

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**截至2023年12月31日止年度的
全年業績公佈**

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度的經審計合併業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字如下：

財務摘要

	2023年	2022年
業績及財務表現		
業績		
收入(千港元)	1,945,721	2,279,321
年內溢利(千港元)	204,191	226,909
每股基本盈利(港元)	0.25	0.27
建議每股末期股息(港仙)	7.5	8.6
建議每股特別股息(港仙)	10.0	不適用
毛利率	26.4%	23.7%
淨利率	10.5%	10.0%
股本回報率(附註1)	12.1%	14.1%
資產回報率(附註2)	8.3%	8.4%
存貨周轉天數(附註3)	102	98
貿易應收款項周轉天數(附註4)	58	54
貿易應付款項周轉天數(附註5)	61	57
財務狀況		
流動資產淨值(千港元)	1,193,086	1,090,873
流動比率(附註6)	276.0%	219.1%
速動比率(附註7)	222.9%	176.3%
資產負債比率(附註8)	1.5%	21.6%

附註：

- (1) 股本回報比率按除稅後溢利除以權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報比率按除稅後溢利除以資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關年度的收入再乘以365天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資產負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 千港元	2022年 千港元
收入	4	1,945,721	2,279,321
銷售成本		<u>(1,432,928)</u>	<u>(1,738,046)</u>
毛利		512,793	541,275
其他收入		45,244	44,613
其他收益—淨額		6,227	9,515
銷售開支		(57,375)	(67,019)
行政開支		(275,152)	(283,950)
金融資產減值虧損撥回淨額		<u>2,978</u>	<u>3,316</u>
經營溢利		234,715	247,750
利息收入		22,796	23,393
利息開支		<u>(12,485)</u>	<u>(10,038)</u>
財務收入—淨額		<u>10,311</u>	<u>13,355</u>
應佔聯營公司業績		<u>(8,032)</u>	<u>(2,347)</u>
除所得稅前溢利		236,994	258,758
所得稅開支	5	<u>(32,803)</u>	<u>(31,849)</u>
年內溢利		<u>204,191</u>	<u>226,909</u>
其他綜合虧損			
可能重新分類至損益的項目：			
外幣報表折算差異		<u>(29,427)</u>	<u>(146,325)</u>
年內綜合收益總額		<u>174,764</u>	<u>80,584</u>
每股盈利			
—基本及攤薄	6	<u>0.25 港元</u>	<u>0.27 港元</u>

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2023年 千港元	2022年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		411,804	485,972
使用權資產		92,201	112,316
無形資產		15,053	19,483
按公允價值計量且其變動計入損益的			
金融資產		33,621	33,621
於聯營公司的投資		17,195	25,368
遞延稅項資產		5,019	1,643
物業、廠房及設備的預付款項		5,646	12,437
		<u>580,539</u>	<u>690,840</u>
流動資產			
存貨		360,082	391,862
貿易及其他應收款項	8	352,814	343,227
銀行借貸的按金		–	157,138
現金及現金等價物		1,158,156	1,114,456
		<u>1,871,052</u>	<u>2,006,683</u>
資產總額		<u>2,451,591</u>	<u>2,697,523</u>
權益			
股本	11	83,326	83,326
股份溢價	11	251,293	251,293
就僱員股份計劃持有的股份		(17,679)	(14,401)
其他儲備		52,263	69,506
保留溢利		1,315,974	1,215,871
權益總額		<u>1,685,177</u>	<u>1,605,595</u>

		於12月31日	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
負債			
非流動負債			
銀行借貸	10	–	60,543
租賃負債		28,298	40,841
遞延收入		36,750	43,412
遞延稅項負債		23,400	31,322
		<u>88,448</u>	<u>176,118</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	335,196	348,601
合約負債		228,855	200,955
所得稅負債		19,922	4,405
銀行借貸	10	25,708	286,472
租賃負債		68,285	75,377
		<u>677,966</u>	<u>915,810</u>
負債總額		<u>766,414</u>	<u>1,091,928</u>
權益及負債總額		<u>2,451,591</u>	<u>2,697,523</u>

附註：

1. 公司資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。於2023年12月31日，本公司的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱「最終股東」)，彼等各自分別持有本公司實際股權30.61%、19.04%及18.36%。

於2013年12月20日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有所述者外，該等合併財務報表乃以港元(「港元」)呈列。

