下工作：

### 01 進一步完善體系建設

一是制定完善《中國外運風險提示與預警工作規則》《中國外運合規專員管理辦法》《中國外運合規管理規定》等9項制度。二是在下屬企業設立內控專職崗位，建立多層級風險內控人才庫及風控資源協調機制。

### 02 強化精準管控和監督檢查力度

一是聚焦特定業務場景，將風控、內控和合規管理要求嵌入業務流程與崗位職責，制訂操作手冊，促進內控與業務操作的有機融合。二是積極開展海外風險防控專項調查研究，形成《中國外運海外風險防控專題調研報告》，提升對海外項目重大風險的識別與防範化解能力。三是2023年審計監督覆蓋下屬企業377家（較上年增加100家）。

### 03 推動數字化工作取得實效

一是編製《中國外運風控數字化規劃及持續建設方案》等，為推動風控數字化提供基礎體系保障。二是搭建風險控制塔，在多個領域形成十餘項風險識別模型，建立風險預警規則模塊，形成可持續拓展的數字化風控平台。三是完成合同電子簽系統的建設實施，並開發合同智能審核模塊嵌入法務系統，實現合同管理領域降本增效和合同智能化標準化審核。

### 04 持續強化風險合規文化宣貫

一是組織開展了近300場不同形式的合規培訓，累計參訓員工達3.1萬人次。二是建立「大風控在線」平台，推送法律合規基礎知識、管控理念和案例分析及警示等，年內閱讀量超過1.2萬人次，全面提升員工的合規意識。



2023年7月25日，公司組織本集團首席合規官、合規專員及合規聯絡員的專題培訓。



## 廉潔從業

中國外運嚴格遵守有關防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的國家和地方法律法規，制訂了《中國外運合規手冊》和《中國外運商業夥伴合規管理辦法》，以規範本集團及其員工在反洗錢、反腐敗等方面的合規義務及行為準則，注重商業夥伴在合法經營、反腐敗、反賄賂、反洗錢等方面的合規義務履行能力。

報告期內，我們主要開展了以下工作：

01

制定《中國外運紀委關於加強政治監督的實施辦法》和《中國外運紀委政治監督、日常監督清單》等規章制度，細化監督舉措。

02

重視廉潔教育和廉潔文化建設，通過搭建反腐敗宣傳教育平台、通報違規違紀典型案例、開展反腐倡廉宣傳教育月活動等形式，持續加強員工遵紀守法意識。

2023年度，本集團開展反腐敗培訓人數達26,955人(其中董監高人員達241人)，平均每人培訓時長達7小時。



2023年4月20日，中國外運在京召開反腐倡廉宣傳教育月活動動員大會暨紀檢監察隊伍教育整頓專項工作推進會。



2023年12月18日，中國外運召開2023年第二次黨風廉政建設和反腐敗協同工作會議。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國監察法》和《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則》對舉報人和涉案材料等相關信息予以保密的規定。根據公司制定的《公司紀委監察部問題線索集中統一管理規定》《公司紀委監察部問題線索處置、重要問題線索和案件報告規定》，明確舉報人可通過公司對外發佈的舉報電話和舉報郵箱進行問題反映，而相關部門在收到舉報後應當及時對問題線索進行研判處置，按照「談話函詢、初步核實、暫存待查、予以了結」四類方式處置。2023年度，本集團未出現對公司和員工提出的貪污訴訟案件。

未來，中國外運將持續加強和深化企業廉政建設和反腐敗工作，把嚴的基調、嚴的措施、嚴的氛圍長期堅持下去，有效整合監督資源，聚焦腐敗源頭，預防職務犯罪，遏制職務腐敗。

## 服務客戶

本集團始終秉承「成就客戶，創造價值」的企業理念，通過數字化手段和工具，為客戶不斷創造新的價值，提升客戶滿意度和忠誠度。為落實全面數字化轉型戰略，本集團建立了客戶、產品、交付、資源的四層運營體系。其中，**客戶**包含客戶管理和銷售管理等；**產品**包括產品的規劃與設計、定價、運營和評價等；**交付**包括訂單管理、操作管理、狀態跟蹤和結算管理等；**資源**包括物流網絡的規劃與管理、供應商管理和採購管理等。

### 01 客戶管理

2023年度，本集團在客戶管理方面主要開展了以下工作：

01

完成中國外運客戶管理整體架構圖，並試點上線了涵蓋客戶管理、商機管理等功能的客戶關係管理(CRM)系統，實現了客戶和商機的統一管理。

02

建立戰略營銷管理體系總體框架，同時建立戰略客戶控制塔，在空運、海運、汽運等多條業務線，實現了對客戶交付質量的實時監控和提升。

03

結合不同行業供應鏈的特點及難點、客戶實際情況，為戰略客戶定制全球貿易合規(GTM)解決方案並啟動運營，為客戶品牌出海安全保駕護航。

04

以戰略客戶需求為牽引，通過數智化、綠色物流、聯合創新和韌性供應鏈共建，解決客戶痛點，打造「共同的事業」。

2023年，公司開展了客戶滿意度調研，通過定量調查和定性調研以及郵件、短信和電話調查等方式，共收回樣本量1,746份。其中收入貢獻500萬以上客戶共計1,100家，佔回收樣本的63%。根據調查結果，2023年度客戶總體滿意度依舊保持在較高水平，測評綜合得分93.32分，滿意客戶佔比96.11%。此外，公司對2022年度客戶滿意度調查中打分較低或涉及投訴類的客戶重新進行了回訪調查，成功回收了79條樣本，滿意度有大幅提升。公司將根據調查結果，持續跟進和改善，形成整改服務方案並將行動方案及時反饋客戶，實現客戶管理閉環。



## 02 產品責任

本集團產品或服務所涉及的法律法規和內外部政策：

**海運業務方面**，本集團具備無船承運資質、海關報關報檢資質、國際貨代資質、國內水路運輸(輔助業)經營者資質，嚴格遵守《中華人民共和國海商法》《中華人民共和國國際海運條例》《國內水路運輸管理規定》等相關法律法規的規定，並制定了《公司提單管理規定》《公司提單操作規程》等制度。

