

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Jiumaojiu International Holdings Limited

### 九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

#### 截至2023年12月31日止年度的年度業績公告

九毛九国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度的經審計綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

#### 主要財務亮點

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
收入 .....	5,985,850	4,005,722
店舖層面經營利潤 <sup>(1)</sup> .....	1,076,967	516,578
除稅前溢利 .....	636,384	94,331
年度溢利 .....	479,998	55,610
本公司權益股東應佔年度溢利 .....	453,462	49,280
經調整純利 <sup>(2)</sup> .....	501,151	69,343
年度結束後建議的末期股息		
每股普通股0.15港元		
(2022年：每股普通股0.01港元) .....	195,600	12,795

附註：

- (1) 本集團將店舖層面經營利潤界定為年度收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支(不包括未分配總部開支)。
- (2) 本集團將經調整純利界定為年度溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支(為非經常性支出)。

## 主要經營亮點

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
餐廳數量 <sup>(1)</sup> .....	726	556
翻座率 <sup>(2)</sup>		
太二 .....	3.0	2.6
愆火鍋 .....	2.8	2.5
九毛九 .....	1.8	1.6
翻檯率 <sup>(3)</sup>		
太二 .....	4.1	3.5
愆火鍋 .....	3.8	3.6
九毛九 .....	2.9	2.4
顧客人均消費(人民幣元) <sup>(4)</sup>		
太二 .....	75	77
愆火鍋 .....	113	128
九毛九 .....	58	55
同店銷售(人民幣千元) <sup>(5)</sup>		
太二 .....	3,042,873	2,571,804
愆火鍋 .....	156,897	141,883
九毛九 .....	572,898	533,440
同店銷售增長(%)		
太二 .....	18.3	
愆火鍋 .....	10.6	
九毛九 .....	7.4	

附註：

- (1) 截至2023年12月31日，所有餐廳均為自營餐廳。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數與平均座位數的乘積計算。
- (3) 按年內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (4) 按年內餐廳經營所得收入除以年內總客流量計算。
- (5) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。本集團將同店基準定義為於2022年及2023年皆開業至少300天的餐廳。

## 業務回顧及前景

### 概覽

於2023年，本集團繼續遵循多品牌及多概念策略，並探索新業務機會，旨在進一步擴大市場份額，並保持作為中華人民共和國（「中國」）領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。隨著2023年初針對新型冠狀病毒COVID-19（「疫情」）的防疫措施放寬及重新開關，本集團採取積極擴張策略，於2023年新開180間餐廳，包括134間太二餐廳、35間慇火鍋餐廳、四間九毛九餐廳、六間賴美麗烤魚餐廳及一間賞鮮悅木牛肉火鍋（「賞鮮悅木」）餐廳。截至2023年12月31日，本集團在中國142個城市、新加坡、加拿大1個城市、馬來西亞1個城市、泰國1個城市 and 美國2個城市自主經營726間餐廳。

本集團竭力優化餐廳品牌組合，並專注於具有更大增長潛力的品牌。於2023年，本集團加快太二品牌及慇火鍋品牌的餐廳網絡擴張，同時通過翻新餐廳及改良菜單優化賴美麗烤魚品牌的營運。此外，於2023年7月，本集團推出以高端品牌為定位的賞鮮悅木品牌，為顧客提供使用天然及優質食材的牛肉火鍋菜餚。

鑒於疫情的影響日漸減少，本集團的總收入從截至2022年12月31日止年度的人民幣4,005.7百萬元增加49.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣5,985.9百萬元，而年度純利則從截至2022年12月31日止年度的人民幣55.6百萬元大幅增加763.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣480.0百萬元。

董事會致力為本公司股東（「股東」）增加回報。截至2023年12月31日止年度，除動用約150.0百萬元於市場上購回股份外，董事會亦建議派發末期股息每股普通股0.15港元（合計約215.5百萬元），派息率約為權益股東應佔年度溢利的43.1%。展望未來，經全面重新評估本集團的財務表現、財務狀況及未來戰略發展計劃後，董事會擬維持不少於權益股東應佔年度溢利40%的派息率。

## 2023年業務及財務表現回顧

### 餐廳網絡

本集團於2023年新開180間餐廳，包括134間太二餐廳、35間慇火鍋餐廳、四間九毛九餐廳、六間賴美麗烤魚餐廳及一間賞鮮悅木餐廳。於本集團的餐廳中，十間餐廳已於2023年關閉，此乃主要由於(i)相關租賃協議屆滿後終止，及(ii)部分餐廳表現未如理想。

下表列載截至所示日期按品牌劃分的本集團餐廳的明細：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
<b>餐廳數量</b>		
太二 .....	578	450
— 中國內地 .....	560	444
— 其他 .....	18	6
慇火鍋 .....	62	27
九毛九 .....	77	76
那未大叔是大廚 .....	1	1
賴美麗烤魚 .....	7	2
賞鮮悅木 .....	1	—
<b>總計 .....</b>	<b>726</b>	<b>556</b>

## 餐廳表現

下表列載於所示年度按品牌劃分的本集團餐廳的主要表現指標：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
<b>收入(人民幣千元)</b>		
太二 .....	<b>4,469,217</b>	3,098,041
慇火鍋 .....	<b>805,206</b>	259,402
九毛九 .....	<b>628,372</b>	604,752
那未大叔是大廚 .....	<b>10,765</b>	12,339
賴美麗烤魚 .....	<b>47,647</b>	12,799
賞鮮悦木 .....	<b>7,170</b>	—
<b>翻座率<sup>(1)</sup></b>		
太二 .....	<b>3.0</b>	2.6
— 中國內地 .....	<b>3.0</b>	2.6
— 其他 .....	<b>3.9</b>	2.3
慇火鍋 .....	<b>2.8</b>	2.5
九毛九 .....	<b>1.8</b>	1.6
那未大叔是大廚 .....	<b>1.3</b>	2.0
賴美麗烤魚 .....	<b>3.3</b>	2.7
賞鮮悦木 .....	<b>1.3</b>	—
<b>翻檯率<sup>(2)</sup></b>		
太二 .....	<b>4.1</b>	3.5
— 中國內地 .....	<b>4.1</b>	3.5
— 其他 .....	<b>5.5</b>	3.2
慇火鍋 .....	<b>3.8</b>	3.6
九毛九 .....	<b>2.9</b>	2.4
那未大叔是大廚 .....	<b>1.7</b>	2.5
賴美麗烤魚 .....	<b>4.1</b>	3.7
賞鮮悦木 .....	<b>1.6</b>	—
<b>顧客人均消費<sup>(3)</sup>(人民幣元)</b>		
太二 .....	<b>75</b>	77
— 中國內地 .....	<b>72</b>	75
— 其他 .....	<b>172</b>	172
慇火鍋 .....	<b>113</b>	128
九毛九 .....	<b>58</b>	55
那未大叔是大廚 .....	<b>151</b>	148
賴美麗烤魚 .....	<b>80</b>	77
賞鮮悦木 .....	<b>587</b>	—

附註：

- (1) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數與平均座位數的乘積計算。
- (2) 按年內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (3) 按年內餐廳經營所得收入除以年內總客流量計算。

本集團大多數品牌的餐廳表現於2023年有所改善。具體而言，來自太二、嚤火鍋及賴美麗烤魚的收入貢獻分別增加44.3%、210.4%及272.3%。此外，太二、嚤火鍋、九毛九及賴美麗烤魚的翻檯率亦有所上升，此乃主要由於客流量隨著2023年初針對疫情的防疫措施放寬及重新開關而有所增加。太二在中國內地及嚤火鍋的顧客人均消費減少乃由於本集團調整菜單供應及食品價格，當中考慮到市況及行業競爭格局等內部及外部因素。

## 同店銷售

下表列載於所示年度按品牌劃分的本集團同店銷售詳情：

	截至12月31日止年度			
	2023年	2022年	2022年	2021年
<b>同店數目<sup>(1)</sup></b>				
太二 .....	313		225	
嚤火鍋 .....	6		2	
九毛九 .....	68		70	
那未大叔是大廚 .....	1		1	
賴美麗烤魚 <sup>(2)</sup> .....	2		—	
<b>同店銷售<sup>(3)</sup> (人民幣千元)</b>				
太二 .....	3,042,873	2,571,804	1,969,093	2,535,637
嚤火鍋 .....	156,897	141,883	40,528	38,102
九毛九 .....	572,898	533,440	528,133	593,494
那未大叔是大廚 .....	10,765	12,339	12,339	12,402
賴美麗烤魚 <sup>(2)</sup> .....	18,213	12,799	—	—
<b>同店銷售增長(%)</b>				
太二 .....	18.3		(22.3)	
嚤火鍋 .....	10.6		6.4	
九毛九 .....	7.4		(11.0)	
那未大叔是大廚 .....	(12.8)		(0.5)	
賴美麗烤魚 <sup>(2)</sup> .....	42.3		—	

附註：

- (1) 本集團將同店基準定義為於2021年及2022年以及2022年及2023年皆開業至少300天的餐廳。
- (2) 賴美麗烤魚於2021年及2022年的同店銷售詳情無法獲得，原因是賴美麗烤魚乃於2021年下半年推出。
- (3) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。