該等合併財務報表於2024年3月22日經本公司董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的合併財務報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

合併財務報表已根據歷史成本法編製，再就重估以公允價值列賬的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

3. 會計政策

本集團已採納於2023年1月1日開始的財政期間生效的經修訂準則及年度改進。採納該等經修訂準則及年度改進不會對本集團的合併財務報表產生任何重大影響。

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於截至2023年12月31日的報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

4. 分部資料

年內可報告分部資料載列如下：

	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元
收入						
分部收入	736,483	713,115	1,326,095	1,673,086	2,062,578	2,386,201
分部間收入抵銷	(116,857)	(106,880)	—	—	(116,857)	(106,880)
外界客戶收入	619,626	606,235	1,326,095	1,673,086	1,945,721	2,279,321
分部業績及毛利	228,994	160,133	283,799	381,142	512,793	541,275

有關年內毛利與溢利的對賬，請參閱合併綜合收益表。

5. 所得稅開支

	2023年 千港元	2022年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	12,449	12,523
— 中國企業所得稅	31,346	19,898
	43,795	32,421
遞延所得稅		
— 香港利得稅	(1,762)	691
— 中國企業所得稅	(9,230)	(1,263)
	(10,992)	(572)
所得稅開支	32,803	31,849

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團年內在英屬處女群島（「英屬處女群島」）並無應課所得稅收入，故並無計提英屬處女群島所得稅撥備（2022年：無）。

根據當前香港稅務條例，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應課稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應課稅溢利按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應課稅收入計提撥備，其根據中國相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%(2022年：25%)。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」，並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份，並按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年內溢利除以年內已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

	2023年	2022年
年內溢利(千港元)	<u>204,191</u>	<u>226,909</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>827,353</u>	<u>829,557</u>
每股基本盈利(港元)	<u>0.25</u>	<u>0.27</u>

(b) 攤薄

截至2023年及2022年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份的影響甚微。

7. 股息

	2023年 千港元	2022年 千港元
中期股息按每股普通股2.8港仙 (2022年中期：2.8港仙)派付	23,331	23,331
建議末期股息每股普通股7.5港仙 (2022年末期：8.6港仙)	62,495	71,660
建議特別股息每股普通股10.0港仙 (2022年：無)	83,326	—
	<u>169,152</u>	<u>94,991</u>

於2023年及2022年派付的股息分別為94,991,000港元(每股11.4港仙)及94,991,000港元(每股11.4港仙)。本公司將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准截至2023年12月31日止年度的末期股息及特別股息分別為每股7.5港仙及10.0港仙，股息總額分別為62,494,500港元及83,326,000港元。

8. 貿易及其他應收款項

	2023年 千港元	2022年 千港元
貿易應收款項(a)	320,225	297,701
減：減值撥備	(4,289)	(9,668)
貿易應收款項淨額	315,936	288,033
出口退稅應收款項	3,199	2,369
預付款項及按金	15,994	36,643
可收回增值稅	12,422	9,822
為僱員墊款	3,643	3,200
向一間聯營公司提供貸款	—	2,297
其他	1,620	863
	<u>352,814</u>	<u>343,227</u>

(a) 貿易應收款項

授予客戶的信貸期一般介乎30至90日。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
三個月以內	267,075	281,734
超過三個月但不超過一年	52,327	15,539
超過一年	823	428
	<u>320,225</u>	<u>297,701</u>

9. 貿易及其他應付款項

	2023年 千港元	2022年 千港元
貿易應付款項(a)	227,712	250,007
應付工資及僱員福利	88,257	73,223
應計開支及其他應付款項	10,084	15,620
其他應付稅項	9,143	9,751
	<u>335,196</u>	<u>348,601</u>

(a) 貿易應付款項按商品／服務接收日期的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
0至90日	177,935	194,821
91至120日	31,423	34,080
121至365日	10,577	16,200
超過365日	7,777	4,906
	<u>227,712</u>	<u>250,007</u>

10. 借貸

	2023年 千港元	2022年 千港元
非即期		
銀行借貸—無抵押	25,708	149,327
減：非即期借貸的流動部分	<u>(25,708)</u>	<u>(88,784)</u>
	<u>—</u>	<u>60,543</u>
即期		
銀行借貸—有抵押	—	116,060
銀行借貸—無抵押	—	81,628
非即期借貸的流動部分	<u>25,708</u>	<u>88,784</u>
	<u>25,708</u>	<u>286,472</u>
借貸總額	<u>25,708</u>	<u>347,015</u>

11. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	面值 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
法定				
於2022年1月1日、2022年12月31日 及2023年12月31日	<u>2,000,000</u>	<u>200,000</u>		
已發行及繳足				
於2022年1月1日、2022年12月31日 及2023年12月31日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

(a) 所有已發行股份彼此享有同等權益。

管理層討論及分析

業務回顧

2023年，全球疫情解封，但經濟增長仍面臨多重挑戰，俄烏衝突未歇，以巴戰事深化地沿政治矛盾，紅海危機更是對供應鏈造成衝擊，使整體復甦勢頭疲弱。同時，在地緣局勢不明朗與能源供應縮減的衝擊下，物價及生活開支仍處於較高水平，西方主要經濟體國家持續加息以抑制通脹，導致終端消費需求低迷。消費電子行業因而面臨較高庫存壓力，影響歐美消費電子客戶訂單節奏，進而拖累本集團的業績表現。自2023年疫後重啟，中國政府適時推出刺激經濟政策以創造更有利的營商環境。截至2023年12月31日止年度，本集團收入達1,945.7百萬港元(2022年：2,279.3百萬港元)，按年下降14.6%。其中，注塑組件製造業務受海外消費需求降溫影響下跌20.7%，模具製作業務則因全球供應鏈大致回復正常而錄得2.2%增長。

收入按下游行業分析

行業	2023年		2022年		變動	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
手機及可穿戴設備	549.5	28.2	648.2	28.4	-98.7	-15.2
汽車	368.7	18.9	300.5	13.2	68.2	22.7
醫療及個人護理	349.7	18.0	426.5	18.7	-76.8	-18.0
電子霧化器	205.1	10.5	125.5	5.5	79.6	63.4
智能家居	190.0	9.8	330.6	14.5	-140.6	-42.5
商業通訊設備	123.8	6.4	293.1	12.9	-169.3	-57.8
其他	158.9	8.2	154.9	6.8	4.0	2.6
	1,945.7	100.0	2,279.3	100.0	-333.6	-14.6

在經濟疲軟、需求減弱的情況下，客戶持續消化後疫情積累的庫存，新產品生產計劃延遲，迫使本集團調整生產排程，進而對生產效益造成影響。過去兩年，在外圍市況波動下，本集團加強對生產過程進行全面優化和改進，致力提升效率和管理效能，降本增效策略已顯成效。回顧年內，本集團毛利僅下跌5.3%至512.8百萬港元(2022年：541.3百萬港元)，毛利率上升2.7個百分點至26.4%(2022年：23.7%)。本集團在越南及惠州的硅膠產品生產基地佈局涉及額外開支，短暫影響盈利，本集團錄得年內溢利為204.2百萬港元(2022年：226.9百萬港元)，較去年同期減少10.0%。淨利率上升0.5個百分點至10.5%(2022年：10.0%)，每股基本盈利為0.25港元(2022年：0.27港元)，較去年同期下降7.4%。

2023年上半年物流運輸已基本恢復正常運行，雖然下半年的紅海危機使船舶繞道並拉長航行天數，但對本集團未有直接影響。本集團2023年存貨周轉天數較去年同期上升4天至102天，貿易應收款項周轉天數較去年同期上升4天至58天。面對地緣政治衝突不確定性及宏觀經濟的動盪，本集團對資金管理更為嚴謹，截至2023年12月31日，現金淨額繼續維持在高水平達1,132.4百萬港元(2022年12月31日：924.6百萬港元)，較2022年12月31日上升22.5%，審慎的財務策略和儲備資金令本集團得以靈活應對充滿挑戰的市場環境變化。於2023年12月31日，本集團在手銷售訂單達830.6百萬港元，相較2022年12月31日的814.2百萬港元，增加2.0%。

業務分部分析

模具製作業務

回顧年內，模具製作業務來自外界客戶的收入約為619.6百萬港元，較去年同期約606.2百萬港元上升約2.2%，佔本集團總收入約31.8%。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋智能家居、手機及可穿戴設備等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