**陸運業務方面**，本集團具備國內貨物運輸代理、國際貨物運輸代理資質，嚴格遵守《中華人民共和國鐵路法》《鐵路安全管理條例》《國際鐵路貨物聯運協定》，並制定了《公司中歐班列運價集中採購管理辦法(暫行)》等制度。

**空運業務方面**，本集團具備海關報關單位註冊登記證、道路運輸經營許可證等資質，嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國民用航空法》《中華人民共和國安全生產法》《航空運郵規定》以及《華沙公約》《海牙議定書》《蒙特利爾公約》等國內外法律法規，並制定了《中外運空運有限公司產品線上化平台管理辦法》等制度。

2023年度，中國外運圍繞優勢通道及資源，打造企業級產品：

01

### 跨境電商物流產品

加強產品開發與數字化應用，標準化產品服務範圍覆蓋擴大至英國、加拿大、尼日利亞、南非、墨西哥。

02

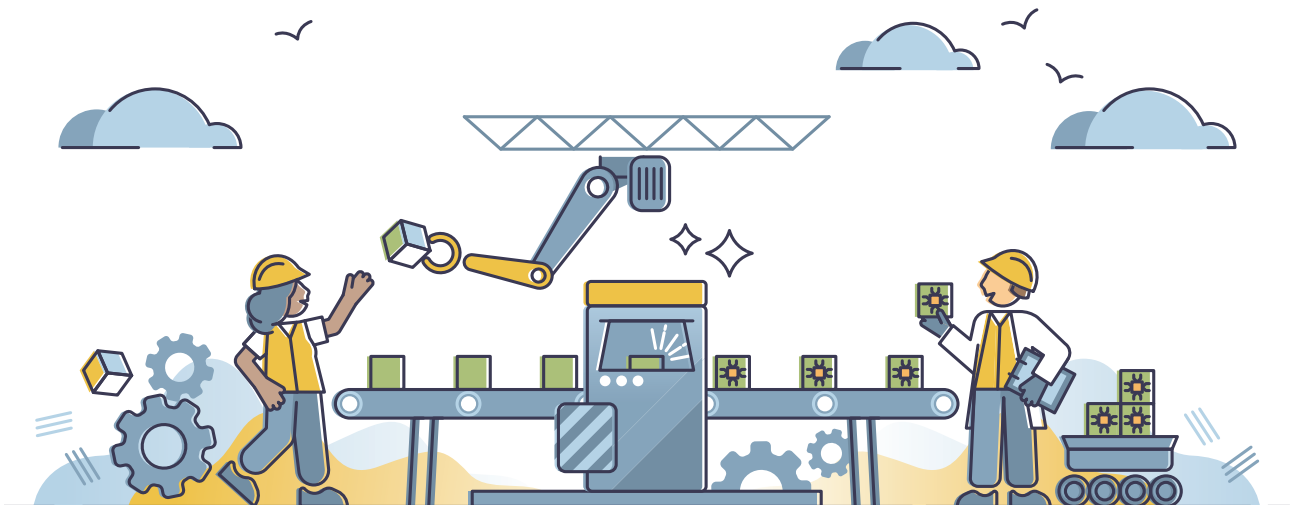
### 班列產品

與關鍵資源方合作打造中老泰快線產品，以產品體系和信息化系統建設為抓手，推進營銷和運營一體化，充分體現中國外運全網運營的優勢。

03

### 四港聯動

國家多式聯運示範工程 - 中韓多式聯運(威海 - 仁川)整車運輸項目，成功試運行。與現行的「海運+空運」運輸模式相比，整車運輸全程不換裝、滾裝上下船，將實現提速降本。



### 03 數據安全管理

2023年度，本集團持續提升數據管理及保密工作，全年未發生客戶隱私或機密／安全信息泄露事件。

**數據管理方面** 一是制定發佈《中國外運數據管理規定》《中國外運數據安全管理辦法》，進一步完善數據管理制度體系。二是持續推進數據管理提升，制定發佈水運、陸運、空運、汽運和集疏運業務的數據要素標準規範，為有效實施數據源頭治理和全過程數據質量控制提供了規範性的依據。三是推進數據管理體系建設，構建水運、陸運、空運、汽運、碼頭、駁運和集疏運等業務線以及主數據、物流電商平台相關的數據資產目錄，實現數據資產全方位呈現。四是搭建中國外運數據安全管理平台，並以外運空運跨境電商業務線相關系統為試點，實現應用系統的數據動態脫敏、靜態脫敏、數據庫加密，以及數據的分類分級，並將已有的安全防護能力接入數據安全管理平台，保證敏感數據流轉的安全。

#### 案例

2023年，公司在已獲得ISO27001信息安全管理體系證書的基礎上，取得數據安全能力成熟度模型(DSMM)三級認證證書，標誌着中國外運數據安全技術實力居國內領先水平。

DSMM是由中國國家標準化管理委員會發佈的模型，用於衡量組織數據安全能力成熟度水平，目前僅有金融、電信、電力、互聯網領域的部分頭部企業取得了DSMM三級認證。



**日常保密工作方面** 公司落實保密主體責任，夯實保密工作組織，健全保密工作制度，通過規範涉密載體和信息設備管理，加強涉密人員管理和培訓，強化保密宣傳教育，加強保密監督檢查，強化海外機構保密管理等一系列舉措持續增強保密意識，提升保密管理水平。





## 供應鏈管理

本集團堅持以高質量發展為導向，持續優化並及時調整供應鏈安全策略。公司將ESG理念融入供應商管理中，持續提升覆蓋供應商準入、簽約、履約及考核等全流程的供應商採購管理體系；要求中選供應商做出廉潔誠信承諾；與供應商簽訂的合同中約定ESG相關條款內容(包括但不限於違反國家法律法規、不使用有毒有害設施以及不僱傭童工等)，並在供應商全生命週期管理、供應商準入管理和供應商考核方面增加了ESG方面的要求(包括要求首次合作或開展新業務的服務類供應商，應在正式業務開展前進行詳細業務流程、業務要點及安全類培訓，培訓合格後開展相應合作業務，持續關注運作質量，並制定業務運作應急方案等)。此外，本集團對經營項目、場所、設備的承包或承租單位要求具備相應資質及環保生產條件，並對相關方定期進行監督檢查，確保合法合規。與此同時，注重對承包商的安全管理，參與高標準倉庫建設項目對安全環保方面設計的評審，對是否符合光伏安裝要求、消防控制室設置等進行審核。