## 前景

本集團繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持強勢的市場地位及提升競爭力，其將繼續實施以下發展戰略：

- **通過進一步擴張去複製本集團的成功。**本集團一直密切監察中國的後疫情環境，並適時調整其不同品牌的餐廳網絡擴張計劃時間表。於2024年，本集團將專注於發展其現有品牌。具體而言，由於太二及愆火鍋相較本集團其他品牌展示更大增長潛力，本集團計劃通過持續擴張它們的餐廳網絡，進一步提升它們的品牌形象及知名度。於2024年，本集團的目標是在中國內地開設80至100間新太二餐廳及35至40間新愆火鍋餐廳，以及在中國內地以外開設15至20間新太二餐廳。本集團亦將繼續完善賴美麗烤魚品牌的商業模式，直至其為餐廳網絡擴張做好準備。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**本集團繼續密切追蹤顧客的用餐趨勢及喜好，並調整品牌組合以專注於其認為具有更大增長潛力的品牌。舉例而言，本集團於2020年及2021年分別推出愆火鍋及賴美麗烤魚，以及於2022年出售2顆雞蛋煎餅品牌，以維持餐廳品牌的最優組合。本集團已升級賴美麗烤魚餐廳以供應酸湯烤魚菜餚。此外，本集團於2024年2月推出另一個新品牌，即山的山外面酸湯火鍋（「山外面」），提供貴州酸湯火鍋。本集團亦將投資於從事餐飲服務業的公司。本集團擬識別採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或物色其業務模式能與本集團業務產生協同效應並符合本集團多品牌發展策略的目標。本集團繼續物色潛在目標。本集團相信，多品牌及多概念策略令其能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬顧客群，從而最終提升其市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使本集團能夠緊貼市場趨勢。本集團將繼續探索潛在機會，並可能進一步調整及／或擴充品牌組合以保持競爭優勢。

- **持續增強本集團的供應及支持能力。**本集團已在華南開展建設供應鏈中心，及在中國西南部開展建設一個火鍋底料及複合調味料的生產廠房及一間中央廚房，從而增強供應鏈能力以支持其未來擴張計劃。誠如2023年9月29日所公佈，本集團進一步收購一幅土地的使用權，以於上海市松江區建設一間中央廚房從而更好地支持華東的餐廳網絡擴張。此外，本集團將繼續與主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定及更好地減低食品安全風險。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**本集團目前在加拿大、馬來西亞、新加坡、泰國及美國經營太二餐廳，同時在新加坡經營一間賴美麗烤魚餐廳。本集團將繼續對潛在海外目標市場開展全面調查，審慎評估及選擇適合其擴張的地點，以獲得國際市場份額。本集團的未來擴張將優先考慮華人眾多的國家及城市，例如北美、東南亞、大洋洲及其他海外華人社區。
- **引進加盟及合作模式進行區域及國際擴張。**繼本集團於2023年的擴張後，其於2024年2月3日公佈決定通過多元化的商業模式（即太二及山外面的加盟及合作模式），進一步擴張其餐廳網絡。此策略舉措旨在通過將加盟機會開放至中國新疆、西藏及台灣地區、中國內地的交通樞紐以及延伸至澳大利亞及新西蘭的海岸線，加快太二的區域及國際擴張。同時，山外面將在中國指定購物中心內開展合作模式，為2025年2月3日起全面開放加盟模式奠定基礎。



## 管理層討論及分析

### 收入

本集團的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣4,005.7百萬元增加49.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣5,985.9百萬元。

### 按品牌劃分的收入

本集團的收入來自按品牌劃分的四個分部，包括太二、慇火鍋、九毛九及所有其他品牌。下表列載於所示年度本集團按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
太二 .....	4,476,906	74.8	3,108,328	77.6
慇火鍋 <sup>附註</sup> .....	806,512	13.5	259,814	6.5
九毛九 .....	629,550	10.5	605,511	15.1
其他 <sup>附註</sup> .....	72,882	1.2	32,069	0.8
<b>總計 .....</b>	<b>5,985,850</b>	<b>100.0</b>	<b>4,005,722</b>	<b>100.0</b>

附註：於過往年度來自慇火鍋的收入計入來自其他品牌的收入。截至2022年12月31日止年度來自其他品牌的收入已予更新，以符合當前呈列方式。

來自太二的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣3,108.3百萬元增加44.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣4,476.9百萬元，乃主要由於(i)太二的餐廳網絡由截至2022年12月31日的450間餐廳擴張至截至2023年12月31日的578間餐廳，(ii)其業務經營從疫情中恢復，使得2023年的經營天數較2022年有所增加及(iii)太二餐廳的翻檯率由2022年的3.5增加至2023年的4.1。來自太二的收入佔總收入的比例由2022年的77.6%下降至2023年的74.8%，此乃主要由於本集團旗下其他品牌的擴張。

來自慇火鍋的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣259.8百萬元大幅增加210.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣806.5百萬元，乃主要由於(i)慇火鍋的餐廳網絡由截至2022年12月31日的27間餐廳擴張至截至2023年12月31日的62間餐廳及(ii)慇火鍋餐廳的翻檯率由2022年的3.6增加至2023年的3.8。因此，來自慇火鍋的收入佔總收入的比例由2022年的6.5%上升至2023年的13.5%。

來自九毛九的收入於截至2022年及2023年12月31日止年度分別為人民幣605.5百萬元及人民幣629.6百萬元，維持相對平穩。來自九毛九的收入佔總收入的比例由2022年的15.1%下降至2023年的10.5%，此乃主要由於其他品牌餐廳網絡的持續擴張，尤其是太二及湊火鍋。

來自其他品牌的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣32.1百萬元增加127.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣72.9百萬元，乃主要由於賴美麗烤魚品牌因其餐廳網絡擴張而貢獻的收入。因此，來自其他品牌的收入佔總收入的比例由2022年的0.8%上升至2023年的1.2%。

### 按服務項目劃分的收入

本集團提供的服務或從事的活動目前包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務及(iii)其他(主要包括商品銷售及特產銷售)。下表列載本集團於所示年度來自各服務項目的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
餐廳經營.....	5,066,466	84.6	3,203,210	80.0
外賣業務.....	901,219	15.1	787,114	19.7
其他 <sup>(1)(2)</sup> .....	18,165	0.3	15,398	0.3
<b>總計</b> .....	<b>5,985,850</b>	<b>100.0</b>	<b>4,005,722</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 本集團隨著廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司出售而不再產生源自加盟的收入，亦隨著馬場餐廳的註銷而不再產生源自管理及營運馬場餐廳的收入。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年6月17日的公告及本公司截至2022年12月31日止年度的年報。
- (2) 其他收入主要包括貨品銷售及特產銷售。截至2022年12月31日止年度的其他收入已予更新，以符合當前呈列方式。

餐廳經營收入從截至2022年12月31日止年度的人民幣3,203.2百萬元增加58.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣5,066.5百萬元，主要由於(i)本集團的餐廳網絡由截至2022年12月31日的556間餐廳擴張至截至2023年12月31日的726間餐廳及(ii)本集團業務從疫情中恢復經營，本集團餐廳的經營天數及翻檯率於2023年有所增加，使得同店銷售有所增長。因此，餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2022年12月31日止年度的80.0%上升至截至2023年12月31日止年度的84.6%。

外賣業務收入從截至2022年12月31日止年度的人民幣787.1百萬元增加14.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣901.2百萬元，主要由於提供外賣服務的餐廳數目隨著本集團擴張餐廳網絡而有所增加。外賣業務收入佔總收入的比例由截至2022年12月31日止年度的19.7%下降至截至2023年12月31日止年度的15.1%，此乃主要由於餐廳從疫情中恢復經營，顧客對外賣服務的需求相對適度增加。

其他收入從截至2022年12月31日止年度的人民幣15.4百萬元增加18.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣18.2百萬元，主要由於商品銷售所得收入增加。其他收入佔總收入的比例於截至2022年及2023年12月31日止年度維持穩定，分別為0.3%及0.3%。

## 其他收入

本集團的其他收入從截至2022年12月31日止年度的人民幣71.3百萬元增加77.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣126.7百萬元，主要由於(i)利率增加致使銀行存款利息收入增加及(ii)中國政府機關授出的增值稅加計抵減及豁免的收入增加。

## 所用原材料及耗材

本集團的所用原材料及耗材從截至2022年12月31日止年度的人民幣1,447.1百萬元增加48.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣2,142.2百萬元，此乃由於其收入增長。所用原材料及耗材佔收入的比例於截至2022年及2023年12月31日止年度維持相對穩定，分別為36.1%及35.8%。

## 員工成本

本集團的員工成本從截至2022年12月31日止年度的人民幣1,133.9百萬元增加36.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,544.1百萬元，主要由於本集團擴張餐廳網絡，導致其店舖層面的僱員數目增加。員工成本佔收入的比例由截至2022年12月31日止年度的28.3%下降至截至2023年12月31日止年度的25.8%，主要由於本集團的營運效率有所改善。