過去兩年，由於疫情防控及半導體、零配件的短缺，汽車生產受限，對汽車模具產業造成衝擊。隨著供應鏈調整，半導體等關鍵零部件供給短缺緩解，汽車產業邁向復甦，根據歐洲汽車製造商協會發佈的數據，2023年歐洲新車銷量約為1,285萬輛，同比增長13.7%，本集團的模具訂單也逐漸恢復，由於模具生產週期較長，分部收入增長將逐步呈現。本集團近年推行工業4.0卓有成效，大大提升了生產效益及市場競爭力，2023年模具製作分部毛利率上升10.6個百分點至37.0%(2022年：26.4%)。

鑑於市場競爭日益激烈，本集團著重發展品質要求嚴格的多型腔及高效精密模具，致力提升產品精密度。同時，積極開拓新客戶群和新項目，尤其是在醫療、消費電子和包裝等高端客戶領域。政府繼續推進內循環戰略，以擴大內需，本集團著力開發擁有跨國業務的中國品牌客戶，產品的質量及技術贏得了良好的市場口碑。本集團將持續推出更優質的模具和設計解決方案，助力客戶提高生產效率和保障產品質量，鞏固在行業中的領先地位。

注塑組件製造業務

回顧年內，注塑組件製造業務分部的收入約為1,326.1百萬港元(2022年：1,673.1百萬港元)，較去年同期下降20.7%，佔本集團總收入約68.2%。

本集團注塑業務服務眾多國際電子消費龍頭品牌。2023年，受經濟疲軟、高通脹、高利率等各項因素影響，歐美民眾消費意願更為保守，電子消費品、智能產品市場在疫情期間過度擴張後尚未明顯回溫，年內產品需求顯著低迷。此外，品牌客戶受渠道庫存過高所拖累，紛紛進行去庫存並調整產品生產及出貨計劃，暫緩新產品發佈。手機及可穿戴設備和智能家居板塊按年分別下跌15.2%及42.5%。商業通訊設備則因品牌客戶在年內進行大規模產品回收影響整體產品銷量，收入按年下跌57.8%。本集團致力開發融合矽膠的新產品，為客戶提供創新的產品解決方案，同時，本集團加大力度開拓國內客戶，已成功與國內一家骨傳導耳機的領先品牌及一家國際知名穿戴攝像頭品牌開展業務，並陸續交付產品，進一步令客戶組合多元化。

過去幾年，本集團成功開拓多個海內外醫療類別知名品牌客戶，業務涵蓋體外診斷、血糖監測、血液透析等耗材，年內來自醫療客戶的收入錄得增長。但在高通脹與利率雙重壓力下，全球消費氣氛低迷，本集團個人護理品牌客戶因而減少訂單，直接導致醫療及個人護理板塊按年下跌18.0%。長遠而言，醫療產業屬於剛性需求，加上人口高齡化、個人保健意識持續提升，行業受周期循環影響相對較小，本集團將持續開發相關行業客戶，把握醫療健康行業的發展機遇。除此之外，海外電子煙市場發展前景向好，需求持續提升，本集團多型腔精密模具及高效注塑技術備受海外品牌客戶認可，電子霧化器板塊收入按年增加63.4%。

2023年，本集團的注塑業務訂單量受消費市場萎縮拖累，疊加產品結構變化，注塑組件製造分部毛利率下降1.4個百分點至21.4% (2022年：22.8%)。本集團預期2024年全球通脹情況持續改善，經濟緊縮政策放緩，消費力提升，客戶更積極的訂單量及新項目的增加將有助提升產能利用率，有望進一步改善毛利率。

本集團的客戶

截至2023年12月31日止，本集團的銷售主要為出口銷售，客戶主要為歐美知名企業及品牌。本集團的客戶行業跨度大，涵蓋大型汽車、中型家電、以至體積細小的手機及可穿戴設備、智能家居和醫療及個人護理用品等多種行業。作為高端電子產品的主要模具及注塑供應商，本集團的訂單量受下游行業客戶的產品推出時間、受歡迎程度及產品周期等因素影響。然而，本集團立足於模具及注塑行業40年，一直堅守多元化客戶策略，有效管理及分散風險。本集團現已成為國際知名消費品品牌的業務翹楚最信賴的合作夥伴，國際知名消費品品牌包括多個高速增長的各行業領先品牌，如智能手機品牌、個人護理品牌和智能家居品牌等。