截至報告期末，公司供應商管理系統中全球合格供應商達**31,656**家，其中中國內地供應商共**31,199**家，中國港澳台地區及海外供應商共**457**家。**2023**年度，本集團在供應鏈管理方面主要開展了以下工作：

**供應商管理方面** 一是按照採購品類對供應商實施不同的管理策略。例如對於提供主要物流運作設施、設備的供應商要求必須通過ISO質量體系認證；倉庫、場站、堆場資源在提供消防驗收報告的同時，根據存儲貨物的要求提供環評驗收報告。二是每月對採購過程中供應商出現的串標情況進行通報並作出經營風險提示，對涉事供應商給予永久取消交易資格處理，同時在供應商管理系統予以停用。三是在供應商管理制度中明確警示，對因不良行為受到誠信處罰的供應商，其關聯企業參與的採購項目須充分評估履約風險，謹慎使用。

**採購管理方面** 一是修訂《公司採購管理實施細則》和《公司供應商管理辦法》，進一步提高採購活動的規範性、執行速度和靈活性，並對風險點制定明確管理要求。二是完成採購管理系統(運智選)升級迭代，實現境內公司全級次覆蓋，運用信息化手段規範工作流程，促進採購管理提質增效。三是開展跨區域採購合規專項檢查，督導採購活動依法合規。四是在汽運通道建設方面，制定採購標準流程執行量化評估工具，實現採購過程的模塊化管理，明確採購環節的審批及責任機制；並以深度集約化為核心方向，形成相對穩定的集採模式，在成本管控方面取得成效。



# 環境層面

2023年度，中國外運按照環境保護相關法律法規要求，嚴控污染物排放，避免造成環境污染，積極穩妥推進碳達峰碳中和願景和目標，加快推進綠色轉型。報告期內，本集團進一步加強節能環保的統籌管理，共投入環保資金5,628萬元，用於清潔能源應用、增加綠色照明、綠色建築材料改造、數字化和智能化應用以及業務模式升級等。

2023年度，我們主要開展了以下工作：

## 01 持續推進雙碳戰略落地

根據《中國外運碳達峰碳中和專項戰略規劃》，積極推動綠色物流解決方案及各項措施；制定《中國外運「雙碳」管理辦法》，搭建「雙碳」管理體系，保障科學、精準地落實中國外運碳達峰碳中和目標。

## 02 持續加強環保體系建設

制定《中國外運節能環保管理規定》等4項節能環保管理制度以及2項環境保護專項檢查表，細化環境保護管理要求；同時，設立節能環保工作辦公室負責處理節能環保日常事務。

## 03 積極開展節能環保宣傳活動

報告期內累計組織培訓430次，參訓人員9,587人，包括節能管理專題以及危險廢物安全管理專題培訓等；組織召開「碳達峰碳中和專項戰略規劃宣講會」超過30場次，約1,000人次參會；開展全國節能宣傳周和全國低碳日活動。



外運物流西北公司節能宣傳周活動

此外，本集團聚焦打造綠色物流解決方案，攜手合作夥伴助力「雙碳」目標實現。詳情參見本報告「綠色低碳物流專題」部分。

## 中國外運近兩年排放物及能源能耗數據情況：

主要排放物 (單位：噸) <sup>註1</sup>	排放量 (2023) <sup>註4</sup>	排放量 (2022)	排放量同比變動 (2023/2022)	2023年新增統計 範圍排放量 <sup>註4</sup>	每億元營收數據 密度(2023) <sup>註4</sup>	每億元營收數據 密度(2022)	每億元營收數據密度 變動百分比(2023/2022)
二氧化硫	4.31	7.22	-40.32%	52.17	0.004	0.007	-36.15%
氮氧化物	49.11	54.99	-10.69%	45.72	0.048	0.051	-4.46%
溫室氣體 (二氧化碳)-直接 <sup>註2</sup>	84,508.02	101,797.71	-16.98%	83,648.57	83.092	93.564	-11.19%
溫室氣體 (二氧化碳)-間接 <sup>註2</sup>	137,272.82	126,332.54	8.66%	3,725.84	134.978	116.114	16.25%
溫室氣體 (二氧化碳)-合計	221,780.84	228,130.25	-2.78%	87,374.41	218.074	209.679	4.00%
一般廢棄物(污水) <sup>註3</sup>	1,721,463.32	1,248,431.95	37.89%	5,327.04	1,692.688	1,147.456	47.52%

註：(1)上述排放量數據主要是本集團在交通運輸和倉儲業務運營中產生的排放物。(2)溫室氣體間接排放主要指本集團因使用外購的電力和熱力等所導致的溫室氣體排放，直接排放指本集團在煤炭、天然氣、石油等化石能源燃燒活動和工業生產過程等產生的溫室氣體排放。2023年溫室氣體(二氧化碳)間接排放量增加主要由於公司業務同比增加，新增三處冷庫等，導致用電量增加。(3)污水排放量主要是本集團日常營運過程中產生的生活污水，主要排放至城鎮污水處理廠處理後排放。(4)為保持數據可比性，上述表格中2023年數據為與2022年同口徑的數據，未包括2023年度新增統計範圍的數據(即本集團境外子公司KLG及2023年新併入的4家船運企業)。

能源能耗 <sup>註1</sup>	產生量 (2023) <sup>註3</sup>	產生量 (2022)	產生同比變動 (2023/2022)	2023年新增統計 範圍產生量 <sup>註3</sup>	每億元營收數據 密度(2023) <sup>註3</sup>	每億元營收數據 密度(2022)	每億元營收數據密度 同比變動(2023/2022)
能源(噸標準煤)	70,219	75,566	-7.08%	39,406	69.045	69.454	-0.59%
電力(萬千瓦時)	21,374	20,443	4.55%	601	21.016	18.790	11.85%
汽油(噸)	2,643	2,841	-7.00%	47	2.598	2.612	-0.51%
柴油(噸)	21,621	25,926	-16.61%	20,571	21.259	23.829	-10.78%
天然氣(立方米)	4,439,146	4,233,311	4.86%	0	4,364.942	3,890.911	12.18%
煤炭(噸標準煤) <sup>註2</sup>	0	0	-	0	0.000	0.000	-
水(噸)	2,138,495	2,319,751	-7.81%	9,603	2,102.748	2,132.124	-1.38%