## 使用權資產折舊

使用權資產折舊從截至2022年12月31日止年度的人民幣403.0百萬元增加20.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣485.3百萬元，主要由於本集團的餐廳數目增加。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2022年12月31日止年度的10.1%下降至截至2023年12月31日止年度的8.1%，主要由於餐廳從疫情中恢復經營，導致總收入的增速超過使用權資產折舊的增速。

## 其他租金及相關開支

本集團的其他租金及相關開支從截至2022年12月31日止年度的人民幣83.2百萬元增加66.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣138.8百萬元，主要由於本集團的收入增長導致可變租金付款增加。其他租金及相關開支佔收入的比例於截至2022年及2023年12月31日止年度維持相對穩定，分別為2.1%及2.3%。

## 其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷從截至2022年12月31日止年度的人民幣190.3百萬元增加23.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣235.6百萬元，主要由於隨著本集團擴張餐廳網絡，餐廳裝修支出以及廚房及其他設備的採購有所增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2022年12月31日止年度的4.7%輕微下降至截至2023年12月31日止年度的3.9%，主要由於餐廳從疫情中恢復經營，導致總收入的增速超過其他資產的折舊及攤銷的增速。

## 水電開支

本集團的水電開支從截至2022年12月31日止年度的人民幣148.7百萬元增加47.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣219.0百萬元，主要由於本集團擴張餐廳網絡。水電開支佔收入的比例於截至2022年及2023年12月31日止年度維持穩定，分別為3.7%及3.7%。

## 差旅及相關開支

本集團的差旅及相關開支從截至2022年12月31日止年度的人民幣25.5百萬元增加52.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣38.8百萬元，主要由於本集團擴張餐廳網絡，導致員工為日常營運而出差的頻次增加。差旅及相關開支佔收入的比例於截至2022年及2023年12月31日止年度維持穩定，分別為0.6%及0.6%。

## 廣告及推廣開支

本集團的廣告及推廣開支從截至2022年12月31日止年度的人民幣55.5百萬元增加52.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣84.5百萬元，主要由於廣告投放增加。廣告及推廣開支佔收入的比例於截至2022年及2023年12月31日止年度維持穩定，分別為1.4%及1.4%。

## 其他開支

本集團的其他開支從截至2022年12月31日止年度的人民幣316.1百萬元增加38.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣438.6百萬元，主要由於(i)開設新餐廳的開支增加人民幣31.7百萬元，(ii)運輸及相關開支增加人民幣31.0百萬元，(iii)專業服務費增加人民幣16.3百萬元，及(iv)維護開支增加人民幣14.6百萬元。

## 其他虧損淨額

本集團的其他虧損淨額從截至2022年12月31日止年度的人民幣87.8百萬元減少63.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣32.3百萬元，主要由於外匯虧損淨額減少人民幣56.0百萬元。

## 融資成本

本集團的融資成本從截至2022年12月31日止年度的人民幣81.1百萬元增加14.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣92.9百萬元，主要由於就本集團因擴張餐廳網絡而增加的租賃而根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債利息增加。

## 物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損

物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損從截至2022年12月31日止年度的人民幣7.2百萬元增加202.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣21.8百萬元，主要由於本集團經考慮部分餐廳表現未如理想後審慎地就資產減值計提撥備。

## 所得稅

本集團的所得稅從截至2022年12月31日止年度的人民幣38.7百萬元大幅增加304.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣156.4百萬元，主要由於應課稅收入增加。

## 年度溢利

由於上述因素，年度溢利從截至2022年12月31日止年度的人民幣55.6百萬元大幅增加763.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣480.0百萬元。

## 年度其他全面收益

本集團持有若干中國實體的股權投資。該等實體主要從事餐飲行業。本集團於截至2023年12月31日止年度錄得按公平值計入其他全面收益的股權投資－公平值儲備變動淨額(不可撥回)產生的虧損人民幣8.9百萬元，主要由於受2023年宏觀經濟環境挑戰重重所影響，其投資估值相對偏低，而於截至2022年12月31日止年度則因2022年疫情的不利影響而錄得人民幣126.4百萬元。

截至2023年12月31日止年度，本集團將中國內地以外業務財務報表換算所產生的匯兌差額人民幣33.3百萬元入賬列為其他全面收益，對比截至2022年12月31日止年度則為人民幣213.3百萬元，主要由匯率波動所致。

## 非國際財務報告準則計量

本集團採用店舖層面經營利潤及經調整純利作為重要的財務衡量指標以補充其綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

### 店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率

本集團認為，店舖層面經營利潤能夠直接說明其不同品牌於店舖層面的盈利能力，有助於股東及投資者更了解其多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估行業公司時所頻繁使用。

本集團將店舖層面經營利潤界定為年度收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支(不包括未分配總部開支)。下表載列所示年度按品牌劃分的本集團的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	店舖層面 經營利潤	店舖層面 經營利潤率	店舖層面 經營利潤	店舖層面 經營利潤率
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
太二 .....	865,833	19.3	444,893	14.3
慇火鍋 <sup>附註</sup> .....	98,749	12.2	(5,064)	(1.9)
九毛九 .....	110,758	17.6	78,031	12.9
其他品牌 <sup>附註</sup> .....	1,627	2.2	(1,282)	(4.0)
<b>總計 .....</b>	<b>1,076,967</b>	<b>18.0</b>	<b>516,578</b>	<b>12.9</b>

附註：於過往年度慇火鍋的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率計入其他品牌。截至2022年12月31日止年度其他品牌的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率已予更新，以符合當前呈列方式。

## 經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過剔除管理層認為對本集團經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。以權益結算以股份為基礎的付款開支為向經選定行政人員及僱員授出受限制股份單位及購股權所產生的非經營性開支，其金額可能並非與本集團業務營運的相關表現直接相關。本集團認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估一間公司表現時頻繁使用的指標。

本集團將經調整純利界定為年度溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支（為非經常性支出）。下表說明於所示年度的年度溢利與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
年度溢利.....	479,998	55,610
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	21,153	13,733
經調整純利.....	501,151	69,343
收入.....	5,985,850	4,005,722
經調整純利率(%).....	8.4	1.7

## 存貨

本集團的存貨主要指其餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列本集團於所示日期的存貨明細：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
食材.....	83,877	73,056
調味品.....	29,331	23,547
飲料.....	4,445	4,240
其他材料.....	14,421	17,256
總計.....	132,074	118,099

本集團的存貨由截至2022年12月31日的人民幣118.1百萬元增加11.9%至截至2023年12月31日的人民幣132.1百萬元，主要由於本集團擴張餐廳網絡。

本集團於2022年及2023年的存貨周轉天數（即該年度的年初和年末存貨平均值除以同一年度所用原材料及耗材再乘以365天）分別為23.8天及21.3天。存貨周轉天數減少乃主要由於本集團的餐廳從疫情中恢復經營，加快了食材消耗。

## 使用權資產

本集團的使用權資產（指其餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃）由截至2022年12月31日的人民幣1,571.0百萬元增加27.8%至截至2023年12月31日的人民幣2,007.9百萬元，主要由於太二餐廳及慇火鍋餐廳數目增加。

## 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及較少的(iii)購物商場代本集團的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。本集團的貿易應收款項由截至2022年12月31日的人民幣20.6百萬元增加82.5%至截至2023年12月31日的人民幣37.6百萬元，主要由於本集團擴張餐廳網絡。本集團的貿易應收款項周轉天數（即該年度的貿易應收款項的期初及期末結餘的平均值除以同一年度的收入再乘以365天）於2022年及2023年維持相對穩定，分別為1.5天及1.8天。

## 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。本集團的貿易應付款項由截至2022年12月31日的人民幣188.2百萬元增加11.2%至截至2023年12月31日的人民幣209.3百萬元，主要由於本集團擴張餐廳網絡。本集團的貿易應付款項周轉天數（即該年度的貿易應付款項的期初及期末結餘的平均值除以同一年度所用原材料及耗材再乘以365天）由2022年的41.5天減少至2023年的33.9天，主要由於本集團採購的及時結算。

## 向聯營公司提供貸款及墊款

截至2023年12月31日，本集團向聯營公司提供的貸款及墊款為人民幣142.6百萬元（截至2022年12月31日：人民幣139.1百萬元）。該等貸款及墊款主要提供予向本集團供應食材的聯營公司以確保主要食材供應穩定。



## 指定為按公平值計入其他全面收益(不可撥回)的股本證券

本集團持有若干實體的非上市及上市股本投資。本集團指定其非上市及上市股本證券投資為按公平值計入其他全面收益計量。截至2023年12月31日，本集團非上市及上市股本投資的公平值分別為人民幣48.5百萬元及人民幣6.7百萬元(截至2022年12月31日：分別為人民幣54.0百萬元及人民幣11.4百萬元)。於截至2023年12月31日止年度，本集團股權投資的公平值虧損乃主要由於宏觀經濟環境充滿挑戰，以致本集團所持股權投資(主要為餐飲業公司)的估值於2023年仍然處於相對低的水平。

## 資本結構

本集團的總資產由截至2022年12月31日的人民幣5,407.1百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣6,520.9百萬元。本集團的總負債由截至2022年12月31日的人民幣2,207.9百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣3,163.9百萬元。資產負債率由截至2022年12月31日的40.8%上升至截至2023年12月31日的48.5%。