財務分析

收入

截至2023年12月31日止年度收入約為1,945.7百萬港元，較2022年的收入約2,279.3百萬港元減少約333.6百萬港元或14.6%。

模具製作分部2023年外界客戶收入約為619.6百萬港元，較2022年的收入約606.2百萬港元增加約13.4百萬港元或2.2%。過去兩年，由於疫情防控及半導體、零配件的短缺，汽車生產受限，對汽車模具產業造成衝擊。隨著供應鏈調整，半導體等關鍵零部件供給短缺緩解，汽車產業邁向復甦，本集團的模具訂單也逐漸恢復。

注塑組件製造分部2023年外界客戶收入約為1,326.1百萬港元，較2022年的收入約1,673.1百萬港元減少約347.0百萬港元或20.7%。受經濟疲軟、高通脹、高利率等各項因素影響，歐美民眾消費意願更為保守，電子消費品、智能產品市場在疫情期間過度擴張後尚未明顯回溫，年內產品需求顯著低迷。

毛利

截至2023年12月31日止年度毛利約為512.8百萬港元，較2022年的毛利約541.3百萬港元減少約28.5百萬港元或5.3%。毛利率上升2.7個百分點至26.4%(2022年：23.7%)。

模具製作分部的毛利率同比上升10.6個百分點至37.0%(2022年：26.4%)，主要由於本集團近年推行工業4.0卓有成效，大大提升了生產效益及市場競爭力。

注塑組件製造分部毛利率下降1.4個百分點至21.4% (2022年：22.8%)，主要由於本集團的注塑業務訂單量受消費市場萎縮拖累，疊加產品結構變化，致使注塑組件製造分部毛利率下降。

其他收入

截至2023年12月31日止年度其他收入約為45.2百萬港元，較2022年的其他收入約44.6百萬港元增加約0.6百萬港元，或1.4%。

其他收益－淨額

截至2023年12月31日止年度其他收益淨額約為6.2百萬港元，較2022年的其他收益淨額約9.5百萬港元減少約3.3百萬港元或34.6%。主要由於減少匯兌收益淨額約11.3百萬港元，以及本年度無商譽減值虧損，而去年同期確認商譽減值虧損約6.7百萬港元。

銷售開支

截至2023年12月31日止年度銷售開支約為57.4百萬港元(2022年：67.0百萬港元)，佔總收入的百分比約為2.9% (2022年：2.9%)。銷售開支較2022年減少約9.6百萬港元或14.4%，主要是由於銷售減少以及海運、空運單價下降，使得運輸費用減少。

行政開支

截至2023年12月31日止年度行政開支約為275.2百萬港元(2022年：284.0百萬港元)，佔總收入的百分比約為14.1% (2022年：12.5%)。行政開支較2022年減少約8.8百萬港元或3.1%，主要由於諮詢服務開支及招聘費用減少所致。

財務收入－淨額

截至2023年12月31日止年度財務收入淨額約為10.3百萬港元，較2022年的財務收入淨額約13.4百萬港元減少約3.1百萬港元或22.8%，主要由於利息支出增加所致。

應佔聯營公司業績

截至2023年12月31日止年度應佔聯營公司虧損約為8.0百萬港元(2022年：2.3百萬港元)。應佔聯營公司虧損增加約5.7百萬港元，主要是由於本年度確認了與一間聯營公司有關的減值虧損。

所得稅開支

截至2023年12月31日止年度所得稅開支約為32.8百萬港元(2022年：31.8百萬港元)，實際稅率13.8%(2022年：12.3%)。

年內溢利

截至2023年12月31日止年度溢利約為204.2百萬港元，較2022年約226.9百萬港元減少約22.7百萬港元，或10.0%。

流動資金、財務資源及比率

於2023年12月31日，本集團的流動資產淨額約為1,193.1百萬港元(2022年12月31日：1,090.9百萬港元)，本集團的現金及現金等價物約為1,158.2百萬港元(2022年12月31日：1,114.5百萬港元)，本集團的流動比率約為276.0%(2022年12月31日：219.1%)。

於2023年12月31日，本集團的權益總額約為1,685.2百萬港元(2022年12月31日：1,605.6百萬港元)。於2023年12月31日，資產負債比率約為1.5%(2022年12月31日：21.6%)，資產負債比率下降主要是由於銀行借貸減少所致。