註：(1)上述能源消耗主要是本集團在開展交通運輸和倉儲業務運營中所使用能源消耗。(2)煤炭消耗總量為0，主要原因是本集團燃煤鍋爐設備全部改造成燃氣鍋爐。(3)為保持數據可比性，上述表格中2023年數據為與2022年同口徑的數據，未包括2023年度新增統計範圍的數據(即本集團境外子公司KLG及2023年新併入的4家船運企業)。

## 排放物

作為物流服務供應商，中國外運營運過程中的能源消耗主要發生在運輸領域，經營活動的主要排放物為二氧化碳、氮氧化物及二氧化硫，主要來自從事運輸的車輛和船舶。由於本集團並不從事工業生產，營運過程中並沒有產生或向水、土地排放大量有害廢棄物或無害廢棄物，所以沒有針對有害廢棄物、無害廢棄物的數據統計，且不涉及產品回收問題。此外，鑒於本集團在業務過程中不會大量使用水資源或其他原材料，且不涉及大量過度包裝的產品或服務，故無產品包裝材料的正式統計數據。中國外運不屬於北京市生態環境保護局發佈的《北京市2023年環境監管重點單位名錄》中公示的重點排污單位。

中國外運部分子公司在生產經營過程中產生少量污水，為避免環境污染，建立了沉澱池、生化池等處理設施，並定期進行設施維護與處理結果檢測，確保達標排放。此外，公司制定了《中國外運危險廢物安全管理辦法》《中國外運危險廢物安全管理檢查表》等規定，禁止隨意丟棄、堆放、處置危險廢棄物與危險化學品，避免因保存、處置不當造成環境污染。

**報告期內，本集團積極加強對廢水、廢氣、固廢等污染物的防治防控，新增廢水、廢氣處理設施設備，提升防治效果。**

### 案例

中國外運下屬公司新增兩套污水處理設備，港區及船舶生活污水、碼頭、車輛沖洗廢水、初期雨水經處理後滿足城市雜用水水質要求，用於碼頭灑水抑塵，實現了污水零外排。同時，輸送系統新增水噴淋、水霧炮等濕式除塵防治設施，並對帶式輸送機及輸送廊道進行封閉，裝載機下料口設置水霧噴淋，疊加後可以滿足無組織排放監控濃度限值要求，有效地控制了大氣污染。



帶式輸送機



污水處理設備



## 資源使用

2023年度，本集團積極優化能源結構，全年利用倉庫、場站屋頂建成30MW分佈式光伏，未來兩年預計建成超過150MW分佈式光伏；更新30餘台新能源車輛、設備投入運營，電動叉車佔比達約81%。

### 案例 01

中國外運下屬公司新購入電動拖車12輛，累計柴油使用量減少約485噸／年，二氧化碳排放量減少約1,503噸；新購入電動堆高機、電動堆垛機、電動搬運車等大型裝卸設備10台，逐步提高裝卸設備電氣化。

### 案例 02

中國外運下屬公司在42輛自有運輸車輛上試用生物柴油，初期在江浙滬全部線路上試用，生物柴油較柴油每噸減少約60%的碳排放，同時有效降低了重金屬及細顆粒物等污染氣體的排放量。

### 案例 03

中國外運對製冷系統管路老舊、控制系統落後的冷庫進行升級改造，優化系統管路，使用智能上位機有效靈活地調整了製冷控制過程，實現在低溫下高質量地控制能耗。

此外，公司積極倡導「厲行節約、節能環保」的綠色辦公理念，通過提倡無紙化辦公、隨手關燈、午間關燈一小時，光盤行動等形式，呼籲廣大員工「節」盡所能，切實做節能環保的倡導者、低碳辦公的踐行者、厲行節約的傳播者。



## 環境及天然資源

本集團業務性質對環境及天然資源(如生物多樣性等)並沒有重大影響。本集團制定了環境因素識別與評價控制程序，確保重要環境因素能夠得到必要的重視和有效控制，以減少對環境的不利影響。2023年，公司制定了《中國外運環境保護合規化管理辦法》《中國外運突發環境事件報告及調查處理辦法》及《中國外運環境保護檢查表》，明確環境保護合規管理的基本要求、重點措施及培訓，突發環境事件的報告、調查及處理等內容。

本集團在營運過程中始終貫徹保護環境及天然資源的原則並積極採取各種措施，以實際行動減少日常業務所產生的排放及能耗，盡可能降低對環境的影響，具體措施已在排放物和資源使用部分描述。

報告期內，本集團未發生生態環境事故。

案例  
01

2023年，中國外運開展長江經濟帶黃河流域生態環境保護專項整治行動，通過對重點地區企業的專項檢查，全面摸清環境污染源、生態風險點，梳理形成生態環境保護問題清單，嚴密防控生態環境風險。



案例  
02

2023年，本集團下屬境外子公司KLG通過置備具有視覺識別功能的回收箱(PETman)，開展廢棄塑料瓶等回收，並將相關收益捐贈給公益機構食物銀行(Food Bank)。



## 氣候變化

本集團已識別氣候變化風險與機遇並制定了應對機制，包括與政府、行業、研究機構等保持密切的合作，共同推進中國物流運輸行業應對氣候變化的能力建設、制度創新，與相關方一道共同降低有關風險，包括積極參與氣候變化相關的研討會、積極回覆CDP、EcoVadis等第三方認證機構的評級工作等。

本集團潛在氣候相關風險主要為暴雨、颱風、洪水和高溫。中國外運在沿海城市有大量的倉庫、碼頭，颱風季節易受颱風暴雨等影響。同時，公司部分業務圍繞冷庫進行，若發生高溫情況將造成冷庫電能需求大幅增加，月台貨物可中轉存放時間縮短等問題；若發生洪水，可能造成冷庫損毀。公司將積極響應政府氣象部門預警，全面排查風險隱患，進一步完善應急預案，做好充分救援準備。