流動比率(即截至相關日期的流動資產除以流動負債)由截至2022年12月31日的2.71下降至截至2023年12月31日的2.00。

## 流動資金、資本資源及資本負債比率

本集團採納審慎的融資及庫務政策，務求優化其財務狀況。本集團定期監察其資金需求，以支持業務營運及進行持續的流動性審查。截至2023年12月31日止年度，本集團主要通過經營所得現金、就本公司股份(「股份」)於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)而進行的股份全球發售(「全球發售」)所得款項，以及認購事項(定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份的公告)所得款項為其營運提供資金。本集團主要使用人民幣及港元進行借貸以及持有現金及現金等價物。本集團主要就採購食材、耗材及設備、建設供應鏈以及餐廳翻新動用其現金。本集團的現金及現金等價物由截至2022年12月31日的人民幣1,098.9百萬元增加20.7%至截至2023年12月31日的人民幣1,326.9百萬元，主要歸因於來自其餐廳經營的現金流入。

本集團的資本負債比率(即截至相關日期的計息銀行貸款除以權益總額再乘以100%)由截至2022年12月31日的0.9%增加至截至2023年12月31日的7.3%，此乃主要由於銀行貸款餘額增加。

## 資本支出

本集團的資本支出指購買物業、廠房及設備以及使用權資產所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買本集團經營餐廳所用的家具及設備以及建設供應鏈。本集團的資本支出總額由截至2022年12月31日止年度的人民幣370.1百萬元增加55.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣576.2百萬元。

## 債項

### 銀行貸款

銀行貸款償還進度分析如下：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
於一年內或按要求		
— 無抵押及無擔保	50,000	30,000
— 有抵押	40,000	—
	90,000	30,000
於一年後但兩年內		
— 有抵押	154,162	—
	244,162	30,000

截至2023年12月31日，銀行貸款人民幣184.2百萬元乃按浮動利率計息（截至2022年12月31日：無），及銀行貸款人民幣60.0百萬元乃按固定利率計息（截至2022年12月31日：人民幣30.0百萬元）。

## 租賃負債

本集團的租賃負債由截至2022年12月31日的人民幣1,650.4百萬元增加26.3%至截至2023年12月31日的人民幣2,084.5百萬元，主要由於太二及慇火鍋餐廳網絡的擴張。

## 或有負債

截至2023年12月31日，本集團並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

## 質押資產

截至2023年12月31日，銀行存款人民幣10.7百萬元已質押作為一份貨幣遠期合約的抵押（截至2022年12月31日：人民幣10.6百萬元），及銀行存款人民幣220.8百萬元已質押作為銀行貸款的抵押（截至2022年12月31日：無）。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日，本集團並無質押其任何資產。

## 報告期後重大事項

除建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息每股普通股0.15港元外，截至本公告日期，於2023年12月31日後並無任何可能對本集團經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

## 外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外幣匯兌風險。本集團並無對沖其外幣匯兌風險，惟將密切監控有關風險及於必要時採取額外措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

## 重大收購事項、出售事項及未來重大投資計劃

於截至2023年12月31日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃，以及本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日的公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新機遇。

## 末期股息

董事會建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.15港元（「**建議末期股息**」）（截至2022年12月31日止年度：末期股息每股普通股0.01港元）。建議末期股息以港元宣派及派付。當股東於2024年6月6日（星期四）舉行的股東週年大會（「**股東週年大會**」）上批准後，建議末期股息將支付予於2024年6月18日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。建議末期股息預期將於2024年7月5日（星期五）派付予股東。

## 股東週年大會

股東週年大會將於2024年6月6日（星期四）舉行。召開股東週年大會的通告將會根據上市規則的規定方式於適當時候刊登並寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

### **(a) 出席股東週年大會並於會上投票的權利**

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自2024年6月3日（星期一）至2024年6月6日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未登記的本公司股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2024年5月31日（星期五）下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港中環皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室）登記。

### **(b) 收取建議末期股息的權利**

為釐定有權收取建議末期股息的股東身份，本公司將自2024年6月14日（星期五）至2024年6月18日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格收取建議末期股息，未登記的本公司股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2024年6月13日（星期四）下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港中環皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室）登記。

## 公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

## 僱員

截至2023年12月31日，本集團有22,467名僱員及10,650名外包人員。於截至2023年12月31日止年度，本集團的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣1,544.1百萬元(截至2022年12月31日止年度：人民幣1,133.9百萬元)。

本集團的成功取決於其吸引、留任及激勵合資格人員的能力。本集團僱員的薪酬待遇一般包括工資及花紅。本集團根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。本集團為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

## 所得款項用途

### 全球發售所得款項用途

本公司於2020年1月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。下表載列全球發售所得款項淨額的動用情況<sup>(1)</sup>：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次公開發售 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	截至2024年 3月10日 已動用金額 所佔百分比 (%)	截至2024年 3月10日 未動用結餘 所佔百分比 (%)	未動用 結餘時間表
擴張本集團的餐廳網絡 .....	77.4	1,837.9 <sup>(2)</sup>	100.0	-	-
進一步增強餐廳的供應及支持 能力並改進集中採購系統.....	5.6	133.7	100.0	-	-
於2023年之前在華南建設及 建立一個供應鏈中心.....	3.2	76.4	100.0	-	-
翻新現有的中央廚房並升級 設備和設施 .....	2.4	57.3	100.0	-	-
償還本集團部分銀行貸款.....	8.9	210.2	100.0	-	-
營運資本及一般企業用途.....	8.1	191.1	100.0	-	-
總計 .....	<u>100.0</u>	<u>2,372.9</u>	100.0	-	-

附註：

- (1) 表格中的數字均為概約數字。
- (2) 包括就悉數行使超額配股權後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元（經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支）。

### 認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況，與過往所披露意圖貫徹一致：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	認購事項 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	截至2024年 3月10日 已動用金額 所佔百分比 (%)	截至2024年 3月10日 未動用結餘 所佔百分比 (%)	未動用 結餘時間表
投資於主要原材料供應商.....	55.0	456.5	57.3	42.7	2026年 年底之前
一般營運資本.....	30.0	249.0	100.0	-	-
投資於餐飲行業的其他公司.....	15.0	124.5	69.5	30.5	2026年 年底之前
總計 .....	<u>100.0</u>	<u>830.0</u>	71.9	28.1	2026年 年底之前

附註： 表格中的數字均為概約數字。

## 受限制股份單位計劃

本集團的控股股東管毅宏先生運作一項股份激勵計劃（「**舊受限制股份單位計劃**」），據此廣州九毛九餐飲連鎖有限公司（「**廣州九毛九**」，本公司的一間間接非全資附屬公司）的受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）作為股份激勵透過一個僱員持股平台（「**受限制股份單位平台**」）廣州市麥旋投資中心（有限合夥）（於本集團為籌備上市而進行的重組前為廣州九毛九的股東）授予廣州九毛九及其附屬公司的合資格董事及僱員（「**受限制股份單位承授人**」）。經董事會批准並採納以規管根據廣州九毛九董事會於2014年12月3日批准及採納的舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）的主要條款，與舊受限制股份單位計劃的主要條款大致相同。所有根據舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位均已於2019年6月14日本集團重組完成時轉換為MT J Limited股份及MX J Limited股份。概無根據受限制股份單位計劃已授出或將授出受限制股份單位。舊受限制股份單位計劃項下將不再授出受限制股份單位。倘任何受限制股份單位失效，相應股份於上市後將轉讓予管毅宏先生或其全資擁有的投資工具。受限制股份單位計劃將於所有根據舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位失效或歸屬後盡快終止。

受限制股份單位計劃的各參與者（「**受限制股份單位參與者**」）須自授出受限制股份單位之日起於廣州九毛九或其任何附屬公司任職五年（「**服務期間**」），而受限制股份單位將於服務期間結束後歸屬。一旦有關受限制股份單位的相關歸屬條件達成，受限制股份單位即被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位屬各受限制股份單位參與者個人所有，於服務期間不得出讓，惟受限制股份單位計劃另有允許的情況除外。

截至2023年1月1日，未歸屬受限制股份單位總數為7,053,710個，已於2023年12月31日前悉數歸屬。

受限制股份單位計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四及載於本公司2023年年報。

於截至2023年12月31日止年度，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位及受限制股份單位變動詳情載列如下：

受限制 股份單位 承授人姓名	於本集團 擔任的職位	於2023年 1月1日的 受限制股份 單位代表的		於年內 授出	於年內 歸屬	於年內 註銷	於年內 失效	於2023年 12月31日 未歸屬	年內緊接歸屬 日期前的加權 平均收市價 (每股港元)	於2023年12月 31日的受限制 股份單位代表		
		股份數目	授出日期							股份數目	歸屬日期	
<b>本公司董事</b>												
崔弄宇 .....	執行董事、 副總裁、 廣州九毛九的 人力資源總監	981,875	2018年 6月8日	-	(981,875)	-	-	-	13.90	-	2023年 6月8日	
<b>本集團高級管理層</b>												
胡中華 .....	廣州 九毛九的 開發總監	157,100	2018年 6月8日	-	(157,100)	-	-	-	13.90	-	2023年 6月8日	
<b>本集團其他僱員</b>												
本集團其他 14名僱員.....	-	5,914,735	2018年 6月8日	-	(5,914,735)	-	-	-	13.90	-	2023年 6月8日	
			2018年 10月12日						10.94		2023年 10月12日	
總計 .....		<b>7,053,710</b>		<b>-</b>	<b>(7,053,710)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>-</b>		