借貸到期狀況

本集團借貸到期狀況如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
1年以內	25,078	286,472
1至2年內	—	60,543
	<u>25,078</u>	<u>347,015</u>

於2023年12月31日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

	2023年	2022年
存貨周轉天數	102	98
貿易應收款項周轉天數	58	54
貿易應付款項周轉天數	61	57
流動比率	276.0%	219.1%

存貨周轉天數

截至2023年12月31日止年度，本集團的存貨周轉天數為102天，較2022年增加4天，主要由於生產週期較長的模具訂單增加所致。

貿易應收款項周轉天數

截至2023年12月31日止年度，本集團的貿易應收款項周轉天數為58天，較2022年增加4天，主要由於本集團信貸期介乎60至90日之內銷客戶銷售增長所致。

貿易應付款項周轉天數

截至2023年12月31日止年度，本集團的貿易應付款項周轉天數為61天，較2022年增加4天，主要由於部分供應商鑒於本集團良好的信譽基礎，給予本集團的信貸期有所延長。

流動比率

於2023年12月31日，本集團的流動比率為276.0%，較2022年12月31日的流動比率219.1%增加56.9個百分點。

已抵押資產

於2023年12月31日，本集團概無已抵押資產(2022年12月31日：116,060,000港元的銀行借貸乃以銀行存款157,138,000港元作抵押)。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，因而面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及港元。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的財務總監管理本集團的外匯對沖，而本集團的行政總裁則監控本集團的外匯對沖。根據本集團的對沖需要及當時的外匯情況，本集團的財務總監將收集有關各種對沖工具的資料進行分析，並釐定對沖比率，而本集團的行政總裁將評估及就是否訂立相關對沖協議作出決定。人民幣兌換成外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管理條例及規定。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討其資產負債結構，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

本公司之資本結構於年內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2023年12月31日，本集團擁有3,225名全職僱員(2022年12月31日：3,313名)及128名由第三方勞務公司派遣的工人(2022年12月31日：321名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2023年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司(2022年：無)。

或然負債

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2022年：無)。

展望

美國2023年的國內生產總值(GDP)等數據顯示美國經濟動能仍有韌性，通脹回落速度顯著，加上就業市場穩健且消費狀況維持良好，支撐市場對於美國經濟軟著陸的信心。歐洲國家則通過減稅、提供貸款、補貼和其他財政手段來支援企業，重振經濟。中國亦已推出多項振興方案，用以重建市場信心並刺激消費需求。海外消費性電子產品零售層面去庫存已基本接近尾聲，消費者在疫情期間購入的產品生命週期部分來到尾聲，加上人工智能(AI)應用的快速發展帶動消費性電子產品升級，消費電子行業有望迎來強勁復甦。本集團國內業務亦在穩步增長中，近年不少中國企業成功出海，對產品質量要求更嚴謹，高精度注塑組件及模具需求持續增長中，為本集團提供不少機遇。本集團正配合品牌商在積極籌備推出新產品，並對2024年業務發展持審慎樂觀態度。

本集團精益求精，不斷推進注塑技術的持續提升。融合矽膠與傳統注塑技術的新產品開發，提供了更多樣化的產品解決方案，豐富產品組合。液態矽膠產品具多種特性，在低溫下仍可保持柔軟性，亦可短時間承受高溫，且有多種硬度，適合生產消費電子、醫療器材、光學產品、密封零件及休閒器材等產品，可滿足在各種嚴苛的場景應用。同時，本集團亦引入新技術直接移印工藝(Printing Direct Structure, PDS)，電路印刷工藝可應用於醫療設備、電子產品、運動器材和服裝等行業，應用範圍廣闊，為客戶提供低成本、兼容性高、環保的生產方案，支持新一代消費產品的生產要求。加上原有成熟的IML工藝、多色物料應用技術，多型腔精密模具，高效注塑及自動化技術，本集團能夠為客戶提供多樣化的高質量產品，助其在消費市場上取得競爭優勢。

在政策鼓勵下，中國創科迅速發展，若干產業已成功培育出世界頂尖的企業，創新產品風靡全球市場，企業具備國際視野，堅持品質至上。本集團擁有與眾多矽谷創新科技翹楚合作的經驗和實力，過去幾年著力發展國內醫療科技和創新科技產業的龍頭客戶，充分發揮於精密模具的優勢，成功拓展不少優質的國內客戶。其中，本集團已與國內一家骨傳導耳機的領先品牌及一家知名穿戴攝像頭品牌開展業務，並成為戰略供應商。本集團的矽膠配件使骨傳導耳機佩戴舒適，重量輕，同時有效保護聽力，令產品廣受市場青睞。