2023年度，公司依據《中國外運自然災害綜合應急預案》等制度，持續提升預案的科學性、有效性和可操作性；持續強化特殊天氣預警，加強統籌安排和應急準備，成功抵禦多次颱風等極端天氣侵襲。

本集團識別氣候變化風險與機遇的風險描述、應對行動如下：

一級風險	二級風險	風險描述	應對行動
轉型風險	政策風險	<p>全球對於氣候變化相關的立法力度正在逐步增強，國內外各個國家相繼發佈了相關政策和目標。中國始終高度重視應對氣候變化，大力實施綠色發展理念，堅定參與和支持應對氣候變化多邊進程。2020年，中國確認將提高國家自主減排貢獻力度，力爭於2030年前達到碳峰值，爭取2060年前實現碳中和。</p> <p>隨着相關政策的收緊，污染物排放標準會不斷提高，中國外運也將受到與溫室氣體排放有關的限制。在全國碳市場開放後，中國外運也可能會被納入相關機構的監管範圍內，碳交易價格可能會提升，進而影響公司的內部環境管理及經營決策、運營成本。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續研究和監控運營所在國家或地區的相關政策，加強與各監管部門的溝通聯繫，調整公司風險管理辦法。</li> <li>2. 積極響應「雙碳」目標，按照《中國外運碳達峰碳中和專項戰略規劃》持續落實各項舉措及保障措施，積極推進綠色物流解決方案。</li> <li>3. 注重人才培養及宣傳，2023年組織召開「碳達峰碳中和專項戰略規劃宣講會」超過30場次，約1,000人次參會；聯合成立物流行業「雙碳」人才培訓中心，2023年已開展九期CCAA認證培訓及盤查場景實操培訓，共計300餘人參加。</li> </ol>
	市場風險	<p>隨着對氣候變化和環境保護的重視，可能會有越來越多的客戶要求提供綠色物流解決方案，從「傳統」服務向負責任／可持續的服務轉變，公司的業務可能會受到影響。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開展綠色物流解決方案推廣工作，為客戶提供可持續發展測評、「雙碳」業務諮詢服務、歐洲碳關稅和電池法案諮詢服務，以此拉動在物流業務端的合作。</li> <li>2. 為應對行業頭部客戶和品牌出海企業綠色物流需求，基於國際準則自主開發了「多物流場景、多運輸方式的物流服務碳足跡計算器」，獲得國際機構認證。</li> </ol>

一級風險	二級風險	風險描述	應對行動
轉型風險	技術風險	中國外運目前自有船舶以及運營車輛中，大多數為重型牽引車，如果沒有替代傳統燃料的系統或新技術，本集團可能會受到化石燃料價格上漲及監管法規帶來的影響，同時也不利於推進綠色物流的運營戰略。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加大節能降耗技術的研究，進行設備或技術升級改造，應用低碳節能的新型技術或設施，提升能源使用效率，例如建立零碳園區、零碳碼頭，優化製冷管控技術，開展綠色供應鏈試點工作，強化照明運營管控等措施。</li> <li>2. 推進光伏發電項目，加快儲能、充換電設備建設，積極探索生物燃料、氫能、甲醇等在物流場景中的使用。同時積極推進運輸設備更新升級，降低柴油、汽油等化石能源使用。</li> <li>3. 推動自動化技術和數字化轉型是應對氣候變化的一種方式，可以提升物流運營效率。例如開發綠色產品，從產品研發設計、生產製造、包裝物流等全生命週期推動節能減排。</li> </ol>
	法律與合規風險	隨着長江保護法的出台，在長江流域開展各類生產活動會受到相應法規約束，中國外運長江航線的水運企業運營可能會受到影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極關注國家相關的法律法規，並嚴格遵守。</li> <li>2. 推動內河流域生態環境保護和修復，控制和減少污染物的排放，降低合規風險。</li> </ol>
物理風險	運營風險	氣候變化可能會導致降水模式和天氣模式發生劇烈變化，使得暴雨、颱風、洪水、高溫等極端天氣頻發，使得公司及供應鏈運營的基礎設施系統(如電力、水、交通和通信)受到影響，使得設備設施或建築損壞。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極響應政府氣象部門預警，高度重視夏季多雨、高溫、颱風可能帶來的氣象、洪澇、地質等災害重大風險。</li> <li>2. 全面排查風險隱患，確保重點區域、重點部位和薄弱環節始終被監控，防止風險變隱患、隱患變事故。</li> <li>3. 進一步完善應急預案，加強應急救援演練，備足備齊應急搶險人員和物資。</li> <li>4. 嚴格按照應急預案要求加強汛期和颱風防禦期間的巡查檢查。</li> <li>5. 加強指揮調度，及時發佈預警，啟動應急響應，處置災情險情。</li> <li>6. 因運輸行業的特殊性，可考慮將可能受到的潛在氣候變化風險轉移至第三方，即購買相關洪水/風暴的保險等。</li> </ol>



中國外運始終倡導以人為本的理念，堅持「能者上、優者獎、庸者下、劣者汰」的用人導向，鼓勵員工與企業共同發展，並積極履行社會責任，注重企業經營與社區和諧發展。

## 員工發展與關懷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等相關勞動人事法律、法規，遵循「公開公平、競爭擇優」的原則，在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、避免招用童工、杜絕非法用工以及待遇及福利等方面制定了《公司總部招聘管理辦法》《公司職位與職業發展管理辦法》《公司勞動合同管理辦法》《公司工作時間、考勤、請休假管理辦法》《公司員工獎懲管理(暫行)指導意見》《公司招聘管理指導意見》《公司績效管理(試行)辦法》等多項制度。

2023年度，公司制定了《公司高級管理人員績效管理規定》《公司總部員工績效管理辦法》等規章制度，加強員工職業發展和績效管理機制；進一步修訂了《公司招聘管理指導意見》，該意見中已明確「招聘工作必須遵守國家及所在地的法律法規和有關政策要求，不得招用未滿十六周歲的未成年人，杜絕非法用工和違反政策規定用工」相關條款。