## 購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃獲股東有條件批准及採納（「購股權計劃」），購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及留聘僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計10年期內維持有效。截至2023年12月31日，購股權計劃的剩餘年期約為五年零十一個月。

下表載列於2023年1月1日至2023年12月31日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於2023年		於年內 授出日期	於年內 行使	於年內 註銷	於年內 失效	於2023年		年內緊接	年內緊接購股權	年內股份於	歸屬期	行使期
	1月1日 尚未行使	於年內 授出					12月31日 尚未行使	行使價 (每股港元)	授出日期前 的收市價 (每股港元)	獲行使日期前 的加權平均收市價 (每股港元)	授出日期 的公平值 (港元)		
<b>本公司董事</b>													
管毅宏 ...	200,000	-	2021年 10月29日	-	-	-	200,000	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	250,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	250,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
崔弄宇 ...	222,500	-	2020年 10月28日	-	-	(222,500)	-	17.98	-	-	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	299,800	-	2021年 10月29日	-	-	-	299,800	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	422,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	422,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
	-	476,000	2023年 11月3日	-	-	-	476,000	8.35	7.95	-	1,727,134	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日

承授人姓名	於2023年	於年內 授出	於年內 授出日期	於年內 行使	於年內 註銷	於年內 失效	於2023年	行使價 (每股港元)	年內緊接	年內緊接購股權	年內股份於	歸屬期	行使期
	1月1日 尚未行使						12月31日 尚未行使		授出日期前 的收市價 (每股港元)	獲行使日期前 的加權平均收市價 (每股港元)	授出日期 的公平值 (港元)		
何成效 ...	389,800	-	2021年 10月29日	-	-	-	389,800	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	538,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	538,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
	-	607,000	2023年 11月3日	-	-	-	607,000	8.35	7.95	-	2,202,459	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日
蘇淡滿 ...	35,600	-	2020年 10月28日	-	-	(35,600)	-	17.98	-	-	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	38,400	-	2021年 10月29日	-	-	-	38,400	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	56,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	56,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
	-	155,000	2023年 11月3日	-	-	-	155,000	8.35	7.95	-	562,407	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日
<b>本集團僱員</b>													
本集團 僱員 ...	601,700	-	2020年 10月28日	(182,200)	-	(419,500)	-	17.98	-	22.97	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	2,485,700	-	2021年 10月29日	(117,400)	-	(402,100)	1,966,200	20.24	-	22.90	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	4,443,000	-	2022年 11月14日	-	-	(875,000)	3,568,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
	-	5,816,000	2023年 11月3日	-	-	(711,000)	5,105,000	8.35	7.95	-	19,847,000	2023年11月3日 - 2024年11月2日	2024年11月3日 - 2026年11月2日
<b>總計</b> . . . .	<b>9,982,500</b>	<b>7,054,000</b>		<b>(299,600)</b>	<b>-</b>	<b>(2,665,700)</b>	<b>14,071,200</b>						

截至2023年1月1日，根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為122,555,400股。截至2023年12月31日，根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為118,167,100股，佔當日已發行股份總數的8.23%。截至2023年12月31日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權所涉及的股份數目為14,071,200股，佔當日已發行股份總數的0.98%。截至2023年12月31日可就根據購股權計劃授出的購股權而發行的股份數目除以截至2023年12月31日止年度的已發行股份加權平均數為0.97%。

## 湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

## 綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	2	5,985,850	4,005,722
其他收入	3	126,659	71,348
所用原材料及耗材		(2,142,159)	(1,447,132)
員工成本	4(b)	(1,544,103)	(1,133,857)
使用權資產折舊	4(e)	(485,330)	(403,013)
其他租金及相關開支		(138,844)	(83,248)
其他資產的折舊及攤銷	4(e)	(235,615)	(190,268)
水電開支		(219,022)	(148,668)
差旅及相關開支		(38,781)	(25,537)
廣告及推廣開支		(84,523)	(55,546)
其他開支	4(d)	(438,588)	(316,124)
應佔聯營公司的虧損		(2,197)	(3,264)
其他虧損淨額	4(c)	(32,276)	(87,805)
融資成本	4(a)	(92,868)	(81,110)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損		(21,819)	(7,167)
<b>除稅前溢利</b>	4	<b>636,384</b>	94,331
所得稅	5	(156,386)	(38,721)
<b>年度溢利</b>		<b>479,998</b>	55,610
由以下應佔：			
本公司權益股東		453,462	49,280
非控股權益		26,536	6,330
<b>年度溢利</b>		<b>479,998</b>	55,610
每股盈利	6		
基本(人民幣元)		0.31	0.03
攤薄(人民幣元)		0.31	0.03

就年度溢利應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(d)。

綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年12月31日止年度  
(以人民幣列示)

	<u>2023年</u> 人民幣千元	<u>2022年</u> 人民幣千元
年度溢利	<u>479,998</u>	<u>55,610</u>
年度其他全面收益		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益的股權投資－ 公平值儲備變動淨額(不可撥回)	(8,928)	(126,444)
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	<u>33,265</u>	<u>213,295</u>
年度其他全面收益	<u>24,337</u>	<u>86,851</u>
年度全面收益總額	<u><u>504,335</u></u>	<u><u>142,461</u></u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	477,799	136,131
非控股權益	<u>26,536</u>	<u>6,330</u>
年度全面收益總額	<u><u>504,335</u></u>	<u><u>142,461</u></u>

綜合財務狀況表  
於2023年12月31日  
(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,129,483	736,623
使用權資產		2,007,912	1,570,992
無形資產		25,674	24,562
於聯營公司的權益		7,869	10,066
其他非流動金融資產	7	137,309	153,864
遞延稅項資產		116,153	115,015
租賃押金		113,557	83,383
其他非流動資產		177,015	127,336
		<u>3,714,972</u>	<u>2,821,841</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	8	132,074	118,099
貿易及其他應收款項	9	643,844	505,456
受限制銀行存款		231,456	10,563
原到期日超過三個月的銀行存款		471,631	852,241
現金及現金等價物		1,326,902	1,098,872
		<u>2,805,907</u>	<u>2,585,231</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	696,971	460,364
合約負債		7,909	4,214
租賃負債		539,473	442,913
銀行貸款		90,000	30,000
即期稅項		68,223	17,467
		<u>1,402,576</u>	<u>954,958</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,403,331</u>	<u>1,630,273</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		154,162	–
租賃負債		1,545,050	1,207,438
撥備		47,293	37,949
衍生金融負債		8,905	–
遞延稅項負債		5,877	7,595
		<u>1,761,287</u>	<u>1,252,982</u>
<b>資產淨值</b>		<b><u>3,357,016</u></b>	<b><u>3,199,132</u></b>
<b>資本及儲備</b>			
股本	11(a)	1	1
儲備	11(c)	<u>3,335,534</u>	<u>3,174,281</u>
本公司權益股東應佔權益總額		3,335,535	3,174,282
非控股權益		<u>21,481</u>	<u>24,850</u>
<b>權益總額</b>		<b><u>3,357,016</u></b>	<b><u>3,199,132</u></b>

# 綜合財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 1 重要會計政策

### (a) 合規聲明

本財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用的國際財務報告準則(該統稱包含所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。本集團所採納的重要會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可提前採納的國際財務報告準則修訂本。在與本集團有關的範圍內首次應用這些準則修訂本所引致當前會計期間的任何會計政策變動，已於本財務報表內反映，有關資料載列於附註1(c)。

### (b) 財務報表編製基準

截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)及本集團於聯營公司的權益。

本集團各實體的財務報表所包括的項目乃使用最能反映與該實體相關的潛在事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以人民幣呈報，有關金額均四捨五入至最接近的千位數，惟每股盈利資料除外。編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公平值計入其他全面收益計量的金融資產及按公平值計入損益計量的金融資產按其公平值列賬。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所申報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成了管理層在無法依循其他來源輕易得知資產與負債的賬面值時作出判斷的基礎。實際結果或會有別於該等估計。

管理層會不斷審閱該等估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響修訂估計的期間，則該修訂會在該期間內確認；如果修訂對當前和未來期間均有影響，則該修訂在修訂期間和未來期間確認。



### (c) 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈以下新訂及經修訂國際財務報告準則，在本集團當前會計期間首次生效：

- 國際財務報告準則第17號，*保險合約*
- 國際會計準則第8號修訂本，*會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義*
- 國際會計準則第1號修訂本，*財務報表的呈列*及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本，*作出重要性判斷：會計政策的披露*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：國際稅收改革－第二支柱示範規則*

除國際會計準則第1號修訂本，*財務報表的呈列*及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本，*作出重要性判斷：會計政策的披露*，以及國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*外，該等修訂本概無對本財務報表中本集團當前或過往會計期間的業績及財務狀況的編製或呈列方式產生重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂國際財務報告準則的影響論述如下：

國際會計準則第1號修訂本，*財務報表的呈列*及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本，*作出重要性判斷：會計政策的披露*