受地緣政治風險與貿易爭端影響，全球的企業積極調整供應鏈，本集團跟隨客戶重整產業佈局的趨勢，在越南成功建立了境外生產基地。越南廠房將主力服務電子消費品牌客戶，為客戶提供了在中國以外地區的供貨方案，並藉此優勢積極開拓更多東南亞及歐美地區的新客戶。本集團將按市場需求逐步擴展越南工廠產能，本集團正探索在北美地區佈局另一生產基地，考慮通過併購或投資等方式來快速組建注塑產能，為北美客戶提供關稅成本更低的產品和服務，並同時支持本集團進一步開發北美客戶。另外，因應客戶需求，管理層正在審視延伸產品價值鏈的各種可行性，一方面為客戶提供一站式服務及便利，同時深耕具優勢的行業，擴充商業版圖，為長遠發展奠定更穩健的規模。

展望2024年，經濟增長仍存在一些不確定性，美歐主要央行的貨幣政策、地緣政治風險諸如俄烏戰爭、以巴衝突、紅海風波等，均是影響全球復甦的變數。面對變化莫測的經濟局勢，本集團將繼續貫徹多元化策略，開拓新優質業務，同時優化內部組織架構，採用工業4.0優化生產營運結構，以提升經營效率，進一步落實降本增效，持續為客戶及股東創造價值。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除了為本公司股份獎勵計劃，透過受託人在公開市場購入本公司1,930,000股股份外，本公司及其任何附屬公司於截至2023年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2023年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會包括三位成員，即曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士，全部為本公司獨立非執行董事。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及風險管理和內部監控系統。

作為年度審閱程序的一部份，審核委員會及董事會已評估本集團的會計、內部審計及財務申報職能，以確保有足夠的資源、履行其職能所需的員工資歷及經驗，以及職能培訓計劃及預算。

審核委員會已同管理層一起審閱本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績、所採納的會計原則及慣例，並已討論本集團的審計、風險管理和內部監控及財務申報事宜。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關初步公佈所載本集團截至2023年12月31日止年度之合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審計合併財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對初步公佈發表任何意見或鑒證結論。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司董事作出具體查詢後，本公司全體董事確認彼等於截至2023年12月31日止年度均已遵守標準守則所載的規定準則。

股息

董事會當釐訂股息分派時，採納的政策是一方面讓本公司股東分享本公司溢利，同時預留足夠儲備以供本集團日後發展之用。董事會在宣派或建議派發股息前，須考慮下列因素：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司及本集團各成員公司的保留溢利和可分配儲備金；
- 本集團的營運資本要求、資本開支要求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；

- 整體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及對本公司業務或財務業績和財務狀況可能有影響的其他內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

本公司派付股息亦須遵守適用的法例及規例，包括開曼群島法例及本公司章程細則。董事會將持續不時檢討上述股息政策，並不保證會在任何指定期間派付任何特定金額的股息。

經考慮上述因素，並計及本集團業務、財務及現金流量狀況，董事會建議向於2024年6月7日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付截至2023年12月31日止年度的末期股息每股7.5港仙及特別股息每股10.0港仙，總額分別為62,494,500港元及83,326,000港元。連同中期股息每股2.8港仙，截至2023年12月31日止年度全年派息為每股20.3港仙。

建議末期股息及特別股息須於應屆股東週年大會上獲得股東批准。如獲批准，預期末期股息及特別股息將於2024年6月20日(星期四)派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席將於2024年5月31日(星期五)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自2024年5月28日(星期二)至2024年5月31日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2024年5月27日(星期一)下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

為釐定收取上述建議末期股息及特別股息的資格，本公司將自2024年6月6日(星期四)至2024年6月7日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息及特別股息，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2024年6月5日(星期三)下午4時30分送達如上所示地址的本公司香港股份過戶登記分處辦理登記手續。

刊發業績公佈及年度報告

本公司截至2023年12月31日止年度的全年業績公佈於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.tkmold.com可供查閱。

載有上市規則規定的所有資料的截至2023年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2024年3月22日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。