### 合規招聘

中國外運搭建並持續優化公司招聘管理平台，平台建設以「堅持戰略導向、建設僱主品牌、做好經營支撐、補強人才質量、支持政策落地」為原則，實現了「人才供給、人才甄選、運營效能、招聘體驗、系統管控」五位一體的集團化招聘管理模式。通過上線招聘管理系統，實現招聘職位管理、職位發佈、應聘者管理、人才一體測評、面試管理、入職管理等招聘職能的全程線上化，在校園招聘、社會招聘、內部招聘、高端人才引進等招聘渠道上已實現全場景覆蓋。通過招聘管理平台與E-HR管理系統的對接，實現了招聘入口的統一化管理，控制源頭人才質量。通過任職資格標準在招聘工作中的應用，實現了基於職位序列和員工能力水平的招聘評價標準應用。2023年，公司進一步優化招聘管理系統，將任職資格部分規則要求固化到全級次招聘流程中。

於2023年12月31日，中國外運共有32,935名從業員工(其中31,022名在崗在冊員工)。於2022年12月31日，中國外運共有33,341名從業員工(其中31,359名在崗在冊員工)。上述從業員工包括合同制員工以及其他用工形式的員工，例如勞務派遣工、非全日制員工等，在崗在冊員工指從業在崗合同制員工。

僱員數據(截至2023年12月31日)			人數(人)
按性別劃分	男性	公司負責人	676
		部門負責人	1,800
		一般員工	16,401
	女性	公司負責人	152
		部門負責人	962
		一般員工	11,031
按地區劃分	中國內陸	28,494	
	港澳台地區	299	
	境外	2,229	
按年齡段劃分	30歲及以下	7,058	
	31-40歲	12,652	
	41-50歲	7,985	
	51-60歲	3,297	
	60歲以上	30	
按學歷劃分	研究生以上	24	
	研究生	1,864	
	本科	14,316	
	專科及以下	14,818	
按管理層和員工口徑	董事(公司總部董事)	11	
	管理人員(公司及下屬管理層及部門負責人)	3,590	
	員工	27,432	
其他	本年度新員工(在冊在崗員工)	2,468	
	殘疾員工	56	

報告期內，僱員流失比率約6%(上年同期為8%)。離職僱員多數為基層員工(包含駕駛員、庫管員、調度員、系統操作人員、客服人員等)，基層員工離職的主要原因是工作內容同質化程度高，行業競爭激烈導致基層員工流動性較高。公司整體流失率低於行業平均水平，符合物流行業的特徵。

2023年度僱員流失數據		流失人數(人)	流失比率(%)
流失員工總數		2,124	6
按性別劃分人數	男性	1,278	6
	女性	846	7
按地區劃分人數	中國內陸	1,775	6
	港澳台地區	24	7
	境外	325	13
按年齡段劃分人數	30歲及以下	946	12
	31-40	716	5
	41-50	297	4
	50歲以上	165	5

註：流失比率=報告期內流失人數/(報告期末員工人數+報告期內流失總人數)\*100%。流失總人數指主動離職與辭退人數。

## 培訓與發展

中國外運在長期的人才管理工作中，積累了豐富的管理經驗與工作實踐，重點關注人才的文化認同、成果貢獻及能力適配，以價值觀評估、個人績效考核及任職資格評估為主要抓手，推動公司全序列各層級人才價值評估的體系化建設。

報告期內，公司主要開展了以下工作：一是加大力度選拔幹部，一方面選優配強，從基層一線、關鍵領域崗位選拔懂經營、會管理、善決策的幹部；另一方面形成了「高管後備」和「中基層後備」兩個層次的青年人才梯隊，為公司未來可持續發展提供了中長期人才保障。二是不斷通過在線平台拓寬培訓渠道、豐富載體形式、目前已錄製自有知識產權課程150多門課；通過直播平台，支持下屬公司開展業務培訓。三是依託「運智匯」線上學習平台，開展「職務序列課程」和「職級晉升課程」，2023年度線上組織開展超100場培訓，10,000餘人次參與學習。

2023年度參加培訓人員數據		人數(人)	佔比(%)
參訓總人數		31,022	100
按僱員類別劃分	公司負責人	828	100
	部門負責人	2,762	100
	普通員工	27,432	100
按性別劃分	男性	18,877	100
	女性	12,145	100

註：參加培訓人員佔比為公司各職級在冊在崗員工中參加過培訓(一次及以上)的員工佔所屬職級員工總數的比例。2023年度全體員工均參加培訓，因此佔比均為100%。

2023年度培訓時長數據		時長(小時)
培訓總學時		1,574,384
僱員平均受訓時數		51
按僱員類別劃分平均受訓時數	公司負責人	49
	部門負責人	49
	普通員工	51
按性別劃分平均受訓時數	男性	51
	女性	51

## 薪酬福利

中國外運以戰略要求為導向，針對不同重點群體，制定實施差異化、中長期薪酬福利方案。報告期內，本集團深入推進中長期激勵工作，不斷激活組織潛力，激發員工活力，包括在符合條件的下屬公司中推廣超額利潤分享方案；針對優秀管培生實施專屬激勵機制，鼓勵優秀畢業生與公司長期共同發展。目前，公司股票期權激勵計劃（第一期）第一個行權期行權條件已經成就，公司將統一組織176名符合條件的激勵對象行權。

本集團為全體員工提供法定福利如帶薪休假、高溫補貼，提供年度健康體檢等。2023年度，對在企業服務滿20年、30年的員工頒發至誠獎、丹心獎等獎盃，感謝員工長期以來為企業的付出與貢獻；邀請健康管理入企服務，為員工提供健康諮詢。

### 案例

2023年，本集團境外子公司KLG連續第二年榮獲當地「最具吸引力僱主」獎，這也是KLG第三次獲得此項殊榮。該獎項體現了KLG在員工福利、員工教育、培訓與發展以及營造愉快的工作氛圍等方面的重視與投入。