該等修訂本要求實體披露重要會計政策資料，並就對會計政策披露應用重要性的概念提供指引。本集團已重新審視其已披露的會計政策資料，並認為其與該等修訂本一致。

國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*

該等修訂本收窄初始確認豁免的範圍，使其不適用於在初始確認時產生等值而互相抵銷暫時性差額的交易，例如租賃及清拆負債。就租賃及清拆負債而言，相關遞延稅項資產及負債須自所呈列的最早比較期間開始時確認，而在該日的任何累計影響則確認為保留盈利或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂本適用於所呈列的最早期間開始後進行的交易。

於修訂前，本集團並無對租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前按淨額基準釐定使用權資產及相關租賃負債所產生的暫時性差額除外（基於其產生自單一交易）。於修訂後，本集團已單獨釐定與使用權資產及租賃負債有關的暫時性差額。該變動主要影響遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但由於相關遞延稅項結餘符合資格根據國際會計準則第12號進行抵銷，故不會影響綜合財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘。

## 2 收入及分部報告

### (a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營、外賣業務及特產銷售。

#### (i) 收入分類

按主要服務項目劃分的來自顧客合約的收入分類如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 來自顧客合約的收入：		
餐廳經營	5,066,466	3,203,210
外賣業務	901,219	787,114
其他	18,165	15,398
	<u>5,985,850</u>	<u>4,005,722</u>

附註：收入乃主要於對產品或服務的控制權轉移至顧客的時間點確認。

概無個別顧客於截至2023年及2022年12月31日止年度對本集團的總收入貢獻超過10%。

#### (ii) 日後預期將予確認來自於報告日期已存在的合約的收入

##### 國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2023年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任的交易價格總額為人民幣6,201,000元。此金額指顧客忠誠計劃。本集團日後將確認餘下合約期內產生的預期收入，此收入預期將於未來12至24個月內產生。

## (b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

太二：該分部經營以太二品牌的招牌菜中式酸菜魚及外賣業務為特色的餐廳。

愆火鍋：該分部經營以愆火鍋品牌的重慶火鍋為特色的餐廳。

九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。

其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如那未大叔是大廚、賴美麗烤魚及賞鮮悅木。

### (i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及於分部之間進行資源分配，本集團的高層行政管理人員是在以下基礎上監測其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總部資產則除外。分部負債包括由單個分部的餐廳經營業務應佔的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項及合約負債以及由各分部直接管理的銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生的銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利的方法為「非公認會計準則經營利潤」，即用收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支（不包括未分配總部開支）。

除收到有關非公認會計準則經營利潤的分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理的借款的支出、出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益／（虧損）淨額的分部資料。

下文載列於截至2023年及2022年12月31日止年度就資源分配及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料。

	太二		態火鍋		九毛九		其他		總計	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
可報告分部收入										
來自外部顧客的收入	4,476,906	3,108,328	806,512	259,814	629,550	605,511	72,882	32,069	5,985,850	4,005,722
可報告分部溢利/ (虧損)(非公認會計 準則經營利潤)	865,833	444,893	98,749	(5,064)	110,758	78,031	1,627	(1,282)	1,076,967	516,578
融資成本	(66,980)	(61,294)	(15,419)	(7,579)	(8,139)	(11,582)	(2,330)	(655)	(92,868)	(81,110)
出售物業、廠房及 設備以及使用權資 產的收益/(虧損) 淨額	(142)	(2,057)	(364)	(207)	4,856	1,626	(1,619)	(96)	2,731	(734)
物業、廠房及設備以 及使用權資產減值 虧損	(10,112)	(2,862)	(6,507)	-	(526)	(4,157)	(4,674)	(148)	(21,819)	(7,167)
可報告分部資產	2,896,373	2,462,541	596,094	313,712	863,797	891,037	75,875	42,913	4,432,139	3,710,203
年內添置非流動 分部資產	852,545	568,772	328,432	166,729	68,472	28,207	57,342	2,872	1,306,791	766,580
可報告分部負債	2,504,903	2,275,416	673,071	395,853	388,699	526,875	82,787	63,021	3,649,460	3,261,165

(ii) 可報告分部損益、資產及負債的對賬

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
溢利		
可報告分部溢利(非公認會計準則經營利潤)	1,076,967	516,578
其他收入	126,659	71,348
差旅及相關開支	(38,781)	(25,537)
應佔聯營公司的虧損	(2,197)	(3,264)
其他虧損淨額	(32,276)	(87,805)
融資成本	(92,868)	(81,110)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	(21,819)	(7,167)
未分配總部開支	(379,301)	(288,712)
綜合除稅前溢利	<u>636,384</u>	<u>94,331</u>

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>資產</b>		
可報告分部資產	4,432,139	3,710,203
分部間應收款項的撇銷	<u>(2,056,659)</u>	<u>(2,196,265)</u>
	2,375,480	1,513,938
於聯營公司的權益	7,869	10,066
其他非流動金融資產	137,309	153,864
遞延稅項資產	116,153	115,015
未分配總部資產	<u>3,884,068</u>	<u>3,614,189</u>
綜合總資產	<u><u>6,520,879</u></u>	<u><u>5,407,072</u></u>
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>負債</b>		
可報告分部負債	3,649,460	3,261,165
分部間應付款項的撇銷	<u>(2,056,659)</u>	<u>(2,196,265)</u>
	1,592,801	1,064,900
即期稅項	68,223	17,467
遞延稅項負債	5,877	7,595
衍生金融負債	8,905	—
未分配總部負債	<u>1,488,057</u>	<u>1,117,978</u>
綜合總負債	<u><u>3,163,863</u></u>	<u><u>2,207,940</u></u>

**(iii) 地區資料**

由於本集團超過90%的收入及非流動資產來自及位於中國，故並無按地區市場呈列本集團來自外部顧客的收入的分析，以及本集團非流動資產賬面值的分析。

### 3 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
— 銀行存款	57,599	21,589
— 租賃押金	2,495	2,136
— 其他	4,285	3,339
	<u>64,379</u>	<u>27,064</u>
來自增值稅加計抵減及豁免的收入 (附註(i))	45,870	27,562
政府補助 (附註(ii))	14,729	16,023
其他	1,681	699
	<u>126,659</u>	<u>71,348</u>

附註：

- (i) 來自增值稅加計抵減及豁免的收入指中國政府機關授予的增值稅加計抵減及豁免。
- (ii) 政府補助主要指中國政府機關授予的無條件現金獎勵。

### 4 除稅前溢利

除稅前溢利乃扣除／(計入) 以下各項後得出：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	4,734	809
租賃負債利息	89,319	78,663
撥備利息	1,934	1,638
	<u>95,987</u>	<u>81,110</u>
並非按公平值計入損益的金融負債利息開支總額	95,987	81,110
減：資本化於發展中物業的利息開支 (附註)	(3,119)	—
	<u>92,868</u>	<u>81,110</u>

附註： 借款成本已按年利率2.8%至3.0%資本化(2022年：無)。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>(b) 員工成本(包括董事薪酬)</b>		
薪金、工資及其他福利	963,766	845,408
定額供款退休計劃供款	34,483	26,939
以權益結算以股份為基礎的付款開支	21,153	13,733
	<u>1,019,402</u>	<u>886,080</u>
外包員工成本	<u>524,701</u>	<u>247,777</u>
	<u><b>1,544,103</b></u>	<u><b>1,133,857</b></u>
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>(c) 其他虧損淨額</b>		
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的 (收益)/虧損	(2,731)	734
租賃押金的虧損	1,392	355
外匯虧損淨額	22,899	78,862
捐款	1,252	848
按公平值計入損益計量的金融資產公平值變動淨額	7,214	7,686
按公平值計入損益計量的衍生金融負債 公平值變動淨額	8,846	-
出售非全資附屬公司的虧損	-	1,991
其他	(6,596)	(2,671)
	<u><b>32,276</b></u>	<u><b>87,805</b></u>

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>(d) 其他開支</b>		
核數師酬金		
— 審計服務	2,950	2,800
— 非審計服務	850	800
	<u>3,800</u>	<u>3,600</u>
專業服務費用	82,922	66,599
開設新餐廳的開支	76,643	44,922
運輸及相關開支	156,122	125,158
維修開支	29,122	14,552
銀行收費	20,135	8,934
保險開支	3,384	2,548
業務發展開支	2,966	5,785
辦事處開支	20,778	15,020
研發開支	3,956	3,082
清潔費用	22,059	16,430
文化活動費用	5,961	1,004
營業稅及附加	7,502	3,581
其他	3,238	4,909
	<u>438,588</u>	<u>316,124</u>
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>(e) 其他項目</b>		
攤銷	9,384	5,918
折舊		
— 物業、廠房及設備	226,231	184,350
— 使用權資產	485,330	403,013
	<u>711,561</u>	<u>587,363</u>



## 5 綜合損益表內的所得稅

### (a) 綜合損益表內的稅項指：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項		
年度撥備		
— 中國所得稅	150,286	70,712
— 其他司法權區	7,924	1,307
有關過往年度的超額撥備	(342)	(156)
	<u>157,868</u>	<u>71,863</u>
遞延稅項		
撥回累計稅項虧損及暫時性差異	(1,482)	(33,142)
	<u>156,386</u>	<u>38,721</u>

### (b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>636,384</u>	<u>94,331</u>
有關除稅前溢利的名義稅項，按有關司法權區 適用的溢利稅率計算	153,993	39,805
若干附屬公司的優惠所得稅稅率的影響(iii)	(15,042)	(5,133)
不可扣減開支的影響	11,694	11,257
未確認的未使用稅項虧損及可抵扣暫時性差異的 稅項影響	9,408	2,174
使用未確認的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異的 稅項影響	(630)	(182)
確認過往年度未確認遞延稅項資產的可抵扣虧損及 暫時性差異的影響	(774)	(7,595)
有關過往年度的超額撥備	(342)	(156)
其他	(1,921)	(1,449)
實際稅項開支	<u>156,386</u>	<u>38,721</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2023年12月31日止年度並無任何其他應課稅溢利（2022年：無），惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

2023年香港利得稅撥備已計及香港特別行政區政府就2022/23課稅年度的應付稅項授予的100%減免，惟每項業務的最高減免上限為6,000港元（2022年：就2021/22課稅年度授出的最高減免上限為10,000港元，於計算2022年撥備時已計及）。

- (iii) 除下文另有說明外，於截至2023年及2022年12月31日止年度本集團的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅。

若干附屬公司符合中國海南省餐飲業企業／分公司的條件，並於2020年至2024年享有15%的優惠所得稅稅率。

若干附屬公司符合中國小型及低利潤企業獲授優惠所得稅稅率的條件，並就首人民幣3,000,000元應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率。

一間附屬公司符合於中國廣州市南沙區經營的鼓勵類產業授予優惠所得稅稅率的規定標準，並於2023年至2026年享有15%的優惠所得稅稅率。

一間附屬公司符合中國鼓勵軟件企業的標準，並於2022年至2023年有權獲豁免繳納所得稅。

- (iv) 本公司於海外（香港及英屬維爾京群島除外）註冊成立的附屬公司須就截至2023年12月31日止年度估計應課稅溢利按海外利得稅稅率12%至29.84%繳納海外利得稅（2022年：3%至28%）。
- (v) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息及利息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2023年及2022年12月31日止年度，10%的預扣稅稅率適用於本集團。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2023年12月31日止年度的每股基本盈利按年內本公司權益股東應佔溢利人民幣453,462,000元(2022年：人民幣49,280,000元)，及年內已發行股份的加權平均數1,452,573,976股(2022年：1,453,662,569股)計算。

	2023年 股數	2022年 股數
於1月1日已發行股份	1,454,212,100	1,453,410,000
因行使購股權而發行股份的影響	292,262	252,569
購回股份的影響	(1,930,386)	—
於12月31日的股份加權平均數	<u>1,452,573,976</u>	<u>1,453,662,569</u>

### (b) 每股攤薄盈利

截至2023年12月31日止年度，本集團的購股權具有反攤薄作用。

## 7 其他非流動金融資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
指定為按公平值計入其他全面收益的股本證券(不可撥回)		
— 非上市股本證券(附註(a)(c))	48,541	54,009
— 上市股本證券(附註(b)(c))	6,716	11,410
	<u>55,257</u>	<u>65,419</u>
按公平值計入損益計量的金融資產		
— 於有限合夥企業的投資(附註(d))	26,639	29,601
— 於基金的投資(附註(e))	55,413	58,844
	<u>82,052</u>	<u>88,445</u>
	<u>137,309</u>	<u>153,864</u>

附註：

- (a) 本集團於若干實體持有非上市股本投資。該等實體於中國註冊成立，並主要從事餐飲行業。由於該等投資乃就策略目的持有，因此本集團指定該等非上市股本證券的投資為按公平值計入其他全面收益(不可撥回)計量。非上市股本證券各自的公平值乃由本公司董事參考所進行的估值釐定，當中使用可資比較上市公司的市銷率，並就缺乏市場流通性折讓作出調整(倘並無近期交易的市場資料，例如投資對象近期進行的集資交易)。否則，倘初始投資日期與計量日期相對接近，或投資對象為初創實體並在無公平值變動催化劑的情況下，使用成本作為公平值的近似值。

- (b) 本集團持有在香港聯合交易所有限公司主板上市的股本證券。由於該等投資乃就長期投資目的持有，因此本集團指定該等上市股本證券的投資為按公平值計入其他全面收益(不可撥回)計量。上市股本證券的公平值乃參考股票價格計量。
- (c) 截至2023年12月31日止年度，已從該等投資取得股息人民幣1,681,000元。
- (d) 本集團持有有限合夥企業(「合夥企業」)的投資。該等合夥企業專門從事股本投資。本集團有意持有該等投資作長期投資。根據合夥企業協議，合夥企業由其普通合夥人管理。本集團作為有限合夥人之一參與合夥企業，而有限合夥人無權選擇或罷免合夥企業的資產管理人或普通合夥人。此外，本集團無權作出合夥企業的經營、投資及融資決策。董事認為，本集團並無任何控制權或重大影響力，以透過其於合夥企業的投資影響可變回報，因此該等投資按公平值入賬。於該等合夥企業的投資的公平值乃參考相關投資的公平值計量。各項相關投資的公平值乃由本公司董事參考所進行的估值釐定，當中使用可資比較上市公司的市銷率，並就缺乏市場流通性折讓作出調整(倘並無近期交易的市場資料，例如投資對象近期進行的集資交易)。否則，倘初始投資日期與計量日期相對接近，或投資對象為初創實體並在無公平值變動催化劑的情況下，使用成本作為公平值的近似值。
- (e) 本集團持有由一家基金管理公司經營的基金的投資。該等投資按公平值入賬。由於基金單位可按基金的資產淨值贖回，因此該等投資的公平值按2023年及2022年12月31日的資產淨值計量。

## 8 存貨

- (a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
食材	83,877	73,056
調味品	29,331	23,547
飲料	4,445	4,240
其他材料	14,421	17,256
	<u>132,074</u>	<u>118,099</u>

- (b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已售存貨賬面值(附註)	<u>2,205,901</u>	<u>1,499,369</u>

附註：截至2023年12月31日止年度，已售存貨賬面值包括與「員工成本」及「折舊及攤銷開支」有關的人民幣63,742,000元(截至2022年12月31日止年度：人民幣52,237,000元)。

## 9 貿易及其他應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	37,562	20,615
可收回進項增值稅	345,245	229,892
押金	71,531	59,115
其他應收款項	36,184	23,546
應收利息	881	8,821
向賣方作出預付款	71,025	71,061
向一間聯營公司作出預付款	7,864	–
應收關聯方款項	73,552	92,406
	<u>643,844</u>	<u>505,456</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

### 賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期呈列的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於1個月內	<u>37,562</u>	<u>20,615</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

## 10 貿易及其他應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	209,310	188,247
應付工程費	123,986	34,708
應付員工成本	142,657	96,424
應計費用	75,718	57,293
其他應付稅項	8,280	3,131
其他應付款項	61,856	40,382
應付關聯方款項	71,094	36,282
應付股息	4,070	3,897
	<u>696,971</u>	<u>460,364</u>

所有貿易及其他應付款項（包括應付關聯方款項）預期將於一年內結清或確認為收益或按要求償還。

於報告期末，根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於一年內	<u>209,310</u>	<u>188,247</u>

## 11 資本、儲備及股息

### (a) 股本

#### (i) 已發行股本

	2023年		
	股份數目	繳足 股份的面值 美元	繳足 股份的面值 人民幣等值
已發行及繳足普通股：			
於2023年1月1日	1,454,212,100	145.42	986
根據購股權計劃按 每股面值0.0000001美元發行 的股份 (附註11(a)(ii))	299,600	0.03	—*
購回股份 (附註11(a)(iii))	<u>(17,944,000)</u>	<u>(1.79)</u>	<u>(13)</u>
於2023年12月31日	<u>1,436,567,700</u>	<u>143.66</u>	<u>973</u>

\* 有關金額少於人民幣1,000元。

本公司普通股每股面值為0.0000001美元。

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權在本公司大會上以每股一票的方式投票。所有普通股在本公司剩餘資產方面享有同等地位。

#### (ii) 根據購股權計劃發行的股份

於截至2023年12月31日止年度，購股權已獲行使，以按代價5,652,000港元（相當於約人民幣4,940,000元）認購本公司合共299,600股（2022年：802,100股）普通股，其中人民幣0.2元及人民幣5,974,000元分別計入股本及股份溢價賬。人民幣1,034,000元由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價賬。

### (iii) 購回自身股份

於截至2023年12月31日止年度，本公司於香港聯合交易所有限公司購回自身普通股如下：

年／月	已購回 股份數目	每股已付 最高價格 港元	每股已付 最低價格 港元	已付總價格 港元	已付總價格 人民幣等值
2023年11月	17,944,000	9.15	7.77	149,992,000	137,255,000