## 權益保障與關懷

### 員工關愛

報告期內，公司共召開兩次職工代表大會，對職工監事人選議題，2022年度工會工作等與員工切身利益相關的議案進行審議並全票通過，充分發揮監督企業管理作用。

為豐富員工的業餘生活，工會開展了形式多樣、內容豐富的活動：

01

持續建設職工之家。2023年度完成9家下屬公司「員工之家」建設，有效改善了一線員工的文化、娛樂等條件。

02

開展豐富多彩的文體活動，關愛員工身心健康。2023年，本公司開展「元宵猜燈謎」、「粽情端午外運有愛」及「巾幗風采•趣繪未來」等重大節日活動和節日慰問工作。

03

開展員工走訪慰問工作。2023年度元旦、春節和重陽節期間共走訪慰問789餘人。

### 案例 01

#### 「巾幗風采•趣繪未來」主題三八節活動

2023年3月，中國外運工會為慶祝三八國際勞動婦女節，組織「巾幗風采•趣繪未來」手工繪製活動，近150名女員工一起學習、繪製畫作。





案例  
02

### 中國外運籃球隊勇奪「綠智航運盃」籃球賽季軍

2023年5月，中國外運籃球隊同來自交通運輸部籃球協會、交通運輸部水運科學研究院、國家能源集團等共15家單位的200餘名隊員同場競技，全力拼搏，最終獲得季軍。



案例  
03

### 「外運相伴與愛同行」主題家庭日活動

2023年7月，中國外運開展「外運相伴與愛同行」親子家庭日活動，吸引了60餘組家庭，超100餘人參與，搭建了中國外運職工親子互動交流的平臺。



## 健康與安全

中國外運嚴格執行各地社保醫療保險、工傷保險政策。公司按照國家和地方要求，為員工提供高溫作業補貼、伙食補貼等福利，充分落實一線員工的基礎保障。

報告期內，本集團員工因工死亡人數**1**人，因工亡故比率**0.003%**（與前兩年因工死亡人數及比率均相同）；因工傷損失的工作日為**2,349**天，工傷主要原因是搬卸貨時受傷以及上下班路途中的摔傷、交通意外等。

公司在基本保障之外，購買僱主責任險、意外傷害保險等補充商業保險為員工提供保障。公司每年為員工提供健康體檢，形成員工入職體檢加員工每年健康體檢的機制。就有關安全生產及安全文化建設的詳情，請參閱本報告「經營管治層面－安全生產」。

## 和諧社區

報告期內，本集團一如既往地積極投身於社會公益事業，參與慈善捐助、關愛社區等活動，在做強做優核心主業的同時，主動承擔社會責任，實現公司與社會的和諧共建。同時，持續加強對外捐贈規範管理，嚴格執行《中國外運對外捐贈管理制度》。2023年度，公益投入(包括公益活動、鄉村振興及消費幫扶項目總投入)總金額約2,216萬元，公益投入總時間約2,513小時。

## 公益活動

報告期內，本集團積極履行社會責任，開展多項愛心助學、愛心助困、環保公益及社區公益等活動。2023年度公益活動總投入約161萬元，惠及人數1,498人。

案例  
01

### 「守護童年伴愛成長」公益項目

本集團組織開展「守護童年伴愛成長」公益項目，解決留守兒童及打工子弟小學的實際需求，為孩子們添置了體育學習用品和藝術團演出冬季服裝，並聘請專業籃球教練及合唱老師進行指導。



案例  
02

### 「童心築夢益路同行」公益活動

本集團組織向60餘名自閉症兒童定向捐贈足球用品和康復訓練器材，組織趣味運動會和足球公益活動，從身體和心理上幫助更多的自閉症兒童回到校園。

案例  
03

### 吉布提「少年足球夢」公益活動

本集團與吉布提國家教育部、吉布提足球協會、Boulaos學校多方合作，組織開展了少年足球夢公益活動，捐贈一批體育用品，並為挑選出的小球員提供專業技能培訓。



案例  
04

### 「拾間」助學公益項目

本集團於2022年啓動「拾間」助學公益項目，兩年間先後在南昌安義縣明德小學、湖北宜昌屈原鎮新灘中小學，落地「拾間圖書館」2間，捐贈圖書2,000餘冊、運動遊戲器材多件，組織公益課堂，合計受助學生近400名。

案例  
05

### 「守護母親河」環保公益活動

本集團開展「護滇行動」環境保護公益活動，共組織3次活動，對滇池水系進行了沿河環境衛生維護及環保知識宣傳。累計志願服務時長達300小時，清理垃圾0.8噸，用實際行動為美麗滇池可持續發展助力。

此外，2023年中國外運積極組織參加各類社區公益活動，開展了「春風送暖學雷鋒美化環境志願行」社區公益活動、「衣舊情深、傳遞溫暖」舊物回收公益活動、「清潔家園」志願服務活動、「文明交通志願隨行」宣傳教育志願活動及「社區共建－暖意過新年」敬老愛老公益活動等豐富多樣的公益活動，營造了和諧美好的社區氛圍。



「衣舊情深、傳遞溫暖」舊物回收公益活動



「清潔家園」志願服務活動



## 鄉村振興

報告期內，本集團以招商局慈善基金會為專業統一公益平台，圍繞堅持產業引領、提升公共服務水平等方面做好幫扶工作，重點助力湖北蕪春、新疆葉城、江西青原等幫扶縣全面推進鄉村振興。

報告期內，本集團開展產業幫扶項目1項及民生幫扶項目2項，總投入1,300萬元，惠及人數50,000人。

### 湖北蕪春幫扶項目

#### 湖北蕪春產業振興項目

支持蕪春縣打造鄉村振興示範片區。一是支持蕪春橫路村新建現代化標準化聯棟溫室大棚4座約23,000平方米，提升了種植效益。二是支持建設面積約3,098平方米的以高科技種植為主、研學為輔的農業高科技農旅融合示範基地，主要包括玻璃溫室、夏季風機水簾設施、冬季電動增溫炮、研學報告廳等。項目將助力蕪春重點打造成現代化數字農業基地，助力優化打造橫路蔬菜品牌。項目已於2023年12月完工並開始正常種植。

#### 湖北蕪春鄉村幹部和帶頭人培訓項目

支持蕪春進一步開拓基層幹部思路、學習新知識和交流新經驗，開展鄉村振興培訓。為培訓學員設立鄉村發展基金，支持210名鄉村帶頭人和電商人才分別赴浙江和湖北學習鄉村振興經驗，鼓勵鄉村帶頭人創業帶動群眾增收致富。

#### 湖北蕪春社會服務項目

支持4家蕪春本地社會組織在6個鄉村振興示範點開展社會服務，包括服務「三留守」人群，開展基層幹部培訓，開展村莊文化活動等。

### 新疆「訪惠聚」駐村幫扶項目

支持訪惠聚及包扶村開展產業及惠民生項目。一是支持伯西熱克鄉(9)村衛生室改造，配置基礎醫療設備。二是支持鐵提鄉(8)村實施美麗鄉村項目，整治水渠，進一步優化農田水利灌溉系統，建設美麗宜居村莊。目前項目仍在實施中。

### 江西青原幫扶項目

#### 江西青原醫療提升項目

提升青原區鄉鎮衛生院醫療應急保障和醫療服務能力，主要包括給偏遠鄉鎮衛生院捐贈救護車5台，以及支持區內2所鄉鎮衛生院改造，配備相關醫療設備。

#### 江西青原教師能力提升項目

支持青原區110名優秀校長、中小學教師骨幹及幼兒園長到教育發達地區開展跟班培訓學習，幫助青原區骨幹教師隊伍快速提升能力。

此外，公司通過定制27°農公益助農產品、蕪艾健康產品等方式，積極拓展消費幫扶渠道，全年累計消費幫扶755萬元。



## 使命擔當

2023年，本集團先後完成了馳援土耳其地震災區、華北洪災地區、甘肅地震災區等一系列任務，充分彰顯央企使命擔當。

01

### 馳援土耳其抗震救災「在路上」

2023年2月，土耳其卡赫拉曼馬拉什省等區域發生7.8級大地震。中國外運第一時間摸排公司當地員工及家屬的受災情況並開展援助工作；採購100箱救災物資，用不到10個小時送到災區，並免費為捐贈物資的單位提供運輸支持。



02

### 「災急送」馳援華北地區抗洪救災

2023年7-8月，我國華北地區多地出現強降雨，局部地區有特大暴雨。中國外運啟動「災急送」第一時間向北京房山、河北省涿州市等地緊急運送1,000餘個救災箱、2,000餘箱溫暖包、6,000個睡袋和防潮墊以及近500噸消毒殺菌清潔防護物品等救災物資。



03

### 「災急送」馳援甘肅地震災區

2023年12月，甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震。中國外運啟動「災急送」公益應急物流平台，在昆明、成都、長沙、西安以及瀋陽五個救災倉同步第一時間將240噸救災物資運送至災區。



04

### 助力聯合國氣候變化迪拜大會

2023年12月，中國外運運營的迪拜世博城中國館助力聯合國氣候變化迪拜大會順利舉辦。本集團提供物流服務以及場館服務，受到中國駐阿拉伯聯合酋長國大使館、迪拜世博城管理局及各國參會代表的高度贊揚。





## 協同發展

中國外運在注重自身發展及業務轉型升級的同時，注重加強與行業協會等單位開展交流合作，不斷探索和挖掘綜合物流解決方案，提升行業影響力。

### 案例 01

2023年3月，中國外運舉辦了「碳達峰碳中和專項戰略規劃宣講會暨綠色物流白皮書發佈會」。中國物流與採購聯合會（「中物聯」）對中國外運「碳達峰、碳中和」工作給予了高度肯定，並表示中物聯將繼續深化與中國外運在「雙碳」領域的合作，推動中國外運的綠色步伐，攜手打造世界一流的綠色物流領軍企業，助力中國物流行業的綠色低碳、高質量發展。

### 案例 02

2023年6月，中國倉儲與配送協會主辦的主題為「標準化綠色化倉儲現代化的基礎」的第十八屆中國倉儲配送大會暨第十屆中國（國際）綠色倉儲與配送大會在河南鄭州召開。會上，中國外運下屬子公司外運物流榮獲「全國通用倉儲百強企業」稱號，其下屬寧波公司－寧波保稅物流中心、河南公司－鄭州分發中心榮獲「中國綠色倉庫」稱號。

### 案例 03

2023年12月，中國外運在杭州國際博覽中心承辦了由中國物流與採購聯合會與浙江省交通運輸廳主辦的第一屆綠色物流與供應鏈發展大會，該大會以「共謀綠色物流新格局，共建供應鏈協同新生態」為主題。中國外運執行董事、總經理宋嶸在開幕式致辭，分析了全球綠色低碳的發展趨勢，提出中國外運將主動承擔綠色供應鏈體系建設的重任，致力於成為「綠色物流生態建設踐行者與創新者」。



# 附：指標索引

本報告指標索引採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》，為讀者提供中國外運在可持續發展方面表現的總覽。

A. 環境			
層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P21，23
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P22，23
	A1.2	直接及能源間接溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P22
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P23，暫無相關統計。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P23，暫無相關統計。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P21，23-27
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P23
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	P21，24
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P22
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P22
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P21，23-27
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P21，24
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	交通運輸行業，不適用此指標
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P25
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P23-27
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P25-27
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P26-27

B. 社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P28-32
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P29
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P29
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P32
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	P32
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P32
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P32
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P30
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	P30
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P30
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響相關法律及規例的資料。	P28
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P28
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	公司無童工或強制勞工情況出現
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P20
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P20
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P20
	B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P20
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P20
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P18-19
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	交通運輸行業，不適用此指標
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P17
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P13
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	交通運輸行業，不適用此指標
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P19
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P16
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P16
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P16
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P16
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P33-37
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P33-35
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P33



**中國外運股份有限公司**  
**SINOTRANS LIMITED**

**地址：**北京市朝陽區安定路 5 號院 10 號樓 B 棟

**郵編：**100029

**傳真：**8610 52296519

**電子郵箱：**[ir@sinotrans.com](mailto:ir@sinotrans.com)

**公司網址：**<http://www.sinotrans.com>