於截至2023年12月31日止年度，17,944,000股股份已購回及註銷（2022年：無）。

### (b) 權益組成部分的變動

本公司個別權益組成部分的變動詳情載列如下：

本公司

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公平值儲備 (不可撥回) 人民幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日		1	2,835,824	-	7,503	(242,558)	(741)	40,606	2,640,635
年度虧損		-	-	-	-	-	-	(65,774)	(65,774)
其他全面收益		-	-	-	-	237,617	(8,435)	-	229,182
以權益結算以股份為基礎的交易		-	-	-	12,881	-	-	-	12,881
根據購股權計劃發行的股份	11(a)(ii)	-*	15,598	-	(2,786)	-	-	-	12,812
年內被沒收的購股權		-	-	-	(97)	-	-	97	-
過往年度的已宣派股息	11(d)	-	(70,968)	-	-	-	-	-	(70,968)
於2022年12月31日及 2023年1月1日		1	2,780,454	-	17,501	(4,941)	(9,176)	(25,071)	2,758,768

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公平值儲備 (不可撥回) 人民幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 人民幣千元	總計 人民幣千元
年度溢利		-	-	-	-	-	-	202	202
其他全面收益		-	-	-	-	39,188	(4,827)	-	34,361
購回自身股份	11(a)(iii)	-	-	(137,255)	-	-	-	-	(137,255)
註銷股份	11(a)(i) 及(iii)	-*	(137,255)	137,255	-	-	-	-	-
以權益結算以股份為基礎的交易		-	-	-	20,635	-	-	-	20,635
根據購股權計劃發行的股份	11(a)(ii)	-*	5,974	-	(1,034)	-	-	-	4,940
年內被沒收的購股權		-	-	-	(3,826)	-	-	3,826	-
過往年度的已宣派股息	11(d)	-	(12,795)	-	-	-	-	-	(12,795)
於2023年12月31日		<u>1</u>	<u>2,636,378</u>	<u>-</u>	<u>33,276</u>	<u>34,247</u>	<u>(14,003)</u>	<u>(21,043)</u>	<u>2,668,856</u>

\* 有關金額少於人民幣1,000元。

## (c) 儲備的性質及用途

### (i) 資本儲備

於截至2020年12月31日止年度，本集團以代價合共人民幣10,000元向非控股股東出售西芹餐飲20%及0.1%股權，並於出售後保留79.9%股權。於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團的資本儲備指已取得代價與出售以上附屬公司可識別淨資產的比例權益之間的差額。

### (ii) 股份溢價

股份溢價指本公司股份面值與發行本公司股份所收取的所得款項之間的差額。

根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬內的資金可分派予本公司權益股東，惟前提是緊隨建議分派股息日期後，本公司將可於債務到期時，在其一般業務過程中償還債務。

### (iii) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事及僱員的受限制股份單位於授出日期公平值的部分及未行使購股權，其已就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。



**(iv) 法定儲備**

根據中國公司法，本公司的中國附屬公司須轉撥其除稅後溢利的10%（根據中國會計法規釐定）至法定儲備，直至儲備結餘達至註冊資本的50%。為計算對儲備的轉撥，除稅後溢利應為基於根據中國會計準則所編製法定財務報表所釐定的金額。對此儲備的轉撥必須於向股東分派股息前作出。

法定儲備可用作彌補過往年度的虧損（如有），並可透過按現有股東的持股比例向股東發行新股或增加其現時持有的股份面值的方式轉化為股本，惟上述發行後的結餘不低於註冊資本的25%。

**(v) 匯兌儲備**

匯兌儲備包括所有因換算以人民幣以外的功能貨幣計值業務的財務資料產生的外匯差額。

**(vi) 公平值儲備（不可撥回）**

公平值儲備（不可撥回）包括指定為按公平值計入其他全面收益的非上市股本證券（不可撥回）重新計量產生的稅後累計損益。

**(vii) 收購非控股權益**

於2023年11月1日，本集團以人民幣199,494,000元收購太二餐飲額外3.24%股權，並於收購完成後合共持有太二餐飲的91.24%股權。

**(d) 股息**

**(i) 年內應向本公司權益股東派付的股息**

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度結束後建議的末期股息每股普通股0.15港元 (2022年：每股普通股0.01港元)	<u>195,600</u>	<u>12,795</u>

年度結束後建議的末期股息於年末並未確認為負債。

(ii) 上一財政年度應向本公司權益股東派付的股息，已於年內批准及派付

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
有關上一財政年度的末期股息每股 普通股0.01港元(2022年：0.06港元)	<u>12,795</u>	<u>70,968</u>

年內太二餐飲向其非控股權益持有人宣派股息人民幣27,000,000元(2022年12月31日：人民幣39,600,000元)。股息人民幣25,600,000元(2022年12月31日：人民幣12,000,000元)已於年內派付，未派付股息人民幣1,400,000元(2022年：人民幣27,600,000元)已於2023年12月31日計提及列示於「貿易及其他應付款項」內。

#### (e) 儲備可分派性

於2023年12月31日，根據開曼群島公司法計算的本公司可分派儲備總額為人民幣2,668,855,000元(2022年：人民幣2,758,767,000元)。

#### (f) 資本管理

本集團在管理資本時的主要目標為保障本集團能夠可持續經營，透過將產品及服務的價格訂於與風險相稱的水平及按合理成本籌措融資，使其能繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益。

本集團積極及經常檢討及管理其資本結構，以期在較高股東回報(可能附帶較高借貸水平)與雄厚資本帶來的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟情況改變對資本結構作出調整。

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團的整體策略保持不變。本集團參照其債務情況監察其資本結構。本集團的策略是保持權益與債務的平衡，確保有足夠營運資金支付其債務責任。於2023年12月31日，本集團的債務資產比率(即本集團的總負債除以總資產)為48.5%(2022年12月31日：40.8%)。

本公司或其任何附屬公司均不受限於外部施加的資本要求。

## 12 報告期後的非調整事項

報告期末後，董事建議末期股息。進一步詳情於附註11(d)披露。

### 13 直接及最終控股方

於本報告日期，董事認為本集團的直接母公司為在英屬維爾京群島註冊成立的GYH J Limited，及本公司的最終控股方為管先生。

### 14 已頒佈但尚未於2023年12月31日或之後開始的會計年度生效的修訂本、新訂準則及詮釋的可能影響

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項新訂或經修訂準則（於截至2023年12月31日止年度尚未生效，且尚未在本財務報表中採納）。有關新訂或經修訂準則包括以下可能與本集團相關者。

於下列日期或之後  
開始的會計期間生效

國際會計準則第1號修訂本，財務報表的呈列：將負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本，財務報表的呈列：附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號修訂本，租賃：售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號修訂本，現金流量表及國際財務報告準則第7號修訂本，金融工具：披露：供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號修訂本，匯率變動的影響：缺乏可兌換性	2025年1月1日

本集團正在評估該等新訂或經修訂準則於首次應用期間預期產生的影響。迄今為止，本集團斷定採納該等新訂或經修訂準則不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2023年11月，本公司動用合共約150.0百萬港元（相當於約人民幣137.3百萬元，包括佣金及交易成本）於市場上按每股7.77港元至9.15港元的價格購回17,944,000股股份。於該期間購回的股份佔截至2023年12月31日已發行股份的1.2%。於截至2023年12月31日止年度購回的所有股份其後均由本公司於2023年12月8日註銷。購回乃基於本公司的營運增長前景，同時得悉市場狀況及宏觀經濟表現指標而作出。鑒於本集團的財務表現強勁，董事會認為購回彰顯出本公司對其長期業務前景的信心，最終使本公司受益，從而為整體股東創造價值。有關已購回股份的詳情，請參閱本公告綜合財務報表附註11(a)(iii)。

除上文所披露者外，於截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則。

董事會認為，於截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外。

管毅宏先生（「**管先生**」）為董事會主席及擔任本公司行政總裁至2024年2月29日。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定本集團的整體業務發展策略及領導本集團的整體營運，因此對本集團的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將董事會主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

為符合企業管治守則的守則條文第C.2.1條主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，自2024年3月1日起，執行董事何成效先生已獲委任為本公司新的行政總裁。管先生仍將擔任本公司執行董事、董事會主席及提名委員會主席。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年2月29日的公告。

### **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，於截至2023年12月31日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**指引**」）。經作出合理查詢後，於截至2023年12月31日止年度並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

## 審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」）並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事（即鄧濤先生（審核委員會主席）、唐智暉女士及朱睿女士）組成，其中鄧濤先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審計綜合財務報表。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師（執業會計師畢馬威會計師事務所）（「**核數師**」）進行討論。基於此次審閱及與管理層及核數師展開的討論，審核委員會信納，本集團的經審計綜合財務報表已根據適用會計準則編製及公允地反映了本集團於截至2023年12月31日止年度的財務狀況及業績。

## 畢馬威會計師事務所的工作範圍

核數師已就初步公告中披露的本集團於2023年12月31日的綜合財務狀況表以及截至2023年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的財務數據與本集團本年度經審計綜合財務報表內的數據進行了核對，經核對，相關數字一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的審計、審閱或其他鑒證業務，因此核數師並未發表任何鑒證意見。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.jiumaojiu.com](http://www.jiumaojiu.com)) 發佈。本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

## 致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命  
九毛九国际控股有限公司  
主席  
管毅宏

香港，2024年3月22日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事鄧濤先生、唐智暉女士及朱睿女士。